

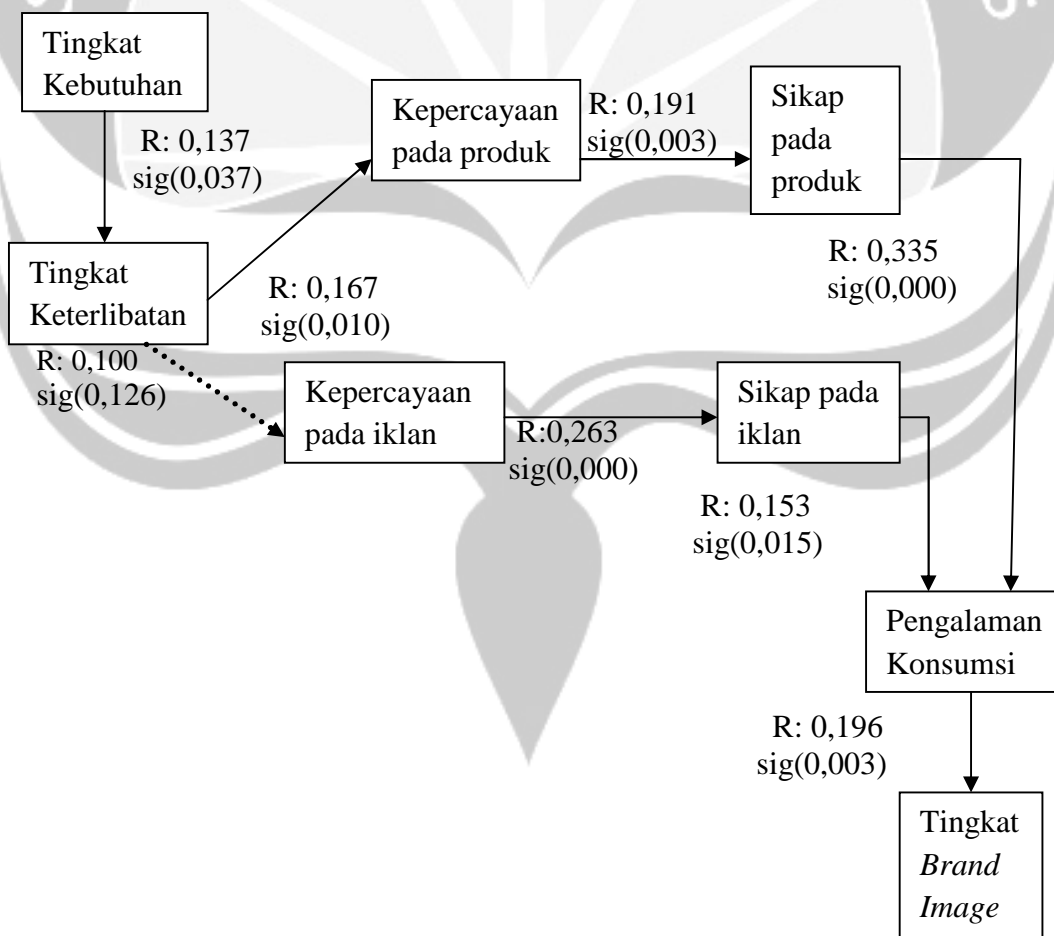
BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Kesimpulan penulis dari hasil temuan penelitian “Pola Hubungan Variabel Tingkat Kebutuhan, Tingkat Keterlibatan, Kepercayaan, Sikap, Keputusan Membeli, Pengalaman Konsumsi, dan Tingkat *Brand Image* Samsung Corby berdasar *Path Analysis*” yang dilakukan pada 233 responden di *Facebook* komunitas *Corby Lovers* menunjukkan pola hubungan sebagai berikut :

Bagan 11 : Model yang disesuaikan



Keterangan bagan :

—————▶ : menunjukkan pengaruh yang signifikan

.....▶ : menunjukkan pengaruh yang tidak signifikan

Hubungan yang mempengaruhi variabel tingkat *brand image Samsung Corby* adalah hubungan tidak langsung dari variabel tingkat kebutuhan (beta :0,00028). Hubungan ini menunjukkan bahwa responden *Corby Lovers* mengikuti pola hubungan yang dimulai dari responden membutuhkan *handphone*. Tingkat kebutuhan *handphone* mempengaruhi tingkat keterlibatan konsumen, yaitu konsumen mencari informasi. Tingkat keterlibatan mempengaruhi kepercayaan konsumen pada produk, yaitu responden memperhatikan dan mempertimbangkan informasi yang berkaitan dengan produk atau informasi sentral. Tingkat keterlibatan tidak mempengaruhi kepercayaan pada iklan yang ditunjukkan dengan garis putus-putus karena nilai tidak signifikan. Hubungan yang tidak signifikan ini dapat disebabkan karena konsumen cenderung mencari informasi melalui artikel di internet. Iklan belum cukup memberikan informasi yang diperlukan oleh konsumen mengenai *handphone*. Kepercayaan produk mempengaruhi sikap responden pada produk. Kepercayaan pada produk yang didukung oleh pikiran yang positif tentang ciri-ciri produk mempengaruhi sikap pada produk. Kepercayaan pada iklan mempengaruhi sikap pada iklan. Unsur-unsur perifer di dalam iklan seperti bintang iklan dan visualisasi iklan yang diperlihatkan yang diperhatikan konsumen mempengaruhi sikap konsumen pada iklan positif. Sikap konsumen pada produk dan iklan mempengaruhi responden memutuskan membeli

handphone Samsung Corby. Semua responden *Corby Lovers* yang menjawab menyatakan memutuskan membeli *handphone*. Keputusan membeli *handphone Samsung Corby* mempengaruhi pengalaman konsumsi responden. Pengalaman konsumsi mempengaruhi tingkat *brand image* konsumen.

Efek tidak langsung dari tingkat kebutuhan dalam pembentukan tingkat *brand image Samsung Corby* memiliki pengaruh yang lebih besar dari efek tidak langsung dari kepercayaan pada iklan dalam pembentukan tingkat *brand image Samsung Corby*.

B. KETERBATASAN DAN KELEMAHAN PENELITIAN

Beberapa pernyataan secara teoritis mempunyai hubungan tetapi dalam penelitian ini tidak terbukti ada hubungan. Hal ini disebabkan karena ada beberapa keterbatasan dan kelemahan dalam penelitian ini.

1. Keterbatasan

Metode penelitian adalah survey maka unit analisisnya adalah individu yang secara sosial dipengaruhi oleh banyak faktor. Penelitian ini hanya terdapat delapan variabel yang mempengaruhi tingkat *brand image* yaitu tingkat kebutuhan, tingkat keterlibatan, kepercayaan pada produk, kepercayaan pada iklan, sikap pada produk, sikap pada iklan, keputusan pembelian, pengalaman konsumsi. Penelitian ini menemukan bahwa tingkat *brand image* tidak hanya dipengaruhi delapan variabel tersebut tetapi juga variabel-variabel lain.

Pengujian validitas dan reliabilitas menemukan pertanyaan yang tidak valid dan reliabel sehingga diabaikan untuk mendapat validitas dan reliabilitas tinggi. Tingkat kebutuhan juga dinyatakan kurang valid dan reliabel tetapi tetap diikutsertakan dalam uji regresi.

Metode analisis yang digunakan adalah *path analysis* yang dapat digunakan untuk mengevaluasi hipotesis model dalam hubungan kausal tetapi tidak menunjukkan arah hubungan kausal tersebut. Paul Webley dan Stephen Lea menyatakan *path analysis* tidak dapat digunakan pada hubungan timbal balik (Herawati dalam Birowo, 2004: 234).

2. Kelemahan

Pengumpulan data melalui kuesioner *online* dengan *website* : www.kwiksurveys.com memiliki kendala. Responden harus mengisi sampai selesai, apabila jendela tertutup maka responden harus mengulang dari awal.

Pengumpulan data melalui *online* karena tidak dapat bertatap muka langsung ada beberapa pertanyaan yang tidak diisi sehingga beberapa hasil jawaban responden dinyatakan gugur.

C. SARAN

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian adalah sebagai berikut :

1. Secara Akademis

Hubungan yang secara teoritis dinyatakan berkaitan namun di dalam penelitian ini tidak berkaitan adalah tingkat kebutuhan dan tingkat keterlibatan. Tingkat kebutuhan dinyatakan kurang valid dan reliabel sehingga penelitian selanjutnya dapat menemukan indikator yang tepat untuk mengukur tingkat kebutuhan.

Penelitian selanjutnya diharapkan juga dapat melengkapi penelitian ini dengan variabel-variabel lain sehingga menyempurnakan pola hubungan yang mempengaruhi tingkat *brand image*.

2. Secara Praktis

Pengalaman menggunakan produk dalam penelitian ini adalah satu-satunya variabel yang mempengaruhi tingkat *brand image Samsung Corby*. Pengalaman menggunakan produk dipengaruhi cukup besar dengan sikap konsumen pada produk. Sikap konsumen pada produk dipengaruhi oleh kepercayaan pada produk. Kepercayaan pada produk dipengaruhi tingkat keterlibatan. Tingkat keterlibatan dipengaruhi oleh tingkat kebutuhan. Pihak produsen harus dapat menangkap kebutuhan konsumen yang menjadi *target audience*. Produsen juga harus dapat memberikan informasi yang memadai mengenai produk dengan mengaktifkan *website* di *internet* yang membahas produk, testimoni pemakai, kritik dan saran, dan informasi-

informasi penting lain seperti fitur, harga, desain, bahan, warna dan hal-hal yang berkaitan dengan produk.

Iklan selain memberikan visualisasi iklan yang memperlihatkan keunggulan dan kualitas produk, *tagline* dan bintang iklan yang menarik.

Iklan juga dapat memperlihatkan testimoni pemakai / bintang iklan serta informasi penting yang berkaitan dengan produk.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, David, Myers, John G, & Batra, Rajeev. 1996. *Advertising Management Fifth Edition*. Prentice Hall.
- Azwar, Saifudin. 1997. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Birowo, Antonius M., 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Gitanyali.
- Brink & Kelley. 1983. *The Management of Promotion: Consumer Behavior and Demand Stimulation*. New York: Englewood Cliffs Prentice Hall.
- Dewi, Ike Janita. 2009. *Creating & Sustaining Brand Equity : Aspek Manajerial dan Akademis dari Branding*. Yogyakarta: Amara Books.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Engel, James F, Roger D Blackwell, P.W, Miniard. 1995. *Perilaku Target Audience*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Garvin, David A. 1988. *Managing Quality: The Strategic and Competitive Edge*. New York: The Free Press.
- Hair, Joseph F. Bush, Robert P. Ortinau, David J., 2003. *Marketing Research Within Changing Information Environment Second Edition*. New York: McGraw Hill.
- Kotler, Philip. Armstrong, Gary., 1995. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi 6*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip. Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I Edisi 8*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C., Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga. Penerjemah : Lina Salim, S.E., M.B.A., M.A.
- Mowen, John C., Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga. Penerjemah : Dr. Dwi kartini Yahya, S.E., Spec., Lic.

Peter, Paul J, Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behaviour : Perilaku Target audience dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisa Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Reil, Van Cees. 1995. *Principles of Corporate Communication*. New Jersey: Prentice Hall.

Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES.

Sutisna. 2003. *Perilaku Target audience & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Skripsi

Sinurat, Endang Franika. 2005. *Pola Hubungan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keyakinan Pilihan Konsentrasi Studi Periklanan (Studi pada Mahasiswa Konsentrasi Studi Periklanan FISIP UAJY)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Website

Kenny, David (<http://users.rcn.com/dakenny/pathanal.htm>)

Samsung Luncurkan Samsung Corby.

<http://www.tempointeraktif.com/hg/it/2009/10/28/brk,20091028-205012,id.html> (Tanggal akses 9 Maret 2010)

Samsung Corby Txt, Pesaing Blackberry yang Murah.

http://www.tempointeraktif.com/hg/uji_produk/2009/10/24/brk,20091024-204243,id.html (Tanggal akses 9 Maret 2010)

Samsung Bidik Nomor Satu di pasar Ponsel.

<http://www.tempointeraktif.com/hg/it/2009/10/28/brk,20091028-205023,id.html> (Tanggal akses 10 Maret 2010).

<http://www.articlesbase.com/shopping-articles/samsung-corby-mobile-phone-1658424.html> (Tanggal akses 2 Maret 2010).

<http://www.facebook.com/group.php?gid=276351001070&v=wall&ref=ts#!/group.php?gid=276351001070&v=wall> (Tanggal akses 19 November 2010).





Handphone Samsung Corby?

- A
- B

Handphone Samsung Corby?

- A
- B



Handphone Samsung Corby?

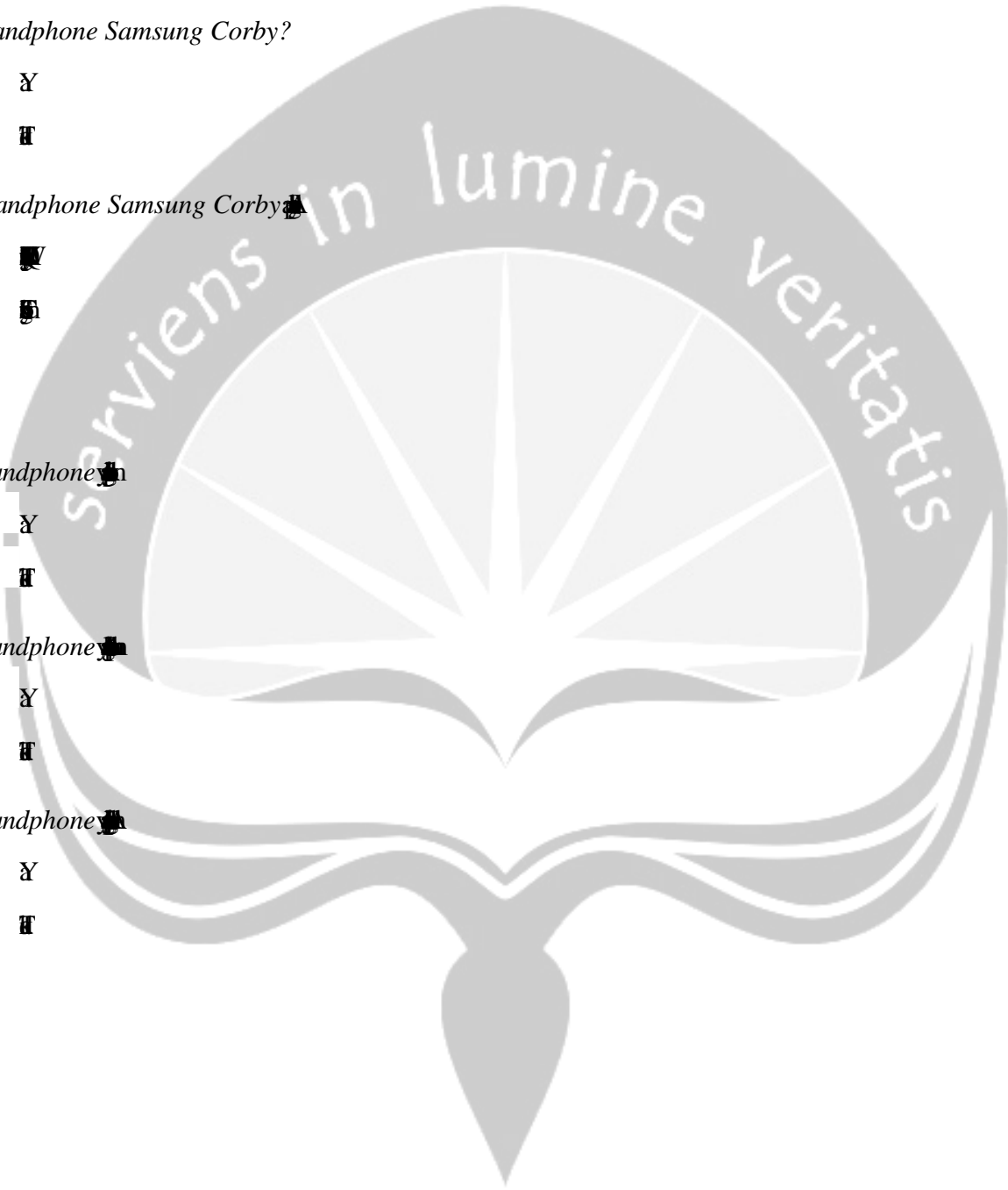
- A
- B

Handphone Samsung Corby?

- A
- B

Handphone Samsung Corby?

- A
- B



Handphone



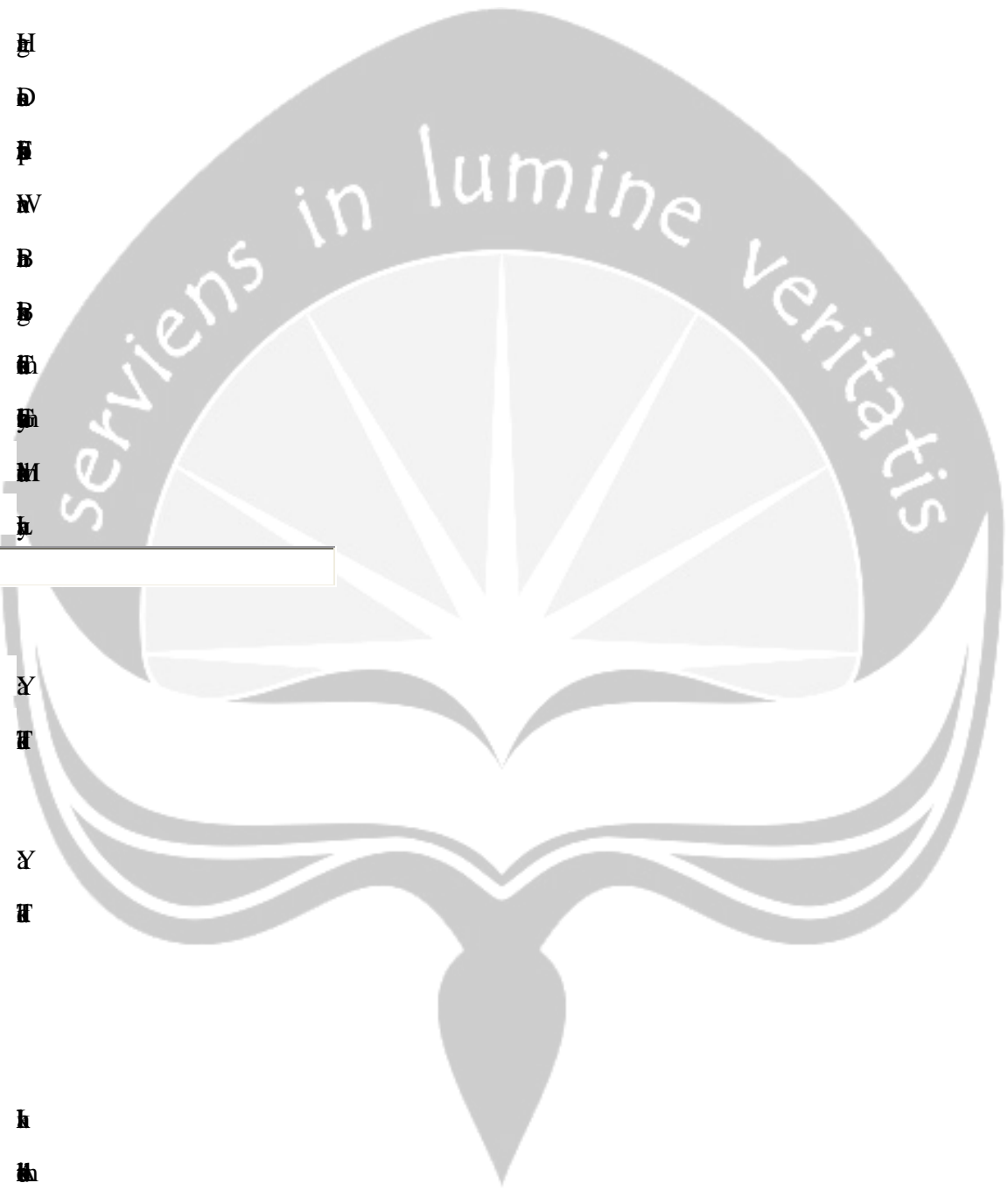
- H
- D
- F
- W
- B
- B
- H
- H
- M
- H



- Y
 - H
- 
- Y
 - H



- H
- H
- H
- H



H



X

H



X

H



X

H



X

H



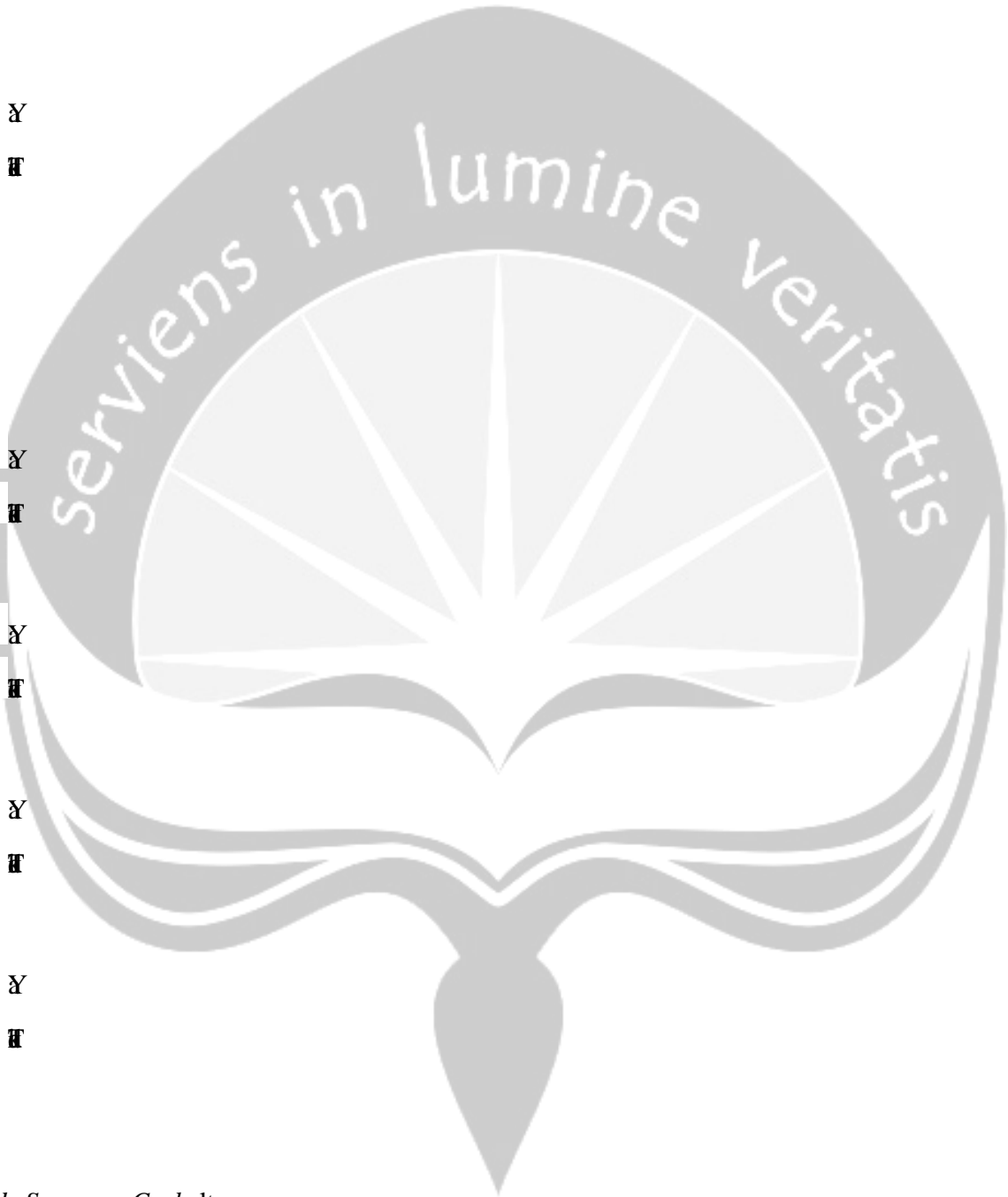
X

H

Body Samsung Corby

X

H



பெரிய செய்தி வெளியாகியுள்ளது. இந்த செய்தி உங்களுக்கு உதவியாக இருக்கட்டும்.

மாண்புமிகு பேரவைத் தலைவர் அவர்களின் கீழ்க்கண்ட கேள்விகளுக்கு:

மாண்புமிகு பேரவைத் தலைவர் அவர்களின் கீழ்க்கண்ட கேள்விகளுக்கு:

serviens in lumine veritatis



www.ck12.org

www.ck12.org

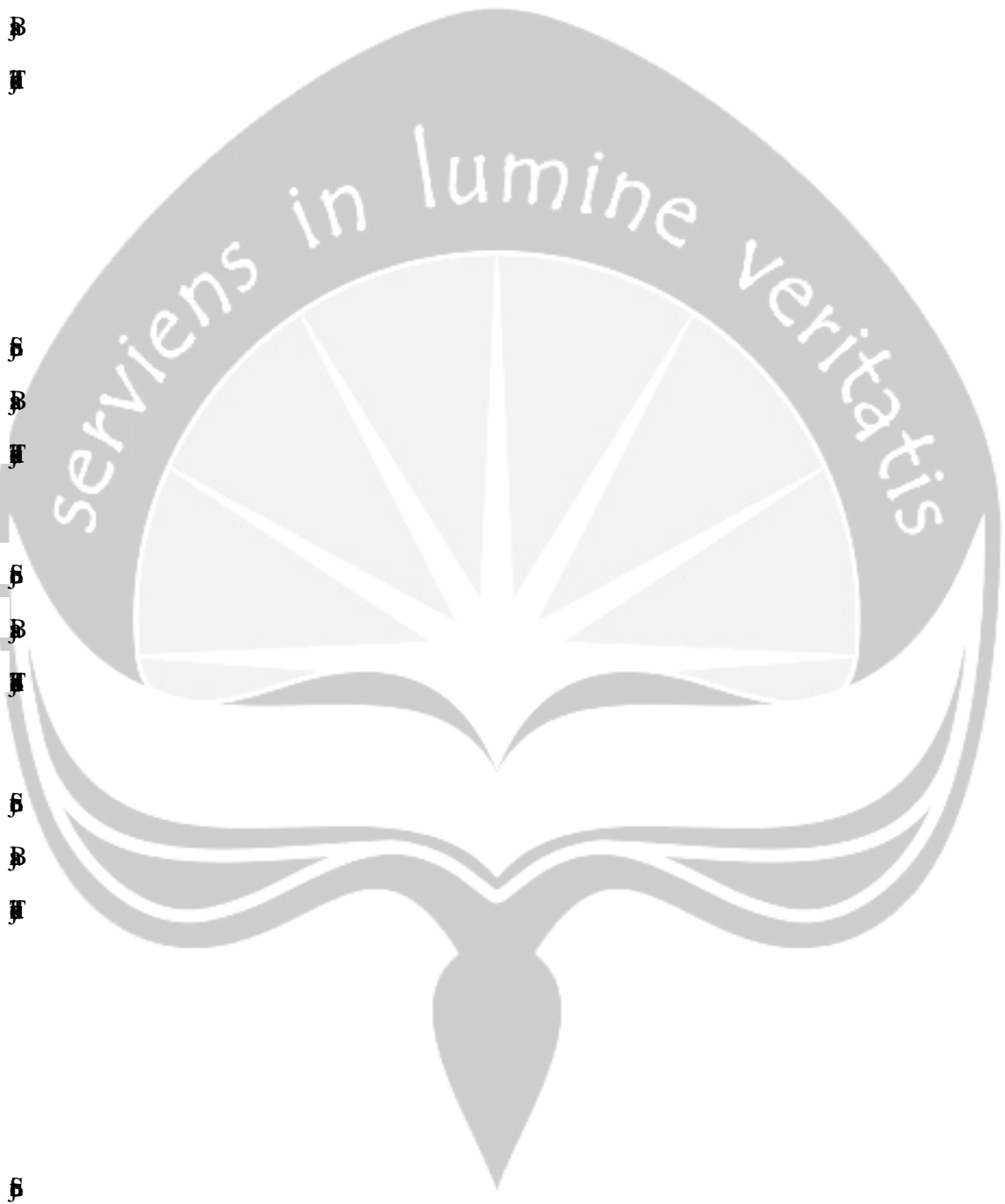
www.ck12.org

www.ck12.org

www.ck12.org

www.ck12.org

serviens in lumine veritatis

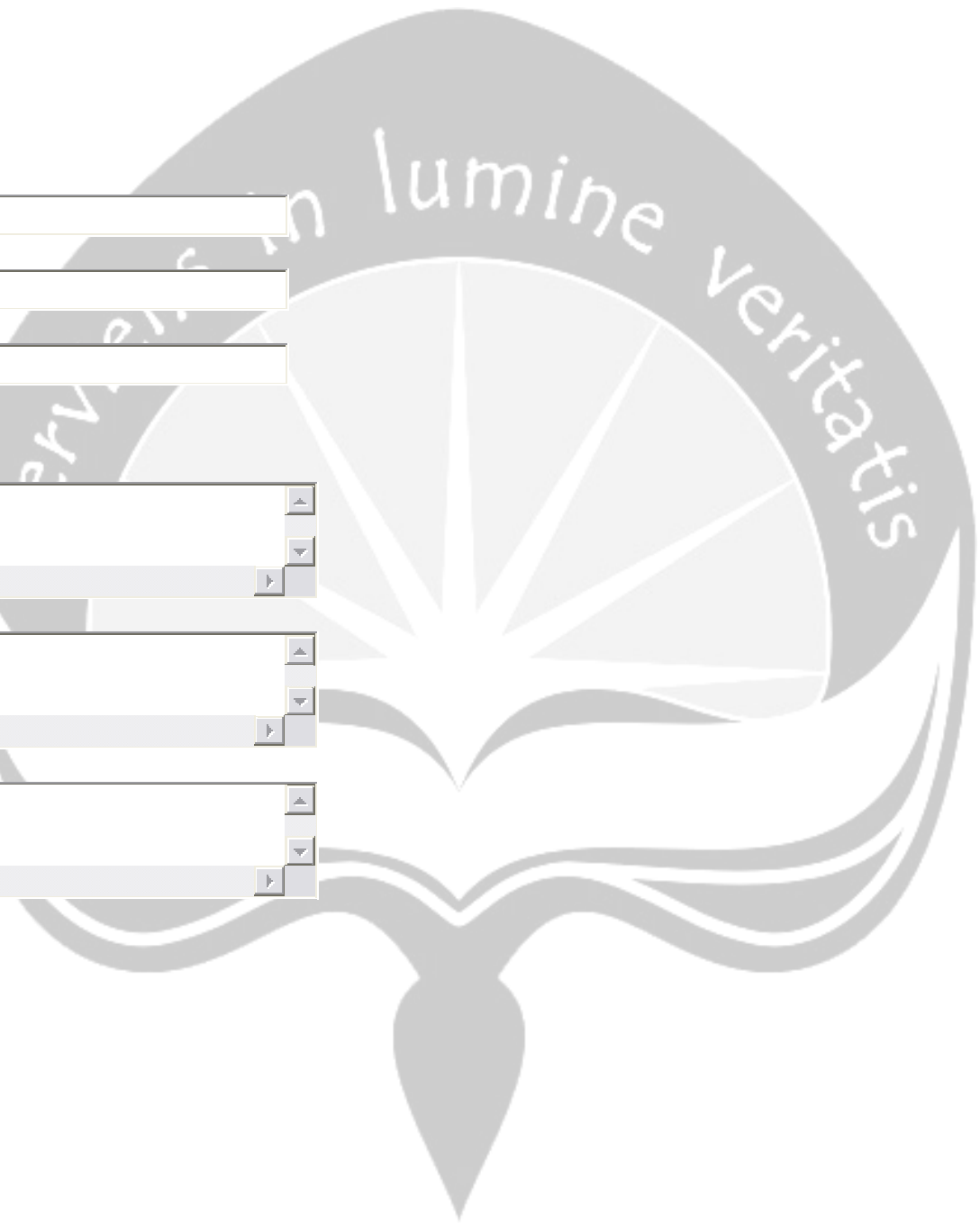




α



β



Uji Validitas dan Reliabilitas: Tingkat Kepercayaan Konsumen pada Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	233	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	233	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.458	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KPP11	3.8670	1.176	.258	.395
KPP12	3.7296	1.379	.219	.428
KPP13	3.9142	1.139	.254	.397
KPP14	4.0858	1.105	.202	.436
KPP15	3.9485	1.109	.261	.392
KPP16	3.8026	1.288	.199	.428

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
4.6695	1.558	1.24837	6

Uji Validitas dan Reliabilitas: Tingkat Kepercayaan Konsumen pada Iklan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	233	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	233	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.603	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KPI17	.7854	.169	.432	. ^a
KPI18	.7554	.186	.432	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
1.5408	.508	.71276	2

Uji Validitas dan Reliabilitas: Sikap Konsumen pada Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	233	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	233	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.608	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SP19	6.5107	1.915	.383	.547
SP20	6.7039	1.554	.506	.467
SP21	6.6481	1.583	.527	.458
SP22	6.5880	1.976	.251	.607
SP23	6.6824	2.019	.179	.647

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
8.2833	2.575	1.60455	5

Uji Validitas dan Reliabilitas: Sikap Konsumen pada Iklan 1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	233	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	233	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.586	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SI24	6.2961	2.020	.371	.515
SI25	6.1717	1.962	.448	.472
SI26	6.0944	2.112	.354	.525
SI27	6.3734	1.847	.513	.431
SI28	6.1545	2.485	.075	.670

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
7.7725	2.952	1.71824	5

Uji Validitas dan Reliabilitas: Sikap Konsumen pada Iklan 2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	233	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	233	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.670	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SI24	4.6781	1.538	.435	.615
SI25	4.5536	1.576	.441	.610
SI26	4.4764	1.656	.391	.641
SI27	4.7554	1.436	.540	.541

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
6.1545	2.485	1.57628	4

Uji Validitas dan Reliabilitas: Pengalaman Menggunakan Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	232	99.6
	Excluded ^a	1	.4
	Total	233	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.625	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PK29	14.2672	5.972	.431	.568
PK30	14.0733	6.709	.246	.610
PK31	14.2371	6.104	.342	.589
PK32	14.0991	6.367	.368	.586
PK33	14.3793	6.539	.191	.625
PK34	14.2026	6.491	.276	.604
PK35	14.3276	6.187	.336	.590
PK36	14.0560	6.928	.193	.619
PK37	14.5259	5.965	.333	.591
PK38	14.5129	6.329	.239	.615

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.8534	7.537	2.74534	10

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Tingkat kebutuhan ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Tingkat Keterlibatan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.137 ^a	.019	.014	1.010

a. Predictors: (Constant), Tingkat kebutuhan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.482	1	4.482	4.393	.037 ^a
	Residual	235.715	231	1.020		
	Total	240.197	232			

a. Predictors: (Constant), Tingkat kebutuhan

b. Dependent Variable: Tingkat Keterlibatan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.030	.227		13.355	.000
	Tingkat kebutuhan	.175	.084	.137	2.096	.037

a. Dependent Variable: Tingkat Keterlibatan

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Tingkat Keterlibatan ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Produk

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.167 ^a	.028	.024	1.233

a. Predictors: (Constant), Tingkat Keterlibatan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10.137	1	10.137	6.663	.010 ^a
	Residual	351.417	231	1.521		
	Total	361.554	232			

a. Predictors: (Constant), Tingkat Keterlibatan

b. Dependent Variable: Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.954	.289		13.686	.000
	Tingkat Keterlibatan	.205	.080	.167	2.581	.010

a. Dependent Variable: Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Produk

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Tingkat Keterlibatan ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Iklan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.100 ^a	.010	.006	.711

a. Predictors: (Constant), Tingkat Keterlibatan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.188	1	1.188	2.352	.126 ^a
	Residual	116.675	231	.505		
	Total	117.863	232			

a. Predictors: (Constant), Tingkat Keterlibatan

b. Dependent Variable: Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Iklan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.296	.166		7.784	.000
	Tingkat Keterlibatan	.070	.046	.100	1.534	.126

a. Dependent Variable: Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Iklan

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Iklan, Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Produk	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap Konsumen Pada Produk

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.194 ^a	.038	.029	1.581

a. Predictors: (Constant), Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Iklan, Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Produk

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	22.524	2	11.262	4.506	.012 ^a
	Residual	574.781	230	2.499		
	Total	597.305	232			

a. Predictors: (Constant), Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Iklan, Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Produk

b. Dependent Variable: Sikap Konsumen Pada Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.090	.411		17.252	.000
	Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Produk	.228	.090	.177	2.546	.012
	Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Iklan	.083	.157	.037	.532	.595

a. Dependent Variable: Sikap Konsumen Pada Produk

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Tingkat Kepercayaan Konsumen ^a Pada Iklan		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap Konsumen Pada Iklan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.263 ^a	.069	.065	1.524

a. Predictors: (Constant), Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Iklan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39.849	1	39.849	17.155	.000 ^a
	Residual	536.589	231	2.323		
	Total	576.438	232			

a. Predictors: (Constant), Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Iklan

b. Dependent Variable: Sikap Konsumen Pada Iklan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.259	.238		22.073	.000
	Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Iklan	.581	.140	.263	4.142	.000

a. Dependent Variable: Sikap Konsumen Pada Iklan

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Sikap Konsumen Pada Iklan, Sikap Konsumen Pada Produk ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Pengalaman Menggunakan Produk

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.407 ^a	.165	.158	2.516

a. Predictors: (Constant), Sikap Konsumen Pada Iklan, Sikap Konsumen Pada Produk

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	288.672	2	144.336	22.804	.000 ^a
	Residual	1455.766	230	6.329		
	Total	1744.438	232			

a. Predictors: (Constant), Sikap Konsumen Pada Iklan, Sikap Konsumen Pada Produk

b. Dependent Variable: Pengalaman Menggunakan Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.458	.963		9.816	.000
	Sikap Konsumen Pada Produk	.573	.107	.335	5.329	.000
	Sikap Konsumen Pada Iklan	.267	.109	.153	2.440	.015

a. Dependent Variable: Pengalaman Menggunakan Produk

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pengalaman Menggunakan Produk	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Tingkat Brand Image Produk

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.196 ^a	.038	.034	.923

a. Predictors: (Constant), Pengalaman Menggunakan Produk

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.836	1	7.836	9.191	.003 ^a
	Residual	196.953	231	.853		
	Total	204.790	232			

a. Predictors: (Constant), Pengalaman Menggunakan Produk

b. Dependent Variable: Tingkat Brand Image Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.908	.355		2.554	.011
	Pengalaman Menggunakan Produk	.067	.022	.196	3.032	.003

a. Dependent Variable: Tingkat Brand Image Produk

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Produk ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap Konsumen Pada Produk

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.191 ^a	.037	.032	1.578

a. Predictors: (Constant), Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Produk

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	21.815	1	21.815	8.757	.003 ^a
	Residual	575.489	231	2.491		
	Total	597.305	232			

a. Predictors: (Constant), Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Produk

b. Dependent Variable: Sikap Konsumen Pada Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.136	.401		17.789	.000
	Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Produk	.246	.083	.191	2.959	.003

a. Dependent Variable: Sikap Konsumen Pada Produk

Frequencies

Membutuhkan handphone yang dapat digunakan untuk aktivitas komunikasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	3	1.3	1.3	1.3
	Ya	230	98.7	98.7	100.0
Total		233	100.0	100.0	

Membutuhkan handphone yang membuat Anda dapat diterima oleh suatu kelompok tertentu.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	179	76.8	76.8	76.8
	Ya	54	23.2	23.2	100.0
Total		233	100.0	100.0	

Membutuhkan handphone yang dapat digunakan untuk mengekspresikan kepribadian Anda.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	49	21.0	21.0	21.0
	Ya	184	79.0	79.0	100.0
Total		233	100.0	100.0	

Frequencies

Informasi apa yang paling menjadi pertimbangan Anda untuk membeli handphone adalah ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bahan	2	.9	.9	.9
	Bintang iklan	2	.9	.9	1.7
	Desain	31	13.3	13.3	15.0
	Fitur/fasilitas handphone	139	59.7	59.7	74.7
	Gaya Bahasa dalam iklan	1	.4	.4	75.1
	Harga	28	12.0	12.0	87.1
	Lainnya	18	7.7	7.7	94.8
	Musik dalam iklan	7	3.0	3.0	97.9
	Warna	5	2.1	2.1	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Apakah Anda membandingkan informasi yang Anda cari dengan keinginan / kebutuhan Anda?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	28	12.0	12.0	12.0
	Ya	205	88.0	88.0	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Apakah Anda mencari informasi mengenai Samsung Corby?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	21	9.0	9.0	9.0
	Ya	212	91.0	91.0	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Frequencies

Iklan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	160	68.7	68.7	68.7
	Ya	73	31.3	31.3	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Artikel dari media cetak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	177	76.0	76.0	76.0
	Ya	56	24.0	24.0	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Artikel dari internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	70	30.0	30.0	30.0
	Ya	163	70.0	70.0	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Toko yang menjual handphone

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	198	85.0	85.0	85.0
	Ya	35	15.0	15.0	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Lainnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	206	88.4	88.4	88.4
	Ya	27	11.6	11.6	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Frequencies

Apakah Anda membandingkan Samsung Corby dengan handphone lainnya?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	43	18.5	18.5	18.5
	Ya	190	81.5	81.5	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Frequencies

Samsung Corby tidak mudah rusak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	46	19.7	19.7	19.7
	Ya	187	80.3	80.3	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Fitur MP3 Samsung Corby memiliki suara yang jernih

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	14	6.0	6.0	6.0
	Ya	219	94.0	94.0	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Fitur camera Samsung Corby menghasilkan gambar yang tidak pecah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	57	24.5	24.5	24.5
	Ya	176	75.5	75.5	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Kecepatan akses internet Samsung Corby tinggi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	97	41.6	41.6	41.6
	Ya	136	58.4	58.4	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Bahan yang digunakan untuk body Samsung Corby kuat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	65	27.9	27.9	27.9
	Ya	168	72.1	72.1	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Samsung Corby mudah digunakan / dioperasikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	31	13.3	13.3	13.3
	Ya	202	86.7	86.7	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Frequencies

Nicolas Saputra dan Dian Sastro memberikan informasi yang benar mengenai Samsung Corby

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	57	24.5	24.5	24.5
	Ya	176	75.5	75.5	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Visualiasi di dalam iklan Samsung Corby menunjukkan kualitas dari Samsung Corby

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	50	21.5	21.5	21.5
	Ya	183	78.5	78.5	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Frequencies

Anda suka bentuk Samsung Corby

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	.9	.9	.9
	Biasa saja	49	21.0	21.0	21.9
	Setuju	182	78.1	78.1	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Anda suka Samsung Corby karena tipis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	3.4	3.4	3.4
	Biasa saja	82	35.2	35.2	38.6
	Setuju	143	61.4	61.4	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Anda suka Samsung Corby karena ringan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	2.6	2.6	2.6
	Biasa saja	73	31.3	31.3	33.9
	Setuju	154	66.1	66.1	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Anda suka warna-warna Samsung Corby

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	1.7	1.7	1.7
	Biasa saja	63	27.0	27.0	28.8
	Setuju	166	71.2	71.2	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Anda suka fitur-fitur Samsung Corby

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	2.1	2.1	2.1
	Biasa saja	83	35.6	35.6	37.8
	Setuju	145	62.2	62.2	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Frequencies

Anda suka penampilan Nicolas Saputra dan Dian Sastro pada iklan Samsung Corby

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	3.9	3.9	3.9
	Biasa saja	104	44.6	44.6	48.5
	Setuju	120	51.5	51.5	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Anda suka visualisasi di dalam iklan Samsung Corby

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	3.0	3.0	3.0
	Biasa saja	79	33.9	33.9	36.9
	Setuju	147	63.1	63.1	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Anda suka tagline / slogan iklan Samsung Corby "What Color is Your Life?"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	3.4	3.4	3.4
	Biasa saja	59	25.3	25.3	28.8
	Setuju	166	71.2	71.2	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Anda suka alur cerita dalam iklan Samsung Corby

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	3.9	3.9	3.9
	Biasa saja	122	52.4	52.4	56.2
	Setuju	102	43.8	43.8	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Anda suka genre / jenis musik yang menjadi latar belakang iklan Samsung Corby

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	4.7	4.7	4.7
	Biasa saja	67	28.8	28.8	33.5
	Setuju	155	66.5	66.5	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Frequencies

Harga Samsung Corby murah dengan kualitas yang lebih tinggi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	4.7	4.7	4.7
	Biasa saja	74	31.8	31.8	36.5
	Setuju	148	63.5	63.5	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Desain Samsung Corby nyaman digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	2.6	2.6	2.6
	Biasa saja	40	17.2	17.2	19.7
	Setuju	187	80.3	80.3	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Pengoperasian fitur Samsung Corby mudah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	17	7.3	7.3	7.3
	Biasa saja	56	24.0	24.0	31.3
	Setuju	160	68.7	68.7	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Tampilan pada layar Samsung Corby menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	3.0	3.0	3.0
	Biasa saja	44	18.9	18.9	21.9
	Setuju	182	78.1	78.1	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Daya tahan baterai Samsung Corby lama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	16	6.9	6.9	6.9
	Biasa saja	90	38.6	38.8	45.7
	Setuju	126	54.1	54.3	100.0
	Total	232	99.6	100.0	
Missing	System	1	.4		
Total		233	100.0		

fashion jacket Samsung Corby dapat diganti-ganti sesuai suasana hati / mood

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	3.0	3.0	3.0
	Biasa saja	67	28.8	28.8	31.8
	Setuju	159	68.2	68.2	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Kualitas foto Samsung Corby bagus / tidak pecah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	5.2	5.2	5.2
	Biasa saja	87	37.3	37.3	42.5
	Setuju	134	57.5	57.5	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Suara yang dihasilkan Samsung Corby jernih

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	.9	.9	.9
	Biasa saja	43	18.5	18.5	19.3
	Setuju	188	80.7	80.7	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Akses internet Samsung Corby cepat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	28	12.0	12.0	12.0
	Biasa saja	100	42.9	42.9	54.9
	Setuju	105	45.1	45.1	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Memori penyimpanan Samsung Corby besar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	23	9.9	9.9	9.9
	Biasa saja	107	45.9	45.9	55.8
	Setuju	103	44.2	44.2	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Frequencies

Frequency Table

Apakah Anda memiliki kesan tertentu terhadap Samsung Corby?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	20	8.6	8.6	8.6
	Ya	213	91.4	91.4	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Anda ingat hal-hal menonjol mengenai Samsung Corby!

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	86	36.9	36.9	36.9
	Ya	147	63.1	63.1	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Anda ingat hal-hal yang berhubungan dan dapat dievaluasi dari hal-hal yang sudah Anda pada pertanyaan sebelumnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	144	61.8	61.8	61.8
	Ya	89	38.2	38.2	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Frequencies

Keputusan Membeli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	233	100.0	100.0	100.0

Handphone Samsung Corby apa yang Anda beli?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Touch	155	66.5	66.5	66.5
	Txt	78	33.5	33.5	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Frequencies

Tingkat kebutuhan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	48	20.6	20.6	20.6
	Sedang	135	57.9	57.9	78.5
	Tinggi	50	21.5	21.5	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Tingkat Keterlibatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	24	10.3	10.3	10.3
	Tinggi	209	89.7	89.7	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	39	16.7	16.7	16.7
	Tinggi	194	83.3	83.3	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Iklan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	77	33.0	33.0	33.0
	Tinggi	156	67.0	67.0	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Sikap Konsumen Pada Produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Baik	37	15.9	15.9	15.9
	Baik	196	84.1	84.1	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Sikap Konsumen Pada Iklan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Baik	8	3.4	3.4	3.4
	Cukup Baik	122	52.4	52.4	55.8
	Baik	103	44.2	44.2	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Pengalaman Menggunakan Produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Baik	1	.4	.4	.4
	Cukup Baik	41	17.6	17.6	18.0
	Baik	191	82.0	82.0	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Tingkat Brand Image Produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	90	38.6	38.6	38.6
	Sedang	60	25.8	25.8	64.4
	Tinggi	83	35.6	35.6	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

Case Summaries

	TK3	TK4	TK5	TKet6	Tket6a	TKet7	TKet8	Tket9a	Tket9b
1	1	0	1	3	1	1	1		
2	1	0	1	3	1	1	1		
3	1	1	1	3	1	1	1		
4	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	
5	1	0	0	3	1	1	1	Iklan	
6	1	1	0	3	1	1	1	Iklan	
7	1	1	1	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
8	1	0	0	3	1	1	0		
9	1	0	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
10	1	1	1	3	1	1	1		
11	1	0	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
12	1	0	0	3	1	1	1		
13	1	0	0	1	0	0	1	Iklan	
14	1	0	1	3	1	1	1		
15	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
16	1	0	1	3	1	0	1		
17	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	
18	1	1	1	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
19	1	0	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
20	1	0	0	3	1	1	1		Artikel media cetak
21	1	0	0	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
22	1	1	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
23	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	
24	1	0	0	3	1	0	1		
25	1	1	1	3	1	1	1		
26	1	1	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
27	1	0	1	1	0	0	0	Iklan	
28	1	1	1	3	1	1	1		
29	1	0	1	3	1	1	1		
30	1	1	1	3	1	1	1		
31	1	1	1	3	1	1	1		
32	1	0	1	2	0	1	1		
33	1	0	1	2	0	1	1		
34	1	0	1	3	1	1	1		
35	1	1	1	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
36	1	1	1	3	1	1	1		
37	1	0	1	2	0	1	1		
38	1	0	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
39	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
40	1	0	0	3	1	1	1	Iklan	
41	1	0	0	1	0	0	0		
42	1	0	0	3	1	1	1		Artikel media cetak
43	1	0	1	3	1	1	1		
44	1	0	0	3	1	1	1	Iklan	
45	1	0	1	3	1	1	1		
46	1	1	1	3	1	1	1	Iklan	
47	1	1	1	3	1	1	1	Iklan	
48	1	0	1	3	1	1	1		

Case Summaries

	TK3	TK4	TK5	TKet6	Tket6a	TKet7	TKet8	Tket9a	Tket9b
49	1	0	1	3	1	1	1		
50	1	0	1	3	1	1	0		
51	1	0	1	2	0	1	1	Iklan	
52	1	0	0	3	1	1	1	Iklan	
53	1	1	1	3	1	1	1		
54	1	0	1	3	1	1	1		
55	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	
56	1	0	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
57	1	0	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
58	1	0	0	3	1	1	1		
59	1	0	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
60	1	0	0	3	1	1	1		
61	1	0	1	3	1	1	1		
62	1	0	1	3	1	1	1		
63	1	0	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
64	1	0	1	3	1	1	1		
65	1	1	1	1	0	1	0		
66	1	1	1	3	1	0	1	Iklan	
67	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	
68	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	
69	1	0	0	3	1	1	1		
70	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	
71	1	0	0	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
72	1	0	1	1	0	1	1		
73	1	1	1	3	1	1	1	Iklan	
74	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	
75	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
76	1	0	1	3	1	1	1		
77	1	0	1	3	1	1	1		
78	1	0	0	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
79	1	0	1	3	1	1	1		
80	0	0	1	3	1	1	1		
81	1	1	1	3	1	1	1	Iklan	
82	1	0	1	3	1	1	1		
83	1	0	0	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
84	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
85	1	0	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
86	1	0	1	3	1	1	1		
87	1	0	0	3	1	1	1		
88	1	0	0	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
89	1	0	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
90	1	0	1	3	1	1	1		
91	1	1	1	3	1	1	1		
92	1	1	1	3	1	1	1	Iklan	
93	1	0	1	3	1	1	1		
94	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	
95	1	0	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
96	1	0	1	3	1	1	1		

Case Summaries

	TK3	TK4	TK5	TKet6	Tket6a	TKet7	TKet8	Tket9a	Tket9b
97	1	1	1	3	1	1	1	Iklan	
98	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	
99	1	0	0	3	1	1	1		
100	1	0	0	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
101	1	0	1	3	1	0	1	Iklan	
102	1	0	0	3	1	0	1		
103	1	1	1	3	1	1	1		
104	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	
105	1	1	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
106	1	0	1	3	1	1	1		
107	1	0	1	3	1	1	1		
108	1	0	1	3	1	1	1		
109	1	0	1	3	1	1	0		
110	1	1	1	3	1	1	1		
111	1	0	1	3	1	1	1		
112	1	0	1	3	1	1	1		
113	1	0	1	2	0	1	1		
114	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
115	1	0	0	3	1	1	1		
116	1	1	1	3	1	1	1		
117	1	0	1	3	1	1	1		
118	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	
119	1	0	0	3	1	1	1	Iklan	
120	1	0	1	3	1	0	0		Artikel media cetak
121	1	1	1	3	1	1	1		
122	1	0	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
123	1	0	1	2	0	1	1		
124	1	0	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
125	1	1	1	3	1	1	1		
126	1	0	1	3	1	1	1		
127	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
128	1	0	1	3	1	0	1	Iklan	
129	1	0	1	1	0	0	1	Iklan	
130	1	0	1	3	1	1	1		
131	1	0	0	3	1	1	1		
132	1	0	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
133	1	0	0	3	1	1	1	Iklan	
134	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
135	0	0	1	3	1	1	1		
136	1	0	1	2	0	1	1	Iklan	
137	1	0	1	3	1	1	1		
138	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
139	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
140	1	0	1	3	1	1	1		
141	1	0	1	3	1	1	1		
142	1	0	1	3	1	1	1		
143	1	0	1	3	1	1	1		
144	1	1	1	3	1	1	1		

Case Summaries

	TK3	TK4	TK5	TKet6	Tket6a	TKet7	TKet8	Tket9a	Tket9b
145	1	0	1	3	1	0	1		
146	1	1	0	3	1	1	1		Artikel media cetak
147	1	0	0	3	1	1	1		
148	1	0	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
149	1	1	1	3	1	1	1	Iklan	
150	1	0	1	3	1	1	1		
151	1	0	1	3	1	1	1		
152	1	0	1	3	1	1	1		
153	1	1	1	3	1	1	1	Iklan	
154	1	0	0	3	1	1	0	Iklan	
155	1	0	0	3	1	1	1		
156	1	0	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
157	1	0	0	3	1	1	1		
158	1	0	1	3	1	1	1		
159	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
160	1	0	0	3	1	1	1		
161	1	0	1	2	0	1	0		
162	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	
163	1	0	1	3	1	1	1		
164	1	0	1	2	0	1	1		
165	1	1	0	3	1	1	1		
166	1	1	1	3	1	1	1		
167	1	0	0	3	1	1	1		
168	1	0	1	3	1	1	1		
169	1	0	1	3	1	1	1		
170	1	1	0	1	0	0	0		
171	1	1	1	3	1	1	1		
172	1	1	1	3	1	1	0		
173	1	0	0	1	0	0	0	Iklan	
174	1	0	1	3	1	1	1		
175	1	0	0	1	0	0	0	Iklan	
176	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	
177	1	1	1	3	1	0	1		
178	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
179	1	1	1	3	1	0	0		
180	1	1	1	1	0	0	0		Artikel media cetak
181	1	0	1	3	1	1	1		
182	1	0	1	1	0	0	0		
183	1	1	1	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
184	1	0	1	1	0	0	0		
185	1	1	1	3	1	1	1	Iklan	
186	1	0	0	1	0	0	0		
187	1	0	0	3	1	1	1	Iklan	
188	1	0	1	3	1	1	1		
189	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	
190	1	0	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
191	1	0	1	1	0	0	0		
192	1	0	0	3	1	1	1		

Case Summaries

	TK3	TK4	TK5	TKet6	Tket6a	TKet7	TKet8	Tket9a	Tket9b
193	1	0	1	1	0	0	0		
194	1	0	1	3	1	1	1		
195	1	1	1	3	1	1	1	Iklan	
196	1	0	0	3	1	1	1		
197	1	1	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
198	1	1	1	3	1	0	1		
199	1	0	1	3	1	1	1		
200	1	0	1	3	1	1	1		
201	1	0	0	1	0	0	1	Iklan	Artikel media cetak
202	1	1	1	3	1	1	1	Iklan	
203	1	0	1	3	1	1	1		
204	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	
205	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
206	1	0	1	1	0	0	0		
207	1	1	1	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
208	1	1	1	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
209	1	0	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
210	1	1	1	3	1	1	1	Iklan	
211	1	0	1	3	1	1	1		
212	1	0	1	3	1	1	1		
213	1	0	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
214	1	0	0	3	1	1	1		
215	1	0	1	1	0	0	1		
216	1	0	1	3	1	1	1		
217	1	0	0	3	1	1	1		
218	1	1	1	3	1	1	1		
219	1	0	1	3	1	1	1		
220	1	1	1	3	1	1	1		
221	1	0	0	3	1	1	1		Artikel media cetak
222	1	0	0	3	1	1	1		
223	0	0	1	3	1	1	1		
224	1	0	1	3	1	1	1		
225	1	0	1	3	1	1	1	Iklan	Artikel media cetak
226	1	0	1	3	1	1	1		
227	1	1	1	3	1	1	1		
228	1	1	1	3	1	1	1		
229	1	0	1	3	1	1	1		
230	1	0	1	3	1	1	1		
231	1	0	0	3	1	1	1		
232	1	0	1	3	1	1	1		Artikel media cetak
233	1	0	1	2	0	0	1		

Case Summaries

	Tket9c	Tket9d	Tket9e	TKet10	KPP11	KPP12	KPP13
1			Lainnya	1	1	1	1
2			Lainnya	1	1	1	1
3	Artikel dari internet			1	1	1	0
4				1	1	1	1
5		Toko yang jual handphone		0	1	1	1
6				1	0	1	1
7				1	1	1	1
8		Toko yang jual handphone		1	0	1	1
9				1	1	1	1
10	Artikel dari internet			1	0	1	1
11				1	1	1	1
12			Lainnya	1	0	1	1
13	Artikel dari internet			0	0	0	0
14		Toko yang jual handphone		1	1	1	1
15	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone		1	1	1	1
16				1	1	1	1
17		Toko yang jual handphone		0	1	1	1
18	Artikel dari internet			1	1	1	1
19				1	0	1	1
20				1	1	1	1
21	Artikel dari internet			1	1	1	0
22	Artikel dari internet			1	1	1	1
23		Toko yang jual handphone		1	1	1	0
24	Artikel dari internet			0	1	1	0
25	Artikel dari internet			1	0	1	1
26	Artikel dari internet			1	1	1	1
27				1	1	1	1
28	Artikel dari internet			1	1	1	1
29	Artikel dari internet			1	1	1	0
30		Toko yang jual handphone		1	1	1	0
31	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone		1	1	1	1
32	Artikel dari internet			1	1	1	1
33	Artikel dari internet			1	1	1	1
34	Artikel dari internet			1	1	1	1
35	Artikel dari internet			1	1	1	0
36	Artikel dari internet			1	1	1	1
37	Artikel dari internet			1	1	1	1
38	Artikel dari internet			1	1	1	1
39	Artikel dari internet			0	1	1	1
40	Artikel dari internet			1	1	1	0
41				0	0	0	0
42	Artikel dari internet			1	0	1	1
43				0	1	1	1
44	Artikel dari internet			0	1	1	0
45	Artikel dari internet			1	0	1	1
46	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone		1	1	1	1
47		Toko yang jual handphone		1	1	1	1
48	Artikel dari internet			1	1	1	1

Case Summaries

	Tket9c	Tket9d	Tket9e	TKet10	KPP11	KPP12	KPP13
49	Artikel dari internet			1	1	0	1
50		Toko yang jual handphone		1	0	1	1
51			Lainnya	1	0	1	1
52	Artikel dari internet			1	0	1	1
53	Artikel dari internet			1	1	1	1
54	Artikel dari internet			1	1	1	0
55	Artikel dari internet			1	1	1	0
56	Artikel dari internet			1	1	1	1
57				1	1	1	1
58	Artikel dari internet			1	1	1	1
59	Artikel dari internet			1	0	1	1
60	Artikel dari internet			1	1	1	1
61	Artikel dari internet			0	1	1	1
62	Artikel dari internet			1	1	1	1
63				1	0	1	1
64	Artikel dari internet			0	0	1	0
65			Lainnya	0	1	1	1
66	Artikel dari internet			1	1	1	1
67	Artikel dari internet			1	1	1	1
68	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone	Lainnya	1	0	1	1
69	Artikel dari internet			1	1	1	1
70	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone	Lainnya	1	1	1	1
71	Artikel dari internet			1	1	1	1
72			Lainnya	1	1	1	1
73	Artikel dari internet			1	1	1	1
74	Artikel dari internet			0	1	1	0
75	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone	Lainnya	1	1	1	0
76	Artikel dari internet		Lainnya	1	1	0	0
77			Lainnya	1	1	1	1
78	Artikel dari internet			1	1	1	1
79	Artikel dari internet			1	1	1	1
80	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone		0	1	1	1
81	Artikel dari internet			1	0	1	0
82	Artikel dari internet			1	1	1	1
83		Toko yang jual handphone		1	0	1	0
84	Artikel dari internet			0	1	1	1
85	Artikel dari internet			1	1	1	1
86	Artikel dari internet		Lainnya	1	1	1	1
87			Lainnya	0	0	1	1
88	Artikel dari internet			1	1	1	1
89	Artikel dari internet			1	0	1	0
90	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone		1	0	1	1
91	Artikel dari internet			1	0	1	1
92				1	0	1	1
93	Artikel dari internet		Lainnya	1	1	1	0
94	Artikel dari internet			1	1	1	1
95	Artikel dari internet			1	0	1	0
96	Artikel dari internet			0	1	1	1

Case Summaries

	Tket9c	Tket9d	Tket9e	TKet10	KPP11	KPP12	KPP13
97				0	1	1	1
98	Artikel dari internet			1	0	1	0
99	Artikel dari internet			1	1	1	0
100	Artikel dari internet			1	1	1	1
101				1	1	1	1
102	Artikel dari internet			1	0	1	0
103	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone	Lainnya	1	1	1	1
104	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone		1	1	1	0
105	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone	Lainnya	1	0	1	1
106	Artikel dari internet			1	1	0	1
107	Artikel dari internet			1	1	1	1
108	Artikel dari internet			1	1	1	1
109			Lainnya	1	1	1	0
110	Artikel dari internet			0	1	1	1
111	Artikel dari internet			1	1	1	1
112	Artikel dari internet			1	1	0	0
113	Artikel dari internet			0	1	1	1
114	Artikel dari internet			1	1	1	1
115	Artikel dari internet			1	1	1	0
116	Artikel dari internet			1	1	1	1
117	Artikel dari internet			0	1	1	1
118				1	1	1	1
119	Artikel dari internet			1	1	1	1
120	Artikel dari internet			1	1	1	1
121	Artikel dari internet			1	1	1	1
122	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone		1	1	1	1
123	Artikel dari internet			1	0	0	1
124	Artikel dari internet			1	1	1	1
125	Artikel dari internet			1	1	1	1
126	Artikel dari internet			0	0	0	1
127	Artikel dari internet			1	1	1	0
128				1	1	1	1
129				1	1	1	1
130	Artikel dari internet			0	0	1	1
131	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone		1	1	1	1
132	Artikel dari internet		Lainnya	1	0	1	0
133			Lainnya	0	1	0	1
134	Artikel dari internet			1	1	1	1
135	Artikel dari internet			1	1	1	1
136				1	1	1	1
137	Artikel dari internet		Lainnya	1	1	1	1
138	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone		0	1	1	1
139	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone	Lainnya	1	1	1	1
140				1	1	1	1
141	Artikel dari internet			1	1	1	1
142	Artikel dari internet			1	1	1	1
143	Artikel dari internet			1	1	1	1
144	Artikel dari internet			1	1	1	1

Case Summaries

	Tket9c	Tket9d	Tket9e	TKet10	KPP11	KPP12	KPP13
145				1	1	1	1
146				1	1	1	1
147				1	1	1	1
148				1	1	1	1
149	Artikel dari internet			1	1	1	0
150	Artikel dari internet			1	0	1	0
151	Artikel dari internet			1	1	1	1
152	Artikel dari internet			1	1	1	1
153			Lainnya	1	1	1	0
154		Toko yang jual handphone		0	0	0	1
155				1	1	1	1
156	Artikel dari internet			1	1	1	0
157	Artikel dari internet			1	1	1	1
158	Artikel dari internet			1	1	1	1
159				1	1	1	0
160	Artikel dari internet			1	1	1	0
161	Artikel dari internet			1	1	1	0
162	Artikel dari internet			1	1	1	1
163	Artikel dari internet			1	0	1	1
164	Artikel dari internet			1	1	1	1
165	Artikel dari internet			1	1	1	1
166	Artikel dari internet			1	1	1	1
167		Toko yang jual handphone		1	1	1	0
168	Artikel dari internet			1	1	1	1
169	Artikel dari internet			1	1	1	1
170				0	1	1	1
171	Artikel dari internet			1	1	0	0
172				1	1	1	1
173				0	1	0	1
174	Artikel dari internet			1	1	1	1
175				0	1	1	1
176	Artikel dari internet			1	1	1	1
177	Artikel dari internet			1	1	1	1
178	Artikel dari internet			1	1	1	0
179	Artikel dari internet			1	1	1	0
180	Artikel dari internet			0	1	1	1
181	Artikel dari internet			1	1	1	1
182				0	1	1	1
183	Artikel dari internet			1	1	1	0
184				0	1	1	0
185				1	1	1	1
186	Artikel dari internet			0	1	1	1
187	Artikel dari internet			1	1	1	1
188	Artikel dari internet			1	1	1	1
189				1	1	1	1
190				1	0	1	1
191				0	0	1	1
192	Artikel dari internet			1	1	1	1

Case Summaries

	Tket9c	Tket9d	Tket9e	TKet10	KPP11	KPP12	KPP13
193				0	1	1	0
194	Artikel dari internet			1	1	1	1
195				1	1	0	0
196	Artikel dari internet			0	1	1	1
197				1	1	1	1
198	Artikel dari internet			1	1	1	1
199	Artikel dari internet			1	1	1	1
200	Artikel dari internet			1	1	1	1
201	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone		0	1	1	0
202		Toko yang jual handphone		0	1	1	0
203	Artikel dari internet			1	1	0	0
204				1	1	1	1
205	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone		1	1	1	1
206		Toko yang jual handphone		0	0	1	0
207	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone		1	1	1	1
208	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone	Lainnya	1	1	1	1
209				1	1	1	1
210				1	1	1	1
211	Artikel dari internet			1	0	1	1
212	Artikel dari internet			1	1	1	1
213	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone		1	1	1	0
214	Artikel dari internet			0	1	1	1
215	Artikel dari internet		Lainnya	0	0	1	1
216	Artikel dari internet			1	0	1	1
217	Artikel dari internet			1	0	1	0
218	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone		1	0	1	0
219	Artikel dari internet			1	1	1	1
220	Artikel dari internet			1	1	1	1
221	Artikel dari internet			0	1	1	1
222	Artikel dari internet			1	0	1	0
223	Artikel dari internet			1	0	1	1
224			Lainnya	1	1	1	1
225	Artikel dari internet	Toko yang jual handphone	Lainnya	1	1	1	1
226	Artikel dari internet			1	1	1	0
227	Artikel dari internet			1	1	1	1
228	Artikel dari internet			1	1	1	0
229	Artikel dari internet			1	1	1	0
230	Artikel dari internet			1	1	1	1
231			Lainnya	1	0	1	1
232				0	1	1	1
233	Artikel dari internet			0	1	1	1

Case Summaries

	KPP14	KPP15	KPP16	KPI17	KPI18	SP19	SP20	SP21	SP22	SP23	SI24
1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1
2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1
3	0	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2
4	0	0	1	0	0	1	1	1	1	2	0
5	1	0	1	1	1	2	1	1	2	2	2
6	0	0	1	0	1	2	1	1	1	2	1
7	0	1	0	1	0	2	1	2	2	1	1
8	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2
9	0	0	1	1	0	2	0	2	2	1	1
10	1	1	1	0	1	2	2	2	2	2	2
11	1	0	1	1	1	1	1	1	2	2	2
12	1	1	1	0	1	1	2	2	2	1	1
13	1	0	0	0	0	1	2	2	1	1	2
14	1	1	1	0	1	2	2	1	2	1	2
15	0	0	1	1	1	2	2	2	2	2	2
16	1	1	1	1	1	0	2	2	2	2	1
17	1	1	1	1	1	2	2	2	0	1	2
18	0	0	1	0	1	2	2	2	1	2	1
19	1	1	1	0	0	2	2	2	2	2	1
20	0	1	1	0	1	2	2	2	2	1	1
21	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
22	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
23	0	0	1	1	1	2	2	2	2	2	1
24	0	0	1	1	1	2	2	2	2	1	2
25	1	0	1	1	0	2	2	1	1	1	2
26	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1
27	0	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2
28	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1
29	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1
30	1	0	1	0	0	2	2	2	2	2	1
31	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2
32	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
33	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1
34	0	1	1	1	0	2	1	1	2	1	2
35	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
36	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
37	1	0	1	1	1	2	2	2	1	1	2
38	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1
39	0	1	1	0	0	2	2	2	2	1	1
40	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1
41	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	2
42	0	0	1	0	0	2	2	2	2	1	2
43	0	1	1	0	1	2	2	2	1	1	1
44	0	0	1	1	0	2	2	1	2	2	1
45	0	0	1	1	1	2	1	1	2	0	1
46	0	0	1	0	1	2	2	2	2	1	2
47	0	0	1	1	1	2	2	2	2	1	2
48	0	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1

Case Summaries

	KPP14	KPP15	KPP16	KPI17	KPI18	SP19	SP20	SP21	SP22	SP23	SI24
49	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
51	1	1	0	1	1	2	1	2	1	2	1
52	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2
53	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1
54	1	0	1	0	1	2	2	2	2	2	1
55	1	1	1	0	1	1	1	2	1	2	1
56	1	1	1	0	0	2	2	2	2	1	1
57	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2
58	1	0	0	0	1	2	2	2	1	1	2
59	1	0	1	1	1	2	2	2	2	1	2
60	1	1	1	1	1	2	2	2	0	1	2
61	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
62	1	1	0	1	0	2	1	1	1	2	0
63	1	1	1	1	0	2	1	1	2	2	1
64	0	0	1	1	1	2	2	2	2	2	1
65	0	0	1	1	1	2	2	2	2	2	1
66	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1
67	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1
68	1	0	1	1	1	2	2	2	2	2	2
69	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
70	0	1	1	1	0	2	2	2	2	2	2
71	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1
72	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
73	1	0	1	1	1	2	2	2	2	2	2
74	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
75	0	1	1	1	0	2	2	2	1	1	2
76	1	1	0	1	1	2	1	1	1	2	2
77	0	0	0	1	1	2	1	1	2	2	2
78	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2
79	0	0	1	1	1	2	2	2	2	1	1
80	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
81	0	1	1	0	0	2	2	2	2	2	1
82	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2
83	1	0	0	1	0	2	2	1	2	1	2
84	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1
85	1	0	1	1	1	2	2	2	2	2	2
86	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1
87	0	0	0	0	0	2	2	2	2	1	2
88	0	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
89	1	0	1	1	1	2	1	2	2	2	2
90	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1
91	1	0	1	0	1	2	2	2	2	2	1
92	1	1	1	0	1	2	2	2	2	2	0
93	0	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1
94	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
95	1	0	1	0	0	1	0	0	1	2	0
96	1	0	1	0	1	2	1	1	2	1	0

Case Summaries

	KPP14	KPP15	KPP16	KPI17	KPI18	SP19	SP20	SP21	SP22	SP23	SI24
97	1	0	1	1	1	2	1	2	2	2	1
98	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	2
99	1	1	1	1	0	2	2	2	2	1	2
100	1	1	1	1	1	2	2	2	2	0	1
101	1	1	1	0	1	2	2	2	2	2	1
102	0	0	1	1	1	2	1	2	2	1	2
103	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2
104	1	1	1	0	0	2	2	1	2	2	0
105	0	1	1	0	0	2	1	2	2	2	2
106	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
107	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2
108	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1
109	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1
110	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
111	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1
112	0	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2
113	1	1	1	0	0	2	2	2	1	2	2
114	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1
115	1	1	1	0	1	2	2	2	1	2	1
116	0	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2
117	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1
118	1	1	1	1	0	2	2	2	1	2	2
119	0	0	1	1	1	2	2	2	2	1	2
120	0	1	1	0	0	2	2	2	2	2	2
121	0	1	1	0	1	2	2	2	2	2	2
122	0	1	1	0	1	2	1	1	2	1	2
123	0	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2
124	0	0	1	0	1	2	1	1	2	1	2
125	1	0	1	1	1	2	0	0	0	2	0
126	0	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1
127	0	0	1	1	0	2	2	2	2	2	1
128	1	1	1	1	0	2	2	2	2	1	2
129	0	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2
130	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1
131	1	1	0	1	1	2	2	2	1	1	2
132	0	1	0	0	0	2	1	1	2	1	1
133	1	1	0	1	1	2	2	2	2	2	2
134	1	1	1	0	1	2	2	2	2	1	1
135	1	1	0	1	1	2	2	2	2	2	2
136	1	0	1	1	1	2	1	1	2	2	2
137	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
138	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
139	0	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2
140	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
141	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
142	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
143	0	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1
144	0	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1

Case Summaries

	KPP14	KPP15	KPP16	KPI17	KPI18	SP19	SP20	SP21	SP22	SP23	SI24
145	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
146	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
147	1	1	1	1	0	1	2	1	1	2	2
148	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2
149	1	0	1	0	1	2	2	2	2	2	1
150	0	0	1	0	0	2	2	2	1	1	1
151	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2
152	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
153	0	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2
154	0	0	0	1	0	2	2	2	2	1	1
155	1	1	0	1	1	1	1	2	2	2	1
156	0	1	1	1	1	2	0	0	2	1	1
157	0	1	0	1	1	2	2	2	2	2	1
158	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2
159	0	1	0	0	0	1	2	2	2	1	2
160	1	1	0	0	0	1	0	1	2	2	1
161	0	0	1	1	1	2	2	2	2	2	1
162	0	0	1	1	1	2	1	1	2	2	2
163	0	1	1	0	0	2	1	1	2	2	2
164	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2
165	1	0	1	1	1	2	2	2	2	2	2
166	1	0	1	1	1	1	2	2	1	2	2
167	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1
168	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
169	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
170	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	2
171	0	1	1	1	0	2	1	1	2	2	0
172	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
173	1	0	1	0	1	2	1	2	1	2	1
174	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2
175	1	0	1	1	0	2	1	2	1	1	1
176	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1
177	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1
178	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2
179	0	1	1	1	0	1	2	2	1	2	1
180	0	1	1	0	0	1	2	2	1	1	1
181	0	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1
182	0	1	1	0	1	1	2	2	1	2	2
183	0	0	0	0	0	1	1	1	2	1	2
184	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	0
185	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
186	1	0	0	1	1	1	1	1	2	1	2
187	1	0	1	1	1	1	2	1	1	1	2
188	0	0	1	1	1	2	2	2	2	1	1
189	0	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1
190	0	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1
191	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
192	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1

Case Summaries

	KPP14	KPP15	KPP16	KPI17	KPI18	SP19	SP20	SP21	SP22	SP23	SI24
193	1	1	0	0	1	1	2	2	2	2	1
194	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1
195	0	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2
196	1	1	0	1	1	1	2	1	1	2	2
197	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2
198	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
199	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
200	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
201	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
202	0	0	0	0	0	2	1	2	2	1	2
203	0	0	1	0	0	2	2	2	2	2	1
204	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
205	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
206	0	0	0	0	0	2	2	0	1	1	1
207	1	1	0	1	1	2	2	2	2	2	2
208	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
209	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
210	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
211	0	1	0	0	1	1	2	2	2	0	2
212	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1
213	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1
214	1	1	1	1	1	2	0	0	1	1	1
215	0	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1
216	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
217	0	0	1	1	1	2	2	2	2	1	2
218	0	1	0	1	1	1	1	2	2	1	1
219	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
220	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
221	0	0	1	1	0	2	2	2	2	2	1
222	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1
223	1	0	0	1	1	1	1	1	0	2	2
224	0	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1
225	0	1	1	0	1	2	2	2	2	2	1
226	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
227	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
228	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
229	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1
230	1	1	1	0	0	2	2	2	1	2	2
231	1	1	1	0	0	2	2	2	2	2	1
232	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
233	0	1	1	1	1	2	0	2	2	1	2

Case Summaries

	SI25	SI26	SI27	SI28	KM1	PK29	PK30	PK31	PK32	PK33	PK34
1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1
2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2
3	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1
4	0	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1
5	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1
6	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	0
7	1	2	1	2	1	1	2	0	1	1	1
8	1	2	0	2	1	1	2	2	2	1	1
9	2	2	1	0	1	2	2	2	2	2	0
10	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
11	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
12	1	2	0	0	1	0	2	2	0	0	1
13	2	2	2	2	1	1	2	0	0	0	1
14	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2
15	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2
16	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
17	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
18	0	0	1	2	1	2	2	2	2	1	1
19	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2
20	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2
21	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2
22	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
23	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2
24	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2
25	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2
26	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1
27	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
28	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	0
29	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
30	1	2	1	2	1	2	1	2	2	0	2
31	2	2	2	2	1	2	2	2	2	0	2
32	2	2	2	2	1	2	2	2	2	0	2
33	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
34	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2
35	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
36	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
37	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2
38	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
39	0	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
40	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
41	2	1	1	0	1	0	2	0	0	2	0
42	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2
43	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2
44	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1
45	2	2	2	0	1	0	2	2	2	1	2
46	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2
47	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1
48	1	0	1	2	1	2	2	2	2	1	0

Case Summaries

	SI25	SI26	SI27	SI28	KM1	PK29	PK30	PK31	PK32	PK33	PK34
49	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2
50	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2
51	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2
52	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
53	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1
54	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2
55	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1
56	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
57	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1
58	2	2	1	0	1	0	1	1	2	1	1
59	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
60	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
61	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2
62	1	0	1	2	1	2	0	0	2	2	2
63	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
64	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
65	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
66	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
67	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
68	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2
69	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
70	2	2	2	0	1	0	2	2	1	1	2
71	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2
72	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1
73	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
74	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1
75	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2
76	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1
77	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1
78	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
79	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2
80	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
81	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2
82	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
83	1	2	2	1	1	1	2	0	0	1	2
84	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
85	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
86	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1
87	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
88	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
89	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2
90	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1
91	2	2	2	2	1	2	2	2	2	0	2
92	1	1	1	2	1	2	2	2	2	0	1
93	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
94	2	2	2	2	1	2	2	0	2	2	2
95	0	2	2	2	1	2	0	0	1	2	0
96	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2

Case Summaries

	SI25	SI26	SI27	SI28	KM1	PK29	PK30	PK31	PK32	PK33	PK34
97	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2
98	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2
99	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
100	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
101	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1
102	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
103	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2
104	0	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
105	2	2	1	2	1	2	2	2	0	2	1
106	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
107	0	2	0	2	1	2	2	2	1	2	2
108	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
109	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2
110	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2
111	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1
112	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1
113	2	2	2	1	1	1	2	2	2	0	1
114	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2
115	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2
116	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
117	2	2	0	2	1	2	2	2	2	1	2
118	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2
119	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2
120	2	1	2	0	1	0	0	0	0	2	2
121	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2
122	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2
123	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2
124	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
125	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
126	1	2	1	0	1	0	2	2	2	2	2
127	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
128	2	2	1	1	1	1	2	2	2	0	1
129	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1
130	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1
131	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2
132	1	2	2	0	1	0	2	0	2	2	1
133	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2
134	1	1	1	2	1	2	2	0	2	1	1
135	2	0	0	2	1	2	2	0	2	2	2
136	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2
137	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2
138	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2
139	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2
140	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2
141	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2
142	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2
143	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2
144	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2

Case Summaries

	SI25	SI26	SI27	SI28	KM1	PK29	PK30	PK31	PK32	PK33	PK34
145	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2
146	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2
147	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1
148	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2
149	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1
150	0	0	0	1	1	2	2	1	1	2	2
151	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2
152	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
153	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2
154	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1
155	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
156	1	2	1	0	1	2	2	1	2	1	1
157	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1
158	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
159	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1
160	2	1	1	1	1	2	2	1	2	0	2
161	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2
162	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2
163	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2
164	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2
165	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2
166	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2
167	1	1	2	1	1	1	0	2	1	0	1
168	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1
169	2	1	1	2	1	1	0	2	1	2	1
170	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	0
171	2	0	0	1	1	2	2	2	2	2	2
172	2	2	1	2	1	2	2	2	2	0	2
173	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2
174	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2
175	1	2	0	1	1	2	1	1	1	.	2
176	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2
177	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2
178	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
179	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
180	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2
181	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2
182	2	2	2	1	1	1	1	1	1	0	1
183	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2
184	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
185	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1
186	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2
187	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1
188	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1
189	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1
190	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
191	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1
192	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1

Case Summaries

	SI25	SI26	SI27	SI28	KM1	PK29	PK30	PK31	PK32	PK33	PK34
193	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1
194	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1
195	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1
196	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1
197	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2
198	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
199	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2
200	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2
201	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2
202	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
203	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1
204	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2
205	2	2	2	2	1	2	2	0	2	2	1
206	1	1	1	2	1	1	2	0	2	1	2
207	2	0	0	2	1	2	2	0	2	2	2
208	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2
209	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2
210	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
211	2	2	1	2	1	0	1	0	0	0	1
212	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
213	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1
214	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
215	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2
216	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
217	1	1	1	2	1	0	1	2	1	1	1
218	2	2	1	2	1	1	1	0	2	1	2
219	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2
220	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2
221	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
222	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2
223	1	0	1	2	1	2	0	0	1	2	1
224	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1
225	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2
226	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
227	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
228	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
229	1	2	1	1	1	2	2	2	2	0	2
230	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1
231	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
232	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2
233	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1

Case Summaries

	PK35	PK36	PK37	PK38	TBI39	TBI40A	TBI41B
1	2	2	2	0	1	0	0
2	1	2	1	1	1	0	0
3	1	2	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	0	0	0
5	2	2	2	1	1	0	0
6	2	2	1	1	1	0	0
7	1	2	0	2	1	1	1
8	2	2	1	1	1	0	0
9	2	1	1	2	0	0	0
10	2	2	2	2	1	1	1
11	2	2	1	1	1	1	0
12	2	2	2	2	1	1	1
13	1	1	2	1	1	0	0
14	2	2	2	1	1	1	1
15	2	2	1	2	1	1	0
16	2	2	2	1	1	1	1
17	2	0	2	2	1	1	1
18	1	1	1	0	1	0	0
19	2	2	1	2	1	1	0
20	2	2	1	1	1	0	0
21	1	2	1	1	1	0	0
22	2	2	2	2	1	1	1
23	1	1	1	2	1	1	1
24	1	1	1	1	1	0	0
25	1	1	1	2	1	1	1
26	2	2	2	2	1	1	1
27	2	2	0	2	1	1	1
28	2	2	2	2	1	1	1
29	1	2	1	2	1	1	1
30	1	2	1	0	1	0	0
31	2	2	2	1	1	1	1
32	2	2	2	0	0	1	1
33	1	2	2	2	1	0	0
34	2	2	1	1	1	1	1
35	1	2	1	2	1	1	1
36	2	2	2	2	1	1	0
37	2	2	2	0	1	1	0
38	2	2	2	1	1	1	1
39	2	2	1	2	1	1	0
40	0	2	0	2	1	1	1
41	0	1	0	0	0	0	0
42	2	2	1	2	1	1	1
43	2	2	1	2	1	1	0
44	0	2	0	1	1	1	1
45	1	1	1	0	1	0	0
46	2	2	1	1	1	1	1
47	2	2	1	1	1	0	0
48	2	2	0	1	1	1	1

Case Summaries

	PK35	PK36	PK37	PK38	TBI39	TBI40A	TBI41B
49	2	1	0	1	1	1	1
50	2	2	2	1	1	1	0
51	2	2	2	2	1	1	1
52	2	2	2	2	1	0	0
53	2	2	2	2	1	1	1
54	1	1	1	1	1	0	0
55	1	1	1	0	1	1	0
56	2	2	2	1	1	0	0
57	2	2	1	0	1	1	1
58	2	2	2	2	1	0	0
59	2	2	2	2	1	0	0
60	2	2	2	2	1	1	1
61	2	2	2	1	1	1	1
62	1	2	2	0	0	1	1
63	2	2	2	1	0	0	0
64	1	2	1	1	1	1	1
65	2	2	1	1	1	1	1
66	2	2	2	2	1	1	0
67	2	2	2	1	1	1	1
68	1	2	2	1	1	0	0
69	2	2	1	1	1	0	0
70	2	2	0	1	1	1	1
71	2	2	0	2	1	1	1
72	2	2	1	1	1	0	0
73	1	1	1	1	1	1	0
74	0	1	2	0	1	1	1
75	1	2	1	0	1	1	0
76	1	1	2	1	1	1	1
77	2	1	1	2	1	1	0
78	1	2	2	1	1	0	0
79	2	2	1	1	1	1	1
80	1	2	0	2	1	1	1
81	1	2	1	1	1	1	0
82	1	1	1	0	1	1	0
83	1	2	1	0	1	0	0
84	2	2	2	1	1	1	1
85	2	2	2	2	1	1	1
86	2	2	2	1	1	1	0
87	1	1	1	1	1	0	0
88	2	2	0	0	1	1	1
89	1	2	2	1	1	1	1
90	2	2	2	2	1	1	0
91	2	2	2	1	1	1	0
92	2	2	2	1	1	0	0
93	1	2	1	1	1	0	0
94	2	2	2	2	1	1	0
95	1	1	2	1	0	1	0
96	2	2	2	1	0	1	0

Case Summaries

	PK35	PK36	PK37	PK38	TBI39	TBI40A	TBI41B
97	2	2	2	2	1	0	0
98	1	2	1	1	1	0	0
99	1	2	2	1	1	1	1
100	2	2	2	0	1	0	0
101	2	2	2	1	1	1	1
102	1	2	1	2	1	0	0
103	2	2	2	2	1	0	0
104	1	1	1	2	0	1	0
105	2	2	1	1	1	0	0
106	2	1	1	2	1	0	0
107	2	2	2	1	1	0	0
108	2	2	2	2	1	0	0
109	2	2	2	1	1	1	1
110	2	1	2	2	1	1	0
111	1	2	1	0	1	0	0
112	1	1	1	1	1	1	1
113	2	2	2	0	0	0	0
114	2	2	2	1	1	1	0
115	1	2	2	2	1	1	1
116	1	2	1	2	1	0	0
117	2	2	1	2	1	1	1
118	2	2	1	1	1	1	1
119	1	1	1	2	1	1	1
120	2	2	0	1	1	0	0
121	2	2	1	0	0	0	0
122	2	2	1	1	1	1	1
123	2	1	1	1	1	1	1
124	2	2	1	2	1	1	1
125	2	2	0	0	1	1	0
126	2	0	0	2	1	1	1
127	0	2	1	1	1	1	1
128	2	2	2	2	1	1	1
129	2	2	1	2	1	1	1
130	2	2	0	0	0	0	0
131	1	2	2	2	1	1	0
132	0	2	0	0	1	0	0
133	2	1	2	2	1	0	0
134	2	2	2	2	1	1	1
135	1	1	2	2	1	1	0
136	1	2	1	1	1	1	1
137	1	2	1	1	1	1	1
138	1	2	1	1	1	1	0
139	1	2	1	1	0	1	0
140	1	2	1	1	1	0	0
141	1	2	0	1	1	1	1
142	1	2	0	1	1	0	0
143	2	2	0	1	1	0	0
144	1	2	0	1	1	1	0

Case Summaries

	PK35	PK36	PK37	PK38	TBI39	TBI40A	TBI41B
145	1	2	1	1	1	0	0
146	1	2	1	1	0	1	1
147	2	2	1	2	1	1	0
148	1	2	2	1	1	0	0
149	1	1	0	1	0	1	1
150	1	1	2	1	1	1	0
151	1	1	2	1	1	0	0
152	1	1	2	2	1	0	0
153	2	1	0	1	1	0	0
154	1	2	1	1	1	0	0
155	1	2	1	2	1	1	1
156	1	2	1	1	1	0	0
157	2	2	1	2	1	1	0
158	2	2	1	2	1	0	0
159	2	2	1	2	1	0	0
160	0	2	1	1	1	1	1
161	1	2	1	2	1	0	0
162	1	2	1	2	1	0	0
163	1	2	1	2	1	0	0
164	1	2	2	2	1	0	0
165	2	2	2	2	1	1	0
166	2	2	2	2	1	1	0
167	2	2	1	2	1	1	0
168	2	2	2	2	1	1	1
169	2	2	2	2	1	1	1
170	0	1	1	1	1	1	1
171	2	2	2	2	1	1	0
172	0	1	1	1	1	1	0
173	1	2	2	2	1	1	0
174	1	2	2	2	1	0	0
175	1	2	2	2	1	1	0
176	2	2	2	2	1	1	0
177	1	2	1	2	1	0	0
178	2	2	2	2	0	0	0
179	2	2	2	2	1	0	0
180	2	2	2	2	1	1	0
181	1	2	2	2	1	1	0
182	1	2	1	1	1	0	0
183	1	1	2	1	1	0	0
184	2	2	2	2	1	1	1
185	2	2	2	1	1	1	0
186	2	2	2	2	1	1	1
187	2	2	1	1	1	1	0
188	2	2	2	1	1	0	0
189	1	2	2	1	1	1	1
190	2	2	2	1	1	1	1
191	2	2	1	2	1	1	0
192	2	2	2	2	1	1	0

Case Summaries

	PK35	PK36	PK37	PK38	TBI39	TBI40A	TBI41B
193	2	2	2	1	1	1	0
194	2	2	2	2	1	0	0
195	2	2	1	2	1	0	0
196	1	2	2	2	1	1	0
197	2	2	1	2	1	0	0
198	2	2	2	2	1	1	1
199	2	2	2	1	1	0	0
200	2	2	2	2	1	1	0
201	2	2	2	2	1	1	1
202	1	2	1	2	1	0	0
203	2	2	2	1	1	0	0
204	2	2	1	1	1	1	0
205	2	2	2	1	1	1	1
206	0	1	0	2	1	1	0
207	1	1	2	2	1	0	0
208	2	2	1	2	1	0	0
209	2	2	1	2	1	0	0
210	2	2	2	2	1	1	0
211	2	2	0	1	0	0	0
212	1	1	2	2	1	1	1
213	1	1	1	1	1	0	0
214	1	2	1	2	1	1	1
215	1	2	1	2	1	1	1
216	2	2	2	2	1	1	1
217	0	2	0	1	1	0	0
218	0	1	1	1	1	0	0
219	1	2	2	1	1	1	0
220	2	2	1	2	1	1	0
221	2	2	1	1	0	0	0
222	1	2	1	1	1	1	1
223	2	2	2	1	1	1	0
224	1	1	0	1	0	1	1
225	2	2	0	2	1	1	1
226	1	1	1	1	0	1	1
227	2	2	1	2	1	1	1
228	2	2	1	1	1	1	1
229	1	2	2	1	1	1	1
230	2	2	1	1	1	1	1
231	1	2	2	1	1	0	0
232	2	2	2	2	1	1	0
233	1	1	0	0	1	1	0