

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Penemuan

Berdasarkan hasil penelitian tentang perilaku masyarakat maupun pengguna dari aplikasi JOGJA ISTIMEWA berbasis *mobile* yang dijadikan sebagai objek penelitian memakai model UTAUT2, penulis mendapatkan beberapa penemuan sebagai berikut:

1. Pada hipotesis yang direlasikan dengan *behavioural intention* ada 4 komponen yaitu *facilitating condition*, *performance expectancy*, *social influence*, serta *effort expectancy* mempunyai pengaruh positif untuk meningkatkan keinginan masyarakat maupun pengguna untuk menggunakan kembali aplikasi Jogja Istimewa.

2. Pada hipotesis yang direlasikan dengan *use behavioural* ada 3 komponen yaitu *facilitating condition*, *habit*, dan *behavioural intention*. Untuk *habit* dan *behavioural intention* mempunyai pengaruh positif terhadap perilaku pengguna aplikasi Jogja Istimewa, namun *facilitation condition* tidak mempunyai pengaruh terhadap perilaku pengguna aplikasi Jogja Istimewa.

3. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa *facilitating condition* dan *price value* adalah komponen yang memberikan dampak paling tinggi terhadap niat masyarakat

maupun pengguna untuk menggunakan kembali aplikasi JOGJA ISTIMEWA berbasis *mobile*.

4. Sedangkan nilai *behavioural intention* mempunyai nilai positif yang artinya mempunyai pengaruh pada *use behavioural* karena memiliki peran penting dalam memenuhi perilaku masyarakat atau pengguna untuk menggunakan kembali aplikasi JOGJA ISTIMEWA berbasis *mobile* tersebut.

6.2 Rekomendasi

Atas hasil dari penelitian yang dilakukan tentang penggunaan aplikasi JOGJA ISTIMEWA berbasis *mobile* pada masyarakat maupun pengguna, penulis merekomendasikan kepada Dinas Kominfo DIY hal berikut:

1. Memberi informasi terkait nilai perilaku pengguna dan niat masyarakat untuk menggunakan kembali aplikasi JOGJA ISTIMEWA berbasis *mobile*.
2. Terus melakukan riset agar dapat menemukan inovasi dan pembaruan dalam pengembangan fasilitas dalam aplikasi JOGJA ISTIMEWA berbasis *mobile* sehingga dapat sesuai dengan apa yang dibutuhkan masyarakat maupun pengguna.
3. Menyajikan interface aplikasi JOGJA ISTIMEWA berbasis *mobile* yang menarik agar mudah di pahami oleh pengguna.

6.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap penggunaan aplikasi JOGJA ISTIMEWA berbasis *mobile* pada masyarakat maupun pengguna, penulis menyarankan peneliti yang berikutnya sebagai berikut:

1. Penelitian kedepan dapat menambah faktor lain, sebagai contoh seperti nilai kegelisahan maupun kepercayaan. Hal itu dikarenakan nilai kepercayaan dipercayai mempunyai peran penting untuk meningkatkan berbagai keinginan daripada pengguna agar menggunakan kembali aplikasi itu. Untuk nilai kegelisahan adalah faktor resiko yang memang harus dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya, saat menjalankan aplikasi kemungkinan pengguna aplikasi bisa saja mengalami masalah yang timbul dari masalah perangkat maupun masalah jaringan yang dipakai.
2. Penggunaan model UTAUT2 seperti ini, peneliti yang lainnya bisa memakai penelitian ini untuk acuan saat menganalisa atau meneliti aplikasi lain seperti *mobile wallet*, *E-money*, *mobile banking*, bahkan penelitian lainya yang ingin mengetahui kepuasan atau sejauhmana aplikasi tersebut akan digunakan kembali oleh masyarakat maupun pengguna.
3. Semakin banyaknya teknologi dan semakin berkembang. Banyak sekali peluang untuk melakukan pengembangan terhadap aplikasi, maka dari itu sangat perlu untuk melakukan kajian-kajian ulang agar menjadi lebih jelas dalam mengetahui arah dan

tujuan pengembangan aplikasi yang menjadi lebih baik. Tidak hanya itu, dengan kajian-kajian yang berikutnya akan dapat membantu pihak-pihak yang terkait dalam menyukseskan penerapan aplikasi tersebut terutama pemerintah.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, A., Dwivedi, Y. K., & Rana, N. P. (2017). International Journal of Information Management Factors influencing adoption of mobile banking by Jordanian bank customers : Extending UTAUT2 with trust. *International Journal of Information Management*, 37(3), 99–110. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2017.01.002>
- Baptista, G., & Oliveira, T. (2015). Understanding mobile banking: The unified theory of acceptance and use of technology combined with cultural moderators. *Computers in Human Behavior*, 50, 418–430. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.04.024>
- Baudier, P., Ammi, C., & Deboeuf-rouchon, M. (2018). Technological Forecasting & Social Change Smart home : Highly-educated students â€™ acceptance. *Technological Forecasting & Social Change*, (May), 1–19. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.06.043>
- DIY, S., 2017. *Biro Tata Pemerintahan Setda DIY*. [Online] Available at: <http://kependudukan.jogjaprovo.go.id/> [Accessed Mei 2018].
- Djaelani, A. R., Sunyono & Lestari, N. P., 2013. Teknik Wawancara (Interview) dalam penelitian Kualitatif. *Pendidikan Sains, Fakultas Pascasarjana, Universitas Negeri Surabaya*, pp. 82-92.
- Fallis, a., 2013. Likert scale. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), pp. 1689-1699.
- Fuksa, M. (2014). Mobile technologies and services development impact on mobile Internet usage in Latvia. *Procedia - Procedia Computer Science*, 26(December 2013), 41–50. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2013.12.006>
- Hadi, S., 2004. *Metodologi Research Jilid 3..* s.l.:Yogyakarta : Andi.
- Hsu, C.-L., Yu, C.-C., & Wu, C.-C. (2014). Exploring the continuance intention of social networking websites: an empirical research. *Information Systems and E-Business Management*, 12(2), 139–163. <https://doi.org/10.1007/s10257-013-0214-3>

- Iskandar, 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (kuantitatif dan kualitatif)*. s.l.:Gaung Persada Press.
- Kumar, H., Singh, M. K., Gupta, M. P., & Madaan, J. (2018). Technological Forecasting & Social Change Moving towards smart cities : Solutions that lead to the Smart City Transformation Framework. *Technological Forecasting & Social Change*, (April), 1–16. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.04.024>
- MacCallum, R. C., Browne, M. W., & Sugawara, H. M. (1996). Power analysis and determination of sample size for covariance structure modeling. *Psychological Methods* 1, 130–149. <https://doi.org/10.1037//1082-989X.1.2.130>
- Megadewandanu, S., Suyoto, & Pranowo. (2017). Exploring mobile wallet adoption in Indonesia using UTAUT2: An approach from consumer perspective. *Proceedings - 2016 2nd International Conference on Science and Technology-Computer, ICST 2016*, (October), 11–16. <https://doi.org/10.1109/ICSTC.2016.7877340>
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory*. NY: McGraw-Hill.
- Oliveira, T., Thomas, M., Baptista, G., & Campos, F. (2016). Mobile payment: Understanding the determinants of customer adoption and intention to recommend the technology. *Computers in Human Behavior*, 61(2016), 404–414. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.030>
- Paolo, F., Lima, M., & Paroutis, S. (2018). Technological Forecasting & Social Change Understanding Smart Cities : Innovation ecosystems , technological advancements , and societal challenges. *Technological Forecasting & Social Change*, (xxxx), 0–1. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.12.018>
- Setiawan, N., 2007. Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin dan Tabel Krejcie-Morgan: Telaah Konsep dan Aplikasinya. *Diskusi Ilmiah Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Peternakan UNPAD*, Issue November, p. 10.
- Suryana, 2015. Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif. In: *Metodologi Penelitian*. s.l.:s.n., p. 512.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *Source: MIS Quarterly*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>

- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2016). Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: A Synthesis and the Road Ahead. *Journal of the Association for Information Systems*, 17(5), 328–376.
- Williams, M. D., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2015). The unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT): a literature review. *Journal of Enterprise Information Management*, 28(3), 443–488. <https://doi.org/10.1108/JEIM-09-2014-0088>
- Willis, T. J. (2008). An Evaluation of the Technology Acceptance Model as a Means of Understanding Online Social Networking Behavior, 1–62.



LAMPIRAN

