

**KOMERSIALISASI TARI ANGGUK
DI DUSUN PRIPIH, KELURAHAN HARGOMULYO
KECAMATAN KOKAP, KABUPATEN KULONPROGO**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

Oleh

FAJAR LISTYANTO UJIANTORO

060903018

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2010**

HALAMAN PERSETUJUAN

Komersialisasi Tari Angguk di Dusun Pripih, Kelurahan Hargomulyo, Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo

SKRIPSI

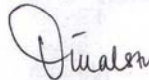
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.Sos pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

FAJAR LISTYANTO UJIANTORO

No.Mhs : 060903018

disetujui oleh:



Dina Listiorini, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2010

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Komersialisasi Tari Angguk di Dusun Pripih, Kelurahan Hargomulyo,
Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo

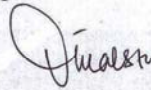
Penyusun : Fajar Listyanto Ujiantoro
NIM : 06 09 03018

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 16 September 2010
Pukul : 10.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran Fisip Lt. Dua

TIM PENGUJI

Dina Listiorini, S.Sos., M.Si.
Penguji Utama



Drs. Josep J.Darmawan, MA.
Penguji I



F.AnitaHerawati,SIP.,M.Si.
Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fajar Listyanto
No. Mahasiswa : 06 09 03018
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komersialisasi Tari Angguk di Dusun Pripih, Kelurahan
Hargomulyo, Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo

Menyatakan bahwa sesungguhnya tugas akhir ini adalah benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri. Tugas akhir ini bukan merupakan hasil plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya tulis milik orang lain, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 28 Oktober 2010

(Fajar Listyanto Ujiantoro)

FAJAR LISTYANTO UJIANTORO

No. Mhs: 03018/ KOM

**Komersialisasi Tari Angguk di Dusun Pripih, Kelurahan Hargomulyo,
Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo**

ABSTRAK


Tari rakyat adalah tarian yang diciptakan oleh suatu kelompok masyarakat dengan lingkungan sosial diluar keraton. Tarian ini muncul berdasarkan persetujuan bersama antar anggota masyarakat dan berisikan nilai-nilai dalam kehidupannya. Tujuan penciptaan tarian ini antara lain sebagai sarana menyebarkan nilai-nilai dan berinteraksi antar warga. Tari Angguk yang diciptakan oleh masyarakat dan berisikan pesan-pesan moral masyarakat Dusun Pripih tergolong sebagai tari rakyat.

Sebagai tarian rakyat, keberadaan lingkungan masyarakat Dusun Pripih memiliki pengaruh dalam keberadaan Tari Angguk. Perubahan-perubahan dalam kehidupan masyarakat Dusun Pripih menjadi salah satu faktor berubahnya Tari Angguk. Tari Angguk Lanang sebagai sarana menyebarkan agama Islam dan berinteraksi antar warga berubah menjadi Tari Angguk Wedhok yang berfungsi semata-mata sebagai sarana hiburan komersial.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan paradigma kritis yang bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi komersialisasi dan tahap-tahap komersialisasi Tari Angguk. Sehingga dapat diketahui, bagaimana komersialisasi terjadi dalam Tari Angguk.

Pada akhirnya, komersialisasi Tari Angguk, dengan penciptaan Tari Angguk *Lanang* menjadi Tari Angguk *Wedhok*, terjadi karena faktor perubahan pola produksi masyarakat Dusun Pripih. Komersialisasi Tari Angguk terjadi melalui tiga tahapan, yaitu perubahan bentuk pertunjukan, perubahan sifat pertunjukan, dan perubahan tujuan pertunjukan.

Kata Kunci: Komersialisasi, Tari Angguk *Lanang*, Tari Angguk *Wedhok*, Pola Produksi



Bukan sekedar sebuah hasil penelitian, melainkan hasil dari kepercayaan dan dukungan yang begitu mendalam dari seseorang yang begitu penting bagi perjalanan hidupku dan sepantasnya kupersembahkan yang terbaik ini bagi **PAPI** sekaligus **SAHABATKU**.

KATA PENGANTAR

Semua pujian dan rasa syukur penulis panjatkan atas kerahiman serta bimbingan Tuhan Yang maha Kasih sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Komersialisasi Tari Angguk di Dusun Pripih, Kelurahan Hargomulyo, Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelas Sarjana Sosial dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Tentunya pengerjaan serta penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

- Ibu Dina Listiorini, S.Sos., M.Si. yang terhormat, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan serta pencerahan pada penulis selama penyusunan skripsi ini.
- Bapak Drs. Josep J.Darmawan,MA. selaku Dosen Penguji I dan Ibu F.Anita Herawati,SIP., M.Si. selaku Dosen Penguji II yang sudah memberi banyak masukan berguna bagi perbaikan skripsi ini.
- Bapak Dr.Y.Argo Twikromo,MA yang telah memberikan banyak masukan dan karyawan TU Fisip UAJY yang membantu kelancaran studi penulis.

- Tuhan Yesus, sahabat dalam setiap langkahku dalam menyusun semua ini, banyak sekali keberuntungan dan kemudahan dari-MU. Terima kasih buat satu buah kepercayaan sebesar biji sesawi.
- Papi, terima kasih sekali buat semua yang begitu luar biasa, You are such as my guardian angel, I am the luckiest man in this world because of you. I dedicated everything for you..Mami, terima kasih.
- Erwita Nursari, makasie banget sudah menjadi Teddy Bear, dah mau nyanyi-nyanyi bareng, aku selalu ingat kata-katamu “Kan kita lagi belajar g ada salahnya kan mencoba.”, dan terima kasih buat nyusun ulang bab satuku yang hilang filenya.
- Sahabatku dari Atma Jaya (Anggi, Ayu, Emma, Erwin, Fen-Fen, Oka, Ria, Titin, Utie, Udut, Lay, Christian Palembang, Christian Semarang, Via, Cipud, Mbak Putri); dan The Pujos. temen-temen Sadhar, temen jogging, temen makan, temen nongkrong, temen-temen yang selalu mengingatkanku bahwa I am lucky, dan temen-temen yang bikin aku mikir duit terus, awas kalian.
- Narasumberku, Pak Sigit, Pak Suwandi, Pak Edy Purnomo, Sri Wuryanti, Pak Yudhono, Pak Fred Wibowo, Prof Sumandiyo, Pak Sugiharto.

Yogyakarta, 28 Oktober 2010

Fajar Listyanto Ujiantoro

DAFTAR ISI

Halaman Judul	1
Halaman Persetujuan.....	2
Halaman Pengesahan.....	3
Halaman Pernyataan.....	4
Abstraksi.....	5
Halaman Persembahan.....	6
Kata Pengantar.....	7
Daftar Isi.....	8
Daftar Tabel.....	9
Daftar Gambar.....	10
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah	23
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Manfaat penetian	24
1.5 Kerangka Teoritik	24
1.5.1 Kebudayaan.....	24
1.5.2 Tari Angguk sebagai Tari Rakyat.....	27
1.5.3 Komunikasi sebagai Proses Sosial.....	29
1.5.4 Kapitalisme	30

1.5.5 Hegemoni.....	33
1.5.6 Strukturasi.....	35
1.5.7 Komersialisasi	38
1.6 Metode Penelitian	47
1.6.1 Metode Penelitian.....	47
1.6.2 Tahap-Tahap Pengumpulan Data	49
1.6.3 Tahap Analisis dan Pengumpulan Data	54
1.6.4 Tahap Penyusunan dan Penulisan Laporan	55
1.7 Lokasi Penelitian	57
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	58
2.1 Profil Desa Hargomulyo	58
2.1.1 Lingkungan Geografis	58
2.1.2 Data Sosiodemografis	59
2.1.3 Aspek Ekonomis	60
2.2 Keseniaan Tari Angguk di Dusun Pripih	61
2.2.1 Arti dan Asal Usul Tari Angguk	61
2.3 Sejarah dan Perkembangan Tari Angguk Lanang	66
2.3.1 Sejarah Tari Angguk <i>Lanang</i>	66
2.3.2 Perkembangan Tari Angguk <i>Lanang</i>	68
2.4 Sejarah dan Perkembangan Tari Angguk Wedhok	77
2.4.1 Sejarah Berdirinya Sanggar Tari Angguk <i>Wedhok</i> Sri Lestari.....	77
2.4.2 Perkembangan Sanggar Tari Angguk <i>Wedhok</i> Sri Lestari	79

2.4.3 Pementasan Sanggar Tari Angguk <i>Wedhok</i> Sri Lestari	93
2.4.4 Latar Belakang Penari Angguk.....	94
2.4.4.1 Latar Belakang Penari Angguk <i>Lanang</i>	94
2.4.4.2 Latar Belakang Penari Angguk <i>Wedhok</i>	94
BAB III PEMBAHASAN	97
3.1 Komersialisasi Tari Angguk	97
3.1.1 Gejala-gejala Komersialisasi Tari Angguk	97
3.1.2 Faktor-faktor Pendukung Perubahan Tari Angguk	105
3.1.3 Tahap-Tahap Komersialisasi Tari Angguk	113
3.1.3.1 Perubahan Bentuk Pertunjukan Tari Angguk	113
3.1.3.2 Sifat Pertunjukan Tari Angguk	136
3.1.3.3 Perubahan Tujuan Pertunjukan Tari Angguk	144
3.1.4 Pengaruh Komersialisasi terhadap Tari Angguk	153
3.1.4.1 Pengelolaan Tari Angguk.....	153
3.1.4.2 Perubahan Makna Tari Angguk.....	163
BAB IV PENUTUP	181
4.1 Kesimpulan	181
4.2 Kritik dan Saran	188
4.2.1 Kritik.....	188
4.2.2 Saran.....	189
DAFTAR PUSTAKA	190
LAMPIRAN	193

Daftar Tabel

1.1 Peruntukan Tanah Desa.....	45
1.2 Jumlah Penduduk.....	45
1.3 Jumlah Penduduk menurut Tingkat Pendidikan.....	45
1.4 Jumlah Penduduk menurut Mata Pencaharian.....	46
1.5 Aspek-aspek Membentuk Tari Angguk sebagai Media Komunikasi.....	96
1.6 Perubahan Bentuk Pertunjukan Tari Angguk.....	116
1.7 Perubahan Sifat Pertunjukan Tari Angguk.....	125
1.8 Pengaruh Komersialisasi terhadap Pertunjukan Keseniaan.....	132
1.9 Perubahan Tujuan Pertunjukan Tari Angguk.....	134
1.10 Perubahan Makna dalam Tari Angguk.....	160

Daftar Gambar

Gambar 1.a Alat Musik Tari Angguk Lanang.....	103
Gambar 1.b. Alat Musik Tari Angguk Lanang.....	103
Gambar 2 Penari Angguk Lanang mengalami Ndadi.....	104
Gambar 3 Kostum Penari Angguk Lanang.....	105
Gambar 4.aKostum Semi Formal Angguk Wedhok.....	113
Gambar 4.b Kostum Mini Angguk Wedhok.....	113
Gambar 4.c Kostum Tertutup Angguk Wedhok.....	114
Gambar 5 Alat Musik Tari Angguk Wedhok.....	115
Gambar 6 Lokasi Pertunjukan Tari Angguk Lannag.....	122
Gambar 7 Lokasi Pertunjukan Tari Angguk Wedhok.....	124