

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Penelitian ini adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara motif menggunakan media yang dimiliki masing-masing pembaca terhadap preferensinya dalam memilih salah satu topik berita di Harian Mitra Dialog Cirebon. Sesuai dengan *Teori Uses and Gratification*, dimana pembaca memiliki kehendak dan memilih media sesuai dengan kebutuhannya.

Penelitian dilakukan dengan mengambil sampel sebanyak 100 orang yang diambil secara random, yaitu pembaca Mitra Dialog yang berdomisili di Kota Cirebon. Dari 100 orang responden terlihat variasi dari karakteristik audiens, yaitu perbedaan jenis kelamin, umur, pekerjaan, pendidikan dan variasi jawaban. Kemudian data dari kuesioner tersebut diolah menggunakan Tabulasi Silang dan tes Chi Kuadrat, karena data bersifat nominal.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Pembaca Mitra Dialog memiliki semua motif, baik Motif mencari Informasi, Motif Identitas Pribadi, Motif Integrasi dan Interaksi Sosial, serta Motif Hiburan. Masing-masing motif memiliki persentase tinggi, meskipun memang yang paling menonjol atau paling tinggi persentasenya adalah motif integrasi

dan interaksi sosial (90%) dan yang paling kecil persentasenya adalah motif identitas pribadi (56%).

2. Dari hasil uji tabulasi silang antara karakteristik audiens (umur, jenis kelamin, pendidikan, dan pekerjaan) dengan motif menggunakan media, ternyata tidak ada perbedaan motif menggunakan media berdasarkan umur, jenis kelamin, pendidikan, dan pekerjaan, karena hasilnya *asympt sig* > 0,05 jadi tidak signifikan.
3. Dari hasil uji Tabulasi Silang antara motif menggunakan media dengan pemilihan topik berita diperoleh hasil nilai *asympt sig* > 0,05 sehingga dapat dikatakan tidak signifikan. Itu berarti H_0 diterima, yaitu tidak ada hubungan antara motif menggunakan media terhadap pemilihan topik berita.
4. Ada dua faktor besar yang menurut penulis mengakibatkan tidak ada hubungan di antara variabel-variabel penelitian ini. Diantaranya faktor responden, karena sebagian besar responden adalah perempuan (73 %), sehingga menurut analisis penulis adalah karena perempuan selama ini lebih banyak disibukkan dengan urusan domestik, sekalipun mereka bekerja dan berpendidikan, sehingga mereka kurang peduli terhadap media. Faktor yang lain adalah faktor ekonomi. Bisa jadi masyarakat lebih disibukkan dengan kegiatan perekonomian, sehingga tidak memberi perhatian khusus pada membaca media, sehingga tidak ada pemilihan khusus terhadap topik berita tertentu.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, ada beberapa saran yang sekiranya dapat membantu untuk penelitian selanjutnya dan untuk masukan bagi Harian Mitra Dialog Cirebon sendiri.

1. Meskipun tidak ada hubungan antara motif menggunakan media terhadap pemilihan topik berita terhadap pemilihan topik berita, namun jika kita lihat disini, motif interaksi dan integrasi sosial adalah motif yang paling menonjol yang dimiliki oleh masyarakat atau pembaca Harian Mitra Dialog di Kota Cirebon, untuk itu Harian Mitra Dialog perlu lebih mengembangkan lagi setiap berita dari semua topik berita, sehingga dapat semakin mempererat dan memperkuat rasa saling memiliki antar warga Kota Cirebon, serta membantu pembaca untuk dapat berinteraksi lebih baik lagi.
2. Untuk penelitian selanjutnya yang menggunakan teori utama *Uses and Gratification*, sekiranya dapat menjadi bahan referensi, terutama bagi yang sudah jenuh dengan penelitian mengenai tema *Uses and Gratification* tapi hanya tentang kepuasan pembaca saja, sekiranya dapat menjadi variasi lain, bahwa penelitian *Uses and Gratification* tidak hanya bisa diterapkan dalam penelitian tentang kepuasan, tetapi juga bisa dipakai untuk penelitian lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling*. Yogyakarta: LKiS.
- Hidayat, Dedy Nur. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Prakis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- McQuail, Denis. 1991. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, S. 2004. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nawawi, Hadari dan Martini Hadari. 2006. *Instrumen Bidang Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Pers.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Rivers, William R, Jay W. Jensen, dan Theodore Peterson. 2004. *Media Massa & Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Suryabrata, Sumadi. 1998. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Winarso, Heru Puji. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Yusup, Pawit M. 2009. *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Majalah Cakram Fokus, Edisi Bisnis Komunikasi Daerah. 02/2008.

Kurnia, Ahmad. 16 November 2010. *Manajemen Penelitian*. (diakses 23 November 2010). Tersedia dalam World Wide Web: <http://skripsimahasiswa.blogspot.com/2010/11/analisis-korelasi.html>

Suhaeti, Nur dan Edi Basuno, 2010. Integrasi Gender dalam Penguatan Ekonomi Masyarakat Pesisir. (diakses 13 Oktober 2010). Tersedia dalam World Wide Web: [http://ejournal.unud.ac.id/abstrak/\(5\)%20soca-rita%20nursaeti-integrasi%20gender\(1\).pdf](http://ejournal.unud.ac.id/abstrak/(5)%20soca-rita%20nursaeti-integrasi%20gender(1).pdf)

Suharmono. 2 Februari 2009. *Menciptakan SDM Yang Berkualitas Melalui Gemar Membaca*. (diakses 13 Oktober 2010). Tersedia dalam World Wide Web: <http://karamuntingkomp.blogspot.com/2009/02/menciptakan-sdm-yang-berkualitas.html>

Ester, Desi. 2006. *Motif dan Kepuasan Pemirsa di Surabaya dalam Menonton Tayangan Acara Extravaganza yang Ditayangkan di Trans TV*. Program Sarjana Komunikasi. Universitas Kristen Petra. Skripsi.

Pahala, Andri. 2009. *Kepuasan Suporter Klub Sepak Bola DIY terhadap informasi olahraga SKH Kedaulatan Rakyat*. Program Sarjana Komunikasi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi.

Rahmaningtyas, Almadani Karunia. 2008. *Kepuasan Pembaca terhadap Berita pada Halaman Utama Surat Kabar Jawa Pos di Kota Surabaya*. Program Sarjana Komunikasi. Universitas Airlangga. Skripsi.

Utami, Rosari. 2010. *Preferensi Pembaca Perempuan terhadap Rubrik-Rubrik Tabloid Nurani*. Program Sarjana Komunikasi. Universitas Airlangga. Skripsi.