

BAB II

GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

2.1. Sejarah Majalah *Gogirl!*

Berawal dari ide untuk membuat tabloid, Anita Puspita Moran mencoba membuat satu majalah yang nyata. Berbekal ilmu yang didapatkannya, Anita dan Nina Juliana membuat majalah *Gogirl!* (www.gogirl.com, diakses 20 Oktober, 2010). Keinginan menerbitkan majalah *Gogirl!* dilatarbelakangi oleh keyakinan akan adanya celah dari majalah-majalah remaja yang ada saat ini. *Gogirl!* ingin menjadi majalah yang dekat dengan kehidupan remaja perempuan, karena itu *Gogirl!* akan mengangkat kehidupan remaja perempuan Indonesia yang original, nyata, kreatif, dan penuh inisiatif, serta datang dari beragam latar ekonomi, sosial, budaya, dan pendidikan (www.gogirl.com, diakses 20 Oktober, 2010). Dalam setiap edisinya *Gogirl!* menampilkan rubrik-rubrik tetap, seperti kecantikan, *fashion*, kesehatan, gaya hidup, realita, *gossip*, *calender event*, dan psikologi. Sementara pada edisi lainnya akan disesuaikan dengan tema yang diangkat setiap edisinya (www.blogs.anita, diakses 20 Oktober, 2010).

Majalah *Gogirl!* terbit pertama kali bulan Januari untuk edisi tahun 2005. Majalah ini berdiri sendiri, dengan kata lain tidak bernaung dalam suatu majalah lain (www.blogs.anita, diakses 20 Oktober, 2010). Visi dan misi majalah *Gogirl!* adalah ingin membuat suatu majalah remaja perempuan yang nyata. Sesuai dengan slogan mereka “*magazine for real*” (www.gogirl.com, diakses 20 Oktober, 2010). Menurut Nina Juliana selaku bisnis director majalah *Gogirl!* majalah yang

saat ini berkembang tidak dekat dengan “touch” dengan apa yang sedang terjadi pada dunia remaja, dan apa yang sedang menjadi model (www.blogs.anita, diakses 20 Oktober, 2010).

Nama *Gogirl!* sendiri muncul dari kata “you go girl”, berdasarkan emansipasi wanita yang sekarang sedang berjalan, menjadi alasan utama bahwa wanita tidak selalu menjadi yang nomor dua (www.blogs.anita, diakses 20 Oktober, 2010). Dilihat dari nama majalah tersebut, ada kesan bahwa majalah ini merupakan majalah asing. Hal tersebut juga didukung dengan penggunaan artis-artis internasional yang biasa dijadikan sebagai modelnya. Hal tersebut dapat dicontohkan dengan majalah *Gogirl!* edisi September 2010 yang dijadikan sebagai objek dalam penelitian ini seperti berikut.



Sepeti yang terlihat halaman muka majalah *Gogirl!*, logo majalah terletak tegap memadati bagian atas muka majalah, logo majalah *Gogirl!* Tertulis dengan huruf sambung dan tebal, menggunakan huruf kecil atau dengan kata lain tidak menggunakan huruf kapital dalam penulisan logo dan menggunakan ukuran huruf yang besar (www.blogs.anita, diakses 20 Oktober, 2010).

Tepat di bawah logo majalah bagian kiri terdapat slogan majalah “*magazine for real*”. Di bawah slogan tertulis *headline* majalah edisi tersebut dengan posisi peletakan tulisan agak miring ke kanan. Pada kanan bawah cover majalah terletak penulisan issue majalah atau topik majalah yang sedang diangkat oleh majalah *Gogirl!*. *Headline* yang dituliskan menggunakan jenis huruf yang beragam, dan menggunakan ukuran huruf yang berbeda-beda, serta warna tulisan yang bervariasi juga (www.blogs.anita, diakses 20 Oktober, 2010).

Halaman muka majalah ini memiliki logo dengan bertuliskan *Gogirl!* yakni kata *Go* memiliki arti yaitu kesempatan atau mulai, dan *girl* memiliki arti anak perempuan atau gadis, dengan demikian arti dari logo *Gogirl!* berdasarkan emansipasi wanita yang sekarang sedang berjalan. Hal ini menjadi alasan utama pemilihan judul yakni bahwa wanita tidak selalu menjadi yang nomer dua. Kata ini juga bertujuan untuk menyemangati para remaja perempuan dengan melihat dunia remaja bersama majalah tersebut. Dengan demikian majalah ini melalui logonya menegaskan bahwa produknya diperuntukkan bagi remaja perempuan (www.blogs.anita, diakses 20 Oktober, 2010).

Model yang digunakan dalam edisi ini adalah Dakota, artis remaja internasional yang sedang banyak digemari oleh banyak remaja karena

tayangannya di sejumlah acara yang diminati remaja perempuan metropolitan baik di luar negeri maupun dalam negeri. Hal ini mendorong tim redaksi majalah *Gogirl!* memilih artis luar negeri tersebut karena dianggap dapat menjadi salah satu panutan bagi remaja perempuan khususnya dalam *trend* fesyen, gaya hidup dan perjalanan karirnya. Gambar model ditampilkan hanya dari ujung kepala sampai dada saja untuk mempertegas ikonis wajah selebritis yang menjadi halaman muka majalah dan agar fokus pada siapa selebritis yang sedang menjadi halaman muka majalah *Gogirl!* (majalah *Gogirl!*, edisi September 2010).

Slogan majalah *Gogirl!* “*magazine for real*” yang selalu terletak di bawah logo ditulis dengan menggunakan jenis huruf yang ramping, tegas namun tetap berkesan lentur dan feminin. Slogan majalah mempunyai arti dalam bahasa, kata *magazine* berarti majalah, *for* memiliki arti untuk, dan kata *real* memiliki arti asli atau nyata. Dengan demikian, slogan *magazine for real* memiliki arti sebagai majalah remaja perempuan remaja yang nyata atau sesungguhnya, yang dekat dengan apa yang sedang terjadi pada dunia remaja, misalnya trend busana, trend perawatan, dan lain-lain (www.blogs.anita, diakses 20 Oktober, 2010).

Logo dan slogan majalah ditulis menggunakan bahasa Inggris agar memiliki arti atau definisi bahasa yang universal sebagai suatu produk komersil, meskipun majalah ini adalah majalah lokal yang menggunakan bahasa Indonesia sebagai bahasa pengantar pesan (www.blogs.anita, diakses 20 Oktober, 2010).

Headline majalah dituliskan di bagian kiri *cover*, yaitu pada lahan kosong dalam *cover* tersebut, dan dikemukakan secara tidak mencolok. Penggunaan jenis huruf, warna, serta ukuran huruf yang berbeda-beda pada penulisan *headline*

memiliki arti sebagai pembeda antara judul *headline* yang satu dengan yang lain, dan akan memiliki tingkat kemudahan untuk dibaca dan tidak melelahkan mata.

2.2. Isi Majalah *Gogirl!*

Secara umum majalah *Gogirl!* isinya terdiri dari beberapa kolom yakni: *feature*, *fashion*, *health & beauty*, *monthly & routine*, *lifestyle*, dan *celebrity*. Kolom-kolom ini diisi dengan berbagai informasi yang sedang hangat atau sedang *trend* sesuai dengan edisi masing-masing. Adapun isi dari setiap kolom tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut.

a. Kolom *Feature*

Kolom ini berisi topik-topik umum yang berkaitan dengan kebiasaan-kebiasaan sehari-hari remaja putri seperti FB, twitter. Selain itu, kolom ini juga berisi hal-hal yang sedang diperbincangkan atau yang sedang populer.

Dalam edisi September 2010, kolom *feature* ini berisi tentang beberapa hal yakni:

1. *Read to the body language*, yakni tulisan yang membahas mengenai cara membaca bahasa tubuh.
2. *The happening social networks*: berisi tentang suatu hal yang harus diketahui remaja putri yakni FB dan twitter.
3. *Little miss exist*: membicarakan cara yang pantas dilakukan remaja putri untuk bisa eksis.
4. *Get some lose some*: membicarakan agar remaja putri menjadi seorang yang sibuk.

5. *Break the ice*: membicarakan cara berkomunikasi yang lebih baik.
6. *Reality*: membicarakan suatu realitas atau yang sedang terjadi dalam hal ini seni di kalangan kaum muda.
7. *Lost in translation*: membicarakan miscom yang sering terjadi antara cewek dan cowok.
8. *Recents issue*: membicarakan heboh Sin-jo (Sinta dan Jojo) yang sukses mempopulerkan diri melalui Youtube dengan lipsing lagu Keong Racun.

b. Kolom *Fashion*

Kolom fashion dalam majalah *Gogirl!* menyajikan model-model *fashion* terbaru yang sedang banyak diminati oleh remaja putri. *Fashion* tersebut bisa dilihat dari modelnya, warna, dan motif yang sedang trend di kalangan remaja putri. Dalam rubrik *fashion* tersebut disajikan informasi-informasi mengenai model busana yang sedang *trend* terutama di luar negeri yang dapat dijadikan sebagai tips dalam berpakaian oleh para remaja putri di Indonesia. *Trend* busana tersebut misalnya pemilihan model, warna, dan motif yang disenangi oleh remaja putri di tanah air.

Dalam edisi September No.68/2010 pada rubrik *fashion* yakni mulai dari halaman 78-136 disajikan berbagai hal seputar dunia busana seperti berikut:

1. *fashion quates*, membicarakan beberapa hal berkaitan dengan cara seseorang dalam berbusana sebagai pencitraan dirinya.

2. *model off duty*, membicarakan model busana yang pantas dipakai dalam menjalankan suatu kegiatan formal.
3. *4 ways to wear*, membicarakan empat cara untuk berbusana yang pantas untuk kaum remaja putri
4. *fashion tips*, membicarakan tips-tips berbusana di kalangan remaja putri
5. *hottest stuff this September*, membicarakan trend yang terjadi pada bulan September 2010
6. *mix and match*, membicarakan padupadan dalam berbusana di kalangan remaja putri.
7. *fashion spread: pastel floss*, membicarakan model busana yang tertentu di kalangan remaja putri.
8. *girl of the moment*, membicarakan acara khusus bagi kaum remaja putri.
9. *fashion theme: adorable bena*, membicarakan tema busana yang sedang disukai remaja putri.
10. *hollytrend: Denim affair*, membicarakan merek busana yang sedang disenangi oleh remaja.
11. *fashion spread: feel the brisk*, membicarakan model busana yang dirasakan nyaman bagi remaja putri
12. *our local designer*, membicarakan busana yang dihasilkan oleh perancang lokal.
13. *rated stylish*, membicarakan gaya berbusana oleh seorang artis atau public figure.

14. *do it yourself: Trap shoes*, membicarakan model busana yang dapat diadopsi seorang remaja dipadukan dengan sepatu, dalam hal ini seorang remaja harus menjadi dirinya sendiri.

c. Kolom *health & beauty*

Kolom ini menyajikan berbagai informasi seputar kesehatan dan kecantikan. Dalam rubrik kecantikan tersebut disajikan berbagai informasi mengenai kecantikan pada remaja putri seperti cara perawatan kulit, tips cantik di hari-hari istimewa seperti hari raya Idul Fitri, model atau penataan rambut, dan efek dari penggunaan atau konsumsi obat-obatan yang digunakan remaja putri untuk diet dengan tujuan untuk memperoleh badan ideal.

Hal yang sama dalam rubrik kecantikan pada edisi bulan September 2010 menyajikan berbagai informasi mengenai kesehatan dan kecantikan yakni

1. *make over: Tirza*, membicarakan make over yang dilakukan oleh Tirza
2. *Scent of a girl*, membicarakan pemilihan parfum sesuai dengan karakter seseorang.
3. *beauty tips: facial skin treatment for the under 20s*, membicarakan tips cantik dengan perawatan kulit pada usia di bawah 20 tahun.
4. *ied in togetherness*, membicarakan make up cantik yang dapat menambah kecantikan remaja putri pada saat sholat Ied.
5. *simple hair for a big day*, membicarakan model rambut pada hari besar.
6. *the dangerous of diet pills*, membicarakan tentang bahaya diet dengan menggunakan pil.

d. Kolom *monthly & routine*

Kolom ini menyajikan berbagai macam aktivitas atau rutinitas yang dijalani baik oleh *crew* majalah maupun hal-hal yang berkaitan dengan remaja putri. Dalam majalah *Gogirl!* edisi September 2010, kolom ini diisi beberapa hal yakni rutinitas yang dilakukan *crew* majalah *Gogirl!*, menu yang disajikan dalam majalah, surat editor, agenda events, cerpen, zodiac, surat-surat, promo, dan *directory*.

e. Kolom *lifestyle*

Kolom ini membicarakan gaya hidup yang sedang trend yakni mencakup perilaku, kebiasaan, atau menu makanan yang sedang disenangi para remaja putri. Dalam hal ini yang dibahas adalah mengenai kebiasaan dan menu-menu makanan dan juga film-film yang disukai remaja putri.

Dalam majalah *Gogirl!* edisi September 2010, disajikan sejumlah gaya hidup seperti berikut:

1. *You say so: Stealing scoops from the it girl*, membicarakan hal-hal yang disukai remaja putri, dengan kata lain yang khas remaja putri.
2. *Quiz: the existmeter*, membicarakan tentang ukur keeksisan remaja putri
3. *post anything*, membicarakan surat-menyurat yang dilakukan remaja putri untuk sekedar menyampaikan isi hati dan semua permasalahan yang dialami.
4. *bond of the month*, membicarakan tentang sosok atau figur seseorang dalam hal ini adalah Itta dan Inna yakni pasangan kembar.

5. tanya cowok, membicarakan pendapat-pendapat cowok remaja seputar percintaan di kalangan remaja.
6. *green page*, membicarakan trend lingkungan dalam hal ini pentingnya taman kota.
7. jalan-jalan, membicarakan informasi mengenai hobi yang dilakukan tim dari majalah *Gogirl!* dalam hal ini dilakukan di Surabaya.
8. *Chil places*, membicarakan berbagai menu kuliner yang dapat menggugah selera kaum remaja.
9. *games*, membicarakan aneka permainan yang sedang diminati oleh remaja putri.
10. *Movie*, membicarakan aneka film yang sedang trend dan judul-judul film yang akan segera ditayangkan.
11. *Music*, membicarakan lagu-lagu yang sedang hits dan diminati kalangan remaja putri.

f. Kolom *celebrity*

Kolom ini berisi mengenai informasi-informasi mengenai artis-artis luar negeri dan artis lokal. Kolom ini juga menyajikan sejumlah gosip yang sedang hangat di kalangan artis.

Dalam majalah *Gogirl!* edisi September 2010, kolom ini berisi beberapa hal yakni:

1. *Hollywood pages*, membicarakan artis Hollywood yang sedang dekat dan bernesraan dalam hal ini antara Robert dengan Kristen.

2. *famous thru links*, membicarakan artis yang paling terkenal saat ini dalam hal ini Brody Jenner.
3. *our cover*, membicarakan cover edisi majalah dalam hal ini adalah artis Dakota.
4. *seleb eksis*, membicarakan artis lokal yang paling eksis dalam hal ini Olga Syahputera, Anang dan Syahrini, Vidi Aldiano, Chokky Sitohang, dan Shireen Sungkar.
5. *on promo*, membicarakan seorang artis penyanyi yang sedang promo album.
6. *gossip*, membicarakan sejumlah artis dalam hal ini Madona, Kate Moss, Miranda Kerr, Rihanna, Angelina Jolie Bradd Pitt, Lindsay, dan Elton John.

2.3. Gambaran Pembaca Majalah *Gogirl!*

Majalah *Gogirl!* adalah majalah remaja perempuan dengan usia pembaca 15-23 tahun. Setiap bulannya redaksi majalah *Gogirl!* menyebarkan 60.000-80.000 eksemplar ke kota-kota besar di Indonesia, seperti Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Sumatera, Bali, Kalimantan, dan juga Indonesia bagian timur seperti Makasar dan Ambon .

Berdasarkan prasarvei yang dilakukan pada sejumlah lover Koran dan majalah di Yogyakarta, dapat diketahui bahwa majalah *Gogirl!* merupakan salah satu majalah yang banyak terjual. Para pembeli majalah tersebut umumnya adalah pelajar SMA dan juga mahasiswa perempuan. Berdasarkan penuturan beberapa lover Koran dan majalah, para remaja perempuan yang berkunjung ke tempatnya, umumnya selalu membeli. Akan tetapi, ada juga sejumlah remaja yang

berlangganan dan biasanya diantar langsung ke rumahnya bila edisi baru telah terbit.

Dilihat dari usia remaja putri yang menjadi target pasar, dapat dikatakan bahwa rema tersebut sebagian masih menduduki bangku sekolah yakni sekolah menengah atas (SMA) dan sebagian lainnya telah menduduki bangku kuliah. Meskipun demikian, tidak tertutup kemungkinan bahwa majalah *Gogirl!* juga banyak dikonsumsi oleh perempuan dewasa. Hal ini dimungkinkan karena isi dari majalah ini yang khas perempuan memiliki daya tarik bagi setiap perempuan untuk mengkonsumsinya. Para pembaca majalah *Gogirl!* tersebut tersebar di seluruh Nusantara khususnya yang bertempat tinggal di perkotaan.

Adapun alasan pemilik majalah *Gogirl!* untuk membidik pasar remaja putri dengan usia seperti ini adalah sebagai berikut:

a. Belum dilakukan oleh majalah lain

Salah satu alasan dari pemilik majalah untuk menerbitkan majalah *Gogirl!* adalah karena selama ini majalah-majalah remaja yang ada cenderung memfokuskan pada remaja dalam kelompok tertentu misalnya untuk remaja putri awal, atau perempuan dewasa. Sementara segmen pasar yang membidik remaja menengah dan akhir selama ini masih jarang dilakukan.

Dengan membidik pasar remaja tersebut, diharapkan mendapat respon yang positif. Setelah penerbitan majalah ini, pada kenyataan telah mampu menarik perhatian remaja putri antara usia 15-23 tahun. Hal tersebut ditunjukkan dengan oplah penjualan yang cenderung naik dan bahkan saat ini sudah dilempar ke pasar sekitar 60.000 sampai dengan 80.000 eksemplar.

b. Merupakan usia yang sudah cukup matang

Usia remaja antara 15-23 tahun merupakan kelompok remaja menengah dan akhir. Dalam hal ini, remaja putri yang menjadi sasaran penjualan majalah ini dilihat dari segi pemikiran sudah cukup matang. Hal ini penting diperhatikan agar remaja putri yang menjadi pembaca dalam majalah ini memiliki kemampuan untuk mengolah informasi yang disajikan dalam majalah yakni hal yang baik atau cocok untuk dirinya dan juga hal-hal yang harus dihindari.