

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM REVITALISASI

(Kasus BKKBN Provinsi D.I.Yogyakarta)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

oleh

ROSHITA SARI

06 09 02984/ Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM REVITALISASI
(Kasus BKKBN Provinsi D.I.Yogyakarta)**

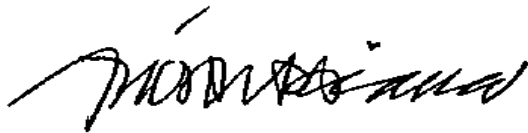
SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.Sos pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun Oleh:

ROSHITA SARI
No. Mhs: 02984 / KOM

Disetujui Oleh:



Prof. Andre A. Hardjana, Ph.D
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM REVITALISASI
(Kasus BKKBN Provinsi D.I. Yogyakarta)

Penyusun : ROSHITA SARI

NIM : 06 09 02984

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/ Tanggal : 24 November 2010

Pukul : 10.00

Tempat : Ruang Pendadaran I

TIM PENGUJI

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji Utama

Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji I

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos, M.Si.

Penguji II



FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Roshita Sari

NIM : 06 09 02984

Program Studi : Komunikasi

Judul Karya Tulis : Strategi *Public Relations* Dalam Revitalisasi (Kasus BKKBN Provinsi D.I.Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan materiil atau non materiil, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya yang orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari ditemukan ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh TIM fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas institusi ini.

Yogyakarta, 1 November 2010



METERAI
TEMPEL
POSTAL BANKING INDONESIA
TGL. 04/11/2010
042CFAAF303540063
6000 Rp

Roshita Sari
06 09 02984

ROSHITA SARI

No. Mhs: 02984/KOM

**Strategi *Public Relations* Dalam Revitalisasi
(Kasus BKKBN Provinsi D.I.Yogyakarta)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *public relations* dalam revitalisasi BKKBN dan program KB serta implementasi program di BKKBN provinsi D.I.Yogyakarta. Dalam penelitian ini akan diulas mengenai tahapan strategi *public relations* yang dijalankan oleh Seksi Advokasi, Komunikasi, Informasi dan Edukasi (KIE) BKKBN provinsi D.I.Yogyakarta.

Penelitian ini mengangkat kasus program komunikasi revitalisasi BKKBN dan program KB. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskripsi kualitatif. Data diperoleh dengan menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara terhadap kepala seksi advokasi dan KIE BKKBN D.I. Yogyakarta, staf seksi advokasi dan KIE di daerah, pelaksana KB, dan anggota masyarakat penerima program KB. Data lain diperoleh dari data-data dokumenter yang diperoleh dari BKKBN provinsi D.I.Yogyakarta dan sumber-sumber lain yang terkait. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah dengan mengelompokkan dan mengkatagorikan data yang sudah didapatkan dan disaring sebelumnya, lalu dianalisis menggunakan teori yang ada. Selanjutnya data hasil dari keseluruhan proses ini kemudian disajikan dalam bentuk narasi, sehingga mudah dipahami.

Dari penelitian didapatkan bahwa BKKBN dalam melaksanakan revitalisasi menggunakan strategi *public relations* dalam program komunikasinya karena tujuan program revitalisasi ini bertujuan untuk membentuk reputasi BKKBN menjadi satu-satunya lembaga pemerintah yang bergerak di bidang kependudukan dan kesejahteraan, selain itu BKKBN ingin dipersepsikan sebagai lembaga yang dinamis, modern dan mudah dijangkau masyarakat. Pelaksanaan program revitalisasi berada di bawah Seksi Advokasi dan KIE yang menjalankan fungsi PR, selain itu BKKBN melaksanakan tahapan-tahapan strategi *public relations* dalam merencanakan program revitalisasi serta kegiatan yang dihasilkan pun merupakan kegiatan/ aktivitas *public relations*.

Kata Kunci: Public Relations, Strategi, Revitalisasi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir/ skripsi ini dengan judul “Strategi *Public Relations* Dalam Revitalisasi BKKBN BKKBN di Provinsi D.I.Yogyakarta (Kasus Program Komunikasi Revitalisasi)”

Terwujudnya tugas akhir/ skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yth. Bapak Prof. Andre A. Hardjana, Ph.D yang telah memberikan waktu dan pemikirannya selama proses penulisan sampai dengan selesainya pembuatan tugas akhir ini.
2. Yth. Bapak/ Ibu Dosen dan Staf FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah banyak membantu, membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
3. Yth. Ibu Heri Sudiati S.E selaku Kasie Advokasi dan KIE BKKBN Provinsi D.I.Yogyakarta dan seluruh Keluarga Besar BKKBN Provinsi D.I. Yogyakarta
4. Seluruh keluarga besar dan staf Batik Rumah yang telah mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Seluruh teman-teman Mahasiswa FISIP UAJY angkatan 2006 terutama
6. PrisQ, Aprin, Ria, Tika, Nophe, dan seluruh teman-teman yang telah memberikan dukungan dalam penulisan karya tulis ini.

Semoga segala bantuan yang tidak ternilai harganya ini mendapat imbalan di sisi Allah SWT sebagai amal ibadah, Amin.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan.

Yogyakarta, 1 November 2010

Roshita Sari



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	18
C. Tujuan Penelitian.....	18
D. Manfaat Penelitian	
1. Manfaat Akademis.....	18
2. Manfaat Praktis.....	18
E. Kerangka Teori	
1. Komunikasi.....	19
2. PR dalam Lembaga Pemerintahan.....	23
3. Strategi Public Relations.....	24
4. Aktivitas <i>Public Relations</i>	31
F. Kerangka Konsep.....	35
G. Metodologi Penelitian	
1. Jenis Penelitian.....	38
2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3. Metode Pengumpulan Data.....	39
4. Teknik Analisa Data.....	40
BAB II OBJEK PENELITIAN	
A. Profil BKKBN.....	42
B. Fungsi dan Tugas Seksi Advokasi dan KIE	51
BAB III HASIL PENELITIAN	
A. Revitalisasi BKKBN dan Program KB.....	54
B. Analisis Data.....	86
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis Hambatan-Peluang BKKBN

Tabel 2. Solusi, Strategi Komunikasi, dan Rekomendasi Program Berbasis ANP

Tabel 3. Tabel Program Kegiatan program BKKBN kab. Kulon Progo



DAFTAR GAMBAR

Gambar.1: Sembilan Tahap Strategi Public Relations

Gambar 2: Struktur Organisasi BKKBN

Gambar 3: Logo BKKBN

Gambar 4: Slogan BKKBN

Gambar 5: Bagan Hubungan Antara Strategi, Tujuan Komunikasi dan Pesan



DAFTAR LAMPIRAN

1. Struktur Organisasi BKKBN Prov D.I.Yogyakarta Agustus 2010
2. Tugas dan Fungsi Seksi Advokasi BKKBN
3. Pokok-Pokok Sambutan Pengarahan Kepala BKKBN Pada Pembukaan Konsultasi Nasional Kepala Seksi, Bandung 27 Maret 2009
4. Transkrip Wawancara
5. Tabel Kegiatan BKKBN Kab. Kulon Progo Yogyakarta
6. Lirik Lagu KB KSKB (Kelompok Seni peduli Keluarga Berencana) BKKBN Kulon Progo