

## BAB 6

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Hasil investigasi dan informasi penting yang didapatkan yaitu sebagai berikut:

- a) Variabel *Attitude*, *Subjective Norm*, *Perceived behavioral control*, *Entrepreneurship education*, dan *self-efficacy* memiliki hubungan terhadap Minat kewirausahaan responden secara simultan.
- b) Meskipun variabel *Attitude* berpengaruh secara simultan, variabel *Attitude* ini tidak memberikan pengaruh secara parsial terhadap minat kewirausahaan responden. Sedangkan variabel bebas *Subjective Norm*, *Perceived behavioral control*, *Entrepreneurship education*, dan *self-efficacy* memberikan pengaruh secara parsial terhadap minat kewirausahaan responden.
- c) Setiap variabel mempunyai tingkat pengaruh yang berbeda-beda terhadap minat kewirausahaan. Urutan variabel yang paling berpengaruh secara berturut-turut yaitu *Self-efficacy*, *Entrepreneurship Education*, *Perceived behavioral control*, dan *subjective norm*.
- d) Pada pernyataan *subjective norm*  $X_{2.9}$  terdapat informasi penting bahwa responden banyak yang memilih sangat setuju bahwa rasa percaya diri merupakan hal penting dalam membuka usaha.
- e) Pada pernyataan *Perceived Behavioral Control*  $X_{3.11}$  terdapat informasi penting bahwa responden banyak yang memilih setuju bahwa kepemimpinan sumber daya manusia dapat menentukan kesuksesan seseorang dalam bisnis.
- f) Pada pernyataan *Entrepreneurship Education*  $X_{4.18}$  terdapat informasi penting bahwa responden banyak setuju jika program pendidikan kewirausahaan membuat sadar akan pentingnya membuka lapangan kerja baru.
- g) Pada pernyataan *Self-efficacy*  $X_{5.25}$  terdapat informasi penting bahwa responden banyak setuju, responden memiliki kemampuan dalam mengelola

usaha. Universitas dapat melatih kemampuan responden dalam mengelola usaha dengan memberikan praktek kewirausahaan.

## 6.2 Saran

### a) Saran untuk Sistem Pendidikan Kewirausahaan Teknik

- i. Data yang berasal dari *subjective norm*  $X_{2,9}$  menyatakan bahwa responden banyak yang memilih sangat setuju bahwa rasa percaya diri merupakan hal penting dalam membuka usaha. Pernyataan ini dapat digunakan universitas dalam mengembangkan sistem pendidikan kewirausahaan yang dapat menumbuhkan rasa kepercayaan diri mahasiswa untuk dapat membuka usaha.
- ii. Data yang berasal dari *Perceived Behavioral Control*  $X_{3,11}$  menyatakan bahwa kepemimpinan sumber daya manusia dapat menentukan kesuksesan seseorang dalam bisnis. Pernyataan ini dapat digunakan universitas dalam mengembangkan sistem pendidikan kewirausahaan yang dapat melatih kepemimpinan mahasiswa dalam mengatur SDM.
- iii. Data yang berasal dari *Entrepreneurship Education*  $X_{4,18}$  menyatakan bahwa responden banyak setuju jika program pendidikan kewirausahaan membuat sadar akan pentingnya membuka lapangan kerja baru. Menurut pernyataan tersebut universitas sudah dapat menyadarkan mahasiswa dan universitas harus konsisten memberikan pengetahuan pentingnya lapangan kerja baru.
- iv. Data yang berasal dari *Self-efficacy*  $X_{5,25}$  menyatakan bahwa responden banyak setuju, responden memiliki kemampuan dalam mengelola usaha. Universitas dapat melatih kemampuan responden dalam mengelola usaha dengan memberikan praktek kewirausahaan.

### b) Saran untuk penelitian selanjutnya

Penelitian saat ini memiliki 5 variabel independen dan 1 variabel dependen. Variabel-variabel tersebut merupakan sebagian kecil dari variabel-variabel yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha sehingga saran untuk penelitian selanjutnya yaitu melanjutkan penelitian ini dengan menggunakan variabel independen yang masih belum diketahui sehingga penelitian selanjutnya dapat menambah pengetahuan bagi mahasiswa dan universitas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I., & Fishbein, M., 1980, *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*, 83-111, Prentice-Hall, Englewood Scliffs, New York.
- Ajzen, I. 1991. *The Theory of Planned Behavior*.
- Bandura, A. 1997. *Self Efficacy – The Exercise of Control Fifth Printing*. New York: W.H. Freeman & Company.
- Barba S. V., & Atienza S. C. 2018. Entrepreneurial intention among engineering students: The role of entrepreneurship education. *European Research on Management and Business Economics*, 24(1), 53–61.
- Bygrave W D. 1989. “*The entrepreneurship paradigm: a philosophical look at research methodologies*” *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Cahyono, T. 2016. *Statistika Deskripif (Analisis Univariat)*, Yasamas.
- Christina, M. D. 2016. Promoting Technological Entrepreneurship through Sustainable Engineering Education. *Procedia Technology*, 22(October 2015), 1129–1134.
- Cruz & Leonel, 2015. “Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz, Dili Timor Leste”. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Du Toit GS, Erasmus BJ, Strydom JW. 2009. *Introduction to Business Management. 7th Edition*. Southern Africa: Oxford.
- Frinces, H. 2010. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan, Volume 7 Nomor 1, April 2010*.
- George D dan Malery. 2003. *SPSS For Windows Step by Step: A Simple Guide and Reference. 11.0 update*. Boston: Allyn and Bacon.
- Gerba. D. T. 2012. Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students in Ethiopia. *African Journal of Economic and Management Studies*. Vol. 3 No. 2. pp. 258-277.
- Hair J. F. 2006. *Multivariate Data Analysis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Heryanto I. 2018. *Path Analysis Menggunakan SPSS dan Excel*. . Bandung: Infomatika Bandung.
- Indriantoro N. dan Supomo. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

- Isaacs, E., Visser, K., Friedrich, C., & Brijlal, P. 2007. *Entrepreneurship education and training at the Further Education and Training (FET) level in South Africa*.
- Karim, M. S. A. 2016. Entrepreneurship Education in an Engineering Curriculum. *Procedia Economics and Finance*, 35(October 2015), 379–387.
- Karimi, A. & Venkatesh Kumar, G. 2010. Mathematics Anxiety, Mathematics Performance and Overall Academic Performance in High School Students. *Journal of the Indian Academy of Applied Psychology*, 36, 147-150.
- Krueger N. 1993. *The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability*.
- Kurniawan, S. 2013. *Pendidikan Karakter Konsepsi dan Implementasi Secara Terpadu di Lingkungan Keluarga, Sekolah, Perguruan Tinggi, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Lackeus, M. 2015, "Entrepreneurship in education, what, why, when, how", Entrepreneurship 360 background paper, OECD, Paris.
- Lee, S. H. 2004. An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions : A Career Anchor Perspective.
- Linan, F., Rodríguez-cohard, J. C., & Rueda-cantucho, J. M. (2011). *Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education*. 195–218.
- Luryi, S., Tang, W., Lifshitz, N., Wolf, G., Dobioli, S., Betz, J. A., Shamash, Y. 2014. *Entrepreneurship in Engineering Education*. (June).
- Malhotra, N.K., dan David, F.B. 2004. *Marketing Research*. England: Prentice Hall.
- Malhotra. 2007. *Marketing Research An Applied Orientation*. International Edition: Pearson
- Maulana H.D.J. *Promosi Kesehatan*. Jakarta: EGC.2009:5.
- Nieman. 2009. *Entrepreneurship: A South African Perspective*. Van Schaik: Pretoria.
- Parker S. C. 2004. *The Economics Of Self-Employment And Entrepreneurship*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Rahmi, E. R., Yusuf, M., dan Priyatama, A. N. 2014. Hubungan antara Motivasi Intrinsik dan Self-Efficacy dengan Keterlibatan Kerja pada Karyawan Bagian Konveksi PT Dan Liris Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candradiwa*. Vol. 2

- Rasli, A. 2013. *Factors Affecting Entrepreneurial Intention Among Graduate Students of Universiti Teknologi Malaysia*. 4(2), 182–188.
- Remeikiene, R. 2013. *EXPLAINING ENTREPRENEURIAL INTENTION OF UNIVERSITY STUDENTS: THE ROLE OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION*. 299–307.
- Sarwoko, E. 2011. Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa Sarwoko, E. (2011). Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi*.
- Solymossy, E., 2008. *Balancing entrepreneurial education - Person, Pedagogy and Policy - Challenges in Constructing a Program. Paper presented at International Conference On Economics, Law And Management*. Romania.
- Sudjana. 1992. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Utami, C. W. 2017. Attitude, Subjective Norms, Perceived behavior, Entrepreneurship education and Self-efficacy toward entrepreneurial intention University student in Indonesia. *European Research Studies Journal*, 20(2), 475–495.
- Van A. I, Van A. C, Bezuidenhout S, Mumba M. (2008). *Entrepreneurship and new venture management 3rd edition*. Southern Africa: Oxford University.
- Venkataraman, S. 2000. *NOTE AS A OF ENTREPRENEURSHIP THE PROMISE*. 25(1), 217–226.
- Walter, S. G., & Dohse, D. 2009. *The Interplay between Entrepreneurship Education and Regional Knowledge Potential in Forming Entrepreneurial Intentions*
- Wedayanti, N. P., & Giantari, I. G. 2016. Peran Pendidikan Kewirausahaan. Dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Management Unud*, 5(1), 533-560.
- Wijaya, T. 1999. *Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta)*. 117–127.
- Yusof, Ab. Aziz., Perumal, Selvan, and Pangil, Faizuniah. (2005). *Principles od Entrepreneurship*. Selangor: Prentice hall.
- Zhao, F. 2005. *Exploring the synergy between entrepreneurship and innovation*. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 11, 25-41.

## LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner penelitian

### **Kuesioner Pengaruh *Entrepreneurship Education* terhadap Minat Mahasiswa *Engineering* Membentuk Usaha Baru**

Saya Billy Ray dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir dalam studi saya sebagai mahasiswa Teknik Industri. Saya berterima kasih atas partisipasi Anda menjadi salah satu responden yang suka rela mengisi kuesioner ini. Saya sangat menghargai kejujuran Anda dalam mengisi kuesioner ini. Atas waktu dan kerja sama yang Anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

Beri tanda silang (x) pada pilihan yang sesuai dengan Anda:

#### **A. Identitas Responden**

1. Nama : ..... (boleh diisi  
boleh tidak)
2. Jenis kelamin : a. Laki-laki  
b. Perempuan
3. Berapa usia Anda?
  - a. ≤ 18 tahun
  - b. 18 - 19 tahun
  - c. 20 - 21 tahun
  - d. 22 - 23 tahun
  - e. 24 - 25 tahun
  - f. > 25 tahun
4. Apakah Anda memiliki latar belakang jurusan teknik?
  - a. Ya, (Teknik Industri/Arsitektur/Teknik Sipil/Teknik Informatika/Sistem Informasi/Lainnya, ..... ) (coret yang tidak perlu)
  - b. Tidak
5. Apakah Anda pernah mengambil mata kuliah yang berhubungan dengan pendidikan *entrepreneurship* atau kewirausahaan?
  - a. Ya

- b. Belum pernah

### B. Penilaian Responden

Berilah tanda *checklist* (✓) pada kolom yang tersedia untuk mengetahui tingkat kesetujuan Anda pada setiap pernyataan yang tersedia.

Keterangan alternatif jawaban:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<b><u>Attitude</u></b>						
1	Saya selalu ingin memanfaatkan peluang bisnis baru					
2	Saya memandang positif tentang kegagalan bisnis yang saya alami					
3	Saya siap dalam menghadapi berbagai resiko yang datang					
4	Saya mengagumi orang yang sukses membuka usaha sendiri					
5	Saya menghargai profesi pengusaha dan orang yang menjadi pengusaha					
<b><u>Subjective Norms</u></b>						
6	Saya yakin peran keluarga dapat membantu dalam memulai bisnis					
7	Saya yakin upaya orang disekitar saya itu penting					
8	Dukungan dari teman menjadi pemicu untuk melakukan bisnis					
9	Adanya keyakinan rasa percaya diri merupakan hal penting dalam membuka usaha					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b><u>Control Behavior</u></b>						
10	Saya memiliki rasa percaya diri dalam mengelola sebuah usaha					
11	Kepemimpinan sumber daya manusia dapat menentukan seseorang dalam bisnis					
12	Memulai bisnis dapat memicu seseorang menjadi kreatif					
13	Tujuan profesional saya adalah menjadi seorang pengusaha					
14	Saya memiliki keyakinan yang kuat untuk sukses dalam berbisnis					
<b><u>Entrepreneurship Education</u></b>						
15	Program pendidikan kewirausahaan menumbuhkan keinginan saya dalam berwirausaha					
16	Program pendidikan kewirausahaan menambah pengetahuan saya pada bidang kewirausahaan					
17	Program pendidikan kewirausahaan untuk menumbuhkan kesadaran saya tentang peluang berbisnis					
18	Program pendidikan kewirausahaan menumbuhkan kesadaran saya akan pentingnya membuka suatu lapangan kerja baru					
19	Program pendidikan kewirausahaan membantu saya untuk membuka usaha baru di masa yang akan datang					
20	Program pendidikan kewirausahaan membuat saya berencana untuk menjadi seorang pengusaha					
<b><u>Self Efficacy</u></b>						
21	Menjadi seorang pengusaha merupakan karir yang saya inginkan.					
22	Menjadi seorang pengusaha lebih banyak keuntungan daripada kerugian bagi saya.					



No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
23	Menjadi seorang pengusaha membuat saya puas.					
24	Menjadi seorang pengusaha membuat saya bebas mengatur diri saya sendiri.					
25	Saya memiliki kemampuan dalam mengelola usaha baru					
<b><u>Entrepreneurship intention</u></b>						
26	Saya Memilih jalan menjadi pengusaha daripada bekerja pada perusahaan orang lain					
27	Memilih karier sebagai pengusaha lebih baik daripada menjadi tenaga kerja					
28	Saya memiliki rencana untuk membuka usaha sendiri setelah mendapatkan teori dari mata kuliah kewirausahaan					
29	Saya memiliki pemikiran yang sangat serius dalam memulai sebuah perusahaan.					
30	Jika saya punya peluang dan sumber daya, saya ingin membuat sebuah perusahaan.					

~ Terima Kasih Sudah Berpartisipasi ~

Lampiran 2: Contoh Rekap Data Analisis Regresi SPSS 25

Nomor	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>	X <sub>5</sub>	Y
1	12.60	12.37	8.08	11.65	11.22	9.76
2	17.72	7.15	12.36	21.27	12.20	12.97
3	17.78	11.27	14.77	20.14	15.24	14.99
4	19.01	16.26	13.01	21.39	14.22	11.49
5	17.59	15.09	15.67	21.27	19.94	20.38
6	19.01	16.26	17.05	21.27	17.54	19.19
7	13.64	10.47	13.01	19.10	8.05	5.92
8	15.45	13.72	10.51	20.27	11.10	9.10
9	18.95	16.32	14.16	22.88	10.09	10.72
10	20.30	13.68	14.49	16.49	14.31	13.07
11	15.25	11.49	12.54	18.88	11.23	15.11
12	16.67	17.63	18.49	16.44	16.55	20.62
13	17.64	10.33	18.13	21.27	19.94	16.91
14	16.42	12.62	13.68	20.26	16.52	18.23
15	17.84	13.74	20.89	21.27	18.92	19.13
16	21.63	13.72	12.34	24.16	11.06	20.28
17	17.65	13.68	11.50	19.10	14.39	16.82
18	13.96	14.91	14.89	19.16	15.55	18.20
19	18.89	15.22	18.15	24.03	18.79	14.87
20	22.98	11.45	18.15	26.66	17.56	17.18
21	17.84	12.56	17.38	20.47	13.38	13.97
22	20.36	13.72	15.92	23.89	16.52	15.33
23	16.47	14.95	17.49	17.70	13.36	14.99
24	20.34	8.88	16.07	24.27	16.62	16.21
25	20.26	15.02	19.52	21.27	21.06	22.73

Lampiran 3: Contoh Tabel F (0,05)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

Lampiran 4: Contoh Tabel t

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28838	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195