

**KONDISI DAN TANTANGAN PENDIDIKAN
ENTREPRENEURSHIP DI UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA PADA ERA TEKNOLOGI DIGITAL**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Teknik Industri**



Gregorius Kurniawan S.

NPM: 14 06 07800

**PROGRAM TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019

**KONDISI DAN TANTANGAN PENDIDIKAN
ENTREPRENEURSHIP DI UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA PADA ERA TEKNOLOGI DIGITAL**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Teknik Industri**



Gregorius Kurniawan S.

NPM: 14 06 07800

**PROGRAM TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul

**KONDISI DAN TANTANGAN PENDIDIKAN *ENTREPRENEURSHIP*
DI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PADA ERA TEKNOLOGI DIGITAL**

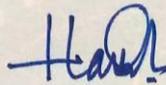
yang disusun oleh

Gregorius Kurniawan S.

14 06 07800

Dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 20 Mei 2019

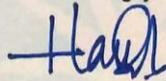
Dosen Pembimbing 1,



Theodorus.B. Hanandaka, S.T., M.T.

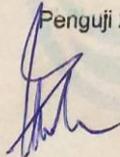
Tim Penguji,

Penguji 1,



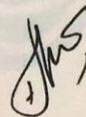
Theodorus.B. Hanandaka, S.T., M.T.

Penguji 2,



Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

Penguji 3,



D.M. Ratna Tungga Dewa, S.Si., M.T.

Yogyakarta, 27 Mei 2019

Universitas Atma Jaya Yogyakarta,

Fakultas Teknologi Industri,

Dekan,



Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gregorius Kurniawan S.

NPM : 14 06 07800

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul "Kondisi dan Tantangan Pendidikan *Entrepreneurship* di Universtias Atma Jaya Yogyakarta pada Era Teknologi Digital" merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2018/2019 yang bersifat original dan tidak mengandung plagiasi dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 20 Mei 2019

Yang menyatakan,



Gregorius Kurniawan S.

HALAMAN PERSEMBAHAN

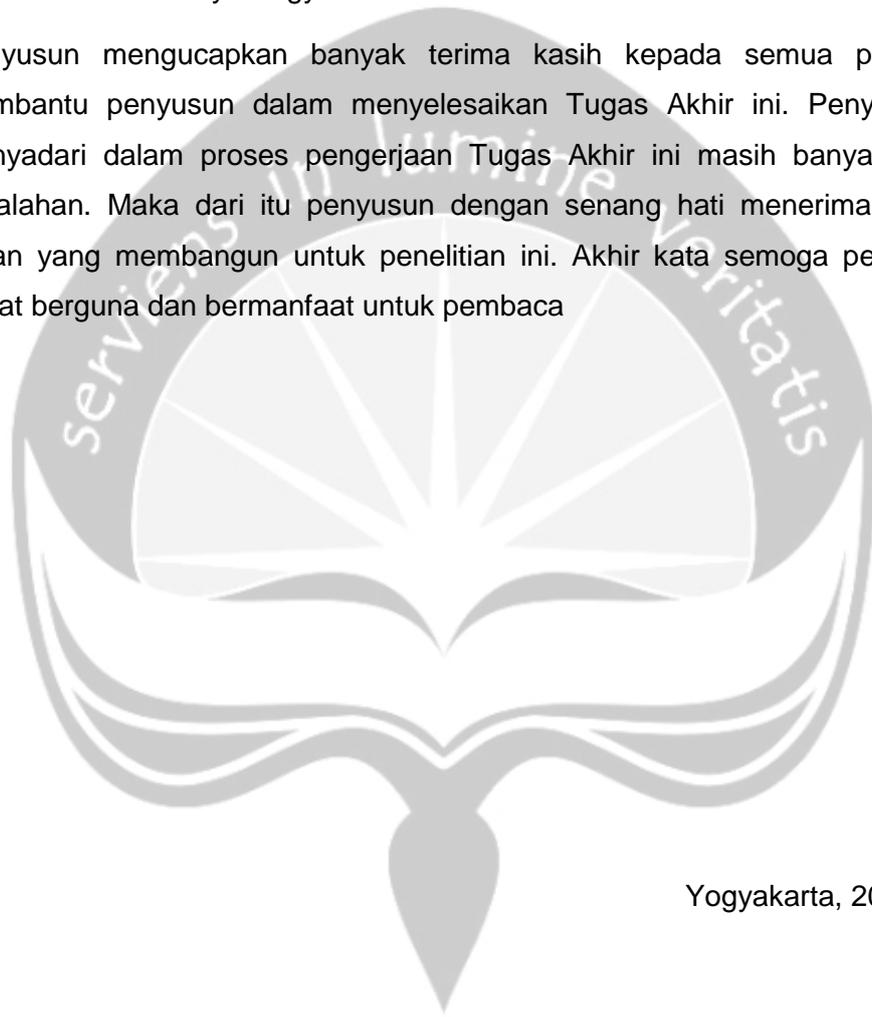
Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk Tuhan Yesus yang telah memberi karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tidak lupa juga diucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang telah membantu selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini:

1. Bapak Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta
2. Ibu Ririn Diar Astanti, S.T., M.MT., D.Eng., selaku Ketua Program Studi Teknik Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta
3. Bapak Theoderus B. Hanandaka, S.T., M.T., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir
4. Dosen-dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan dan teman-teman semua yang berkenan meluangkan waktu untuk menjadi narasumber dan mengisi kuesioner
5. Orang tua yang selalu memberi dukungan baik material dan dukungan moral, serta untuk kedua kakak Yohana Kurniawati S. dan Johannes Agung Kurniawan S. yang selalu memberi semangat dan doa
6. Teman-teman Bimbingan Pak Hanan yaitu Zaniar yang membantu bila ada kesulitan dalam mengerjakan, Nanas dan Billy serta teman-teman lain Reyva, Tri, dan Epen yang selalu memberi dukungan dalam mengerjakan Tugas Akhir

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus karena karunia-Nya Tugas Akhir dengan judul “Kondisi dan Tantangan Pendidikan *Entrepreneurship* di Universitas Atma Jaya Yogyakarta pada Era Teknologi Digital” dapat diselesaikan. Laporan Tugas Akhir dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan derajat Sarjana Teknik Industri yang diselenggarakan oleh Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang membantu penyusun dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penyusun juga menyadari dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kesalahan. Maka dari itu penyusun dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun untuk penelitian ini. Akhir kata semoga penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat untuk pembaca



Yogyakarta, 20 Mei 2019

Penyusun

Gregorius Kurniawan S.

14 06 07800

DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	HAL
	HALAMAN JUDUL	I
	HALAMAN PENGESAHAN	II
	PERNYATAAN ORIGINALITAS	III
	HALAMAN PERSEMBAHAN	IV
	KATA PENGANTAR	V
	DAFTAR ISI	VI
	DAFTAR TABEL	VIII
	DAFTAR GAMBAR	IX
	DAFTAR LAMPIRAN	XI
	INTISARI	XII
1	BAB 1	
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Rumusan Masalah	4
	1.3. Tujuan Penelitian	4
	1.4. Batasan Penelitian	4
2	BAB 2	
	2.1. Tinjauan Pustaka	5
	2.2. Dasar Teori	7
3	BAB 3	
	3.1. Tahap Pendahuluan	19
	3.2. Tahap Persiapan dan Pengambilan Data	19
	3.3. Tahap Analisis dan Pembahasan	20
	3.4. Diagram Alir Penelitian	22
4	BAB 4	
	4.1. Data Responden Kuesioner	24
	4.2. Data Narasumber Wawancara Terstruktur	25
	4.3. Perancangan Pernyataan pada Kuesioner dan Pertanyaan pada Wawancara Terstruktur	25
5	BAB 5	
	5.1. Analisis Data	35
	5.2. Pembahasan Data	39

5.2.3. Hasil Analisis Affinity Diagram	70
5.2.4. Hasil Analisis <i>T-Matrix Diagrams</i>	70
6 BAB 6	
6.1. Kesimpulan	77
6.2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Deskripsi Perancangan Pernyataan dan Pertanyaan	26
Tabel 5. 1 Hasil Uji Validasi	36
Tabel 5. 2. Hasil Uji Reabilitas	37
Tabel 5. 4. Ringkasan Kesimpulan Hasil Kuesioner	66
Tabel 5. 5. Ringkasan Hasil <i>T-Matrix Diagram</i>	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Dampak Teknologi Digital (Giones dan Brem, 2017)	8
Gambar 2. 2. Bentuk Kewirausahaan (Rippa dan Secundo, 2018)	12
Gambar 2. 3. <i>Tree Diagrams</i> (Nayatani, dkk; 1994)	16
Gambar 2. 4. <i>Affinity Diagrams</i> (Nayatani, dkk; 1994)	17
Gambar 2. 5. Diagram <i>T-Matrix</i> (Nayatani, dkk; 1994)	18
Gambar 3. 1. Diagram Alir Penelitian Bagian A	22
Gambar 3. 2. Diagram Alir Penelitian Bagian B	23
Gambar 5. 1. Data Responden Penelitian	35
Gambar 5. 2. Minat menjadi <i>entrepreneur</i>	39
Gambar 5. 3. Ilmu wirausaha hanya dari mata kuliah kewirausahaan	40
Gambar 5. 4. Ilmu kewirausahaan dari berbagi mata kuliah lain	41
Gambar 5. 5. Mahasiswa menemukan peluang bisnis baru	41
Gambar 5. 6. Mahasiswa termotivasi untuk memanfaatkan teknologi digital	42
Gambar 5. 7. Mahasiswa sering memanfaatkan media sosial	43
Gambar 5. 8. Mahasiswa terbantu dengan adanya media sosial	43
Gambar 5. 9. Pemanfaatan eknologi digital dalam pendidikan kewirausahaan	44
Gambar 5. 10. Dosen melibatkan mahasiswa untuk melakukan riset	45
Gambar 5. 11. Ide wirausaha berasal dari permasalahan masyarakat	45
Gambar 5. 12. Ide wirausaha berasal dari permasalahan industri	46
Gambar 5. 13. Mahasiswa mempunyai tujuan karir menjadi <i>entrepreneur</i>	47
Gambar 5. 14. Media sosial terintegrasi di dalam pendidikan kewirausahaan	47
Gambar 5. 15. Media sosial menambah semangat kewirausahaan	48
Gambar 5. 16. Keaktifan mengakses pembelajaran berbasis Web 2.0	49
Gambar 5. 17. Tujuan mahasiswa menggunakan blog dan komunitas sosial	49
Gambar 5. 18. Mahasiswa terbantu dengan blog dan komunitas social	50
Gambar 5. 19. Mahasiswa merasakan kontribusi pihak-pihak internal	51
Gambar 5. 20. Mahasiswa merasakan kontribusi pihak-pihak eksternal	51
Gambar 5. 21. Mahasiswa mengalami perkembangan kreativitas	52
Gambar 5. 22. Media sosial mengembangkan keterampilan berpresentasi	53
Gambar 5. 23. Mahasiswa mampu bekerja dalam kelompok	53
Gambar 5. 24. Mahasiswa mampu menjangkau masyarakat di luar	54
Gambar 5. 25. Mahasiswa mampu merancang rencana bisnis	55
Gambar 5. 26. Mahasiswa mampu menggambarkan situasi kewirausahaan	55

Gambar 5. 27. Mahasiswa melakukan perdagangan lewat perangkat elektronik	56
Gambar 5. 28. Materi pembelajaran melalui forum <i>online</i>	57
Gambar 5. 29. Mahasiswa mampu melakukan kolaborasi	58
Gambar 5. 30. Mampu mengidentifikasi peluang dan sumber daya	58
Gambar 5. 31. Pemanfaatan teknologi canggih (3D printing, CNC machining)	59
Gambar 5. 32. Mahasiswa mampu memanfaatkan teknologi	60
Gambar 5. 33. Universitas memiliki usaha baru untuk pembelajaran	60
Gambar 5. 34. Universitas mempunyai usaha baru dari hasil penelitian	61
Gambar 5. 35. Universitas menyediakan ruang pembelajaran proses produksi	62
Gambar 5. 36. Universitas menyediakan peralatan manufaktur	62
Gambar 5. 37. Ketersediaan akses menggunakan peralatan manufaktur	63
Gambar 5. 38. Universitas menindak lanjuti hasil produk kewirausahaan	64
Gambar 5. 39. Universitas mendorong mahasiswa untuk membuka usaha	64
Gambar 5. 40. Ketersediaan sarana dan prasarana untuk membuka usaha	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	82
Lampiran 2. Hasil Wawancara	88
Lampiran 3. Dokumentasi Pengambilan Data	106
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara Narasumber	107
Lampiran 5. <i>Tree Diagrams</i>	108
Lampiran 6. <i>Affinity Diagrams</i>	108
Lampiran 7. <i>T-Matrix Diagrams</i>	108



INTISARI

Teknologi dalam dunia industri telah berkembang selama lebih dari 200 tahun untuk meningkatkan produktivitas. Perkembangan ditunjukkan oleh adanya tiga revolusi industri sebelumnya, yaitu mekanisasi (didukung dengan mesin uap) pada tahun 1800-an, produksi massal (didukung dengan listrik dan jalur perakitan) pada awal tahun 1900-an, dan otomatisasi (didukung oleh komputer) pada akhir tahun 1900-an. Kemajuan dunia industri pada masa sekarang ini mulai ramai dengan teknologi-teknologi baru. Perkembangan dan pergeseran teknologi pada industri tidak hanya berdampak kepada para pelaku usaha saja namun berdampak juga pada perguruan tinggi. Kurikulum dan materi pada perguruan tinggi diharapkan mampu mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi adanya revolusi tersebut salah satunya adalah dengan memberikan ilmu pendidikan *entrepreneurship* karena pada masa kini terdapat krisis dan tingkat pengangguran yang tinggi, pasar tenaga kerja semakin memerlukan sarjana dengan keterampilan tambahan pada diri mereka sendiri. Kurikulum dan materi pada perguruan tinggi diharapkan mampu mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi adanya revolusi tersebut. Ekosistem pembelajaran kewirausahaan adalah lingkungan yang ideal untuk mendorong timbulnya pemikiran kreatif dan merangsang peluang wirausaha dari Mahasiswa dan Universitas. Ripa dan Secundo (2018), memberikan gambaran ideal tentang bagaimana bentuk pendidikan kewirausahaan dengan masuknya teknologi digital dalam bentuk konsep-konsep yang dibagi menjadi empat hal yaitu Why, What, Who, dan How. Dengan kondisi iklim kewirausahaan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang belum terlihat, perlu diketahui kondisi dan tantangan yang dihadapi terkait dengan implementasi pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi, terutama dalam menghadapi pesatnya New Digital Technology.

Kata kunci: *Entrepreneurship, New Digital Technology, Tree Diagram, Affinity Diagram, T-Matrix Diagram.*