

BAB V

PENUTUP

Pada bab lima ini membahas pengambilan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Setelah itu, dipaparkan juga mengenai implikasi bagi pihak manajerial dan merumuskan saran serta penjelasan keterbatasan penelitian. Adapun hal-hal tersebut dijelaskan adalah sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

Penonton *food vlog* pada Youtube dengan pilihan *food vlogger* Indonesia telah mampu merasakan atribut yang ditimbulkan dari *food vlogger*. Ketiga atribut tersebut adalah daya tarik sumber, keahlian sumber serta kepercayaan sumber. Dari ketiga atribut tersebut mampu berpengaruh kepada sikap penonton. Sikap tersebut berbentuk sikap positif pada kualitas konten *vlog* sehingga menimbulkan efek *content sharing intention* pada penonton. Serta sikap positif pada produk kuliner yang dipaparkan pada *food vlog*.

Selain merasakan atribut *food vlogger*, penonton mampu merasakan ikatan emosional yang terbentuk melalui interaksi yang dilakukan *food vlogger*, hal tersebut dapat berupa komunikasi yang persuasif, gaya bahasa, aksen, bahasa tubuh yang mampu membuat penonton merasakan layaknya seorang *food vlogger* adalah teman sendiri yang sedang memberikan ulasan produk kuliner.

Dengan hal tersebut *food vlogger* saat ini sedang ramai ditonton dikarenakan *food vlog* menjadi salah satu sumber informasi yang terkini sesuai dengan masa Revolusi Industri 4.0 yang serba digitalisasi.

5.2. Implikasi Manajerial

Hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh atribut *vlogger* (daya tarik, keahlian, dan kepercayaan) terhadap *content sharing intention*, sikap terhadap produk, peran moderasi ikatan emosional, niat beli, dan peran mediasi sikap terhadap produk diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Adapun implikasi manajerial dalam penelitian ini diringkas kedalam beberapa poin sebagai berikut:

- a. Dengan adanya atribut *food vlogger* yang dirasakan oleh penonton yaitu pada daya tarik sumber tidak hanya daya tarik fisik namun juga psikologis berupa informasi tersebut terasa akrab dengan konsumen yang dapat ditonjolkan pada judul *vlog* untuk dapat mengikat perhatian penonton pertama kali. Pada keahlian sumber dengan cara *vlogger* mampu memberikan informasi produk kuliner dan hal yang berkaitan seperti lokasi (restoran) produk kuliner, dan arah dan petunjuk untuk dapat menuju lokasi tersebut.

Pada kepercayaan sumber dengan cara berterus terang dan menuturkan mengenai pendapatnya, hal tersebut mampu meningkatkan *content sharing intention* dan sikap terhadap produk, oleh itu diharapkan para *food vlogger*

dapat memperhatikan hal tersebut guna meningkatkan jumlah penonton, *share*, dan *subscriber*.

- b. Pada *food vlog* dimensi ikatan emosional menjadi perhatian utama, dikarenakan dengan adanya ikatan emosional yang terbentuk, semakin memperkuat interaksi *vlogger* terhadap penontonnya yang mengakibatkan pada *content sharing intention* dan sikap positif pada produk kuliner dan diakhiri dengan niat membeli produk. Dengan adanya ikatan emosional yang dapat dibentuk oleh *food vlogger* seperti pada aktivitas menggunakan gaya bahasa yang menarik yang dapat ditonjolkan pada judul *vlog*. Komunikasi yang persuasif seperti layaknya seorang teman yang merekomendasikan atau memberikan ulasan produk kuliner kepada teman lainnya.
- c. Dengan adanya niat yang positif untuk membagikan konten hal tersebut mampu meningkatkan sikap penonton terhadap produk kearah semakin positif oleh itu diharapkan pelaku usaha produk kuliner dapat senantiasa mengembangkan produk kuliner (dari segi rasa dan penampilan produk) semakin baik dikarenakan dapat dikatakan bahwa saat ini *food vlog* menjadi sumber informasi yang digunakan oleh konsumen dalam mencari referensi (melakukan evaluasi alternatif) dalam produk kuliner sehingga terbentuknya juga niat penonton untuk membeli dikarenakan juga hubungan antara *content sharing intention* kepada niat beli tidak dapat terjalin tanpa sikap positif terhadap produk.

5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Selanjutnya

Dalam penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan dalam pelaksanaan yang mempengaruhi hasil akhir dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Dimensi yang digunakan dalam atribut *vlogger* hanya digunakan tiga variabel saja yaitu daya tarik, keahlian, dan kepercayaan yang masih terpakai dalam penelitian sebelumnya oleh Choi dan Lee (2019), untuk itu peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat mengembangkan dimensi atribut *vlogger* lainnya seperti karakteristik *vlogger* yang terbagi menjadi dua yaitu *engagement knowledge* dan *authoritative knowledge* menurut pada penelitian Bayazit *et al.* (2017) dan sumber yang menyenangkan (*source likability*) menurut Mowen dan Minor (2001: 407).
- b. Objek penelitian ini masih bersifat sangat umum dan universal pada semua *food vlogger* Indonesia sehingga tidak memspesifikasikan pada satu *food vlogger* yang diteliti dan hanya berdasarkan pada ingatan penonton yang telah menonton *food vlog* sesuai dengan pilihan masing-masing, untuk itu alangkah baiknya penelitian selanjutnya dapat mengkhususkan pada satu *vlogger*.

DAFTAR PUSTAKA

Ayuwuragil, K., (2017), “Setelah 12 Tahun, Youtube Akhirnya Punya Logo Baru”, CNN, 31 Agustus 2017 diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/> pada tanggal 19 Februari 2019.

Azmil, F., (2013), “Serajah Singkat Youtube, Situs Video Sharing Terbesar”, Merdeka, 2 September 2013 diakses dari <https://www.merdeka.com/> pada tanggal 19 Februari 2019.

Baroroh, A., (2008), *Trik-Trik Analisis Statistik dengan SPSS 15*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Bayazit, D.Z., Durmus, B., dan Yildirim, F., (2017), “Can Vloggers Characteristics Change Online-Shopping Intentions? The Role of Word of Mouth Effects as a Communication Tool”, *Journal of Information Technology*, Vol. 8, hal. 23-40.

Cahaya, P., (2018), “7 Food Vlogger Kece Indonesia yang Bikin Kamu Gagal Diet”, IDN, 15 September 2018 diakses dari <https://www.idntimes.com/> pada tanggal 12 Maret 2019.

Carlos, N., (2019), “Video Udah Jualan 4 Generasi dan Masih Gak Buka Cabang!”, Youtube, 26 Februari 2019 diakses dari <https://www.youtube.com/> pada tanggal 12 Maret 2019.

- Chia Ko, H., dan Ning Wu, W., (2017), "Exploring the Determinants of Viewers' Loyalty Toward Beauty Youtubers: A Parasocial Interaction Perspective", *Journal of Information Management*, hal. 81-86.
- Choi, W., dan Lee, Y., (2019), "Effects of Fashion Vlogger Attributes on Product Attitude and Content Sharing", *Journal of Fashion and Textiles*, hal. 1-18.
- Corbuzier, D., (2018), *Youtuber For Dummies: Step by Step Belajar Jadi Youtuber Sukses*, Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.
- Dodd, L., (2018), "An Analysis of The Nature and Role of Social Influencer Trustworthiness Within The Health and Fitness Sector and How It Facilitates Brand Trust", *Journal of Promotional Communications*, hal. 184-197.
- Famous.id, (2017), "Jenis Vlog Ada Macam-Macam Lho, ini 7 diantaranya", Famous, 24 Februari 2017 diakses dari <https://www.brilio.net/> pada tanggal 10 Juni 2019.
- Ghozali, I., (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gumus, N., (2018), "Consumers' Perceptions of Youtubers: The Case of Turkey", *Academic Journal of Information Technology*, Vol. 9 No. 32, hal. 24-38.
- Hartono, J., (2017), *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.

Jogiyanto., (2008), *Pedoman Survei Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.

Kadekova, Z., dan Holiencinova, M., (2018), “Influencer Marketing as a Modern Phenomenon Creating a New Frontier of Virtual Opportunities”, *Journal of Communication*, Vol. 9 No. 2, hal. 91-104.

Kotler, P., Kartajaya, H., dan Setiawan, I., (2017), *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*, John Wiley & Sons, Inc, Canada.

Kreator Indonesia, (2018), “Food Youtuber: Food Vlogger Indonesia Terbaik”, Kreator Indonesia, 15 September 2018 diakses dari <https://www.kreatorindonesia.id/> pada tanggal 20 Maret 2019.

Kuliner Jogja, (2018), “Restoran Jepang Sushi Story”, Instagram Kuliner Yogya, 28 Juni 2018 diakses dari <https://www.instagram.com/> pada tanggal 12 Maret 2019.

Lee, J. E., dan Watkins, B., (2016), “Youtube Vloggers' influence on Consumer Luxury Brand Perceptions and Intentions”, *Journal of Business Research*, hal. 1-8.

Lim, X. J., Rozaini, A., Jun-Hwa, dan Wong, M. W., (2017), “The Impact of Social Media Influencers on Purchase Intention and The Mediation Effect of Customer Attitude”, *Journal of Business Research*, Vol. 7, hal. 19-36.

Liputan6, (2017), “Apakah Perempuan Lebih Memikirkan Makanan daripada Cinta?”, Liputan 6, 7 Maret 2017 diakses dari <https://www.liputan6.com/> pada tanggal 10 Juni 2019.

Liu, M. T., Liu, Y., dan Zhang, L., (2019), “Vlog and Brand Evaluations: The Influence of Parasocial Interaction”, *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, hal. 1-19.

Morissan, (2010), *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Prenadamedia Group, Jakarta.

Mowen, J. C., dan Minor, M., (2002)., *Perilaku Konsumen*, Erlangga, Jakarta.

Ponte, M., dan Carolina, A., (2017), “How Consumers Perceive Vloggers? Exploring Consumer's Perceptions and Purchase Intention Applied to Beauty and Fashion Industry”, *Journal of Marketing*, hal. 1-7.

Priyatno, D., (2014), *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*, C.V Andi Offset, Yogyakarta.

Rachmatunnisa, (2017), “10 Youtuber Indonesia dengan Subscriber Terbanyak”, Detik News, 11 Juli 2017 diakses dari <https://inet.detik.com/> pada tanggal 19 Februari 2019.

Rasmussen, L., (2018), “Parasocial Interaction in The Digital Age: An Examination of Relationship Building and The Effectiveness of Youtube Celebrities”, *Journal of Social Media in Society*, Vol. 7 No. 1, hal. 280-294.

Sari, F.M., (2019), “10 Youtuber Indonesia Berpenghasilan Fantastis, Siapa Saja?”, Liputan 6, 15 Februari 2019 diakses dari <https://www.liputan6.com/> pada tanggal 7 Maret 2019.

Singarimbun, M., dan Effendi, S., (1989), *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.

Soesatyo, B., (2018), “Generasi Milenial dan Era Industri 4.0”, Detik News, 20 April 2018 diakses dari <https://news.detik.com/> pada tanggal 19 Februari 2019.

Sudaryono, (2016), *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi*, C.V Andi Offset, Yogyakarta.

Sugiono, (2004), “Konsep, Identifikasi, Alat Analisis dan Masalah Penggunaan Variabel Moderator”, *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol. 1 No. 2, hal. 61-70.

Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung.

Suliyanto, (2006), *Metode Riset Bisnis*, Andi, Yogyakarta.

Suryani, T., (2013), *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Umar, H., (2005), *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

We are Social, (2018), “Digital in 2018 in Southeast Asia Part 2-South–East”, We are Social, 29 Januari 2018 diakses dari <http://www.slideshare.net/wearesocial/> pada tanggal 19 Februari 2019.

Widarjono, A., (2010), *Analisis Statistika Multivariat Terapan*, Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.

Wijaya, T., (2009), *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta.

Zhao, X., Lynch, J. G., dan Chen, Q., (2010), “Reconsidering Baron and Kenny: Myths and Truths About Mediation Analysis”, *Journal of Consumer Research*, Vol. 37 No. 2, hal. 197-206.

LAMPIRAN I

SURAT PENGANTAR KUESIONER

Kepada Yth,

Saudara/i

di tempat

Bersama dengan ini, saya mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu membantu penelitian saya dengan mengisi kuesioner ini. Adapun identitas peneliti adalah sebagai berikut:

Nama : Galuh Laksita Miranda

NPM : 15 03 21933

Program Studi : Ekonomi Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Fakultas : Ekonomi

Universitas : Atma Jaya Yogyakarta

Guna penelitian ini dilakukan dalam rangka penyusunan tugas akhir atau skripsi Sarjana Ekonomi pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Atas kesediaan waktu yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Galuh Laksita Miranda

I. IDENTITAS RESPONDEN

Berikut ini adalah kuesioner mengenai karakteristik demografi dari responden.

Untuk menjawab pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda cek list atau silang pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan sesuai dengan karakteristik saat ini.

1 Apakah anda pernah menonton *food vlog* pada Youtube?

- a. Ya (Lanjut ke pertanyaan berikut)
- b. Tidak (Berhenti disini)

2 Kapan terakhir kali anda menonton *food vlog* tersebut pada Youtube?

- a. 1 sampai 3 bulan lalu
- b. 4 sampai 6 bulan lalu
- c. Lebih dari 6 bulan lalu

3 Jenis Kelamin:

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

4 Pendidikan terakhir:

- a. SMA
- b. S1
- c. Lainnya ...

5 Rata-rata berapa lama anda menonton *food vlog* selama 1 minggu?

- a. < 1 jam
- b. 1-3 jam
- c. 4-6 jam
- d. 7-9 jam
- e. > 9 jam

6 Diantara beberapa *food vlogger* dibawah ini, siapakah yang sering anda tonton?

- a. Ria SW
- b. Nex Carlos
- c. Tanboy Kun
- d. Gerry Girianza
- e. Ken & Grat
- f. Magdalena
- g. Lainnya ...
- h. Tidak tahu

II DAFTAR PERTANYAAN

Berikut dibawah ini adalah kuesioner penelitian. Untuk menjawab pertanyaan dengan memberi tanda cek list atau tanda silang pada salah satu alternatif jawaban yang telah diberikan.

STS= Sangat Tidak Setuju; TS= Tidak Setuju; N= Netral; S= Setuju; SS= Sangat Setuju

Atribut *Vlogger* (Daya Tarik Sumber)

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	<i>Food vlogger</i> yang pernah saya tonton memiliki paras yang cantik atau rupawan.					
2	<i>Food vlogger</i> yang pernah saya tonton memiliki citra terkenal dalam bidang kuliner.					
3	<i>Food vlogger</i> yang pernah saya tonton menarik.					
4	<i>Vlogger</i> lain ingin meniru <i>food vlogger</i> yang pernah saya tonton.					

Atribut *Vlogger* (Keahlian Sumber)

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	<i>Food vlogger</i> yang pernah saya tonton paham mengenai cara penyajian konten dengan baik.					
2	Tidak dapat dimungkiri, <i>food vlogger</i> yang pernah saya tonton ahli dalam penyajian konten.					
3	<i>Food vlogger</i> yang pernah saya tonton memiliki banyak pengalaman mengenai topik <i>vlog</i> tersebut.					
4	<i>Food vlogger</i> yang pernah saya tonton senang melihat referensi video lain atau artikel yang terkait konten <i>vlog</i> tersebut.					
5	<i>Food vlogger</i> yang pernah saya tonton memberikan informasi mengenai konten <i>vlog</i> tersebut kepada penonton.					

Atribut *Vlogger* (Kepercayaan Sumber)

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	<i>Food vlogger</i> yang pernah saya tonton menyajikan konten <i>vlog</i> dengan apa adanya (tidak dimanipulasi).					
2	<i>Food vlogger</i> yang pernah saya tonton tidak akan berbohong.					
3	<i>Food vlogger</i> yang pernah saya tonton tidak akan berpura-pura untuk mengerti perihal konten <i>vlog</i> tersebut.					
4	<i>Food vlogger</i> yang pernah saya tonton tidak akan berbicara tanpa dasar.					
5	<i>Food vlogger</i> yang pernah saya tonton berterus terang mengenai pikiran dan pendapatnya.					

Content Sharing Intention

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	<i>Food vlog</i> yang pernah saya tonton pantas untuk dibagikan.					
2	Jika saya membagikan <i>food vlog</i> yang pernah saya tonton, teman saya juga tertarik.					
3	Pengikut <i>food vlog</i> yang pernah saya tonton memiliki minat yang sama pada produk kuliner.					
4	Saya memiliki niat untuk membagikan <i>food vlog</i> yang pernah saya tonton dan menginfokan mengenai <i>food vlogger</i> tersebut.					
5	Saya akan menonton lagi <i>food vlog</i> yang pernah saya tonton.					

Sikap Terhadap Produk

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Produk kuliner didalam <i>food vlog</i> yang pernah saya tonton disukai.					
2	Produk kuliner didalam <i>food vlog</i> yang pernah saya tonton dapat dipercaya.					
3	Saya merasakan hal positif terhadap produk kuliner tersebut.					
4	Produk kuliner didalam <i>food vlog</i> yang pernah saya tonton dapat diandalkan cita					

	rasanya.					
5	Saya menyukai produk didalam <i>food vlog</i> yang pernah saya tonton.					

Ikatan Emosional

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	<i>Food vlogger</i> yang pernah saya tonton membuat saya nyaman layaknya teman.					
2	Komunikasi dengan <i>food vlogger</i> yang pernah saya tonton membuat saya seperti berkomunikasi dengan teman.					
3	<i>Food vlogger</i> yang pernah saya tonton terasa seperti teman saya.					
4	<i>Food vlogger</i> yang pernah saya tonton berkomunikasi secara intim dengan penonton.					
5	<i>Food vlogger</i> yang pernah saya tonton terlihat antusias dengan komentar penonton.					
6	Setelah menonton <i>food vlog</i> tersebut, saya berniat untuk memberikan komentar.					

Niat Beli

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya ingin produk kuliner pada <i>food vlog</i> yang pernah saya tonton.					
2	Saya berniat untuk membeli produk kuliner pada <i>food vlog</i> yang pernah saya tonton.					
3	<i>Food vlog</i> yang pernah saya tonton membantu saya dalam melakukan keputusan pembelian produk kuliner.					
4	Jika harganya sesuai, saya akan membeli produk kuliner tersebut.					

LAMPIRAN II

Validitas: Variabel Atribut Vlogger (Daya Tarik)

Correlations

		DQ1	DQ2	DQ3	DQ4	TD
DQ1	Pearson Correlation	1	.146	.496**	.588**	.806**
	Sig. (2-tailed)		.440	.005	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
DQ2	Pearson Correlation	.146	1	.266	.090	.523**
	Sig. (2-tailed)	.440		.156	.636	.003
	N	30	30	30	30	30
DQ3	Pearson Correlation	.496**	.266	1	.174	.653**
	Sig. (2-tailed)	.005	.156		.356	.000
	N	30	30	30	30	30
DQ4	Pearson Correlation	.588**	.090	.174	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	.001	.636	.356		.000
	N	30	30	30	30	30
TD	Pearson Correlation	.806**	.523**	.653**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

Validitas: Variabel Atribut Vlogger (Keahlian)

Correlations

		KEAQ1	KEAQ2	KEAQ3	KEAQ4	KEAQ5	TKEA
KEAQ1	Pearson Correlation	1	.631**	.675**	.441*	.636**	.870**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.015	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KEAQ2	Pearson Correlation	.631**	1	.531**	.301	.524**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.106	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KEAQ3	Pearson Correlation	.675**	.531**	1	.182	.708**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.337	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KEAQ4	Pearson Correlation	.441*	.301	.182	1	.393*	.636**
	Sig. (2-tailed)	.015	.106	.337		.032	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KEAQ5	Pearson Correlation	.636**	.524**	.708**	.393*	1	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.032		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TKEA	Pearson Correlation	.870**	.734**	.785**	.636**	.845**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

Validitas: Variabel Atribut Vlogger (Kepercayaan)

Correlations

		KEPQ1	KEPQ2	KEPQ3	KEPQ4	KEPQ5	TKEP
KEPQ1	Pearson Correlation	1	.286	.474**	.670**	.715**	.713**
	Sig. (2-tailed)		.125	.008	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KEPQ2	Pearson Correlation	.286	1	.753**	.482**	.551**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.125		.000	.007	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KEPQ3	Pearson Correlation	.474**	.753**	1	.655**	.785**	.903**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KEPQ4	Pearson Correlation	.670**	.482**	.655**	1	.792**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KEPQ5	Pearson Correlation	.715**	.551**	.785**	.792**	1	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TKEP	Pearson Correlation	.713**	.790**	.903**	.839**	.903**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

Validitas: Variabel Niat Berbagi Konten

Correlations

		NBKQ1	NBKQ2	NBKQ3	NBKQ4	NBKQ5	TNBK
NBKQ1	Pearson Correlation	1	.445 [*]	.559 ^{**}	.243	.444 [*]	.731 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.014	.001	.195	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30
NBKQ2	Pearson Correlation	.445 [*]	1	.607 ^{**}	.355	.216	.728 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.014		.000	.054	.252	.000
	N	30	30	30	30	30	30
NBKQ3	Pearson Correlation	.559 ^{**}	.607 ^{**}	1	.291	.164	.723 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.119	.386	.000
	N	30	30	30	30	30	30
NBKQ4	Pearson Correlation	.243	.355	.291	1	.497 ^{**}	.691 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.195	.054	.119		.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30
NBKQ5	Pearson Correlation	.444 [*]	.216	.164	.497 ^{**}	1	.678 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.014	.252	.386	.005		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TNBK	Pearson Correlation	.731 ^{**}	.728 ^{**}	.723 ^{**}	.691 ^{**}	.678 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

Validitas: Variabel Sikap Terhadap Produk

Correlations

		STPQ1	STPQ2	STPQ3	STPQ4	STPQ5	TSTP
STPQ1	Pearson Correlation	1	.333	.525**	.203	.585**	.670**
	Sig. (2-tailed)		.072	.003	.283	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
STPQ2	Pearson Correlation	.333	1	.683**	.386*	.559**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.072		.000	.035	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
STPQ3	Pearson Correlation	.525**	.683**	1	.468**	.814**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.009	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
STPQ4	Pearson Correlation	.203	.386*	.468**	1	.576**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.283	.035	.009		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
STPQ5	Pearson Correlation	.585**	.559**	.814**	.576**	1	.911**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TSTP	Pearson Correlation	.670**	.738**	.882**	.702**	.911**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

Validitas: Variabel Ikatan Emosional**Correlations**

		IEQ1	IEQ2	IEQ3	IEQ4	IEQ5	IEQ6	TIE
IEQ1	Pearson Correlation	1	.674**	.831**	.705**	.625**	.437*	.845**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.016	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
IEQ2	Pearson Correlation	.674**	1	.766**	.458*	.511**	.485**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.011	.004	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
IEQ3	Pearson Correlation	.831**	.766**	1	.595**	.717**	.591**	.909**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
IEQ4	Pearson Correlation	.705**	.458*	.595**	1	.589**	.577**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.001		.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
IEQ5	Pearson Correlation	.625**	.511**	.717**	.589**	1	.649**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
IEQ6	Pearson Correlation	.437*	.485**	.591**	.577**	.649**	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	.016	.007	.001	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TIE	Pearson Correlation	.845**	.781**	.909**	.786**	.830**	.784**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

Validitas: Variabel Niat Beli**Correlations**

		NBQ1	NBQ2	NBQ3	NBQ4	TNB
NBQ1	Pearson Correlation	1	.815**	.630**	.528**	.886**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
NBQ2	Pearson Correlation	.815**	1	.661**	.618**	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
NBQ3	Pearson Correlation	.630**	.661**	1	.469**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.009	.000
	N	30	30	30	30	30
NBQ4	Pearson Correlation	.528**	.618**	.469**	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.009		.000
	N	30	30	30	30	30
TNB	Pearson Correlation	.886**	.921**	.815**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

Reliabilitas: Variabel Atribut Vlogger (Daya Tarik)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.603	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DQ1	11.33	2.644	.635	.361
DQ2	11.37	3.413	.200	.656
DQ3	10.87	3.085	.403	.524
DQ4	11.73	2.340	.382	.558

Reliabilitas: Variabel Atribut Vlogger (Keahlian)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KEAQ1	16.43	5.082	.774	.739
KEAQ2	16.33	6.299	.621	.795
KEAQ3	16.33	5.609	.653	.778
KEAQ4	16.77	5.909	.394	.864
KEAQ5	16.40	5.145	.730	.752

Reliabilitas: Variabel Atribut Vlogger (Kepercayaan)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KEPQ1	15.43	8.599	.582	.874
KEPQ2	15.80	6.993	.614	.885
KEPQ3	15.70	6.700	.825	.815
KEPQ4	15.50	7.983	.756	.838
KEPQ5	15.43	7.909	.854	.822

Reliabilitas: Variabel Niat Berbagi Konten

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.747	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NBKQ1	15.83	5.109	.589	.683
NBKQ2	16.07	4.823	.550	.688
NBKQ3	16.03	4.792	.535	.693
NBKQ4	16.13	4.878	.483	.713
NBKQ5	16.20	4.786	.436	.736

Reliabilitas: Variabel Sikap Terhadap Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
STPQ1	16.43	4.599	.493	.838
STPQ2	16.43	4.530	.603	.811
STPQ3	16.43	4.116	.811	.758
STPQ4	16.50	4.259	.497	.846
STPQ5	16.47	3.568	.836	.737

Reliabilitas: Variabel Ikatan Emosional

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.898	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IEQ1	18.30	16.148	.787	.876
IEQ2	18.40	15.903	.689	.886
IEQ3	18.67	13.540	.852	.859
IEQ4	18.23	15.771	.694	.885
IEQ5	18.33	15.402	.753	.877
IEQ6	18.73	14.340	.652	.898

Reliabilitas: Variabel Niat Beli

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NBQ1	12.70	3.114	.781	.808
NBQ2	12.63	2.930	.841	.781
NBQ3	12.80	3.476	.673	.852
NBQ4	12.67	3.747	.603	.877

LAMPIRAN III

Frequencies

Frequency Table

Statistics

		waktu_terakhir_menonton	pendidikan	jenis_kelamin	waktu_dihabiskan_menonton	pilihan_food_vlogger
N	Valid	250	250	250	250	250
	Missing	0	0	0	0	0

waktu_terakhir_menonton

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1/3 B	237	94.8	94.8	94.8
	4/6 B	13	5.2	5.2	100.0
Total		250	100.0	100.0	

pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	D3	2	.8	.8	.8
	S1	69	27.6	27.6	28.4
	S2	1	.4	.4	28.8
	SMA	174	69.6	69.6	98.4
	SMK	1	.4	.4	98.8
	SMP	3	1.2	1.2	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

jenis_kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid L	101	40.4	40.4	40.4
P	149	59.6	59.6	100.0
Total	250	100.0	100.0	

waktu_dihabiskan_menonton

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <1	127	50.8	50.8	50.8
>9	3	1.2	1.2	52.0
1-3 J	107	42.8	42.8	94.8
4-6 J	3	1.2	1.2	96.0
7-9 J	10	4.0	4.0	100.0
Total	250	100.0	100.0	

pilihan_food_vlogger

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Gerry	11	4.4	4.4	4.4
Ken	28	11.2	11.2	15.6
Lainnya	28	11.2	11.2	26.8
Magda	21	8.4	8.4	35.2
Nex	34	13.6	13.6	48.8
Ria	79	31.6	31.6	80.4
Tanboy	19	7.6	7.6	88.0
Tidak	30	12.0	12.0	100.0
Total	250	100.0	100.0	

LAMPIRAN IV

Regression

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepercayaan, Daya Tarik, Keahlian ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.669 ^a	.447	.440	2.54074

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Daya Tarik, Keahlian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1284.639	3	428.213	66.335	.000 ^a
	Residual	1588.017	246	6.455		
	Total	2872.656	249			

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Daya Tarik, Keahlian

b. Dependent Variable: Niat Berbagi Konten

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.306	1.249		1.846	.066
	Daya Tarik	.177	.085	.121	2.086	.038
	Keahlian	.477	.073	.416	6.555	.000
	Kepercayaan	.249	.055	.255	4.536	.000

a. Dependent Variable: Niat Berbagi Konten

Regression

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepercayaan, Daya Tarik, Keahlian ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.714 ^a	.509	.503	1.96294

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Daya Tarik, Keahlian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	983.656	3	327.885	85.096	.000 ^a
	Residual	947.868	246	3.853		
	Total	1931.524	249			

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Daya Tarik, Keahlian

b. Dependent Variable: Sikap Terhadap Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.012	.965		5.193	.000
	Daya Tarik	.245	.065	.205	3.739	.000
	Keahlian	.351	.056	.373	6.242	.000
	Kepercayaan	.229	.042	.286	5.400	.000

a. Dependent Variable: Sikap Terhadap Produk

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	DAYA TARIK (X1) ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: NIAT BERBAGI KONTEN (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.458 ^a	.209	.206	3.026

a. Predictors: (Constant), DAYA TARIK (X1)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	601.293	1	601.293	65.652	.000 ^a
	Residual	2271.363	248	9.159		
	Total	2872.656	249			

a. Predictors: (Constant), DAYA TARIK (X1)

b. Dependent Variable: NIAT BERBAGI KONTEN (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.515	1.232		7.723	.000
	DAYA TARIK (X1)	.665	.082	.458	8.103	.000

a. Dependent Variable: NIAT BERBAGI KONTEN (Y)

Regression

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	MODERASI1, DAYA TARIK (X1), TIE ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.654 ^a	.427	.420	2.586

a. Predictors: (Constant), MODERASI1, DAYA TARIK (X1), TIE

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1227.867	3	409.289	61.215	.000 ^a
	Residual	1644.789	246	6.686		
	Total	2872.656	249			

a. Predictors: (Constant), MODERASI1, DAYA TARIK (X1), TIE

b. Dependent Variable: NIAT BERBAGI KONTEN (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.843	4.318		1.121	.263
	DAYA TARIK (X1)	.443	.295	.305	1.502	.134
	TIE	.451	.198	.632	2.278	.024
	MODERASI1	-.005	.013	-.164	-.406	.685

a. Dependent Variable: NIAT BERBAGI KONTEN (Y)

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TKEA ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: NIAT BERBAGI KONTEN (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.621 ^a	.386	.383	2.667

a. Predictors: (Constant), TKEA

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1108.021	1	1108.021	155.720	.000 ^a
	Residual	1764.635	248	7.115		
	Total	2872.656	249			

a. Predictors: (Constant), TKEA

b. Dependent Variable: NIAT BERBAGI KONTEN (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.935	1.169		4.220	.000
	TKEA	.712	.057	.621	12.479	.000

a. Dependent Variable: NIAT BERBAGI KONTEN (Y)

Regression

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	MODERASI2, TKEA, TIE ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.716 ^a	.513	.507	2.385

a. Predictors: (Constant), MODERASI2, TKEA, TIE

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1473.199	3	491.066	86.321	.000 ^a
	Residual	1399.457	246	5.689		
	Total	2872.656	249			

a. Predictors: (Constant), MODERASI2, TKEA, TIE

b. Dependent Variable: NIAT BERBAGI KONTEN (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.690	4.346		.849	.397
	TKEA	.462	.211	.403	2.184	.030
	TIE	.284	.211	.398	1.350	.178
	MODERASI2	.001	.010	.022	.053	.957

a. Dependent Variable: NIAT BERBAGI KONTEN (Y)

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KEPERCAYAA N ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: NIAT BERBAGI KONTEN (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.522 ^a	.272	.269	2.903

a. Predictors: (Constant), KEPERCAYAAN

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	782.427	1	782.427	92.833	.000 ^a
	Residual	2090.229	248	8.428		
	Total	2872.656	249			

a. Predictors: (Constant), KEPERCAYAAN

b. Dependent Variable: NIAT BERBAGI KONTEN (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.610	1.030		9.329	.000
	KEPERCAYAAN	.509	.053	.522	9.635	.000

a. Dependent Variable: NIAT BERBAGI KONTEN (Y)

Regression

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	MODERASI3, KEPERCAYAAN, TIE ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.673 ^a	.453	.446	2.528

a. Predictors: (Constant), MODERASI3, KEPERCAYAAN, TIE

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1299.916	3	433.305	67.775	.000 ^a
	Residual	1572.740	246	6.393		
	Total	2872.656	249			

a. Predictors: (Constant), MODERASI3, KEPERCAYAAN, TIE

b. Dependent Variable: NIAT BERBAGI KONTEN (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.251	3.958		3.601	.000
	KEPERCAYAAN	-.104	.201	-.107	-.518	.605
	TIE	-.005	.184	-.007	-.027	.978
	MODERASI3	.017	.009	.765	1.939	.054

a. Dependent Variable: NIAT BERBAGI KONTEN (Y)

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Daya Tarik Sumber ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap Terhadap Produk

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.528 ^a	.279	.276	2.369

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik Sumber

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	539.392	1	539.392	96.089	.000 ^a
	Residual	1392.132	248	5.613		
	Total	1931.524	249			

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik Sumber

b. Dependent Variable: Sikap Terhadap Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.808	.964		11.206	.000
	Daya Tarik Sumber	.630	.064	.528	9.803	.000

a. Dependent Variable: Sikap Terhadap Produk

Regression

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	MODERASI1, Daya Tarik Sumber, Ikatan Emosional ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.655 ^a	.429	.422	2.117

a. Predictors: (Constant), MODERASI1, Daya Tarik Sumber, Ikatan Emosional

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	829.156	3	276.385	61.677	.000 ^a
	Residual	1102.368	246	4.481		
	Total	1931.524	249			

a. Predictors: (Constant), MODERASI1, Daya Tarik Sumber, Ikatan Emosional

b. Dependent Variable: Sikap Terhadap Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.665	3.535		2.451	.015
	Daya Tarik Sumber	.408	.241	.342	1.691	.092
	Ikatan Emosional	.259	.162	.442	1.597	.112
	MODERASI1	.000	.011	-.014	-.035	.972

a. Dependent Variable: Sikap Terhadap Produk

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Keahlian Sumber ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap Terhadap Produk

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.643 ^a	.413	.411	2.138

a. Predictors: (Constant), Keahlian Sumber

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	797.906	1	797.906	174.557	.000 ^a
	Residual	1133.618	248	4.571		
	Total	1931.524	249			

a. Predictors: (Constant), Keahlian Sumber

b. Dependent Variable: Sikap Terhadap Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.894	.937		8.421	.000
	Keahlian Sumber	.605	.046	.643	13.212	.000

a. Dependent Variable: Sikap Terhadap Produk

Regression

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	MODERASI2, Keahlian Sumber, Ikatan Emosional ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.714 ^a	.510	.504	1.962

a. Predictors: (Constant), MODERASI2, Keahlian Sumber, Ikatan Emosional

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	984.651	3	328.217	85.272	.000 ^a
	Residual	946.873	246	3.849		
	Total	1931.524	249			

a. Predictors: (Constant), MODERASI2, Keahlian Sumber, Ikatan Emosional

b. Dependent Variable: Sikap Terhadap Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.727	3.575		3.840	.000
	Keahlian Sumber	.111	.174	.118	.636	.525
	Ikatan Emosional	-.134	.173	-.229	-.774	.440
	MODERASI2	.016	.008	.815	1.974	.050

a. Dependent Variable: Sikap Terhadap Produk

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepercayaan Sumber ^a	.	Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: Sikap Terhadap Produk

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.562 ^a	.316	.313	2.308

- a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Sumber

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	610.382	1	610.382	114.579	.000 ^a
	Residual	1321.142	248	5.327		
	Total	1931.524	249			

- a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Sumber
 b. Dependent Variable: Sikap Terhadap Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.522	.819		14.069	.000
	Kepercayaan Sumber	.449	.042	.562	10.704	.000

- a. Dependent Variable: Sikap Terhadap Produk

Regression

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	MODERASI3, Kepercayaan Sumber, Ikatan Emosional ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.661 ^a	.436	.429	2.104

a. Predictors: (Constant), MODERASI3, Kepercayaan Sumber, Ikatan Emosional

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	842.725	3	280.908	63.468	.000 ^a
	Residual	1088.799	246	4.426		
	Total	1931.524	249			

a. Predictors: (Constant), MODERASI3, Kepercayaan Sumber, Ikatan Emosional

b. Dependent Variable: Sikap Terhadap Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.865	3.293		3.603	.000
	Kepercayaan Sumber	.173	.167	.217	1.037	.301
	Ikatan Emosional	.129	.153	.220	.842	.401
	MODERASI3	.005	.007	.283	.707	.480

a. Dependent Variable: Sikap Terhadap Produk

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Niat Berbagi Konten ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap Terhadap Produk

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.676 ^a	.457	.455	2.05681

a. Predictors: (Constant), Niat Berbagi Konten

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	882.370	1	882.370	208.575	.000 ^a
	Residual	1049.154	248	4.230		
	Total	1931.524	249			

a. Predictors: (Constant), Niat Berbagi Konten

b. Dependent Variable: Sikap Terhadap Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.409	.755		12.465	.000
	Niat Berbagi Konten	.554	.038	.676	14.442	.000

a. Dependent Variable: Sikap Terhadap Produk

Regression

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Sikap Terhadap Produk, Niat Berbagi Konten ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.663 ^a	.440	.435	1.95504

a. Predictors: (Constant), Sikap Terhadap Produk, Niat Berbagi Konten

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	740.321	2	370.161	96.845	.000 ^a
	Residual	944.079	247	3.822		
	Total	1684.400	249			

a. Predictors: (Constant), Sikap Terhadap Produk, Niat Berbagi Konten

b. Dependent Variable: Niat Beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.924	.915		4.288	.000
	Niat Berbagi Konten	.063	.049	.083	1.277	.203
	Sikap Terhadap Produk	.564	.060	.604	9.351	.000

a. Dependent Variable: Niat Beli

LAMPIRAN V

Respn	Daya Tarik					Keahlian						Kepercayaan						Niat Berbagi Konten					
	Q1	Q2	Q3	Q4	TD	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	TKEA	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	TKEP	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	TNBK
1	4	4	4	2	14	4	4	4	2	5	19	4	3	2	4	4	17	4	4	4	1	2	15
2	3	4	5	3	15	4	3	4	5	4	20	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	3	19
3	3	4	3	2	12	4	3	5	3	5	20	4	3	3	5	5	20	4	4	4	4	3	19
4	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18
5	4	2	5	5	16	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23	5	4	4	2	1	16
6	3	3	4	4	14	4	4	3	3	5	19	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20
7	3	3	3	5	14	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
8	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	5	23
9	4	5	4	3	16	4	5	4	3	4	20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	3	4	19
10	4	2	4	3	13	4	3	5	5	5	22	4	3	3	3	3	16	5	5	3	3	3	19
11	3	4	4	2	13	4	4	4	2	4	18	5	4	3	4	2	18	3	3	3	2	3	14
12	5	3	5	2	15	4	4	5	3	4	20	4	3	3	4	4	18	5	4	4	3	2	18
13	4	3	4	2	13	4	4	4	3	4	19	4	2	2	4	5	17	4	2	4	4	2	16
14	2	3	3	3	11	4	4	3	3	4	18	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	2	14
15	3	3	3	2	11	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	3	2	4	3	2	14
16	3	4	4	3	14	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22
17	5	5	5	2	17	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24
18	5	4	4	2	15	4	4	2	3	4	17	3	5	3	4	2	17	2	4	5	2	4	17
19	4	5	4	4	17	4	5	4	4	5	22	4	3	4	3	4	18	4	2	3	4	3	16
20	5	5	5	4	19	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
21	5	2	4	2	13	5	5	5	5	5	25	4	3	3	5	5	20	4	2	4	2	1	13
22	2	4	4	4	14	4	4	4	4	4	20	2	2	2	4	4	14	4	4	4	4	4	20
23	5	4	5	2	16	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24

24	2	3	4	4	13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
25	4	4	4	3	15	5	5	5	4	3	22	4	3	2	4	3	16	4	3	5	3	2	17
26	5	4	4	3	16	4	3	3	3	4	17	4	4	3	5	5	21	5	5	3	3	4	20
27	2	2	3	2	9	2	2	4	4	4	16	1	2	2	2	2	9	1	3	4	1	1	10
28	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	16
30	3	4	4	3	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	5	20
31	4	5	4	2	15	5	5	5	4	5	24	5	4	4	4	5	22	5	4	5	5	3	22
32	3	4	4	3	14	3	3	4	3	4	17	4	3	3	3	4	17	4	3	4	3	4	18
33	5	5	4	4	18	4	4	3	3	4	18	3	4	2	2	4	15	4	4	4	4	4	20
34	4	3	4	3	14	3	3	3	3	3	15	4	2	2	2	3	13	3	4	4	3	4	18
35	3	3	5	3	14	5	4	5	1	5	20	5	5	5	5	5	25	5	3	3	4	5	20
36	4	4	4	5	17	5	5	5	4	4	23	4	3	3	4	3	17	5	5	4	5	5	24
37	3	4	4	2	13	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19	4	5	4	4	4	21
38	4	3	5	3	15	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
39	2	5	4	4	15	5	5	5	5	5	25	5	2	4	4	4	19	5	4	4	4	3	20
40	3	3	5	3	14	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	3	5	23
41	3	4	3	3	13	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20
42	5	5	5	2	17	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	2	5	5	22
43	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	23	5	4	3	4	3	19	5	5	3	4	5	22
44	4	4	4	4	16	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
45	5	2	2	1	10	3	3	3	3	4	16	4	3	3	3	3	16	5	3	3	4	5	20
46	4	4	4	3	15	3	4	3	3	4	17	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16
47	3	4	3	3	13	3	3	4	4	3	17	2	3	4	4	4	17	4	3	4	4	4	19
48	4	2	4	4	14	5	4	4	3	5	21	5	4	3	5	4	21	5	5	5	5	5	25

49	4	2	4	2	12	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	4	18	5	4	3	3	4	19
50	3	2	4	3	12	5	3	4	3	4	19	3	3	3	3	4	16	5	4	3	4	4	20
51	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	3	3	2	3	3	14	5	5	5	5	5	25
52	4	3	4	3	14	4	3	3	4	3	17	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	4	19
53	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18	3	3	4	4	3	17
54	5	4	5	5	19	5	5	5	3	4	22	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	4	22
55	3	4	4	4	15	4	5	5	3	4	21	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	4	20
56	3	3	4	4	14	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
57	3	5	5	3	16	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	5	17	5	4	3	2	3	17
58	3	3	5	3	14	5	5	4	1	5	20	5	5	5	4	5	24	5	3	3	1	1	13
59	3	3	4	2	12	4	3	3	4	5	19	4	3	4	4	4	19	4	3	3	3	4	17
60	2	2	2	3	9	2	2	2	2	4	12	4	3	4	3	4	18	3	2	4	2	2	13
61	4	3	4	3	14	4	4	4	4	4	20	5	3	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
62	3	3	5	4	15	5	5	5	5	5	25	5	4	4	3	5	21	5	5	4	3	3	20
63	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
64	3	4	4	4	15	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	2	16	3	2	3	4	5	17
65	3	4	4	3	14	4	4	4	3	4	19	4	3	3	4	4	18	4	4	3	4	4	19
66	3	4	4	3	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
67	3	3	4	2	12	4	4	4	3	3	18	4	3	3	4	4	18	1	4	4	4	4	17
68	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
69	3	2	4	2	11	5	4	4	3	4	20	5	4	4	4	4	21	5	5	5	4	4	23
70	4	4	4	3	15	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
71	2	2	3	4	11	4	4	4	3	4	19	4	3	2	4	4	17	4	3	4	4	4	19
72	3	3	4	3	13	3	4	4	2	2	15	3	5	4	4	4	20	4	4	4	3	5	20
73	3	4	4	3	14	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25

74	3	5	5	1	14	3	4	4	3	4	18	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	5	19
75	3	2	4	3	12	4	4	4	3	4	19	5	4	4	3	4	20	4	3	4	4	2	17
76	4	4	4	3	15	4	4	4	3	4	19	3	3	4	3	3	16	4	3	4	3	4	18
77	4	2	4	4	14	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	5	20	5	3	4	2	4	18
78	4	4	5	3	16	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	4	19	4	3	4	3	3	17
79	5	5	5	1	16	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
80	4	4	4	1	13	5	4	4	4	5	22	1	2	2	5	3	13	3	3	4	3	1	14
81	4	5	4	4	17	5	4	5	4	5	23	4	2	4	4	2	16	4	2	2	4	2	14
82	3	4	4	3	14	4	3	3	3	4	17	3	4	3	3	3	16	4	3	4	4	4	19
83	4	5	4	2	15	5	5	5	2	5	22	5	4	4	4	5	22	5	4	4	4	5	22
84	3	4	4	2	13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	2	4	3	4	16
85	3	5	4	1	13	3	3	3	3	3	15	3	1	3	3	3	13	3	4	5	3	3	18
86	3	3	4	4	14	5	5	4	3	4	21	4	3	3	4	4	18	5	5	5	5	2	22
87	4	4	5	4	17	4	5	4	3	5	21	4	5	5	4	5	23	5	5	5	4	5	24
88	3	3	4	3	13	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19
89	2	3	4	3	12	4	3	4	3	4	18	4	3	3	3	4	17	4	3	4	2	3	16
90	4	2	4	3	13	5	4	4	3	5	21	4	3	3	4	4	18	5	4	4	5	5	23
91	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21	2	2	2	3	3	12	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	2	14	4	4	4	4	4	20	4	2	3	4	4	17	3	4	4	2	4	17
93	3	4	4	4	15	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	5	18
94	3	4	4	3	14	5	5	4	4	4	22	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	4	19
95	4	5	5	4	18	5	5	5	4	5	24	5	4	5	4	5	23	5	5	5	4	5	24
96	5	5	5	3	18	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	4	21	5	3	3	3	2	16
97	5	4	5	4	18	3	4	4	5	4	20	4	3	4	5	4	20	5	5	4	4	4	22
98	4	3	5	5	17	5	5	5	3	5	23	3	3	5	4	5	20	5	5	5	4	4	23

99	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	22	4	5	5	4	4	22	5	3	4	4	4	20
100	1	5	4	4	14	4	4	4	4	4	20	2	2	2	4	4	14	5	5	4	4	5	23
101	4	4	5	4	17	5	5	5	3	4	22	5	4	4	4	5	22	5	5	5	4	5	24
102	4	5	5	4	18	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	4	24
103	3	5	5	3	16	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24
104	4	4	5	3	16	5	4	4	4	4	21	5	5	5	2	5	22	5	4	4	4	5	22
105	4	5	4	3	16	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	18
106	4	4	4	1	13	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
107	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	3	15	5	5	5	5	1	21
108	4	3	5	5	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	2	17
109	2	4	4	2	12	4	4	4	1	4	17	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	5	23
110	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
111	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
112	2	5	5	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	3	3	4	19
113	1	4	4	1	10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
114	4	5	4	5	18	4	4	5	4	5	22	4	5	4	4	4	21	5	4	4	3	1	17
115	3	2	4	3	12	4	4	4	3	4	19	5	5	3	4	5	22	4	4	3	3	4	18
116	3	3	4	4	14	4	4	3	4	4	19	3	3	3	3	4	16	4	3	4	3	3	17
117	3	2	4	3	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	3	17
118	4	4	5	5	18	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	5	3	5	3	2	18
119	2	5	5	2	14	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24
120	3	4	4	3	14	4	4	4	3	2	17	2	4	3	4	5	18	5	4	4	3	4	20
121	2	5	5	3	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
122	3	3	4	3	13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
123	5	5	4	3	17	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	4	4	2	2	17

124	4	2	5	2	13	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
125	4	3	4	5	16	4	2	2	4	4	16	2	2	1	3	5	13	2	3	5	5	2	17
126	3	4	4	2	13	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	4	19	4	3	3	4	4	18
127	4	4	5	4	17	5	5	5	4	4	23	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	3	19
128	4	5	5	5	19	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25	5	2	4	5	5	21
129	3	4	3	2	12	4	3	4	3	4	18	4	3	4	4	4	19	4	3	4	3	4	18
130	4	3	4	2	13	5	4	4	3	4	20	4	5	4	4	5	22	4	3	3	4	4	18
131	3	3	5	3	14	5	5	4	4	5	23	4	4	4	5	4	21	4	4	4	3	4	19
132	4	5	4	3	16	5	4	5	5	5	24	4	3	4	4	5	20	5	3	4	3	4	19
133	5	5	5	2	17	5	5	3	5	5	23	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	5	20
134	3	2	3	2	10	3	2	2	1	3	11	3	2	2	2	3	12	3	1	3	1	1	9
135	3	4	4	3	14	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	3	19
136	5	5	5	3	18	5	3	3	3	5	19	5	3	5	5	5	23	5	5	3	1	3	17
137	3	4	5	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25
138	3	2	4	5	14	5	5	5	3	4	22	5	3	3	3	4	18	5	5	5	5	5	25
139	3	4	4	4	15	3	4	4	4	4	19	3	3	4	3	4	17	4	4	4	4	4	20
140	5	5	5	5	20	4	5	4	4	5	22	5	3	5	4	4	21	3	3	3	3	3	15
141	3	4	5	2	14	4	4	5	4	5	22	4	3	3	3	4	17	4	3	4	4	4	19
142	3	5	4	4	16	3	4	4	4	3	18	4	4	3	3	4	18	5	4	3	3	4	19
143	3	3	3	4	13	3	4	4	4	4	19	4	3	3	2	4	16	3	4	4	4	4	19
144	3	4	4	4	15	4	4	5	4	4	21	5	4	5	5	5	24	5	4	4	4	5	22
145	3	4	5	1	13	4	5	5	5	4	23	3	3	4	4	4	18	5	4	4	4	5	22
146	1	2	4	3	10	4	3	3	3	3	16	2	4	3	2	4	15	3	3	3	3	2	14
147	3	4	5	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
148	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	3	5	5	23	5	5	5	5	5	25

149	4	3	4	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16	4	3	3	3	2	15
150	3	4	3	3	13	4	4	3	3	4	18	4	3	4	4	4	19	3	3	4	3	2	15
151	4	2	4	3	13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
152	4	4	5	4	17	4	4	4	3	4	19	3	2	2	4	2	13	4	4	4	4	4	20
153	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
154	4	4	4	3	15	3	3	3	3	4	16	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17
155	3	3	4	4	14	4	4	5	3	4	20	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
156	4	4	5	3	16	4	4	4	3	5	20	5	3	4	4	4	20	4	3	3	3	2	15
157	3	3	4	3	13	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	16
158	5	4	5	3	17	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	4	21	4	3	3	4	4	18
159	5	5	4	4	18	5	5	5	5	5	25	4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	3	19
160	4	4	3	4	15	4	4	3	4	4	19	4	5	4	4	4	21	3	4	4	4	4	19
161	5	4	5	3	17	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	25
162	4	4	5	2	15	5	4	4	3	5	21	4	5	4	4	5	22	5	5	5	4	4	23
163	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
164	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
165	3	3	4	2	12	3	3	3	3	3	15	4	5	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
166	4	3	3	2	12	4	4	4	3	5	20	4	3	3	3	4	17	4	4	4	3	2	17
167	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
168	4	4	5	3	16	5	4	4	3	3	19	4	3	3	4	4	18	3	4	3	3	4	17
169	4	5	5	4	18	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
170	2	5	5	4	16	5	4	4	5	5	23	3	3	3	4	3	16	4	4	2	4	3	17
171	2	5	5	4	16	5	4	4	5	5	23	3	3	3	4	3	16	4	4	2	4	3	17
172	5	4	5	4	18	4	4	4	4	4	20	5	3	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
173	3	3	5	3	14	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	5	3	4	4	4	20

174	4	2	2	2	10	4	4	2	4	4	18	4	2	2	2	2	12	4	4	4	2	2	16
175	5	4	5	3	17	4	5	5	4	4	22	3	4	4	5	5	21	3	5	5	5	5	23
176	4	3	5	5	17	3	4	4	3	4	18	5	3	4	4	4	20	4	3	3	3	3	16
177	3	3	4	3	13	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	4	15	3	3	4	3	4	17
178	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
179	4	3	3	2	12	3	3	4	4	4	18	4	2	3	1	4	14	5	3	2	3	4	17
180	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
181	4	4	4	4	16	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	4	23
182	4	5	5	5	19	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
183	3	3	4	4	14	3	3	4	3	4	17	3	2	3	3	4	15	3	2	4	3	4	16
184	4	4	4	3	15	4	4	3	4	4	19	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20
185	4	5	4	3	16	5	5	5	5	5	25	4	3	4	4	5	20	5	5	5	5	4	24
186	1	4	4	4	13	5	5	5	3	4	22	4	3	4	4	4	19	3	4	5	3	2	17
187	4	3	4	2	13	5	5	5	3	5	23	4	4	4	3	4	19	4	3	3	2	4	16
188	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25
189	4	4	4	2	14	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	4	19
190	4	4	4	3	15	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	3	21
191	4	3	4	3	14	4	5	4	4	5	22	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
192	4	3	4	3	14	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	4	19	4	4	3	2	3	16
193	4	5	5	4	18	5	5	5	3	5	23	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	3	18
194	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	16	4	4	3	3	4	18
195	4	4	4	5	17	4	3	3	2	5	17	4	3	3	4	3	17	2	4	4	3	3	16
196	4	4	4	2	14	4	4	4	3	4	19	3	4	4	5	5	21	3	2	3	2	4	14
197	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
198	1	3	3	2	9	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15

199	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	3	15	5	5	5	5	3	23
200	5	4	5	2	16	5	4	4	4	5	22	5	4	3	5	5	22	5	3	4	5	5	22
201	3	3	3	3	12	3	4	3	3	3	16	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
202	4	2	4	4	14	4	4	5	2	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
203	4	5	5	2	16	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24
204	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
205	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
206	4	4	4	3	15	4	4	4	3	4	19	3	3	4	4	3	17	4	3	4	3	4	18
207	4	4	5	5	18	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	4	24	4	4	5	5	5	23
208	1	2	4	4	11	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	5	22	2	2	4	4	4	16
209	4	5	5	4	18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24
210	5	3	5	3	16	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	3	15	5	5	5	5	5	25
211	4	4	4	4	16	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
212	3	4	4	3	14	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
213	4	5	4	3	16	4	4	4	4	4	20	5	3	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21
214	5	4	5	1	15	5	5	5	3	5	23	5	3	3	5	5	21	5	5	5	5	5	25
215	4	3	5	3	15	5	5	4	3	5	22	3	2	3	4	4	16	5	4	4	2	5	20
216	3	2	4	3	12	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	3	17
217	4	3	4	4	15	3	3	4	3	5	18	5	4	4	3	4	20	4	5	3	4	2	18
218	3	4	4	3	14	4	4	5	3	3	19	5	5	4	5	5	24	5	4	4	2	3	18
219	4	4	3	4	15	4	4	4	3	4	19	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	4	20
220	2	2	4	3	11	4	4	4	4	4	20	2	2	3	4	3	14	4	4	4	4	3	19
221	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20	5	3	3	4	4	19	4	3	3	2	3	15
222	3	5	5	2	15	4	4	5	2	5	20	4	5	4	5	5	23	4	4	4	5	4	21
223	1	4	4	4	13	2	2	2	4	2	12	4	4	2	2	4	16	4	4	2	4	4	18

224	1	1	4	3	9	3	3	3	4	2	15	4	3	3	3	3	16	4	3	3	4	5	19
225	3	3	3	4	13	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
226	3	3	4	4	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	5	20
227	2	4	5	3	14	5	4	5	4	3	21	2	1	3	3	4	13	4	4	3	4	3	18
228	3	4	5	2	14	4	3	4	4	2	17	5	4	4	4	4	21	3	2	3	2	1	11
229	3	4	4	3	14	4	3	4	3	4	18	5	4	4	4	4	21	4	3	4	3	4	18
230	3	3	4	3	13	4	4	4	3	3	18	2	1	1	2	2	8	3	3	3	3	3	15
231	3	3	4	3	13	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	3	18	4	4	3	3	3	17
232	3	4	4	4	15	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
233	4	5	5	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	17	4	4	4	5	5	22
234	4	5	5	4	18	5	5	5	5	5	25	4	5	4	3	4	20	5	4	3	5	5	22
235	3	4	4	3	14	3	3	4	5	4	19	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19
236	3	5	5	3	16	4	4	3	3	4	18	4	3	4	4	4	19	4	3	4	1	2	14
237	4	4	4	4	16	5	4	4	5	5	23	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20
238	4	4	4	3	15	3	4	4	3	5	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19
239	4	4	5	3	16	5	4	5	4	5	23	4	5	5	5	5	24	5	5	5	4	5	24
240	2	4	4	4	14	4	2	4	4	4	18	4	4	2	2	4	16	4	2	4	2	1	13
241	2	1	5	3	11	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
242	2	4	5	5	16	5	5	5	3	5	23	2	2	2	4	2	12	4	3	4	4	5	20
243	5	3	4	4	16	4	4	3	3	3	17	5	5	4	4	4	22	4	3	3	1	1	12
244	3	3	2	4	12	3	4	4	3	4	18	4	4	4	3	4	19	4	2	3	2	2	13
245	4	4	3	4	15	3	4	2	2	4	15	4	4	3	2	3	16	3	3	4	4	2	16
246	4	4	3	4	15	3	4	2	2	4	15	4	4	3	2	3	16	3	3	4	4	2	16
247	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	20	3	2	2	2	4	13	4	4	4	3	4	19
248	4	3	4	4	15	3	4	4	3	4	18	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19

249	4	4	3	3	14	4	3	4	3	4	18	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19
250	5	4	4	3	16	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	4	3	3	3	4	17

Respn	Sikap Terhadap Produk						Ikatan Emosional							Niat Beli				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	TSTP	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	TIE	Q1	Q2	Q3	Q4	TNB
1	4	4	4	4	4	20	4	4	4	2	3	1	18	4	4	4	4	16
2	4	4	5	4	4	21	3	3	3	2	4	3	18	4	4	4	4	16
3	4	4	4	3	4	19	3	4	3	3	4	2	19	4	4	3	5	16
4	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	5	4	24	4	4	4	4	16
5	4	4	5	4	5	22	4	5	4	4	2	2	21	5	5	5	5	20
6	4	4	4	3	4	19	3	4	3	3	4	4	21	5	5	5	5	20
7	3	4	4	5	4	20	4	1	2	3	4	4	18	3	3	3	3	12
8	5	5	5	5	5	25	4	3	3	3	3	2	18	5	5	5	5	20
9	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	2	22	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
11	4	4	4	3	4	19	3	2	3	2	3	3	16	5	5	4	5	19
12	4	4	4	4	4	20	2	2	2	4	3	1	14	5	5	5	5	20
13	4	2	4	2	3	15	4	4	4	5	4	2	23	4	4	2	4	14
14	5	3	5	4	4	21	3	3	3	4	4	3	20	4	4	5	4	17
15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	2	5	4	16
18	2	4	4	4	4	18	5	2	4	4	4	1	20	5	4	4	4	17

19	3	4	5	4	4	20	4	2	2	3	4	2	17	4	5	4	5	18
20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	5	20
21	5	5	5	5	5	25	5	5	3	5	5	5	28	5	5	5	5	20
22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
23	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	4	19
24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
25	4	4	3	4	4	19	5	5	5	5	4	3	27	4	3	4	4	15
26	4	3	3	3	4	17	3	4	4	4	4	3	22	3	3	4	4	14
27	2	1	2	1	2	8	2	2	2	2	2	2	12	3	2	4	4	13
28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	17
29	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	13
30	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	4	21	5	4	4	5	18
31	4	4	4	5	4	21	4	3	4	3	4	3	21	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	16
33	4	4	3	5	5	21	5	5	4	4	3	4	25	5	4	4	4	17
34	4	3	4	2	3	16	3	3	4	3	4	3	20	3	3	3	3	12
35	3	4	4	5	5	21	3	3	3	3	3	3	18	5	5	4	4	18
36	4	4	4	5	4	21	3	4	3	4	3	4	21	4	4	5	5	18
37	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	16
38	4	4	5	4	3	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
39	4	4	4	4	4	20	4	2	4	5	5	4	24	4	4	4	5	17
40	5	5	4	4	4	22	2	2	2	2	2	2	12	5	5	5	5	20
41	3	3	4	3	4	17	3	3	3	4	3	3	19	3	3	3	4	13
42	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
43	4	5	4	5	5	23	4	5	3	5	5	4	26	5	5	4	4	18

44	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	18
45	3	3	4	3	4	17	5	5	5	3	3	1	22	4	4	3	5	16
46	4	3	4	4	4	19	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	16
47	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	23	4	3	3	5	15
48	3	4	4	4	3	18	3	3	2	5	4	2	19	4	4	5	5	18
49	4	4	4	3	3	18	3	3	2	2	4	2	16	4	4	3	4	15
50	4	4	3	2	4	17	3	4	2	3	4	3	19	5	4	4	4	17
51	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	3	4	20	5	5	5	5	20
52	4	4	4	3	3	18	4	4	3	3	3	3	20	4	4	4	4	16
53	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	16
54	5	4	4	3	4	20	5	4	4	4	4	5	26	4	4	3	4	15
55	5	4	4	4	5	22	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	5	17
56	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	5	25	5	5	5	3	3	1	22	5	5	5	5	20
58	4	4	4	4	4	20	3	3	1	3	3	1	14	5	5	5	5	20
59	3	4	4	3	4	18	3	3	3	3	4	2	18	4	4	4	4	16
60	4	4	4	4	4	20	2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	4	16
61	4	4	4	4	4	20	3	4	2	2	3	3	17	4	4	4	4	16
62	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	2	19	5	5	5	5	20
63	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	2	17	3	3	3	3	12
64	4	4	5	2	2	17	4	4	3	3	4	4	22	3	3	3	3	12
65	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	5	16
66	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
67	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	4	18
68	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	3	23	3	4	4	4	15

69	4	4	5	4	4	21	4	3	3	4	4	3	21	4	4	5	4	17
70	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	5	16
71	4	4	4	4	4	20	4	4	2	2	2	1	15	4	4	4	4	16
72	5	5	5	4	4	23	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	12
73	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	5	29	4	4	4	4	16
74	4	3	4	3	4	18	3	2	2	3	4	2	16	4	4	4	4	16
75	4	4	4	3	4	19	3	4	3	3	2	2	17	4	4	4	5	17
76	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	3	2	21	5	5	4	5	19
77	4	3	4	4	3	18	3	3	2	4	4	3	19	4	3	4	4	15
78	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	2	1	15	4	4	4	4	16
79	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
80	5	3	4	2	4	18	4	3	4	2	5	2	20	4	2	4	3	13
81	4	4	4	4	4	20	2	2	2	4	4	2	16	4	4	4	5	17
82	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	4	16
83	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	4	25	4	4	5	4	17
84	4	4	4	4	4	20	2	2	2	2	4	4	16	4	4	4	4	16
85	3	4	3	3	3	16	3	4	3	3	3	3	19	3	4	3	4	14
86	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	2	19	4	4	4	4	16
87	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
88	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	16
89	4	4	4	3	3	18	3	2	2	2	4	2	15	4	4	3	4	15
90	5	4	5	5	4	23	3	4	4	4	3	2	20	5	5	5	5	20
91	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	3	3	23	5	4	4	5	18
92	4	4	4	3	4	19	3	2	2	3	4	1	15	4	3	4	4	15
93	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	4	3	18	3	3	2	5	13

94	3	4	3	3	2	15	4	4	4	3	3	3	21	5	5	4	5	19
95	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	4	4	28	5	5	5	5	20
96	4	4	4	3	3	18	4	4	4	3	4	2	21	3	3	3	5	14
97	5	3	5	5	4	22	4	4	5	4	5	4	26	4	4	3	4	15
98	5	5	4	4	5	23	2	3	3	2	4	2	16	5	5	3	5	18
99	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	3	3	21	5	5	4	4	18
100	5	4	5	4	5	23	2	2	1	1	2	3	11	4	5	5	5	19
101	4	4	4	4	5	21	4	5	4	5	5	4	27	4	5	5	5	19
102	4	4	5	4	5	22	5	5	4	5	5	4	28	5	5	5	5	20
103	5	5	3	5	5	23	4	4	3	4	4	3	22	5	5	5	5	20
104	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
105	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	5	17
106	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	16
107	5	3	5	3	3	19	2	2	2	4	2	5	17	3	3	1	5	12
108	4	4	3	3	3	17	2	2	2	3	4	1	14	3	3	4	4	14
109	5	4	4	4	4	21	3	2	2	4	4	4	19	4	4	4	5	17
110	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
111	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
112	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
113	4	4	4	4	4	20	2	2	2	4	4	2	16	5	5	5	5	20
114	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	1	21	4	4	5	5	18
115	3	5	3	3	4	18	4	4	4	4	4	2	22	4	3	4	4	15
116	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	4	3	19	4	4	4	5	17
117	3	4	3	3	4	17	3	4	3	4	3	4	21	5	4	4	5	18
118	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20

119	5	4	5	4	4	22	5	5	5	4	5	4	28	5	4	4	5	18
120	5	4	4	4	2	19	2	2	3	3	3	1	14	4	4	4	5	17
121	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
122	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	15
123	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	2	4	20	4	4	4	4	16
124	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
125	4	4	3	4	5	20	5	5	4	4	4	1	23	4	4	4	4	16
126	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
127	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
128	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	2	27	5	5	5	5	20
129	4	3	3	3	3	16	3	4	3	3	3	3	19	3	3	4	4	14
130	4	4	4	5	4	21	4	3	3	2	4	4	20	4	5	4	4	17
131	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	4	21	4	4	4	4	16
132	5	4	4	4	4	21	3	3	3	3	3	2	17	4	3	3	4	14
133	5	3	4	3	4	19	4	4	4	4	4	2	22	4	3	3	4	14
134	3	2	2	3	4	14	2	1	1	1	2	1	8	3	3	2	3	11
135	4	4	4	4	3	19	4	4	3	5	3	3	22	5	4	5	5	19
136	3	5	3	5	3	19	5	5	3	3	5	3	24	3	3	3	5	14
137	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	19
138	5	4	4	3	4	20	4	4	4	3	3	3	21	3	4	4	5	16
139	3	3	4	4	4	18	3	4	3	4	3	3	20	4	3	4	4	15
140	4	5	4	4	3	20	5	4	4	4	3	3	23	5	4	4	4	17
141	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	3	3	22	5	4	4	5	18
142	3	4	3	4	4	18	3	3	3	3	3	3	18	5	4	4	3	16
143	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	16

144	4	4	4	4	5	21	4	4	3	4	5	5	25	5	5	5	5	20
145	4	4	4	4	4	20	3	4	4	5	5	5	26	4	5	5	5	19
146	5	4	4	4	4	21	3	3	3	4	3	3	19	5	5	5	5	20
147	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
148	5	5	5	5	5	25	5	3	5	5	5	5	28	5	5	5	3	18
149	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	1	15	2	3	4	3	12
150	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	2	18	3	3	4	4	14
151	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
152	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	5	5	24	5	5	5	5	20
153	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
154	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	4	3	21	4	4	4	4	16
155	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	16
156	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	1	21	3	3	2	4	12
157	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	17
158	5	4	4	3	3	19	4	4	4	4	4	2	22	4	4	3	3	14
159	4	4	4	4	4	20	4	4	4	1	3	2	18	3	3	3	3	12
160	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	3	4	22	4	4	4	4	16
161	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	19
162	5	5	5	4	4	23	5	5	4	4	3	3	24	4	4	4	4	16
163	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
164	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
165	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
166	4	4	4	4	4	20	2	2	2	2	2	2	12	3	4	4	4	15
167	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	3	15
168	4	3	4	4	3	18	3	4	3	2	3	3	18	3	3	3	4	13

169	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
170	4	4	5	5	3	21	4	5	4	3	5	3	24	4	5	4	4	17
171	4	4	5	5	3	21	4	5	4	3	5	3	24	4	5	4	4	17
172	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	16
173	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	3	2	17	5	5	4	5	19
174	2	4	4	4	4	18	2	4	2	2	2	2	14	2	2	2	4	10
175	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	4	3	19	5	5	5	5	20
176	5	4	3	4	4	20	4	3	3	3	3	2	18	4	4	4	4	16
177	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	4	19	4	4	3	3	14
178	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
179	5	3	3	2	2	15	3	1	2	1	1	2	10	1	1	1	1	4
180	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
181	4	4	4	4	4	20	5	4	4	3	4	4	24	5	5	4	4	18
182	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	5	20
183	4	3	3	4	5	19	2	2	3	3	2	3	15	4	4	4	4	16
184	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	4	21	4	4	4	4	16
185	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	2	23	4	4	4	5	17
186	3	4	4	3	3	17	5	5	4	3	3	2	22	3	3	4	3	13
187	4	4	4	3	5	20	3	2	2	2	3	3	15	5	5	4	5	19
188	5	5	5	5	4	24	5	5	4	5	5	5	29	5	4	5	5	19
189	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	16
190	4	4	3	5	3	19	4	4	3	3	3	4	21	5	5	5	5	20
191	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	5	4	28	4	4	5	5	18
192	3	3	4	3	3	16	2	2	2	3	3	2	14	2	3	3	3	11
193	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	1	21	4	4	5	5	18

194	4	4	4	4	4	20	3	2	2	3	4	3	17	3	2	3	3	11
195	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	5	3	24	4	4	4	5	17
196	4	4	4	3	4	19	2	2	2	3	2	2	13	4	4	4	5	17
197	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	16
198	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	3	12
199	4	4	4	4	4	20	5	4	4	3	4	3	23	5	5	5	5	20
200	5	5	5	4	4	23	4	3	3	2	4	2	18	4	4	3	4	15
201	4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	3	3	20	3	3	3	3	12
202	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
203	5	5	5	2	5	22	5	5	5	5	5	2	27	4	2	4	5	15
204	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
205	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
206	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	1	20	5	4	4	5	18
207	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
208	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	1	21	5	4	4	4	17
209	5	5	5	5	5	25	3	3	3	5	4	4	22	5	5	5	5	20
210	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	20
211	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
212	4	3	4	4	4	19	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	4	16
213	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	4	4	26	5	5	4	4	18
214	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	5	18
215	5	4	5	4	4	22	5	4	4	2	4	1	20	5	5	4	5	19
216	4	4	3	4	4	19	3	3	3	2	4	2	17	4	4	3	5	16
217	3	3	4	4	4	18	2	2	2	3	4	2	15	4	4	4	5	17
218	4	3	4	5	4	20	3	3	3	3	4	3	19	4	4	2	5	15

219	4	3	4	3	4	18	3	3	4	3	2	4	19	4	4	4	4	16
220	4	3	4	4	4	19	3	3	3	4	4	4	21	4	4	4	4	16
221	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	2	17	3	3	3	3	12
222	4	5	5	4	5	23	4	4	4	5	5	1	23	4	4	5	5	18
223	4	4	2	4	4	18	2	2	2	2	4	4	16	4	4	2	4	14
224	4	3	3	4	4	18	3	4	5	4	4	4	24	4	4	3	4	15
225	3	4	3	4	3	17	4	3	4	3	4	3	21	4	3	4	3	14
226	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
227	5	5	4	5	4	23	5	3	5	4	3	5	25	5	5	5	4	19
228	4	4	3	4	3	18	3	3	1	3	3	1	14	3	3	4	3	13
229	4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	4	3	19	5	4	4	5	18
230	3	3	4	4	4	18	4	3	4	4	3	3	21	4	4	3	4	15
231	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
232	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
233	5	5	5	5	5	25	3	2	2	1	3	3	14	5	5	5	5	20
234	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	5	16
235	3	4	3	3	4	17	3	3	4	4	3	4	21	3	3	4	4	14
236	4	4	4	3	4	19	4	4	2	3	3	1	17	5	5	4	4	18
237	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	3	20	4	4	4	4	16
238	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	4	16
239	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	19
240	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	18
241	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
242	4	5	5	5	5	24	4	5	5	4	4	1	23	5	5	5	5	20
243	4	3	5	3	4	19	2	3	3	4	3	1	16	4	4	3	5	16

244	2	4	3	3	3	15	2	2	2	2	2	2	12	2	2	3	3	10
245	3	4	4	3	4	18	3	3	3	2	2	5	18	5	5	4	5	19
246	3	4	4	3	4	18	3	3	3	2	2	5	18	5	5	4	5	19
247	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	3	22	4	4	4	4	16
248	4	4	3	4	4	19	4	4	5	5	5	4	27	5	4	4	4	17
249	4	3	4	4	3	18	4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	15
250	4	4	4	4	4	20	4	3	2	3	2	2	16	5	5	4	5	19

LAMPIRAN VI

r Table (Pearson Product Moment)

(Level of Significance 0,05 and 2 tailed)

N	r	N	r
3	0,997	4	0,950
5	0,878	6	0,811
7	0,755	8	0,707
9	0,666	10	0,632
11	0,602	12	0,576
13	0,553	14	0,532
15	0,514	16	0,497
17	0,482	18	0,468
19	0,456	20	0,444
21	0,433	22	0,423
23	0,413	24	0,404
25	0,396	26	0,388
27	0,381	28	0,374
29	0,367	30	0,361
31	0,355	32	0,349
33	0,344	34	0,339
35	0,334	36	0,329
37	0,325	38	0,320
39	0,316	40	0,312