

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Hasil analisis perhitungan memperlihatkan terpaan rubrik *fashion & beauty* memiliki hubungan dengan pengetahuan remaja putri tentang dunia gaya dan kecantikan. Hal ini menunjukkan bahwa informasi-informasi yang disajikan dalam rubrik *fashion* dan *beauty* dapat meningkatkan pengetahuan remaja putri mengenai dunia gaya dan kecantikan. Dengan kata lain, meningkatnya pengetahuan remaja putri mengenai dunia gaya dan kecantikan terkait dengan informasi-informasi yang didapatkannya dari rubrik *fashion* dan *beauty* yang ada pada majalah *Gogirl!*.
2. Hal penelitian memperlihatkan bahwa terpaan rubrik *fashion & beauty* (X) berpengaruh terhadap pengetahuan remaja putri tentang dunia gaya dan kecantikan (Y). Hal ini memperlihatkan bahwa meningkatnya pengetahuan remaja putri tentang dunia gaya dan kecantikan salah satunya dipengaruhi terpaan rubrik *fashion & beauty* yakni dengan membaca rubrik tersebut. Namun pengaruh variabel terpaan rubrik *fashion & beauty* termasuk rendah. Hal ini memperlihatkan bahwa teori efek terbatas yang mengasumsikan bahwa audiens bersikap aktif dan memiliki kemampuan untuk menyaring informasi yang diterimanya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data serta kesimpulan sebelumnya, dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa terpaan rubrik *fashion & beauty* memiliki pengaruh yang rendah terhadap pengetahuan remaja putri tentang dunia gaya dan kecantikan. Sehubungan dengan pengaruhnya yang rendah, maka disarankan kepada peneliti lainnya untuk meneliti faktor-faktor lainnya yang lebih berpengaruh terhadap pengetahuan remaja putri tentang dunia gaya dan kecantikan, misalnya terpaan iklan di televisi.
2. Penelitian ini hanya menggunakan data kuantitatif, sehingga hasil yang diperoleh belum mendalam. Sehubungan dengan itu, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan menggunakan metode kualitatif yang bersifat menggali lebih dalam mengenai terpaan rubrik *fashion & beauty* terhadap pengetahuan remaja putri tentang dunia gaya dan kecantikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anita P. Moran, 2010, "Fashion," *Gogirl Magazine*, 68/September 2010, p. 78-136.
- , "Health And Beauty," *Gogirl Magazine*, 68/September 2010, p. 138-164.
- Ardianto, Elvinaro & Erdinaya, Lukiati Komala, 2005, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Assael, Henry, 1998, *Consumer Behavior and Marketing Action*, 6th Ed. South-Western College Publishing, Cincinnati, OH.
- Azwar, Saifuddin, 1999, *Penyusunan Skala*, Pustaka Pelajar Offset, Yogyakarta.
- , 2003, *Reliabilitas dan Validitas*, Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Baran, S.J., & Davis, D.K., 2000, *Teori Komunikasi Massa, Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan* (Terjemahan), edisi 5, Salemba Humanika, Jakarta.
- Barelson, Benard & Steiner, 2005, *Perilaku Manusia (Terjemahan)*, Erlangga, Jakarta.
- Biocca, Frank, 1998, "Opposing Conceptions of the Audience : The Active and Passive Hemispheres of Communication Theory", <http://www.mindlab.org/images/d/DOC1030.pdf>, diakses tanggal 8 September 2010.
- Cangara, H., 2003, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Rajawali Press, Jakarta.
- Devito, J.A., 2006, *Communicology An Introduction to Study of Communication*, Thomson Wadsworth, USA.
- Dipsy, Chicha, 2006, "Hubungan Antara Terpaan Media Mengenai HIV/AIDS di Surat Kabar dan Tingkat Kecemasan Remaja di Surabaya," *Skripsi*, Universitas Petra Surabaya, Surabaya.
- Effendy, Onong Uchjana, 2007, *Dinamika Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Engle, J.F.; Blackwell, R.D.; & Miniard, P.W. (1994), *Consumer Behavior*. 6th Ed. Chicago: Dryden Press.

- Erlina, 2008, "Pengaruh Terpaan Berita Kecelakaan pada Program Acara Lintas Pagi di Radio KDS 8 Malang Terhadap Kewaspadaan Berkendaraan (Studi Pada Masyarakat RW 05 di Kelurahan Purwantoro Kecamatan Blimbing Kota Malang)," *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Fauzi, Ahmad, 2009, *Psikologi Perkembangan*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Kartono, K., 1995, *Psikologi Anak*, Alumni, Bandung.
- Kasali, Rhenald, 2007, *Management Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Grafiti, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat, 2008, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- Littlejohn, Stephen W. & Foss, Karen A., 2005, *Theories of Human Communication*, 8th edition, Thomson Wadsworth, USA.
- Majalah Gogirl, Edisi 68/September/2010
- Maulana, Joseph kopler 2009, *Ilmu Komunikasi*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Moleong, L. J., 2000, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., & Haditono, S.R., 1999, *Psikologi Perkembangan*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Meyer, J.P., & Allen, N.J., 1999, "A Three Component Conceptualization of Organizational Commitment." *Human Resource Management Review*. I, 61-98.
- Notoadmodjo, Soekidjo, 2003, *Prinsip-prinsip Dasar Ilmu Kesehatan Masyarakat* (Edisi ke-2), Bhineka Cipta, Jakarta.
- Notoadmojo, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nurudin, 2007, *Jurnalisme Masa Kini*, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Rakhmat, J., 1996, *Psikologi Komunikasi*, Edisi Revisi, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

- Rumondor, Alex H., 1997, *Komunikasi Antar Budaya*, Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.
- Santoso, Singgih, 2006, *SPSS Versi 10. Mengolah Data Statistik Secara Profesional*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sekaran, U., 2003, *Research methods for business: A skill-building approach*, 4th Ed., John Wiley & Sons, Inc., New York.
- Severin, Warner J. dan James W. Tankard, 2005, *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa (terjemahan)*, Prenada Media, Jakarta.
- Shimp, Terence, A., 2000, *Periklanan Promosi (Terjemahan)*, Jilid I, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sianturi, Robert, 2008, "Terpaan Media dan Tingkat Kecemasan Masyarakat (Studi Korelasional Tentang Pengaruh Terpaan Media Tentang Kasus "Flu H1N1" di Televisi Terhadap Tingkat Kecemasan Masyarakat di Desa Helvetia Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara)," *Skripsi*, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Singarimbun, M. & Sofian Effendi, 1999, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.
- Siregar, J & Pasaribu, M., 2004, *Ilmu Komunikasi*, Erlangga, Jakarta.
- Soeseno, Slamet, 1997, *Teknik Penulisan Ilmiah-Populer: Kiat Menulis Non Fiksi Untuk Majalah*, PT. Gramedia Utama, Jakarta.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Suprpto, Tommy, 2007, *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*, PT. Gramedia, Jakarta.
- Turner, B., 2006, *Pengantar Teori Komunikasi 2 (terjemahan)*, Salemba, Jakarta.
- Walgito, B., 2004, *Pengantar Psikologi Umum*, Andi Offset, Yogyakarta
- Wikie, A., 2003, *Psikologi umum*, Pustaka Setia, Bandung.
- Zulkifli, 2005, *Psikologi Perkembangan*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

KRITERIA PENGAMBILAN RESPONDEN

No	Indikator	Kategori	
		Ya	Tidak
1	Umur 18-21		
2	Membaca majalah Gogirl Berlangganan majalah Gogirl		

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Umur :

Pendidikan :

Tempat Tinggal :

KUESIONER

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Bacalah sejumlah pernyataan di bawah ini dengan teliti.
2. Anda dimohon untuk memberikan penilaian mengenai pengaruh terpaan rubrik *fashion* dan *beauty* pada majalah Gogirl terhadap pengetahuan tentang dunia gaya dan kecantikan pada remaja puteri.
3. Anda dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan Anda secara objektif dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu kriteria untuk setiap pernyataan yang menurut Anda paling tepat.
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pernyataan.
5. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.
6. Pilihan jawaban adalah:
 - STS = Sangat Tidak Sesuai
 - TS = Tidak Sesuai
 - N = Netral
 - S = Sesuai
 - SS = Sangat Sesuai
7. Pilihlah salah satu jawaban tersebut dengan memberi tanda (X) pada jawaban yang paling sesuai menurut Anda.

DAFTAR PERNYATAAN

Terpaan Rubrik *Fashion* dan *Beauty*

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
<i>Selectivity</i>						
1.	Saya memilih majalah Gogirl karena rubrik <i>fashion</i> dan <i>beauty</i> pada majalah ini sesuai dengan selera saya					
2.	Saya mampu memilih model busana yang disajikan dalam rubrik <i>fashion</i> pada majalah Gogirl					
3.	Saya mampu memilih jenis kosmetik yang disajikan dalam rubrik <i>beauty</i> pada majalah Gogirl					
4.	Kemampuan saya untuk memilih model busana semakin meningkat setelah membaca rubrik <i>fashion</i> pada majalah Gogirl					
5.	Saya semakin mudah memilih jenis-jenis kosmetik karena membaca rubrik <i>beauty</i> pada majalah Gogirl					
<i>Utilitarianism</i>						
6.	Model-model busana yang disajikan di rubrik <i>fashion</i> pada majalah Gogirl memperkaya pengetahuan saya tentang cara berbusana.					
7.	Informasi mengenai jenis-jenis kosmetik yang saya peroleh dari rubrik <i>beauty</i> pada majalah Gogirl bermanfaat bagi saya dalam memilih kosmetik yang sesuai					
8.	Informasi mengenai perawatan wajah pada rubrik <i>beauty</i> pada majalah Gogirl bermanfaat bagi saya dalam melakukan perawatan wajah					
9.	Model-model pakaian yang ada pada rubrik <i>fashion</i> mampu mengatasi kesulitan saya dalam memilih pakaian yang sesuai dengan bentuk tubuh saya					

10.	Tips-tips mengenai menjaga kelangsingan tubuh yang disajikan pada rubrik <i>beauty</i> pada majalah Gogirl sangat bermanfaat bagi saya.					
<i>Intentionality</i>						
11.	Membaca rubrik <i>fashion</i> dan <i>beauty</i> merupakan salah satu rutinitas saya sehari-hari.					
12.	Meskipun saya sedang sibuk, namun saya selalu menyediakan waktu khusus untuk membaca rubrik <i>fashion</i> dan <i>beauty</i> yang ada di majalah Gogirl.					
13.	Apabila ada majalah Gogirl yang baru terbit, saya segera untuk membacanya.					
14.	Saya rutin membaca rubrik <i>fashion</i> dan <i>beauty</i> pada setiap edisi yang ada pada majalah Gogirl.					
<i>Involvement</i>						
15.	Saya merasa iri melihat para model yang mengenakan busana pada rubrik <i>fashion</i> pada majalah Gogirl					
16.	Saya mendambakan agar saya juga dapat mengenakan busana seperti yang ada pada rubrik <i>beauty</i> pada majalah Gogirl					
17.	Saya menginginkan memiliki kulit putih dan mulus seperti yang disajikan di rubrik <i>beauty</i> pada majalah Gogirl					
18.	Saya mendambakan memiliki tubuh yang langsing seperti disajikan pada rubrik <i>beauty</i> pada majalah Gogirl					
19.	Saya semakin tidak mampu melepaskan diri dari rubrik <i>fashion</i> dan <i>beauty</i> yang ada pada majalah Gogirl.					
<i>Impervious of influence</i>						

20.	Saya mudah terpengaruh dengan metode-metode perawatan yang ditawarkan di rubrik <i>beauty</i> pada majalah Gogirl					
21.	Ketika melihat model busana terbaru di rubrik <i>fashion</i> dan <i>beauty</i> pada majalah Gogirl saya langsung ingin memilikinya.					
22.	Saya meniru tips perawatan badan yang saya baca di rubrik <i>beauty</i> pada majalah Gogirl.					
23.	Saya tidak percaya diri bila tidak membeli busana yang ditawarkan di rubrik <i>fashion</i> pada majalah Gogirl.					

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Bacalah sejumlah pernyataan di bawah ini dengan teliti.
2. Anda dimohon untuk memberikan penilaian mengenai tingkat pengetahuan Anda mengenai *fashion* dan *beauty*.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut Anda Benar.

DAFTAR PERNYATAAN

Pengetahuan tentang Dunia Gaya dan Kecantikan

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban	
		Benar	Salah
<i>Fashion</i>			
1.	Motif busana yang sedang tren saat ini adalah motif bunga-bunga		
2.	Model celana yang sedang digandrungi sekarang adalah <i>harem</i>		
3.	Leopard adalah motif busana bercorak garis-garis		
4.	Model busana <i>terusan</i> namanya <i>jumpsuit</i>		
5.	Silly Bandz adalah jenis asesories kalung		
6.	Remaja puteri saat ini sedang banyak menggandrungi <i>Vintage Belt</i>		
7.	<i>Wedges</i> adalah model sandal remaja puteri bentuk <i>flat</i> (datar)		
8.	Jenis kalung remaja puteri saat ini adalah jenis etnik		
9.	Warna busana yang trend saat ini adalah warna <i>soft</i>		
10.	Merek jam tangan levis adalah merek yang sedang trend saat ini		
<i>Beauty</i>			
11.	Bahan-bahan perawatan badan yang sedang trend saat ini berbahan organik		

12.	Model rambut bob (pendek) adalah model rambut yang sedang trend saat ini		
13.	Model rambut belah tengah kembali menjadi trend saat ini		
14.	Trend make up yang sedang trend saat ini adalah <i>make up</i> minimalis		
15.	Menggunakan behel (kawat) gigi di kalangan remaja putri saat ini sudah kurang diminati		
16.	<i>Softlens</i> merupakan salah satu alat kecantikan yang banyak digunakan remaja putri untuk mempercantik diri		
17.	<i>Nail art</i> banyak diminati remaja putri saat ini		
18.	<i>Curly hair</i> adalah model rambut yang kurang diminati remaja putri saat ini		
19.	<i>Tanning</i> adalah salah satu cara memutihkan kulit		
20.	<i>Highlight</i> (teknik pewarnaan) rambut saat ini masih trend		

Mohon diperiksa kembali jika ada pernyataan yang belum terisi.

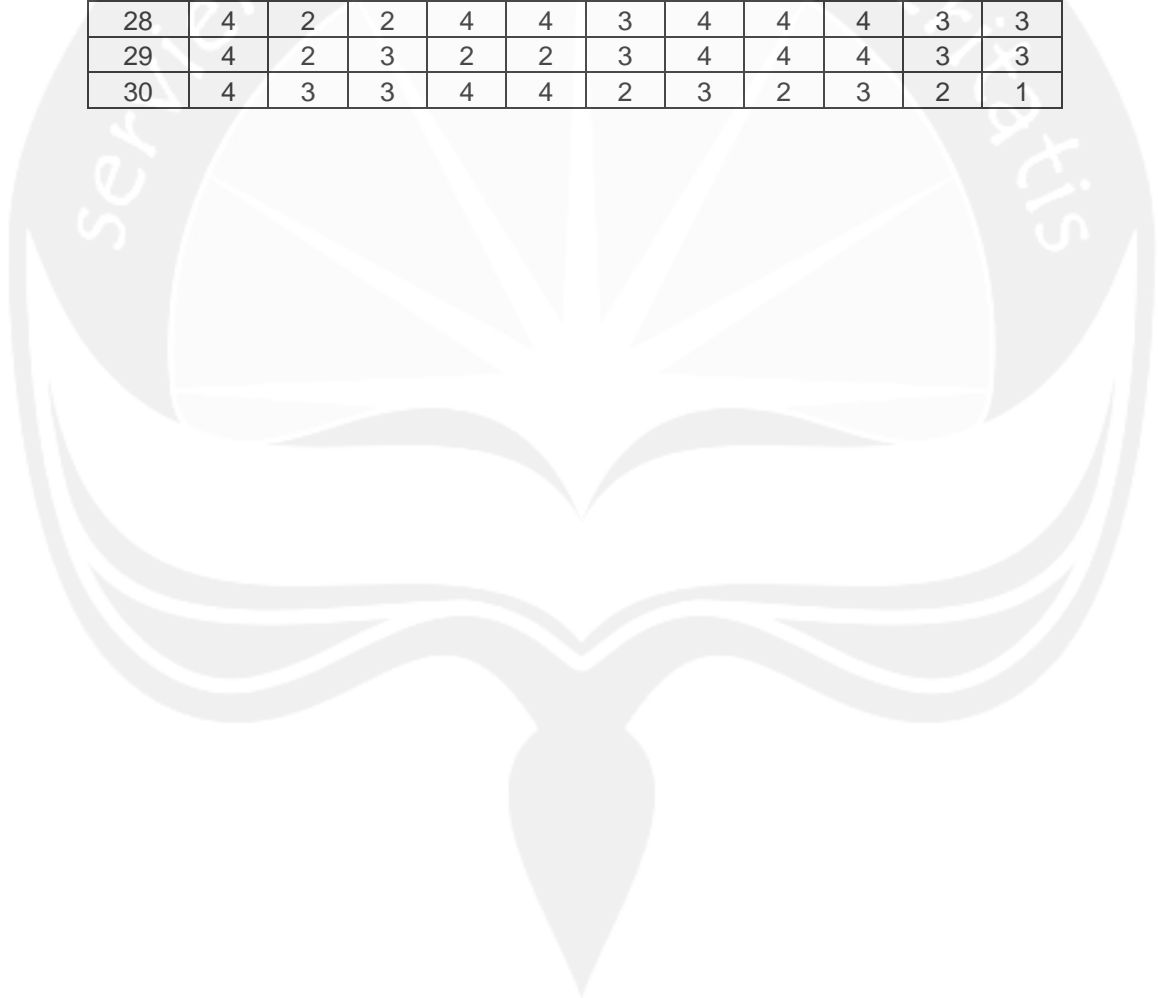
TABULASI DATA TRYOUT KUESIONER

TERPAAN RUBRIK

Resp.	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14
1	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
2	5	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	3	5
4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
5	4	4	5	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5
6	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	1	2	3	3
7	2	2	2	3	2	3	2	2	4	2	4	4	3	4
8	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4
9	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	3
10	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	5	3
11	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	4
12	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2
13	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	2	4	3	2
14	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	2	3	5
15	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4
16	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4
17	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3
18	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4
19	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4
20	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
21	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
22	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	4
23	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
24	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
25	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4
26	3	4	3	4	5	3	3	4	3	4	3	2	4	2
27	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
28	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3
29	4	3	4	4	5	3	4	3	4	3	4	3	3	4
30	2	3	3	4	2	3	4	2	3	2	3	3	5	3

Resp.	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25
1	5	5	5	3	4	4	2	3	4	3	2
2	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3
3	3	5	5	5	5	3	2	3	5	3	2
4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
5	2	3	3	5	3	5	3	2	4	4	3
6	3	4	5	4	4	3	2	4	4	5	3
7	3	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2
8	4	2	3	3	3	1	3	3	2	3	2
9	5	4	4	3	5	3	2	3	4	4	1
10	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	2
11	4	3	4	3	3	2	4	4	4	5	4
12	2	2	3	3	2	1	5	1	2	2	1
13	2	5	5	5	5	3	4	4	3	4	1

Resp.	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25
14	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2
15	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2
16	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3
17	3	3	4	4	4	2	4	4	3	3	1
18	4	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3
19	4	2	2	2	3	3	3	4	4	3	3
20	5	3	3	4	5	3	3	3	4	4	3
21	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
23	5	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4
24	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3	3
25	4	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3
26	3	2	3	4	4	2	4	2	4	3	2
27	4	2	3	3	4	2	4	3	3	3	1
28	4	2	2	4	4	3	4	4	4	3	3
29	4	2	3	2	2	3	4	4	4	3	3
30	4	3	3	4	4	2	3	2	3	2	1



TABULASI DATA TRYOUT KUESIONER

TINGKAT PENGETAHUAN REMAJA TENTANG DUNIA BUSANA DAN KECANTIKAN

Resp.	BENAR	SALAH	NILAI
1	16	4	4
2	17	3	5
3	18	2	5
4	19	1	5
5	15	5	4
6	16	4	4
7	16	4	4
8	17	3	5
9	18	2	5
10	17	3	5
11	17	3	5
12	17	3	5
13	17	3	5
14	19	1	5
15	18	2	5
16	18	2	5
17	17	3	5
18	18	2	5
19	17	3	5
20	15	5	4
21	16	4	4
22	17	3	5
23	17	3	5
24	17	3	5
25	17	3	5
26	17	3	5
27	17	3	5
28	16	4	4
29	19	1	5
30	15	5	4

Benar = 15 : 4 = 3 orang
= 16 : 4 = 5 orang
= 17 : 5 = 14 orang
= 18 : 5 = 5 orang
= 19 : 5 = 3 orang

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS TERPAAN RUBRIK *FASHION DAN BEAUTY*

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	Q1	3.4000	.8550	30.0
2.	Q2	3.5000	.8610	30.0
3.	Q3	3.6667	.8841	30.0
4.	Q4	4.0000	.6433	30.0
5.	Q5	3.6667	.9942	30.0
6.	Q6	3.7000	.9154	30.0
7.	Q7	3.7000	.8769	30.0
8.	Q8	3.6333	.8899	30.0
9.	Q9	3.6333	.6149	30.0
10.	Q10	3.5667	.8584	30.0
11.	Q11	3.2000	.8867	30.0
12.	Q12	3.1333	.7761	30.0
13.	Q13	3.7667	.8172	30.0
14.	Q14	3.5667	.8172	30.0
15.	Q15	3.6667	.9223	30.0
16.	Q16	3.0000	1.0171	30.0
17.	Q17	3.2667	.9444	30.0
18.	Q18	3.4333	.9353	30.0
19.	Q19	3.5333	1.0743	30.0
20.	Q20	2.7667	.9353	30.0
21.	Q21	3.0333	.8899	30.0
22.	Q22	3.1333	1.0080	30.0
23.	Q23	3.4667	.8193	30.0
24.	Q24	3.3000	.7944	30.0
25.	Q25	2.4667	.9732	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of
SCALE	85.2000	175.6138	13.2519	25

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA
A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Q1	81.8000	156.4414	.8622	.9174
Q2	81.7000	157.8034	.7890	.9186
Q3	81.5333	157.0851	.8008	.9183
Q4	81.2000	167.9586	.4343	.9241
Q5	81.5333	156.3264	.7360	.9190
Q6	81.5000	157.3621	.7582	.9189
Q7	81.5000	157.5690	.7847	.9186
Q8	81.5667	156.3230	.8313	.9177
Q9	81.5667	169.4264	.3629	.9249
Q10	81.6333	157.9644	.7838	.9187
Q11	82.0000	167.6552	.3124	.9262
Q12	82.0667	167.3747	.3803	.9248
Q13	81.4333	163.9782	.5240	.9228
Q14	81.6333	172.9989	.0906	.9291
Q15	81.5333	166.1195	.3636	.9255
Q16	82.2000	162.1655	.4792	.9238
Q17	81.9333	161.3747	.5562	.9223
Q18	81.7667	162.8747	.4970	.9233
Q19	81.6667	156.9195	.6517	.9206
Q20	82.4333	160.0471	.6209	.9212
Q21	82.1667	182.3506	-.3132	.9357
Q22	82.0667	157.6506	.6695	.9203
Q23	81.7333	160.0644	.7177	.9199
Q24	81.9000	158.0241	.8491	.9180
Q25	82.7333	164.8920	.3911	.9252

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 25

Alpha = .9252

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS TERPAAN RUBRIK FASHION DAN BEAUTY TANPA BUTIR GUGUR

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	Q1	3.4000	.8550	30.0
2.	Q2	3.5000	.8610	30.0
3.	Q3	3.6667	.8841	30.0
4.	Q4	4.0000	.6433	30.0
5.	Q5	3.6667	.9942	30.0
6.	Q6	3.7000	.9154	30.0
7.	Q7	3.7000	.8769	30.0
8.	Q8	3.6333	.8899	30.0
9.	Q9	3.6333	.6149	30.0
10.	Q10	3.5667	.8584	30.0
11.	Q11	3.2000	.8867	30.0
12.	Q12	3.1333	.7761	30.0
13.	Q13	3.7667	.8172	30.0
14.	Q15	3.6667	.9223	30.0
15.	Q16	3.0000	1.0171	30.0
16.	Q17	3.2667	.9444	30.0
17.	Q18	3.4333	.9353	30.0
18.	Q19	3.5333	1.0743	30.0
19.	Q20	2.7667	.9353	30.0
20.	Q22	3.1333	1.0080	30.0
21.	Q23	3.4667	.8193	30.0
22.	Q24	3.3000	.7944	30.0
23.	Q25	2.4667	.9732	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	78.6000	179.2138	13.3871	23

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Q1	75.2000	159.9586	.8565	.9334
Q2	75.1000	160.9897	.8001	.9342
Q3	74.9333	160.7540	.7886	.9343

Q4	74.6000	171.4897	.4339	.9391
Q5	74.9333	159.9954	.7248	.9351
Q6	74.9000	160.6448	.7641	.9346
Q7	74.9000	160.9897	.7844	.9344
Q8	74.9667	159.6195	.8362	.9335
Q9	74.9667	172.7920	.3738	.9397
Q10	75.0333	161.4126	.7824	.9345
Q11	75.4000	171.4207	.3018	.9414
Q12	75.4667	170.8092	.3846	.9399
Q13	74.8333	167.3851	.5278	.9381
Q15	74.9333	169.5816	.3656	.9406
Q16	75.6000	165.0069	.5041	.9388
Q17	75.3333	164.4368	.5733	.9375
Q18	75.1667	166.1437	.5058	.9385
Q19	75.0667	159.8575	.6701	.9361
Q20	75.8333	163.5920	.6164	.9368
Q22	75.4667	161.2230	.6631	.9361
Q23	75.1333	163.4299	.7214	.9354
Q24	75.3000	161.4586	.8482	.9338
Q25	76.1333	168.6713	.3796	.9406

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 23

Alpha = .9394

**TINGKAT PENGETAHUAN REMAJA TENTANG
DUNIA BUSANA DAN KECANTIKAN**

Resp.	BENAR	SALAH	NILAI
1	16	4	4
2	17	3	5
3	18	2	5
4	19	1	5
5	15	5	4
6	16	4	4
7	16	4	4
8	17	3	5
9	18	2	5
10	17	3	5
11	17	3	5
12	17	3	5
13	17	3	5
14	19	1	5
15	18	2	5
16	18	2	5
17	17	3	5
18	18	2	5
19	17	3	5
20	15	5	4
21	16	4	4
22	17	3	5
23	17	3	5
24	17	3	5
25	17	3	5
26	17	3	5
27	17	3	5
28	16	4	4
29	19	1	5
30	15	5	4

Benar = 15 : 4 = 3 orang
 = 16 : 4 = 5 orang
 = 17 : 5 = 14 orang
 = 18 : 5 = 5 orang
 = 19 : 5 = 3 orang

IDENTITAS RESPONDEN

Resp	Nama	UMUR	Pendidikan	ALAMAT	Keterangan	
					Mem baca	Berlangganan
1	Aminda Nur Rochma	18	Pelajar SMA Muga Yk	Suryodiningratan 62 Yogyakarta	ya	ya
2	Anisa Puspita Sari	20	Mahasiswi	Jln. Cokrokembang no.A6 Perum. Siderum blok IV	ya	ya
3	Lativa Andari	18	Pelajar	Jln. Panjaitan no. 120	ya	ya
4	Lisna Fitri Alviyah	18	Pelajar	Keparakan Kidul NGI/1129 D Yogyakarta	ya	Ya
5	Emy kusumawati	19	Mahasiswa UPN	Perumpuri Asri blok D no. 7	ya	ya
6	Ardhana R	20	Mahasiswa	Perum Bumi Tirtonirmdo Indah 1 no B1	ya	ya
7	Riasti Arawindha	21	T. Industri UPN	Jln. Gedong kuning no.10	ya	ya
8	Rins Amsta	19	Mahasiswi	JLn. Pesindenana PB 3/8 YK	ya	ya
9	Restu sumbara	21	Mahasiswi	Kodipaten Wetan ke I/204 A	ya	ya
10	Nurina Almas	21	Komunikasi UPN	Sonosewu RT.02 no.65 Ngestiharjo Kasihan Bantul	ya	ya
11	Lina Apriliana	21	Mahasiswi UMY	Jln. Titi bumi Barat, Banyuraden, Gamping,sleman, Yogyakarta	ya	ya
12	Sari Nuraini	18	Pelajar	Jln.Indraprasta 238 Tegalrejo YK	ya	ya
13	Offensa Bounty	21	S1 UGM	Jln Krapyak wetan	ya	ya
14	Indah	20	Mahasiswi	Jln.Tukangan	ya	ya
15	Eerika Mandasari	20	Mahasiswi	Kusumanegara	ya	ya
16	Nadia Febrianti	21	Mahasiswi UTY	Glagah	ya	ya
17	Dea Anggraeni	21	Mahasiswi UTY	Tahunan	ya	ya
18	Putri Eka Dewi	18	SMA Tirtonirmolo	Bugisan	ya	ya
19	Adyanti Putri	21	Mahasiswi UGM	Maguwoharjo	ya	ya
20	Yasinta Dian	18	SMA	Timoho	ya	ya
21	Tika Putri	19	Mahasiswi UPN	Minomartani	ya	ya
22	Primha Putri	18	SMA Muha	Glagah	ya	ya
23	Anumdita Prastiwi	20	Kedokteran UGM	Nogotirto	ya	ya
24	Belia Bianca	19	D3 Ekonomi UGM	Condong catur	ya	ya
25	Ira Sukmaningrum	21	Akuntansi UII	JLn. Pahlawan 52, Godean	ya	ya
26	Lalita Soleha	20	Mahasiswi UPN''V'' YK	Jl. Babarsari TB III, no.20B, Yogyakarta	ya	ya
27	Hestiana Ariefa	21	Hukum VII	Perum candi Gebang	ya	ya
28	Wurinadya Gracia	21	Psikologi Sadhar	Timoho Regency	ya	ya
29	Fanny Oktavia	18	Pelajar Tirto Nirmolo	Bugisan	ya	ya
30	Monika Garby	20	FMIDA KIMIA UGM	Jakal Km 6,5	ya	ya
31	Anjar Setyorini	20	Mahasiswi UNY	JL. Paris Km 4,5	ya	ya

32	Ellavia Nurhasana	18	Pelajar	Jl Agran RT 06 RW 02/240 Yogyakarta	ya	ya
33	Mardiana Ayu Safitri	18	Pelajar SMA Tirtonirmolo	Kasihhan Taman Tirto,Bel	ya	ya
34	Sherly Adelina R	20	D3 Ekonomi UGM	Jl.Kusuma Negara	ya	ya
35	Desi Nur Agraini	19	Mahasiswa	Jl.Bugisan Selatan no.67 A	ya	ya
36	Prima Dita Damaratry	19	Mahasiswa UII	Gkp no.8	ya	ya
37	Fajarsih D	21	Mahasiswa	Perum Gumuk Indah	ya	ya
38	Asrie Enda Purbowati	18	Pelajar SMA 11	Jl.Notoprajan	ya	ya
39	Dilla Tri Pamungkas	20	Psikologi UGM	Perum Bale Asri	ya	ya
40	Ame Salsalisa	20	Mahasiswa Hukum Atma	Gang Stikaloka	ya	ya
41	Winja Nuryanti	18	Pelajar SMA Muh 4	Sentanan/Kasongan RT 05	ya	ya
42	Yosi Iryanti	20	Komunikasi UPN	Jl.Nakula 25, WB	ya	ya
43	Eva Widuri	21	S1.HI.UPN	Kemusuk Lor	ya	ya
44	Sri Londri R	18	SMA	Perum GTRA	ya	ya
45	Izzarika R K	18	SMA Muh 3	Jl. Godean	ya	ya
46	Athifah Nur F	18	SMA	Gendeng GK	ya	ya
47	Anisa Ardianti	18	SMA	Blok o	ya	ya
48	Nisa Sabrina	20	Mahasiswa UGM	Kota gede	ya	ya
49	Anggun Hikmasari	18	SMA 6	Terban	ya	ya
50	Adjusti prawista	21	Mahasiswa UTU	Glagah Sari	ya	ya
51	Arum Pita	21	Mahasiswa UTU	Cleban	ya	ya
52	Nia Harlisa	19	Mahasiswa	Jl.Kaliurang Km 8,5	ya	ya
53	Tamara Oktaviani	21	S1 AN UGM	Pogung, Yogya	ya	ya
54	Prima Putri Sari	18	SMA	Penggok	ya	ya
55	Nidy Hapsari	20	Mahasiswa UPN	Cebonggan	ya	ya
56	Tyas Pryandani	18	Pelajar SMA	Asmara Kompi	ya	Ya
57	Cynthia Oktariza	19	Mahasiswa	Minomartani	ya	ya
58	Elvia Netrasari	19	Mahasiswa	Jamal,Yogyakarta	ya	Ya
59	Oktaviani widianingrum	21	Mahasiswa	Karangkajen	ya	ya
60	Ayuvita Tyarasari	21	Mahasiswa UAD	Baciro	ya	ya
61	Raeza Sendi	21	Kedokteran UMY	Baciro	ya	ya
62	Nurul N	21	S1 UPN	Jl.Mataram	ya	ya
63	Rina	21	S1 UST	Yogyakarta	ya	ya
64	Jessica chrismaida	20	Mahasiswa Broadcasting UPN	Yogyakarta	ya	ya
65	Savira Laras	21	Hukum UII	Taman siswa	ya	ya
66	Andriana Andam	18	Pelajar SMA 10	Jl.Bausasran	ya	ya
67	Ane Irawati	18	SMA	Jl.Parangtritis	ya	ya
68	Ida Mawarni	20	Mahasiswa UAD	Glagah Sari	ya	ya
69	Ratu Sabila	18	Pelajar SMA 4	Jl.Magelang	ya	ya
70	Sekar Sari	21	Mahasiswa	UGM	ya	ya

TABULASI DATA PENELITIAN: TERPAAN MEDIA

Resp.	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12
1	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3
2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	2	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3
7	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4
8	2	2	2	3	2	3	2	2	4	2	4	4
9	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5
10	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4
11	4	4	5	3	5	5	4	4	3	4	4	4
12	3	4	3	4	5	3	3	4	4	4	3	2
13	5	4	2	4	3	4	5	2	1	4	4	2
14	2	3	3	4	2	3	4	2	3	2	3	3
15	4	3	4	4	5	3	4	3	4	3	4	3
16	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3
17	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
18	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3
19	5	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
20	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3
23	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4
24	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
27	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3
28	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
29	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	1	2
30	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
31	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3
32	3	4	2	5	4	4	2	3	3	4	2	2
33	5	3	4	3	4	4	5	5	4	2	3	3
34	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	3	2
35	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2
36	5	4	2	4	1	5	2	3	4	5	4	1
37	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5	3
38	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
40	2	2	2	3	2	3	2	2	4	2	4	4
41	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4
42	5	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4
43	4	4	4	3	4	5	5	4	4	3	2	4
44	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5
45	4	4	5	3	5	5	4	4	3	3	4	4
46	2	2	1	2	1	3	1	2	2	2	3	3
47	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3
48	5	4	1	3	1	4	4	3	3	4	2	2

Resp.	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23
26	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	5	5	3	3	4	5	3	3	4	4	3
29	3	3	4	5	4	4	3	4	4	5	3
30	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
31	4	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4
32	2	2	5	5	5	4	1	2	3	4	1
33	5	4	2	2	3	2	1	2	3	4	1
34	3	3	5	5	3	4	3	4	3	4	1
35	2	3	4	2	2	4	1	5	2	3	1
36	1	2	5	3	3	4	4	2	4	1	2
37	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3
38	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
40	3	3	2	2	2	1	2	1	1	2	2
41	3	3	1	2	1	1	2	3	2	2	3
42	4	5	5	5	3	4	4	2	3	3	2
43	3	2	5	5	5	5	3	4	3	4	1
44	3	3	5	5	5	5	3	3	5	3	2
45	5	4	3	3	5	2	5	1	4	2	3
46	3	3	4	4	4	4	1	1	2	2	1
47	4	4	3	4	3	3	2	4	4	5	4
48	4	4	1	2	2	1	1	1	1	1	1
49	4	4	2	1	3	2	1	2	3	3	1
50	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2
51	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3
52	5	5	3	3	4	4	3	3	4	3	3
53	4	4	5	5	5	5	3	2	4	4	1
54	4	5	3	4	3	3	4	4	5	3	5
55	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1
56	5	3	3	5	3	5	3	3	4	4	4
57	4	4	3	4	3	3	2	4	4	5	4
58	3	3	4	5	4	4	3	4	4	5	1
59	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3
60	4	4	2	2	2	2	3	4	4	5	5
61	3	2	3	3	3	2	1	4	1	1	3
62	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4
63	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	1
64	2	2	3	5	3	4	2	2	2	3	1
65	5	5	3	4	4	5	3	4	4	4	3
66	4	4	2	3	2	2	2	3	2	4	2
67	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1
68	3	3	4	5	5	4	3	3	4	4	2
69	4	5	5	5	3	4	4	2	3	3	1
70	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3

**TABULASI DATA: TINGKAT PENGETAHUAN REMAJA PUTERI
TENTANG DUNIA GAYA DAN KECANTIKAN**

Resp.	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15
1	B	B	S	B	S	B	S	B	B	S	S	B	B	B	S
2	B	B	S	B	S	B	B	B	B	B	B	S	B	B	S
3	B	B	S	B	S	B	B	B	B	B	B	S	B	B	S
4	B	B	S	B	B	B	S	B	B	B	B	S	S	B	S
5	B	B	S	B	S	B	S	B	S	S	B	S	B	B	S
6	B	B	S	B	S	B	S	B	B	B	B	S	B	B	S
7	B	B	S	B	B	B	S	S	B	S	B	S	B	B	S
8	B	B	S	B	S	B	S	B	S	S	B	S	B	B	B
9	B	B	B	B	S	B	S	B	B	S	B	S	B	B	S
10	B	B	S	B	S	B	S	B	B	S	S	S	B	B	S
11	B	B	S	B	S	B	S	B	S	B	B	S	B	B	S
12	B	B	B	S	S	B	S	B	B	S	B	S	B	B	S
13	B	B	S	B	B	B	B	B	B	B	B	S	B	B	S
14	B	S	B	S	S	B	S	B	B	B	B	S	B	B	S
15	B	B	S	B	S	B	S	S	B	S	B	S	B	B	S
16	B	S	S	B	B	B	S	B	B	S	B	S	B	B	S
17	B	B	S	S	B	B	S	B	B	S	B	S	B	B	S
18	B	B	S	B	B	B	B	B	B	S	B	S	B	B	S
19	B	B	S	B	S	B	S	B	B	B	B	S	B	B	S
20	B	B	S	B	S	B	S	B	B	B	B	S	S	B	S
21	B	B	S	B	B	B	S	B	B	B	B	S	B	B	S
22	B	B	S	B	S	B	S	S	S	S	B	S	B	B	S
23	B	B	S	B	B	S	S	B	B	S	B	S	B	B	S
24	B	B	S	B	S	B	S	S	B	S	B	S	B	B	S
25	B	B	S	B	S	B	S	S	B	S	B	S	B	B	S
26	B	B	S	B	B	B	S	B	B	S	B	S	B	B	S
27	B	B	S	B	B	B	S	B	B	S	B	S	B	B	S
28	B	B	S	B	S	B	B	S	B	S	B	B	B	B	S
29	B	B	S	B	S	B	S	S	S	S	B	S	B	S	S
30	B	B	S	B	S	B	S	B	B	S	B	S	B	B	S
31	B	B	S	B	S	B	S	B	B	S	B	S	B	B	S
32	B	B	S	B	S	S	S	S	B	B	B	S	B	B	S
33	B	S	S	S	S	B	B	B	B	S	B	S	B	B	B
34	B	B	S	B	S	B	S	S	B	B	B	S	B	B	S
35	B	B	B	S	B	B	B	B	B	S	B	B	S	B	B
36	B	B	S	B	S	B	S	S	S	B	B	S	B	B	S
37	B	B	S	B	S	B	S	B	B	S	B	S	B	B	B
38	B	B	S	B	S	B	S	B	B	S	S	B	S	B	S
39	B	B	S	B	S	B	S	B	S	S	S	S	B	B	S
40	B	B	S	B	S	B	S	B	S	S	B	S	B	B	B
41	B	B	S	B	S	B	S	S	S	S	B	S	B	B	B
42	B	B	S	B	S	B	S	B	S	S	B	S	B	S	S
43	B	S	B	S	B	B	B	B	B	S	B	S	B	B	S
44	B	B	B	B	S	B	S	B	B	S	S	B	B	B	S
45	B	B	S	B	S	B	S	B	S	B	B	S	B	B	S
46	S	B	S	S	S	S	B	B	B	S	B	S	B	B	B
47	B	B	S	B	S	B	S	B	B	B	B	S	B	B	S

Resp.	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15
48	B	S	S	B	B	B	S	B	B	S	S	S	B	B	S
49	B	B	S	S	S	B	S	S	S	S	B	S	B	B	S
50	B	B	S	B	S	B	S	B	S	S	S	S	B	B	S
51	B	B	B	B	S	B	S	B	S	S	B	S	B	B	B
52	B	B	S	B	S	B	S	S	B	S	B	B	B	B	B
53	B	B	S	B	S	B	S	B	B	S	B	S	B	S	S
54	B	B	S	B	S	B	S	S	B	S	B	S	B	B	S
55	B	B	S	B	B	B	B	S	S	S	B	S	B	B	S
56	B	B	S	B	B	B	S	B	B	S	B	S	B	B	S
57	B	B	S	B	S	B	S	B	B	S	B	S	B	S	S
58	B	S	S	B	S	B	S	B	B	S	B	S	B	B	S
59	S	B	S	B	S	S	S	B	B	S	B	S	B	B	B
60	B	B	S	B	B	B	S	B	B	S	S	S	B	B	S
61	B	B	S	S	S	B	S	S	B	B	B	B	B	B	S
62	B	B	S	B	B	B	S	B	B	S	B	S	S	B	B
63	S	B	S	B	B	B	S	B	B	S	B	S	B	B	S
64	B	B	S	B	S	B	S	B	S	S	B	S	B	B	S
65	B	B	B	B	B	B	S	B	B	S	B	S	B	B	B
66	B	B	S	B	B	B	S	S	S	S	B	S	B	B	B
67	B	B	S	S	S	B	S	B	B	S	B	B	B	B	S
68	B	B	S	B	S	B	S	B	B	B	B	B	B	B	S
69	B	B	S	B	S	B	S	S	B	S	B	B	S	B	S
70	B	B	S	B	S	B	B	B	B	S	B	S	B	B	S

Resp	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	BENAR	SALAH	NILAI
1	B	B	S	B	B	16	4	4
2	B	B	S	B	S	17	3	5
3	B	B	S	B	S	17	3	5
4	B	B	S	S	S	18	2	5
5	B	B	S	B	B	17	3	5
6	B	B	S	B	B	17	3	5
7	B	B	S	S	S	18	2	5
8	B	B	S	B	B	16	4	4
9	B	B	S	B	S	18	2	5
10	S	S	B	S	S	16	4	4
11	B	B	B	B	B	15	5	4
12	B	B	S	S	B	17	3	5
13	B	B	B	S	S	16	4	4
14	B	B	S	B	S	15	5	4
15	B	B	S	S	S	19	1	5
16	B	S	S	S	S	17	3	5
17	B	B	S	S	B	17	3	5
18	B	B	S	B	B	16	4	4
19	B	B	S	B	S	18	2	5
20	B	S	S	S	S	17	3	5
21	B	B	S	S	B	17	3	5
22	B	B	B	S	S	17	3	5
23	B	B	S	S	S	18	2	5

Resp	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	BENAR	SALAH	NILAI
24	B	B	B	S	S	18	2	5
25	B	B	S	S	S	19	1	5
26	B	B	B	B	S	17	3	5
27	B	B	S	B	B	17	3	5
28	B	B	B	B	S	15	5	4
29	B	B	S	S	S	16	4	4
30	B	B	S	B	S	19	1	5
31	B	B	B	B	B	17	3	5
32	B	B	S	S	B	16	4	4
33	S	B	B	S	S	14	6	4
34	B	S	S	S	S	17	3	5
35	B	B	B	S	S	14	6	4
36	B	B	S	S	B	16	4	4
37	B	B	B	S	S	19	1	5
38	B	B	B	S	B	15	5	4
39	B	B	S	S	S	18	2	5
40	B	B	S	B	B	16	4	4
41	B	B	S	S	S	17	3	5
42	B	B	S	B	S	17	3	5
43	B	B	S	S	S	16	4	4
44	B	B	S	B	S	16	4	4
45	B	B	B	B	B	15	5	4
46	B	B	B	S	S	14	6	4
47	B	B	S	B	S	18	2	5
48	B	S	S	S	B	15	5	4
49	B	B	S	S	S	17	3	5
50	B	B	B	B	B	15	5	4
51	B	B	B	S	S	16	4	4
52	B	B	B	B	S	16	4	4
53	B	B	B	S	S	18	2	5
54	B	B	S	S	S	19	1	5
55	B	S	S	S	B	14	6	4
56	B	B	S	B	S	18	2	5
57	B	B	S	S	S	19	1	5
58	B	S	S	S	S	18	2	5
59	B	S	S	S	S	16	4	4
60	B	B	S	S	B	17	3	5
61	B	B	S	S	S	16	4	4
62	B	B	S	B	B	15	5	4
63	B	B	B	S	B	16	4	4
64	B	B	B	S	B	17	3	5
65	B	B	S	S	S	17	3	5
66	B	B	S	S	S	16	4	4
67	B	S	S	S	S	17	3	5
68	B	S	S	S	B	16	4	4
69	B	B	S	S	S	18	2	5
70	B	S	S	S	S	18	2	5

TOTAL SKOR VARIABEL-VARIABEL PENELITIAN

Resp	X	Y
1	90	4
2	76	5
3	72	5
4	90	5
5	87	5
6	95	5
7	90	5
8	54	4
9	87	5
10	94	4
11	87	4
12	75	5
13	75	4
14	67	4
15	77	5
16	70	5
17	74	5
18	76	4
19	90	5
20	70	5
21	90	5
22	95	5
23	77	5
24	77	5
25	90	5
26	72	5
27	95	5
28	92	4
29	92	4
30	74	5
31	93	5
32	72	4
33	74	4
34	85	5
35	57	4
36	71	4
37	90	5
38	91	4
39	90	5
40	53	4
41	72	5
42	92	5
43	86	4
44	87	4
45	85	4
46	53	4
47	95	5
48	55	4

Resp	X	Y
49	72	5
50	49	4
51	95	4
52	90	4
53	86	5
54	99	5
55	41	4
56	85	5
57	90	5
58	87	5
59	69	4
60	87	5
61	68	4
62	84	4
63	61	4
64	63	5
65	92	5
66	71	4
67	83	5
68	84	4
69	90	5
70	90	5

DESKRIPSI DATA

Statistics

		X	Y
N	Valid	70	70
	Missing	0	0
Mean		79.81	4.57
Std. Error of Mean		1.57	5.96E-02
Median		85.00	5.00
Std. Deviation		13.18	.50
Variance		173.63	.25
Minimum		41	4
Maximum		99	5
Sum		5587	320

Frequency Table

X

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 41	1	1.4	1.4	1.4
49	1	1.4	1.4	2.9
53	2	2.9	2.9	5.7
54	1	1.4	1.4	7.1
55	1	1.4	1.4	8.6
57	1	1.4	1.4	10.0
61	1	1.4	1.4	11.4
63	1	1.4	1.4	12.9
67	1	1.4	1.4	14.3
68	1	1.4	1.4	15.7
69	1	1.4	1.4	17.1
70	2	2.9	2.9	20.0
71	2	2.9	2.9	22.9
72	5	7.1	7.1	30.0
74	3	4.3	4.3	34.3
75	2	2.9	2.9	37.1
76	2	2.9	2.9	40.0
77	3	4.3	4.3	44.3
83	1	1.4	1.4	45.7
84	2	2.9	2.9	48.6
85	3	4.3	4.3	52.9
86	2	2.9	2.9	55.7
87	6	8.6	8.6	64.3
90	12	17.1	17.1	81.4
91	1	1.4	1.4	82.9
92	4	5.7	5.7	88.6
93	1	1.4	1.4	90.0
94	1	1.4	1.4	91.4
95	5	7.1	7.1	98.6
99	1	1.4	1.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Y

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	30	42.9	42.9	42.9
	5	40	57.1	57.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	



Q1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	8.6	8.6	8.6
	3	19	27.1	27.1	35.7
	4	28	40.0	40.0	75.7
	5	17	24.3	24.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Q2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	8.6	8.6	8.6
	3	19	27.1	27.1	35.7
	4	31	44.3	44.3	80.0
	5	14	20.0	20.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Q3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.9	2.9	2.9
	2	9	12.9	12.9	15.7
	3	20	28.6	28.6	44.3
	4	28	40.0	40.0	84.3
	5	11	15.7	15.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Q4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.9	2.9	2.9
	3	16	22.9	22.9	25.7
	4	37	52.9	52.9	78.6
	5	15	21.4	21.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Q5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	4.3	4.3	4.3
2	6	8.6	8.6	12.9
3	19	27.1	27.1	40.0
4	31	44.3	44.3	84.3
5	11	15.7	15.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Q6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	4.3	4.3	4.3
3	15	21.4	21.4	25.7
4	28	40.0	40.0	65.7
5	24	34.3	34.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Q7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.4	1.4	1.4
2	9	12.9	12.9	14.3
3	13	18.6	18.6	32.9
4	34	48.6	48.6	81.4
5	13	18.6	18.6	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Q8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	9	12.9	12.9	12.9
3	16	22.9	22.9	35.7
4	31	44.3	44.3	80.0
5	14	20.0	20.0	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Q9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.4	1.4	1.4
2	1	1.4	1.4	2.9
3	19	27.1	27.1	30.0
4	43	61.4	61.4	91.4
5	6	8.6	8.6	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Q10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	9	12.9	12.9	12.9
3	14	20.0	20.0	32.9
4	35	50.0	50.0	82.9
5	12	17.1	17.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Q11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	4.3	4.3	4.3
2	12	17.1	17.1	21.4
3	21	30.0	30.0	51.4
4	29	41.4	41.4	92.9
5	5	7.1	7.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Q12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	4.3	4.3	4.3
2	15	21.4	21.4	25.7
3	26	37.1	37.1	62.9
4	23	32.9	32.9	95.7
5	3	4.3	4.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Q13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.4	1.4	1.4
2	7	10.0	10.0	11.4
3	17	24.3	24.3	35.7
4	33	47.1	47.1	82.9
5	12	17.1	17.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Q14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	12	17.1	17.1	17.1
3	18	25.7	25.7	42.9
4	29	41.4	41.4	84.3
5	11	15.7	15.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Q15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2.9	2.9	2.9
2	19	27.1	27.1	30.0
3	21	30.0	30.0	60.0
4	16	22.9	22.9	82.9
5	12	17.1	17.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Q16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.4	1.4	1.4
2	11	15.7	15.7	17.1
3	25	35.7	35.7	52.9
4	18	25.7	25.7	78.6
5	15	21.4	21.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Q17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.9	2.9	2.9
	2	9	12.9	12.9	15.7
	3	24	34.3	34.3	50.0
	4	26	37.1	37.1	87.1
	5	9	12.9	12.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Q18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	7.1	7.1	7.1
	2	11	15.7	15.7	22.9
	3	10	14.3	14.3	37.1
	4	33	47.1	47.1	84.3
	5	11	15.7	15.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Q19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	15.7	15.7	15.7
	2	17	24.3	24.3	40.0
	3	22	31.4	31.4	71.4
	4	17	24.3	24.3	95.7
	5	3	4.3	4.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Q20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	10.0	10.0	10.0
	2	14	20.0	20.0	30.0
	3	16	22.9	22.9	52.9
	4	31	44.3	44.3	97.1
	5	2	2.9	2.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Q21

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	4.3	4.3	4.3
2	11	15.7	15.7	20.0
3	16	22.9	22.9	42.9
4	37	52.9	52.9	95.7
5	3	4.3	4.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Q22

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	4.3	4.3	4.3
2	10	14.3	14.3	18.6
3	24	34.3	34.3	52.9
4	27	38.6	38.6	91.4
5	6	8.6	8.6	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Q23

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	22	31.4	31.4	31.4
2	14	20.0	20.0	51.4
3	20	28.6	28.6	80.0
4	12	17.1	17.1	97.1
5	2	2.9	2.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Statistics

	MEMILIH	MANFAAT	INTENSIO	KETERLIB	MELAWAN
N Valid	70	70	70	70	70
Missing	0	0	0	0	0

MEMILIH

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 8	1	1.4	1.4	1.4
11	3	4.3	4.3	5.7
12	1	1.4	1.4	7.1
13	1	1.4	1.4	8.6
14	3	4.3	4.3	12.9
15	1	1.4	1.4	14.3
16	7	10.0	10.0	24.3
17	7	10.0	10.0	34.3
18	4	5.7	5.7	40.0
19	9	12.9	12.9	52.9
20	12	17.1	17.1	70.0
21	10	14.3	14.3	84.3
22	4	5.7	5.7	90.0
23	4	5.7	5.7	95.7
25	3	4.3	4.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

MANFAAT

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 10	1	1.4	1.4	1.4
11	2	2.9	2.9	4.3
13	3	4.3	4.3	8.6
14	1	1.4	1.4	10.0
15	2	2.9	2.9	12.9
16	5	7.1	7.1	20.0
17	7	10.0	10.0	30.0
18	8	11.4	11.4	41.4
19	7	10.0	10.0	51.4
20	9	12.9	12.9	64.3
21	11	15.7	15.7	80.0
22	6	8.6	8.6	88.6
23	2	2.9	2.9	91.4
24	6	8.6	8.6	100.0
Total	70	100.0	100.0	

INTENSIO

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 6	1	1.4	1.4	1.4
7	1	1.4	1.4	2.9
8	5	7.1	7.1	10.0
9	3	4.3	4.3	14.3
11	3	4.3	4.3	18.6
12	9	12.9	12.9	31.4
13	4	5.7	5.7	37.1
14	14	20.0	20.0	57.1
15	8	11.4	11.4	68.6
16	11	15.7	15.7	84.3
17	7	10.0	10.0	94.3
18	4	5.7	5.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

KETERLIB

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 7	3	4.3	4.3	4.3
9	3	4.3	4.3	8.6
10	3	4.3	4.3	12.9
11	2	2.9	2.9	15.7
12	5	7.1	7.1	22.9
13	1	1.4	1.4	24.3
14	3	4.3	4.3	28.6
15	6	8.6	8.6	37.1
16	2	2.9	2.9	40.0
17	8	11.4	11.4	51.4
18	8	11.4	11.4	62.9
19	6	8.6	8.6	71.4
20	10	14.3	14.3	85.7
21	5	7.1	7.1	92.9
23	5	7.1	7.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	

MELAWAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	1	1.4	1.4	1.4
	6	3	4.3	4.3	5.7
	7	2	2.9	2.9	8.6
	8	3	4.3	4.3	12.9
	9	5	7.1	7.1	20.0
	10	8	11.4	11.4	31.4
	11	7	10.0	10.0	41.4
	12	5	7.1	7.1	48.6
	13	8	11.4	11.4	60.0
	14	11	15.7	15.7	75.7
	15	5	7.1	7.1	82.9
	16	6	8.6	8.6	91.4
	17	5	7.1	7.1	98.6
	18	1	1.4	1.4	100.0
Total		70	100.0	100.0	

HASIL UJI REGRESI

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
y	4.57	.498	70
x	79.81	13.177	70

Correlations

		y	x
Pearson Correlation	y	1.000	.378
	x	.378	1.000
Sig. (1-tailed)	y	.	.001
	x	.001	.
N	y	70	70
	x	70	70

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.378 ^a	.143	.130	.465

a. Predictors: (Constant), x

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.453	1	2.453	11.355	.001 ^a
	Residual	14.690	68	.216		
	Total	17.143	69			

a. Predictors: (Constant), x

b. Dependent Variable: y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.429	.343		9.985	.000
	x	.014	.004	.378	3.370	.001

a. Dependent Variable: y

HASIL UJI KORELASI

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
y	4.57	.498	70
x	79.81	13.177	70

Correlations

		y	x
Pearson Correlation	y	1.000	.378
	x	.378	1.000
Sig. (1-tailed)	y	.	.001
	x	.001	.
N	y	70	70
	x	70	70