

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
WIRUSAHA MAHASISWA *ENGINEERING***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana Teknik Industri



BILLY RAY

14 06 07791

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2019

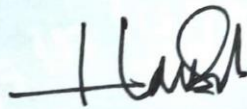
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi
Minat Wirausaha Mahasiswa *Engineering*

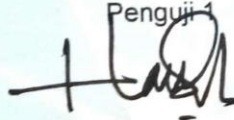
yang disusun oleh
Billy Ray

14 06 07791

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 16 April 2019
Dosen Pembimbing

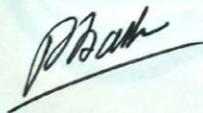


Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T.
Tim Penguji,
Penguji 1



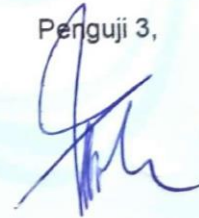
Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T.

Penguji 2,



Dr. Parama K. Dewa, S.T., M.T.

Penguji 3,



Dr. A. Teguh Siswanto

Yogyakarta, 16 April 2019

Universitas Atma Jaya Yogyakarta,

Fakultas Teknologi Industri,

Dekan,



Dr. A. Teguh Siswanto

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Billy Ray

NPM : 14 06 07791

Dengan ini menyatakan tugas akhir saya dengan judul "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Mahasiswa *Engineering*" merupakan hasil penelitian saya pada tahun akademik 2018/2019 yang bersifat original dan tidak mengandung plagiasi dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 16 April 2019

Yang menyatakan,


Billy Ray

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Tuhan, penulis bersyukur karena dapat menyelesaikan tugas akhir. Penulis mendapat banyak dukungan dan bantuan selama penyusunan, oleh karena itu ucapan terimakasih, penulis haturkan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang terus memberikan jalan dan menjadi sobat setia, bahkan dikala penulis keras kepala.
2. Orang tua penulis, yaitu Bapak Endang Saputra dan Ibu Kristiani yang memberikan perhatian dan dukungan kepada anaknya selama ini.
3. Bapak Hanandoko, selaku dosen pembimbing tugas akhir yang terus membimbing, mendukung dan memberikan saran dalam proses penyusunan laporan tugas akhir.
4. Mega Christina, selaku pasangan yang selalu mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir.
5. Goris, Nanas, Zaniar, selaku teman-teman seperjuangan dalam satu proyek tugas akhir.
6. Sopan, David serta Teman-teman TI' 14 yang tidak disebutkan yang telah mendukung penulis dalam proses pengerjaan tugas akhir..
7. Pengurus foto kopi yang bersedia membantu penulis dalam mencetak laporan tugas akhir.
8. Responden terkasih yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk mengisi kuesioner.

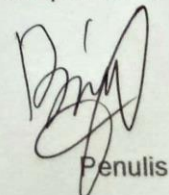
KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat kasih karuniaNya, penulisan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Dalam usaha menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak terkait. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah turut membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir yang berjudul Riset Pemasaran untuk Menentukan Strategi Pemasaran UMKM Wrekso Yogyakarta, yaitu :

1. Bapak Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam memberi arahan dan semangat dalam Tugas Akhir saat bimbingan berlangsung.
2. Kedua orangtua yang selalu mendoakan, memberi semangat dan dukungan kepada penulis.
3. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian.
4. Adik-adik kandung yang terus mendukung selama penulis berproses.
5. TI 14 yang turut membantu selama proses penyusunan Tugas Akhir berlangsung.
6. Kakak penyedia jasa foto kopi yang turut membantu dalam melancarkan pencetakan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan Proposal Penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan dalam usaha penyempurnaan tulisan ini. Penulis berharap, semoga Proposal Penyusunan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak menggunakannya.

Yogyakarta, 16 April 2019



Penulis

DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	HAL
	Halaman Judul	i
	Halaman Pengesahan	ii
	Pernyataan Originalitas	iii
	Halaman Persembahan	iv
	Kata Pengantar.....	v
	Daftar Isi	vi
	Daftar Tabel.....	viii
	Daftar Gambar	x
	Daftar Lampiran.....	xi
	Intisari.....	xii
1.	Pendahuluan	
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Rumusan Masalah.....	4
	1.3. Tujuan Penelitian.....	4
	1.4. Batasan Masalah.....	4
2.	Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori	
	2.1. Tinjauan Pustaka.....	5
	2.2. Dasar Teori.....	6
3.	Metodologi Penelitian	
	3.1. Penelitian Pendahuluan.....	19
	3.2. Tahap Persiapan dan Pengumpulan Data	20
	3.3. Tahap Penelitian Akhir.....	21
4.	Instrumen Pengambilan Data Penelitian	
	4.1. Profil Responden	24
	4.2. Perancangan Kuesioner	24
5.	Analisis Data dan Pembahasan	

5.1.	Analisis Data Responden.....	29
5.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	31
5.3.	Uji Asumsi Klasik	33
5.4.	Transformasi Data Ordinal jadi Interval.....	38
5.5.	Analisis Data Menggunakan Metode Regresi	39
5.6.	Uji Deskriptif Setiap Variabel	49
6.	Kesimpulan dan Saran	
6.1.	Kesimpulan.....	60
6.2.	Saran.....	61
	Daftar Pustaka	xiii
	Lampiran.....	xix

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Sumber Pernyataan Variabel <i>Attitude</i>	25
Tabel 4. 2. Sumber Pernyataan Variabel <i>Subjective Norm</i>	25
Tabel 4. 3. Sumber Pernyataan Variabel <i>Perceived Behavior Control</i>	26
Tabel 4. 4. Sumber Pernyataan Variabel <i>Entrepreneurship Education</i>	26
Tabel 4. 5. Sumber Pernyataan Variabel <i>Self-Efficacy</i>	27
Tabel 4. 6. Sumber Pernyataan Variabel <i>Entrepreneurship Intention</i>	28
Tabel 5. 1. Hasil Uji Validitas	30
Tabel 5. 2. Hasil Uji Reliabilitas.....	31
Tabel 5. 3. Hasil Uji Normalitas Antara Variabel Bebas dengan Residual	32
Tabel 5. 4. Hasil Uji Heterokedstisitas Antara Variabel Bebas	34
Tabel 5. 5. Hasil Uji Multikolinearitas Antar Variabel	35
Tabel 5. 6. Hasil Uji Linearitas X_1 Terhadap Y.....	36
Tabel 5. 7. Hasil Uji Linieritas X_2 Terhadap Y	36
Tabel 5. 8. Hasil Uji Linieartitas X_3 Terhadap Y.....	37
Tabel 5. 9. Hasil Uji Linearitas X_4 Terhadap Y	37
Tabel 5. 10. Hasil Uji Liniearitas X_5 Terhadap Y.....	37
Tabel 5. 11. Rangkuman Tabel Uji Linearitas	40
Tabel 5. 12. Data sebelum transformasi (Data Ordinal)	40
Tabel 5. 13. Data sesudah transformasi (Data Interval)	41
Tabel 5. 14. Koefisien Korelasi Determinan R (Sugiyono, 2012).....	41
Tabel 5. 15. Tabel Koefisien Determinasi Y_1	43
Tabel 5. 16. Tabel Anova Y	44

Tabel 5. 17. Tabel Koefisien Korelasi Y1	45
Tabel 5. 18. Rangkuman Hasil Uji t.....	49
Tabel 5. 19. Tabel Hasil Pernyataan X _{2,6}	49
Tabel 5. 20. Tabel Hasil Pernyataan X _{2,7}	49
Tabel 5. 21. Tabel Hasil Pernyataan X _{2,8}	50
Tabel 5. 22. Tabel Hasil Pernyataan X _{2,9}	50
Tabel 5. 23. Tabel Hasil Pernyataan X _{3,10}	51
Tabel 5. 24. Tabel Hasil Pernyataan X _{3,11}	51
Tabel 5. 25. Tabel Hasil Pernyataan X _{3,12}	52
Tabel 5. 26. Tabel Hasil Pernyataan X _{3,13}	52
Tabel 5. 27. Tabel Hasil Pernyataan X _{3,14}	53
Tabel 5. 28. Tabel Hasil Pernyataan X _{4,15}	53
Tabel 5. 29. Tabel Hasil Pernyataan X _{4,16}	54
Tabel 5. 30. Tabel Hasil Pernyataan X _{4,17}	54
Tabel 5. 31. Tabel Hasil Pernyataan X _{4,18}	55
Tabel 5. 32. Tabel Hasil Pernyataan X _{4,19}	55
Tabel 5. 33. Tabel Hasil Pernyataan X _{4,20}	56
Tabel 5. 34. Tabel Hasil Pernyataan X _{5,21}	56
Tabel 5. 35. Tabel Hasil Pernyataan X _{5,22}	57
Tabel 5. 36. Tabel Hasil Pernyataan X _{5,23}	57
Tabel 5. 37. Tabel Hasil Pernyataan X _{5,24}	58
Tabel 5. 38. Tabel Hasil Pernyataan X _{5,25}	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (Ajzen, 1991)	7
Gambar 3. 1. Diagram Alir Penelitian	21
Gambar 5. 1. <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin Responden	28
Gambar 5. 2. <i>Pie Chart</i> Usia Responden	29
Gambar 5. 3. <i>Pie Chart</i> Program Studi Responden	29
Gambar 5. 4. Normal P-Plot Variabel Independen	37
Gambar 5. 5. Model Regresi Hipotesis	49
Gambar 5. 6. Model Regresi Uji Analisis	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Contoh Rekap Data Analisis Regresi SPSS 25
- Lampiran 3. Contoh Tabel F (0,05)
- Lampiran 4. Contoh Tabel t



INTISARI

Dalam menghadapi masalah perekenomian dan pengangguran di suatu negara, universitas memiliki peran penting dalam memberikan solusi untuk mengurangi tingkat pengangguran. Universitas menjadi sebuah sarana penting dalam *entrepreneurship education*. Selama beberapa tahun terakhir, pendidikan *entrepreneurship* telah diperkenalkan dalam kurikulum teknik sehingga mahasiswa jurusan teknik tidak tertinggal dalam wirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel *Attitude*, *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral*, *Entrepreneurship Education*, dan *Self-Efficacy* berhubungan atau tidak dengan minat kewirausahaan mahasiswa *engineering*. Penelitian ini menggunakan data sebanyak 150 responden mahasiswa *engineering* Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan menggunakan software *Statistical Product and Service Solution (SPSS)* kemudian analisis dilakukan dengan beberapa uji yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji statistika deskriptif, dan uji regresi linier berganda. Hasil pertama yang diperoleh yaitu berupa variabel *Attitude*, *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral*, *Entrepreneurship Education*, dan *Self-Efficacy* memiliki pengaruh terhadap minat kewirausahaan mahasiswa *engineering* secara simultan dengan nilai uji F-hitung sebesar 41,583 lebih besar dari F-tabel senilai 2,27. Kemudian hasil kedua yaitu variabel *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral*, *Entrepreneurship Education*, dan *Self-Efficacy* memiliki hubungan dengan minat kewirausahaan secara parsial dengan nilai t-hitung yang diperoleh secara berturut-turut yaitu 2698, 3099, 3305, dan 8861 yang lebih besar dari t-tabel senilai 1655 sedangkan variabel *Attitude* tidak memiliki hubungan jika secara parsial karena memperoleh nilai t-hitung sebesar 301 lebih kecil dari t-tabel 1655. Dari hasil penelitian diketahui bahwa program pendidikan kewirausahaan yang didapatkan oleh responden masih dianggap tidak terlalu mempengaruhi responden untuk menjadi seorang *entrepreneur*. Kemudian diketahui juga bahwa keinginan responden untuk menjadi seorang *entrepreneur* tinggi tetapi responden memiliki rasa kepercayaan diri yang rendah terhadap kemampuan mereka dalam mengelola usaha.

Kata kunci : *entrepreneurship, entrepreneurship intention, entrepreneurship education, analisis deskriptif, analisis regresi berganda*