

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan dari rumusan masalah yang ada, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara terpaan pemberitaan ledakan gas elpiji di televisi terhadap sikap waspada warga di Yogyakarta. Walaupun pengaruhnya hanya sebesar 8,3%. Sikap tersebut ditunjukkan dengan warga yang walaupun tidak merasa takut dan tetap nyaman menggunakan gas elpiji, namun warga akan rajin merawat kompor gas beserta asesorisnya secara berkala, serta berhati-hati dalam setiap menggunakan gas elpiji.

Pada penelitian ini dapat diketahui bahwa terpaan pemberitaan ledakan gas elpiji di televisi dengan sikap khalayak memiliki hubungan yang positif, dimana hubungan yang terjadi antara terpaan pemberitaan ledakan gas elpiji di televisi dengan sikap khalayak sebesar 0,288. Hubungan tersebut termasuk dalam kategori hubungan yang lemah. Walaupun memiliki hubungan yang positif, namun terpaan pemberitaan ledakan gas elpiji di televisi dengan sikap khalayak memiliki hubungan yang lemah. Hasil ini termasuk signifikan, dimana nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,004. Hubungan positif ini menunjukkan apabila terpaan berita tinggi maka sikap akan tinggi pula, begitu pula sebaliknya.

Besar pengaruh antara terpaan pemberitaan ledakan gas elpiji di televisi terhadap sikap khalayak yaitu sebesar 0,288 atau 28,8%, dan sisanya 71,2%

dipengaruhi oleh faktor pembentukan sikap. Sehingga dapat dikatakan bahwa terpaan pemberitaan ledakan gas elpiji di televisi mempunyai pengaruh yang lemah terhadap sikap khalayak. Hasil ini telah signifikan karena nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,004, sehingga menunjukkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka seluruh hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang lemah oleh terpaan pemberitaan ledakan gas elpiji di televisi terhadap sikap khalayak.

## **B. SARAN**

### **1. Bagi Penelitian Berikutnya**

Dalam upaya memperoleh variasi gambaran pengaruh media terhadap sikap khalayak mengenai isu sejenis, peneliti selanjutnya diharapkan bisa melakukan penelitian pada media lain seperti surat kabar, internet, dan sebagainya. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat mengembangkan dengan menambahkan referensi yang lebih lengkap.

### **2. Bagi Responden**

Diharapkan bagi responden agar dapat menyaring informasi-informasi yang disampaikan oleh media, khususnya televisi agar tidak serta merta menelan secara mentah-mentah pesan yang disampaikan oleh media. Serta dapat lebih bijaksana dalam menyikapi efek dari pesan tersebut.

### **3. Bagi Stasiun Televisi**

Diharapkan bagi stasiun televisi yang di mana mempunyai fungsi sebagai penyampai informasi, pesan, dan kontrol sosial agar bisa semakin

memperbaiki siarannya sehingga masyarakat bisa memperoleh informasi yang lebih berimbang dan bermanfaat.



## DAFTAR PUSTAKA

- **Buku**

- Azwar, Saiffudin. 1995. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, Saiffudin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dajan, Anto. 1998. *Pengantar Metode Statistik*. Yogyakarta: LP3I
- Effendy, Onong Uchjana. 1990. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Penerbit Alumni
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Erdinaya, Ardiyanto. 2005. *Komunikasi Massa*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Fahmi, A. Alatas. 1997. *Bersama Televisi Merenda Wajah Bangsa*. Jakarta: Yayasan Pengkajian Komunikasi Masa Depan (YPKMD)
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. UMM Press: Malang
- Idrus, Muhammad. 2007. *Metode Penelitian ilmu-ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: UII Press
- Ishwara, Luwi. 2005. *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua*. 1994. Balai Pustaka: Jakarta
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Predana Media Group: Jakarta
- Krech, David. 1996. *Social Attitudes: Sikap Sosial*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan
- Kuswandi, Drs Wawan. 1996. *Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Isi Media Televisi)*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA
- Little John, Stephen W. 1996. *Theories of Human Communication*. Ohio: Charles E. Merrill Company

- Mar'at. 1981. *Sikap Manusia Perubahan serta Pengukurannya*. Bandung: Ghalia Indonesia
- Masyhuri dan Zainudin. 2008. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. PT Refika Aditama: Bandung
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
- Mulyana, Deddy. 2001. *Prinsip-Prinsip Dasar: Human Communication*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya: Bandung
- Mulyana, Deddy dan Idi Subandy Ibrahim. 1997. *Bercinta dengan Televisi: Ilusi, Impresi, dan Imaji Sebuah Kotak Ajaib*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung
- Pareno, Sam Abede. 2002. *Manajemen Berita*. Surabaya: Papyrus
- Rakhmat, Jalaludin. 1993. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Sari, Endang S. 1993. *Audience Research: Pengantar Studi Penelitian terhadap pembaca, pendengar dan pemirsa*. Yogyakarta: Andi Offset
- Shore, Larry. 1985. *Mass Media For Development And Examination of Access, Exposure and Impact*. New York: Praeger
- Singarimbun Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. LP3ES: Jakarta
- Singarimbun Masri dan Sofian Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. PT Pustaka LP3ES Indonesia: Jakarta
- Singarimbun Masri dan Sofian Effendi. 1997. *Metode Penelitian Survey*. PT Pustaka LP3ES Indonesia: Jakarta
- Soenarjo, Djaenaesih S. 1997. *Opini Publik*. Yogyakarta: Liberty

Stan L, Albrecht. 1987. *Social Psychology (Second Edition)*. New Jersey: Englewood Cliffs, Prentice-Hall, Inc

Sugiyono. 1999. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, Prof, Dr. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, Prof, Dr. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sunyoto, Danang. 2007. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat, ringkasan dan Kasus*. Yogyakarta: Amara

Winarso Puji, Heru. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka

Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo

- **Skripsi**

Aji, Andika Gesta. 2010. *Pengaruh Terpaan Berita Pencalonan Indonesia sebagai Tuan Rumah Piala Dunia 2022 di Tabloid Bola Terhadap Sikap Pembaca*. UAJY: Yogyakarta

Juliana, Jilly Pricyllia. 2010. *Pengaruh Terpaan Media Terhadap Persepsi Pengguna Facebook*. UAJY: Yogyakarta

- **Website**

[www.menkokesra.go.id](http://www.menkokesra.go.id), diakses tanggal 23 Juli 2010

**Nurchahyo, Ari. 2010. *Petaka Tabung Gas: Pemerintah Bertanggung Jawab***  
<http://cps-sss.org/word/?p=541>, diakses tanggal 23 Juli 2010

**Siswanto, Sandy Adam Mahaputra. 2010. *2010 Ini, 78 Kasus Ledakan Tabung Gas Terjadi***  
<http://nasional.vivanews.com/news/read/163235-2010-ini-78-kasus-ledakan-tabung-gas-terjadi>, diakses tanggal 23 Juli 2010

**Ledakan Gas Elpiji Terus Mengancam**  
[http://www.riaumandiri.net/rm/index.php?option=com\\_content&view=article&id=8988:ledakan-gas-elpiji-terus-mengancam&catid=60:tajuk](http://www.riaumandiri.net/rm/index.php?option=com_content&view=article&id=8988:ledakan-gas-elpiji-terus-mengancam&catid=60:tajuk), diakses tanggal 23 Juli 2010

**Warga Bogor Khawatir Gunakan Gas Elpiji**

<http://metrotvnews.com/indeks.php/metromain/newscat/sosbud/2010/07/29/24641/Warga-Bogor-Khawatir-Gunakan-Gas-Elpiji>, diakses tanggal 8 September 2010

<http://newsletterlp3y.wordpress.com/2010/08/18/795/>, diakses tanggal 26 September 2010

<http://ruangdosen.wordpress.com/2008/09/10/kontribusi-teori-teori-komunikasi-dalam-komunikasi-inovasi/>, diakses tanggal 1 Oktober 2010

**Kusno, Gustaaf. 2010. *Pengoplosan***

<http://rubrikbahasa.wordpress.com/2010/08/06/pengoplosan/>, diakses tanggal 26 Desember 2010

**Konversi Minyak ke Gas Hemat Subsidi Rp21,38 triliun**

<http://berita.liputan6.com/ekbis/201009/294543/Konversi.Minyak.ke.Gas.Hemat.Subsidi.Rp2138.triliun>, diakses tanggal 8 September 2010

- **Artikel**

Sehari Terjadi Dua Kasus Ledakan Gas. Kompas, 1 September 2010, hal. 25





**Silahkan menjawab sesuai pendapat anda dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang tersedia di bawah ini:**

**FREKUENSI**

6. Apakah Anda sering menonton pemberitaan tentang ledakan gas elpiji di televisi setiap minggunya, terutama pada saat pemberitaan tersebut marak sekitar bulan Februari hingga Juli 2010?
- a. Selalu (dalam skala 7 berita, menonton 6-7 berita)
  - b. Sering (dalam skala 7 berita, menonton 4-5 berita)
  - c. Kadang-kadang (dalam skala 7 berita, menonton 3 berita)
  - d. Jarang (dalam skala 7 berita, menonton 1-2 berita)

**DURASI**

7. Berapa lama Anda mengikuti pemberitaan tentang ledakan gas elpiji di televisi setiap harinya?
- a. Menonton atau mengikuti dari awal hingga akhir berita (keseluruhan)
  - b. Menonton atau mengikuti hanya sebagian atau setengah dari keseluruhan berita
  - c. Menonton atau mengikuti berita sambil melakukan aktivitas lain
  - d. Hanya sekedar melihat judul berita saja

**Jawablah dengan memberi tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang Anda pilih antara SS (Sangat Setuju), S (Setuju), TS (Tidak setuju), dan STS (Sangat Tidak Setuju).**

**ATENSI**

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
8.	Saya mengikuti dan menyimak dengan serius pemberitaan mengenai ledakan gas elpiji				

9.	Banyaknya pemberitaan ledakan gas elpiji membuat saya lebih memperhatikan dan mengikuti dengan baik setiap kali ada pemberitaan terbaru mengenai kasus tersebut				
10.	Saya mengikuti pemberitaan ledakan gas elpiji karena saya membutuhkan informasi mengenai peristiwa tersebut				
11.	Saya tertarik untuk mengikuti pemberitaan ledakan gas elpiji karena disertai foto/gambar				

Selanjutnya silahkan Anda menjawab pernyataan berikut ini dengan mengisi tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang Anda pilih antara ST (Sangat Tahu), T (Tahu), TT (Tidak Tahu), dan STT (Sangat Tidak Tahu).

#### KOMPONEN KOGNITIF (Pengetahuan)

No	Pernyataan	ST	T	TT	STT
12.	Saya mengetahui dari pemberitaan di televisi akan maraknya kasus ledakan gas elpiji, terutama pada gas elpiji ukuran tiga kilogram				
13.	Saya mengetahui dari pemberitaan di televisi bahwa menurut data Pusat Studi Kebijakan Publik (Puskepi), sejak 2008 hingga Juli 2010, tercatat sudah terjadi 189 kali kasus ledakan akibat gas elpiji di Indonesia				
14.	Pemberitaan ledakan gas elpiji di televisi membuat saya tahu bahwa ledakan gas elpiji tidak tanggung-tanggung dalam merenggut banyak korban				
15.	Pemberitaan ledakan gas elpiji di televisi membuat saya tahu bahwa ternyata banyak terjadi proses produksi tabung gas elpiji yang tidak sesuai dengan Standar Nasional Indonesia (SNI)				
16.	Pemberitaan ledakan gas elpiji di televisi membuat saya tahu bahwa ternyata pemerintah gagal dalam mencanangkan program konversi energi dari minyak tanah ke gas elpiji				

17.	Pemberitaan ledakan gas elpiji di televisi membuat saya tahu bahwa ternyata banyak masyarakat yang kurang/tidak paham dalam penggunaan gas elpiji berdasarkan Standar Nasional Indonesia (SNI)				
-----	--	--	--	--	--

Selanjutnya silahkan Anda menjawab pernyataan berikut ini dengan mengisi tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang Anda pilih antara SS (Sangat Setuju), S (Setuju), TS (Tidak setuju), dan STS (Sangat Tidak Setuju).

**KOMPONEN AFEKTIF (Perasaan)**

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
18.	Setiap ada pemberitaan ledakan gas elpiji di televisi, saya merasa iba/kasih pada para korban yang kehilangan tempat tinggal karena dilalap api serta mengalami luka bakar				
19.	Setiap ada pemberitaan ledakan gas elpiji di televisi, saya merasa iba/kasih pada para korban, terutama korban yang sampai meninggal				
20.	Setiap ada pemberitaan ledakan gas elpiji lagi, saya merasa tidak simpatik pada pemerintah karena ledakan gas elpiji ini marak setelah pemerintah mencanangkan program konversi energi				
21.	Maraknya pemberitaan ledakan gas elpiji di televisi membuat saya tidak nyaman untuk menggunakan gas elpiji beserta asesorisnya				
22.	Maraknya pemberitaan ledakan gas elpiji di televisi membuat saya takut untuk menggunakan gas elpiji beserta asesorisnya				

**KOMPONEN KONATIF (Kecenderungan Berperilaku)**

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
23.	Pemberitaan ledakan gas elpiji di televisi membuat saya kembali menggunakan bahan bakar yang lama dan tidak ingin menggunakan gas elpiji beserta asesorisnya				
24.	Karena pemberitaan ledakan gas elpiji di televisi, saya menjadi waspada ketika menggunakan gas elpiji				
25.	Saya akan rajin merawat kompor gas beserta asesorisnya dengan membersihkan secara berkala				
26.	Saya akan melakukan demo untuk menuntut pemerintah karena banyak terjadi ledakan gas elpiji setelah program konversi energi				
27.	Saya akan mengajak teman atau saudara untuk ikut berdemo menuntut pemerintah karena banyak terjadi ledakan gas elpiji setelah program konversi energi				

**PENGALAMAN PRIBADI**

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
28.	Pada saat sedang menggunakan gas elpiji, saya pernah hampir mengalami peristiwa ledakan gas elpiji				
29.	Pada saat sedang menggunakan gas elpiji, saya pernah mengalami peristiwa ledakan gas elpiji				

### ORANG LAIN YANG DIANGGAP PENTING

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
30.	Karena cerita dari teman/saudara mengenai peristiwa ledakan gas elpiji, saya menjadi waspada dan tidak ingin menggunakan gas elpiji dan kembali menggunakan bahan bakar saya yang lama				
31.	Karena anggota keluarga saya menghimbau untuk tidak menggunakan gas elpiji, saya pun tidak akan menggunakannya				

### MEDIA MASSA

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
32.	Saya tidak ingin menggunakan gas elpiji karena pemberitaan ledakan gas elpiji diberitakan di semua media massa (radio, koran, internet, majalah, dll), tidak hanya di televisi saja				

### EMOSI DALAM INDIVIDU

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
33.	Saya tidak ingin menggunakan gas elpiji karena saya beranggapan bahwa setiap gas elpiji pasti meledak				