

**KARAKTERISTIK ISI PRESS RELEASE
PADA ORGANISASI PROFIT, NON PROFIT, DAN
PEMERINTAHAN**

**Analisis Isi Perbedaan Press Release Pada Website PT. Indosat,
WWF Indonesia, dan Depkominfo**



SKRIPSI
Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:
Pratita Ayu Wardhani
02818/Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2010

HALAMAN PERSETUJUAN

KARAKTERISTIK ISI PRESS RELEASE PADA ORGANISASI PROFIT, NON PROFIT, DAN PEMERINTAHAN

**Analisis Isi Perbedaan Press Release Pada Website PT.Indosat,
WWF Indonesia, dan Depkominfo**

Diajukan Oleh :

Nama : Pratita Ayu Wardhani
NIM : 050902818
Prodi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Studi : Public Relations

Telah disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal 22 Oktober 2010

Dosen Pembimbing



Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Karakteristik Isi Press Release Pada Organisasi Profit, Non Profit,
dan Pemerintahan

Analisis Isi Perbedaan Press Release Pada Website PT. Indosat,
WWF Indonesia, dan Depkominfo

Penyusun : Pratita Ayu Wardhani

NIM : 050902818

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 30 September 2010

Pukul : 10.00 – 11.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lantai II FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr.Phil Yudi Perbawaningsih, M.Si

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyanningtyas, M.Si

Penguji I

Drs.FC Setio Budi HH, M.Si

Penguji II



HALAMAN MOTTO

*Berjalan dalam Pimpinan dan Kuasa
Roh Kudus*

*Banyak hal yang tidak bisa kita lakukan
dengan kemampuan kita sendiri ...*

*Roh Kudus datang untuk menolong
yang tidak bisa kita lakukan ...*

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Pratita Ayu Wardhani

No. Mahasiswa : 050902818

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Karakteristik Isi Press Release Pada Organisasi Profit, Non Profit, dan Pemerintahan (Analisis Isi Perbedaan Press Release Pada Website PT. Indosat, WWF Indonesia, dan Depkominfo)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar – benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk segala kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atau tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik dari institusi ini.

Yogyakarta, 22 Oktober 2010

Saya yang menyatakan,



Pratita Ayu Wardhani

KATA PENGANTAR

Kata pengantar ini telah menjadi suatu akhir bahagia setelah banyak perjuangan hebat yang harus ditempuh oleh penulis selama satu tahun dalam mengerjakan skripsi ini. Banyak kata terima kasih yang ingin terucap, namun tentunya ucapan terima kasih ini tidaklah berarti apa – apa daripada apa yang orang – orang di bawah ini kontribusikan dalam skripsi ini.

1. Yesus Kristus, terimakasih untuk segalanya yang Kau beri untukku. Segala suka duka yang ku jalani selama menjalani proses ini selalu Kau ingatkan aku untuk bersyukur. Di saat aku merasa tak berdaya, Kau mampukan aku. Disaat aku merasa letih, Kau segarkan aku. Disaat aku merasa kehilangan arah, Kau luruskan kembali jalanku. Disaat aku merasa frustrasi, Kau kembali kuatkan aku untuk tegar dan bersemangat. Di kala aku merasa segalanya buntu, Kau bukakan kembali jalanku.. Satu lagi langkah terberat dalam hidupku dapat aku selesaikan dengan-Mu, Yesusku.. Terimakasih Kau selalu mendampingi dan selalu ada untukku.. Love You Lord..!
2. Almarhum Ayahanda, Ir. Faustinus Sulistyoo. Bapak, aku selalu sedih kehilanganmu disaat aku masih berstatus sebagai mahasiswa. Ingin rasanya agar kau melihatku lulus sarjana dan diwisuda. Tapi aku percaya bahwa kau tersenyum dari surga melihat anakmu ini sudah berhasil menjadi seorang sarjana. Terimakasih ya Pak, buat segala cinta, perhatian, dan kasih sayang yang kau beri untukku. Kangen dengan kesabaran bapak yang gak pernah menyalahkan dan memarahi anak - anaknya juga seorang ayah selalu ikhlas dan tulus hati membantu anaknya ketika membutuhkan pertolongan. Walaupun kau sudah tiada, tetapi kau selalu tinggal di dalam hati kami yang terdalam.. Miss u so much..
3. Ibuku tercinta, Dwi Harini Pandam Rukmi.. Makasih ya bu buat semua doa, nasihat, restu, dukungan, pengertian, kesabaran dan kasih sayang yang gak pernah berhenti tercurah buat anakmu ini.. Love u so much, my beautiful mom and super mom.. *.*
4. Kekasihku tercinta, Iwan Triastera,SE. Makasih banget hunny udah ngedampingi aku selama enam tahun ini, terutama masa – masa awal kita

kuliah, berbagi suka duka, saling support satu sama lain, mengisi kelebihan dan kekurangan, berbagi kisah denganmu sampai saat ini.. Makasih udah nemenin aku selalu dari ngajuin skripsi, bimbingan, cari data, ujian sampai semuanya urusan skripsi beres.. Terharu deh, senang betul punya kamu.. Sukses juga buat thesismu ya sayang.. Love u..

5. Adek kecilku yang biasa aku panggil dengan Mimi (nama kesayangan yg ntah dari mana asal muasalny), hwehe.. Nih, mbak Tita dah slesai ngerjain skripsinya, mulai sekarang gak ada lagi yang namanya rebutan laptop.. Harus sukses dan semangat ya dek kuliahnya. Selalu berharap agar kamu bisa lebih baik dari kakak.. Cayooo ^^,!
6. Bu Yudi, makasih ibu sudah mau saya repotin dan curhati kegelisahan saya.. Terutama sudah mau membimbing saya selama ini. Lewat ibu, saya belajar banyak sekali meskipun awalnya pembelajaran itu terasa berat dan sulit untuk dilalui. Ibu juga yang menguatkan saya untuk tetap mempertahankan skripsi ini sampai selesai. Maafin saya juga ya bu kalo ada salah dan mengecewakan, terutama karna saya sering ngeyel dan sering putus asa, hehe.. Saya doakan, semoga karir ibu sebagai dosen semakin sukses dan mantap. Amin
7. Bu Ike dan Pak Setio selaku dosen penguji pendadaran, makasih sudah menguji penelitian ini, berbagai masukan, saran, dan pendapat menjadikan hasil skripsi ini menjadi terasa lebih sempurna.. Sukses selalu ya bu, pak..!
8. Teman – teman supporter pendadaran.: Maria Sarjana, S.Sos, Ira Primatiara & pacar, Dayce Liantri Sitorus, Desideria Cempaka, S.Sos, Natalia Kusumaningtyas, S.Sos, Winda Suryanti, S.Sos.. Wah, rasanya benar – benar terharu atas dukungan dan kesabaran kalian menunggu pendadaranku.. Terimakasih ya teman – temanku tercinta, semangat dan kebaikan kalian akan kukenang sepanjang masa, hehe.. Tetap semangat dan pantang menyerah ya sekeras apapun badai hidup menerpa, yuhuy!
9. Teman – teman seperjuangan di Fisip: Beppo Handi, S.Sos, Immaculata Wenty Andini, Intan Permata, Maria Lintang, Chrysaninta Wibowo, S.Sos, Agnes Anggara, Trisna Pradita, S.Sos, Karina Sita Dewi, Nova Indah, S.Sos, Marchelle Alexandra, S.Sos, dsb. Bagi yang belum lulus: “Teruskan perjuangan, jangan pernah menyerah karena jalan keluar dari

segala permasalahan kita selalu ada asal kita berusaha, juga selalu mengandalkan Tuhan dalam hidup kita.” Bagi yang sudah lulus: “Selamat datang di dunia nyata, ayo2 cari job fair, segera lepaskan status pengangguran, hwehe..”

10. Semua dosen pengajar, petugas TU, dan semua teman – teman FISIP yang pernah sekelompok ngerjain tugas bareng dari semester awal hingga akhir yang tidak bisa disebutkan satu persatu disini.. Makasih.. makasih.. makasih banyakkkk yah..

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan secara satu persatu, terimakasih untuk semua bantuan dalam bentuk apapun. Sekecil apapun, itu sungguh berarti. Gbu **(^,)**

Hormat saya,

Pratita Ayu Wardhani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAKSI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Kerangka Teori.....	12
1. Karakteristik Organisasi	
a. Organisasi Profit.....	13
b. Organisasi Non Profit.....	13
c. Organisasi Pemerintah.....	16
2. Keberadaan <i>Public Relations</i> Dalam Organisasi	
a. Definisi <i>Public Relations</i>	18
b. Peran <i>Public Relations</i>	
1) Peran <i>Public Relations</i> di Organisasi Profit.....	19
2) Peran <i>Public Relations</i> di Organisasi Non Profit.....	20
3) Peran <i>Public Relations</i> di Organisasi Pemerintah.....	21
3. Publisitas Sebagai Bentuk Komunikasi Tertulis <i>Public Relations</i>	
a. Berita	
1) Definisi Berita.....	24
2) Nilai Berita.....	24
b. Penulisan <i>Press Release</i>	
1) Pertimbangan Manajerial Penulisan <i>Press Release</i>	27

2)	Format, Aturan, dan Teknik Penyebaran <i>Press Release</i>	29
3)	Teknik Praktis Menulis <i>Press Release</i>	30
4)	Tujuan Pembuatan <i>Press Release</i>	32
5)	Jenis – jenis <i>Press Release</i>	33
6)	Teknik Pendekatan Komunikasi Dalam <i>Press Release</i>	35
c.	Perbedaan dan Persamaan Berita dan <i>Press Release</i>	37
4.	Media <i>Public Relations</i>	
a.	Website Organisasi.....	38
b.	Internet Sebagai Media Publisitas <i>Public Relations</i>	39
F.	Kerangka Konsep	
1.	Definisi Konsep	
a.	<i>Press Release</i>	41
b.	<i>Press Release</i> Dalam Website Organisasi.....	43
c.	Persamaan dan Perbedaan Organisasi Profit, Non Profit, dan Pemerintah.....	45
2.	Skema Penelitian.....	48
G.	Definisi Operasional.....	52
H.	Asumsi Teoritikal Penelitian.....	57
I.	Metodologi Penelitian	
1.	Jenis Penelitian.....	58
2.	Metode Penelitian.....	59
3.	Obyek Penelitian.....	59
4.	Unit Analisis.....	60
5.	Populasi dan Sampel	
a.	Populasi.....	61
b.	Sampel.....	62
6.	Teknik Pengumpulan Data.....	63
7.	Pengkodean.....	64
8.	Uji Reabilitas.....	64
9.	Analisis Data.....	68

BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Profil Indosat	
1. Sejarah Indosat.....	69
2. Visi dan Misi Indosat.....	71
3. Logo Indosat.....	72
4. Jasa Layanan Indosat.....	72
5. Profil <i>Press Release</i> Pada Website Indosat.....	73
B. Profil WWF Indonesia	
1. Sejarah WWF Indonesia.....	77
2. Visi dan Misi WWF Indonesia.....	79
3. Logo WWF Indonesia.....	79
4. Jasa Pelayanan WWF Indonesia.....	80
5. Profil <i>Press Release</i> Pada Website WWF Indonesia.....	81
C. Profil Depkominfo	
1. Sejarah Depkominfo.....	84
2. Visi dan Misi Depkominfo.....	86
3. Logo Depkominfo.....	87
4. Jasa Layanan Depkominfo.....	87
5. Profil <i>Press Release</i> Pada Website Depkominfo.....	88

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Hasil Penelitian	
1. Unit Analisis Penampilan Fisik	
a. Karakteristik Jenis <i>Press Release</i>	93
b. Karakteristik Ukuran <i>Press Release</i>	95
c. Karakteristik Format <i>Press Release</i>	97
2. Unit Analisis Isi <i>Press Release</i>	
a. Karakteristik Fokus <i>Press Release</i>	100
b. Karakteristik <i>Angle Press Release</i>	103
c. Karakteristik Tujuan <i>Press Release</i>	105
d. Karakteristik Teknik Komunikasi Dalam <i>Press Release</i>	107
e. Karakteristik Kelengkapan <i>Lead</i> Dalam <i>Press Release</i>	109
f. Karakteristik Nilai Berita Dalam <i>Press Release</i>	111

g.	Karakteristik Narasumber Utama Dalam <i>Press Release</i>	114
h.	Karakteristik Pemuatan Foto Dalam <i>Press Release</i>	117
i.	Karakteristik Penggunaan Kutipan Langsung Dalam <i>Press Release</i>	119
j.	Karakteristik Penggunaan <i>Boilerplate</i> Dalam <i>Press Release</i>	121
k.	Karakteristik Penggunaan <i>Fact Sheet</i> Dalam <i>Press Release</i>	123
l.	Karakteristik Penggunaan Tanggal Dalam <i>Press Release</i>	125
m.	Karakteristik Penggunaan <i>Contact Person</i> Dalam <i>Press Release</i>	127
B. Analisis Data		
1. Analisis Kategori Penampilan Fisik		
a.	Jenis <i>Press Release</i>	129
b.	Ukuran <i>Press Release</i>	135
c.	Format <i>Press Release</i>	137
2. Analisis Kategori Isi		
a.	Fokus <i>Press Release</i>	138
b.	<i>Angle Press Release</i>	145
c.	Tujuan <i>Press Release</i>	146
d.	Teknik Komunikasi.....	150
e.	Kelengkapan <i>Lead</i>	156
f.	Nilai Berita.....	157
g.	Pemilihan Narasumber Utama.....	158
h.	Pemuatan Foto.....	159
i.	Penggunaan Kutipan Langsung.....	160
j.	Penggunaan <i>Boilerplate</i>	161
k.	Penggunaan <i>Fact Sheet</i>	162
l.	Penggunaan Tanggal <i>Release</i>	163
m.	Penggunaan <i>Contact Person</i>	163

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan.....	164
B.	Saran.....	170

DAFTAR PUSTAKA	172
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	175
-----------------------	-----

DAFTAR TABEL

TABEL 1. <i>Winner PR People Of The Year 2009 (Journalist Choice)</i>	8
TABEL 2. <i>Produksi Press Release Operator Seluler Tahun 2009</i>	9
TABEL 3. <i>Perbedaan Berita dan Press Release</i>	37
TABEL 4. <i>Perbedaan Jenis Organisasi</i>	46
TABEL 5. <i>Definisi Operasional Penelitian</i>	52
TABEL 6. <i>Unit Analisis</i>	60
TABEL 7. <i>Jumlah Populasi Penelitian</i>	62
TABEL 8. <i>Jumlah Sampel Penelitian</i>	63
TABEL 9. <i>Hasil Uji Reliabilitas</i>	66
TABEL 10. <i>Jenis Press Release Ditinjau Dari Masing – masing Organisasi</i>	94
TABEL 11. <i>Hasil Anava Satu Arah Karakteristik Jenis Press Release</i>	94
TABEL 12. <i>Hasil Uji Duncan Karakteristik Jenis Press Release</i>	95
TABEL 13. <i>Ukuran Press Release Ditinjau Dari Masing – masing Organisasi</i>	96
TABEL 14. <i>Hasil Anava Satu Arah Karakteristik Jumlah Paragraf Press Release</i> ...	96
TABEL 15. <i>Hasil Uji Duncan Karakteristik Jumlah Paragraf Press Release</i>	97
TABEL 16. <i>Format Press Release Ditinjau Dari Masing – masing Organisasi</i>	98
TABEL 17. <i>Hasil Anava Satu Arah Karakteristik Format Press Release</i>	98
TABEL 18. <i>Hasil Uji Duncan Karakteristik Format Press Release</i>	99
TABEL 19. <i>Fokus Press Release Ditinjau Dari Masing – masing Organisasi</i>	101
TABEL 20. <i>Hasil Anava Satu Arah Karakteristik Fokus Press Release</i>	101
TABEL 21. <i>Hasil Uji Duncan Karakteristik Fokus Press Release</i>	102
TABEL 22. <i>Angle Press Release Ditinjau Dari Masing – masing Organisasi</i>	103
TABEL 23. <i>Hasil Anava Satu Arah Karakteristik Angle Press Release</i>	103
TABEL 24. <i>Hasil Uji Duncan Karakteristik Angle Press Release</i>	104
TABEL 25. <i>Tujuan Press Release Ditinjau Dari Masing – masing Organisasi</i>	105
TABEL 26. <i>Hasil Anava Satu Arah Karakteristik Tujuan Press Release</i>	105
TABEL 27. <i>Hasil Uji Duncan Karakteristik Tujuan Press Release</i>	106
TABEL 28. <i>Teknik Komunikasi Press Release Ditinjau Dari Masing – masing Organisasi</i>	107
TABEL 29. <i>Hasil Anava Satu Arah Karakteristik Teknik Komunikasi</i>	108

TABEL 30. Hasil Uji Duncan Karakteristik Teknik Komunikasi <i>Press Release</i>	108
TABEL 31. Kelengkapan <i>Lead Press Release</i> Ditinjau Dari Masing – masing Organisasi.....	110
TABEL 32. Hasil Anava Satu Arah Karakteristik <i>Lead Press Release</i>	110
TABEL 33. Nilai Berita dalam <i>Press Release</i> Ditinjau Dari Masing – masing Organisasi.....	112
TABEL 34. Hasil Anava Satu Arah Karakteristik Nilai Berita <i>Press Release</i>	113
TABEL 35. Hasil Uji Duncan Karakteristik Nilai Berita <i>Press Release</i>	113
TABEL 36. Narasumber Utama Ditinjau Dari Masing – masing Organisasi.....	114
TABEL 37. Hasil Anava Satu Arah Karakteristik Narasumber Utama <i>Release</i>	115
TABEL 38. Hasil Uji Duncan Karakteristik Narasumber Utama <i>Press Release</i>	116
TABEL 39. Pemuatan Foto Ditinjau Dari Masing – masing Organisasi.....	117
TABEL 40. Hasil Anava Satu Arah Karakteristik Foto <i>Press Release</i>	117
TABEL 41. Hasil Uji Duncan Karakteristik Foto <i>Press Release</i>	118
TABEL 42. Penggunaan Kutipan Langsung Ditinjau Dari Masing – masing Organisasi.....	119
TABEL 43. Hasil Anava Satu Arah Karakteristik Kutipan Langsung <i>Press Release</i>	120
TABEL 44. Hasil Uji Duncan Karakteristik Kutipan Langsung <i>Press Release</i>	120
TABEL 45. Penggunaan <i>Boilerplate</i> Ditinjau Dari Masing – masing Organisasi...	122
TABEL 46. Hasil Anava Satu Arah Karakteristik <i>Boilerplate Press Release</i>	122
TABEL 47. Hasil Uji Duncan Karakteristik <i>Boilerplate Press Release</i>	123
TABEL 48. Penggunaan <i>Fact Sheet</i> Ditinjau Dari Masing – masing Organisasi.....	124
TABEL 49. Hasil Anava Satu Arah Karakteristik <i>Fact Sheet Press Release</i>	124
TABEL 50. Hasil Uji Duncan Karakteristik <i>Fact Sheet Press Release</i>	125
TABEL 51. Penggunaan <i>Tanggal Release</i> Ditinjau Dari Masing – masing Organisasi.....	126
TABEL 52. Hasil Anava Satu Arah Karakteristik <i>Tanggal Release</i>	126
TABEL 53. Penggunaan <i>Contact Person</i> Ditinjau Dari Masing – masing Organisasi.....	127
TABEL 54. Hasil Anava Satu Arah Karakteristik <i>Contact Person</i>	127

DAFTAR BAGAN

BAGAN 1. Struktur Penulisan <i>Press Release</i>	42
BAGAN 2. Skema Penelitian.....	51



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. Logo PT.Indosat.....	72
GAMBAR 2. Tampilan Awal Website Indosat.....	75
GAMBAR 3. Tampilan Submenu <i>Public Relations</i> Pada Website Indosat.....	76
GAMBAR 4. Tampilan <i>Press Release</i> Pada Website Indosat.....	76
GAMBAR 5. Logo WWF Indonesia.....	79
GAMBAR 6. Tampilan Awal Website WWF Indonesia.....	83
GAMBAR 7. Tampilan <i>Press Release</i> Pada Website WWF Indonesia.....	83
GAMBAR 8. Logo Depkominfo.....	87
GAMBAR 9. Tampilan <i>Press Release</i> Pada Halaman Utama Website Depkominfo.....	90

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. *Guideline Pengisian Coding Sheet*

LAMPIRAN 2. *Lembar Coding Sheet*



ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui perbedaan isi *press release* yang dihasilkan pada website tiga organisasi, yaitu: Indosat sebagai representasi organisasi profit, WWF Indonesia sebagai representasi organisasi non profit, dan Depkominfo sebagai representasi organisasi pemerintahan. Ada maupun tidak adanya perbedaan isi inilah yang disebut sebagai karakteristik. Konsep ada atau tidaknya perbedaan isi *press release* yang dihasilkan tiga organisasi ini berdasarkan pada karakteristik dari organisasinya yang juga memiliki persamaan dan perbedaan.

Metode penelitian ini bertumpu pada analisis isi kuantitatif perbedaan. Penarikan sampel dilakukan dengan *simple random sampling* melalui pengambilan secara undian. Sampel yang digunakan adalah *press release* yang dihasilkan oleh ketiga organisasi yang telah terdokumentasi dalam website masing – masing organisasi dalam kurun waktu tahun 2009. Terdapat 16 indikator yang digunakan untuk menemukan dan menganalisis karakteristik *press release*. Tiga diantaranya merupakan unit analisis penampilan fisik, 13 indikator lainnya merupakan unit analisis isi *press release*. Pernyataan ada tidaknya perbedaan setiap indikator dilakukan dengan menggunakan uji analisis variansi satu arah. Proses selanjutnya, apabila dinyatakan terdapat perbedaan karakteristik dilakukan dengan uji Duncan untuk mendukung hasil yang diperoleh dari uji anava satu arah sehingga secara jelas dapat diketahui dimana letak perbedaannya.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada perbedaan maupun tidak ada perbedaan isi *press release* pada ketiga organisasi. *Press release* yang menunjukkan tidak ada perbedaan pada semua organisasi terletak pada tiga indikator, yaitu: kelengkapan *lead* (teras formal), selalu mencantumkan tanggal *release*, dan *contact person*. Dari hasil tersebut dapat dimaknai untuk memperoleh tujuan awal semua organisasi jika diterapkan ke dalam *press release*-nya mengandung tiga pokok karakteristik yang bersifat informatif, ada petunjuk waktu dan tempat kejadian yang dapat dipercaya, serta sumber yang bisa diandalkan untuk tetap dapat menjaga komunikasi dua arah antara organisasi dengan publiknya. Sedangkan 13 indikator lainnya menunjukkan perbedaan karakteristik *press release* yang timbul lebih menyesuaikan pada perbedaan karakteristik masing – masing organisasi, yaitu: jenis *press release*, ukuran (jumlah paragraf) *press release*, format *press release*, fokus *press release*, *angle press release*, tujuan *press release*, teknik komunikasi dalam *press release*, jumlah kemunculan nilai berita, penggunaan narasumber utama, penggunaan foto, penggunaan kutipan langsung, penggunaan *boilerplate*, dan *fact sheet*. Adanya karakteristik ini dapat memperlihatkan secara jelas bagaimana karakteristik organisasi diimplikasikan ke dalam *release* yang dibuat. Dengan kata lain apa yang diinginkan oleh organisasi diterapkan juga ke dalam bentuk atau ekspresi komunikasi tertulisnya, salah satunya melalui *press release*.

Kata kunci : *Press Release*, Website Organisasi, Organisasi profit, non profit, dan pemerintahan