

BAB II

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Sejarah Oriflame

Didirikan pada tahun 1967 oleh dua bersaudara Robert dan Jonas Af Jochnick, saat ini Oriflame telah menjadi perusahaan kecantikan internasional dengan sistem penjualan langsung di lebih dari 60 negara di seluruh dunia. *Portfolio* yang luas dari produk-produk kecantikan Swedia yang alami, inovatif dipasarkan melalui tenaga penjualan sekitar 3.600.000 Consultant mandiri, yang bersama-sama membuat penjualan tahunan melebihi beberapa € 1,5 miliar.

Oriflame menawarkan peluang bisnis terkemuka untuk orang-orang yang ingin mulai membuat uang sejak hari pertama dan bekerja untuk memenuhi impian dan ambisi pribadi mereka melalui konsep bisnis yang unik - *Make Money Today and Fulfil Your Dreams Tomorrow*TM. Menghormati orang dan alam mendasari prinsip operasional perusahaan dan tercermin dalam kebijakan sosial dan lingkungan. Oriflame mendukung berbagai badan amal di seluruh dunia dan merupakan *Co-founder World Childhood Foundation*. Oriflame Cosmetics terdaftar di *Nasdaq OMX Nordic Exchange*.

Oriflame adalah anggota organisasi perdagangan *Direct Selling Association* (DSA) yang sangat dihormati di negara-negara beroperasi dan juga merupakan anggota *World Federation of Direct Selling Associations* (WFDSA). Sebagai anggota WFDSA, janji Oriflame setiap tahun untuk mematuhi Kode

Etik yang digariskan oleh Federasi. Kode Etik adalah seperangkat pedoman yang memastikan bahwa perusahaan yang beroperasi dalam industri penjualan langsung memperlakukan tenaga penjualan mereka dan pelanggan secara etis dan adil.

Janji merek Oriflame Your Dreams – Our Inspiration™ berakar dari sejarah dan warisan perusahaan. Selama lebih dari 45 tahun, Oriflame telah berkomitmen untuk memberi inspirasi dan menawarkan suatu peluang kepada orang banyak untuk mencapai mimpi-mimpi mereka melalui konsep bisnis yang unik. Your Dreams – Our Inspiration™ adalah manifestasi dari komitmen Oriflame terhadap para konsumen dan konsultan; semua mimpi mereka menjadi inspirasi besar bagi produk-produk kecantikan serta program-program yang dihasilkan untuk mengembangkan bisnis Anda sendiri.

1. Oriflame percaya pada mimpi.

Mimpi bersifat individual dan personal. Mimpi dan tujuan itu indah dan penting. Oriflame selalu mengenai mewujudkan mimpi-mimpi. Inilah yang Oriflame lakukan. Setiap hari. Bagi semua orang di seluruh dunia. Apakah Anda seorang pemimpi? Apakah Anda memiliki tujuan-tujuan? Selamat datang.

2. Oriflame percaya pada kecantikan.

Kecantikan Anda sama personalnya seperti mimpi-mimpi Anda. Melalui produk-produk kecantikan yang diciptakan di Swedia, Oriflame telah memberikan peluang kepada jutaan orang untuk menjadikan hidup mereka

lebih baik. Ketika Anda terlihat cantik, Anda merasa cantik. Dan ketika Anda merasa cantik, Anda siap menggapai semua mimpi.

3. Oriflame percaya pada Anda.

Kerja Oriflame diawali dari mimpi-mimpi Anda. Merekalah inspirasi Oriflame, Oriflame mendorong individu untuk bermimpi, menentukan tujuan mereka sendiri. Dan kita adalah mitra di dalam perjalanan ini. Budaya Oriflame berdasarkan rasa hormat dan kepercayaan kepada orang lain. Oriflame mendengarkan Anda. Bersama-sama kita menciptakan jaringan kecantikan global dan mewujudkan mimpi-mimpi. Apakah Anda ingin mewujudkan mimpi Anda? Oriflame ingin.

Fakta Singkat Oriflame:

1. Penjualan tahunan 1.5 Miliar Euro.
2. Sekitar 3.600.000 *Consultant*, 7900 karyawan.
3. Sekitar 1000 jenis produk.
4. *Co-founder World Childhood Foundation*.
5. *Global R & D Center* dengan lebih dari 100 ilmuwan.
6. 5 unit produksi sendiri di Swedia, Polandia, Cina, Rusia dan India.
7. Terdaftar di Nasdaq OMX Bursa sejak Maret 2004.
8. Produk berdasarkan bahan-bahan alami, tidak pernah diuji pada hewan.
9. Operasi di lebih dari 60 negara yang mana 13 diantaranya adalah *franchise*

B. Visi dan Misi Oriflame

Visi : menjadi #1 sebagai Perusahaan Penjual Langsung yang bergerak di bidang kecantikan.

Misi : untuk mewujudkan impian.

C. Nilai Utama Oriflame

"Togetherness, Spirit and Passion" merupakan nilai fundamental utama dari Oriflame. Mempercayai nilai-nilai ini kami yakin dapat berhasil dalam bisnis yang kompetitif serta menjadikan dunia lebih baik lagi.

1. Togetherness

Orang-orang yang bekerja sama dan berbagi tujuan yang sama mencapai hasil yang lebih besar. Mereka memotivasi satu sama lain dan mengetahui bahwa bekerja sama lebih baik daripada sendirian.

2. Spirit

Orang-orang dengan semangat "bisa" memiliki sikap sebagai pemenang dan tidak pernah menyerah. Mereka berkomitmen untuk melakukan apa yang diperlukan untuk berhasil.

3. Passion

Gairah, orang memiliki kekuatan untuk mengubah dunia. Mereka menyukai apa yang mereka lakukan, mereka mempercayainya. Mereka tahu dalam hati bahwa mereka bisa membuat perbedaan.

D. Keunggulan Produk Oriflame

1. Natural (Alami) : kadar alergi rendah.
2. *Import* dengan harga terjangkau.
3. Sesuai dengan iklim tropis (lebih dari 20 tahun di Indonesia).
4. Tidak diuji coba pada hewan.
5. Kemasan dapat didaur ulang.
6. Tidak merusak Ozon.
7. Garansi 100%.
8. Ada tanggal kadaluwarsa.
9. pH *balance* (sesuai kulit manusia).

E. Tanggung Jawab Global

Ketika memformulasikan produk, kami berusaha untuk menggunakan bahan-bahan alami yang sesuai dengan kebijakan lingkungan kami yang kuat dan tidak berbahaya bagi lingkungan. Kami hanya akan menggunakan biodegradable primary surfactant dan primary conditioning agent dalam formulasi kosmetik kami.

Kami adalah salah satu perusahaan pertama yang menggunakan ekstrak tanaman dalam produk perawatan kulit dan kami selalu mencoba untuk mengoptimalkan bahan-bahan dari sumber tanaman. Laporan ilmiah untuk keamanan dan isu lingkungan dimonitor secara berkelanjutan untuk memastikan tindakan yang dapat diambil untuk mengganti bahan-bahan apa saja yang dianggap memiliki efek negatif pada kesehatan konsumen dan lingkungan.

Sebagai tambahan, kemasan produk Oriflame dapat didaur ulang dan meminimalisir limbah pabrik. Oriflame memiliki etos etika yang kuat dan dibuktikan melalui semua aspek operasinya. Produk Oriflame diformulasikan dan diproduksi sesuai dengan standar industri tinggi dan pedoman etika.

Saat ini, kami mengoperasikan lima pabrik kosmetik - di Polandia, Swedia, India, Cina dan Rusia. Semua fasilitas manufaktur Oriflame dan sub-kontraktor mematuhi hukum lokal dan peraturan nasional yang relevan. Undang-undang tersebut termasuk yang berkaitan dengan standar tenaga kerja, manufaktur lingkungan dan praktik kesehatan dan keselamatan.

Konservasi air merupakan kunci utama dalam rencana manajemen Oriflame. Sejalan dengan pendekatan proaktif terhadap manajemen lingkungan, kami bertanggung jawab menerapkan teknik-teknik desain pada semua fasilitas manufaktur kami yang bertujuan untuk mengurangi konsumsi air dan mengurangi polusi. Oriflame mengambil posisi yang kuat pada isu sosial dan etika penting seperti pekerja anak, keyakinan etnis dan budaya. Kami juga berkomitmen untuk membantu anak-anak yang mempunyai resiko dan untuk menyediakan pendidikan bagi perempuan muda melalui *Social Cause Programs*.

F. CSR

1. *World Childhood Foundation*

Setiap anak memiliki hak untuk menikmati masa kanak-kanaknya, untuk keamanan, kegembiraan, bermain dan rasa ingin tahu tentang kehidupan. Setiap anak memiliki hak untuk tumbuh dan berkembang secara

sosial dan intelektual. Tapi banyak anak-anak yang tidak memiliki ini, hak-hak mereka yang paling mendasar.

Itulah sebabnya, Oriflame mendirikan *World Childhood Foundation*. Melalui yayasan ini, kami menjangkau anak-anak di dunia yang paling rentan: anak jalanan, anak-anak yang disiksa secara seksual dan anak-anak di yayasan. Bersama-sama, kami mempromosikan program untuk wanita dan ibu-ibu muda - karena beberapa orang sudah melakukannya.

Oriflame mendukung *World Childhood Foundation* dengan banyak cara. Selain kontribusi pendiri, kami juga mensponsori dan aktif dalam berbagai program untuk anak-anak. Saat ini Oriflame memberikan dukungan ekstra untuk program-program yang membantu anak-anak di Estonia, Lithuania, Latvia, Rusia dan Polandia. Dengan memilih Oriflame, Anda membuat perbedaan dan Anda memberikan kami kesempatan untuk memberikan kontribusi lebih banyak lagi.

2. *Livslust*

Livslust (Dzivesprieks) adalah sekolah yang sangat khusus. Sekolah ini memberi harapan untuk masa depan dan menyediakan pendidikan kejuruan dan rehabilitasi sosial bagi remaja yang berjuang di Latvia. Sebagian besar remaja telah menghabiskan seluruh hidup mereka di panti asuhan dan lembaga pendidikan. Sebelum masuk sekolah ini, mereka memiliki sedikit harapan dan jika ada, hanya sedikit dari kemampuan yang dibutuhkan untuk membangun kehidupan yang baik.

Livslust didirikan pada tahun 1994. Para siswa menggabungkan pelajaran umum seperti bahasa Inggris, matematika dan keterampilan sosial dengan pelatihan praktis dalam konstruksi bangunan, menjahit, pertanian, keterampilan komputer, memasak atau pertukangan. Dengan belajar perdagangan, mereka menciptakan dasar untuk masa depan yang lebih baik bagi diri mereka sendiri. Sekolah *Livslust* dibiayai oleh sumbangan dari sponsor dan Oriflame telah menjadi kontributor aktif dari awal.

G. *Success Plan Oriflame*

Keuntungan menjadi *partner* Oriflame:

1. Keuntungan langsung 30%

Misal: Midnight Pearl Edp (kode 19851), harga katalog Rp 529.000,- ; harga *partner* Rp 406.900,- ; jadi keuntungan langsung Rp 122.100,- (30% dari harga *partner*).

2. *Performance discount* 3% - 21%

Performance Discount:

10.000 - ...	21% = ± Rp 6.000.000,-
6600 – 9999	18% = ± Rp 3.200.000,-
4000 – 6599	15% = ± Rp 2.200.000,-
2400 – 3999	12% = ± Rp 1.100.000,-
1200 – 2399	9% = ± Rp 500.000,-
600 – 1199	6% = ± Rp 200.000,-
200 – 599	3% = ± Rp 30.000,-

3. Program hadiah (WP, BC, dan lain-lain)

Welcome Program (WP), program khusus *partner* baru:

WP 1 kumpulkan 100 poin pribadi dalam 30 hari sejak bergabung dan dapatkan produk gratis Rp 100.000,- di bulan berikutnya.

WP 2 kumpulkan 100 poin pribadi di bulan kedua dan dapatkan produk gratis Rp 125.000,- di bulan berikutnya.

WP 3 kumpulkan 100 poin pribadi di bulan ketiga dan dapatkan produk gratis Rp 150.000,- di bulan berikutnya.

Business Class (BC), program untuk *partner* lama dan *partner* baru:

Bila bisa mengumpulkan 150 poin pribadi disebut sebagai member BC dan bisa mendapatkan diskon 50% untuk 1 produk pilihan di bulan berikutnya.

4. *Royalty* hingga ratusan juta rupiah setiap bulannya

5. *Leaders Club* bonus

6. Jenjang karir dan *Cash Award* hingga 7 Milyar Rupiah

7. Program kepemilikan mobil dan saham

Mulai posisi *Diamond Director*, member dapat mengikuti program kepemilikan mobil mewah, dengan harga antara Rp 350.000.000,- sampai Rp 1,2 Milyar.

8. Jalan-jalan ke dalam dan luar negeri gratis (hingga 3x setahun 4 tiket)

Oriflame Conference: Mexico, Yunani, Roma, Dubai, Tokyo, Rusia, Spanyol, Afrika, Stockholm, Paris.

9. Bisa pensiun dan diwariskan

H. Situs Oriflame

V3 (<http://www.oriflame.co.id>) dan VIP (<http://vip.oriflame.co.id>) merupakan tampilan pada situs Oriflame yang memberikan kesempatan kepada *Consultant* untuk mengembangkan bisnisnya dengan cara yang lebih baik, tanpa mengenal waktu dan lokasi (24x7). Situs ini merupakan program *online*, dimana *Consultant* dapat melihat semua informasi bisnisnya (jaringan, bonus *point*, *stock* kosong, level dan lain-lain) serta merencanakan tutup poin bulanan dengan lebih baik lagi.

Keunggulan Situs Oriflame:

1. *Real time online order*

Keunggulan utama sistem V3 dan VIP adalah *real time online order*, saat memasukkan kode produk dan jumlah yang diinginkan maka sistem secara langsung memeriksa ketersediaan stok dan menginformasikan jika stok tersebut tidak tersedia.

2. *24x7 Real time data display*

Sistem V3 dan VIP mengupdate data secara cepat 24 jam 7 hari seminggu. Seluruh kantor cabang terhubung dalam satu sistem yaitu Orisales sehingga tidak ada lagi transfer data. Member tidak perlu lagi mengunjungi kantor cabang untuk mendapatkan data *AR (Activity Report)*, semua ditampilkan pada *website*. Keuntungannya adalah *Consultant* dapat melihat data dengan cepat dan akurat.

3. Proses berdasarkan sistem

Proses transaksi yang member lakukan mulai dari mengorder sampai pengiriman diproses dalam satu sistem secara otomatis. Tidak ada proses/edit manual sehingga mempercepat proses order dan member akan menerima order lebih cepat.

4. *Online report* lebih lengkap

Pada V3 dan VIP tersedia sekitar 9 jenis *report* untuk membantu member dalam menjalankan bisnis di Oriflame. *Report* ini dapat member lihat langsung di situs, dikirim ke *email*, disimpan dalam file atau dicetak. Member juga bisa menggunakan parameter tertentu untuk menampilkan *reportnya*.

5. Fitur kredit

Jika member sudah memiliki kredit grup maka member bias membagikan kreditnya kepada *downline* secara langsung melalui VIP. Member tidak perlu lagi datang atau menghubungi kantor cabang untuk mengajukan kredit untuk *downline*.

6. Fitur Deep SMS

Kini penyampaian informasi semakin mudah dan cepat, Fitur *Deep SMS* yang ada di VIP memudahkan member dalam mengirim pesan singkat (SMS) ke sebagian atau seluruh jaringan pribadinya. Pesan akan terkirim sekaligus dan saat itu juga.

7. Promo/ *Event*

Member dapat mengetahui info terbaru mengenai promo dan *event-event* yang diadakan Oriflame.

