

USULAN PLANOGRAM PADA RITEL X DI KOTA PONTIANAK

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Tekni Industri**



INDRAWATI

12 06 07045

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITA ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul
USULAN PLANOGRAM PADA RITEL X DI KOTA PONTIANAK

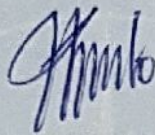
yang disusun oleh

Indrawati

12 06 07045

Dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 19 Juli 2019

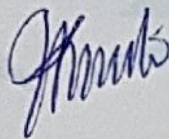
Dosen Pembimbing 1,



Ir. B. Kristyanto, M. Eng., Ph.D.

Tim Penguji,

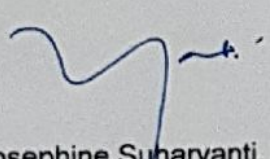
Penguji 1,



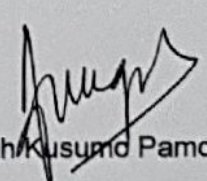
Ir. B. Kristyanto, M. Eng., Ph.D.

Penguji 2,

Penguji 3,



Dr. Yosephine Suharyanti, S.T., M.T.



Anugrah Kusumad Pamosaji, S.T., M.T.

Yogyakarta, 19 Juli 2019

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Teknologi Industri

Dekan,



Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanada tangan di bawah ini:

Nama : Indrawati

NPM : 12 06 07045

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul "*Usulan Planogram Pada Ritel X di Kota Pontianak*" merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2018/2019 yang bersifat original dan tidak mengandung *plagiasi* dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk mencabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 26 Juli 2019

Yang menyatakan,



Indrawati

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir saya. Penulisan laporan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Strata-1 pada program studi Teknik Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam penulisan laporan tugas akhir ini penulis telah dibantu oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, terima kasih atas berkat dan penyertaan-Nya selama pengamatan dan penulisan tugas akhir.
2. Bapak Drs. A. Teguh Siswanto selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Ibu Ririn Diar Astanti, S.T., M.MT., D.Eng. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Bapak Ir. B. Kristyanto, M. Eng., Ph. D, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu selesainya tugas akhir.
5. Bapak The Jin Air, S.T., M.T., D.Eng. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dari awal semester hingga selesai.
6. Seluruh dosen dan staf Tata Usaha Program Studi Teknik Industri yang telah membantu dalam perkuliahan dari awal semester hingga selesai.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang akan membaca Tugas Akhir ini

Yogyakarta, 26 Juli 2019

Indrawati

DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	HAL
	Halaman Judul	i
	Halaman Pengesahan	ii
	Pernyataan Originalitas	iii
	Kata Pengantar	iv
	Daftar isi	v
	Daftar Tabel	vi
	Daftar Gambar	vii
	Daftar Lampiran	viii
	Intisari	ix
1.	Pendahuluan	1
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Rumusan Masalah	3
	1.3. Tujuan Penelitian	3
	1.4. Batasan Masalah	3
2	Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori	4
	2.1. Tinjauan Pustaka	4
	2.2. Dasar Teori	5
	2.2.1. Layouts	5
	2.2.2. Planogram	8
	2.2.3. Teknik Penyajian Produk	10
	2.2.4. Jenis Rak dan Fungsinya	16
	2.2.5. <i>Activity Relationship Chart</i>	18
3	Metodologi Penelitian	20

4	Data dan Pengkategorian Produk	24
	4.1. Data Sekunder	24
	4.1.1. Profil Perusahaan	24
	4.1.2. <i>Layout</i> Ritel	25
	4.1.3. Data Penjualan Ritel X dan Manajemen Kategori	28
	4.2. Data Primer	31
	4.2.1. Dimensi Rak	31
5	Planogram dan Pembahasan	33
	5.1. Planogram	33
6	Kesimpulan dan Saran	101
	6.1. Kesimpulan	101
	6.2. Saran	101
	Daftar Pustaka	102
	Lampiran	103

DAFTAR TABEL

JUDUL	HAL
Tabel 4.1. Tabel Kategori Ritel X	28
Tabel 4.2. Tabel Dimensi Rak Ritel X	32
Tabel 5.1. Tabel Kategori Produk <i>Slow</i> dan <i>Fast Moving Product</i>	33
Tabel 5.2. Klasifikasi	37
Tabel 5.3. Hasil Bagan ARC	42
Tabel 5.4. Data Penjualan Kategori Mie	81
Tabel 5.5. Sub Kategori Mie	88
Tabel 5.6. Kuantiti Produk Sisi A	93
Tabel 5.7. Kuantiti Produk Sisi B	95
Tabel 5.8. Kuantiti Produk Sisi C	97
Tabel 5.9. Kuantiti Produk Sisi D	100

DAFTAR GAMBAR

JUDUL	HAL
Gambar 2.1. <i>Grid Layout</i>	6
Gambar 2.2. <i>Racetrack Layout</i>	7
Gambar 2.3. <i>Free Form Layout</i>	8
Gambar 2.4. Contoh Penyajian Berorientasi Ide dari Informa	11
Gambar 2.5. Penyajian Jenis Produk	12
Gambar 2.6. Penyajian Warna 1	12
Gambar 2.7. Penyajian Warna 2	13
Gambar 2.8. Penyajian Berorientasi Harga	13
Gambar 2.9. Penyajian Secara Vertikal	14
Gambar 2.10. Penyajian Tonasi	14
Gambar 2.11. Penyajian di Bagian Depan	15
Gambar 2.12. <i>Wall Rack</i>	16
Gambar 2.13. <i>Island</i>	16
Gambar 2.14. <i>End Cap</i>	17
Gambar 2.15. <i>Corner Rack</i>	17
Gambar 2.16. Contoh Gambar ARC	19
Gambar 3.1. Gambar <i>Flowchart</i> Penelitian	20
Gambar 3.2. <i>Flowchart</i> Meminta Data Penelitian	21
Gambar 3.3. <i>Flowchart</i> Menyusun Planogram	22
Gambar 4.1. Lokasi Ritel X	24
Gambar 4.2. Layout Ritel X	26

Gambar 4.3. Rak A7	27
Gambar 4.4. Rak A8	27
Gambar 4.5. Rak A9	28
Gambar 5.1. Usulan Planogram Layout	75
Gambar 5.2. Rak T	76
Gambar 5.3. Rak T Sisi A	77
Gambar 5.4. Rak T Sisi B	78
Gambar 5.5.. Rak T Sisi C	79
Gambar 5.6.. Rak T Sisi D	80
Gambar 5.7. Planogram Sisi A	92
Gambar 5.8. Planogram Sisi B	94
Gambar 5.9. Planogram Sisi C	96
Gambar 5.10. Planogram Sisi D	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sumber Gambar

Lampiran 2. Data Penjualan Ritel X

Lampiran 3. Layout Ritel X

Lampiran 4 Usulan Layout Ritel X

Lampiran 5 Bagan ARC

Lampiran 6 Tabel Dimensi Produk

Lampiran 7 Tabel Estimasi Planogram



USULAN PLANOGRAM PADA RITEL X DI KOTA PONTIANAK

Disusun oleh :

Indrawati

12 06 07045

INTISARI

Ritel X merupakan ritel modern di kota Pontianak. Ritel X harus bersaing dengan ritel-ritel modern yang telah ada di Pontianak. Agar dapat bersaing dan meningkatkan penjualannya, maka Ritel X harus memberikan kepuasan berbelanja agar konsumen menjadi loyal.

Penelitian ini dilakukan untuk memberikan usulan planogram kepada Ritel X yang dapat membantu meningkatkan penjualan, mengalokasikan produk, dan memanfaatkan *space* pada rak yang ada di Ritel X. Penyusunan planogram dibantu dengan mengadopsi metode ARC (*Activity Relationship Chart*). Planogram adalah sebuah diagram yang berupa gambar sederhana atau detil yang menunjukkan penyajian produk di rak pada sebuah ritel dengan acuan data penjualan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah didapatkan usulan planogram untuk Ritel X yang disesuaikan dengan data penjualan Ritel X. Planogram akan membantu Ritel X memanfaatkan *space* kosong pada rak. Planogram juga akan membantu staf dalam memantau stok dan penyusunan produk.

Kata Kunci : Ritel Modern, Planogram, ARC (*Activity Relationship Chart*).

Pembimbing 1 : Ir. B. Kristyanto, M.Eng., Ph.D.