

**SKRIPSI**  
**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMBANGUNAN**  
**”PETANI” BERBASIS MODAL SOSIAL**

(Studi Deskriptif Kualitatif Implementasi Komunikasi Pembangunan  
Persaudaraan Mitra Tani Nelayan Indonesia ”PETANI”  
di Daerah Istimewa Yogyakarta)



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh**  
**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh**  
**Shinta Dewi Setyaningrum**

**14 09 05334 / Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMBANGUNAN "PETANI" BERBASIS  
MODAL SOSIAL**

(Studi Deskriptif Kualitatif Implementasi Komunikasi Pembangunan  
Persaudaraan Mitra Tani Nelayan Indonesia "PETANI"  
di Daerah Istimewa Yogyakarta)

**SKRIPSI**

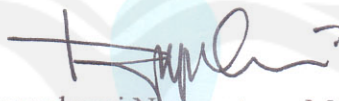
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

SHINTA DEWI SETYANINGRUM

NPM: 140905334 / KOM

Disetujui Oleh:



Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Implementasi Komunikasi Pembangunan "PETANI" Berbasis Modal Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Implementasi Komunikasi Pembangunan Persaudaraan Mitra Tani Nelayan Indonesia "PETANI" di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Penyusun : Shinta Dewi Setyaningrum  
NPM : 140905334

Telah diuji dan dipertahakan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Senin, 8 April 2019

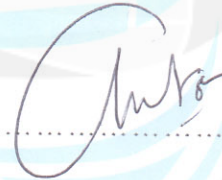
Pukul : 14.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 3, Gedung Theresa FISIP, UAJY

### TIM PENGUJI

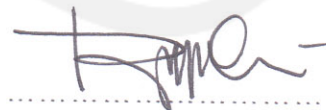
Mario Antonius Birowo, Ph.D.

Penguji Utama



Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Penguji I



Alexander Beny Pramudyanto, M.Si.

Penguji II



## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

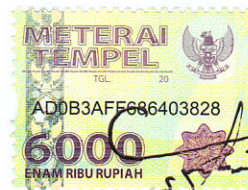
Nama : Shinta Dewi Setyaningrum  
NPM : 140905334  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Tulis : Implementasi Komunikasi Pembangunan "PETANI"  
Berbasis Modal Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif  
Implementasi Komunikasi Pembangunan Persaudaraan  
Mitra Tani Nelayan Indonesia "PETANI" di Daerah  
Istimewa Yogyakarta)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi atau karya tulis tersebut benar-benar hasil karya saya sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme atau pencurian hasil karya milik orang lain untuk kepentingan saya secara material atau segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Apabila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, maka saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 20 Maret 2019



Shinta Dewi Setyaningrum  
Peneliti

SHINTA DEWI SETYANINGRUM

No. Mhs: 140905334 / KOM

**Implementasi Komunikasi Pembangunan "PETANI" Berbasis Modal Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Implementasi Komunikasi Pembangunan Persaudaraan Mitra Tani Nelayan Indonesia "PETANI" di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**ABSTRAK**

Di Indonesia posisi petani masih dianggap sebagai profesi yang kurang menguntungkan. Berbagai problematika menimpa petani seperti terjadinya penurunan produktivitas, distribusi komoditas, insentif kepada petani dan pembentukan harga yang dikuasai beberapa pelaku pasar saja. Obyek penelitian ini adalah organisasi PETANI yang menjalankan program sekolah petani sebagai upaya meningkatkan kapasitas pendidikan masyarakat petani di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) melalui akses informasi dan ilmu pengetahuan yang cukup dalam rangka pemberdayaan (*empowering*). Pemberdayaan masyarakat petani dimaksudkan dengan harapan dapat menunjang kesejahteraan sampai mereka bisa mandiri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam, observasi partisipatif dan dokumentasi. Peneliti menggunakan pendekatan tersebut untuk mendapatkan gambaran menyeluruh mengenai implementasi komunikasi pembangunan yang dilakukan PETANI DIY sebagai alat yang dapat menumbuhkan dan menggerakkan partisipasi masyarakat petani. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi komunikasi pembangunan yang dilakukan PETANI DIY dilakukan melalui Sekolah Petani Muda Darllo's (SPMD) dalam rangka mendidik (*to educate*), membujuk (*to persuade*), dan mengasah keterampilan (*skill*) sesuai dengan tujuan komunikasi pembangunan yang berbasis modal sosial. Modal sosial inilah yang kemudian menjadi penguat bagi organisasi, sehingga upaya pendidikan yang dilakukan PETANI DIY telah berhasil membentuk ruang akomodasi bagi masyarakat petani yang ditunjukkan dengan adanya rasa percaya (*trust*) yang kuat antaranggota dan munculnya unit-unit usaha baru secara mandiri yang dilakukan masyarakat petani di Kulon Progo yang telah mengikuti program SPMD. Hal tersebut menjadi indikasi kuat bahwa Sekolah Petani ternyata justru berperan penting sebagai medium (*channel*) dalam transmisi pesan pembangunan di samping penggunaan saluran media massa dan media interpersonal yang juga memudahkan proses komunikasi antara masyarakat petani dengan pemerintah. Kemandirian, kebersamaan dan gotong royong juga menjadi pesan (*message*) ideologis yang menguatkan PETANI sebagai entitas modal sosial. Selain itu peran sumber (*source*) di dalam komunikasi pembangunan juga menjadi penguat organisasi di dalam membangun dan mengembangkan jaringan kemitraannya dengan pemerintah.

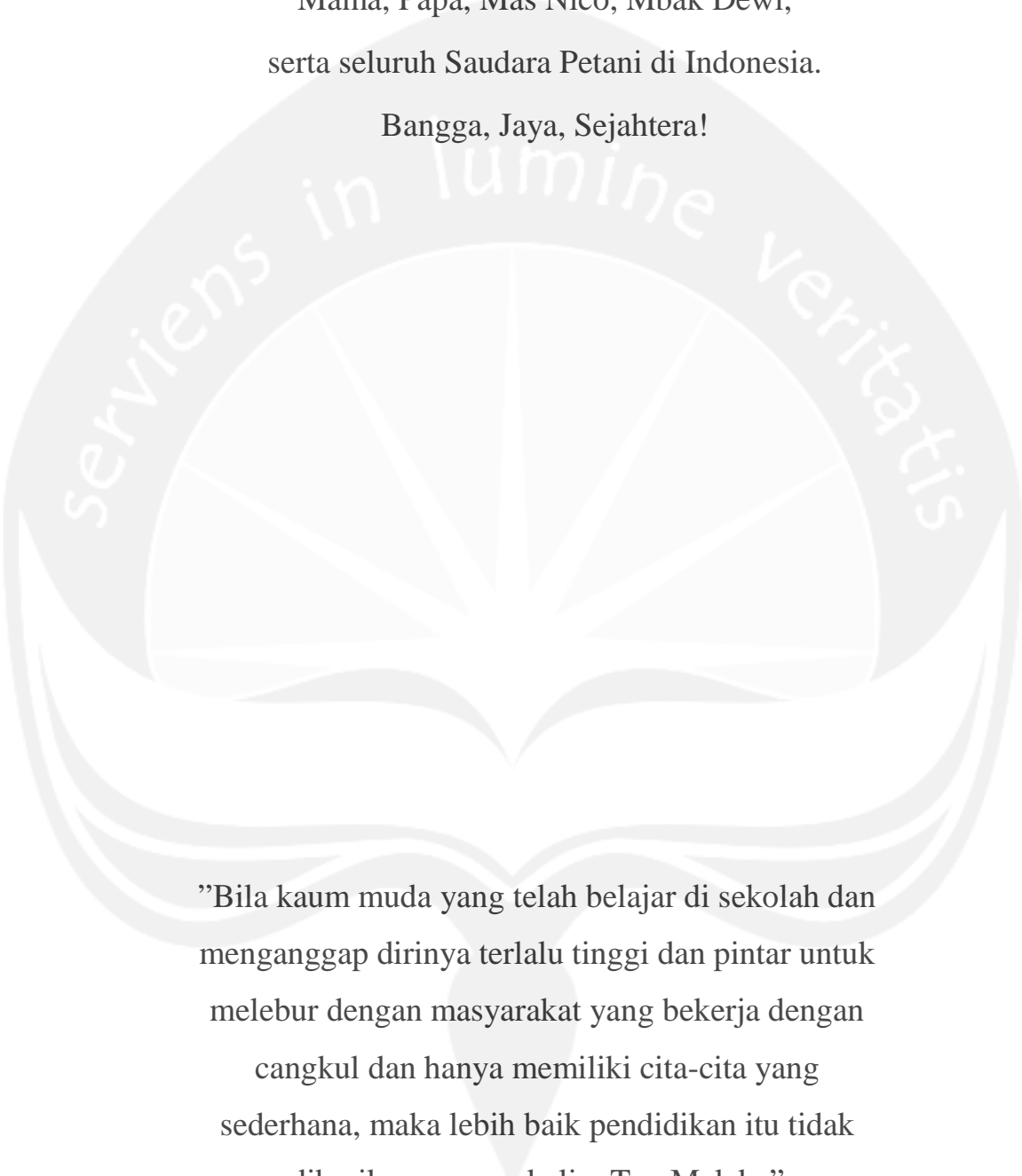
**Kata kunci:** *Komunikasi Pembangunan, Modal Sosial, Petani, Sekolah Petani*



Ad Maiorem Dei Gloriam,  
Karya Tulis Ilmiah ini saya persembahkan untuk:

Mama, Papa, Mas Nico, Mbak Dewi,  
serta seluruh Saudara Petani di Indonesia.

Bangga, Jaya, Sejahtera!



”Bila kaum muda yang telah belajar di sekolah dan menganggap dirinya terlalu tinggi dan pintar untuk melebur dengan masyarakat yang bekerja dengan cangkul dan hanya memiliki cita-cita yang sederhana, maka lebih baik pendidikan itu tidak diberikan sama sekali – Tan Malaka”

## KATA PENGANTAR

Dengan kegembiraan hati, penulis menghaturkan ungkapan puji dan syukur kepada Tuhan Semesta Alam yang telah memberikan kesempatan untuk boleh belajar setiap hari, hingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan maksimal. Banyak pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ranggabumi Nuswantoro, MA yang berkenan menjadi pembimbing skripsi mulai dari awal, tengah, hingga akhir menemani peneliti pada sidang pendadaran.
2. Bapak Mario Antonius Birowo, Ph.D., dan Bapak Alexander Beny Pramudyanto, M.Si., selaku dosen penguji pada sidang pendadaran.
3. Mama dan Papa yang selalu memberikan doa dan dukungan terbaik bagi penulis. Kepada kakak, Mas Nico yang selalu motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan serius juga kepada Mbak Dewi serta keluarganya. Terima kasih atas cinta keluarga yang selalu menjadi sumber semangat.
4. Persaudaraan Mitra Tani Nelayan Indonesia (PETANI) yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk boleh berdinamika dan belajar bersama. Terima kasih pula karena telah menumbuhkan cita-cita baru bagi penulis untuk menjadi Petani.
5. Ibu Ayu Kusumaningtyas selaku CEO Service Excellen.ce Institute yang telah mengizinkan peneliti bergabung dalam berbagai *project* sembari menyelesaikan skripsi. Tim Ex. Consultant, Enjel, Meme, Vika, Yoko, Putu, Mada yang selalu *support* satu sama lain. Kepada tim seperjuangan Antok dan Kiki yang sering menyita waktu malam hanya untuk *brainstorming* mulai dari cerita cinta hingga cita-cita. Penulis yakin, pertemuan dengan kalian bukanlah suatu kebetulan.
6. Masboi yang selalu memberi ruang bagi peneliti untuk memperkaya wawasan serta tim Alkena, Yovita dan Syahril. Tanpa kalian, penulis mungkin tidak bisa meraih prestasi lebih.
7. Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan belajar bagi penulis, terima kasih kepada Lembaga Belajar Mahasiswa (LBM), FISIP UAJY beserta Atma Jaya Broadcasting Network (ABN) dan Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM), terima kasih atas pengalaman yang berharga.
8. Vira, Siska yang sering menemani dalam proses skripsi, juga kepada Cicilia, Tita, Rosa, Tyas, Martin, Rangga, Toto, Adri. Setelah ini kita akan lebih sering makan bersama.

Yogyakarta, 20 Maret 2019

**Shinta Dewi Setyaningrum**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang .....	1
2. Rumusan Masalah .....	10
3. Tujuan Penelitian .....	11
4. Manfaat Penelitian .....	11
4.1. Manfaat Akademik.....	11
4.2. Manfaat Praktis .....	11
5. Kerangka Teori.....	11
5.1. Pembangunan .....	12
5.1.1. Dimensi Modal Sosial.....	14
5.1.2. Unsur-unsur Modal Sosial.....	14
5.1.3. Pentingnya Modal Sosial dalam Pembangunan .....	16
5.2. Komunikasi Pembangunan.....	17
5.2.1. Menentukan Penerima/Sasaran Komunikasi ( <i>Receiver</i> ).....	19
5.2.2. Menentukan Pesan ( <i>Message</i> ).....	22
5.2.3. Menentukan Medium ( <i>Channel</i> ).....	25
5.2.4. Peran Komunikator/Fasilitator ( <i>Source</i> ) .....	26
5.2.5. Model Pendekatan Komunikasi Pembangunan.....	29
5.2.6. Fungsi Komunikasi Pembangunan.....	30
5.2.7. Tujuan Komunikasi Pembangunan .....	31
5.2.8. Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan.....	32



5.2.9. Relevansi Komunikasi Pembangunan.....	34
6. Kerangka Konsep.....	35
6.1. Implementasi Komunikasi Pembangunan Berbasis Modal Sosial yang Dilakukan PETANI DIY .....	36
6.2. Bagan Alur Analisis .....	41
7. Konsep Komunikasi Pembangunan Sebagai Variabel Pembangunan .....	41
8. Matrix Penelitian.....	46
9. Metodologi Penelitian .....	55
9.1. Jenis Penelitian.....	55
9.2. Metode Penelitian.....	56
9.3. Subyek dan Obyek Penelitian .....	56
9.4. Teknik Pengumpulan Data dan Analisis .....	58

## BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

1. Sejarah PETANI.....	62
2. Visi dan Misi PETANI.....	63
3. Struktur PETANI .....	66
4. Arah Tujuan PETANI .....	70
5. Ranah Kerja PETANI .....	72
6. Aktivitas DPW PETANI DIY .....	73
6.1. Warung Petani.....	74
6.2. Sekolah Petani Muda Darlo's (SPMD).....	75
6.3. Pos Advokasi Hukum dan HAM (PAHAM) Petani .....	80

## BAB III TEMUAN DATA DAN ANALISIS

A. Hasil Temuan Data.....	84
1. Penguatan Kelembagaan PETANI.....	84
1.1. Politik Petani .....	84
1.2. Dukungan Program PETANI terhadap Program Nasional Pemerintah .....	89
1.3. Sinergisitas Program PETANI dengan Program Pemertintah Daerah.....	92
2. Komunikasi Pembangunan PETANI DIY .....	104
2.1 Sekolah Informal PETANI.....	104

2.1.1	Menentukan Sasaran Penerima Manfaat .....	107
2.1.2	Penguatan Pesan melalui Materi Sosialisasi PETANI.....	111
2.1.3	Penyampaian Pesan Pembangunan melalui Sosialisasi .....	131
2.1.4	Penguatan Media Internal dan Publikasi SPMD PETANI.....	136
a.	<i>Website</i> SPMD .....	136
b.	Grup WA SPMD PETANI.....	137
c.	Media Publikasi Melalui Facebook.....	145
d.	Media Publikasi Melalui Instagram .....	146
e.	Media Publikasi Melalui Surat Kabar dan Getok Tular .....	147
f.	Penguatan Media melalui Gerakan Masif PETANI.....	149
2.1.5	Peran Praktisi Sebagai Daya Tarik.....	153
2.1.6	Kurikulum Kelas SPMD .....	156
a.	Belajar di Ruang Kelas.....	159
b.	Diskusi Insidental .....	161
c.	Kelas Lapangan .....	164
2.1.7	Pemberdayaan dan Partisipasi Masyarakat Petani .....	170
2.1.8	Tanggapan Siswa SPMD Mengenai Program SPMD.....	174
B.	Analisis Data.....	177
1.	Implementasi Komunikasi Pembangunan Berbasis Modal Sosial yang Dilakukan PETANI DIY .....	178
1.1	Dimensi Modal Sosial.....	180
1.2	Unsur-Unsur Modal Sosial.....	183
1.3	Pentingnya Penguatan Modal Sosial dalam Pembangunan .....	185
1.4	Elemen-Elemen Komunikasi Pembangunan.....	188
1.4.1	Menentukan Penerima Manfaat/Sasaran Komunikasi ( <i>Receiver</i> ).....	189
1.4.2	Menentukan Pesan ( <i>Message</i> ) .....	191
1.4.3	Menentukan Medium ( <i>Channel</i> ).....	196
1.4.4	Peran Fasilitator/Komunikator ( <i>Source</i> ).....	198
1.5	Model Pendekatan Komunikasi Pembangunan PETANI .....	202
1.6	Fungsi Komunikasi Pembangunan.....	205
1.7	Tujuan Komunikasi Pembangunan .....	206
1.8	Partisipasi dalam Komunikasi Pembangunan.....	208

1.9 Relevansi Komunikasi Pembangunan di Masa Mendatang.....	211
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
1. Kesimpulan .....	216
2. Saran.....	218
DAFTAR PUSTAKA .....	220
LAMPIRAN	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Warung PETANI .....	75
Gambar 2.2	Poster Workshop Program Sekolah Tani Muda Indonesia .....	77
Gambar 2.3	Penandatanganan Kerja Sama SPMD dengan PT Telkom Wilayah Telekomunikasi (Witel) Yogyakarta.....	78
Gambar 2.4	Pembukaan Kelas Perdana Program SPMD Oleh GKR Mangkubumi .....	78
Gambar 2.5	Lokasi Belajar SPMD di Griya UKM Online .....	79
Gambar 2.6	Lokasi Belajar SPMD di Lapangan .....	79
Gambar 2.7	Logo SPMD PETANI DIY .....	80
Gambar 2.8	Logo PAHAM Petani .....	82
Gambar 3.1	Titik Distribusi Jaringan Warung Petani 5 Tahun Kedepan .....	87
Gambar 3.2	<i>Frame</i> Foto Ketua Umum PETANI Satrio Damarjati dan Presiden Joko Widodo .....	93
Gambar 3.3	Mukernas PETANI 2018 Dibuka oleh Ketua Umum .....	95
Gambar 3.4	Audiensi PETANI dengan Wagub DIY Kanjeng Gusti Pangeran Adipati Arya .....	100
Gambar 3.5	Pemaparan Program PETANI melalui Program Inovasi Desa Kabupaten Sleman .....	101
Gambar 3.6	<i>Slide</i> 1 Materi Presentasi Sosialisasi Program .....	113
Gambar 3.7	<i>Slide</i> 2 Materi Presentasi Sosialisasi Program, Video Menit 02.13.00 .....	114
Gambar 3.8	<i>Slide</i> 2 Materi Presentasi Sosialisasi Program, Video Menit 03.07.00 .....	115
Gambar 3.9	<i>Slide</i> 3 Materi Presentasi Sosialisasi Program .....	116
Gambar 3.10	<i>Slide</i> 4 Materi Presentasi Sosialisasi Program .....	117
Gambar 3.11	<i>Slide</i> 5 Materi Presentasi Sosialisasi Program .....	117
Gambar 3.12	<i>Slide</i> 6 Materi Presentasi Sosialisasi Program .....	118
Gambar 3.13	<i>Slide</i> 7 Materi Presentasi Sosialisasi Program .....	118
Gambar 3.14	<i>Slide</i> 8 Materi Presentasi Sosialisasi Program .....	120
Gambar 3.15	<i>Slide</i> 9 Materi Presentasi Sosialisasi Program .....	120
Gambar 3.16	<i>Slide</i> 11 Materi Presentasi Sosialisasi Program .....	121
Gambar 3.17	<i>Slide</i> 12 Materi Presentasi Sosialisasi Program .....	122

Gambar 3.18	<i>Slide 13 Materi Presentasi Sosialisasi Program</i> .....	122
Gambar 3.19	<i>Slide 14 Materi Presentasi Sosialisasi Program</i> .....	123
Gambar 3.20	<i>Slide 20 Materi Presentasi Sosialisasi Program</i> .....	124
Gambar 3.21	<i>Slide 30 Materi Presentasi Sosialisasi Program</i> .....	125
Gambar 3.22	<i>Slide 31 Materi Presentasi Sosialisasi Program</i> .....	126
Gambar 3.23	<i>Slide 47 Materi Presentasi Sosialisasi Program</i> .....	129
Gambar 3.24	Sosialisasi Program di Basis Produksi .....	133
Gambar 3.25	Menyampaikan Pesan Pembangunan Menggunakan Power Point .....	133
Gambar 3.26	Tampilan Website SPMD Slider 1 .....	136
Gambar 3.27	Tampilan Website SPMD pada Indeks Share Ilmu .....	137
Gambar 3.28	<i>Screenshot</i> Grup WA SPMD PETANI .....	138
Gambar 3.29	<i>Screenshot</i> Grup WA SPMD PETANI .....	139
Gambar 3.30	<i>Screenshot</i> Grup WA SPMD PETANI .....	140
Gambar 3.31	<i>Screenshot</i> Grup WA SPMD PETANI .....	141
Gambar 3.32	<i>Screenshot</i> Grup WA SPMD PETANI .....	142
Gambar 3.33	<i>Screenshot</i> Grup WA SPMD PETANI .....	143
Gambar 3.34	<i>Screenshot</i> Grup WA SPMD PETANI .....	144
Gambar 3.35	Halaman Fanpage Facebook SPMD PETANI .....	146
Gambar 3.36	Halaman Instagram SPMD PETANI .....	147
Gambar 3.37	Publikasi SPMD PETANI Melalui Surat Kabar Minggu Pagi ...	148
Gambar 3.38	Tampilan Website Petani.id .....	151
Gambar 3.39	Jadwal Pembelajaran SPMD Angkatan II .....	157
Gambar 3.40	Jadwal Pembelajaran SPMD Angkatan III .....	158
Gambar 3.41	Jargon PETANI .....	159
Gambar 3.42	Kelas Pengolahan Salak oleh Eka Winarna .....	160
Gambar 3.43	Kelas Pengolahan Lidah Buaya oleh Wiwit Suroto .....	161
Gambar 3.44	Diskusi dan Pendampingan Petani Basis Produksi Cabai .....	162
Gambar 3.45	Diskusi dan Pendampingan Petani Basis Produksi Serai Merah .....	163
Gambar 3.46	Sekolah Lapangan Budidaya Serai Merah oleh Kabul Subahid .....	164
Gambar 3.47	Praktek Proses Pengolahan Serai Merah Menggunakan Alat .....	166
Gambar 3.48	Kolam Penampung Minyak Atsiri .....	166

Gambar 3.49	Praktek Memanen Serai Merah di Lahan Persawahan Kabul Subahid .....	167
Gambar 3.50	Sekolah Lapangan Pengolahan Tanah 3 Tahap .....	168
Gambar 3.51	Praktek Pengolahan Pupuk Organik .....	168
Gambar 3.52	Diskusi Tanya Jawab di Pendopo .....	169
Gambar 3.53	Foto Bersama Siswa Praktek Lapangan Pengolahan Pupuk Organik .....	169
Gambar 3.54	Sekolah Lapangan Pengolahan Minyak Kelapa oleh Kristyaningsih .....	170
Gambar 3.55	Penanaman Perdana Serai Merah .....	172
Gambar 3.56	Praktek Pengolahan Minyak Kelapa Unit Usaha Kelapa .....	173
Gambar 3.57	Hasil Produk Unit Usaha Lidah Buaya, Kelapa, Sabun.....	174



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Ragam Pesan Informatif .....	24
Bagan 1.2	Kedudukan Komunikasi Pembangunan .....	42
Bagan 1.3	Komunikasi Pembangunan PETANI .....	43
Bagan 1.4	Model Analisis Interaktif Miles Huberman .....	61
Bagan 2.1	Struktur Organisasi PETANI .....	67
Bagan 2.2	Arah Tujuan PETANI Sebagai Payung Besar Organisasi yang Menaungi Kelompok Petani di Indonesia .....	72
Bagan 3.1	Alur Birokrasi Dinas Pertanian dan Advokasi PETANI DIY .....	98
Bagan 3.2	Alur Keterlibatan PETANI dalam Program Inovasi Desa .....	103
Bagan 3.3	Analisis Kebutuhan PETANI.....	106
Bagan 3.4	Alur Komunikasi Internal PETANI .....	145
Bagan 3.5	Alur Komunikasi PETANI melalui Media .....	152
Bagan 3.6	Partisipasi Masyarakat Petani pada Program SPMD .....	210

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Perencanaan Pembangunan Warung PETANI 5 Tahun Kedepan	88
Tabel 3.2	Menetapkan Sasaran Program .....	110
Tabel 3.3	Penguatan Pesan.....	129
Tabel 3.4	Pemilihan Medium Komunikasi .....	152
Tabel 3.5	Praktisi Pengajar Program SPMD.....	156