

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Setelah mendapatkan data dan hasil penelitian, peneliti menemukan bahwa ada pengaruh antara intensitas membaca Kompasiana Green terhadap sikap ramah lingkungan Kompasianer. Namun pengaruh ini hanya berlaku pada komponen behavioral sikap Kompasianer, dan tidak ada pengaruh terhadap komponen kognitif maupun afektif.

Faktor lain di luar intensitas membaca Kompasiana Green yang mempengaruhi sikap ramah lingkungan Kompasianer, adalah intensitas mengakses media massa lain, dan intensitas mengikuti kegiatan lingkungan dari pemerintah. Sedangkan faktor intrinsik seperti jenis pekerjaan, tingkat pendapatan, dan tingkat pendidikan terbukti tidak berpengaruh terhadap sikap ramah lingkungan Kompasianer.

Berikut penjelasan mengenai kesimpulan yang didapatkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Faktor intrinsik yang terdiri dari jenis pekerjaan, tingkat pendapatan, dan tingkat pendidikan tidak berpengaruh terhadap sikap ramah lingkungan Kompasianer. Hal ini didasari pada hasil *T-Test* yang mendapati bahwa ketiga faktor tersebut mempunyai nilai signifikansi $> \alpha$ (0.05) yang berarti H_0 diterima, tidak ada pengaruh antara jenis pekerjaan, tingkat pendapatan, dan tingkat pendidikan terhadap sikap ramah lingkungan Kompasianer.

- 2) Faktor ekstrinsik terdiri dari intensitas membaca Kompasiana Green, intensitas mengakses media massa lain, dan intensitas mengikuti kegiatan lingkungan dari pemerintah. Intensitas membaca Kompasiana Green tidak berpengaruh terhadap komponen kognitif dan afektif sikap ramah lingkungan Kompasianer, tetapi intensitas membaca Kompasiana Green hanya berpengaruh terhadap komponen behavioral sikap ramah lingkungan Kompasianer sebesar 4,4% yang menunjukkan bahwa isi-isi pesan dalam Kompasiana Green lebih berpengaruh secara praktikal dan berpengaruh kepada tindakan Kompasianer secara nyata.
- 3) Intensitas mengakses media massa lain terbukti berpengaruh terhadap sikap ramah lingkungan Kompasianer dalam ketiga komponennya. Komponen kognitif sebesar 6,3%, komponen afektif sebesar 7,2%, dan komponen behavioral sebesar 4,1%.
- 4) Intensitas mengikuti kegiatan lingkungan dari pemerintah tidak berpengaruh terhadap komponen kognitif dan behavioral sikap ramah lingkungan Kompasianer, namun hanya berpengaruh pada komponen afektif sebesar 3%.
- 5) Faktor yang terbukti memberikan pengaruh adalah faktor-faktor ekstrinsik yang telah dipaparkan peneliti, yaitu intensitas membaca Kompasiana Green, intensitas mengakses media massa lain, dan intensitas mengikuti kegiatan lingkungan dari pemerintah. Meskipun tidak semua komponen sikap ramah lingkungan dipengaruhi, namun ketiga variabel tersebut tetap memberikan pengaruh terhadap sikap ramah lingkungan dalam tingkatan yang rendah tetapi pasti.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian mengenai pengaruh intensitas membaca Kompasiana Green terhadap sikap ramah lingkungan Kompasianer ini masih memiliki beberapa kelemahan, antara lain:

1. Penggunaan Teori Dependensi Media masih kurang tepat dalam penelitian ini. Hal ini dikarenakan di dalam penelitian ini tidak dibahas mengenai sistem media. Penelitian ini hanya membahas pengaruh intensitas membaca suatu media dan sistem sosialnya yang akhirnya mempengaruhi kognitif, afektif, dan behavioral khalayak. Teori efek moderat yang lebih tepat adalah teori *Uses And Gratifications*, yang berfokus pada bagaimana media memenuhi kebutuhan khalayaknya, termasuk kebutuhan kognitif, afektif, integratif personal, integratif sosial, dan kebutuhan pelepasan ketegangan.
2. Pada bagian kuesioner, masih terdapat pertanyaan-pertanyaan yang kurang mendalam. Khususnya pertanyaan kuesioner pada bagian sikap ramah lingkungan. Pertanyaan hanya berfokus pada bagaimana sikap Kompasianer dalam komponen kognitif, afektif, dan behavioral, namun kurang merepresentasikan sikap yang menggambarkan sikap ramah lingkungan secara jelas dan detail. Pertanyaan pada bagian sikap ramah lingkungan juga tidak dikaitkan pada variabel independen, sehingga kurang bisa menjadi dasar yang kuat jika sikap ramah lingkungan tersebut benar-benar dipengaruhi oleh variabel independen yang telah ditetapkan atau tidak. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan serta referensi peneliti mengenai kuesioner.

C. Saran

Saran dalam penelitian ditujukan kepada para peneliti yang akan mengambil topik yang sama dan pihak Kompasiana, sebagai masukan untuk menghasilkan penelitian dan media yang lebih baik.

1. Penelitian mendatang dapat menggunakan Teori Dependensi Media dengan lebih terperinci. Peneliti juga harus meneliti mengenai sistem media, sistem sosial, ketergantungan khalayak terhadap media, dan efek yang ditimbulkan dalam diri khalayak.
2. Diharapkan bagi penelitian selanjutnya untuk mencari referensi kuesioner yang lebih lengkap dan memberikan pertanyaan-pertanyaan yang lebih mendalam mengenai objek yang akan diteliti, sehingga hasil penelitian yang didapatkan akan lebih akurat.
3. Dari hasil penelitian ini 56 responden menjawab mengakses media massa internet yang lain di luar Kompasiana Green. Mayoritas dari 56 responden tersebut, yaitu sebesar 17.9% (10 responden) menyatakan mengakses www.walhi.org. Untuk penelitian selanjutnya, bisa saja peneliti mengambil salah satu media massa lain yang paling mendominasi jawaban khalayak sebagai objek penelitian.
4. Faktor ekstrinsik yang diangkat dalam penelitian ini hanya mempengaruhi sikap ramah lingkungan Kompasianer dalam tingkatan yang rendah. Sedangkan faktor intrinsik terbukti tidak berpengaruh terhadap sikap ramah lingkungan Kompasianer. Penelitian selanjutnya dapat memperhitungkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi sikap khalayak, karena masih banyak

faktor lain yang diyakini memberikan pengaruh sikap dalam porsi yang besar. Misalnya saja, faktor gaya hidup keluarga responden, dan pengalaman pribadi responden terhadap lingkungan disekitar. Dengan faktor yang lebih lengkap dan jelas, diharapkan akan mendapatkan hasil yang lebih lengkap dan akurat.

5. Bagi peneliti yang akan mengambil topik sejenis, yaitu mengenai media internet ataupun mengenai Kompasiana, dapat menggunakan metode kualitatif. Dengan *focus group discussion* atau *indepth interview*, peneliti bisa meneliti lebih mendalam mengenai faktor apa saja yang sebenarnya mempengaruhi seseorang ketika mengakses *new media* (internet) ini. Untuk metode kuantitatif, peneliti bisa juga menggunakan analisis isi. Analisis isi digunakan untuk penelitian yang berfokus pada isi pesan Kompasiana Green, bagaimana isi pesan tersebut dibangun dalam sebuah sistem media.
6. Dari sisi daya tarik, Kompasiana Green telah mampu membuat Kompasianer untuk menyediakan waktu yang lama di depan web Kompasiana Green. Mungkin untuk penelitian mendatang yang berkaitan dengan Kompasiana, peneliti dapat meneliti berapa lama waktu yang dihabiskan untuk satu halaman *view* Kompasiana, dan berapa halaman yang dibuka ketika Kompasianer mengakses Kompasiana. Sehingga penelitian akan mendapatkan rincian yang detail mengenai durasi dalam membaca Kompasiana Green, dan mendapatkan data yang lebih akurat.
7. Melalui penelitian ini juga, peneliti berharap dapat menjadi masukan bagi Kompasiana. Penelitian ini membuktikan bahwa Kompasiana Green hanya mempengaruhi komponen behavioral pembaca. Meskipun berpengaruh dalam

persentase yang kecil, namun ini bisa ditingkatkan dengan menyeleksi tulisan-tulisan yang masuk dalam Kompasiana Green. Admin bisa menyeleksi tulisan-tulisan yang tidak sekedar memberikan pengetahuan, namun juga memberikan informasi yang bisa membantu pembaca mengaplikasikan secara praktikal dalam kehidupan sehari-hari. Jika ingin memasukkan tulisan yang bersifat informasi dalam bentuk pengetahuan, diusahakan tulisan yang benar-benar mengandung informasi baru sehingga dapat menambah pengetahuan yang pada akhirnya berpengaruh pada komponen kognitif pembaca. Hal ini dikarenakan pada hasil penelitian diketahui bahwa pembaca tidak lagi mendapatkan pengaruh dalam bidang pengetahuan maupun secara emosional lewat Kompasiana Green, namun mendapatkannya melalui media massa lain yang diakses selain Kompasiana Green.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Azwar, Saifuddin. 1995. *Sikap manusia: Teori dan Pengukurannya (edisi 2, cetakan 6)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 1990. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Refika Graha Ilmu.
- Irianti, Satyawati Yun. 2008. *Wanita dan Lingkungan: Panduan Wanita Dalam Melestarikan Lingkungan Hidup*. Yogyakarta: Panduan.
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Pers.
- Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, Stephen W. dan Foss, Karen A. 2008. *Theories of Human Communication, Ninth Edition*. USA: Thomson Wadsworth.
- _____, Stephen W. dan Foss, Karen A. *Theories of Human Communication, Fourth Edition*. USA: Thomson Wadsworth.
- Mar'at. 1981. *Sikap Manusia: "Perubahan Serta Pengukurannya"*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Prinsip-prinsip Dasar: Human Communication*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Singarimbun, Masri dan Sofian, Efendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2002. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Trihendradi, C. 2009. *7 Langkah Mudah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 17*. Yogyakarta: CV. Andy Offset.

Vivian, John. 2006. *The Media of Mass Communication 7th edition*. Boston: Pearson Education, Inc.

Walgito, Bimo. 2001. *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar) Ed.2*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wijaya, Tony. 2009. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: UAJY.

Winarso Puji, Heru. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

SKRIPSI

Dewi W., Princess A. 2010. Skripsi. *Pengaruh Intensitas Penggunaan Website Coca-Cola Terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan Tentang Website*. UAJY.

Eka W., Maria. 2010. Skripsi. *Pengaruh Terpaan Pemberitaan Global Warming di Kompas terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat Jakarta*. UAJY.

Maharani, Frederica A. 2010. Skripsi. *Perbandingan Kepuasan Audience pada Dua Media Online (Studi Kuantitatif Uses and Gratification Perbandingan Kepuasan Audience pada Kompetisi Dua Media Online Detik.Com dan Kompas.Com di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)*. UAJY.

Prastyono, Bambang. 1995. Skripsi. *Hubungan antara Keluarga dan Terpaan Media Cetak dengan Motif Membaca Remaja pada Majalah Penjebar Semangat*. Surabaya: Fisip Unair.

TESIS

Schrock, Andrew. 2000. *Myspace Or Ourspace: A Media System Dependency View Of Myspace*. Florida: Nicholson School of Communication, University of Central Florida.

RISET

Ball-Rokeach, S.J., & DeFleur, M.L. 1976. *A dependency model or mass-media effects*. Communication Research, 3, 3-21.

Somantri, dll. 2010. *Daya Tarik Program Acara "Republik Mimpi" terhadap Minat Penonton bagi Masyarakat*. Universitas Bhayangkara Jakarta.

WEBSITE

Alexa. 2010. *Alexa: The Web Information Company* (online) dan tersedia di World Wide Web: <www.alex.com/siteinfo/kompasiana.com#>

Internet World Stats. 2010. *Internet World Stats: Usage and Population Statistics* (online) dan tersedia di World Wide Web:
<www.internetworldstats.com/stats3.htm>

Maulana, Harris. 2010. *Kompasiana* (online) dan tersedia di World Wide Web:
<www.kompasiana.com/events/read/4cdcb2614c0ab2f350080000>

Ririh, Natalia. 2010. *KOMPAS.com* (online) dan tersedia di World Wide Web:
<www.m.kompas.com/news/read/data/2010.11.13.16114026>

Zulkarnaen, Iskandar. 2010. *KOMPAS.com* (online) dan tersedia di World Wide Web:
<<http://www1.kompas.com/read/xml/2010/08/12/18413785/laris.pak.beye.dicetak.37.000.eks>>

Zulkarnaen, Iskandar. 2010. *KOMPAS.com* (online) dan tersedia di World Wide Web:
<<http://www1.kompas.com/read/xml/2010/09/21/20342921/pak.beye.4.kali.cetak.dalam.sebulan>>