

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI ALUN-ALUN KIDUL
KELURAHAN PATEHAN, KECAMATAN KRATON, KOTA
YOGYAKARTA TAHUN 2018**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

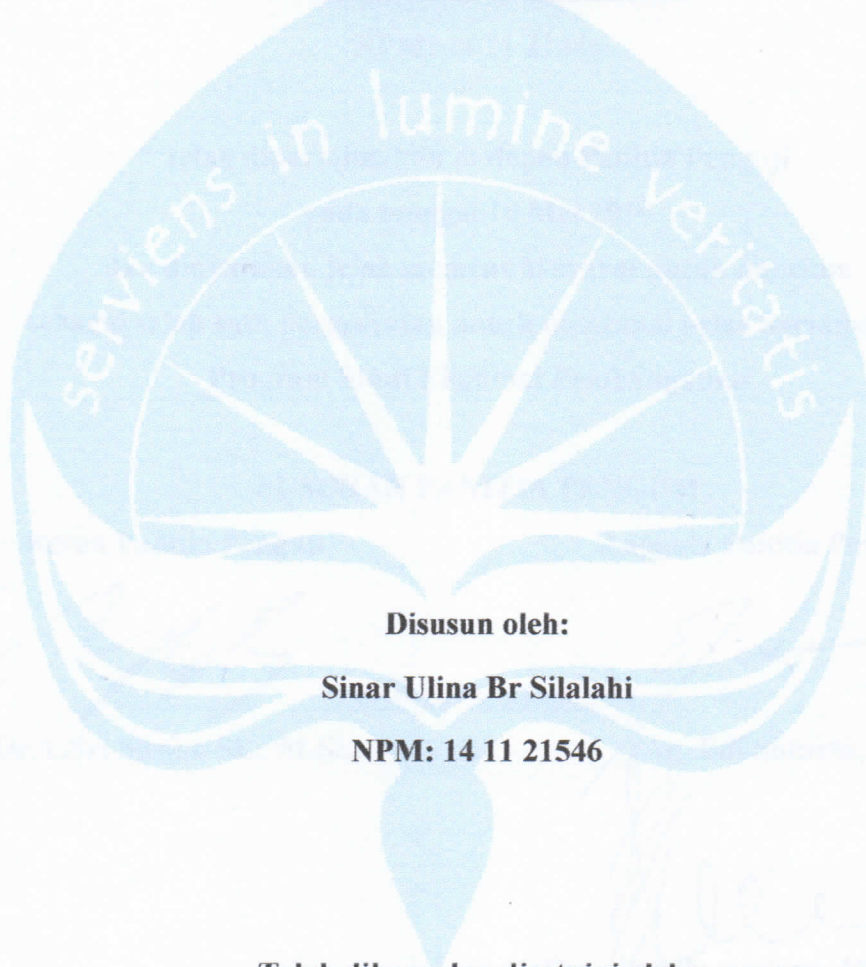


**Disusun oleh:
Sinar Ulina Br Silalahi
NPM: 14 11 21546**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
MEI 2019**

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA ALUN-ALUN KIDUL
KOTA YOGYAKARTA
KELURAHAN PATEHAN, KECAMATAN KRATON, KOTA
YOGYAKARTA TAHUN 2018**



Disusun oleh:

Sinar Ulina Br Silalahi

NPM: 14 11 21546

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Dr. Y. Sri Susilo, SE, M.Si

17 Juni 2019

SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI ALUN-ALUN KIDUL
KELURAHAN PATEHAN, KECAMATAN KRATON, KOTA
YOGYAKARTA TAHUN 2018

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Sinar Ulina Br Silalahi

NPM: 14 11 21546

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 10 Mei 2019

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana (S1)

Program Studi Ekonomi Pembangunan

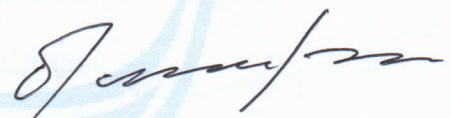
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

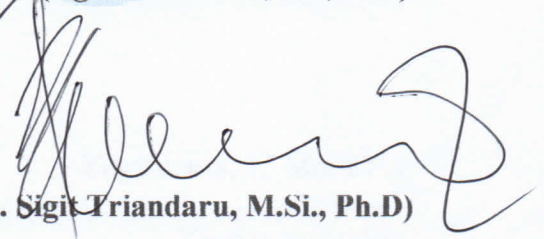


(Dr. Y. Sri Susilo, SE., M.Si.)

Anggota Panitia Penguji



(Ag. Edi Sutarta, SE., M.Si.)



(Drs. Sigit Triandaru, M.Si., Ph.D)

Yogyakarta, 10 Mei 2019
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Drs. Budi Suprpto, M.B.A., Ph.D.

PERNYATAAN

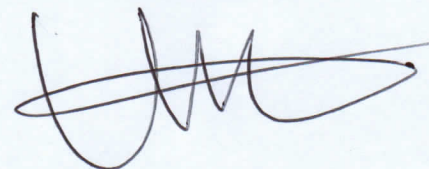
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI ALUN-ALUN KIDUL
KELURAHAN PATEHAN, KECAMATAN KRATON, KOTA
YOGYAKARTA TAHUN 2018**

Benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiarasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Mei 2019

Yang menyatakan



Sinar Ulina Br Silalahi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sesuai dengan harapan. Penelitian yang berjudul “Strategi Pengembangan Pariwisata di Alun-alun Kidul Kota Yogyakarta, tahun 2018” ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) dari Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan moral dan ataupun material dari semua pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dosen Pembimbing skripsi, Bapak Dr. Y. Sri Susilo, SE, M.Si yang telah bersabar dalam membimbing, megarahkan dan memberikan waktunya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Seluruh responden penelitian wisatawan, pelaku usaha, pengelola Alunaun Kidul yang turut membantu.
3. Seluruh Dosen yang pernah mengajar penulis.
4. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan.
5. Kepada Dosen Penguji Bapak Ag. Edi Sutarta, SE., M.Si dan Bapak Drs. Sigit Triandaru, M.Si., Ph.D.
6. Bapakku Berkat Silalahi, mamakku Theodora Purba dan Opungku M.Silalahi atas doa dan dukungannya.

7. Saudaraku kak Risna Silalahi, kak Tina Silalahi, kak Indah Silalahi, dek Paskah Silalahi, dek Togos Silalahi, dek Lazarus Silalahi, dan keponakanku Daniel Kingjoro.
8. Teman bimbingan, mengerjakan skripsi ini Ivan Pratama, Dea Saragih, Tua Sianturi.
9. Teman seperjuangan prodi Ekonomi Pembangunan 2014 Febianca, Ferry, Tomy, Yuga, Kristian, Danang, Venny, Onny, Teni, Hiesqi, Indrajid, Chandra.
10. Keluargaku Naposo Silahi Sabungan Jogja.
11. Tulang Hendrikus, Nantulang, dan adekku Ima.
12. Sahabat dan keluargaku di Jogja, Laura, Maria, Wantrijan, Rora, Lince, Febby, Yando, Pidan, Andreas, bang panda, bang anter.
13. Sahabat, Rekan dan handai tolan yang turut membantu proses penyelesaian penelitian ini.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini karena keterbatasan dan kendala yang dihadapi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penelitian ini sehingga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 15 Mei 2019



Sinar Ulina Br Silalahi

HALAMAN PERSEMBAHAN



Persembahan Khusus Kepada :
Mamak & Bapak,
Kakak-kakak ku dan Adek-adek ku,
Doa & Dukungan setiap hari
With God i can do it and i give my best...

MOTTO

“Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapatkan; ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu”.

“Karena setiap orang yang meminta, menerima dan setiap orang yang mencari, mendapat dan setiap orang yang mengetok, baginya pintu dibukakan”.

(Matius 7;7-8)

“Selalu ingat, proses tidak akan mengkhianati hasil. Selama Anda terus berdoa, berusaha dan menuntaskan tantangan”.

(Sinar Ulna Br Silalahi, 2019)

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Pengertian Strategi	10
2.1.1.1. Tipe Strategi	10
2.1.2. Pengertian Pariwisata	11
2.1.2.1. Konsep Produk Wisata	12
2.1.2.2. Strategi Pengembangan Pariwisata	15
2.1.3. Analisis SWOT.....	16
2.1.4. Dampak Ekonomi Pariwisata	18
2.1.4.1. Dampak Terhadap Output.....	18
2.1.4.2. Dampak Terhadap Produk Domestik Bruto.....	19
2.1.4.3. Dampak Terhadap Kompensasi Tenaga Kerja...	20
2.1.4.4. Dampak Terhadap Pajak atas Produksi Neto.....	20
2.1.5. Analisis Dampak Kegiatan Pariwisata	21
2.1.5.1. Dampak Terhadap Output	21
2.1.5.2. Dampak Terhadap Nilai Tamba Bruto.....	22
2.1.5.3. Dampak Terhadap Upah dan Gaji.....	22
2.1.5.4. Dampak Terhadap Pajak Tak Langsung	23
2.1.5.5. Dampak Terhadap Tenaga Kerja	23
2.1.6. Ringkasan Dampak Ekonomi Pariwisata	24
2.2. Studi Terkait	26
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Waktu dan Lokasi Penelitian	30
3.2. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	30

3.3. Alat Analisis Data	31
3.3.1. Analisis Deskriptif	31
3.3.2. Analisis SWOT	32
3.4. Definisi Operasional	33
3.5. Tahapan Riset	35
3.6. Kerangka Pemikiran	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Hasil	38
4.1.1. Profil Responden Wisatawan	38
4.1.1.1 Umur	38
4.1.1.2. Jenis Kelamin	39
4.1.1.3 Status Pernikahan.....	40
4.1.1.4 Pendidikan Terakhir.....	40
4.1.1.5 Pekerjaan Utama	41
4.1.1.6. Jumlah Tanggungan	42
4.1.1.7. Penerimaan	43
4.1.1.8. Daerah Asal.....	44
4.1.1.9. Jarak Daerah Asal dengan Wisata Alun-alun Kidul	44
4.1.1.10. Lama Kunjungan	45
4.1.1.11. Sifat Kunjungan	46
4.1.1.12. Alat Transportasi.....	46
4.1.1.13. Aktivitas Utama Wisatawan Berkunjung ke wisata Alun-alun Kidul	47
4.1.1.14. Waktu Berkunjung	48
4.1.2. Profil Responden Pelaku Usaha	49
4.1.2.1 Umur	49
4.1.2.2. Jenis Kelamin.....	50
4.1.2.3. Alamat.....	50
4.1.2.4. Pendidikan Terakhir.....	51
4.1.2.5. Status Pernikahan	52
4.1.2.6. Jumlah Tanggungan.....	52
4.1.2.7. Jenis Unit Usaha	53
4.1.2.8. Status Pekerjaan.....	53
4.1.2.9. Penerimaan Per bulan	54
4.1.2.10. Pengeluaran Per bulan	55
4.2. Pembahasan	55
4.2.1. Analisis SWOT.....	55
4.2.1.1. Identifikasi Faktor Internal.....	56
4.2.1.2. Identifikasi Faktor Eksternal	59
4.2.1.3. Pengembangan Potensi Wisata Alun-alun Kidul	62
4.2.1.3.1. Pengembangan <i>Attraction</i>	62
4.2.1.3.2. Pengembangan <i>Accessibility</i>	63
4.2.1.3.3. Pengembangan <i>Amenity</i>	64
4.2.1.4. Perumusan Strategi Pengembangan	66

BAB V PENUTUP	70
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
DAFTAR LAMPIRAN	74
Lampiran I kuisisioner	75
Lampiran II Profil Responden Wisatawan di Alun-alun Kidul	82
Lampiran III Profil Responden Pelaku Usaha di Alun-alun Kidul .	86
Lampiran IV Gambar Aktivitas di Alun-alun Kidul	89



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	Target dan Realisasi Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap PDB Nasional	3
Tabel 1.2	Banyaknya Pengunjung Wisata di Kota Yogyakarta	4
Tabel 4.1	Jumlah Tanggungan Responden Wisatawan di Alun-alun Kidul ..	42
Tabel 4.2	Jarak Daerah Asal Responden Wisatawan di Alun-alun Kidul	45
Tabel 4.3	Lama Kunjungan Responden Wisatawan di Alun-alun Kidul	45
Tabel 4.4	Aktivitas Utama Responden Wisatawan Berkunjung di Alun-alun Kidul.....	48
Tabel 4.5	Waktu Berkunjung Responden Wisatawan di Alun-alun Kidul ..	48
Tabel 4.6	Alamat Responden Pelaku Usaha di Alun-alun Kidul	51
Tabel 4.7	Pendidikan Terakhir Responden Pelaku Usaha di Alun-alun Kidul	51
Tabel 4.8	Jumlah Tanggungan Responden Pelaku Usaha di Alun-alun Kidul.....	53
Tabel 4.9	Jenis Unit Usaha Responden Pelaku Usaha di Alun-alun Kidul...	53
Tabel 4.10	Kekuatan dan Kelemahan Wisata Alun-alun Kidul	56
Tabel 4.11	Peluang dan Ancaman Wisata Alun-alun Kidul	59
Tabel 4.12	Matriks SWOT Wisata Alun-alun Kidul.....	69

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1	Jumlah Pengunjung Menurut Lokasi wisata Tahun 2015-2015 di Kota Yogyakarta	6
Gambar 2.1	Dampak Ekonomi Pariwisata D.I.Yogyakarta 2014	25
Gambar 3.1	Skema Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1	Umur Responden Wisatawan di Alun-alun Kidul	38
Gambar 4.2	Jenis Kelamin Responden Wisatawan di Alun-alun Kidul	39
Gambar 4.3	Status Pernikahan Responden Wisatawan di Alun-alun Kidul	40
Gambar 4.4	Pendidikan Terakhir Responden Wisatawan di Alun-alun Kidul	41
Gambar 4.5	Jenis Pekerjaan Utama Responden Wisatawan di Alun-alun Kidul	42
Gambar 4.6	Penerimaan Responden Wisatawan di Alun-alun Kidul	43
Gambar 4.7	Daerah Asal Responden Wisatawan di Alun-alun Kidul	44
Gambar 4.8	Sifat Kunjungan Responden Wisatawan di Alun-alun Kidul ..	46
Gambar 4.9	Alat Transportasi Responden Wisatawan di Alun-alun Kidul .	47
Gambar 4.10	Umur Responden Pelaku Usaha di Alun-alun Kidul	49
Gambar 4.11	Jenis Kelamin Responden Pelaku Usaha di Alun-alun Kidul ..	50
Gambar 4.12	Status Pernikahan Responden Pelaku Usaha di Alun-alun Kidul	52
Gambar 4.13	Status Pekerjaan Responden Pelaku Usaha di Alun-alun Kidul	54
Gambar 4.14	Penerimaan Per bulan Responden Pelaku Usaha di Alun-alun Kidul	54
Gambar 4.15	Pengeluaran Per bulan Responden Pelaku Usaha di Alun-alun Kidul	55

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I Kuisisioner Responden Pelaku Usaha	75
Kuisisioner Responden Wisatawan	78
Lmpiran II Profil Responden Wisatawan.....	82
Lampiran III Profil Responden Pelaku Usaha	86
Foto 1 Susana di Alun-alun Kidul pada Hari Minggu	89
Foto 2 Peserta Sosialisasi Pemilu di Alun-alun Kidul.....	89
Foto 3 Pedagang Kaki lima di Alun-alun Kidul	89
Foto 4 Lapangan Luas si Alun-alun Kidul.....	90
Foto 5 Suasana Sosialisasi Pemilu damai di Alun-alun Kidul ...	90
Foto 6 Suasana Pagi Hari di Alun-alun Kidul	90
Foto 7 Penampakan Dua Pohon Beringin.....	91
Foto 8 Gedung Serbaguna “SASONO HINGGIL DWI ABAD.	91
Foto 9 Aktivitas Wisatawan di Alun-alun Kidul	91
Foto 10 Salah Satu Atraksi Wisata di Alun-alun Kidul.....	92
Foto 11 Salah Satu Atraksi Wisata Alun-alun Kidul.....	92
Foto 12 Pelaku Usaha yang sedang Berjualan di Alun-alun Kidul.....	92
Foto 13 Pelaku Usaha yang Menyewakan Penutup Mata untuk melewati “Masangin”	93
Foto 14 Penampakan Pohon Beringin pada Malam Hari	93
Foto 15 Pedagang Makanan, Minuman dan Sederet Parkiran Sepeda Motor.	93

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI ALUN-ALUN KIDUL
KELURAHAN PATEHAN, KECAMATAN KRATON, KOTA
YOGYAKARTA TAHUN 2018**

**Disusun oleh:
Sinar Ulina Br Silalahi
NPM: 14 11 21546**

**Pembimbing:
Dr. Y. Sri Susilo, SE, M.Si**

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman wisata Alun-alun Kidul serta mengetahui strategi yang tepat untuk pengembangan pariwisata di Alun-alun Kidul, Kelurahan Patehan, Kecamatan Kraton, Kota Yogyakarta tahun 2018. Waktu penelitian yaitu bulan September 2018 – Desember 2018. Data yang digunakan berupa data primer. Data primer diperoleh melalui survei lapangan dan wawancara terstruktur (kuesioner) kepada wisatawan dan pelaku usaha. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan metode *Convenience Sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis SWOT.

Hasil penelitian menemukan strategi pengembangan pariwisata yang meliputi strategi SO yaitu memelihara dan menjaga keunikan atraksi wisata yang ditawarkan. Strategi pengembangan pariwisata yang meliputi strategi WO yaitu Mengatur dan lebih memperhatikan lahan parkir. Strategi pengembangan pariwisata yang meliputi strategi ST yaitu meningkatkan promosi melalui media cetak dan elektronik. Strategi pengembangan pariwisata yang meliputi strategi WT yaitu dengan cara memberikan informasi jalur alternatif kepada wisatawan untuk menghindari kemacetan lalu lintas. Kebijakan tersebut bertujuan untuk meningkatkan kenyamanan menuju lokasi wisata yang lebih baik dan berkembang.

Kata Kunci: strategi, pengembangan pariwisata, analisis SWOT, alun-alun kidul.