

**PENGARUH INTENSITAS MEMBACA KOMPASIANA
GREEN TERHADAP SIKAP RAMAH LINGKUNGAN
KOMPASIANER**

**(Studi Kuantitatif Eksplanatif tentang Pengaruh Intensitas Membaca
Kompasiana Kolom Green terhadap Sikap Ramah Lingkungan
Kompasianer di Internet)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh :

**Arnita Sari
0609 03056/ Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

Pengaruh Intensitas Membaca Kompasiana Green

Terhadap Sikap Ramah Lingkungan Kompasianer

**(Studi Kuantitatif Eksplanatif tentang Pengaruh Intensitas Membaca Kompasiana
kolom Green terhadap Sikap Ramah Lingkungan Kompasianer di Internet)**

SKRIPSI

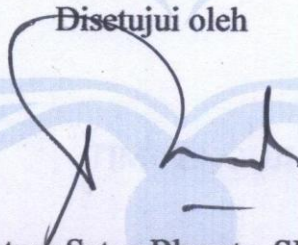
**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

disusun oleh :

ARNITA SARI

No. Mhs : 06 09 03056 / Kom

Disetujui oleh



Bonaventura Satya Bharata, SIP.,M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS MEMBACA KOMPASIANA
GREEN TERHADAP SIKAP RAMAH LINGKUNGAN
KOMPASIANER
(Studi Kuantitatif Eksplanatif Pengaruh Intensitas Membaca
Kompasiana Kolom Green terhadap Sikap Ramah
Lingkungan Kompasianer di Internet)

Penyusun : ARNITA SARI
NIM : 06 09 03056

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : 22 Maret 2011

Pukul : 14.00 Wib

Tempat : Ruang Pendadaran, Gedung Bunda Theresa Kampus IV
Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

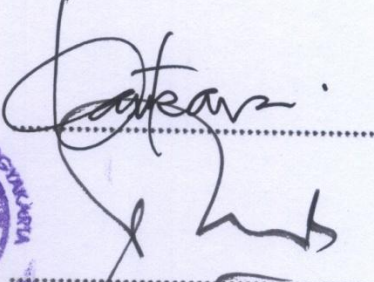
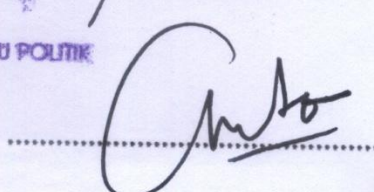
D. Danarka Sasangka, SIP., MCMS.
Penguji Utama

Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.
Penguji I

Drs. M. Antonius Birowo, MA., Ph.D.
Penguji II



FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Arnita Sari

Nomor Mahasiswa : 06 09 03056

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Pengaruh Intensitas Membaca Kompasiana Green terhadap Sikap Ramah Lingkungan Kompasianer

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme. Pencurian hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis karya akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 29 Maret 2011

(Arnita Sari)

Arnita Sari

06 09 03056/Kom

**PENGARUH INTENSITAS MEMBACA KOMPASIANA GREEN
TERHADAP SIKAP RAMAH LINGKUNGAN KOMPASIANER**

**(Studi Kuantitatif Eksplanatif Pengaruh Intensitas Membaca Kompasiana
Kolom Green Terhadap Sikap Ramah Lingkungan Kompasianer di Internet)**

ABSTRAK

Fenomena perkembangan teknologi yang menghasilkan internet menghasilkan istilah Citizen Journalism yang bergerak di dunia maya. Kompasiana merupakan salah satu media warga dan media sosial yang bergerak di bidang media internet. Kompasiana dikelola oleh sebuah tim yang terdiri dari senior wartawan Kompas. Isu pemanasan global turut mencuat beberapa tahun terakhir ini, disertai gerakan-gerakan peduli lingkungan sebagai respon terhadap isu-isu tersebut. Setelah aktif pada tahun 2008, pertengahan tahun 2010 Kompasiana meluncurkan satu kolom, yaitu Green.

Green diharapkan dapat menjadi salah satu kontribusi Kompasiana dalam gerakan peduli lingkungan, menciptakan sikap yang memelihara lingkungan sekitar untuk menjadi lebih baik. Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah ada pengaruh intensitas membaca Kompasiana Green terhadap sikap ramah lingkungan Kompasianer.

Penelitian dilakukan dengan metode survei dan alat pengumpulan data kuesioner. Sehingga dapat diketahui, sejauh mana keefektifan pesan-pesan dalam Kompasiana Green. Selain Kompasiana Green, peneliti juga mengambil faktor intrinsik sebagai variabel pengaruh. Faktor intrinsik yang terdiri dari jenis pekerjaan, tingkat pendapatan, dan tingkat pendidikan. Faktor ekstrinsik selain Kompasiana Green adalah intensitas mengakses media massa lain dan mengikuti kegiatan lingkungan dari pemerintah.

Hasil data diolah dengan *T Test*, Korelasi Koefisien *Pearson's*, dan Regresi Linear. Hasil penelitian mendapati bahwa tidak ada pengaruh antara jenis pekerjaan, tingkat pendapatan, dan tingkat pendidikan terhadap sikap ramah lingkungan Kompasianer. Intensitas membaca Kompasiana Green hanya berpengaruh pada komponen behavioral. Intensitas mengakses media massa lain terbukti berpengaruh terhadap ketiga komponen sikap ramah lingkungan Kompasianer. Intensitas mengikuti kegiatan lingkungan dari pemerintah hanya berpengaruh pada komponen afektif Kompasianer.

Kata Kunci: Kompasiana Green, sikap ramah lingkungan

HALAMAN PERSEMBAHAN



Tuhan Yesus Kristus,
Terima kasih atas salib-Mu dan
segala kemurahan-Mu

Suharsono dan Djau Sun Moi,
Papa dan mama yang telah berkorban
dari awal kehidupan penulis hingga saat ini

Liawati dan Siska Rusika,
Kedua kakak yang telah mengisi hari-hari
dengan panutan dan semangat hidup

Brando Lubis,
Sahabat, pasangan, dan teladan
yang mengulurkan tangan
ketika bahu ini mulai lemah

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan anugerah untuk menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi ini telah melewati perjalanan yang cukup panjang, diawali dengan proposal pada awal bulan September 2010. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi Universitas maupun peneliti berikutnya.

Atas terselesaikannya skripsi ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi dalam pengerjaannya.

1. **Tuhan Yesus Kristus** yang memberikan kemurahan, kekuatan, dan kasih yang tak pernah habis, yang terus mengisi hidup penulis.
2. **Suharsono dan Djau Sun Moi**, papa dan mama yang selalu mengasihi dan berkorban bagi penulis.
3. **Liawati dan Siska Rusika**, kedua kakak penulis yang selalu memberikan dukungan semangat.
4. **Brando Lubis**, tidak hanya sebagai pasangan, tetapi juga teladan, pemimpin, dan sahabat bagi penulis. Pribadi yang selalu membantu, menyediakan waktu, tenaga, dan senyuman senantiasa.
5. **Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan dari awal pengerjaan skripsi hingga selesai. Terima kasih atas waktu dan tenaga yang disediakan bagi penulis.
6. **D. Danarka Sasangka, SIP., MCMS.** dan **Drs. M. Antonius Birowo, MA., Ph.D.** selaku dosen penguji. Terima kasih atas masukan dan saran dalam

proses pengujian skripsi ini, sehingga dapat membuat skripsi ini menjadi lebih baik.

7. **Kompasiana** yang telah bersedia menjadi obyek penelitian ini.
8. **Neni Nellasari, Clara Yessica Nestri, Natalia Purwanti, Sri Bertha Ginting, Debora Ria, dan Riska Ramali.** Teman-teman seperjuangan dalam pengerjaan skripsi.
9. **El-Elyon, Impact, dan The Winners.** Keluarga kecil kedua penulis. Terima kasih untuk **Etha, Asmi, Ira, Desy, Novi, Doriz, Milka, b.Lian, Wily, b.Hendro, b.Aem, Jefri, Yanto,** dan setiap pribadi yang telah menjadi anggota keluarga The Winners. Jika Tuhan beserta kita, siapakah lawan kita? *God is our Victory, and we are The Winners.*
10. **Eko Budi Santoso dan Irma Dearn,** abang dan kakak yang menjadi panutan penulis.
11. **Mibsam Manu,** selaku Zone Pastor. Terima kasih atas segala doa dan pengajaran yang selalu menguatkan penulis dalam menghadapi masa-masa sulit.
12. **Ria Nurhayati Purba dan Santi,** selaku sahabat *long distance* penulis yang begitu menghargai apa artinya sebuah hubungan persahabatan. *Keep in touch, friends.*
13. Teman-teman **GKKB Singkawang.** Terima kasih untuk **Shan-Shan, Siau Ling, A Fong, Lie San Ce, Novi, Alex, Thendy Ko, Bun Ko.** Pulang ke kota kelahiran, seperti berliburan ke tempat yang baru. Terima kasih karena kalian telah menambah warna baru dalam hidup penulis.

- 
14. **Azarya Center.** Untuk kak Ena, kak Ira, dan Etha. Terima kasih untuk semua adegan kehidupan yang telah terajut di antara kita berempat di dalam satu rumah.
15. **GBI-Generasi Baru,** khususnya **Zona 1** yang dulunya **Zona 2.** Penulis mengucapkan syukur dapat lahir baru dan mengenal Tuhan di gereja ini.
16. Dan untuk setiap pihak yang tidak dapat disebutkan penulis satu persatu. Percayalah, setiap pribadi yang hadir selalu membawa kontribusi bagi kehidupan penulis tanpa terkecuali.

Yogyakarta, 29 Maret 2011

Arnita Sari

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	9
1. Komunikasi Massa	9
2. Terpaan Media (<i>Media Exposure</i>)	10
3. Teori Efek Media	12

4. <i>Media Dependency Theory</i>	14
5. Sikap.....	16
F. Kerangka Konsep	21
G. Sistematika Hubungan Antar Variabel	22
H. Definisi Operasional	24
I. Hipotesis	28
J. Metodologi Penelitian	29
1. Metode Penelitian.....	29
2. Lokasi Penelitian.....	29
3. Populasi dan Sampel	30
4. Teknik Pengumpulan Data.....	31
5. Teknik Analisis Data.....	33
6. Uji Validitas dan Reliabilitas	36

BAB II. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Kompasiana.....	38
B. Fasilitas dan Fitur Kompasiana.....	39
C. Tim Admin Kompasiana.....	44
D. Ketentuan Layanan Kompasiana	44
1. Definisi Umum.....	44
2. Syarat dan Ketentuan	46

3. Ketentuan Jurnalisme Warga	54
4. Lisensi Penggunaan Kompasiana.....	56
E. Karakteristik Kompasianer	57
F. Deskripsi Penelitian	57
 BAB III. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Pengujian Instrumen Penelitian	60
B. Analisis Deskripsi Hasil Penelitian.....	62
C. Analisis <i>T-Test</i>	84
D. Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson's</i>	85
E. Analisis Regresi Linear Sederhana	93
F. Pembahasan.....	95
 BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	108
B. Keterbatasan Penelitian.....	110
C. Saran	111
 DAFTAR PUSTAKA	 114
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Uji Validitas Variabel Independen	60
Tabel 2. Hasil Uji Validitas Variabel Dependen.....	61
Tabel 3. Uji Reliabilitas Data.....	62
Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	64
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	66
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Bergabung Dengan Kompasiana	67
Tabel 10. Jenis Pekerjaan yang Berkaitan Dengan Lingkungan.....	68
Tabel 11. Tingkat Pendapatan.....	69
Tabel 12. Tingkat Pendidikan	69
Tabel 13. Seberapa Sering Kompasianer Mengakses Kompasiana Green	70
Tabel 14. Seberapa Sering Kompasianer Membaca Tulisan Dalam Kompasiana Green.....	71
Tabel 15. Jumlah Tulisan yang dibaca dalam Sekali Akses	72
Tabel 16. Rata-rata Total Waktu Ketika Mengakses Kompasiana Green	72
Tabel 17. Kegiatan Lain yang Dilakukan Ketika Mengakses Kompasiana Green	74

Tabel 18. Daftar Media Lain yang Paling Dikonsumsi

Selain Kompasiana Green	75
-------------------------------	----

Tabel 19. Frekuensi Kompasianer Dalam Mengakses Media Lain

Selain Kompasiana Green	76
-------------------------------	----

Tabel 20. Rata-Rata Waktu yang Digunakan

Untuk Mengakses Media Lain.....	76
---------------------------------	----

Tabel 21. Frekuensi Mengikuti Kegiatan Berkaitan dengan Lingkungan

Dari Pemerintah.....	77
----------------------	----

Tabel 22. Rata-rata Waktu Kegiatan yang Diikuti.....78

Tabel 23. Pengetahuan Responden Mengenai Lingkungan

Semakin Bertambah	78
-------------------------	----

Tabel 24. Perubahan Pola Pikir Mengenai

Pentingnya Menjaga Lingkungan.....	79
------------------------------------	----

Tabel 25. Pengetahuan Baru Mengenai Cara

Untuk Ramah Terhadap Lingkungan	79
---------------------------------------	----

Tabel 26. Kompasianer Mengerti Akan Pentingnya

Bersikap Ramah Terhadap Lingkungan	80
--	----

Tabel 27. Kompasianer Senang Menjaga Lingkungan Sekitar.....80

Tabel 28. Kompasianer Bersemangat Melakukan Langkah/

Cara/Tips yang Didapatkan Untuk Bersikap Ramah Terhadap Lingkungan.....	81
--	----

Tabel 29. Kompasianer Tergerak Untuk Menjaga Lingkungan81

Tabel 30. Kompasianer Ingin Lebih Memperhatikan

Lingkungan Disekitarnya	82
Tabel 31. Kompasianer Mengalami Perubahan	
dalam Tindakan dan Perlakuan	82
Tabel 32. Kompasianer Menjalankan Informasi	
Untuk Ramah dan Peduli dengan Lingkungan.....	83
Tabel 33. Kompasianer Mempunyai Gaya Hidup Baru	
Terhadap Lingkungan.....	83
Tabel 34. Kompasianer Memperhatikan Hal Kecil,	
Mematikan Listrik Jika Tidak Dibutuhkan.....	84
Tabel 35. Signifikansi T-Test Faktor Intrinsik.....	85
Tabel 36. Interpretasi Koefisien Korelasi	86
Tabel 37. Korelasi Koefisien antara Intensitas Membaca Kompasiana Green	
Dengan Sikap Ramah Lingkungan Kompasianer	
(Komponen Kognitif)	86
Tabel 38. Korelasi Koefisien antara Intensitas Membaca Kompasiana Green	
Dengan Sikap Ramah Lingkungan Kompasianer	
(Komponen Afektif)	87
Tabel 39. Korelasi Koefisien antara Intensitas Membaca Kompasiana Green	
Dengan Sikap Ramah Lingkungan Kompasianer	
(Komponen Behavioral)	87
Tabel 40. Korelasi Koefisien antara Intensitas Membaca Kompasiana Green	
Dengan Sikap Ramah Lingkungan Kompasianer	88
Tabel 41. Korelasi Koefisien antara Intensitas Mengakses Media Massa Lain	

Dengan Sikap Ramah Lingkungan Kompasianer (Komponen Kognitif)	88
Tabel 42. Korelasi Koefisien antara Intensitas Mengakses Media Massa Lain Dengan Sikap Ramah Lingkungan Kompasianer (Komponen Afektif)	89
Tabel 43. Korelasi Koefisien antara Intensitas Mengakses Media Massa Lain Dengan Sikap Ramah Lingkungan Kompasianer (Komponen Behavioral)	89
Tabel 44. Korelasi Koefisien antara Intensitas Mengakses Media Massa Lain Dengan Sikap Ramah Lingkungan Kompasianer	90
Tabel 45. Korelasi Koefisien antara Intensitas Mengikuti Kegiatan Dari Pemerintah Dengan Sikap Ramah Lingkungan Kompasianer (Komponen Kognitif).....	91
Tabel 46. Korelasi Koefisien antara Intensitas Mengikuti Kegiatan Dari Pemerintah Dengan Sikap Ramah Lingkungan Kompasianer (Komponen Afektif).....	91
Tabel 47. Korelasi Koefisien antara Intensitas Mengikuti Kegiatan Dari Pemerintah Dengan Sikap Ramah Lingkungan Kompasianer (Komponen Afektif).....	92
Tabel 48. Korelasi Koefisien antara Intensitas Mengikuti Kegiatan Dari Pemerintah Dengan Sikap Ramah Lingkungan Kompasianer	92
Tabel 49. Regresi Linear Intensitas Membaca Kompasiana Green	93
Tabel 50. Regresi Linear Intensitas Mengakses Media Massa Lain.....	94

Tabel 51. Regresi Linear Intensitas Mengikuti Kegiatan dari Pemerintah95

Tabel 52. Analisis Deskriptif Variabel96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Teori Dependensi Media15

Gambar 2. Sistematisa Hubungan Antar Variabel.....22

Gambar 3. Tampilan Kompasiana38

Gambar 4. Tampilan Fasilitas dan Fitur Bagi Anggota Kompasiana41

DAFTAR LAMPIRAN

Bentuk Kuesioner Penelitian.....	118
Contoh Kuesioner yang Diisi Responden	122
Lampiran Pengolahan Data SPSS 17.0	144