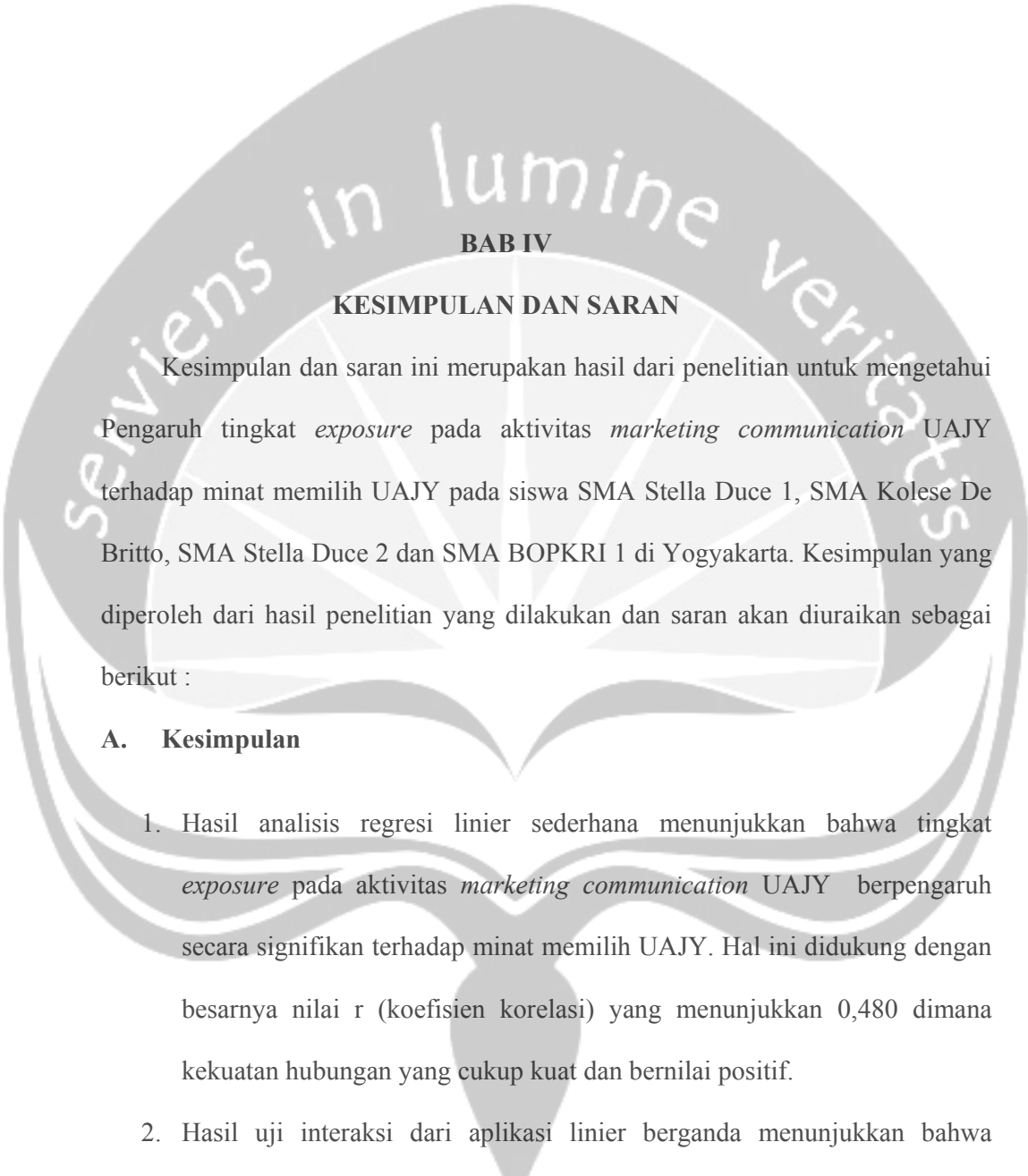




BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dan saran ini merupakan hasil dari penelitian untuk mengetahui Pengaruh tingkat *exposure* pada aktivitas *marketing communication* UAJY terhadap minat memilih UAJY pada siswa SMA Stella Duce 1, SMA Kolese De Britto, SMA Stella Duce 2 dan SMA BOPKRI 1 di Yogyakarta. Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran akan diuraikan sebagai berikut :

A. Kesimpulan

1. Hasil analisis regresi linier sederhana menunjukkan bahwa tingkat *exposure* pada aktivitas *marketing communication* UAJY berpengaruh secara signifikan terhadap minat memilih UAJY. Hal ini didukung dengan besarnya nilai r (koefisien korelasi) yang menunjukkan 0,480 dimana kekuatan hubungan yang cukup kuat dan bernilai positif.
2. Hasil uji interaksi dari aplikasi linier berganda menunjukkan bahwa tingkat *exposure* pada aktivitas *marketing communication* UAJY berpengaruh secara signifikan terhadap minat memilih UAJY jika dimoderasikan dengan faktor yang dapat menimbulkan minat memiliki

pengaruh yang signifikan. Hal ini didukung dengan besarnya nilai r (koefisien korelasi) yang menunjukkan 0,580 dimana kekuatan hubungan yang cukup kuat dan bernilai positif.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti mendapatkan hasil di lapangan bahwa tingkat *exposure* pada aktivitas *marketing communication* UAJY memperoleh hasil yang kurang dibandingkan minat memilih UAJY yang tinggi. Hal ini mungkin disebabkan oleh faktor-faktor eksternal yang muncul seperti *word of mouth* dan kakak tingkat yang terlebih dahulu menempuh pendidikan tinggi di UAJY.

Penulis menyarankan bagi instansi UAJY untuk konsisten dalam meningkatkan promosi ke sekolah agar UAJY semakin dikenal dan dapat menarik lebih banyak lagi calon mahasiswa di setiap tahunnya tidak hanya di Yogyakarta akan tetapi di luar Yogyakarta.

Bagi penelitian selanjutnya, jika akan dilakukan penelitian sejenis tentang tingkat *exposure* aktivitas *marketing communication*, diharapkan untuk membuat kuesioner yang lebih detail terutama pertanyaan yang mengukur tingkat *exposure* pada aktivitas *marketing communication* seperti frekuensi, intensitas dan perhatian (dapat dilakukan wawancara dengan pihak terkait seperti siswa SMA atau pihak instansi pendidikan yang bertanggung jawab atas aktivitas *marketing communication*) sehingga dapat memberikan manfaat bagi instansi pendidikan untuk dapat bersaing dengan perguruan tinggi lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alma, H Buchari dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada mutu dan layanan prima*. Bandung: Alfabeta
- Barthos, H Basir. 1992. *Perguruan Tinggi Swasta Di Indonesia: Proses Pendirian, Penyelenggaraan dan Ujian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Belch, George E dan Michael A Belch. 2004. *Advertising and promotion: As integrated marketing communication perspective (6th ed.)*. New York: The McGraw-Hill Irwin
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Crow, Lester dan Alice Crow. 1973. *General Psychology Revised Edition*. New Jersey: Littlefield Adam & Co
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2008. *Psikologi Belajar edisi 2*. Jakarta: Rineka Cipta
- Fill, Chris. 1999. *Marketing Communications*. London: Prentice Hall
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS edisi 11*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Gulö, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press
- Jogiyanto. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah kaprah dan pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Kennedy, John dan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Morissan. 2007. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tangerang: Ramdina Prakasa

Prasetijo dan John Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset

Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Singarimbun&Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES

Smith, D.Ronald. 2005. *Strategic Planning for Public Relations Second Edition*. London: Lawrence Erlbaum Associates Publisher

Soemanagara.2006. *Strategic Marketing Communications: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta

Surya, Hendra. 2009. *Menjadi Manusia Pembelajar*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Sudjana. 1991. *Metoda Statistika*. Bandung: Penerbit Tarsito

Witherington, C.,.1963. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Penerbitan Universitas

Yusup, Pawit M. 1990. *Komunikasi Pendidikan dan Komunikasi Instruksional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Website :

- “Banyak Perguruan Tinggi Swasta Di DIY Tutup Kekurangan Mahasiwa” (<http://mail.cknet-ina.org:7780/pipermail/cknet-ina/2009-June/000762.html>, akses 29 September 2009)
- “Perencanaan Strategis Komunikasi Pemasaran Layanan Jasa Pendidikan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur” (<http://www.pdf-search-engine.com/perencanaan-strategis-komunikasi-pemasaran-layanan--jasa-pendidikan-...-html-jurnal.bl.ac.id/wp-content/uploads/2007/04/blcom-05-vol2-no2-april2007.html>, akses 30sep09)
- “Ekses Persaingan PTN Favorit” (http://pendis.depag.go.id/lama/cfm/index.cfm?fuseaction=KajianBerita&Berita_ID=9423&Sub=7, akses 8 Oktober 2009)
- “Persiapan PTS Menghadapi Persaingan Global”(www.republikaonline.com, akses 8 Oktober 2009)
- Laporan wartawan KOMPAS Irene Sarwindaningrum (<http://sains.kompas.com/read/xml/2009/10/02/19244027/perguruan.tinggi.perlu.kembangkan.ciri.khas>, akses 8 Oktober 2009)

KUESIONER

Pengantar

Berkenaan dengan studi yang sedang saya tempuh pada Program Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta, sebagai tugas akhir tersebut saya hendak melakukan penelitian skripsi. Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon bantuan saudara-saudara agar berkenan mengisi lembar kuesioner yang saya ajukan. Saya berharap saudara-saudara mengisi sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Atas perhatian dan kesediaan saudara-saudara saya ucapkan terimakasih.

No responden:.....(diisi oleh peneliti)

Petunjuk: Untuk menjawab pertanyaan yang diberikan, anda hanya cukup memberikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang sesuai dengan keadaan diri anda yang sebenarnya.

A. Pertanyaan berikut berkaitan dengan aktivitas *marketing communication*.

1. Apakah Anda pernah mengikuti aktivitas *marketing communication* (event, pameran, promosi, presentasi) UAJY yang diadakan di sekolah?

a. pernah b. tidak pernah

Jika Anda menjawab pernah, berapa lama waktu yang anda gunakan untuk mengikuti aktivitas *marketing communication* (event, promosi, pameran, presentasi) UAJY di sekolah?

Jawab:.....

2. Apakah Anda tahu iklan/billboard/spanduk UAJY?

a. ya b. tidak

3. Apakah Anda aktif dalam mengikuti aktivitas *marketing communication* (event, promosi, iklan, pameran) UAJY di sekolah?

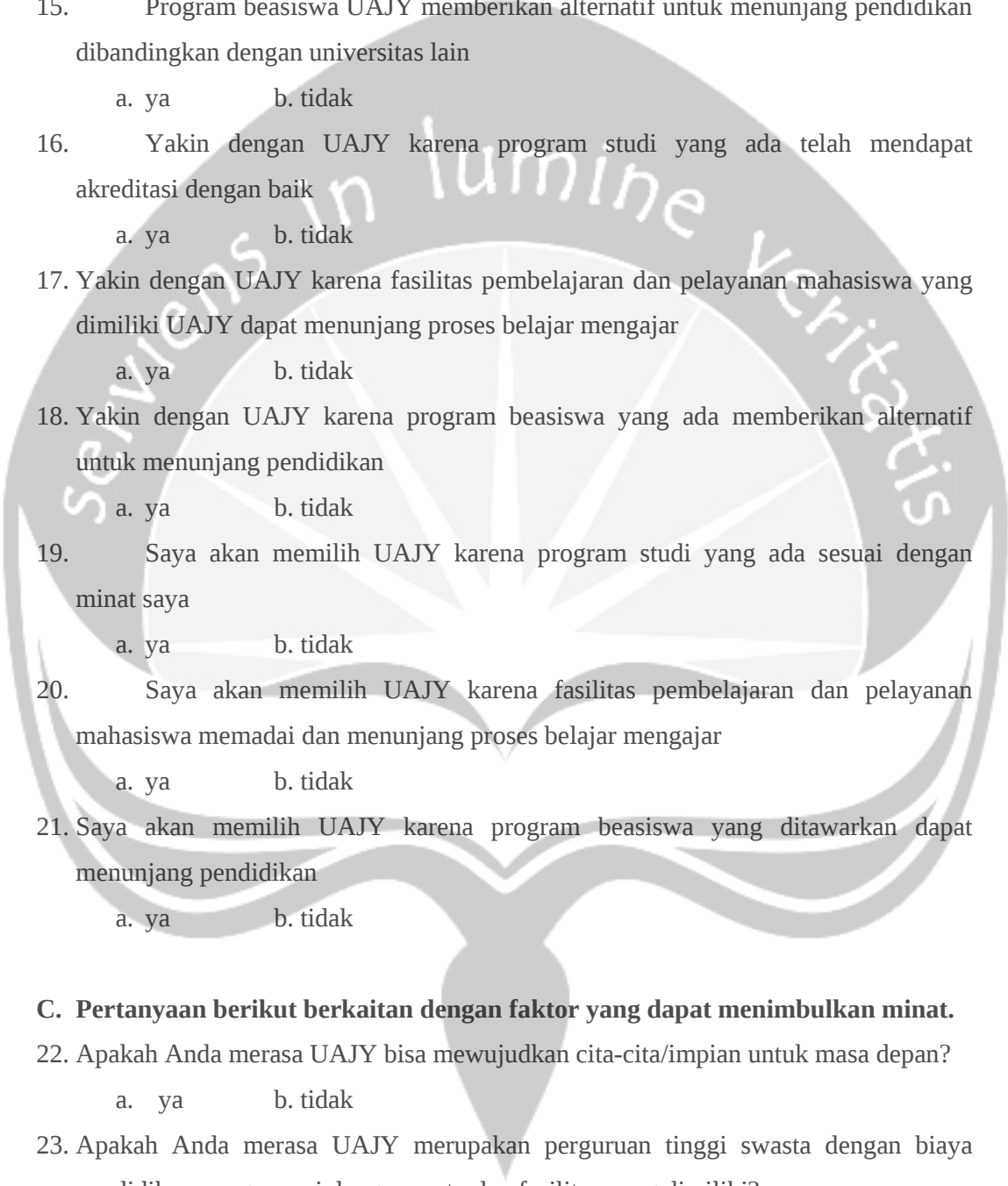
a. ya b. tidak

Jika Anda menjawab ya, apakah yang anda lakukan dalam mengikuti aktivitas *marketing communication*?

.....

B. Pernyataan berikut berkaitan dengan minat dalam memilih UAJY.

4. UAJY memiliki program sarjana (S1) dan program magister (S2)
 - a. ya
 - b. tidak
5. UAJY memiliki fasilitas pembelajaran pada setiap fakultas dan pelayanan mahasiswa yang memadai
 - a. ya
 - b. tidak
6. UAJY memiliki berbagai program beasiswa yang ditawarkan
 - a. ya
 - b. tidak
7. Program studi UAJY tidak hanya memiliki program kelas reguler akan tetapi juga program kelas internasional
 - a. ya
 - b. tidak
8. UAJY menawarkan fasilitas pembelajaran hampir pada setiap fakultas seperti laboratorium dan pelayanan mahasiswa seperti perpustakaan yang memadai untuk proses belajar mengajar
 - a. ya
 - b. tidak
9. UAJY memberikan banyak alternatif beasiswa yang memberikan tunjangan pendidikan baik dari universitas, pemerintah, perusahaan maupun instansi swasta lainnya
 - a. ya
 - b. tidak
10. Senang dengan berbagai program studi UAJY yang telah mendapat akreditasi dengan baik
 - a. ya
 - b. tidak
11. Senang dengan fasilitas pembelajaran dan pelayanan mahasiswa yang menunjang proses belajar mengajar
 - a. ya
 - b. tidak
12. Senang dengan program beasiswa yang ditawarkan UAJY karena member manfaat dalam pendidikan
 - a. ya
 - b. tidak
13. Pilihan program studi UAJY memiliki keunggulan daripada dengan universitas lain
 - a. ya
 - b. tidak

- 
14. Fasilitas pembelajaran dan pelayanan mahasiswa UAJY yang memadai untuk proses belajar mengajar memiliki keunggulan yang berbeda dengan universitas lain
- a. ya b. tidak
15. Program beasiswa UAJY memberikan alternatif untuk menunjang pendidikan dibandingkan dengan universitas lain
- a. ya b. tidak
16. Yakin dengan UAJY karena program studi yang ada telah mendapat akreditasi dengan baik
- a. ya b. tidak
17. Yakin dengan UAJY karena fasilitas pembelajaran dan pelayanan mahasiswa yang dimiliki UAJY dapat menunjang proses belajar mengajar
- a. ya b. tidak
18. Yakin dengan UAJY karena program beasiswa yang ada memberikan alternatif untuk menunjang pendidikan
- a. ya b. tidak
19. Saya akan memilih UAJY karena program studi yang ada sesuai dengan minat saya
- a. ya b. tidak
20. Saya akan memilih UAJY karena fasilitas pembelajaran dan pelayanan mahasiswa memadai dan menunjang proses belajar mengajar
- a. ya b. tidak
21. Saya akan memilih UAJY karena program beasiswa yang ditawarkan dapat menunjang pendidikan
- a. ya b. tidak

C. Pertanyaan berikut berkaitan dengan faktor yang dapat menimbulkan minat.

22. Apakah Anda merasa UAJY bisa mewujudkan cita-cita/impian untuk masa depan?
- a. ya b. tidak
23. Apakah Anda merasa UAJY merupakan perguruan tinggi swasta dengan biaya pendidikan yang sesuai dengan mutu dan fasilitas yang dimiliki?
- a. ya b. tidak

24. Apakah Anda memilih UAJY karena ada pengaruh seperti keluarga, teman maupun saudara?

- a. ya b. tidak

25. Apakah Anda memilih UAJY karena ingin masuk dalam salah satu Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) yang ada?

- a. ya b. tidak

26. Apakah Anda merasa UAJY merupakan perguruan tinggi swasta yang sesuai dengan keyakinan anda?

- a. ya b. tidak

27. Apakah Anda merasa UAJY mempunyai *prestise*?

- a. ya b. tidak

28. Apakah Anda akan merasa bangga menjadi bagian dari UAJY?

- a. ya b. tidak

---Terimakasih---

