

BAB VI

Kesimpulan dan Saran

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan data uraian dan pengujian yang telah dilakukan, kesimpulan dari penelitian yang berjudul Pembangunan Sistem Rekomendasi Dengan Metode *Collaborative Filtering* Pada Website Online-Shop Alleskoo adalah :

Penulis telah berhasil membangun *website online-shop* Alleskoo dengan menggunakan sistem rekomendasi produk sesuai dengan yang diharapkan.

6.2. Saran

Dari proses desain, perancangan, implementasi hingga pengujian *website* pada pembuatan Tugas Akhir ini, didapatkan beberapa saran untuk mengembangkan *website online-shop* Alleskoo, yaitu:

1. *Website* dapat dikembangkan lebih lanjut dengan memberikan prioritas atas rekomendasi yang diberikan sistem kepada *user*.
2. *Website* dikembangkan dengan menggunakan *User Experience* untuk mempelajari kenyamanan *user* saat menggunakan sistem rekomendasi pada *website online-shop* Alleskoo.

DAFTAR PUSTAKA

- Asterika. (2015). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Online Shopping Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Hidayat, M. K. (2008). *Model Sistem Informasi Toko Film Digital Dengan Recommender System*. Bandung.
- Ivander, K. (2018). *PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI CROSSPLATFORM BERBASIS MOBILE UNTUK PORTAL ALUMNI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA*. Yogyakarta.
- Johannes, R. M. (2016). *Pembangunan Aplikasi Jual Beli Online Larashop Berbasis Mobile Website*.
- Laksana, E. A. (2014). *Collaborative Filtering dan Aplikasinya*.
- Mangunsong, A. P. (2016). *PEMBANGUNAN SITUS WEB JUAL BELIBAJUBATAK*. Yogyakarta.
- Manjur, F. S. (2017). *Pembangunan Sistem Rekomendasi Pariwisata Nusa Tenggara Timur Menggunakan Metode Collaborative Filtering*. Yogyakarta.
- Marpaung, G. E. (2017). *APLIKASI M-COMMERCE UNTUK PRODUK INDIE CLOTHING DENGAN MENERAPKAN SISTEM REKOMENDASI MENGGUNAKAN METODE ITEM-BASED COLLABORATIVE FILTERING*. Yogyakarta.
- Mirza, M. F. (2013). *METODE CLUSTERING DENGAN ALGORITMA FUZZY C-MEANS UNTUK REKOMENDASI PEMILIHAN BIDANG KEAHLIAN PADA PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA*. Semarang.
- Nore, V. N. (2013). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis Web*. Bandung: Nore, Viktor Nicolas.

- Okhora, R., & Susanty, W. (2013). Perancangan Aplikasi E-Commerce Dengan Sistem Rekomendasi Item-Based Collaborative Filtering.
- Rejeki, R. S. (2011). *Perancangan dan Pengaplikasian Sistem Penjualan pada Distro Smith.*
- Rizki, Setia, & Yuniati. (2014). *Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web.*
- Rusinta, R. (2007). *Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Web Untuk Promosi Kerajinan Gerabah Kasongan.* Yogyakarta: Rusinta, Rosa.
- Saputra, T. I. (2011). *Pembangunan Aplikasi E-Commerce Pada PUTERAKOM.*
- Savitrie, D. (2008). *Pola Perilaku Pembelian Produk Fashion pada Konsumen Wanita.*
- Setiawan, M. (2013). *SISTEM REKOMENDASI PEMILIHAN JURUSAN DI MADRASAH ALIYAH NEGERI 1 YOGYAKARTA MENGGUNAKAN CASE BASED REASONING.* Yogyakarta.
- Sobari, A. (2011). *Pengembangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web.* Jakarta: Sobari, Achmad.
- Wijaya, K. A. (2017). *PENERAPAN METODE COLLABORATIVE FILTERING PADA SISTEM REKOMENDASI TEMPAT MAKAN DI DAERAH KABUPATEN BULELENG.* Yogyakarta.