

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas komunikasi pemasaran dalam membangun *brand positioning* *Woman and Woman Spa* di situs jejaring sosial Facebook. *Brand positioning* ini dibentuk oleh atribut-atribut yang mempunyai keunggulan dibandingkan dengan pesaing-pesaingnya. Atribut-atribut tersebut yaitu paket yang ditawarkan, *sequence* dalam tiap perawatannya, desain brosur (promosi), tampilan foto-foto, logo, *colour therapy* (ungu dan hijau), dekorasi dan fasilitas ruang tunggu, dekorasi dan fasilitas tempat perawatan, bahan-bahan untuk spa, *event-event*, *welcome drink* (pelayanan sebelum spa), penampilan karyawan, teknik terapis dalam melakukan perawatan spa. *Woman and Woman Spa* menyampaikan pesan komunikasi pemasaran tersebut secara *online* yakni melalui media Facebook. Berdasarkan uraian dari Bab 1 sampai Bab 3, maka pada Bab 4 akan ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian dan olah data yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa komunikasi pemasaran dalam membangun *brand positioning* *Woman and Woman Spa* di situs jejaring sosial Facebook sudah efektif. Hal ini berarti *brand positioning* *Woman and Woman Spa* yaitu sebagai tempat spa yang eksotis telah tertanamkan di benak konsumennya.
2. Hasil uji tabulasi silang menunjukkan bahwa dengan karakteristik yang berbeda-beda, yaitu usia, pekerjaan, frekuensi login Facebook, pernah tidaknya

masuk halaman profil *Woman and Woman Spa*, dan pernah tidaknya datang ke *Woman and Woman Spa* untuk melakukan perawatan mayoritas berada pada rentang eksotis, sehingga bisa dikatakan *positioning Woman and Woman Spa* telah diposisikan di benak target konsumennya. Penjabarannya adalah sebagai berikut:

- a. Mayoritas total persepsi berdasarkan karakteristik usia dalam mempersepsikan atribut-atribut *Woman and Woman Spa* berada pada rentang eksotis.
- b. Mayoritas total persepsi berdasarkan karakteristik pekerjaan dalam mempersepsikan atribut-atribut *Woman and Woman Spa* berada pada rentang eksotis. .
- c. Mayoritas total persepsi berdasarkan karakteristik frekuensi *login Facebook* dalam mempersepsikan atribut-atribut *Woman and Woman Spa* berada pada rentang eksotis.
- d. Mayoritas total persepsi berdasarkan karakteristik responden yang belum atau sudah pernah masuk ke halaman profil *Facebook Woman and Woman Spa* dalam mempersepsikan atribut-atribut *Woman and Woman Spa* berada pada rentang eksotis.
- e. Mayoritas total persepsi berdasarkan karakteristik responden yang belum atau sudah pernah datang ke *Woman and Woman Spa* untuk melakukan perawatan, dalam mempersepsikan atribut-atribut *Woman and Woman Spa* berada pada rentang eksotis.

3. Hasil uji beda menggunakan *T-test* yaitu untuk karakteristik pernah tidaknya masuk ke halaman profil *Woman and Woman Spa* di *Facebook* dan responden yang belum atau sudah pernah datang ke *Woman and Woman Spa* untuk melakukan perawatan menunjukkan tidak ada perbedaan nilai rata-rata yang signifikan terhadap total persepsi atribut-atribut yang membentuk *brand positioning Woman and Woman Spa*.
4. Hasil uji beda menggunakan *ANOVA* menunjukkan bahwa usia, pekerjaan dan frekuensi *login Facebook*, tidak menunjukkan perbedaan nilai rata-rata yang signifikan terhadap total persepsi atribut-atribut yang membentuk *brand positioning Woman and Woman Spa*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan yang telah ditarik, maka peneliti akan mengajukan saran akademis dan praktis sebagai berikut:

1. Akademis

Penelitian ini masih jauh dari sempurna, ada hal yang perlu direvisi supaya menjadi lebih baik. Saran yang diberikan terkait dengan kuesioner yang dibuat oleh peneliti yaitu dengan membiarkan responden memiliki *positioning*-nya sendiri. Pertanyaan untuk indikator eksotis bukan dijelaskan di kuesionernya dengan menjelaskan definisi eksotis tetapi setiap atribut yang membentuk *positoning Woman and Woman Spa* diberi indikator seperti yang terdapat pada definisi eksotis yaitu Jawa, tradisional, dan alami. Hal tersebut

digunakan sebagai masukan untuk penelitian mengenai *brand positioning Woman and Woman Spa* selanjutnya.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat melihat bagaimana komunikasi pemasaran dalam membangun *brand positioning Woman and Woman Spa* di situs jejaring sosial *Facebook*. Mengkomunikasikan suatu *brand positioning* tidak hanya terbatas pada iklan saja, tetapi gabungan dari alat-alat promosi tersebut yaitu iklan, *public relations*, *sales promotion*, *personal selling*, dan *direct marketing*. Saran peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah mencoba untuk meneliti mengenai bentuk-bentuk komunikasi pemasaran dengan menggunakan media internet dalam membangun *brand positioning* tetapi tidak terbatas hanya di media *Facebook* saja, melainkan lebih luas lagi dimana sekarang sudah banyak situs-situs jejaring sosial seperti *Twitter*, *Plurk*, dan lain sebagainya serta *web* yang jaringannya dapat saling tersambungkan satu sama lain. Bisa juga meneliti bentuk komunikasi lain yang dapat membangun *brand positioning* seperti *brand activation* yang saat ini sedang banyak dilakukan oleh merek-merek untuk mengkomunikasikan *brand positioning*-nya.

2. Praktis

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum komunikasi pemasaran sudah efektif dalam membangun *brand positioning* di situs jejaring sosial *Facebook*. Walaupun sudah efektif, namun *positioning* yang sudah tertancapkan di benak konsumen ini harus terus dijaga karena persaingan semakin ketat. Apalagi sekarang banyak tempat spa yang mulai bermunculan

di Yogyakarta dan menggunakan media *Facebook* untuk berkomunikasi, salah satunya adalah *Jogja Treatment Spa*. Tampilan foto, desain brosur, dan iklan yang dibuat hampir sama persis dengan yang dilakukan oleh *Woman and Woman Spa*. Maka dari itu, *Woman and Woman Spa* harus tetap menjaga komunikasi dengan konsumen maupun calon konsumennya. Tampilan foto sering diperbaharui supaya konsumen tidak bosan dan tidak mudah ditiru oleh pesaing.

Penulis melihat bahwa aktivitas *Facebook* yang dimanfaatkan oleh *Woman and Woman Spa* baru sekedar *update status*, album foto, *links*, *notes*, *invitation*, *chat*, *comment* dan *message*, padahal fasilitas *Facebook* masih banyak yang bisa dimanfaatkan untuk program komunikasi. *Facebook* juga menyediakan fasilitas untuk membuat sebuah aplikasi. Memang tidak mudah, tetapi ada beberapa merek yang pernah melakukan untuk membuat aplikasi sendiri seperti *brand AHA* yang membuat *event* kontes foto berdasarkan aplikasi yang dia buat di *Facebook*, jadi *event* bukan sekedar *invitation* namun benar-benar dilakukan melalui *Facebook*.

Begitu juga dengan *Oreo* yang pernah membuat aplikasi games. *Woman and Woman Spa* belum pernah melakukan hal-hal tersebut, maka saran penulis, *Woman and Woman Spa* bisa lebih memanfaatkan fasilitas-fasilitas yang ada di *Facebook*. Sesuatu yang baru namun tetap tidak meninggalkan inti komunikasinya agar dapat menarik konsumen maupun calon konsumen untuk tetap menaruh perhatian terhadap *Woman and Woman Spa*.





Daftar Pustaka

- Arens, William F. 1999. *Contemporary Advertising 7th edition*. USA: McGraw-Hill Companies
- Bharata, A.S. 2008. *Ayo Buat Facebookmu Menarik*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Boyd, d. m., & Ellison, N. B. 2007. Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11. <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- Dewi, Ike Janita, Ph.D. 2009. *Creating and Sustaining Brand Equity: Aspek Manajerial dan Akademis dari Branding*. Yogyakarta: Amara Books.
- Duncan, Tom. 2005. *Principles of Advertising and Integrated Marketing Communications*. New York: McGraw-Hill
- Fill, Chris. 1999. *Marketing Communications: Context, Contents, and Strategies Second Edition*. Hertfordshire: Prentice Hall Europe
- Graham, J.M., Faix, A., and Hartman, L. (2009), "Crashing the Facebook Party-One Library's Experience in the Students' Domain," *Library Review*, Vol. 58, No. 3, pp. 228-236.
- Hendroyono, T. 2009. *Facebook*, Yogyakarta: PT Bentang Pustaka
- Hooley, Graham dkk. 2004. *Marketing Strategy and Competitive Positioning: Third Edition*. United Kingdom: Prentice Hall International
- Idrus, Dr. Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*. 2007. Yogyakarta: UII Press
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Keenan, A. And Shiri, A. (2009), "Sociability and Social Interaction on Social Networking Websites," *Library Review*, Vol. 58, No. 6, pp. 438-450.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 2*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kluemper, D.H. dan Rosen, P.A. (2009), "Future Employment Selection Methods:

- Evaluating Social Networking Websites,” *Journal of Managerial Psychology*, Vol. 24, No. 6, pp. 567-580.
- Kriyantono, Rachmat, S.Sos., M.Si. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy, M.A., Ph.D. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- O’Guinn, Thomas C, Chris T. Allen & Richard J. Semenik. 2003. *Advertising and Integrated Brand Promotion*. Ohio: South Western
- Rise, Al dan Jack Trout. 2002. *Positioning: The Battle For Your Mind*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria
- Santrock, John W. 2008. *Life-Span Development: Eleventh Edition*. New York: McGraw-Hill Companies
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1 Edisi Kelima*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Shimp, Terence A. 2007. *Integrated marketing Communications in Advertising and Promotion 7th edition*. Ohio: South-Western
- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, Prof. Dr. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Smith, Paul, Chris Berry dan Alan Pulford. 2003. *Handbook of Strategic Marketing Communications: New Ways To Build and Integrate Communication*. New Delhi: Crest Publishing House
- Steiner, H. (2009), “Reference Utility of Social Networking Sites: Options and Functionality,” *Library HiTech News*, No. 5/6, pp.4-6.
- Strauss, Judy dan Raymond Frost. 2001. *E-Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall,Inc.
- Tubbs, Stewart L. & Moss, Sylvia. 2001. *Human Communication: prinsip-prinsip dasar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Tybout, Alice M & Sternthal, Brian. 2005. “Brand Positioning” in *Kellogg on Branding: The Marketing Faculty of The Kellogg School of Management*, Eds. Alice M. Tybout and Tim Calkins. New Jersey: John Wiley and Sons.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka

Utama

Wasito, Hermawan. 1993. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia

Internet

<http://id.wikipedia.org/wiki/Facebook>

<http://www.internetworldstats.com/asia.htm>

www.random.org



Kuesioner

Nama: _____

Apakah ketika anda *login* Facebook anda pernah membaca *update* status Facebook atau masuk ke halaman Profil *Woman and Woman Spa*?

- a. Pernah
- b. Tidak Pernah

(Jika menjawab “pernah”, maka lanjut menjawab pertanyaan selanjutnya, jika “tidak” berhenti disini)

I. Karakteristik Responden

(Berilah tanda “X” untuk menjawab pertanyaan dibawah ini)

1. Usia:
 - a. < 17 tahun – 21 tahun
 - b. 22 – 36 tahun
 - c. > 36 tahun
2. Pekerjaan:
 - a. Pelajar/mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. Profesional perusahaan
 - d. Ibu Rumah Tangga
 - e. Lainnya.....

II. Pertanyaan Mengenai Penggunaan *Facebook* dan Perhatian Terhadap Aktivitas *Facebook Woman and Woman Spa*

3. Seberapa sering anda membuka (*login*) pada *account* Facebook anda?
 - b. Setiap hari
 - c. Seminggu 2-3 kali
 - d. Seminggu sekali
 - e. Lebih dari seminggu sekali
4. Apakah ketika anda *login* Facebook anda pernah membaca *update* status Facebook atau masuk ke halaman Profil *Woman and Woman Spa*?
 - a. Pernah
 - b. Tidak Pernah

(Jika menjawab “pernah”, maka lanjut menjawab pertanyaan selanjutnya, jika “tidak” berhenti disini)

5. Aktivitas Facebook *Woman and Woman Spa* apa saja yang pernah anda lihat? (jawaban boleh lebih dari satu)
 - a. Update status
 - b. Foto
 - c. *Invitation*
 - d. *Message*
 - e. Lainnya.....
6. Apakah anda pernah masuk ke halaman Profil *Woman and Woman Spa*?
 - a. Pernah
 - b. Tidak Pernah
7. Informasi apa saja yang anda ingat mengenai *Woman and Woman Spa* dari Facebooknya? (jawaban boleh lebih dari satu)

a. Harga perawatan spa	f. Fasilitas spa
b. Paket perawatan spa	g. Dekorasi dan tata ruang tempat spa
c. <i>Contact number</i> dan <i>alamat</i>	h. Bahan-bahan untuk spa
d. <i>Event</i>	i. Manfaat spa
e. Open Daily	j. Lainnya.....
8. Apa yang saja anda suka dari atribut-atribut yang dikomunikasikan oleh *Woman and Woman Spa* di Facebook? (jawaban boleh lebih dari satu)
 - a. Paket yang ditawarkan WWSpa
 - b. *Sequence* dalam tiap perawatannya
 - c. Desain brosur (promosi) WWSpa
 - d. Tampilan Foto-Foto WWSpa
 - e. Logo
 - f. Colour therapy (ungu dan hijau)
 - g. Dekorasi dan fasilitas ruang tunggu
 - h. Dekorasi dan fasilitas tempat perawatan
 - i. Bahan-bahan untuk Spa
 - j. Khasiat Bahan-bahan Spa
 - k. Event-Event WWSpa
 - l. Welcome Drink (Pelayanan sebelum spa)
 - m. Penampilan karyawan

- n. Teknik terapis dalam melakukan perawatan spa
- o. Lainnya_____

9. Apakah anda pernah datang ke *Woman and Woman Spa* untuk melakukan perawatan?

- a. Pernah
- b. Tidak

(Jika menjawab “pernah”, maka lanjut menjawab pertanyaan selanjutnya, jika “tidak” lewati pertanyaan nomor 10 dan langsung ke pertanyaan nomor 11)

10. Apa yang paling membuat anda datang ke *Woman and Woman Spa*? (pilih salah satu jawaban)

- a. Promosi *Woman and Woman Spa* yang menggiurkan di Facebook
- b. Kebutuhan untuk Spa
- c. Ajakan dari teman
- d. Lainnya_____

III. Pertanyaan Mengenai Efektivitas *Marketing Communication* Dalam Membangun *Brand Positioning Woman and Woman Spa* melalui Facebook

Eksotis

11. Bagaimana persepsi anda terhadap atribut-atribut yang membentuk keeksotisan *Woman and Woman Spa* di Facebook? (lingkarilah pada nilai yang sesuai dengan persepsi anda).

Eksotis adalah memiliki daya tarik khas karena belum banyak dikenal umum. Woman and Woman Spa menawarkan serangkaian perawatan yang berbeda dari yang lainnya. Woman and Woman Spa sebagai tempat spa yang menggunakan tradisi dan ritual perawatan tubuh dari budaya Jawa dan menggunakan bahan-bahan dari alam.

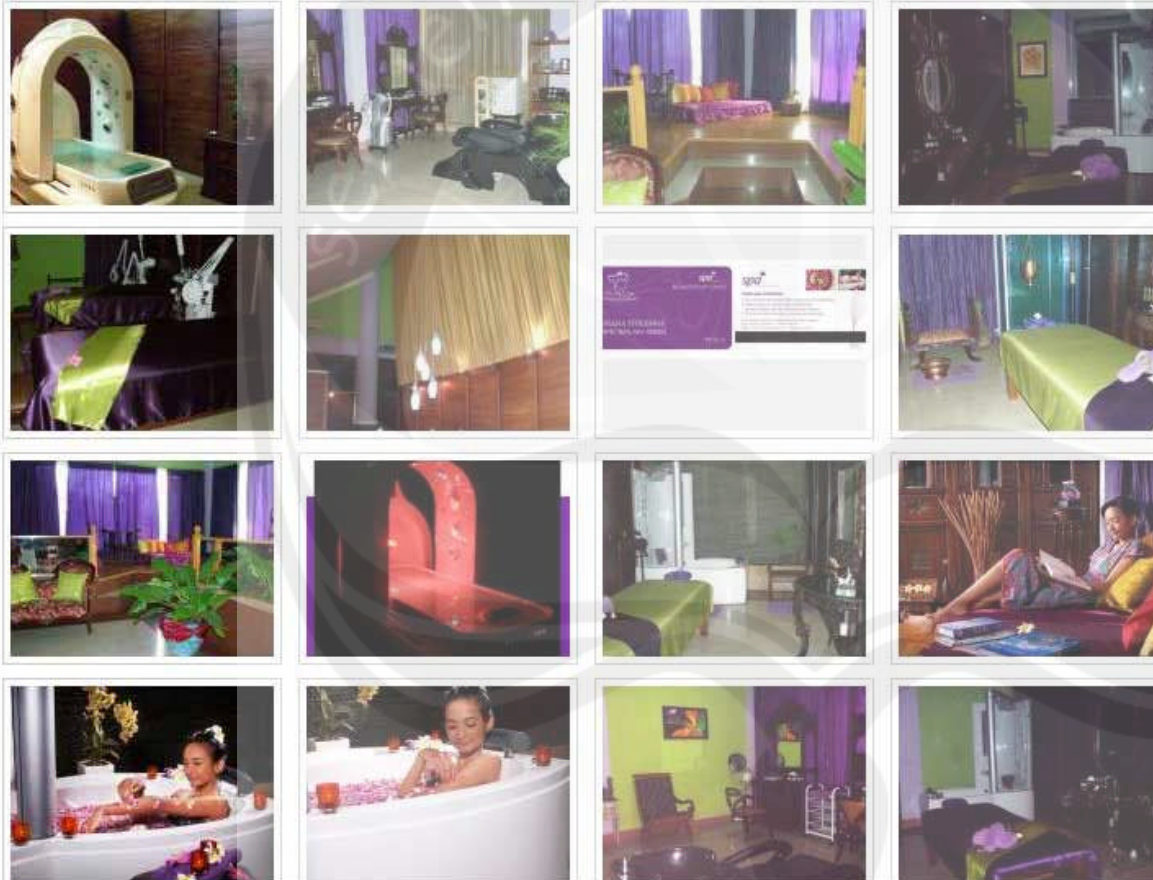
No.	Bobot nilai Atribut	Sangat tidak eksotis ◆ ◆ Sangat Eksotis						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Paket yang ditawarkan WWSpa	1	2	3	4	5	6	7
2.	<i>Sequence</i> dalam Tiap Perawatannya	1	2	3	4	5	6	7
3.	Desain brosur (promosi) WWSpa	1	2	3	4	5	6	7
4.	Tampilan Foto-Foto WWSpa	1	2	3	4	5	6	7

5.	Logo	1	2	3	4	5	6	7
6.	Colour therapy (ungu dan hijau)	1	2	3	4	5	6	7
7.	Dekorasi dan fasilitas ruang tunggu	1	2	3	4	5	6	7
8.	Dekorasi dan fasilitas tempat perawatan	1	2	3	4	5	6	7
9.	Bahan-bahan untuk Spa	1	2	3	4	5	6	7
10.	Event-Event WWSpa	1	2	3	4	5	6	7
11.	Welcome Drink (Pelayanan sebelum spa)	1	2	3	4	5	6	7
12.	Penampilan karyawan	1	2	3	4	5	6	7
13.	Teknik terapis dalam melakukan perawatan spa	1	2	3	4	5	6	7

About Us

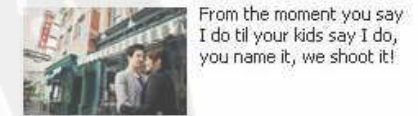
By Reservation Womanspa · View Photos

Tag Photos Like



Sponsored Create an Ad

Indigosix Photoworks



Like · Clara Dewi Laras Kusumo likes this.



Updated about 9 months ago

Share This Album Post Album to Profile

Dixie Melodia Anwar, Luliecha Ianx Choleriez, Maria Perwitasari and 5 others like this.

Yiyi Cantik ni alamatnya dimenong yee...Ze2
February 16 at 11:30pm · Like · Report

Reservation Womanspa @ Mb.Ruly, Mb.Maria, Mb.Cynthia, Mb.dianty..
Terimakasih atas jempolnya... Salam cantiQ and have a nice day^^
@ Mb.Yiyi... Siang mb, WW Spa beralamat di Jl.Ring Road Utara Pugeran No.9
Yk mb... UPN Condong Catur ke timur.. sebrang Casa Gran... See More
February 16 at 11:35pm · Like · Report

Maria Perwitasari temoat yang menyenangkan dan penuh ungu yang menyenangkan juga.....^^^ sukses slalu untuk WW Spa....
February 16 at 11:38pm · Like · Report

Luliecha Ianx Choleriez moga celalu...rame planggan...
February 16 at 11:41pm · Like · Report

Reservation Womanspa @ Mb.Maria.. Amin.. Thx u mb.Maria.. Sampai ketemu di WW Spa ya mb.. ^^_
@ Mb.Ruly.. Hai cantiq, makasih ya atas do'a nya.. amin... See u^^
February 16 at 11:44pm · Like · Report

Reservation Womanspa @ Nona2 cantiQ... Terimakasih atas acungan jempolnya.. See u at WW Spa girls^^ Salam cantiQ
February 19 at 11:44pm · Like · Report

Write a comment...

MENU AND PRICE LIST

By Reservation Womanspa · View Photos

Tag Photos Like



Updated about 9 months ago

Share This Album Post Album to Profile

- 
Devie Auree Tisyia Mba ... Spa / masseGe utk anak 5th bs ?? Klo ada ,, skitaR brp?thx
 February 19 at 11:22pm · Like · Report
- 
Reservation Womanspa @ Mb.Devie... Siang mb, kami ada menu I Get Massage dan "Me" is a little Pricess mb.Devie untuk anak usia 5 tahun... Untuk I Get Massage selama 45 minutes seharga 110ribu mb, massage ini bisa FREE jika sang mama mengambil perawatan Be Cleopatra. Sedang kan untuk "Me" is a little Pricess selama 90 minutes meliputi I Get Massage ~ Mini Creambath ~ Manicure... harganya 200ribu mb.Devie^^
 February 19 at 11:28pm · Like · Report
- 
Devie Auree Tisyia Owkay .. Makasy mb. Kpn" aq mampir ..s0alna suka bgung klo Lg nyalon anak ikt, n anak Q kepingin.. Tengkiu mb bwt infonya...
 February 19 at 11:49pm · Like · Report
- 
Reservation Womanspa @ Mb.Devie... ^^ WW Spa mnyediakan tempat sesuai dengan kebutuhan wanita mb.Devie, dari baby, anak2, pre wedding dan

PROMO and EVENT

By Reservation Womansa · View Photos

Tag Photos Like



Sponsored Create an Ad

Mata Photography



pre-wedding and wedding photography in bali, engagement photography, bali wedding photographer, bali wedding photography, pre wedding

Like · Clara Dewi Laras Kusumo likes this.

Location woman & woman spa and Rejuvenating Center

Write a comment...

Updated about 10 months ago

Share This Album Post Album to Profile

PROMO RAMADHAN

By Reservation Womanspa · View Photos

📌 Tag Photos 👍 Like



Updated about 4 months ago

Share This Album
Post Album to Profile



Sponsored Create an Ad

□□□□□□ □



□□□□□□□□□□ □
□□□□□□□□□□ □
□□□□□□□□□□ □
□□□□□□□□□□ □
□□□□□ □

Indigosix Photoworks ×



From the moment you say I do til your kids say I do, you name it, we shoot it!

👍 Like · Clara Dewi Laras Kusumo likes this.

Talk Show "HEALTHY ACTIVE LIFE STYLE" (FREE) Sabtu, 02 Okt 2010

By Reservation Womanspa · View Photos

Tag Photos Like



Location
woman & woman Spa
Updated
about 2 months ago

Share This Album
Post Album to Profile

WWspa SahabatCantiq likes this.
Write a comment...

Sponsored Create an Ad

Kisah Wafatnya Ida Kusuma
fokus.vivanews.com
Syuting Cinta Fitri itu sudah giliran Ida Kusumah, Tapi dia tak bangun dr kursinya. Dikira tidur. Nadi masih ada, nafas masih hangat.

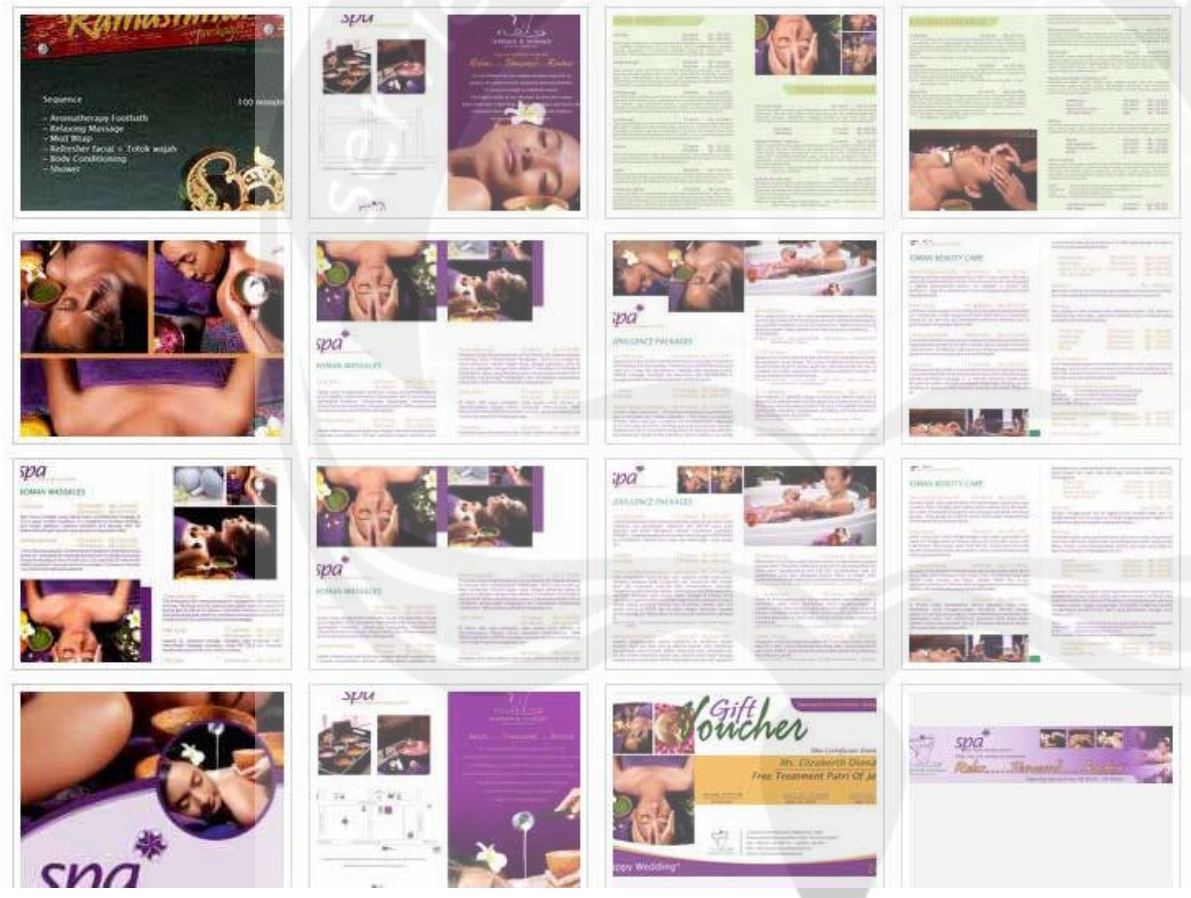
www.shopebv.com
shopebv.com
This Week: Check out tons of newly listed MINDBLOWING vintage boots, as well as our always changing stock of amazing vintage dresses!

Potret Foto!
flickr.com
Flickr adalah cara paling seru untuk berbagi foto! Kamu bisa langsung membaginya di Facebook, Yahoo! & banyak lagi. Pendaftaran gratis!

Wall Photos

By Reservation Womanspa · View Photos

Tag Photos Like



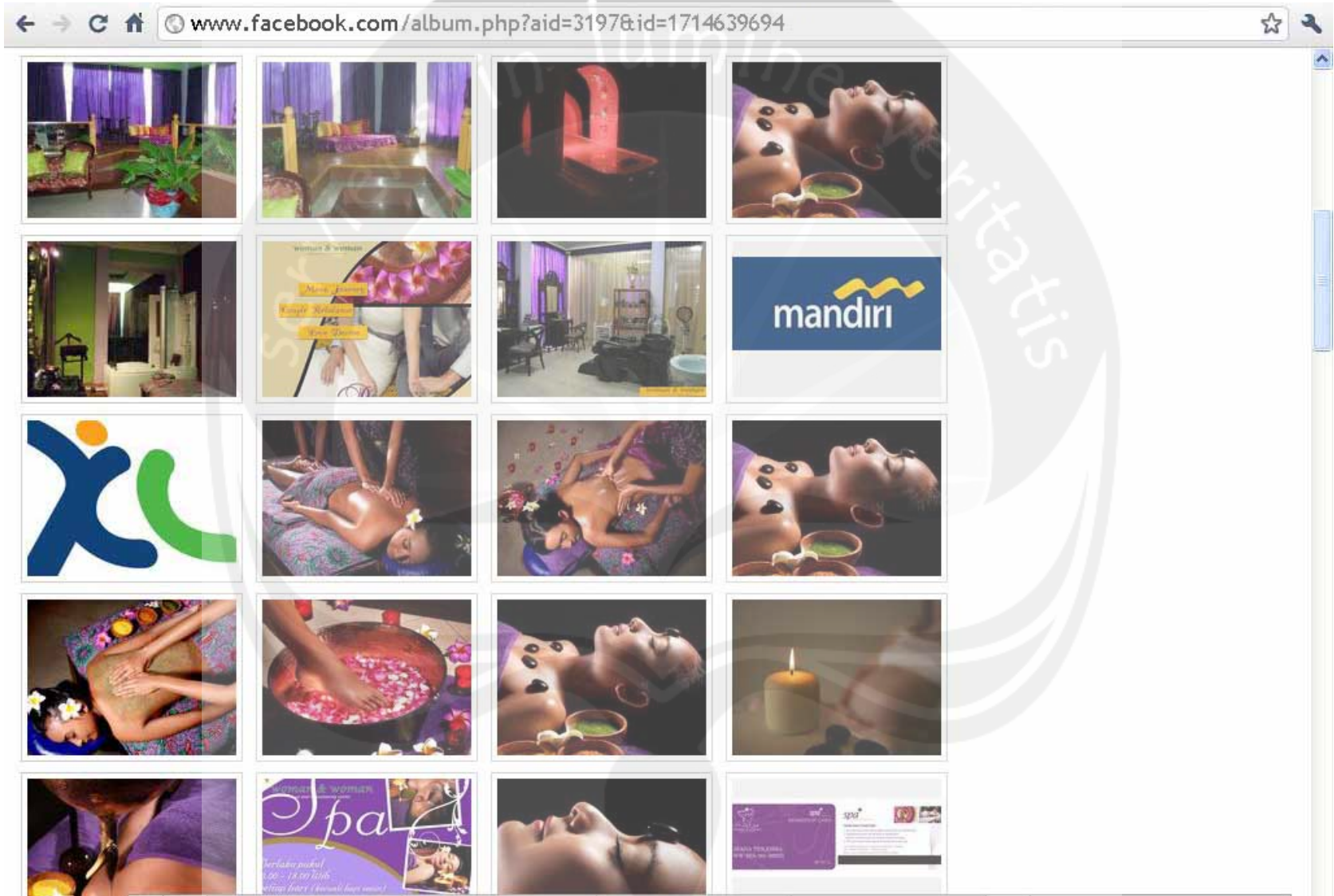
Friends' Photo Albums



KUL...AHHH
by Ines Saraswati



















Profile Pictures
by Ines Saraswati



in lumine

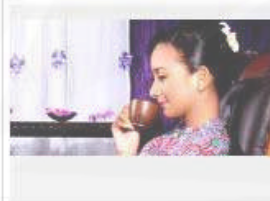
← → ↻ ⬆️ www.facebook.com/album.php?aid=3197&id=1714639694 ☆ 🔑

			
			<p>TranceBreastfeeding Spa</p> <p>Merupakan hanya yang terbaik untuk buah hati anda...</p> <p>Ikutlah masa kehamilan dan persalinan anda dengan nyaman tanpa perasaan malas yang berlebihan.</p> <p>Ini juga akan membantu para Ibu menyusui untuk dapat menghasilkan ASI yang lebih berkualitas dan menciptakan</p> 
	 <p>Welcome Ramadhan</p>		 <p>Gift Voucher</p> <p>Spa & Breastfeeding Treatment</p>
			

in lumine



bachuwan sensation





In this Album



Show all 79

Updated over a year ago

Share This Album Post Album to Profile

- Sasha Rizza Bieto, Krisnovita Sari, De Ndut and 9 others like this.
- View all 22 comments
- De Ndut** Y sech Tpi kan dah mau lulus, 1 taon lage paling lambat wisuda, he hee amin^^ Wah lok jadi mahasiswa plus member gIMN tuch diskon e mbak??? Dapet berp diskon coba.. November 11, 2009 at 6:01am · Like · Report
- Reservation Womanspa** he he...pilih satu aja...mau discount member ato discount KTM hayooo...gak boleh double non November 11, 2009 at 6:02am · Like · Report
- De Ndut** he hee Y pilih 35% nya lah, KTM manfaatin mumpung masih anak UII, he hee besok KPN2 mau Ksitu mBk, minggu depan mungkin. Nech masih ada UTS. Nech aza mati lampu jadi G belajar, he hee^^ November 11, 2009 at 6:09am · Like · Report
- Reservation Womanspa** Ok mba Dessy...semoga UTS nya dapat nilai top ya,,kita tungguin deh di WW spa ,,,

Weekend Promo

By Reservation Womanspa · View Photos

Tag Photos Like



Updated about 2 months ago

Share This Album Post Album to Profile

Rina Sugara likes this. Write a comment...

Sponsored Create an Ad

IanPhotography If you're looking for creative pre-wedding, wedding, and baby photographer, we might be the answer for you.

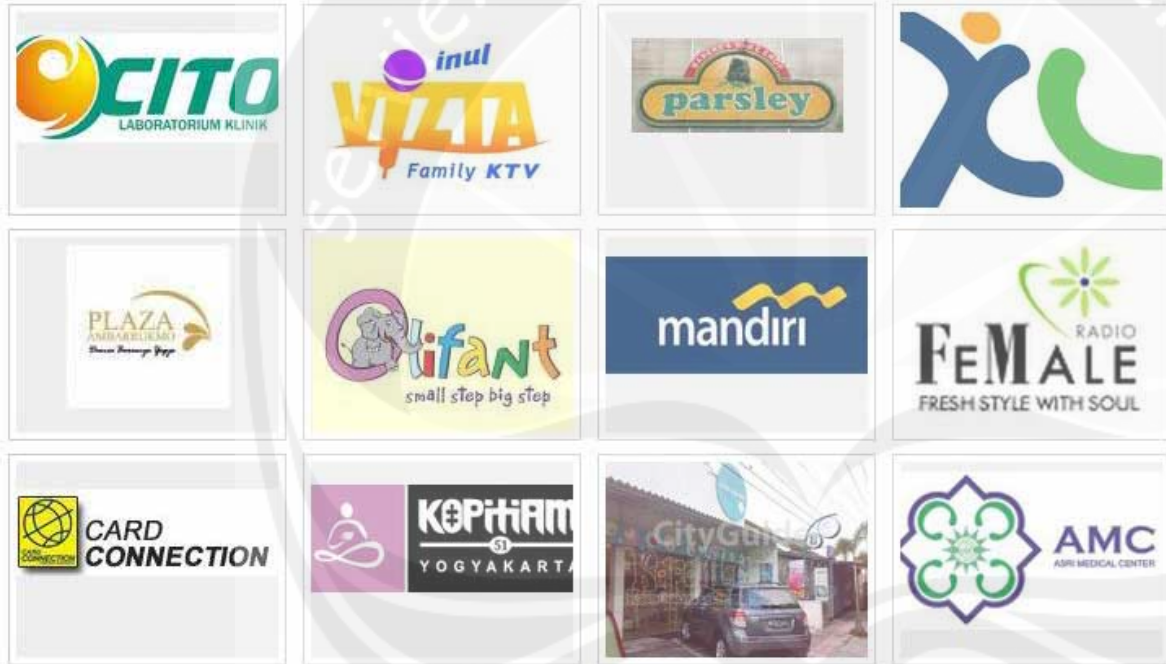
Like · Topan Condro Wibowo likes this.

www.shopebv.com This Week: Check out tons of newly listed MINDBLOWING vintage boots, as well as our always changing stock of amazing vintage dresses!

WW Spa accept..

By Reservation Womanspa · View Photos

Tag Photos Like



Sponsored Create an Ad

Potret Foto! flickr.com

flickr

Flickr adalah cara paling seru untuk berbagi foto! Kamu bisa langsung membaginya di Facebook, Yahoo! & banyak lagi. Pendaftaran gratis!

Updated about 5 months ago

Share This Album Post Album to Profile

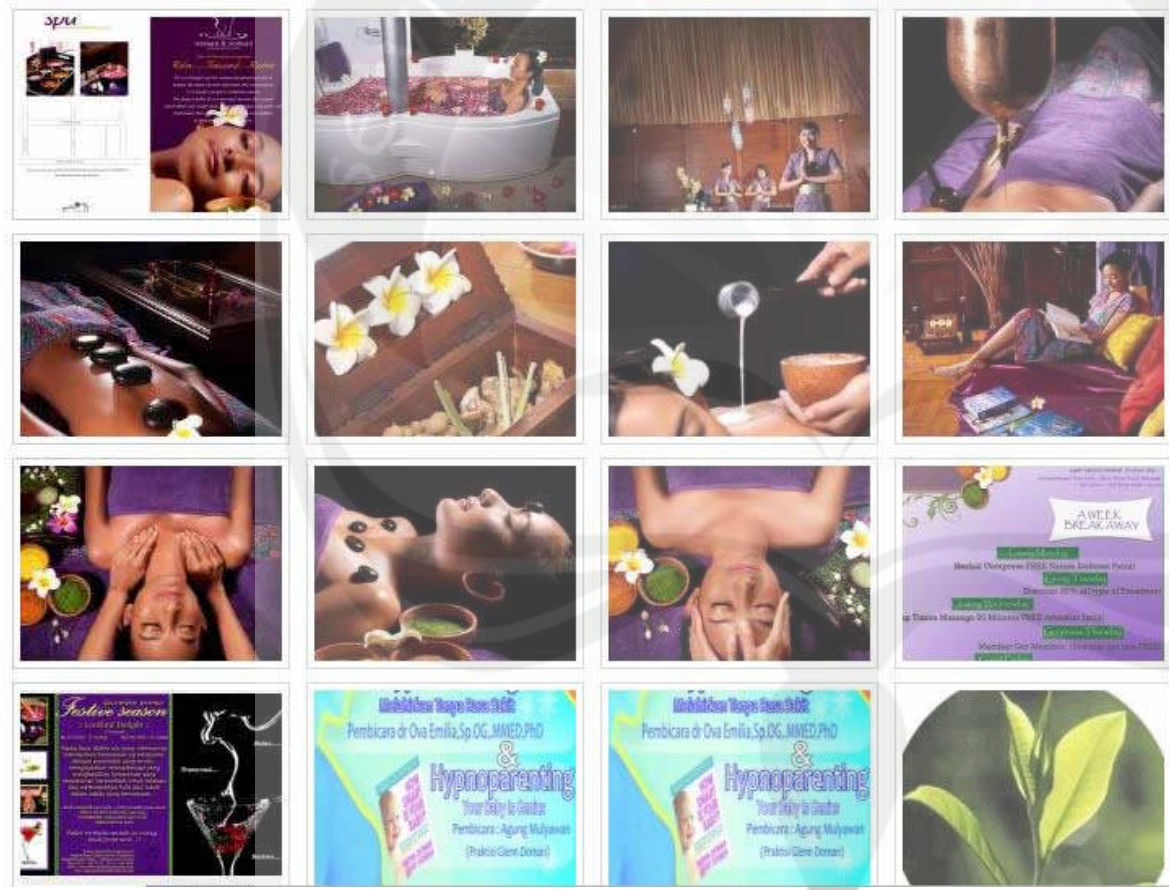
Dapatkan discount khusus di woman & woman Spa bagi pemegang MEMBER CARD merchant - merchant berikut ;

- WWspa SahabatCantiq likes this.
- Kiky Christina** Olifant ada disc brp% mbak? July 1 at 10:09pm · Like · Flag
- Reservation Womanspa** @ Mb.Christina.. Selamat pagi mb... untuk Olifant.

WW Spa INFO

By Reservation Womanspa · View Photos

Tag Photos Like



Sponsored Create an Ad

Indigosix Photoworks ✕

From the moment you say I do til your kids say I do, you name it, we shoot it!

Like · Clara Dewi Laras Kusumo likes this,





Updated over a year ago

Share This Album Post Album to Profile

- Mega Abu likes this.
- View all 28 comments
- Ermina Hera** Kayaknya kmrn pas ultah gak kok ada gift yaa hehe
December 14, 2009 at 8:54am · Like · Report
- Reservation Womanspa** Hi mba Hera,,,ada kok mba...kita tulis di wall kok mba waktu Ultah nya,...dapat Free Nature Facial...kapan mau di ambil mba...hehe...salam cantik mba ^^
December 14, 2009 at 8:56am · Like · Report
- Ermina Hera** Okay thanks utk gift nya hrs saya gak pernah di tag dr WW info kelewatan terus
December 14, 2009 at 9:07am · Like · Report
- Reservation Womanspa** iya toh mba...maaf ya mba,,,ntar gak akan kelewatan lagi deh...selamat Istirahat ya mba Hera...salam cantik ^^
December 14, 2009 at 9:09am · Like · Report
- Astasia Amalesi** dimana ya ni alamatnya?
January 6 at 10:18pm · Like · Report
- Reservation Womanspa** @ Mb.Astasia... WW Spa beralamat di Jl.Ring Ring Road Utara Pugeran mbak... UPN Condong Catur ke timur, sebrang Casa...
January 6 at 10:18pm · Like · Report