

BAB V

KESIMPULAN

Dalam bab ini peneliti menuliskan kesimpulan studi yang dimaksudkan untuk memberi pemahaman secara praktis terhadap hasil-hasil yang diperoleh. Hal ini agar mempermudah pemahaman pasar dalam menerapkan temuan-temuan dalam konteks *real nya*, ada beberapa hal yang perlu diungkapkan untuk mendukung generalisasi dalam penelitian ini antara lain kesimpulan diikuti implikasi manajerial dan terakhir keterbatasan.

4.1 Profil Responden

Sebanyak 429 responden didapatkan melalui media internet menggunakan google form, responden usia 21-24 tahun sebanyak 67,5% atau setara 290 responden dan responden 25-29 tahun sebanyak 32,5% atau setara 139 orang, penghasilan responden berkisar Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000 sebanyak 51,5% atau setara 221 responden dan >Rp 2.000.000 sebanyak 48,4% atau setara 208. Secara keseluruhan responden dalam penelitian ini berasal dari kalangan usia remaja s/d dewasa dan dari kalangan menengah keatas yang semuanya memiliki pengetahuan dan pengalaman menggunakan sepatu buatan Indonesia.

4.2 Kesimpulan

1. Etnosentrisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap *country of origin*, artinya semakin tinggi etnosentrisme yang dimiliki konsumen maka konsumen akan menyukai produk-produk buatan negara sendiri,

konsumen akan mengabaikan superioritas dari produk yang berasal dari luar negeri;

2. Etnosentrisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli, artinya semakin tinggi etnosentrisme yang dimiliki konsumen maka konsumen akan lebih banyak membeli sepatu buatan negara sendiri di bandingkan dengan sepatu buatan luar negeri;
3. Pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap *country of origin*, artinya semakin tinggi pengetahuan terhadap suatu produk yang di miliki konsumen, maka konsumen akan semakin sensitif terhadap asal suatu produk di produksi;
4. Pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli, artinya semakin tinggi pengetahuan produk yang di miliki konsumen akan meningkatkan niat beli terhadap sepatu buatan Indonesia, karena konsumen tersebut lebih mengetahui tentang kelebihan/kelemahan dari sepatu buatan Indonesia;
5. Etnosentrisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengetahuan produk, artinya konsumen yang memiliki jiwa etnosentrisme, menunjukkan bahwa konsumen tersebut memiliki pengetahuan produk yang tinggi terkait originalitas/asal suatu produk;
6. *Country of origin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli, artinya semakin tinggi sensitivitas *country of origin* yang di miliki konsumen akan menunjukkan kesenangan menggunakan sepatu buatan

Indonesia karena merupakan cerminan atau bayangan mental dari negara sendiri.

4.3 Implikasi Menejerial

Penggunaan nilai mean pada rata-rata jawaban responden di setiap variabel memiliki hasil yang tinggi dan baik, tetapi memiliki nilai yang berbeda, perbedaan ini yang menjadi acuan peneliti dalam melihat bagian yang masih dapat di tingkatkan. Penelitian merumuskan implikasi manajerial berdasarkan temuan penelitian sebagai berikut:

1. Hasil analisis diketahui jika *country of origin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli. Temuan penelitian menunjukkan bahwa penilaian terendah terdapat pada indikator “saya mencari informasi mengenai negara asal pembuat produk sepatu untuk menentukan kualitas produk terbaik di kelasnya” dengan nilai *mean* 3,013. Berdasarkan hal tersebut penting bagi para produsen industri sepatu lokal untuk berusaha membuat produk yang memiliki kualitas lebih baik dan menciptakan *image* baik pada produk mereka agar mampu bersaing dengan produk dari luar negeri, karena selama ini konsumen menganggap bahwa produk-produk yang di buat oleh produsen dalam negeri kualitasnya kalah jika dibandingkan dengan produk dari luar negeri karena konsumen terpengaruh dengan cerminan atau bayangan mental dari suatu negara yang lebih maju.
2. Hasil analisis diketahui jika pengetahuan produk berpengaruh terhadap niat beli. Temuan penelitian menunjukkan bahwa penilaian

terendah terdapat pada indikator “saya mengetahui tentang kelebihan dan kekurangan secara detail dari masing-masing sepatu buatan Indonesia” dengan nilai *mean* 3,100. Berdasarkan hal tersebut bagi para produsen atau marketing produk sepatu lokal sebaiknya menyediakan banyak informasi tentang keberadaan produk mereka selengkap mungkin karena hal tersebut penting untuk memberikan informasi terkait dengan produk yang mereka jual, contohnya seperti bagaimana kelebihan dari produk yang mereka miliki, sebab hal tersebut sangatlah diperlukan bagi para konsumen sebagai bahan pertimbangan sebelum memutuskan untuk membeli produk sepatu.

3. Hasil analisis diketahui jika etnosentrisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli. Temuan penelitian menunjukkan bahwa penilaian terendah terdapat pada indikator “menurut saya membeli produk luar negeri dapat menjadikan orang Indonesia kehilangan pekerjaan” dengan nilai *mean* 3,005. Dengan demikian berdasarkan hal tersebut, peran pemerintah dalam meningkatkan kecintaan terhadap produk-produk dalam negeri sangatlah dibutuhkan selain dengan melakukan gerakan-gerakan untuk menggunakan produk dalam negeri juga dapat membuat kebijakan-kebijakan terkait dengan pembatasan impor untuk dapat memberi kesempatan produsen dalam negeri berkembang. Adanya pembatasan impor bertujuan untuk mengurangi beredarnya produk luar negeri yang diharapkan

produsen-produsen dalam negeri bisa mengisi ceruk pasar yang tersedia.

4.4 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah responden yang dijadikan sebagai objek penelitian masih beragam dan belum dibedakan antara responden yang memiliki etnosentrisme yang tinggi dan rendah. Sehingga tidak melihat perbedaan pengaruh terhadap niat beli produk sepatu lokal pada responden yang memiliki etnosentrisme tinggi dan responden yang beretnosentris rendah. Diharapkan dalam penelitian selanjutnya mungkin perlu dilakukan pengamatan mendalam tentang pandangan etnosentrisme agar dapat melihat seberapa berpengaruh tingkat etnosentrisme pada konsumen mempengaruhi niat membeli produk lokal.

DAFTAR PUSTAKA

- Alimroni, M. (2018). *Pengaruh Negara Asal Produk dan Pengetahuan Produk Terhadap Niat Beli dengan Sikap Konsumen Sebagai Moderator, dan Etnosentris Sebagai Moderator.*
- Bamber, D., Phadke, S., Jyothishi, A. (2012). *Product-Knowledge, Ethnocentrism and Purchase Intention: COO Study in India*, ISSN: 0971-1023 NMIMS Management Review XXII August 2012.
- Barry, C., Mukherjee, A., Burton, S., Howlett, E. (2015). *A COOL Effect: The Direct and Indirect Impact of Country-of-Origin Disclosures on Purchase Intentions for Retail Food Products. Journal of Retailing* 91 (3, 2015) 533–542.
- Batra, R.V., Alden, D.L., Steenkamp, J., Ramachander, S. (2000). *Effects of Brand Local and Nonlocal Origin on Consumer Attitudes in Developing Countries. Journal of Consumer Psychology*, P 83-95.
- Benassi, J.L.G., Amaral, D.C., Ferreira, L.D. (2015). *Towards A Conceptual Framework for Product Vision*. DOI 10.1108/IJOPM-11-2013-0511. *International Journal of Operations & Production Management* Volume 36 Number 2.
- Cakici, N.M. (2015). *Products, Brands and Countries: Country-of-Brand (COB) and Product-of-Country (POC) Constructs in Country-of-Origin Research. Journal Review of Social, Economic and Administrative Studies*, Volume 29, Number 1 pp. 81-93.
- Chang, Y., Cai, C., Chang, F. (2018). *The Influence of Belief Disconfirmation and Country Image of Repurchasing Intention for Oline Sportwear: Empirical Evidence From Taiwan. The International Journal of Organizational Innovation* Volume 11 Number 1.

- Chen-Yang (2015). *Consumer Processing Mindset As A Moderator Of The Effect Of Country Of Origin Product Stereotype*. *Social Behavior and Personality*, 43 (8), 1371–1384.
- Erdogan, B., Zafer., Uz Kurt, Cevahir., (2010). *Effects of ethnocentric Tendency On Consumers Perception Of Product Attitudes For Foreign and Domestic Products*. *An International Journal*, Vol. 17 Iss 4 pp. 393 – 406.
- Fadila, Dewi, Rasyid (2012). *Pengaruh Ethnosentrisme Konsumen Terhadap Keterlibatan Pengambilan Keputusan Pembelian Produk*.
- Fakharmanesh, S., Miyandehi, R.G. (2013). *The Purchase of Foreign Products: The Role of Brand Image, Ethnocentrism and Animosity: Iran Market Evidence*. *Iranian Journal of Management Studies (IJMS)* Vol.6, No.1, January 2013 pp: 145-160.
- Ghozali, Imam. (2008). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harjati, L., Sabu, L.O. (2014). *Pengaruh persepsi kualitas produk terhadap keputusan pembelian The Body Shop*. *E-Journal WIDYA Ekonomika* ISSN 2338-7807 Volume 1 Nomor 1.
- Hair et al., (1998), *Multivariate Data Analysis*, Fifth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River : New Jersey
- Hair, J.F.J., Anderson, R.E., Tatham, R.L. & Black, W.C. (2012). *Multivariate Data Analysis*, 7th edition, Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Kusumawardhani, D.A. (2011). *Studi Mengenai Keputusan Pembelian Jasa Wedding dan Event Organizer*

- Kuncoro. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kreft, M.B., Lakomy, E.M., Katarzyna, K., Janiunaite, B. (2016). *The Effect of country of origin on purchase intention for Medical Service and Medical Tourism. International Scientific Conference on Economic and Social Development*.
- Kotler., Keller. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson.
- Lin dan Lin (2007). *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*. Journal of International Management Studies.
- Lin, L., Chen, C. (2006). *The Influence of The Country of Origin Image, Product Knowledge and Product Involvement on Consumer Purchase Decision: An Empirical Study of Insurance and Catering Service in Taiwan*. Journal of Consumer Marketing.
- Jung, N., Seock, Y. (2016). *The impact of corporate reputation on brand attitude and purchase intention*. DOI 10.1186/S40691-016-0072-y/Text 3:20
- Manuarang (2018). *Pengaruh product knowledge terhadap purchase intention (Survei pada Pengunjung Toko Buku UB Press, Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Volume 55 Nomor 3.
- Montanari, M.G., Rodrigues, J.M., Giraldo, J., Neves, M.F. (2018). *Country of origin effect: a study with Brazilian consumers in the luxury market*. Brazilian Business Review, Volume 15 Number 4, 348-362.
- Parts, O., Vida, I. (2011). *The Effects of Consumer Cosmopolitanism on Purchase Behavior of Foreign vs. Domestic Products*. Managing Global Transitions 9 (4): 355–370 Volume 9 Number 4.

- Pilelieno, L., Petkeviiien, M.S. (2014). *The effect of country-of-origin on beauty products choice in Lithuania*. 19th International Scientific Conference; Economics and Management 2014, ICEM 2014, 23-25 April 2014, Riga, Latvia.
- Piron, F. (2002). *International Outshopping and Ethnocentrism*. European Journal of Marketing, Vol. 36 Issue: 1/2, pp.189-210,
- Peter, P., Olson, J.C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, Ninth Edition. New York: McGraw Hill.
- Permatasari, M.I. (2015). *Analisis Pengaruh Consumer Ethnocentrism dan Perceived Value Terhadap Minat Beli Konsumen dengan peran brand image sebagai moderator*.
- Pradesta, B. (2014). *Pengaruh Ethnosentrisme, Brand Image dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Jadi Impor*.
- Rochmanto, B.A (2015). *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Norma Religius Terhadap Sikap Konsumen Dalam Niat Mengkonsumsi Produk Makanan dan Minuman Halal*. Diponegoro Journal Of Management Volume 4, Nomor 1, Halaman 1 ISSN 2337-3792.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie (2016). *Research Methods for Business*. Edisi Ketujuh. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Setyaningrum, A. (2013). *Peran dimensi COO, consumer ethnocentrism, dan keterlibatan produk pada niat beli konsumen terhadap merek global*.
- Sudarti, K. (2015). *Peningkatan minat beli merek lokal melalui consumer ethnocentrisme*.
- Sofyan, Y., Kurniawan, H. (2009). *SPSS Complete*, Jakarta: Salemba Empat.

Shirin, K., Kambiz, H.H. (2011). *The Effect of the Country-of-Origin Image, Product Knowledge and Product Involvement on Consumer Purchase Decisions*. Chinese Business Review, ISSN 1537-1506 August 2011, Volume 10, Number 8, 601-615.

Vabo, M., Hansen, H (2016). *Purchase intentions for domestic food: a moderated TPB-explanation*. DOI 10.1108/BFJ-01-2016-0044. British Food Journal Volume 118 Number 10.

You Kyung Lee (2018). *Impact of brand image and country image on purchase intention of south African consumer*. ISSN 1343-4500 eISSN 134-8994. Internaional Informaton Institute Volume 21, Number 5, pp.1495-1504.

Wu, C. (2015). *A study on consumer attitude towards band mage, athletes endorsement and purchase intention*. The International Journal of Organizational Innovation Volume 8 Number 2.

Wu, J., Zhu, N., Dai, Q. (2010). *Consumer Ethnocentrism, Product Attitudes and Purchase Intentions of Domestic Products in China*. International Conference on Engineering and Business Management. 978-1-935068-05-1.

Zunjur, A., Cajetan, L.J. (2016). *A study of effect of consumer ethnocenrism and country of origin effect on purchase intention: An empirical study of electronic items*. International Journal of Management Research & Review March 2016 ISSN: 2249-7196.

www.bashamarket.com (3 mei 2017)

www.nasional.kompas.com/read/2016/02/23/20502741/Jokowi.Minta.Kementeria.n.erbanyak.Gunakan.Produk.Dalam.Negeri (20 april 2017)

www.detik.com/search/searchall?query=saat-jokowi-sindir-sepatu-impor-tas-dan-jam-tangan-mewah&source=dnav&siteid=2 (3 mei 2017)

www.Qlapa.com (4 mei 2017)

www.umkm.jogjakota.go.id/direktori2/group.php?mod=klas (20 april 2017)

www.voyejstore.com(4mei2017)



LAMPIRAN KUESIONER

Pengaruh Negara Asal, Pengetahuan Produk, dan Etnosentrisme Pada Niat Beli

Kepada Yth:

Saudara/i Responden

Dengan hormat,

Sehubungan dalam rangka memenuhi Tugas Akhir Thesis saya di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Program Studi Magister Manajemen, maka dengan segala kerendahan hati saya sangat menghargai tanggapan terhadap beberapa pernyataan dalam kuesioner mengenai “Pengaruh Negara Asal, Pengetahuan Produk, dan Etnosentrisme pada Niat Beli”. Kesediaan dan kerja sama yang Saudara/i berikan dalam bentuk informasi yang benar dan lengkap akan sangat mendukung keberhasilan penelitian ini. Akhir kata saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan dan kesediaan Saudara/i.

Usia :

- 15 - 19 Tahun
- 20 - 24 Tahun
- 25 - 29 Tahun
- > 30 Tahun

Biaya hidup perbulan :

- Rp. 0 – Rp 1.000.000
- Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
- > Rp. 2.000.000

Pernah menggunakan sepatu buatan Indonesia :

- Ya
- Tidak

Merek sepatu Indonesia yang pernah di gunakan :

- | | | | |
|---|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Piero | <input type="checkbox"/> Buccheri | <input type="checkbox"/> League | <input type="checkbox"/> Bro.do |
| <input type="checkbox"/> Tomkins | <input type="checkbox"/> Ardiles | <input type="checkbox"/> Homyped | <input type="checkbox"/> Yongki Komaladi |
| <input type="checkbox"/> Wakai | <input type="checkbox"/> Eagle | <input type="checkbox"/> Geoff Max | <input type="checkbox"/> Precise |
| <input type="checkbox"/> Minem | <input type="checkbox"/> Kasogi | <input type="checkbox"/> Ekuator | <input type="checkbox"/> Niluh Djelantik |
| <input type="checkbox"/> Carvil | <input type="checkbox"/> Zevin | <input type="checkbox"/> Envelogy | <input type="checkbox"/> Eveseitch |
| <input type="checkbox"/> Kloom | <input type="checkbox"/> Devites Belle | <input type="checkbox"/> Somearethieves | |
| <input type="checkbox"/> Txture | <input type="checkbox"/> Edward Forrer | <input type="checkbox"/> Amble Footwear | |
| <input type="checkbox"/> Neima | <input type="checkbox"/> Suedehead Shoes | <input type="checkbox"/> Brockton Shoes | |
| <input type="checkbox"/> Lainnya (sebutkan) | | | |

COO SUB-SCALE

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	T	ST
1.	Ketika membeli produk, saya akan mencari informasi negara asal produk tersebut, khususnya jika produk tersebut memiliki resiko tinggi.					
2.	Saya mencari informasi mengenai negara asal pembuat produk sepatu untuk menentukan kualitas produk terbaik di kelasnya.					
3.	Saya mencari tahu negara asal produk untuk menentukan kualitas produk					
4.	Ketika membeli sepatu yang harganya mahal, saya selalu mencari tahu dari negara mana produk tersebut dibuat.					
5.	Untuk memastikan mendapat kualitas terbaik, saya melihat dari negara mana produk sepatu tersebut dibuat.					
6.	Ketika membeli sepatu mewah, saya selalu mencari produk dari negara-negara tertentu.					
7.	Untuk barang yang benar-benar mahal, sangat penting bagi saya untuk mengetahui dari negara mana produk itu berasal					

ETNOSENTRIS SUB-SCALE

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	T	ST
1.	Membeli sepatu dari negara lain menandakan saya bukan orang Indonesia.					
2.	Menurut saya membeli produk luar negeri dapat menjadikan orang Indonesia kehilangan pekerjaan.					
3.	Membeli sepatu buatan Indonesia lebih penting dibandingkan membeli dari negara lain yang mengakibatkan negara tersebut kaya					
4.	Sebagai orang Indonesia membeli sepatu buatan negara lain bisa menyebabkan kerugian bisnis lokal dan menyebabkan pengangguran					
5.	Saya hanya akan membeli produk sepatu buatan Indonesia.					
6.	Hanya produk- produk yang tidak diproduksi di Indonesia saja yang seharusnya di import.					

PURCHASE INTENTION SUB-SCALE

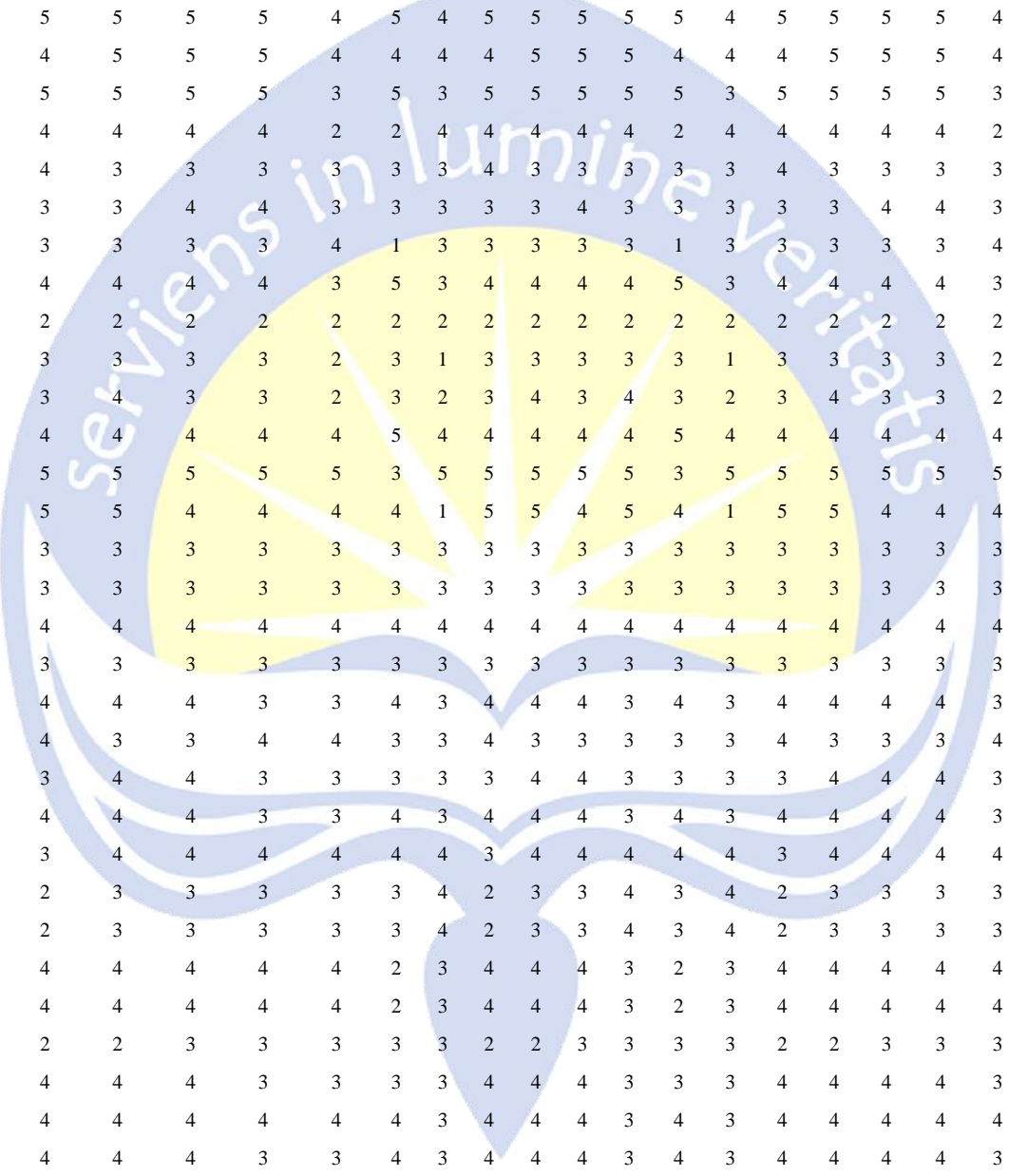
No.	PERNYATAAN	SS	S	N	T	ST
1.	Dibandingkan dengan teman-teman, saya termasuk orang yang lebih suka membeli sepatu dari negara Indonesia.					
2.	Tahun ini saya akan membeli banyak sepatu dari negara Indonesia					
3.	saya merasa senang membeli sepatu lokal Indonesia.					
4.	Bagi saya, ada kesenangan tersendiri saat membeli sepatu buatan Indonesia.					
5.	Saya merasa senang saat melihat produk dari Indonesia saat berbelanja.					

PRODUCT KNOWLEDGE SUB-SCALE

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	T	ST
1.	Saya mengumpulkan informasi tentang sepatu sebelum membeli.					
2.	Saya mengetahui tentang sepatu buatan Indonesia.					
3.	Saya mengetahui tentang kelebihan dan kekurangan secara detail dari masing-masing sepatu buatan Indonesia.					
4.	Saya memilih sepatu berdasarkan kualitas, bentuk produk, merek, dan fitur kelebihan produk.					

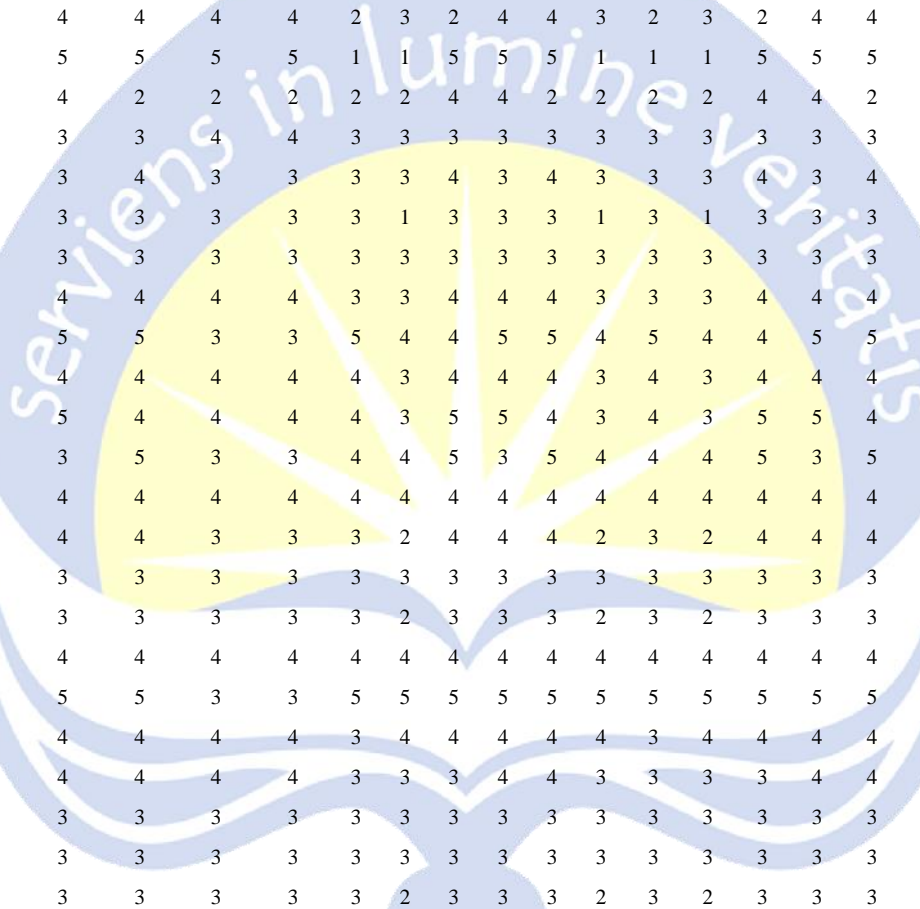
Lampiran Data Kuesioner

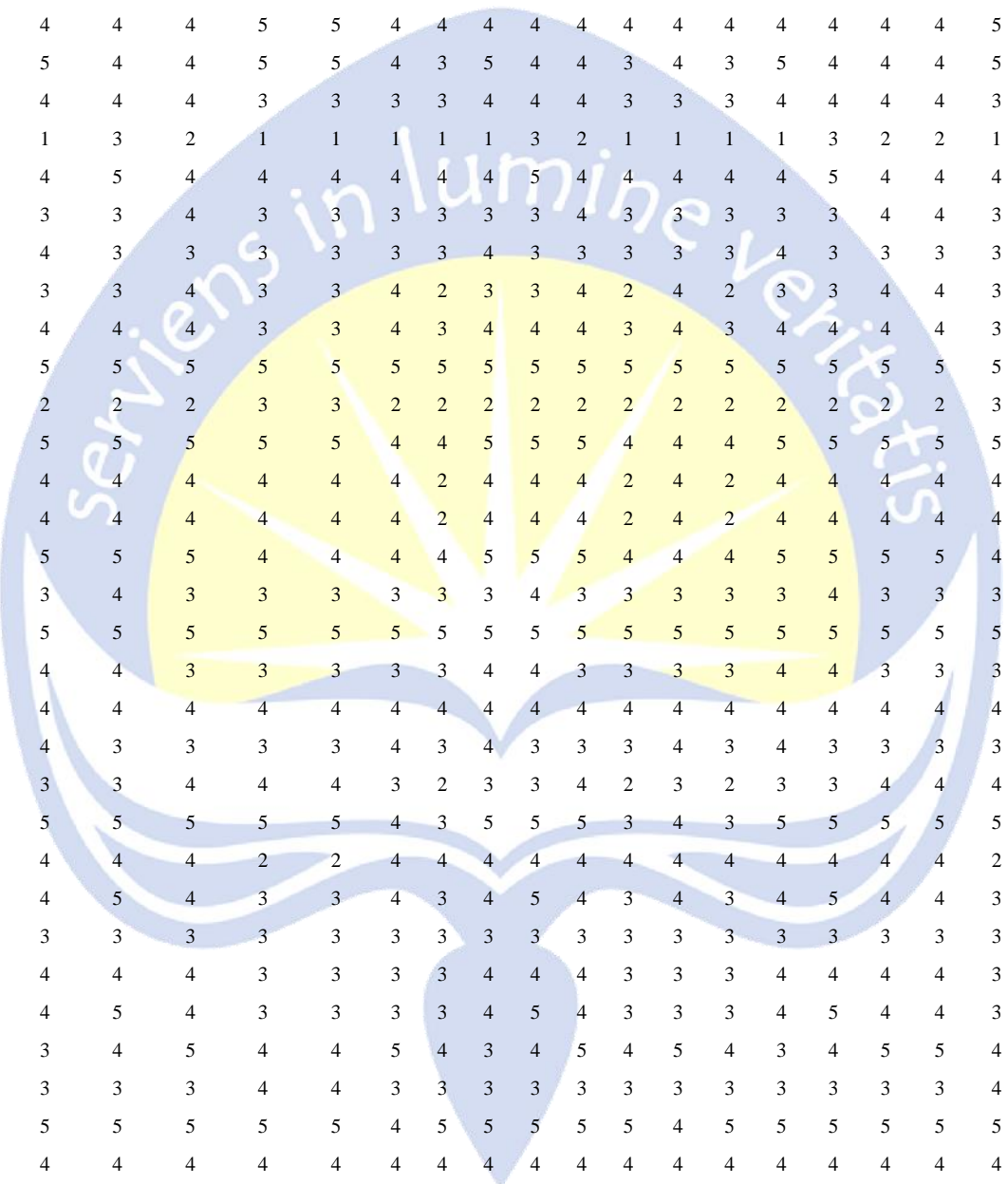
Data Input Tanggapan Responden



5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5
5	3	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3	5
2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
1	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	4	4	3
5	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	2	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	1	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2	3
3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	2	2	4
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5
4	1	5	5	4	4	4	4	1	5	5	4	5	4	1	5	5	4	4	4	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3
3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4
3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4
2	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	2	3
2	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	2	3
3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3
3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2
3	2	4	2	3	4	4	3	2	4	2	3	2	3	2	4	2	3	3	4	3	2
1	1	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	1

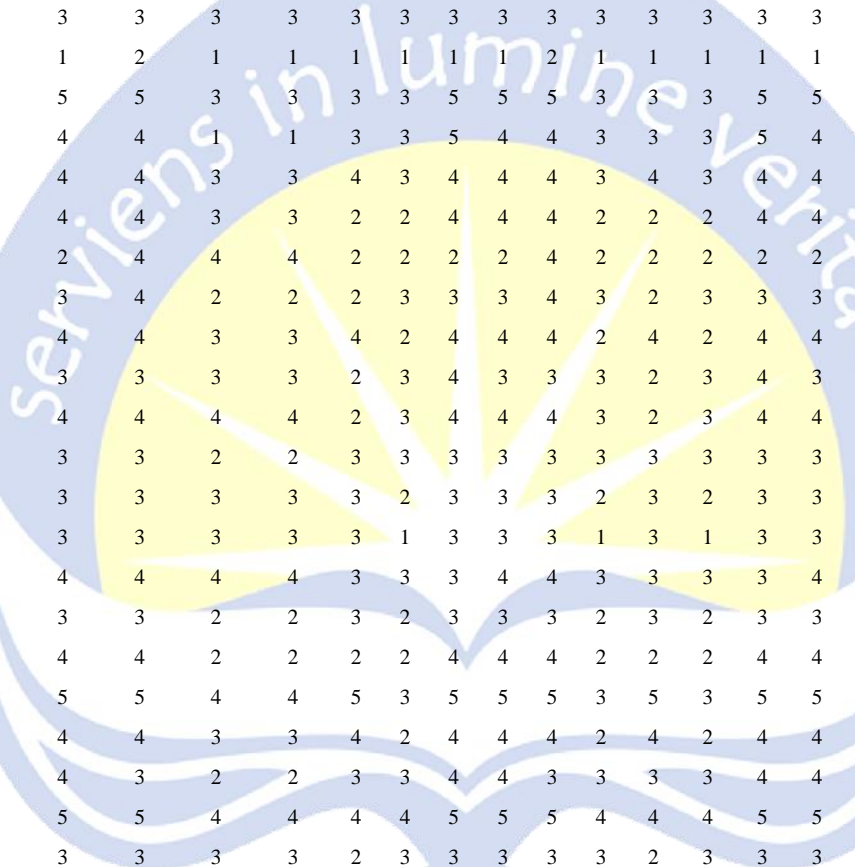
2 2 3 3 3 4 4 2 2 3 3 3 2 2 2 3 3 3 3 4 2 2
4 3 4
3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 4 4 3 3 3
2 2 3 3 4 2 2 2 2 3 3 4 2 2 2 3 3 4 4 2 2 2
3
3 4 4 5 4 4 4 3 4 4 5 4 4 3 4 4 5 4 4 4 2 4
1 3 1
2 3 2 4 4 4 4 2 3 2 4 4 3 2 3 2 4 4 4 4 2 3
1 1 5 5 5 5 5 1 1 5 5 5 1 1 1 5 5 5 5 5 3 1
2 2 4 4 2 2 2 2 2 4 4 2 2 2 2 4 4 2 2 2 2 2
3 3 3 3 3 4 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 3 3
3 3 4 3 4 3 3 3 3 4 3 4 3 3 3 4 3 4 4 3 4 3
3 1 3 3 3 3 3 3 3 1 3 3 3 1 3 1 3 3 3 3 3 2 1
3
3 3 4 4 4 4 4 3 3 4 4 4 3 3 3 4 4 4 4 4 5 3
5 4 4 5 5 3 3 5 4 4 5 5 4 5 4 4 5 5 3 3 4
4 3 4 4 4 4 4 4 3 4 4 4 3 4 3 4 4 4 4 4 4 3
4 3 5 5 4 4 4 4 3 5 5 4 3 4 3 5 5 4 4 4 4 3
4 4 5 3 5 3 3 4 4 5 3 5 4 4 4 5 3 5 5 3 5 4
4
3 2 4 4 4 3 3 3 2 4 4 4 2 3 2 4 4 4 4 3 3 2
3
3 2 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 2 3 2 3 3 3 3 3 2 2
4
5 5 5 5 5 3 3 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 3 3 5
3 4 4 4 4 4 4 3 4 4 4 4 4 3 4 4 4 4 4 4 4 4
3 3 3 4 4 4 4 3 3 3 4 4 3 3 3 3 4 4 4 4 4 3
3
3 2 3
3 2 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 2 3 2 3 3 3 3 3 3 2
1 1 3 3 3 2 2 1 1 3 3 3 1 1 1 3 3 3 3 2 1 1
5 4 4 4 4 3 3 5 4 4 4 4 4 5 4 4 4 4 4 3 2 4
4 3 5 5 4 5 5 4 3 5 5 4 3 4 3 5 5 4 4 5 4 3
3
4 2 4 4 4 4 4 4 2 4 4 4 2 4 2 4 4 4 4 4 2 2
2 2 2 3 3 4 4 2 2 2 3 3 2 2 2 2 3 3 3 4 3 2
5 3 5 5 5 5 5 5 3 5 5 5 3 5 3 5 5 5 5 5 5 3
4 3 4 4 4 4 4 4 3 4 4 4 3 4 3 4 4 4 4 4 3 3
4 3 3 4 3 4 4 4 3 3 4 3 3 4 3 3 4 3 3 4 4 3





1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	3	3	3	4	4	5	5	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
4	3	5	4	4	5	5	4	3	5	4	4	3	4	3	5	4	4	4	5	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3
1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3
3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3
4	2	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	2	4	2	3	4	4	3	4	2	
4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2
4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2
4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3
3	2	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	2	3	2	3	3	4	4	4	5	2
4	3	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5	3
4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4
4	3	4	5	4	3	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	5	4	4	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	5	3
3	3	4	5	4	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3
5	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4
3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2	3	2	3	3	4	4	3	1	2
4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4	4	3
2	1	4	3	3	3	3	2	1	4	3	3	1	2	1	4	3	3	3	3	2	1
5	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	5	3	5	3	3	3	5	5	5	5	3

3 3 3 3 4 5 5 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 4 4 5 5 3
3 3 4 4 3 3 3 3 3 4 4 3 3 3 3 4 4 3 3 3 3 3
3 3 4 4 3 3 3 3 3 4 4 3 3 3 3 4 4 3 3 3 3 3
3 3 4 4 5 3 3 3 3 4 4 5 3 3 3 4 4 5 5 3 3 3
4 4 4 4 4 5 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 5 4 4
4 4 4 3 4 2 2 4 4 4 3 4 4 4 4 4 3 4 4 2 2 4
3 3 4 4 3 3 3 3 3 4 4 3 3 3 3 4 4 3 3 3 3 3
3
1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 2 2 1 1 1
3 3 5 5 5 3 3 3 3 5 5 5 3 3 3 5 5 5 5 3 3 3
3 3 5 4 4 1 1 3 3 5 4 4 3 3 3 5 4 4 4 1 2 3
4 3 4 4 4 3 3 4 3 4 4 4 3 4 3 4 4 4 3 3 3
2 2 4 4 4 3 3 2 2 4 4 4 2 2 2 4 4 4 3 3 2
2 2 2 2 4 4 4 2 2 2 2 4 2 2 2 2 2 4 4 4 4 2
2 3 3 3 4 2 2 2 3 3 3 4 3 2 3 3 3 4 4 2 4 3
4 2 4 4 4 3 3 4 2 4 4 4 2 4 2 4 4 4 3 3 2
2 3 4 3 3 3 2 3 4 3 3 3 2 3 4 3 3 3 3 2 3
2 3 4 4 4 4 4 2 3 4 4 4 3 2 3 4 4 4 4 4 3
3 3 3 3 3 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 2 3
3 2 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 2 3 2 3 3 3 3 2 2
3 1 3 3 3 3 3 3 1 3 3 3 1 3 1 3 3 3 3 3 1
3 3 3 4 4 4 4 3 3 3 4 4 3 3 3 3 4 4 4 4 3
3 2 3 3 3 2 2 3 2 3 3 3 2 3 2 3 3 3 2 2 2
2 2 4 4 4 2 2 2 2 4 4 4 2 2 2 4 4 4 4 2 2 2
5 3 5 5 5 4 4 5 3 5 5 5 3 5 3 5 5 5 4 3 3
4 2 4 4 4 3 3 4 2 4 4 4 2 4 2 4 4 4 3 3 2
3 3 4 4 3 2 2 3 3 4 4 3 3 3 3 4 4 3 3 2 2 3
4 4 5 5 5 4 4 4 4 5 5 5 4 4 4 5 5 5 4 4 4
2 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3
5 4 5 5 4 5 5 5 4 5 5 4 4 5 4 5 5 4 4 5 4 4
4 5 5 5 5 4 4 4 5 5 5 5 5 4 5 5 5 5 4 4 5
4 2 4 3 4 4 4 4 2 4 3 4 2 4 2 4 3 4 4 4 3 2
2
3 2 4 4 4 4 4 3 2 4 4 4 2 3 2 4 4 4 4 4 1 2
4 3 4 4 4 3 3 4 3 4 4 4 3 4 3 4 4 4 4 3 2 3
5 3 5 4 5 2 2 5 3 5 4 5 3 5 3 5 4 5 5 2 2 3
3 2 4 4 5 3 3 3 2 4 4 5 2 3 2 4 4 5 5 3 3 2
3 3 3 3 3 1 1 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 1 1 3
5 4 4 4 5 4 4 5 4 4 4 5 4 5 4 4 4 5 5 4 4 4



3
3 3 5 4 4 3 3 3 3 5 4 4 3 3 3 5 4 4 4 3 3 3
4 2 2 4 2 2 2 4 2 2 4 2 2 4 2 2 4 2 2 2 4 2
5
3 3 3 3 4 2 2 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 4 4 2 2 3
4 3 4 4 3 3 3 4 3 4 4 3 3 4 3 4 4 3 3 3 3 3
3 3 3 3 3 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 2 3
3 3 3 3 4 4 4 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 4 4 4 4 3
5 4 5 5 5 4 4 5 4 5 5 5 4 5 4 5 5 5 5 4 4 4
2 3 4 4 4 4 4 4 2 3 4 4 4 3 2 3 4 4 4 4 4 3
5 5 5 5 5 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 4 4 5
5 2 4 5 5 4 4 5 2 4 5 5 2 5 2 4 5 5 5 4 3 2
3 2 3 3 2 2 3 2 3 3 3 2 3 2 3 3 3 2 2 2 2
4 4 5 5 5 4 4 4 4 5 5 5 4 4 4 5 5 5 4 4 4
4
3
3
3 3 3 3 4 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 3
3 3 3 4 4 3 3 3 3 3 4 4 3 3 3 3 4 4 4 3 3 3
3 2 3 3 5 4 4 3 2 3 3 5 2 3 2 3 3 5 5 4 2 2
3 3 4 4 4 3 3 3 3 4 4 4 3 3 3 4 4 4 4 3 3 3
4 3 4
3
4 5 5 5 5 4 4 4 5 5 5 5 5 4 5 5 5 5 5 4 3 5
3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 4 3 3 3 4 3
4 3 3 4 4 3 3 4 3 3 4 4 3 4 3 3 4 4 4 3 3 3
4 3 4 4 4 4 4 3 4 4 4 3 4 3 4 4 4 4 4 4 2 3
3
3 3 4 4 3 3 3 3 3 4 4 3 3 3 3 4 4 3 3 3 3 3
4 4 4 4 5 4 4 4 4 4 4 5 4 4 4 4 4 5 5 4 4 4
5 3 4 4 5 5 5 5 3 4 4 5 3 5 3 4 4 5 5 5 5 3
4 3 4 4 4 4 4 4 3 4 4 4 3 4 3 4 4 4 4 4 3 3
2 2 3 3 4 4 4 2 2 3 3 4 2 2 2 3 3 4 4 4 3 2
3 3 4 3 3 4 4 3 3 4 3 3 3 3 3 4 3 3 3 4 4 3
4 4 4 4 3 4 4 4 4 4 4 3 4 4 4 4 4 3 3 4 4 4
2 2 2 2 2 4 4 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 4 2 2
3 2 4 3 4 3 3 3 2 4 3 4 2 3 2 4 3 4 4 3 2 2
5 3 5 5 5 5 5 5 3 5 5 5 3 5 3 5 5 5 5 5 3 3
3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 3

4 4 5 4 4 2 2 4 4 5 4 4 4 4 4 5 4 4 4 2 2 4
5 5 5 4 5 5 5 5 5 5 4 5 5 5 5 5 4 5 5 5 4 5
3 2 4 3 3 3 3 3 2 4 3 3 2 3 2 4 3 3 3 3 3 2
3 4 3
5 4 5 5 5 4 4 5 4 5 5 5 4 5 4 5 5 5 5 4 4 4
4 3 3 3 3 4 4 4 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 4 4 3
3 3 4 4 3 2 2 3 3 4 4 3 3 3 3 4 4 3 3 2 2 3
4 4 4 4 3 4 4 4 4 4 4 3 4 4 4 4 4 3 3 4 4 4
3 3 2 2 2 3 3 3 3 2 2 2 3 3 3 2 2 2 2 3 2 3
2 3 2 2 2 2 2 2 3 2 2 2 3 2 3 2 2 2 2 2 2 3
4 3 4 4 4 3 3 4 3 4 4 4 3 4 3 4 4 4 4 3 4 3
4 3 4
3 3 4 4 5 4 4 3 3 4 4 5 3 3 3 4 4 5 5 4 3 3
2 2 3 2 2 3 3 2 2 3 2 2 2 2 2 3 2 2 2 3 2 2
4 3 4 4 4 5 5 4 3 4 4 4 3 4 3 4 4 4 4 5 4 3
4 2 5 5 4 4 4 2 5 5 5 2 4 2 5 5 5 4 4 2
2 2 3 4 4 4 4 2 2 3 4 4 2 2 2 3 4 4 4 4 4 2
3 2 3
2 3 3 3 4 4 2 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 4 4 3
3 3 3 3 4 4 4 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 4 4 4 4 3
4 4 5 5 3 4 4 4 4 5 5 3 4 4 4 5 5 3 3 4 4 4
1 1 1 1 1 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 2 2 1
4 4 5 4 4 3 3 4 4 5 4 4 4 4 4 5 4 4 4 3 3 4
4 4 3 3 3 4 4 4 4 3 3 3 4 4 4 3 3 3 3 4 4 4
4 3 5 4 4 3 3 4 3 5 4 4 3 4 3 5 4 4 3 4 3
4 2 5 5 5 4 4 4 2 5 5 5 2 4 2 5 5 5 4 2 2
3 1 3 2 4 3 3 3 1 3 2 4 1 3 1 3 2 4 4 3 1 1
3 4 4 5 5 4 4 3 4 4 5 5 4 3 4 4 5 5 4 4 4
3 3 3 4 4 3 3 3 3 3 4 4 3 3 3 3 4 4 4 3 3 3
2 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3
3 3 4 4 4 3 3 3 3 4 4 4 3 3 3 4 4 4 4 3 3 3
4 4 4 4 4 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 3 1 4
3 3 4 4 4 3 3 3 3 4 4 4 3 3 3 4 4 4 4 3 3 3
3 2 3 4 3 3 3 3 2 3 4 3 2 3 2 3 4 3 3 3 3 2
2 3 3 3 3 2 2 2 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 2 2 3
5 5 5 4 5 4 4 5 5 5 4 5 5 5 5 5 4 5 5 4 4 5
3 2 4 4 3 4 4 3 2 4 4 3 2 3 2 4 4 3 3 4 4 2
3 3 4 3 4 3 3 3 3 4 3 4 3 3 3 4 3 4 4 3 3 3
3 3 5 4 4 4 4 3 3 5 4 4 3 3 3 5 4 4 4 4 2 3

3 4 5 4 4 3 3 3 4 5 4 4 4 3 4 5 4 4 4 3 2 4
3 3 4 3 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3
3 4 5 5 5 5 5 3 4 5 5 5 4 3 4 5 5 5 5 5 4 4
4 4 5 5 5 3 3 4 4 5 5 5 4 4 4 5 5 5 5 3 3 4
2
3 3 4 4 4 4 4 3 3 4 4 4 3 3 3 4 4 4 4 4 4 3
1 1 1 1 2 2 2 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 2 2 2 4 1
4 2 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 2 4 2 4 4 4 4 4 4 2
5
3 1 2 1 3 1 1 3 1 2 1 3 1 3 1 2 1 3 3 1 1 1
2 3 3 3 3 2 2 2 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 2 2 3
2
4 3 4 5 4 3 3 4 3 4 5 4 3 4 3 4 5 4 4 3 3 3
4 2 4
3 3 5 5 5 3 3 3 3 5 5 5 3 3 3 5 5 5 5 3 3 3
3 2 3 3 3 2 2 3 2 3 3 3 2 3 2 3 3 3 2 2 2
3 4 4 4 4 3 3 3 4 4 4 4 4 3 4 4 4 4 3 3 4
3 2 2 2 3 3 3 3 2 2 2 3 2 3 2 2 2 3 3 3 2
3 2 3 2 2 3 3 3 2 3 2 2 2 3 2 3 2 2 2 3 1 2
5 4 5 4 3 4 4 5 4 5 4 3 4 5 4 5 4 3 3 4 3 4
3 3 4 3 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 4 3 3 3 2 3
3 1 5 5 4 3 3 3 1 5 5 4 1 3 1 5 5 4 4 3 4 1
3 3 4 4 4 4 4 3 3 4 4 4 3 3 3 4 4 4 4 3 3
3 4 4 4 4 4 4 3 4 4 4 4 4 3 4 4 4 4 4 3 4
4 3 3 3 4 3 3 4 3 3 3 4 3 4 3 3 3 4 4 3 3 3
2 3 3 2 3 2 2 2 3 3 2 3 3 2 3 3 2 3 3 2 2 3
3 3 4 4 4 4 4 3 3 4 4 4 3 3 3 4 4 4 4 4 3
4 3 4 4 4 4 4 4 3 4 4 4 3 4 3 4 4 4 4 3 3
3 2 4 4 4 3 3 3 2 4 4 4 2 3 2 4 4 4 4 3 2 2
4 4 5 5 5 4 4 4 4 5 5 5 4 4 4 5 5 5 5 4 5 4
4 4 5 4 4 4 4 4 4 5 4 4 4 4 4 5 4 4 4 4 4
3
4 3 3 3 4 4 4 4 3 3 3 4 3 4 3 3 3 4 4 4 3
4 3 4 3 4 3 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 4 3 3 3
3 2 3 3 3 2 2 3 2 3 3 3 2 3 2 3 3 3 3 2 2 2
3 4 4 3 4 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 4 4 4
4 3 3 3 4 5 5 4 3 3 3 4 3 4 3 3 3 4 4 5 4 3
3 4 4 4 3 3 3 3 4 4 4 3 4 3 4 4 4 3 3 3 3 4
3 1 3 3 3 2 2 3 1 3 3 3 1 3 1 3 3 3 2 1 1

5	3	4	5	4	4	4	5	3	4	5	4	3	5	3	4	5	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3
4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3
3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	
1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2
4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	1	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	3	3	5	5	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	5	5	3
3	1	3	3	2	3	3	3	1	3	3	2	1	3	1	3	3	2	2	3	2	1
3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
4	2	4	5	4	3	3	4	2	4	5	4	2	4	2	4	5	4	4	3	3	2
2	1	4	4	4	5	5	2	1	4	4	4	1	2	1	4	4	4	4	5	5	1
4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	5	5	4	2	3
3	3	4	3	5	3	3	3	3	4	3	5	3	3	3	4	3	5	5	3	3	3
3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5
3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
1	3	3	4	4	1	1	1	3	3	4	4	3	1	3	3	4	4	4	1	4	3
4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
4	3	5	5	5	3	3	4	3	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	3	3	3
3	2	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	3	3	2
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
3	3	3	4	5	2	2	3	3	3	4	5	3	3	3	3	4	5	5	2	2	3
5	3	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	4	4	3
2	3	4	2	5	3	3	2	3	4	2	5	3	2	3	4	2	5	5	3	2	3
3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
5	3	4	5	5	1	1	5	3	4	5	5	3	5	3	4	5	5	5	1	1	3
3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3
2	1	4	3	3	4	4	2	1	4	3	3	1	2	1	4	3	3	3	4	5	1
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
3	2	2	3	2	4	4	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	4	4	2
2	1	3	3	2	2	2	2	1	3	3	2	1	2	1	3	3	2	2	2	2	1
4	3	5	5	4	3	3	4	3	5	5	4	3	4	3	5	5	4	4	3	3	3
3	3	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3

3 3 4 4 4 4 4 3 3 4 4 4 3 3 3 4 4 4 4 4 3 3
3 4 4 4 4 4 4 3 4 4 4 4 4 3 4 4 4 4 4 4 3 4
2 2 3 3 3 2 2 2 2 3 3 3 2 2 2 3 3 3 3 2 4 2
3 3 4 4 3 3 3 3 3 4 4 3 3 3 3 4 4 3 3 3 3 3
4 3 4 4 4 4 4 4 3 4 4 4 3 4 3 4 4 4 4 4 2 3
4 4 4 3 3 4 4 4 4 4 3 3 4 4 4 4 3 3 3 4 4 4
3 2 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 2 3 2 3 3 3 3 3 2
5 2 4 5 4 3 3 5 2 4 5 4 2 5 2 4 5 4 4 3 3 2
5 3 5 5 5 4 4 5 3 5 5 5 3 5 3 5 5 5 5 4 3 3
3 3 4 4 4 3 3 3 3 4 4 4 3 3 3 4 4 4 4 3 3 3
4 4 4 4 4 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 3 2 4
3 3 4 4 3 4 4 3 3 4 4 3 3 3 3 4 4 3 3 4 4 3
3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 4 4 3 3
3 3 4 3 4 3 3 3 3 4 3 4 3 3 3 4 3 4 4 3 3 3
4 3 4 4 4 4 4 4 3 4 4 4 3 4 3 4 4 4 4 4 4 3
4 3 3 4 3 4 4 4 3 3 4 3 3 4 3 3 4 3 3 4 4 3
3 3 3 2 3 2 2 3 3 3 2 3 3 3 3 3 2 3 3 2 3 3
3 3 3 3 3 1 1 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 1 1 3
4 3 4 4 4 4 4 4 3 4 4 4 3 4 3 4 4 4 4 4 4 3
4 3 5 5 5 3 3 4 3 5 5 5 3 4 3 5 5 5 5 3 2 3
3 2 4 3 4 3 3 3 2 4 3 4 2 3 2 4 3 4 4 3 3 2
4 5 5 5 5 5 5 4 5 5 5 5 5 4 5 5 5 5 5 5 4 5
3 2 2 3 3 3 3 2 2 3 3 2 3 2 2 3 3 3 3 3 2
4 4 4 3 3 3 3 4 4 4 3 3 4 4 4 4 3 3 3 3 3 4
4 3 3 4 4 4 4 4 3 3 4 4 3 4 3 3 4 4 4 4 4 3
1 1 5 1 3 3 3 1 1 5 1 3 1 1 1 5 1 3 3 3 1 1
3 4 4 5 5 5 5 3 4 4 5 5 4 3 4 4 5 5 5 5 3 4
3 4 4 5 5 5 5 3 4 4 5 5 4 3 4 4 5 5 5 5 3 4
3 3 4 3 4 3 3 3 3 4 3 4 3 3 3 4 3 4 4 3 3 3
5 4 5 5 3 2 2 5 4 5 5 3 4 5 4 5 5 3 3 2 3 4
3 3 4 5 5 4 4 3 3 4 5 5 3 3 3 4 5 5 5 4 3 3
3 3 2 2 2 3 3 3 2 2 2 3 3 3 2 2 2 2 2 3 3 3
3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3
3 3 4 4 4 4 4 4 3 3 4 4 4 3 3 3 4 4 4 4 3 3
4 3 5 4 4 4 4 4 3 5 4 4 3 4 3 5 4 4 4 4 3 3
4 4 4 5 5 4 4 4 4 4 5 5 4 4 4 4 5 5 5 4 3 4
2 2 3 3 3 2 2 2 2 3 3 3 2 2 2 3 3 3 3 2 3 2
3 3 5 5 4 3 3 3 3 5 5 4 3 3 3 5 5 4 4 3 2 3
4 4

5 4 5 3 5 3 3 5 4 5 3 5 4 5 4 5 3 5 5 3 3 4
2 2 3 3 3 3 3 2 2 3 3 3 2 2 2 3 3 3 3 3 3 2
3 3 5 4 5 4 4 3 3 5 4 5 3 3 3 5 4 5 5 4 2 3
3 3 3 3 5 2 2 3 3 3 3 5 3 3 3 3 3 5 5 2 2 3
4 5 5 5 5 4 4 4 5 5 5 5 5 4 5 5 5 5 5 4 4 5

