

**PROSES PENCIPTAAN VISUAL *CORPORATE IDENTITY* SEBAGAI
PEMBENTUK CITRA**

(Kasus pada Lomba untuk Logo Baru PT Kereta Api Indonesia (Persero))



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)**

Disusun Oleh:

Paskalia Ditha Ratnasari

08 09 03685 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PROSES PENCIPTAAN VISUAL *CORPORATE IDENTITY* SEBAGAI
PEMBENTUK CITRA
(Kasus pada Lomba untuk Logo Baru PT Kereta Api Indonesia (Persero))**

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

Paskalia Ditha Ratnasari

08 09 03685

Disetujui oleh:

Ike Devi Sulistyawati, S. Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PROSES PENCIPTAAN VISUAL *CORPORATE*
IDENTITY SEBAGAI PEMBENTUK CITRA (Kasus
pada Lomba untuk Logo Baru PT Kereta Api Indonesia
(Persero))

Penyusun : Paskalia Ditha Ratnasari

NIM : 08 09 03685

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada:

Hari / Tanggal : Jumat, 26 April 2013

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Gedung FISIP (Lantai 2)

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M. Si.

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyningtyas, S. Sos., M. Si

Penguji I

Drs. Setio Budi HH., M. Si.

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Paskalia Ditha Ratnasari

Nomor Mahasiswa : 08 09 03685

Judul Karya Tulis : PROSES PENCIPTAAN VISUAL *CORPORATE IDENTITY* SEBAGAI PEMBENTUK CITRA (Kasus pada Lomba untuk Logo Baru PT Kereta Api Indonesia (Persero))

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan hasil tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan plagiarisme, saya bersedia diproses oleh Tim Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan tidak ada tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 21 Maret 2013

Saya yang menyatakan,



Paskalia Ditha Ratnasari

PASKALIA DITHA RATNASARI

No. Mhs : 03685 / KOM

**PROSES LOMBA PENCIPTAAN VISUAL *CORPORATE IDENTITY*
SEBAGAI PEMBENTUK CITRA
(Kasus pada Logo Baru PT Kereta Api Indonesia (Persero) sebagai
Pembentuk Citra Pelayanan Prima)**

ABSTRAK

Citra adalah satu kata yang sangat penting dan memiliki pengaruh besar bagi sebuah perusahaan. Untuk membentuk citra yang baik di mata publik baik internal maupun eksternal, sebuah perusahaan harus memiliki *corporate identity* yang mencerminkan identitas perusahaan. Logo yang merupakan bagian dari *corporate identity* harus mencerminkan budaya perusahaan. Maka dari itu, dalam menentukan sebuah logo yang merupakan bagian dari *corporate identity* harus benar-benar diperhatikan karena penggunaannya untuk jangka panjang.

Oleh karena yang menilai dan menentukan citra sebuah perusahaan adalah publik, PT KAI sengaja menciptakan logo baru perusahaannya dengan cara melombakannya. Hal tersebut dinilai efektif dan dilakukan agar masyarakat ikut menyumbangkan ide-ide kreatifnya serta menyampaikan harapannya tentang PT KAI di masa depan melalui komunikasi visual yang berupa gambar yang terdapat pada logo perusahaan. Logo yang baik terdiri dari perpaduan yang tepat antara *logotype* dan logogram sehingga pesan visual yang ingin disampaikan komunikator dapat dengan mudah dipahami oleh komunikan.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus jamak karena menyangkut proses penciptaan visual yang dilakukan oleh pihak perusahaan dan si pembuat logo. Objek penelitian ini menggunakan analisis deskriptif yaitu analisis yang dilakukan dengan menjelaskan hasil evaluasi. Menganalisis proses penciptaan visual *corporate identity* sebagai pembentuk citra dengan teori-teori yang digunakan serta korelasi antara perusahaan dan si pembuat logo. Hasil penelitian ini berupa temuan data mengenai proses penciptaan visual logo baru yang dilakukan perusahaan dan pemenang logo melalui wawancara mendalam kepada pihak-pihak yang terkait serta dari berbagai literatur dan media untuk memperkuat data utama.

Kesimpulannya adalah proses penciptaan visual *corporate identity* sebagai pembentuk citra yang dilakukan PT KAI sangat unik dan kreatif karena masih jarang sebuah perusahaan yang melombakan identitas perusahaannya terlebih dalam hal simbol atau logo perusahaan yang digunakan dalam jangka panjang. Perubahan logo ini menjadi tugas baru PT KAI dalam meningkatkan kinerja pihak internal sehingga masyarakat dapat menilai perubahan yang ada yang nantinya akan berdampak pada pembentukan citra yang positif dalam hal pelayanan prima.

Kata Kunci: Proses, Corporate Identity, Logo, Citra, Visual.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas Rahmat dan Karunia-Nya yang selalu menyertai penulis selama proses penyelesaian skripsi ini. Berkat-Nya yang melimpah membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mengalami suasana suka maupun duka. Namun, penulis telah berusaha semaksimal mungkin dan menuangkan segala sesuatu yang penulis ketahui dan dibutuhkan dalam skripsi ini. Penulis melakukan semuanya dengan sungguh-sungguh dan usaha yang terbaik agar skripsi ini dapat selesai.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan moriil dari berbagai pihak. Skripsi ini dapat diselesaikan berkat adanya kerja sama, dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang turut membantu. Sebagai wujud apresiasi terhadap mereka, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang sungguh baik karena berkat dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Daddy dan Mommy tercinta yang selalu memberi dukungan moriil dan materiil. Daddy dan Mommy adalah orang tua terbaik bagi penulis, mereka bagai cahaya terang dalam kegelapan. Semoga doa Daddy dan Mommy selalu menyertai anakmu ini.

3. Kakak dan adikku tercinta, Mbak Shinta dan Anita. Terima kasih atas dukungan kalian selama ini. Walaupun sering bertengkar, tapi aku akan tetap dan selalu sayang kalian sampai kapanpun ☺
4. Ibu Ike yang baik, selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan waktu luang dan kesabarannya untuk memberi bimbingan, dukungan, dan masukan-masukannya kepada penulis yang sangat bermanfaat bagi penulis sehingga akhirnya skripsi ini dapat selesai. Terima kasih, Ibu cantik ☺
5. Bapak Agus Komaruddin, Bapak Mateta, dan Mbak Aurora yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan wawancara guna proses penyelesaian skripsi ini. Serta kepada seluruh staff humas yang berada di Kantor Pusat PT KAI Bandung yang telah bersedia membimbing, membantu, dan selalu mendukung penulis dalam segala hal. Terima kasih atas bantuan, saran dan dukungan kalian semua selama ini dalam bentuk apapun.
6. Mas Farid Stevy Asta selaku pemenang lomba desain logo baru PT KAI yang telah memberikan waktunya di sela-sela kesibukannya. Terima kasih banyak, Mas. Maaf selalu merepotkan.
7. Buat *partner in my life*, Harry Fontein Aritonang yang sangat baik hati selalu setia menemani dan mengantarkan penulis mengerjakan skripsi disaat suka maupun duka sampai pagi, memberikan dukungan moriil dan materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih banyak, Bulets ☺

8. Mas Fenduk yang baik selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan membantu penulis dalam mencari solusi atas setiap masalah-masalah yang muncul. Terima kasih, Mas Ndog atas semuanya. Maaf selalu merepotkan.
9. Buat Mbak Nuri, Desti, Mas Albi, Icha, Bila, dan semua penghuni BSP 2. Baik secara langsung maupun tidak langsung kalian telah memberi dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih saudaraku dan teman-temanku tercinta. *Love you all, guys!*
10. Teman-teman dikampus yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberi dukungan, masukan, dan informasi bagi penulis dalam mengerjakan skripsi.

Serta terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu yang mungkin penulis lupa sebutkan, tanpa bermaksud melupakan. Namun jika penulis lupa menyebutkan atau pun salah dalam penulisan nama, dengan rasa hormat penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya. Kepada semua pihak yang membaca skripsi ini, semoga dapat bermanfaat dan membantu kalian semua untuk menemukan inspirasi, menambah wawasan, dan ilmu pengetahuan dalam segala sisi dan bidang kehidupan khususnya dalam pendidikan.

Yogyakarta, 21 Maret 2013

Penulis

HALAMAN PERSEMBAHAN



Kupersembahkan Skripsi ini untuk :

- ❖ **Ayah dan Ibuku tercinta,**
- ❖ **Teman-teman dan Keluargaku,**
- ❖ **Semua orang yang ku sayangi.**

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	7
1. Citra	7
2. <i>Corporate Identity</i>	13
3. Proses Pembentukan Logo	26
4. Makna	33
5. Elemen Visual	36
F. Kerangka Konsep	42
1. Proses Pembentukan Sebuah Logo	43
2. Elemen-elemen Visual	48
3. Proses Penciptaan Visual	51
4. Logo sebagai bagian dari <i>Corporate Identity</i>	53
5. Pembentuk Citra	56
G. Metodologi Penelitian	59
1. Metode Penelitian	59
2. Jenis Penelitian	62
3. Unit Analisis	64
4. Obyek Penelitian	64
5. Subyek Penelitian	64
6. Metode Pengumpulan Data	65
7. Metode Analisis Data	66
8. Lokasi Penelitian	68
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Sejarah dan Latar Belakang Berdirinya PT Kereta Api Indonesia (Persero)	69

B. Visi dan Misi	72
C. Nilai-nilai Dasar	74
D. Budaya Organisasi	75
E. Logo Baru PT Kereta Api Indonesia (Persero)	76
F. Struktur Organisasi	77
G. Spesifikasi PT Kereta Api Indonesia (Persero)	79
H. Program PT Kereta Api Indonesia (Persero) Untuk Membangun Citra	80
I. Sekilas tentang Visi, Misi, Budaya, dan Logo Lama PT Kereta Api Indonesia (Persero)	81
 BAB III HASIL DAN ANALISIS DATA PENELITIAN	
A. Hasil Penelitian	87
1. Proses Penciptaan Visual Logo Baru dari Perusahaan	88
a. Tahap Pra-Perencanaan	91
b. Tahap Perencanaan Lomba Desain Logo	96
c. Tahap Eksekusi Lomba	103
d. Tahap Penjurian	104
e. Logo Baru	109
f. Tahap Evaluasi	114
2. Proses Penciptaan Visual Logo Baru dari Pembuat	118
B. Analisis Data	132
1. Analisis Proses Penciptaan Logo oleh Perusahaan	135
2. Analisis Elemen-elemen Visual	145
3. Analisis Proses Penciptaan Visual, Pesan, dan Citra	150
 BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	166
B. Saran	168
 DAFTAR PUSTAKA	 170
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Tabel Analisis Hasil dan Teori	13
		3



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1	Skema Birkigt dan Steadler	20
Bagan 2. 1	Bagan Struktur Organisasi PT Kereta Api Indonesia (Persero)	78
Bagan 3. 1	Bagan Proses Penciptaan Visual Logo Baru..	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Monumen Hari Kereta Api 28 September 1945 dan Lokomotif Uap D 52099	71
Gambar 2. 2	Logo Baru PT Kereta Api Indonesia (Persero)	76
Gambar 2. 3	Kantor Pusat PT Kereta Api Indonesia (Persero)	79
Gambar 2. 4	Logo Lama PT Kereta Api Indonesia (Persero)	84

DAFTAR LAMPIRAN

1. *Interview Guide* untuk Penanggung Jawab Divisi Humaska Kantor Pusat PT Kereta Api Indonesia (Persero).
2. *Interview Guide* untuk Farid Stevy Asta selaku Pemenang Lomba Desain Logo Baru PT Kereta Api Indonesia (Persero).
3. *Interview Guide* untuk Publik Eksternal.
4. Transkrip Wawancara Peneliti dengan Penanggung Jawab Divisi Humaska Kantor Pusat PT Kereta Api Indonesia (Persero).
5. Transkrip Wawancara Peneliti dengan Farid Stevy Asta selaku Pemenang Lomba Desain Logo Baru PT Kereta Api Indonesia (Persero).
6. Transkrip Wawancara Peneliti dengan beberapa Publik Eksternal.
7. Foto Dokumentasi Diresmikannya Logo dan Lagu Baru sebagai *Corporate Identity* PT Kereta Api Indonesia (Persero).
8. Foto Dokumentasi Pemenang Logo dan Lagu Baru PT Kereta Api Indonesia (Persero).
9. Desain 3 Logo yang Direkomendasikan oleh Juri ke Direksi PT KAI.
10. Ringkasan Sejarah Perkeretaapian Indonesia.
11. *A Guide to Our Identity* PT Kereta Api Indonesia (Persero).