

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil analisis data dan pembahasan dalam penelitian penggunaan situs *e-learning* ini sebagai berikut:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa tingkat kepuasan menunjukkan hubungan yang signifikan terhadap tingkat keberhasilan dalam menyelesaikan *tasknya*. Hal ini ditunjukkan hasil uji *chi-square* dengan signifikansi sebesar 0,006 lebih kecil dari 0,05.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa kepuasan tidak menunjukkan hubungan yang signifikan dengan usaha dalam menyelesaikan *tasknya*. Hal ini ditunjukkan hasil uji *chi-square* dengan signifikansi sebesar 0,229 lebih besar dari 0,05.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa kepuasan tidak mempunyai hubungan yang signifikan dengan kecepatan dalam menyelesaikan *tasknya*. Hal ini ditunjukkan hasil uji *chi-square* dengan signifikansi sebesar 0,323 lebih besar dari 0,05.
4. Hasil analisis regresi logistik biner yaitu kepuasan pengguna mempengaruhi tingkat keberhasilan secara signifikan. Pada tingkat signifikansi 10% dimana ketika $x = 0$, y menunjukkan $y = 0,542$. Hal ini berarti pada saat penelitian ini dilakukan, pengguna (responden) memiliki probabilitas untuk berhasil melakukan *task* sebesar 0,542.

5. Pada saat tingkat kepuasan pengguna mencapai angka 1,789 maka probabilitas pengguna berhasil menggunakan situs *e-learning* adalah 0,99. Hal ini berarti tingkat keberhasilan pengguna tinggi dengan ketepatan prediksi sebesar 96,7 %.

6.2. Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan pelaksanaan dan hasil penelitian adalah untuk penelitian berikutnya perlu dilakukan penelitian sejenis terhadap situs *e-learning* UAJY yang baru.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyoso, 2009, *Statistik 4 Life : Regresi Logistik Biner*,
<http://ariyoso.wordpress.com/2009/11/11/regresi-logistik> diakses pada 31 Oktober 2010.
- Bevan, N., 1998, *Usability Issues in Web Site Design*,
Proceeding of UPA 1998.
- Faradina, 2010, *Bab 2 : Tinjauan Teoritis*,
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/20487/4/Chapter%20II.pdf> diakses pada 17 November 2010.
- Fox, J. dan Nall, J.R., 2005, *Users, Usability and You*,
Federal Web Content Managers Conference, USA.
- Gerson, R.F., 2004, *Mengukur Kepuasan Pelanggan, Panduan Menciptakan Layanan Bemutu*, Penerbit PPM, Jakarta.
- Hartley, D. E., 2001, *Selling E-learning*, Amer Society For Training, Conoco.
- Helm, dkk., 2005, *Using the End-User Computing Satisfaction (EUCS) Instrument to Measure Satisfaction with a Web Site*, <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/cis/article/view/1850/1758> diakses pada 22 September 2010.
- Kotler, P., 1998, *Manajemen Pemasaran, Marketing Management Edisi Bahasa Indonesia*, PT.Prenhallindo, Jakarta.

Lewis, J.R., 1993, *Usability Satisfaction Questionnaires: Psychometric Evaluation and Instructions for Use*, Technical Report 54.786, IBM Corporation.

Mahmod, et al., 2000, *Variables Affecting Information Technology End-User Satisfaction: A Meta-Analysis of the Empirical Literature*, International Journal of Human-Computer Studies, pp. 751-771.

Nawang Sari, dkk., *Analisis Deskriptif Kepuasan Masyarakat Pengguna Terhadap Layanan Situs Web Bank X*, http://repository.gunadarma.ac.id:8000/WITDS_11_758.pdf diakses pada 22 September 2010.

Rangkuti, F., 2003, *Measuring Customer Satisfaction*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Remenyi, dkk., 1995, *Effective Measurement and Management of IT Cost and Benefits*, Butterwoth-Heinemaan Ltd, Landon.

Tarigan, J., 2009, *User Satisfaction Using Webqual Instrument: A Research on Stock Exchange of Thailand (SET)*, <http://puslit.petra.ac.id/journals/pdf.php?PublishedID=AKU08100104>.

Wahono R.S., 2006, *Pengantar e-learning dan Pengembangannya*, IlmuKomputer.com.

Walpole, dkk., 2002, *Probability & Statistics for
Engineers & Scientists*, Prentice Hall, USA.



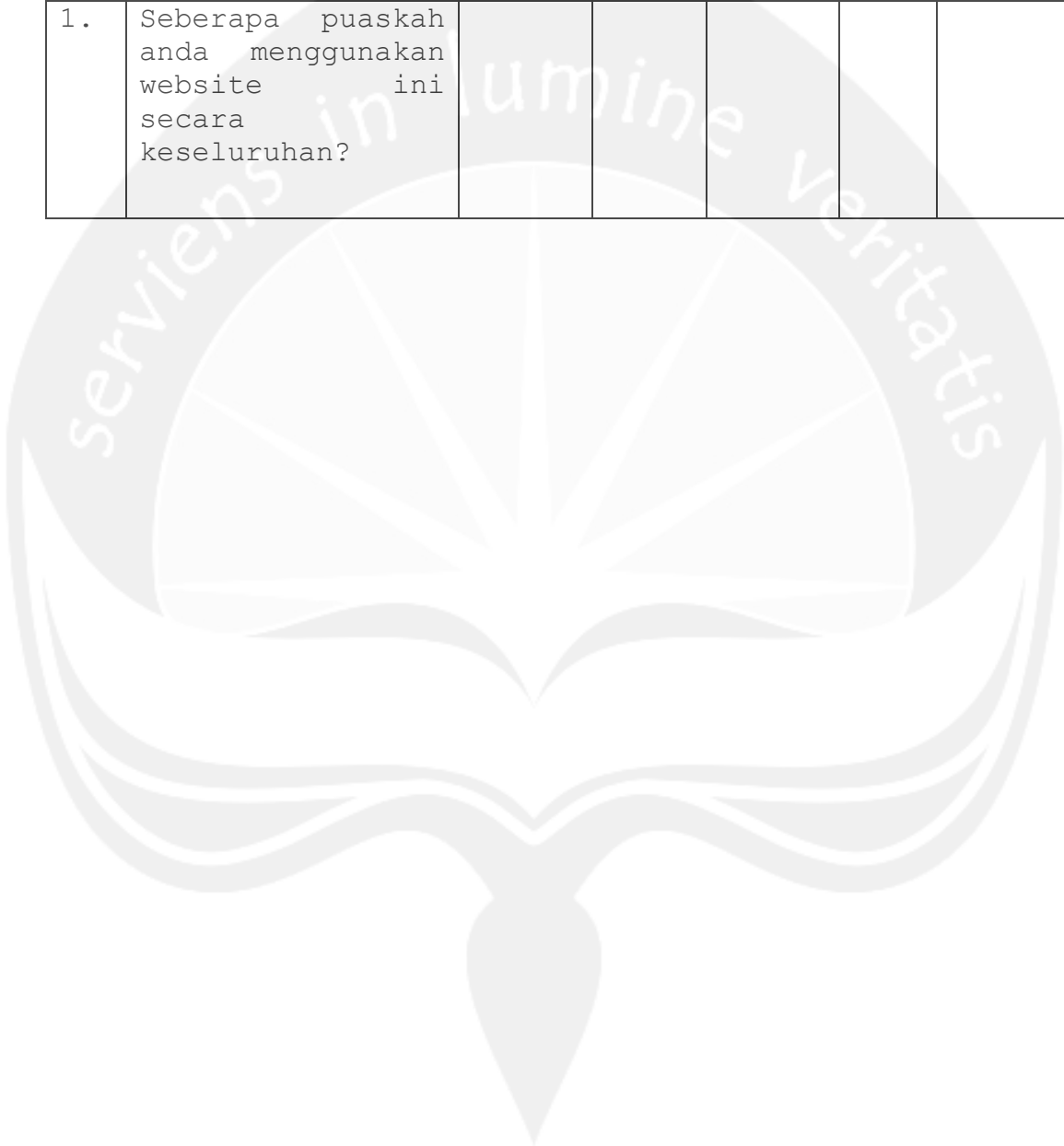
Lembar Kuesioner Tingkat Keberhasilan, Usaha dan Waktu

No.	Tugas	Sifat	Usaha untuk Mencapai Tujuan					Sifat	Waktu	Berhasil	Gagal
			1	2	3	4	5				
1.	Mencari daftar mata kuliah yang ditawarkan.	Mudah						Susah			
2.	Melihat konten mata kuliah.	Jelas						Membingungkan			
3.	Mengunduh materi dan tugas kuliah.	Cepat						Lambat			
4.	Membaca deskripsi & penjelasan tugas yang diberikan dosen.	Mudah						Susah			
5.	Mengupload tugas.	Cepat						Lambat			
6.	Berkomunikasi dengan dosen user lain.	Sering						Tidak Pernah			
7.	Terlibat dalam forum diskusi (menulis permasalahan atau berkomentar).	Sering						Tidak Pernah			
8.	Melihat pengumuman dari program studi.	Sering						Tidak Pernah			
9.	Mengisi poling/kuesioner.	Sering						Tidak Pernah			
10.	Melihat kalender	Jelas						Membingungkan			



Lembar Kuesioner Tingkat Kepuasan Pengguna

No.	Pertanyaan	Sangat Tidak Puas	Tidak Puas	Sedang	Puas	Sangat Puas
1.	Seberapa puaskah anda menggunakan website ini secara keseluruhan?					



Tabel Chi-Square

TABLE A.5 Critical Values of the Chi-Squared Distribution

<i>v</i>	α									
	0.995	0.99	0.98	0.975	0.95	0.90	0.80	0.75	0.75	0.50
1	0.0 ¹ 393	0.0 ³ 157	0.0 ³ 628	0.0 ³ 982	0.00393	0.0158	0.0642	0.102	0.148	0.455
2	0.0100	0.0201	0.0404	0.0506	0.103	0.211	0.446	0.575	0.713	1.386
3	0.0717	0.115	0.185	0.216	0.352	0.584	1.005	1.213	1.424	2.366
4	0.207	0.297	0.429	0.484	0.711	1.064	1.649	1.923	2.195	3.357
5	0.412	0.554	0.752	0.831	1.145	1.610	2.343	2.675	3.000	4.351
6	0.676	0.872	1.134	1.237	1.635	2.204	3.070	3.455	3.828	5.348
7	0.989	1.239	1.564	1.690	2.167	2.833	3.822	4.255	4.671	6.346
8	1.344	1.646	2.032	2.180	2.733	3.490	4.594	5.071	5.527	7.344
9	1.735	2.088	2.532	2.700	3.325	4.168	5.380	5.899	6.393	8.343
10	2.156	2.558	3.059	3.247	3.940	4.865	6.179	6.737	7.267	9.342
11	2.603	3.053	3.609	3.816	4.575	5.578	6.989	7.584	8.148	10.341
12	3.074	3.571	4.178	4.404	5.226	6.304	7.807	8.438	9.034	11.340
13	3.565	4.107	4.765	5.009	5.892	7.042	8.634	9.299	9.926	12.340
14	4.075	4.660	5.368	5.629	6.571	7.790	9.467	10.165	10.821	13.339
15	4.601	5.229	5.985	6.262	7.261	8.547	10.307	11.036	11.721	14.339
16	5.142	5.812	6.614	6.908	7.962	9.312	11.152	11.912	12.624	15.338
17	5.697	6.408	7.255	7.564	8.672	10.085	12.002	12.792	13.531	16.338
18	6.265	7.015	7.906	8.231	9.390	10.865	12.857	13.675	14.440	17.338
19	6.844	7.633	8.567	8.907	10.117	11.651	13.716	14.562	15.352	18.338
20	7.434	8.260	9.237	9.591	10.851	12.443	14.578	15.452	16.266	19.337
21	8.034	8.897	9.915	10.283	11.591	13.240	15.445	16.344	17.182	20.337
22	8.643	9.542	10.600	10.982	12.338	14.041	16.314	17.240	18.101	21.337
23	9.260	10.196	11.293	11.688	13.091	14.848	17.187	18.137	19.021	22.337
24	9.886	10.856	11.992	12.401	13.848	15.659	18.062	19.037	19.943	23.337
25	10.520	11.524	12.697	13.120	14.611	16.473	18.940	19.939	20.867	24.337
26	11.160	12.198	13.409	13.844	15.379	17.292	19.820	20.843	21.792	25.336
27	11.808	12.879	14.125	14.573	16.151	18.114	20.703	21.749	22.719	26.336
28	12.461	13.565	14.847	15.308	16.928	18.939	21.588	22.657	23.647	27.336
29	13.121	14.256	15.574	16.047	17.708	19.768	22.475	23.567	24.577	28.336
30	13.787	14.953	16.306	16.791	18.493	20.599	23.364	24.478	25.508	29.336

Lanjutan Tabel *Chi-Square*

TABLE A.5 (continued) Critical Values of the Chi-Squared Distribution

<i>v</i>	α									
	0.30	0.25	0.20	0.10	0.05	0.025	0.02	0.01	0.005	0.001
1	1.074	1.323	1.642	2.706	3.841	5.024	5.412	6.635	7.879	10.827
2	2.408	2.773	3.219	4.605	5.991	7.378	7.824	9.210	10.597	13.815
3	3.665	4.108	4.642	6.251	7.815	9.348	9.837	11.345	12.838	16.268
4	4.878	5.385	5.989	7.779	9.488	11.143	11.668	13.277	14.860	18.465
5	6.064	6.626	7.289	9.236	11.070	12.832	13.388	15.086	16.750	20.517
6	7.231	7.841	8.558	10.645	12.592	14.449	15.033	16.812	18.548	22.457
7	8.383	9.037	9.803	12.017	14.067	16.013	16.622	18.475	20.278	24.322
8	9.524	10.219	11.030	13.362	15.507	17.535	18.168	20.090	21.955	26.125
9	10.656	11.389	12.242	14.684	16.919	19.023	19.679	21.666	23.589	27.877
10	11.781	12.549	13.442	15.987	18.307	20.483	21.161	23.209	25.188	29.588
11	12.899	13.701	14.631	17.275	19.675	21.920	22.618	24.725	26.757	31.264
12	14.011	14.845	15.812	18.549	21.026	23.337	24.054	26.217	28.300	32.909
13	15.119	15.984	16.985	19.812	22.362	24.736	25.472	27.688	29.819	34.528
14	16.222	17.117	18.151	21.064	23.685	26.119	26.873	29.141	31.319	36.123
15	17.322	18.245	19.311	22.307	24.996	27.488	28.259	30.578	32.801	37.697
16	18.418	19.369	20.465	23.542	26.296	28.845	29.633	32.000	34.267	39.252
17	19.511	20.489	21.615	24.769	27.587	30.191	30.995	33.409	35.718	40.790
18	20.601	21.605	22.760	25.989	28.869	31.526	32.346	34.805	37.156	42.312
19	21.689	22.718	23.900	27.204	30.144	32.852	33.687	36.191	38.582	43.820
20	22.775	23.828	25.038	28.412	31.410	34.170	35.020	37.566	39.997	45.315
21	23.858	24.935	26.171	29.615	32.671	35.479	36.343	38.932	41.401	46.797
22	24.939	26.039	27.301	30.813	33.924	36.781	37.659	40.289	42.796	48.268
23	26.018	27.141	28.429	32.007	35.172	38.076	38.968	41.638	44.181	49.728
24	27.096	28.241	29.553	33.196	36.415	39.364	40.270	42.980	45.558	51.179
25	28.172	29.339	30.675	34.382	37.652	40.646	41.566	44.314	46.928	52.620
26	29.246	30.434	31.795	35.563	38.885	41.923	42.856	45.642	48.290	54.052
27	30.319	31.528	32.912	36.741	40.113	43.194	44.140	46.963	49.645	55.476
28	31.391	32.620	34.027	37.916	41.337	44.461	45.419	48.278	50.993	56.893
29	32.461	33.711	35.139	39.087	42.557	45.722	46.693	49.588	52.336	58.302
30	33.530	34.800	36.250	40.256	43.773	46.979	47.962	50.892	53.672	59.703