

PERENCANAAN DAN IMPLEMENTASI PROGRAM KOMUNIKASI
“31 Days Challenge” MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
PADA KOMUNITAS ZERO WASTE INDONESIA (ZWID) SEBAGAI
UPAYA MENGURANGI SAMPAH



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
oleh

FITRIAH DWI INDRIANI

15 090 5825 /Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERENCANAAN DAN IMPLEMENTASI PROGRAM KOMUNIKASI
“31 Days Challenge” MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
PADA KOMUNITAS ZERO WASTE INDONESIA (ZWID) SEBAGAI UPAYA
MENGURANGI SAMPAH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjanan Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh:

FITRIAH DWI INDRIANI
150905825 / KOM

disetujui oleh:



Dhyah Ayu Retno W., M.Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2019

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Perencanaan dan Implementasi Program Komunikasi “31 Days Challenge” Melalui Media Sosial *Instagram* pada Komunitas Zero Waste Indonesia (ZWID) Sebagai Upaya Mengurangi Sampah

Penyusun : Fitriah Dwi Indriani

NPM : 150905825

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/ Tanggal : Jumat, 02 Agustus 2019

Pukul : 14.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 2 Fisip UAJY

TIM PENGUJI

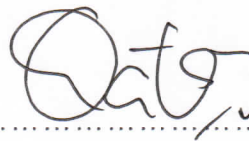
Dhyah Ayu Retno Widyastuti, M.Si.

Penguji Utama



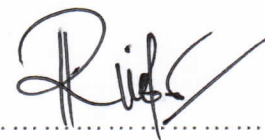
Ina Nur Ratriyana, M. A.

Penguji I



Rebekka Rismayanti, S.I.Kom., MA.

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fitriah Dwi Indriani

Nomor Mahasiswa : 15 09 05825

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Perencanaan dan Implementasi Program Komunikasi "31Days Challenge" Melalui Media Sosial Instagram pada Komunitas Zero Waste Indonesia (ZWID) Sebagai Upaya Mengurangi Sampah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar penulis kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan penulis karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir penulis secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, penulis bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini penulis buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 15 Agustus 2019


Fitriah Dwi Indriani

PERENCANAAN DAN IMPLEMENTASI PROGRAM KOMUNIKASI
“31 Days Challenge” MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
PADA KOMUNITAS ZERO WASTE INDONESIA (ZWID) SEBAGAI UPAYA
MENGURANGI SAMPAH

ABSTRAK

Program komunikasi merupakan aktivitas komunikasi yang digunakan oleh sebuah organisasi untuk melakukan sebuah tindakan komunikasi. Program komunikasi *31 Days Challenge* merupakan program komunikasi yang diselenggarakan oleh komunitas ZWID pada tanggal 1 Januari hingga 31 Januari 2019 di media sosial *instagram*. Komunitas ZWID merupakan komunitas yang bergerak pada isu lingkungan yang berbagi informasi seputar gaya hidup *zero waste* atau (nol sampah). Tujuan utama dalam program ini adalah mengajak target sasaran untuk mengikuti tantangan pada program *31 Days Challenge* sebagai upaya mengurangi sampah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perencanaan dan implementasi program *31 Days Challenge* melalui media sosial *instagram* pada komunitas ZWID sebagai upaya mengurangi sampah. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara dan observasi *instagram* akun komunitas. Perencanaan yang matang diperlukan dalam melaksanakan program komunikasi, dalam hal ini tahapan perencanaan yang dirumuskan oleh komunitas ZWID dalam program *31 Days Challenge* meliputi menemukan permasalahan, tema, target, pesan, media, teknis program, pelaksanaan program hingga evaluasi. Perencanaan yang telah dirumuskan tidak berakhir begitu saja, maka perlu adanya implementasi dari perencanaan yang telah dirumuskan. Komunitas ZWID mengimplementasikan langsung program *31 Days Challenge* di media sosial *instagram* sesuai dengan tahapan perencanaan yang telah dirumuskan diawal program.

Kata Kunci: Perencanaan dan Implementasi Program Komunikasi, *Instagram*, Komunitas, Pengurangan Sampah, Komunitas Zero Waste Indonesia

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Rasa Bangga Kepada Diri Sendiri Penulis

Ibu

Ibu

Ibu tercinta, Niken Wurdiningrum

Bapak tercinta, Trimanto

Kakak tercinta, Ayung Wljanarko

Sahabat dan saudara terkasih.

Universitas Atma Jaya Yogyakarta.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim,

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat dan berkahnya kepada penulis hingga akhirnya penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir ini dengan melalui tahap kemudahan. Menikmati setiap tahapan dan proses hingga menjadi pengalaman yang berharga.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut berperan dalam pelaksanaan dan proses pembuatan tugas akhir ini, juga permohonan maaf apabila terdapat kesalahan. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan, pengertian, dan kesabaran kepada penulis.
2. Dhyah Ayu Retno Widyastuti, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing dan berbagi ilmu untuk penulis selama proses pembuatan skripsi.
3. Maurilla Imron dan Amanda Zahra selaku narasumber penelitian yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk di wawancarai penulis.
4. Florentina Kezia Wardani yang selalu bersama-sama dalam setiap proses sejak magang hingga menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
5. Teman-teman penulis, Devi, Lajeng, Izzah, Ema Kacaribu, Guspitarani, Yana, Fira, Novi, Dita dan Uty yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan mendengarkan keluh kesah penulis. Semoga Allah membalas kebaikan kalian dengan senantiasa keberkahan. Aamiin
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan bantuannya, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Salam

Fitriah Dwi Indriani

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii-ix
Daftar Gambar.....	x-xi
Daftar Bagan	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1-5
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori.....	
E.1.Perencanaan Komunikasi.....	7-13
E.2.Model Perencanaan Komunikasi	13-15
E.3.Implementasi.....	15-16
E.3.Media Sosial	17-21
F. Kerangka Konsep	17-21
G. Metodologi Penelitian	
G.1.Jenis Penelitian.....	21-22
G.2.Subyek dan Obyek Penelitian	22-23
G.3.Teknik Pengumpulan Data	23-25
G.4.Teknik Analisis Data.....	25-27

BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

- A. Awal Mula Berdirinya Komunitas ZWID.....30-31
- B. Logo Komunitas ZWID30-31
- C. Visi dan Misi Komunitas ZWID 31
- D. Struktur Komunitas ZWID..... 32
- E. Program Komunikasi di Komunitas ZWID32-37

BAB III HASIL PELAKSANAAN DAN ANALISIS DATA

- A. Temuan Data
 - A.1. Konsep Program Komunikasi *31 Days Challenge*.....38-39
 - A.2. Konsep Perencanaan Program Komunikasi *31 Days Challenge* menurut komunitas ZWID42-44
 - A.3. Tahapan Perencanaan Program *31 Days Challenge* yang dilakukan oleh Komunitas ZWID44-64
 - A.4. Tahapan Implementasi Program *31 Days Challenge* yang dilakukan oleh komunitas ZWID65-116
- B. Analisis Data 116-130

BAB IV PENUTUP 131

- A. Kesimpulan 132
- B. Saran..... 132

DAFTAR PUSTAKA133-134

LAMPIRAN.....135-151

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Tampilan Website Komunitas ZWID.....	29
GAMBAR 2.2 Logo Komunitas ZWID.....	30
GAMBAR 2.3 Tantangan Program Komunikasi 31 Days Challenge.....	34
GAMBAR 3.1 Tampilan akun <i>instagram @zerowaste.id_official</i>	49
GAMBAR 3.2 Tampilan akun <i>instagram@arin3103</i>	50
GAMBAR 3.3 Desain Pengumuman <i>Program 31 Days Challenge</i>	65
GAMBAR 3.4 <i>Caption</i> Ketentuan Mengikuti Program <i>31 Days Challenge</i>	66
GAMBAR 3.5 <i>Repost Instagram Story</i> Hari-1	68
GAMBAR 3.6 <i>Repost Instagram Story</i> Hari-2.....	69
GAMBAR 3.7 <i>Repost Instagram Story</i> Hari-3.....	70
GAMBAR 3.8 <i>Repost Instagram Story</i> Hari-4.....	71
GAMBAR 3.9 <i>Repost Instagram Story</i> Hari-5.....	72
GAMBAR 3.10 <i>Repost Instagram Story</i> Hari-6.....	73
GAMBAR 3.11 <i>Repost Instagram Story</i> Hari-8.....	74
GAMBAR 3.12 <i>Repost Instagram Story</i> Hari-9.....	75
GAMBAR 3.13 <i>Repost Instagram Story</i> Hari-10.....	76
GAMBAR 3.14 <i>Repost Instagram Story</i> Hari-11	77
GAMBAR 3.15 <i>Repost Instagram Story</i> Hari-13.....	78
GAMBAR 3.16 <i>Repost Instagram Story</i> Hari-14.....	79
GAMBAR 3.17 <i>Repost Instagram Story</i> Hari-21	80
GAMBAR 3.18 <i>Repost Feed</i> Hari-1.....	82
GAMBAR 3.19 <i>Repost Feed</i> Hari-2.....	83
GAMBAR 3.20 <i>Repost Feed</i> Hari-3.....	83
GAMBAR 3.21 <i>Repost Feed</i> Hari-4.....	84
GAMBAR 3.22 <i>Post Feed</i> Hari-5.....	85
GAMBAR 3.23 <i>Repost Feed</i> Hari-8.....	86
GAMBAR 3.24 <i>Repost Feed</i> Hari-9.....	87
GAMBAR 3.25 <i>Repost Feed</i> Hari-10.....	87
GAMBAR 3.26 <i>Repost Feed</i> Hari-11.....	88

GAMBAR 3.27 <i>Repost Feed</i> Hari-12.....	89
GAMBAR 3.28 <i>Repost Feed</i> Hari-13.....	89
GAMBAR 3.29 <i>Repost Feed</i> Hari-14.....	90
GAMBAR 3.30 <i>Repost Feed</i> Hari-15.....	91
GAMBAR 3.31 <i>Repost Feed</i> Hari-16.....	91
GAMBAR 3.32 <i>Repost Feed</i> Hari-17.....	92
GAMBAR 3.33 <i>Post Feed</i> Hari-18.....	93
GAMBAR 3.34 <i>Repost Feed</i> Hari-19.....	94
GAMBAR 3.35 <i>Repost Feed</i> Hari-20.....	94
GAMBAR 3.36 <i>Post Feed</i> Hari-21.....	95
GAMBAR 3.37 <i>Repost Feed</i> Hari-22.....	96
GAMBAR 3.38 <i>Repost Feed</i> Hari-23.....	97
GAMBAR 3.39 <i>Post Feed</i> Hari-24.....	97
GAMBAR 3.40 <i>Repost Feed</i> Hari-25.....	98
GAMBAR 3.41 <i>Repost Feed</i> Hari-26.....	99
GAMBAR 3.42 <i>Repost Feed</i> Hari-27.....	99
GAMBAR 3.43 <i>Repost Feed</i> Hari-28.....	100
GAMBAR 3.44 <i>Repost Feed</i> Hari-29.....	101
GAMBAR 3.45 <i>Repost Feed</i> Hari-30.....	101
GAMBAR 3.46 <i>Post Feed</i> Hari-31.....	102
GAMBAR 3.47 Pengumuman Pemenang <i>Giveaway 31 Days Challenge</i> .	107
GAMBAR 3.48 Pemenang <i>Giveaway Program 31 Days Challenge</i>	108
GAMBAR 3.49 Observasi Antusias Mengikuti <i>#zerowasteid31days</i>	110
GAMBAR 3.50 Observasi Antusias Mengikuti <i>#sayapilihbumi31days</i>	111

DAFTAR BAGAN

BAGAN 1.1 Dasar Perencanaan Strategi	8
BAGAN 3.1 Tahapan Perencanaan program <i>31 Days Challenge</i>	42
BAGAN 3.2 Tahapan Teknis Program <i>31 Days Challenge</i>	55
BAGAN 3.3 Tahapan Implementasi Program <i>31 Days Challenge</i>	64



DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 Daftar Tantangan Per-Hari Program <i>31 Days Challenge</i>	56
TABEL 3.2 Tahapan Pelaksanaan Program <i>31 Days Challenge</i>	60
TABEL 3.3 Implementasi <i>Repost</i> foto Pengikut Pada <i>Feed</i> @zerowaste.id_official	103



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Informan 1	129-138
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan 2	139-144
Lampiran 3 Pedoman Observasi Penelitian.....	145

