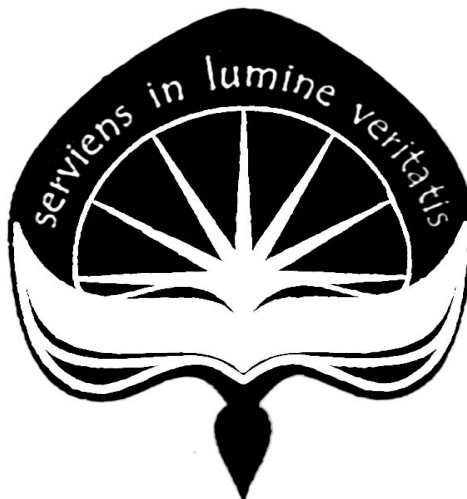


SKRIPSI

PENGARUH TERPAAN RUBRIK *FASHION* DAN *BEAUTY* PADA MAJALAH GOGIRL TERHADAP PENGETAHUAN TENTANG DUNIA GAYA DAN KECANTIKAN PADA REMAJA PUTERI

**(Studi Kuantitatif Korelasional Terpaan Rubrik *Fashion* dan *Beauty*
pada Majalah *Gogirl* terhadap Pengetahuan tentang Dunia Gaya
dan Kecantikan pada Remaja Puteri di Yogyakarta)**

Dosen Pembimbing: B. Satya Bharata, SIP., M.Si



Disusun oleh:

**YORIASA FILIEN FIRSTIARAMA
No. Mhs. : 060903099**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh Terpaan Rubrik *Fashion* dan *Beauty* pada Majalah *Gogirl* Terhadap
Pengetahuan Tentang Dunia Gaya dan Kecantikan pada Remaja Puteri
(Studi Kuantitatif Korelasional Terpaan Rubrik *Fashion* dan *Beauty* pada Majalah *Gogirl* terhadap
Pengetahuan tentang Dunia Gaya dan Kecantikan pada Remaja Puteri di Yogyakarta).**

SKRIPSI

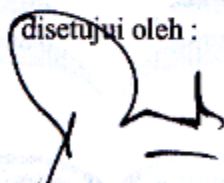
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar S.Ikom pada
Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

YORIASA FILIEN FIRSIARAMA

No. Mhs : 03099/ KOM

disetujui oleh :



B. Satya Bharata, SIP., M.Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN RUBRIK *FASHION* DAN *BEAUTY* PADA MAJALAH *GOGIRL* TERHADAP PENGETAHUAN TENTANG DUNIA GAYA DAN KECANTIKAN PADA REMAJA PUTERI (Studi Kuantitatif Korelasional Terpaan Rubrik *Fashion* dan *Beauty* pada Majalah *Gogirl* terhadap Pengetahuan tentang Dunia Gaya dan Kecantikan pada Remaja Putri di Yogyakarta)

Penyusun : YORIASA FILIEN FIRSTIARAMA
NIM : 06 09 03099

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 24 Maret 2011

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran II Lantai 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA

Penguji Utama

B. Satya Bharata, SIP., M.Si

Penguji I

Mario Antonius Birowo, Ph.D

Penguji II



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Yoriassa Filien Firstiarama

Nomer Mahasiswa : 06 09 03099

Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik

Judul Karya Tulis :

**PENGARUH TERPAAN RUBRIK *FASHION* DAN *BEAUTY* PADA MAJALAH *GOGIRL*
TERHADAP PENGETAHUAN TENTANG DUNIA GAYA DAN KECANTIKAN PADA
REMAJA PUTERI**

**(Studi Kuantitatif Korelasional Terpaan *Rubrik Fashion* dan *Beauty* pada Majalah *Gogirl*
terhadap Pengetahuan tentang Dunia Gaya dan Kecantikan pada Remaja Putri di
Yogyakarta)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Bila dikemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan/kesarjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 30 Maret 2011

Saya yang menyatakan,



Yoriassa Filien Firstiarama

MOTTO

"ALLAH tidak akan mencabut nikmat yang telah diberikan kepada seseorang hambanya, kecuali ALLAH akan menggantinya dengan sesuatu yang lebih baik dari pada yang dicabutnya, dengan syarat dia bersabar ketika nikmat itu dicabutnya"

(Umar bin 'Abdul' Aziz)

PERSEMBAHAN

*Teruntuk jiwa yang temaní ragaku
Dalam setiap langkah yang mengilhamiku,
Kupersembahkan karya kecilku ini kepada
orangtuaku sebagai wujud ungkapan baktiku atas segala
kasih sayang, doa, tetes keringat dan dukungannya
Mama, Papa, Adekku Yesinta dan Partner terbaikku Adhika
yang telah menjadi pendorong, semangat bagiku untuk meraih
sukses...*

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan hanya kepada Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas rahmat dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Terpaan Rubrik Fashion dan Beauty pada Majalah *Gogirl* terhadap Pengetahuan tentang Dunia Gaya dan Kecantikan pada Remaja Puteri (Studi Kuantitatif Korelasional Terpaan Rubrik Fashion dan Beauty pada Majalah *Gogirl* terhadap Pengetahuan tentang Dunia Gaya dan Kecantikan pada Remaja Puteri di Yogyakarta)”. Penulis menyadari bahwa semua ini tidak akan terjadi tanpa pertolongan dari Allah SWT.

Skripsi ini disusun sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar kesarjanaan pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas segala anugerah, hikmat, dan akal budi yang diberikan kepada penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. B. Satya Bharata, SIP., M.Si., selaku dosen Pembimbing yang selalu memberikan masukan dan arahan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini berlangsung.
3. Dosen dan seluruh Staf di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama ini.

4. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya.
5. Papa dan Mama atas doa, motivasi, dan dukungan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. I love you both, doakan yori selalu ya :’))). Adikku Yesinta Filien Sondiarana atas dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis selama penulisan ini berlangsung. Kakak sayang kamu dek.
6. Adhika Rahmani Nandi Wardhana yang telah menjadi partner terbaikku, terima kasih atas cinta, doa, semangat, waktu, dan tenaga yang begitu besar dalam membantu dan menemani penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Makasih yah , *Sarrange ay*.
7. Keluarga besar yaitu Mami, Om popo, Budhe Ninik, Budhe Ris, dan Pakdhe Bagyo buat doa dan dukungan yang diberikan untuk penulis.
8. Sahabat-sahabat tercinta yaitu Alma, Bhakti, Nia, untuk semangat, dukungan, doa dan sms yang diberikan kepada penulis. Sayang kalian semua.
9. Semua teman-teman seangkatan yang sudah menyemangati, Cukong, Kohli, Dilla, Dira, Sasha, Woro, Teker, Lala, dan Olive. Makasih yah teman buat doa dan semangatnya.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan, baik moril maupun materiil sehingga

skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikannya, Amin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari seluruh pembaca, demi penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini memberikan manfaat bagi rekan-rekan mahasiswa khususnya jurusan Ilmu Komunikasi. Terima Kasih :'))

Yogyakarta, 30 Maret 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Kerangka Teori.....	8
1.5.1. Teori Efek Terbatas	8
1.5.2. Terpaan Rubrik Pada Media Massa.....	15
1.5.2.1. Pengertian Terpaan Rubrik pada Media Massa	15
1.5.2.2. Elemen-elemen Terpaan Media Massa	19
1.5.2.3. Media Massa dan Rubrik	20
1.5.3. Remaja Puteri dan Perkembangannya	26

1.5.4. Konsep Pengetahuan Remaja Puteri.....	30
1.5.4.1. Pengertian Pengetahuan Remaja Puteri	30
1.5.4.2. Aspek-aspek Pengetahuan Remaja Puteri.....	31
1.6. Kerangka Pikir Penelitian.....	32
1.7. Hipotesis Penelitian	34
1.8. Metode Penelitian	35
1.8.1. Jenis Penelitian	35
1.8.2. Lokasi Penelitian	35
1.8.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
1.8.4. Jenis dan Sumber Data	36
1.8.5. Metode Pengumpulan Data	37
1.8.6. Definisi Konseptual	38
1.8.7. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	39
1.8.7.1. Definisi Operasional Variabel	39
1.8.7.2. Skala Pengukuran Variabel	43
1.8.8. Uji Instrumen Penelitian	45
1.8.8.1. Uji Validitas.....	45
1.8.8.2. Uji Reliabilitas.....	45
1.8.9. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
1.8.9.1. Hasil Uji Validitas	45
1.8.9.2. Hasil Uji Reliabilitas	47
1.8.10. Metode Analisis Data	48

BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	49
2.1. Sejarah Majalah Gogirl!	49
2.2. Isi Majalah Gogirl!	52
a. Kolom <i>Feature</i>	53
b. Kolom <i>Fashion</i>	54
c. Kolom <i>Health</i> dan <i>Beauty</i>	55
d. Kolom <i>Monthly</i> dan <i>Routine</i>	56
e. Kolom <i>Lifestyle</i>	57
f. Kolom <i>Celebrity</i>	58
2.3. Gambaran Pembaca Majalah Gogirl!	59
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
3.1. Karakteristik Responden	62
3.2. Analisis Data	63
3.2.1. Gambaran Variabel Terpaan Rubrik <i>Fashion</i> dan <i>Beauty</i>	64
a. <i>Selectivity</i> (kemampuan memilih)	64
b. <i>Utilitarianism</i> (pemanfaatan)	67
c. <i>Intentionality</i> (tujuan/maksud).....	71
d. <i>Involvement</i> (Keterlibatan)	74
e. <i>Imprevious of influence</i> (kemampuan melawan pengaruh rubrik <i>fashion</i> dan <i>beauty</i>)	77
3.2.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	82
3.2.3. Uji Hipotesis	85
3.2.3.1. Uji Korelasi Product Moment.....	85

3.2.3.2. Uji Regresi Sederhana	88
3.3. Pembahasan.....	91
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	101
4.1. Kesimpulan	101
4.2. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Rancangan Kuesioner Terpaan Rubrik	44
Tabel 1.2. Rancangan Kuesioner Pengetahuan Remaja Puteri Tentang Dunia Gaya dan Kecantikan.....	45
Tabel 1.3. Hasil Validitas Terpaan Rubrik <i>Fashion</i> dan <i>Beauty</i> (X)	46
Tabel 1.4. Hasil Uji Coba Angket Tingkat Pengetahuan Remaja tentang Dunia Gaya dan Kecantikan (Y).....	47
Tabel 1.5. Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur Penelitian.....	48
Tabel 3.1 Usia Responden Penelitian.....	62
Tabel 3.2. Tingkat Pendidikan Responden Penelitian	63
Tabel 3.3. Responden Membaca dan Berlangganan Majalah <i>Gogirl!</i>	64
Tabel 3.4. Hasil Jawaban Responden pada <i>Selectivity</i> (Kemampuan Memilih)	65
Tabel 3.5 Distribusi Nilai Data Frekuensi <i>Selectivity</i> (Kemampuan Memilih) ..	67
Tabel 3.6 Hasil Jawaban Responden pada <i>Utilitarianism</i> (Pemanfaatan)	68
Tabel 3.7. Distribusi Nilai Data Frekuensi <i>Utilitarianism</i> (Pemanfaatan)	70
Tabel 3.8. Hasil Jawaban Responden pada <i>Intentionality</i> (Tujuan/Maksud).....	71
Tabel 3.9. Distribusi Nilai Data Frekuensi <i>Intentionality</i> (Tujuan/Maksud)	73
Tabel 3.10. Hasil Jawaban Responden pada <i>Involvement</i> (Keterlibatan)	74
Tabel 3.11. Distribusi Nilai Data Frekuensi <i>Involvement</i> (Keterlibatan).....	77
Tabel 3.12. Hasil Jawaban Responden pada <i>Imprevious of influence</i> (Kemampuan Melawan Pengaruh Media)	78
Tabel 3.13. Distribusi Nilai Data Frekuensi <i>Imprevious of influence</i> (Kemampuan Melawan Pengaruh Media)	80
Tabel 3.14. Rekapitulasi Skor atau Kategori Aspek-aspek pada Terpaan Rubrik <i>Fashion</i> dan <i>Beauty</i>	81
Tabel 3.15. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	83
Tabel 3.16. Kategorisasi Skor Angket Terpaan Rubrik <i>Fashion</i> dan <i>Beauty</i>	84
Tabel 3.17. Angket Tingkat Pengetahuan Remaja tentang Dunia Gaya	

dan Kecantikan (Y)	85
Tabel 3.18. Interpretasi Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	87
Tabel 3.19. Hasil Uji Korelasi <i>Product Moment</i>	87
Tabel 3.20. Hasil Uji ANOVA atau F Test Variabel Penelitian	89
Tabel 3.21. Hasil Uji Regresi Variabel Penelitian	89
Tabel 3.22. Nilai Koefisien Determinasi R Square.....	91



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan rubrik *fashion* dan *beauty* pada majalah *Gogirl!* terhadap pengetahuan tentang dunia gaya dan kecantikan pada remaja putri.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yakni penelitian yang menekankan analisisnya pada data numerikal (angka) yang diolah dengan metode statistik. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh remaja putri yang mengonsumsi majalah *Gogirl!*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji korelasi product moment dan uji regresi linear sederhana.

Hasil analisis perhitungan memperlihatkan adanya hubungan yang positif terpaan rubrik *fashion & beauty* dengan pengetahuan remaja putri tentang dunia gaya dan kecantikan. Hubungan yang positif terpaan rubrik *fashion & beauty* dengan pengetahuan remaja putri tentang dunia gaya dan kecantikan termasuk dalam kategori hubungan kurang erat. Hubungan yang kurang erat ini memperlihatkan bahwa teori efek terbatas yang digunakan dalam menyoroti terpaan rubrik *fashion & beauty* terbukti tidak cukup kuat mempengaruhi pengetahuan remaja putri tentang dunia gaya dan kecantikan. Hal penelitian memperlihatkan bahwa ada pengaruh yang signifikan terpaan rubrik *fashion & beauty* (X) dengan pengetahuan remaja putri tentang dunia gaya dan kecantikan (Y). Namun pengaruh variabel terpaan rubrik *fashion & beauty* termasuk rendah. Terdapat faktor lain yang mempengaruhi pengetahuan remaja putri tentang dunia gaya dan kecantikan, di antaranya media iklan televisi, pengalaman remaja, informasi-informasi yang didapatkan dari teman. Pengaruh yang rendah ini memperlihatkan bahwa teori efek terbatas yang mengasumsikan bahwa audiens bersikap aktif dan memiliki kemampuan untuk menfilter informasi yang diterimanya.