

**PENGARUH *HARD FACTOR* DAN *SOFT FACTOR*
TERHADAP DISTRIBUSI SPASIAL EKONOMI KREATIF
DI INDONESIA TAHUN 2016**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh :

Diah Kartika Ambarwati

NPM: 14 11 21409

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
MEI 2019**

SKRIPSI

**PENGARUH *HARD FACTOR* DAN *SOFT FACTOR*
TERHADAP DISTRIBUSI SPASIAL EKONOMI KREATIF
DI INDONESIA TAHUN 2016**



Disusun oleh:

Diah Kartika Ambarwati

NPM: 14 11 21409

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Aloysius Gunadi Brata, SE., M.Si., Ph.D.

15 April 2019

SKRIPSI


**PENGARUH *HARD FACTOR* DAN *SOFT FACTOR*
TERHADAP DISTRIBUSI SPASIAL EKONOMI KREATIF
DI INDONESIA TAHUN 2016**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :
Diah Kartika Ambarwati
NPM: 14 03 20929

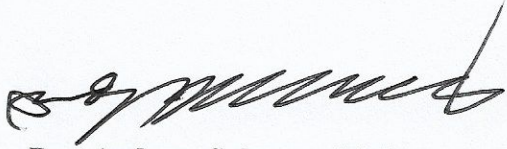
telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 10 Mei 2019
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana (S1) Program Studi Ekonomi
Pembangunan

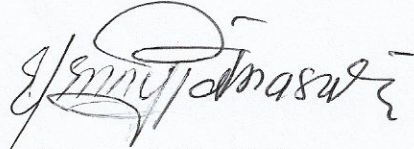
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

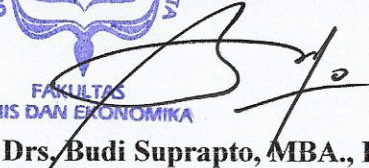
Ketua Panitia Penguji


Aloysius-Gunadi Brata, SE., M.Si., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji


Drs. Andreas Sukamto, M.Si.


Yenny Patnasari, SE., M.Si.


Yogyakarta, 10 Mei 2019
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

FAKULTAS
BUSNIS DAN EKONOMIKA
Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

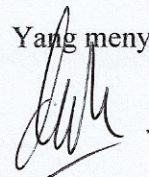
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH *HARD FACTOR* DAN *SOFT FACTOR* TERHADAP
DISTRIBUSI SPASIAL EKONOMI KREATIF DI INDONESIA
TAHUN 2016**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 April 2019

Yang menyatakan



Diah Kartika Ambarwati

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *HARD FACTOR* DAN *SOFT FACTOR* TERHADAP DISTRIBUSI SPASIAL EKONOMI KREATIF DI INDONESIA TAHUN 2016”**. Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

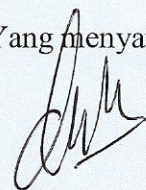
Penelitian ini dapat dilaksanakan dan disusun menjadi skripsi atas bantuan perhatian, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Aloysius Gunadi Brata, SE., M.Si., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, pikiran, tenaga, bantuan dan masukkan agar skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Kedua orang tua yang sangat saya cintai yang telah memberikan dukungan baik moral maupun materil serta juga doa.
4. Alex Jefri Sihotang yang tak pernah menyerah dalam menyemangati, memotivasi dan mendukung penuh selama proses penulisan skripsi.

5. Sahabat Biji Matahari yaitu Gregorius Indrajid, Hiesqi dan Young Jun yang dengan ikhlas telah memberikan energi baik positif dan negatif dalam menghadapi berbagai persoalan selama pengerjaan skripsi.
6. Sahabatku yang jauh di Bali, Uwwa dan Alya yang selalu setia mendukung walaupun terpisah jarak.
7. LCR Ceria, Vivi, Rahel, Bang Gading, Dek Sonny dan Wendy yang menjadi teman perjalanan selama kuliah, dan teman menelusuri kota Yogyakarta.
8. Teman bekerja, Kak Yesi dan Gracia, yang selalu memberi motivasi verbal dan sarkas yang membuat skripsi ini cepat selesai,
9. Tidak lupa untuk teman – teman mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan angkatan 2014, yang menjadi teman seperjuangan.

Yogyakarta, 14 April 2019

Yang menyatakan



Diah Kartika Ambarwati

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Ekonomi Kreatif	9
2.2. Penentu Distribusi Spasial Aktivitas Ekonomi	12
2.2.1. Teori Lokasi dan Aglomerasi	13

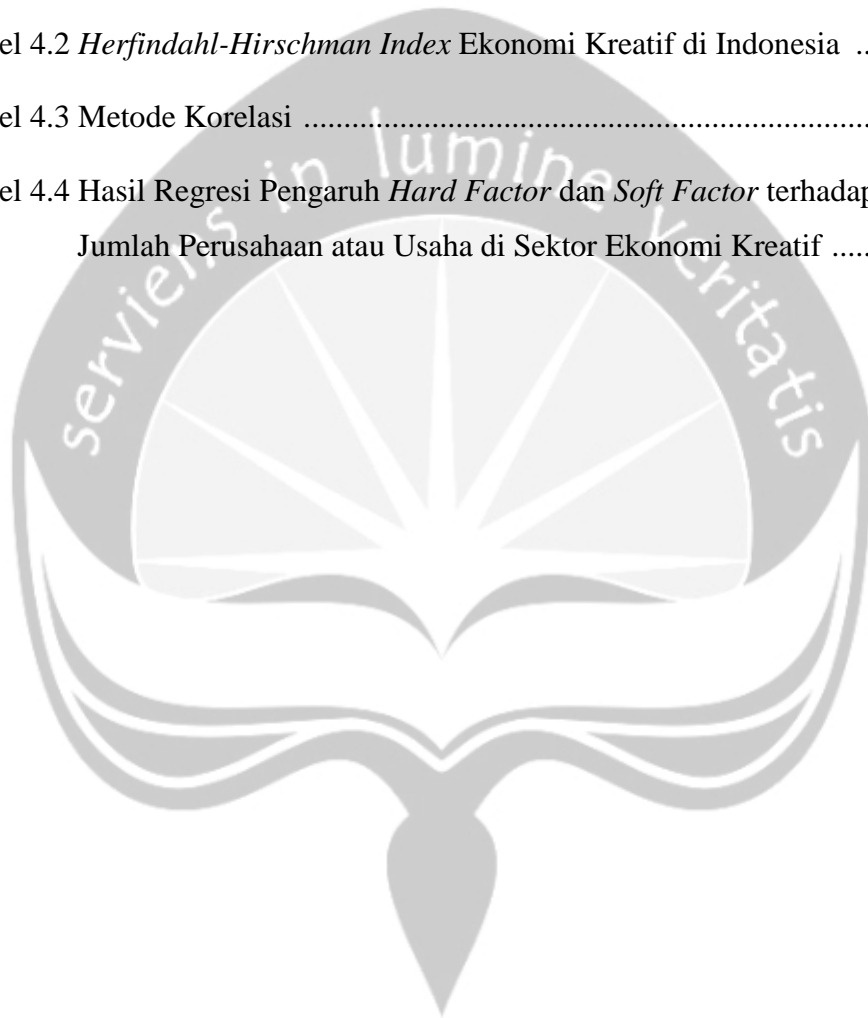
2.2.2. Teori <i>Hard Factor</i> dan <i>Soft Factor</i>	15
2.3. Studi Terkait	17
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis dan Sumber Data	20
3.2 Definisi Operasional Variabel	21
3.3 Alat Analisis	23
3.3.1. <i>Herfindahl-Hirschman Index</i> (HHI)	23
3.3.2. Regresi Linear Berganda	24
3.3.2.1. Uji Asumsi Klasik	25
3.3.2.2. Uji F	26
3.3.2.3. Uji t	27
3.3.2.4. Koefisien Determinasi	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Deskripsi Data	28
4.2. Hasil Analisis	30
4.2.1. <i>Herfindahl-Hirschman Index</i> (HHI)	30
4.2.2. Regresi Linear Berganda	32
4.2.2.1. Uji Asumsi Klasik – Uji Multikolinearitas	32
4.2.2.2. Uji-F	33
4.2.2.3. Uji-t	36
4.2.2.4. Koefisien Determinasi.....	37
4.3 Interpretasi Ekonomi	37

BAB V	PENUTUP	42
	5.1. Kesimpulan	42
	5.2. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		45



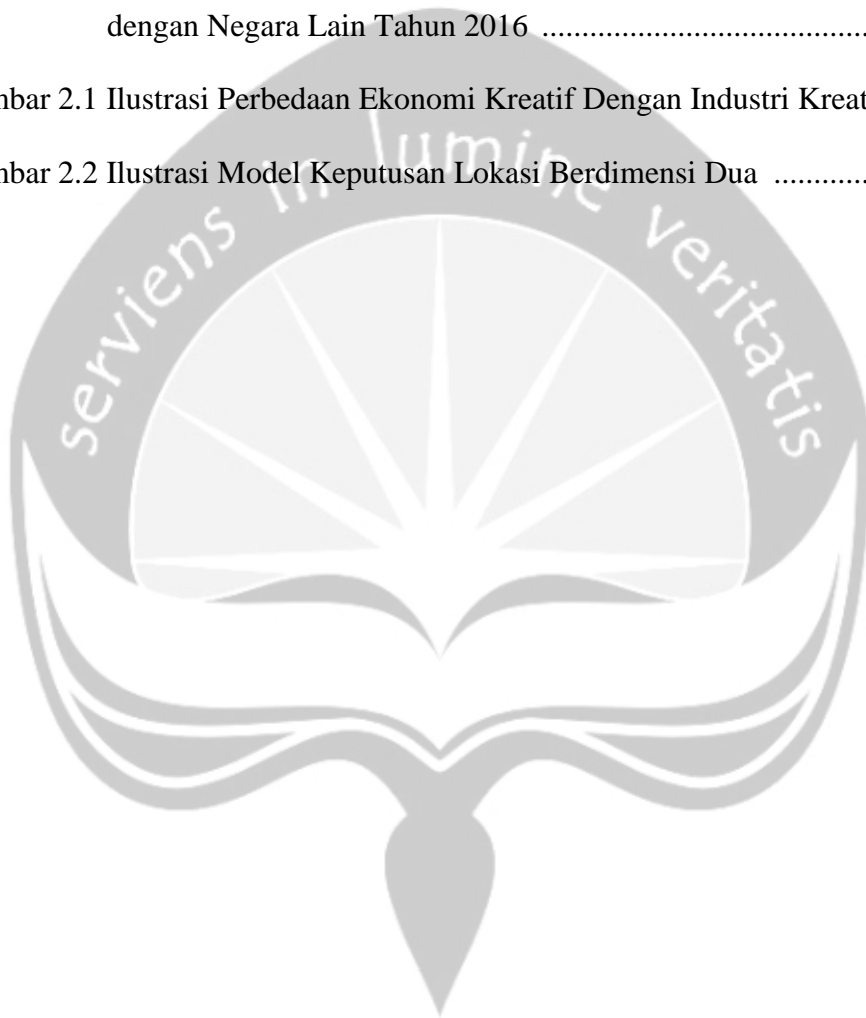
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pangsa Pasar Ekonomi Kreatif Global Tahun 2005	2
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	29
Tabel 4.2 <i>Herfindahl-Hirschman Index</i> Ekonomi Kreatif di Indonesia	31
Tabel 4.3 Metode Korelasi	33
Tabel 4.4 Hasil Regresi Pengaruh <i>Hard Factor</i> dan <i>Soft Factor</i> terhadap Jumlah Perusahaan atau Usaha di Sektor Ekonomi Kreatif	35



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif Tahun 2015	4
Gambar 1.2 Perbandingan Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif Indonesia dengan Negara Lain Tahun 2016	5
Gambar 2.1 Ilustrasi Perbedaan Ekonomi Kreatif Dengan Industri Kreatif ...	11
Gambar 2.2 Ilustrasi Model Keputusan Lokasi Berdimensi Dua	14



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Hasil <i>Output Herfindahl-Hirschman Index</i>	48
Lampiran 2 Hasil <i>Output Regresi Setelah Logartima</i>	48



PENGARUH *HARD FACTOR* DAN *SOFT FACTOR* TERHADAP DISTRIBUSI SPASIAL EKONOMI KREATIF DI INDONESIA TAHUN 2016

Disusun Oleh:

Diah Kartika Ambarwati

NPM : 14 11 21409

Pembimbing

Aloysius Gunadi Brata, SE., M.Si., Ph.D.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat konsentrasi distribusi spasial ekonomi kreatif dan pengaruh *hard factor* dan *soft factor* terhadap jumlah perusahaan atau usaha di sektor ekonomi kreatif di Indonesia. Variabel dependen pada penelitian ini adalah jumlah perusahaan atau usaha di subsektor industri kreatif sedangkan variabel independen yang digunakan terbagi ke dalam dua faktor yaitu *hard factor* dan *soft factor*. *Hard factor* terdiri dari jumlah penduduk dan Indeks Pembangunan Manusia (IPM) sedangkan *soft factor* terdiri dari Indeks Kota Toleran (IKT). Data yang digunakan adalah data sekunder yang didapat dari beberapa sumber.

Berbeda dengan penelitian sebelumnya yang menggunakan data industri dari BPS pada tahun 2006, penelitian ini menggunakan data kolaborasi Bekraf-BPS dan data lain pada tahun 2016. Hasil analisis memberikan kesimpulan bahwa tingkat konsentrasi distribusi spasial industri kreatif di Indonesia cukup rendah atau dengan kata lain, tingkat kompetisi pasar industri kreatif cukup kompetitif. Sedangkan hasil regresi menunjukkan bahwa *hard factor* dan *soft factor* signifikan terhadap perubahan jumlah perusahaan maupun usaha di industri kreatif. *Hard factor* yang terdiri dari jumlah penduduk dan IPM memberikan hasil dengan pengaruh positif sedangkan *soft factor* yaitu IKT memberikan hasil dengan pengaruh negatif. Terdapat tujuh subsektor yang tidak signifikan pada variabel IKT.

Penelitian ini menggunakan program STATA 13 untuk melakukan olah data. Hasil analisis menunjukkan bahwa persebaran ekonomi kreatif di Indonesia makin merata serta variabel jumlah penduduk, IPM dan IKT berpengaruh signifikan terhadap jumlah perusahaan atau usaha di sektor ekonomi kreatif di Indonesia

Kata Kunci : distribusi spasial, *Herfindahl-Hirschman Index* (HHI), ekonomi kreatif, industri kreatif