

BAB IV

PENUTUP

Bagian ini merupakan akhir dari penelitian terkait Pengaruh Persepsi Masyarakat tentang Efektivitas Program CSR terhadap citra Bank Indonesia. Bagian ini terdiri dari dua sub-bagian, yaitu kesimpulan dan saran.

A. Kesimpulan

Berdasarkan data-data yang ditemukan di lapangan dengan menggunakan sumber data primer berupa kuesioner kemudian data-data tersebut diolah dengan bantuan program *SPSS* dan dilakukan analisis, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara keseluruhan atau kumulatif, berdasarkan hasil deskripsi variabel penelitian berupa jawaban atas variabel persepsi tentang efektivitas program CSR termasuk dalam kategori sangat baik. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa persepsi masyarakat Manding tentang program CSR “Desa Kita” yang dilaksanakan Bank Indonesia adalah sangat positif.
2. Evaluasi terkait program CSR “Desa Kita” berdasarkan indikator keberhasilan CSR, menunjukkan bahwa pelaksanaan program tersebut dapat dikatakan berhasil.
3. Rata-rata jawaban responden untuk tiap-tiap indikator adalah baik. Responden setuju bahwa program CSR “Desa Kita” sudah mencapai target

yang dituju sesuai dengan indikator keberhasilan program CSR yang diungkapkan oleh Yusuf Wibisono (2004).

B. Saran

1. Akademik

Penelitian ini hanya untuk mengetahui persepsi masyarakat tentang program CSR. Hasil temuan hanya sampai pada mengetahui bahwa masyarakat Manding memiliki persepsi positif terhadap Program CSR “Desa Kita” yang dilaksanakan oleh Bank Indonesia. Oleh karena itu, untuk mempertahankan persepsi positif masyarakat, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut tentang faktor-faktor pendukung dan penghambat persepsi tentang program CSR. Selain itu, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut tentang keterkaitan antara program CSR dengan citra perusahaan.

2. Praktis

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program “Desa Kita” di Desa Manding, Bantul, telah berhasil dengan baik. Masyarakat Manding pun memiliki persepsi positif terhadap program tersebut. Bagi Bank Indonesia, hal ini dapat dijadikan acuan untuk pelaksanaan program “Desa Kita” di daerah. Sebaiknya mulai disusun rencana lanjutan untuk mempertahankan citra positif tersebut dan untuk menjadikan CSR sebagai salah satu sarana untuk menciptakan citra positif Bank Indonesia sebagai lembaga keuangan yang peduli terhadap masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. 1982. *Qualitative research for education: An introduction to theory and methods*. Boston: Allyn and Bacon, Inc

Cutlip, Scott, Allen H Center and Glenn M Broom. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Arief Furchan, Pengantar Penelitian dalam Pendidikan, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004).

Harrison, Shirley. 2000. *Public Relations : An Introduction*. Florence: Thomson Learning

Kotler, P., Lee, N. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New York: Wiley .

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Grup

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta: Prenada Media Grup

Maignan, I. and O. C. Ferrell. 2004. *Corporate Social Responsibility and Marketing: An Integrative Framework*, *Journal of the Academy of Marketing Science* 32, 3-19

Malovicks, Gyorgy, Noemi Nagypal Csigene and Sascha Kraus. 2007. *The Role of Corporate Social Responsibility in Strong Sustainability*, *The Journal of Socio-Economics*

Moleong, DR.Lexy J. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Nawawi, Hadari. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press.

Ohanian, Roobina. 1990. *Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers: Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness*. *Journal of Advertising*, 19 (3), 39–52.

Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Primadini, Intan. 2008. *Persepsi Khalayak Mengenai Informasi Pelaksanaan Corporate Social Responsibility terhadap Pembentukan Citra Merek Melalui Advertorial : Studi pada Advertorial Lifebuoy Berbagi Sehat di Harian Kompas. Komunikasi. Universitas Indonesia. Skripsi.*

Rudito, Bambang & Melia Famiola. 2007. *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab sosial Perusahaan di Indonesia*, Jakarta: Penerbit Rekayasa Sains

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sugoyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.


Sutanto, A.B. 2007. *The Jakarta Consulting Group*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Tofi, La. 2007. *Majalah bisnis & corporate social responsibility : Referensi for decision maker*. Jakarta : La Tofi Enterprise.

Wasito, Hermawan. 1993. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.





LAMPIRAN 1

Surat Izin Penelitian dari Pemerintah Desa

Sabdodadi, Bantul



**PEMERINTAH KABUPATEN BANTUL
KECAMATAN BANTUL
DESA SABDODADI**

Jl. Parangtritis Km. 11,5 Sabdodadi Telp. 6462604

SURAT IJIN PENELITIAN

Nomor : 05/Sab/I/11

Menunjuk surat saudara Nomor : 12/IX/2011 tertanggal 31 Januari 2011 dengan ini Pemerintah Desa Sabdodadi Kecamatan Bantul, Kabupaten Bantul memberikan ijin kepada :

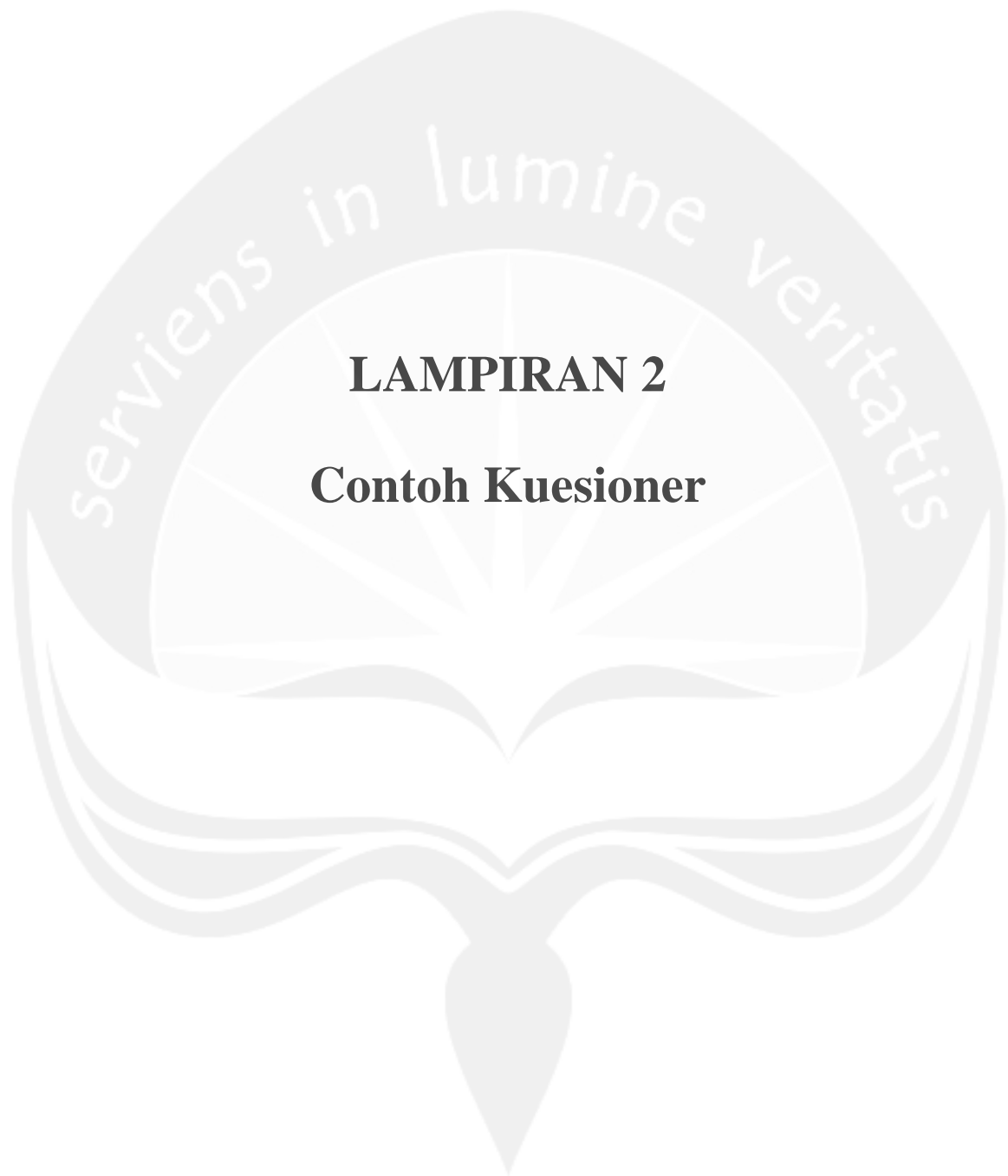
N a m a : **Caroline Lukito**
No. Mhs. : 06090355
Judul : Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Aktivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Bank Indonesia (Studi tentang Program "Desa Kita" pada Masyarakat Desa Manding, Bantul) .
Waktu : 31 Januari s/d 02 Maret 2011

Demikian surat ijin ini dibuat, selanjutnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sabdodadi, 31 Januari 2011

Lurah Desa

BINARJONO



LAMPIRAN 2

Contoh Kuesioner

KUESIONER

Penelitian Persepsi Masyarakat tentang Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Indonesia

(Studi Deskriptif mengenai Program “Desa Kita” pada Masyarakat Manding, Bantul, Yogyakarta)

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penelitian mengenai Pengaruh Aktivitas *Corporate Social Responsibility* melalui Program “Desa Kita” terhadap Citra Bank Indonesia di mata masyarakat Dusun Manding, saya (peneliti) mohon kesediaan (Bapak/Ibu/Saudara/i) untuk mengisi kuesioner ini.

Penelitian ini bertujuan untuk penyelesaian tugas akhir (skripsi) sehingga besar harapan saya atas partisipasi Anda dalam mengisi kuesioner ini. Adapun hasil kuesioner ini hanya untuk kepentingan karya ilmiah semata.

Atas kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Caroline Lukito
(peneliti)

-
1. Mohon memperhatikan pilihan jawaban yang telah disediakan.
 2. Mohon memberikan tanda silang (X) pada jawaban yang Anda pilih.

I. Data Responden

Jenis Kelamin : 1. Laki-laki 2. Perempuan

Umur :

II. Pertanyaan Variabel

Petunjuk:

- Jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda silang (X) pada setiap jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara/I sesuai dan benar.

- **SS** = Sangat Setuju; **S** = Setuju; **R** = Ragu-ragu; **TS** = Tidak Setuju; **STS** = Sangat Tidak Setuju. Tiap jawaban SS-ST5 mempunyai nilai antara 5 sampai dengan 1

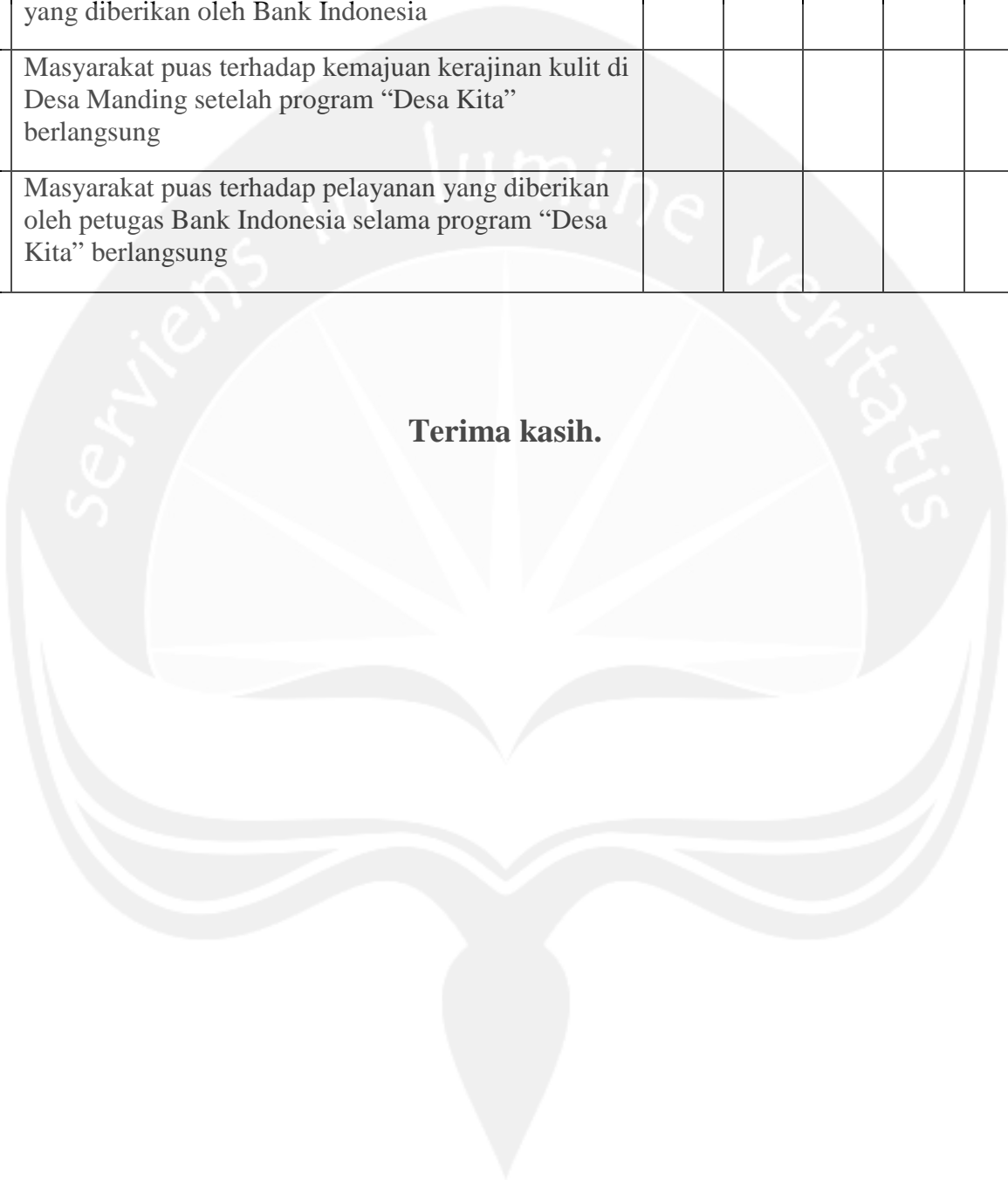
PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BANK INDONESIA

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
Pertambahan kualitas sarana dan prasarana umum						
1.	Setelah diadakannya program “Desa Kita”, kondisi bangunan balai dusun menjadi semakin baik					
2.	Setelah diadakannya program “Desa Kita”, kondisi bangunan perpustakaan semakin baik					
3.	Setelah diadakannya program “Desa Kita”, pengadaan buku-buku di perpustakaan menjadi semakin lengkap					
4.	Setelah diadakannya program “Desa Kita”, saluran <i>drainase</i> (pembuangan) semakin baik kondisinya					
Peningkatan kemandirian masyarakat secara ekonomis						
5.	Setelah mengikuti training Bahasa Inggris yang dilakukan Bank Indonesia, anak-anak Karang Taruna dapat melakukan percakapan sederhana dengan pembeli kerajinan yang berbahasa Inggris					
6.	Setelah mengikuti pelatihan komputer yang diadakan oleh Bank Indonesia, anak-anak Karang Taruna dapat mengoperasikan komputer untuk mendukung penjualan barang-barang kerajinan					
7.	Setelah mengikuti pelatihan manajemen yang diadakan Bank Indonesia, masyarakat dapat mengelola ekonominya dengan lebih teratur					
8.	Setelah diikutsertakan Bank Indonesia dalam berbagai pameran kerajinan, perajin dapat menjual sendiri barang kerajinannya hingga ke luar kota					

Peningkatan kualitas hidup bagi masyarakat secara berkelanjutan						
9.	Penyediaan buku perpustakaan yang semakin lengkap mempermudah warga Manding untuk memperoleh tambahan pengetahuan					
10.	Pelatihan manajemen yang diberikan Bank Indonesia membantu warga Manding untuk memperoleh tambahan pengetahuan dalam bidang pengelolaan usaha					
11.	Dengan dibangunnya Unit Kesehatan Masyarakat (UKK), warga Manding dapat memperoleh pelayanan kesehatan dengan lebih mudah					
Frekuensi terjadinya gejala atau konflik sosial						
12.	Setelah pelaksanaan program “Desa Kita”, semakin sering terjadi huru-hara antar warga Manding akibat permasalahan yang berbau SARA (suku, agama, ras, antargolongan)					
13.	Setelah pelaksanaan program “Desa Kita”, semakin sering terjadi perbedaan pendapat antara kelompok-kelompok masyarakat di Desa Manding					
14.	Setelah pelaksanaan program “Desa Kita”, kondisi keamanan Desa Manding semakin menurun					
Tingkat kualitas hubungan sosial antara perusahaan dengan masyarakat						
15.	Program “Desa Kita” membuat warga dapat mengenal Bank Indonesia dengan lebih baik					
16.	Warga Manding dapat bergaul akrab dengan petugas Bank Indonesia yang bertanggung jawab atas pelaksanaan program “Desa Kita” di Desa Manding					
Tingkat Kepuasan Masyarakat						
17.	Masyarakat puas terhadap proses penjangkaran aspirasi warga di awal program “Desa Kita”					
18.	Masyarakat puas terhadap proses pembangunan fasilitas desa yang ikut melibatkan warga setempat					
19.	Masyarakat puas terhadap hasil pelatihan Bahasa Inggris yang diadakan Bank Indonesia					

20.	Masyarakat puas terhadap hasil pelatihan komputer yang diadakan oleh Bank Indonesia					
21.	Masyarakat puas terhadap pelatihan manajemen yang diberikan oleh Bank Indonesia					
22.	Masyarakat puas terhadap bantuan promosi kerajinan yang diberikan oleh Bank Indonesia					
23.	Masyarakat puas terhadap kemajuan kerajinan kulit di Desa Manding setelah program “Desa Kita” berlangsung					
24.	Masyarakat puas terhadap pelayanan yang diberikan oleh petugas Bank Indonesia selama program “Desa Kita” berlangsung					

Terima kasih.





LAMPIRAN 3

Validitas & Reliabilitas

Persepsi tentang Program CSR

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.951	24

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Var.1	97.37	93.275	.683	.949
Var.2	97.63	92.585	.736	.949
Var.3	97.67	90.299	.890	.947
Var.4	97.87	93.016	.738	.949
Var.5	97.70	88.907	.803	.947
Var.6	97.87	94.671	.558	.950
Var.7	97.50	93.776	.563	.950
Var.8	97.43	95.426	.401	.952
Var.9	97.57	90.737	.719	.949
Var.10	97.37	92.723	.742	.949
Var.11	97.30	91.803	.675	.949
Var.12	98.30	85.459	.742	.950
Var.13	98.07	92.616	.577	.950
Var.14	97.93	90.271	.606	.951
Var.15	97.47	93.568	.472	.952
Var.16	97.93	92.271	.585	.950
Var.17	97.67	90.851	.689	.949
Var.18	97.50	92.672	.762	.948
Var.19	97.60	91.007	.876	.947
Var.20	97.63	94.585	.622	.950
Var.21	97.53	93.430	.692	.949
Var.22	97.57	93.909	.656	.950
Var.23	97.57	91.840	.628	.950
Var.24	97.67	94.230	.696	.949

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
101.90	100.231	10.012	24

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138

Case Summaries

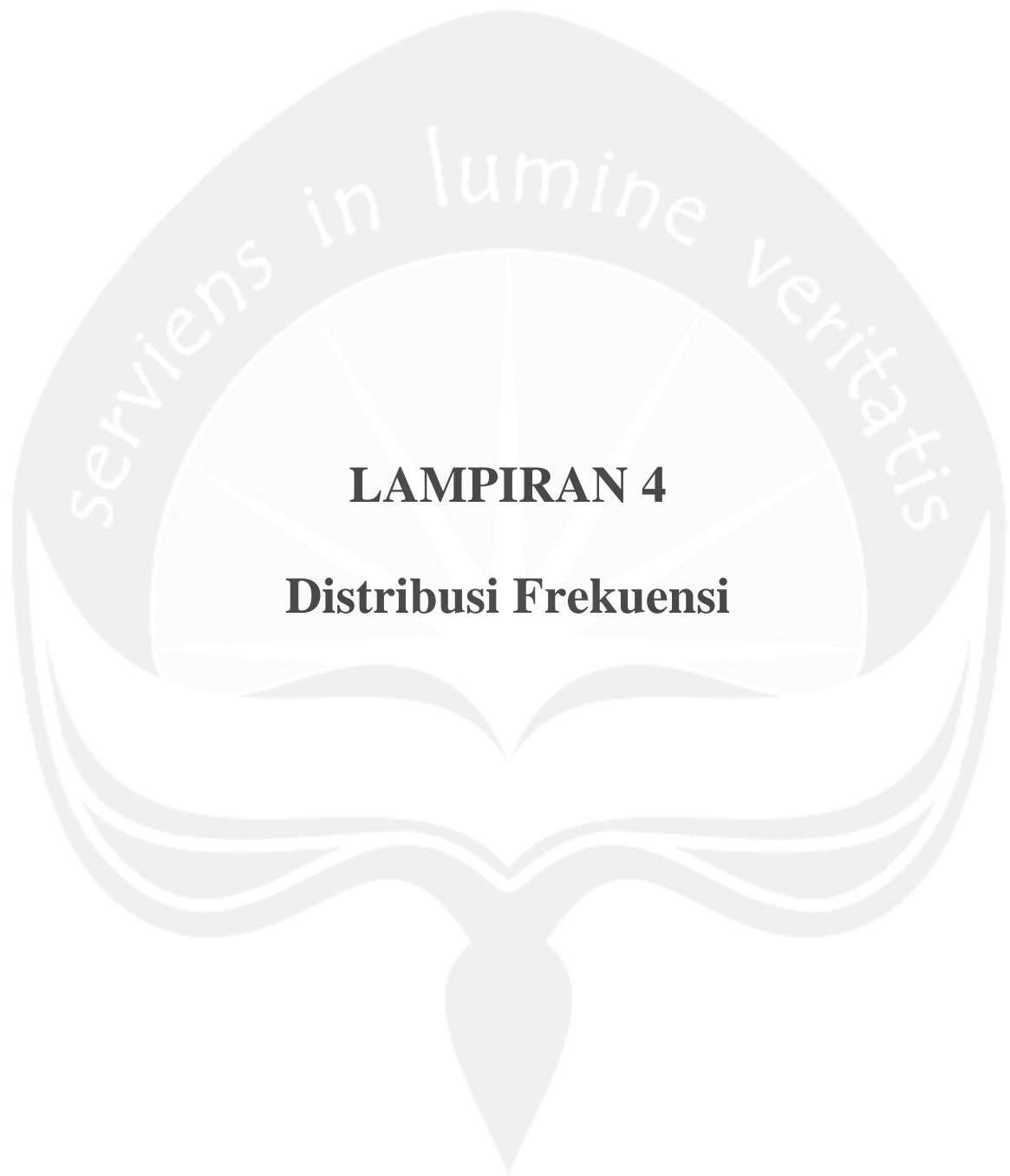
	Var.1	Var.2	Var.3	Var.4	Var.5	Var.6	Var.7	Var.8	Var.9
1	4	4	4	3	3	3	5	5	4
2	5	5	5	4	5	4	5	5	5
3	5	5	5	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	5	4	4	4	4	4	5	5
11	5	5	5	5	5	4	5	5	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	5
13	4	4	4	4	4	4	4	4	5
14	5	5	5	4	5	4	4	5	5
15	5	4	4	4	4	4	3	3	4
16	5	4	4	4	4	4	5	5	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	5	5	5	5
19	5	5	5	4	5	4	5	5	5
20	4	4	3	3	2	3	4	5	4
21	5	4	4	4	5	5	4	4	3
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4
23	5	4	5	4	5	4	5	4	5
24	5	5	5	5	5	4	5	5	5
25	5	4	4	4	4	4	4	4	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	5	4	4	4	4	4	4	4	4
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	4	4	4	5	4	5	5	5
30	4	3	3	3	3	3	4	4	3

Case Summaries

	Var.10	Var.11	Var.12	Var.13	Var.14	Var.15	Var.16	Var.17	Var.18
1	4	3	3	3	3	5	4	4	4
2	5	5	3	4	4	5	4	4	5
3	5	5	4	3	4	5	5	5	5
4	4	4	2	3	4	4	4	3	4
5	4	4	3	3	4	2	4	4	4
6	4	4	3	3	4	4	4	4	4
7	4	4	3	3	4	4	4	4	4
8	4	5	2	4	4	4	4	4	4
9	4	5	3	3	4	4	4	4	4
10	4	5	3	4	3	5	4	4	4
11	5	5	4	4	4	5	4	4	4
12	4	5	3	4	4	4	4	5	5
13	5	5	3	4	4	4	4	5	4
14	5	5	4	4	4	5	4	5	5
15	4	5	3	4	4	4	4	3	5
16	4	5	3	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	3	5	4	4	4
18	5	5	4	4	4	4	4	4	4
19	5	5	4	4	4	5	4	5	4
20	4	4	2	3	1	5	1	5	5
21	5	4	4	4	4	4	4	4	4
22	5	4	4	4	4	4	4	3	4
23	5	5	5	4	4	4	4	4	4
24	5	5	5	4	5	5	4	5	5
25	5	5	5	5	5	4	4	5	5
26	5	5	5	5	5	5	4	4	4
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	4	4	4	4
29	5	5	5	4	5	5	5	5	5
30	4	3	2	3	3	4	3	3	4

Case Summaries

	Var.19	Var.20	Var.21	Var.22	Var.23	Var.24
1	4	4	4	4	4	4
2	5	4	5	5	4	5
3	5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	3	4
5	4	4	5	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	5	4
10	4	4	4	4	4	4
11	5	4	4	4	4	5
12	4	4	4	4	5	4
13	4	4	4	4	5	4
14	5	5	5	4	5	5
15	4	5	4	5	5	4
16	4	4	5	5	4	4
17	4	4	4	4	4	4
18	4	5	4	4	5	4
19	5	5	5	5	5	4
20	4	4	4	4	3	4
21	4	4	4	4	3	4
22	4	4	4	4	4	4
23	5	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5
25	4	4	4	4	4	4
26	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4
28	5	5	5	5	5	5
29	5	4	5	5	5	4
30	3	4	4	4	4	4



LAMPIRAN 4

Distribusi Frekuensi

Case Summaries

	Gender	Usia	Var.1	Var.2	Var.3	Var.4	Var.5	Var.6	Var.7	Var.8
1	1	43	4	4	4	3	3	3	5	5
2	1	38	5	5	5	4	5	4	5	5
3	2	40	5	5	5	4	4	4	5	5
4	1	30	4	4	4	4	4	4	4	4
5	1	25	4	4	4	4	4	4	5	5
6	2	17	4	4	4	4	4	4	4	4
7	1	19	4	4	4	4	4	4	4	4
8	2	42	4	4	4	4	4	4	4	4
9	2	22	4	4	4	4	4	4	4	4
10	2	25	4	5	4	4	4	4	4	5
11	1	38	5	5	5	5	5	4	5	5
12	2	23	4	4	4	4	4	4	4	4
13	1	23	4	4	4	4	4	4	4	4
14	1	40	5	5	5	4	5	4	4	5
15	1	23	5	4	4	4	4	4	3	3
16	1	40	5	4	4	4	4	4	5	5
17	1	22	4	4	4	4	4	4	4	4
18	1	21	4	4	4	4	4	4	4	4
19	1	35	5	5	5	4	5	4	5	5
20	1	20	4	4	3	3	2	3	4	5
21	2	41	5	4	4	4	5	5	4	4
22	1	21	5	4	4	4	4	4	4	4
23	1	20	5	4	5	4	4	4	4	4
24	1	37	5	5	5	5	5	4	5	4
25	2	32	5	4	4	4	4	4	5	5
26	1	37	5	5	5	5	5	5	4	4
27	1	27	5	4	4	4	4	4	5	5
28	2	34	5	5	5	5	5	4	4	4
29	1	50	5	4	4	4	5	4	5	5
30	1	17	4	3	3	3	3	3	4	4
31	1	23	1	2	2	2	1	2	1	1
32	2	24	4	4	4	4	4	4	4	4
33	1	17	4	4	4	4	4	4	4	4
34	1	17	2	2	2	2	2	2	2	2
35	1	17	5	4	4	4	5	4	5	5
36	1	22	4	5	5	4	5	4	5	5
37	2	17	5	5	5	4	4	4	5	5
38	1	17	5	4	4	4	5	5	4	4
39	2	18	4	4	4	4	4	4	4	4
40	1	19	5	4	4	4	4	4	4	4
41	1	22	5	5	5	5	4	4	5	5
42	1	24	4	4	4	4	4	4	4	4
43	1	17	2	1	1	2	2	3	2	1
44	2	20	2	2	3	3	4	3	2	1
45	2	19	1	2	1	2	1	2	1	2
46	1	18	1	2	2	2	2	2	2	2
47	2	21	5	4	4	4	4	4	4	4
48	1	18	5	5	5	5	4	4	5	5
49	2	20	5	4	4	4	5	4	5	5
50	2	35	5	4	4	4	4	4	5	5
51	2	35	4	4	3	3	3	3	4	3
52	1	43	4	4	3	4	5	4	4	4
53	1	21	5	4	5	2	5	3	4	5
54	1	20	2	2	2	2	1	1	1	1
55	2	30	5	1	1	4	4	5	3	5
56	1	17	4	4	4	4	5	4	4	4
57	1	18	5	4	3	3	4	5	5	4
58	2	22	1	2	2	2	1	1	2	2
59	2	17	5	5	4	3	2	2	2	2
60	1	17	4	4	4	4	4	4	4	4
61	1	25	4	4	4	4	3	4	4	4
62	2	17	5	3	3	3	5	5	5	5
63	1	19	5	5	3	3	3	4	4	5
64	2	42	5	4	4	4	4	5	5	5
65	2	22	4	3	3	3	4	4	5	5
66	2	25	5	3	3	3	5	5	5	5
67	1	38	5	5	5	4	4	4	5	4
68	2	23	5	3	3	4	5	5	5	5

Case Summaries

	Var.9	Var.10	Var.11	Var.12	Var.13	Var.14	Var.15	Var.16	Var.17	Var.18
69	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4
70	5	5	5	3	1	1	5	4	5	4
71	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5
72	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4
73	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4
74	5	4	5	3	4	3	5	4	4	4
75	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4
76	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
77	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
78	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
79	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
80	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4
81	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4
82	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5
83	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5
84	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5
85	5	5	5	3	3	3	5	4	4	4
86	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4
89	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5
92	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5
93	4	4	5	2	4	3	5	4	4	4
94	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4
95	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	2	1	2	3	2	1	5	4	5	4
98	4	5	4	2	2	4	4	4	4	4
99	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4
100	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
101	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5
102	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5
103	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5
104	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5
105	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4
106	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4
107	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
108	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
109	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4
110	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4
111	5	4	5	3	4	3	5	4	4	4
112	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5
113	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4
114	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5
115	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
116	4	4	5	3	4	4	4	4	3	5
117	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
120	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
121	4	4	4	2	3	1	5	1	4	4
122	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4
123	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
124	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
125	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
126	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
128	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
130	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
131	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4
132	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4
133	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4
134	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5
135	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4
136	5	5	4	5	4	1	2	1	5	4

Case Summaries

	Var.9	Var.10	Var.11	Var.12	Var.13	Var.14	Var.15	Var.16	Var.17	Var.18
137	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5
138	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5
139	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
140	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5
141	5	5	5	3	3	3	5	4	4	4
142	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5
143	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5
144	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5
145	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4
146	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4
147	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
148	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
149	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4
150	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4
151	5	4	5	3	4	3	5	4	4	4
152	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5
153	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4
154	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5
155	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
156	4	4	5	3	4	4	4	4	3	5
157	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4
158	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
159	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
160	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
161	4	4	4	2	3	1	5	1	4	4
162	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4
163	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
164	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
165	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
166	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
167	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
168	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
169	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
170	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
171	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4
172	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4
173	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5
174	5	5	4	5	4	1	2	1	5	4
175	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5
176	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
177	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5
178	5	5	5	3	3	3	5	4	4	4
179	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
180	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5
181	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5
182	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4
183	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4
184	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5
185	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3
186	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
187	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
188	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3
189	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
190	2	3	2	4	3	4	2	3	3	3
191	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2
192	2	2	2	4	3	3	3	3	2	2
193	3	3	2	4	3	4	2	3	3	3
194	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3
195	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2
196	3	3	3	2	4	1	2	1	3	3
197	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4
198	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
199	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
200	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
201	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
202	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
203	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
204	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4

Case Summaries

	Var.9	Var.10	Var.11	Var.12	Var.13	Var.14	Var.15	Var.16	Var.17	Var.18
1	4	4	3	3	3	3	5	4	4	4
2	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5
3	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5
4	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4
5	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4
6	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
7	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
8	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4
9	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4
10	5	4	5	3	4	3	5	4	4	4
11	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5
12	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4
13	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5
14	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
15	4	4	5	3	4	4	4	4	3	5
16	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
19	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
20	4	4	4	2	3	1	5	1	4	4
21	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4
22	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
23	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
24	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
25	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
30	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4
31	2	2	1	3	2	3	1	2	2	2
32	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5
33	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5
34	1	1	1	3	3	2	2	2	1	1
35	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4
36	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4
37	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5
38	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4
39	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5
40	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
41	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5
42	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5
43	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2
44	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1
45	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2
46	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2
47	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
48	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
49	4	4	5	2	4	3	5	4	4	4
50	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4
51	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
52	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4
53	2	1	2	3	2	1	5	4	5	4
54	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2
55	5	4	5	1	1	2	5	4	5	5
56	4	4	4	1	1	1	4	4	4	4
57	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4
58	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2
59	3	4	3	3	3	3	4	3	4	5
60	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4
61	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4
62	3	5	4	5	3	4	4	2	4	4
63	4	5	4	2	2	4	4	4	4	4
64	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5
65	3	4	5	2	3	3	3	3	3	3
66	3	5	4	5	3	4	4	2	4	4
67	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
68	3	5	4	5	3	4	4	2	4	4

Case Summaries

	Var.9	Var.10	Var.11	Var.12	Var.13	Var.14	Var.15	Var.16	Var.17	Var.18
69	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4
70	5	5	5	3	1	1	5	4	5	4
71	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5
72	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4
73	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4
74	5	4	5	3	4	3	5	4	4	4
75	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4
76	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
77	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
78	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
79	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
80	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4
81	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4
82	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5
83	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5
84	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5
85	5	5	5	3	3	3	5	4	4	4
86	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4
89	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5
92	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5
93	4	4	5	2	4	3	5	4	4	4
94	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4
95	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	2	1	2	3	2	1	5	4	5	4
98	4	5	4	2	2	4	4	4	4	4
99	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4
100	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
101	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5
102	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5
103	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5
104	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5
105	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4
106	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4
107	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
108	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
109	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4
110	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4
111	5	4	5	3	4	3	5	4	4	4
112	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5
113	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4
114	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5
115	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
116	4	4	5	3	4	4	4	4	3	5
117	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
120	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
121	4	4	4	2	3	1	5	1	4	4
122	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4
123	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
124	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
125	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
126	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
128	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
130	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
131	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4
132	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4
133	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4
134	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5
135	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4
136	5	5	4	5	4	1	2	1	5	4

Case Summaries

	Var.9	Var.10	Var.11	Var.12	Var.13	Var.14	Var.15	Var.16	Var.17	Var.18
137	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5
138	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5
139	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
140	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5
141	5	5	5	3	3	3	5	4	4	4
142	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5
143	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5
144	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5
145	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4
146	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4
147	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
148	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
149	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4
150	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4
151	5	4	5	3	4	3	5	4	4	4
152	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5
153	5	4	5	3	4	4	4	4	5	5
154	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4
155	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
156	4	4	5	3	4	4	4	4	3	5
157	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4
158	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
159	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
160	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
161	4	4	4	2	3	1	5	1	4	4
162	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4
163	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
164	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
165	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
166	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
167	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
168	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
169	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
170	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
171	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4
172	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4
173	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5
174	5	5	4	5	4	1	2	1	5	4
175	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5
176	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
177	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5
178	5	5	5	3	3	3	5	4	4	4
179	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5
180	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5
181	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5
182	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4
183	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4
184	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5
185	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3
186	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
187	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
188	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3
189	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
190	2	3	2	4	3	4	2	3	3	3
191	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2
192	2	2	2	4	3	3	3	3	2	2
193	3	3	2	4	3	4	2	3	3	3
194	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3
195	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2
196	3	3	3	2	4	1	2	1	3	3
197	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4
198	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
199	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
200	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
201	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
202	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
203	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
204	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4

Case Summaries

	Var.9	Var.10	Var.11	Var.12	Var.13	Var.14	Var.15	Var.16	Var.17	Var.18
205	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5
206	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4
207	5	5	4	5	4	1	2	1	5	4
208	5	5	5	3	3	3	5	4	4	4
209	2	2	3	3	3	2	2	3	3	1
210	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4
211	3	4	3	2	4	5	4	4	3	4
212	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
213	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
214	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5
215	5	5	5	2	2	2	5	5	4	5
216	3	5	4	5	3	4	4	3	4	5
217	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
218	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1
219	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5
220	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5
221	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
222	5	4	4	2	2	1	4	5	4	4
223	3	5	4	5	3	4	4	3	4	4
224	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
225	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4
226	3	4	4	2	4	4	4	4	5	4
227	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4
228	2	2	1	3	2	4	4	3	3	5
229	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
230	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
231	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
232	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
233	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
234	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3
235	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3
236	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
237	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3
238	5	5	5	3	2	2	5	4	5	4
239	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4
240	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3
241	4	4	5	3	4	4	5	4	3	5
242	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4
243	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5

Case Summaries

	Var.19	Var.20	Var.21	Var.22	Var.23	Var.24
1	4	4	4	4	4	4
2	5	4	5	5	4	5
3	5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	3	4
5	4	4	5	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	5	4
10	4	4	4	4	4	4
11	5	4	4	4	4	5
12	4	4	4	4	5	4
13	4	4	4	4	5	4
14	5	5	5	4	5	5
15	4	5	4	5	5	4
16	4	4	5	5	4	4
17	4	4	4	4	4	4
18	4	5	4	4	5	4
19	5	5	5	5	5	4
20	4	4	4	4	3	4
21	4	4	4	4	3	4
22	4	4	4	4	4	4
23	5	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5
25	4	4	4	4	4	4
26	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4
28	5	5	5	5	5	5
29	5	4	5	5	5	4
30	3	4	4	4	4	4
31	2	2	1	1	2	2
32	5	5	4	4	5	4
33	5	5	4	4	5	4
34	1	1	2	2	1	2
35	4	4	5	5	4	4
36	4	4	5	5	4	4
37	4	4	5	5	5	4
38	4	4	4	4	3	4
39	5	5	4	4	5	4
40	4	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4	5
42	5	5	4	4	5	4
43	2	2	2	2	2	1
44	1	1	1	1	1	1
45	1	2	1	2	1	2
46	2	2	2	2	2	2
47	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	5
49	4	4	5	5	3	4
50	5	4	4	5	4	5
51	3	4	3	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4
53	5	4	3	2	1	2
54	2	1	2	2	1	1
55	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	5	4
57	4	5	5	4	5	4
58	2	2	2	2	3	2
59	5	5	4	3	3	4
60	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	5	4
63	4	4	4	4	4	4
64	5	5	5	5	5	5
65	5	4	4	3	3	2
66	4	4	4	4	5	4
67	5	4	5	4	4	5
68	4	4	4	4	5	4

Case Summaries

	Var.19	Var.20	Var.21	Var.22	Var.23	Var.24
137	5	5	4	4	5	4
138	5	5	4	4	5	4
139	4	4	4	4	4	4
140	5	5	4	4	5	4
141	4	4	4	4	4	4
142	4	4	4	4	4	5
143	5	4	5	5	4	5
144	5	4	5	5	5	4
145	4	4	4	4	3	4
146	4	4	5	4	4	4
147	4	4	4	4	4	4
148	4	4	4	4	4	4
149	4	4	4	4	4	4
150	4	4	4	4	5	4
151	4	4	4	4	4	4
152	5	4	4	4	4	5
153	4	4	4	4	4	4
154	4	4	4	4	5	4
155	5	5	5	4	5	5
156	4	5	4	5	5	4
157	4	4	5	5	4	4
158	4	4	4	4	4	4
159	4	5	4	4	5	4
160	5	5	5	5	5	4
161	4	4	4	4	3	4
162	4	4	4	4	3	4
163	4	4	4	4	4	4
164	5	5	5	5	5	5
165	5	5	5	5	5	5
166	4	4	4	4	4	4
167	5	5	5	5	5	5
168	4	4	4	4	4	4
169	5	5	5	5	5	5
170	5	4	5	5	5	4
171	3	4	4	4	4	4
172	4	4	5	5	4	4
173	4	4	5	5	5	4
174	5	4	5	4	5	4
175	5	5	4	4	5	4
176	4	4	4	4	4	4
177	5	5	4	4	5	4
178	4	4	4	4	4	4
179	4	4	4	4	4	5
180	5	4	5	5	4	5
181	5	4	5	5	5	4
182	4	4	5	5	4	4
183	4	4	4	4	3	4
184	5	5	4	4	5	4
185	3	3	3	3	4	3
186	5	5	5	5	5	5
187	4	4	4	4	4	4
188	3	3	2	3	3	3
189	3	3	3	3	3	3
190	3	3	3	3	3	3
191	2	3	3	3	3	2
192	3	3	3	3	2	3
193	3	3	2	2	3	3
194	3	2	3	3	2	3
195	2	2	2	2	2	3
196	3	3	3	3	4	3
197	4	4	4	4	3	4
198	4	4	4	4	4	4
199	5	5	5	5	5	5
200	5	5	5	5	5	5
201	4	4	4	4	4	4
202	5	5	5	5	5	5
203	5	4	5	5	5	4
204	3	4	4	4	4	4

Case Summaries

	Var.19	Var.20	Var.21	Var.22	Var.23	Var.24
205	4	4	5	5	5	4
206	4	4	4	4	3	4
207	5	4	5	4	5	4
208	4	4	4	4	4	4
209	1	1	2	1	1	1
210	4	4	5	5	4	4
211	3	4	4	5	5	4
212	2	2	2	2	2	2
213	5	4	5	4	4	5
214	4	4	4	4	5	4
215	5	5	5	4	4	4
216	4	4	4	4	5	4
217	2	2	2	2	2	2
218	1	2	1	2	2	1
219	4	4	5	5	5	4
220	5	5	5	5	4	4
221	5	5	5	5	5	5
222	5	5	5	5	4	5
223	4	4	4	4	5	4
224	4	4	4	4	4	4
225	4	4	4	4	5	4
226	4	4	4	4	3	4
227	5	5	4	5	5	5
228	2	2	1	1	2	2
229	5	5	5	4	5	5
230	4	4	4	4	4	4
231	4	4	4	4	4	4
232	3	3	3	3	3	3
233	3	3	3	3	3	3
234	3	3	3	3	2	3
235	2	2	2	3	2	2
236	3	3	3	3	3	3
237	5	5	5	4	4	4
238	5	5	4	4	4	4
239	3	3	3	3	2	3
240	4	4	3	3	4	4
241	4	4	5	5	4	4
242	3	2	3	2	2	3
243	5	5	4	4	5	4



LAMPIRAN 5

Frekuensi

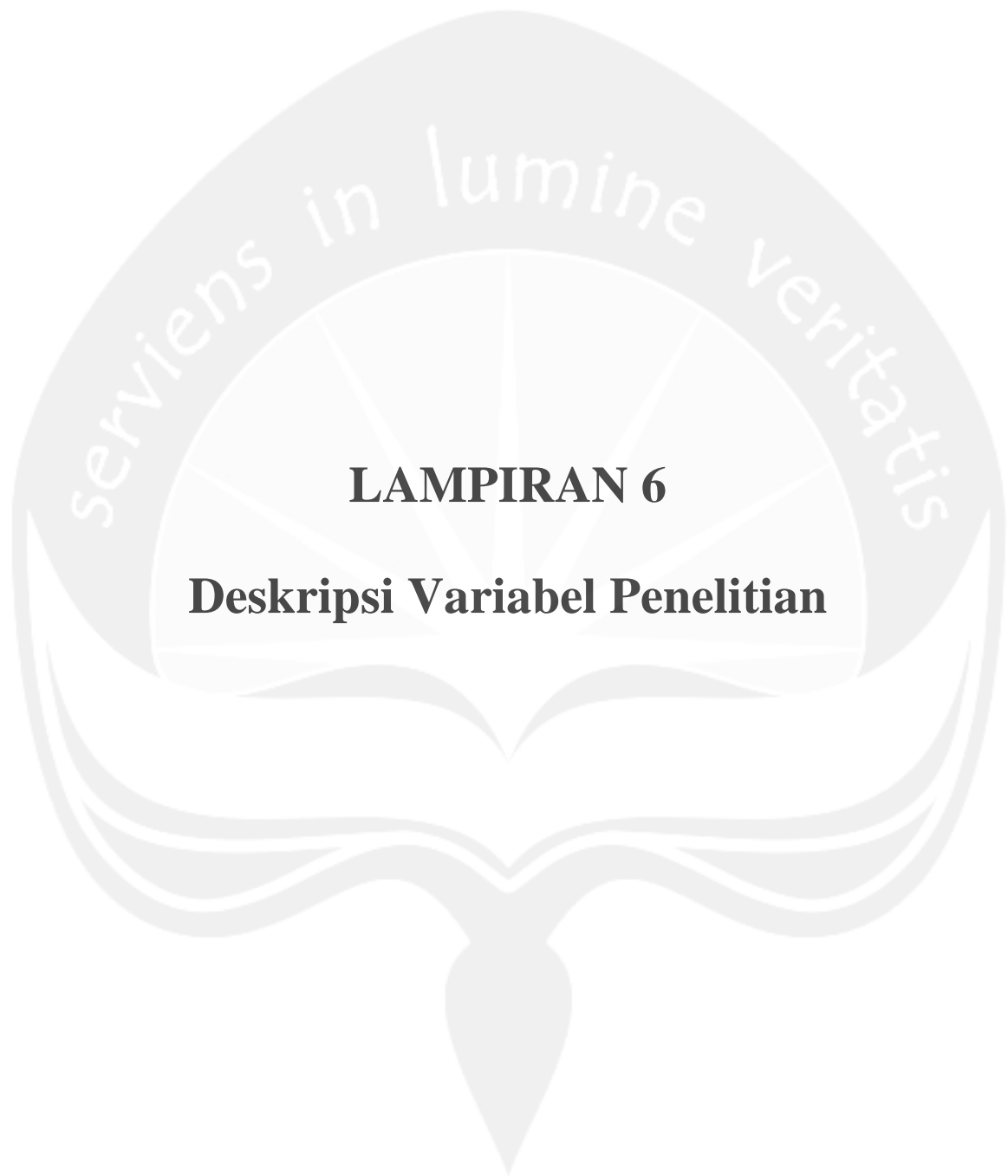
Frequencies

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	150	61.7	61.7	61.7
	Perempuan	93	38.3	38.3	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17	12	4.9	4.9	4.9
	18	23	9.5	9.5	14.4
	19	21	8.6	8.6	23.0
	20	17	7.0	7.0	30.0
	21	24	9.9	9.9	39.9
	22	19	7.8	7.8	47.7
	23	21	8.6	8.6	56.4
	24	11	4.5	4.5	60.9
	25	11	4.5	4.5	65.4
	26	6	2.5	2.5	67.9
	27	4	1.6	1.6	69.5
	28	1	.4	.4	70.0
	29	4	1.6	1.6	71.6
	30	2	.8	.8	72.4
	31	4	1.6	1.6	74.1
	32	1	.4	.4	74.5
	33	1	.4	.4	74.9
	34	4	1.6	1.6	76.5
	35	5	2.1	2.1	78.6
	36	9	3.7	3.7	82.3
	37	4	1.6	1.6	84.0
	38	5	2.1	2.1	86.0
	39	4	1.6	1.6	87.7
	40	5	2.1	2.1	89.7
	41	6	2.5	2.5	92.2
	42	5	2.1	2.1	94.2
	43	3	1.2	1.2	95.5
	44	5	2.1	2.1	97.5
	45	2	.8	.8	98.4
	46	1	.4	.4	98.8
	50	1	.4	.4	99.2
	51	1	.4	.4	99.6
	52	1	.4	.4	100.0
	Total	243	100.0	100.0	



LAMPIRAN 6

Deskripsi Variabel Penelitian

Frequencies

Setelah diadakannya program "Desa Kita", kondisi bangunan balai dusun menjadi semakin baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	2.5	2.5	2.5
	TS	12	4.9	4.9	7.4
	R	58	23.9	23.9	31.3
	S	60	24.7	24.7	56.0
	SS	107	44.0	44.0	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Setelah diadakannya program "Desa Kita", kondisi bangunan perpustakaan semakin baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	1.6	1.6	1.6
	TS	14	5.8	5.8	7.4
	R	23	9.5	9.5	16.9
	S	125	51.4	51.4	68.3
	SS	77	31.7	31.7	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Setelah diadakannya program "Desa Kita", pengadaan buku-buku di perpustakaan menjadi semakin lengkap

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	2.1	2.1	2.1
	TS	11	4.5	4.5	6.6
	R	36	14.8	14.8	21.4
	S	124	51.0	51.0	72.4
	SS	67	27.6	27.6	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Setelah diadakannya program "Desa Kita", saluran drainase (pembuangan) semakin baik kondisinya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.4	.4	.4
	TS	13	5.3	5.3	5.8
	R	42	17.3	17.3	23.0
	S	158	65.0	65.0	88.1
	SS	29	11.9	11.9	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Setelah mengikuti training Bahasa Inggris yang dilakukan Bank Indonesia, anggota Karang Taruna dapat melakukan praktek Bahasa Inggris

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	2.1	2.1	2.1
	TS	17	7.0	7.0	9.1
	R	31	12.8	12.8	21.8
	S	114	46.9	46.9	68.7
	SS	76	31.3	31.3	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Setelah mengikuti pelatihan komputer yang diadakan oleh Bank Indonesia, anggota Karang Taruna dapat mengoperasikan komputer untuk mendukung penjualan barang-barang kerajinan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	.8	.8	.8
	TS	12	4.9	4.9	5.8
	R	35	14.4	14.4	20.2
	S	156	64.2	64.2	84.4
	SS	38	15.6	15.6	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Setelah mengikuti pelatihan manajemen yang diadakan Bank Indonesia, warga Manding dapat mengelola kerajinannya dengan lebih teratur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	2.1	2.1	2.1
	TS	13	5.3	5.3	7.4
	R	20	8.2	8.2	15.6
	S	108	44.4	44.4	60.1
	SS	97	39.9	39.9	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Setelah diikutsertakan Bank Indonesia dalam berbagai pameran kerajinan, perajin dapat menjual sendiri barang kerajinannya hingga ke luar kota

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	2.5	2.5	2.5
	TS	16	6.6	6.6	9.1
	R	17	7.0	7.0	16.0
	S	93	38.3	38.3	54.3
	SS	111	45.7	45.7	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Penyediaan buku perpustakaan yang semakin lengkap mempermudah warga Manding untuk memperoleh tambahan pengetahuan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	2.1	2.1	2.1
	TS	15	6.2	6.2	8.2
	R	42	17.3	17.3	25.5
	S	85	35.0	35.0	60.5
	SS	96	39.5	39.5	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Pelatihan manajemen yang diberikan Bank Indonesia membantu warga Manding untuk memperoleh tambahan pengetahuan dalam bidang pengelolaan usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	8	3.3	3.3	3.3
	TS	12	4.9	4.9	8.2
	R	14	5.8	5.8	14.0
	S	91	37.4	37.4	51.4
	SS	118	48.6	48.6	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Dengan dibangunnya Unit Kesehatan Masyarakat (UKK), warga Manding dapat memperoleh pelayanan kesehatan dengan lebih mudah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	7	2.9	2.9	2.9
	TS	19	7.8	7.8	10.7
	R	17	7.0	7.0	17.7
	S	62	25.5	25.5	43.2
	SS	138	56.8	56.8	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Selama pelaksanaan program "Desa Kita", pernah terjadi pengambilan keputusan yang menimbulkan pertentangan di antara kelompok-kelompok masyarakat Desa Manding

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	2.1	2.1	2.1
	TS	40	16.5	16.5	18.5
	R	80	32.9	32.9	51.4
	S	65	26.7	26.7	78.2
	SS	53	21.8	21.8	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Selama pelaksanaan program "Desa Kita", pernah terjadi aksi protes warga terhadap keputusan yang diambil oleh pihak Bank Indonesia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	1.6	1.6	1.6
	TS	18	7.4	7.4	9.1
	R	81	33.3	33.3	42.4
	S	112	46.1	46.1	88.5
	SS	28	11.5	11.5	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Setelah pelaksanaan program "Desa Kita", kondisi keamanan Desa Mending semakin menurun

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	15	6.2	6.2	6.2
	TS	13	5.3	5.3	11.5
	R	44	18.1	18.1	29.6
	S	131	53.9	53.9	83.5
	SS	40	16.5	16.5	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Program "Desa Kita" membuat warga dapat mengenal Bank Indonesia dengan lebih baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	7	2.9	2.9	2.9
	TS	21	8.6	8.6	11.5
	R	11	4.5	4.5	16.0
	S	103	42.4	42.4	58.4
	SS	101	41.6	41.6	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Warga Mending dapat bergaul akrab dengan petugas Bank Indonesia yang bertanggung jawab atas pelaksanaan program "Desa Kita" di Desa Mending

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	8	3.3	3.3	3.3
	TS	14	5.8	5.8	9.1
	R	29	11.9	11.9	21.0
	S	165	67.9	67.9	88.9
	SS	27	11.1	11.1	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Masyarakat puas terhadap proses penjangkaran aspirasi warga di awal program "Desa Kita"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	1.6	1.6	1.6
	TS	13	5.3	5.3	7.0
	R	37	15.2	15.2	22.2
	S	110	45.3	45.3	67.5
	SS	79	32.5	32.5	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Masyarakat puas terhadap proses pembangunan fasilitas desa yang ikut melibatkan warga setempat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	1.6	1.6	1.6
	TS	14	5.8	5.8	7.4
	R	15	6.2	6.2	13.6
	S	124	51.0	51.0	64.6
	SS	86	35.4	35.4	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Masyarakat puas terhadap hasil pelatihan Bahasa Inggris yang diadakan Bank Indonesia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	2.1	2.1	2.1
	TS	11	4.5	4.5	6.6
	R	22	9.1	9.1	15.6
	S	124	51.0	51.0	66.7
	SS	81	33.3	33.3	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Masyarakat puas terhadap hasil pelatihan komputer yang diadakan oleh Bank Indonesia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	1.6	1.6	1.6
	TS	13	5.3	5.3	7.0
	R	13	5.3	5.3	12.3
	S	154	63.4	63.4	75.7
	SS	59	24.3	24.3	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Masyarakat puas terhadap pelatihan manajemen yang diberikan oleh Bank Indonesia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	2.1	2.1	2.1
	TS	12	4.9	4.9	7.0
	R	18	7.4	7.4	14.4
	S	124	51.0	51.0	65.4
	SS	84	34.6	34.6	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Masyarakat puas terhadap bantuan promosi kerajinan yang diberikan oleh Bank Indonesia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	1.6	1.6	1.6
	TS	14	5.8	5.8	7.4
	R	17	7.0	7.0	14.4
	S	136	56.0	56.0	70.4
	SS	72	29.6	29.6	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Masyarakat puas terhadap kemajuan kerajinan kulit di Desa Manding setelah program "Desa Kita" berlangsung

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	7	2.9	2.9	2.9
	TS	14	5.8	5.8	8.6
	R	28	11.5	11.5	20.2
	S	104	42.8	42.8	63.0
	SS	90	37.0	37.0	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Masyarakat puas terhadap pelayanan yang diberikan oleh petugas Bank Indonesia selama program "Desa Kita" berlangsung

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	2.1	2.1	2.1
	TS	13	5.3	5.3	7.4
	R	15	6.2	6.2	13.6
	S	164	67.5	67.5	81.1
	SS	46	18.9	18.9	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Persepsi tentang Program CSR	243	1.46	5.00	3.9887	.73933
Valid N (listwise)	243				



Frequencies

Persepsi tentang Program CSR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Baik	9	3.7	3.7	3.7
	Tidak Baik	8	3.3	3.3	7.0
	Cukup Baik	17	7.0	7.0	14.0
	Baik	94	38.7	38.7	52.7
	Sangat Baik	115	47.3	47.3	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

