

BAB IV

PENUTUP

4.1. KESIMPULAN

Pada bab terakhir ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan dari penelitian tentang Kepuasan Masyarakat Solo terhadap berita dalam Surat Kabar Solopos. Dalam menggunakan surat kabar, pembaca memiliki motif sendiri yang dapat memuaskan kebutuhan-kebutuhannya. Untuk mengetahui tingkat kepuasan penggunaan surat kabar Solopos maka dilakukan penelitian deskriptif kuantitatif dengan cara menyebarkan kuesioner untuk mengetahui apakah kebutuhan masyarakat Solo terpenuhi oleh Surat Kabar Solopos.

Setelah melakukan penelitian, dapat dirumuskan hasil yang diperoleh. Sesuai dengan tujuan penelitian yaitu mengetahui apakah terjadi kepuasan pada masyarakat Solo terhadap Surat Kabar Solopos, dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan uji *mean* nilai *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained*, responden merasakan kepuasan pada kategori integritas dan interaksi sosial serta kategori hiburan. $GS < GO$
- b. Berdasarkan uji *mean* nilai *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained*, responden belum merasakan kepuasan pada kategori informasi dan identitas pribadi. $GS > GO$.
- c. Dari hasil uji *mean* nampak selisih antara GS dan GO yang sangat tipis. Hal ini dilihat dari uji t-test terdapat perbedaan yang tidak signifikan antara GS dan GO pada motif identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial, dan hiburan. Perbedaan

yang tidak signifikan tersebut menunjukkan bahwa motif dan kepuasan dianggap tidak memiliki perbedaan atau $GS=GO$. Sedangkan pada motif informasi terdapat perbedaan yang cukup signifikan sehingga $GS>GO$, jadi pada motif informasi tidak terdapat kepuasan.

4.2. SARAN

a. Praktis

Saran yang diberikan untuk Surat Kabar Solopos berdasarkan penilaian *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* pembaca adalah surat kabar Solopos perlu untuk meningkatkan pemberitaan motif informasi lingkungan sekitar, peristiwa di Indonesia, dan juga peristiwa di luar negeri. Terutama pada peristiwa di luar negeri karena responden merasakan kurang kepuasan pada berita tersebut. Hal ini dapat dilakukan dengan memberikan satu rubrik khusus tentang kejadian di luar negeri. Selain itu, perlu ditingkatkan berita menyangkut motif identitas diri. Responden merasakan kurang kepuasan terutama pada kebutuhan mereka akan berita yang dapat mendukung pendapat mereka dalam melihat suatu masalah. Hal ini dapat didukung dengan pemberitaan yang lebih luas dan memberikan narasumber dari berbagai pihak dan sudut pandang.

b. Akademik

Penelitian ini tentang kepuasan khalayak yang diperoleh dari media surat kabar. Akan menarik jika dilakukan penelitian lanjutan yang lebih spesifik dengan membandingkan antara surat kabar lokal yang lain. Selain itu, penelitian lanjutan dapat dilakukan dengan penelitian kualitatif. Hal ini diharapkan agar dapat lebih semakin mendalami penelitian kepuasan surat kabar lokal.



Daftar Pustaka

Buku

- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Baran, Stanley J. 2009. *Introduction to Mass Communication*. New York: Mc Graw Hill
- Bittner, John R. 1996. *Mass Communication*. USA: A Simon & Schuster Company
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Media Kit Solopos
- Mercado, Caesar M. 1994. *Conducting and Managing Communication Survey Research*. Phillipines: LRM Service
- Priyanto, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: MediaKom
- Severin, Werner J., James W. Tankard, Jr. 2005. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendy (ed). 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES
- Stokes, Jane. 2006. *How To Do Media and Cultural Studies*. Yogyakarta: Bentang
- Umar, Husien. 2002. *Metodologi Riset Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana
- Winarso, Heru Puji. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Balai Pustaka

Skripsi

Stefanie Halim. 2009. Kepuasan Menonton Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan Program Acara Talk Show Kick Andy di Metro TV. FIKOM Petra Surabaya. Skripsi.

Agustinus Kardiman. 1993. Aktivitas Khalayak dan Kepuasan yang Diperolehnya Melalui Media TVRI dan RCTI atas Siaran Berita Dalam Negeri. FISIP UI Jakarta. Skripsi.

Theresia Garudisari Septianty Poety. Penggunaan Media dan Kepuasan Membaca Surat Kabar Suara Merdeka. FISIP UAJY Yogyakarta. Skripsi.

Internet

<http://edisicetak.solopos.co.id/tentangkami.asp>

<http://pdf2me.com/preview/surakarta-profile---profil-kabupaten--/kota-869072.html>

