

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DALAM GERAKAN  
MASYARAKAT**  
(Studi Kasus Strategi Komunikasi Politik Forum Rakyat Bali dalam  
Gerakan Bali Tolak Reklamasi)



**SKRIPSI**  
Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**OLEH:**  
**NYOMAN AYUMI DANUSWARI**  
**14 09 05219 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**2019**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nyoman Ayumi Danuswari

No. Mahasiswa : 14 09 05219 / KOM

Program Studi : Ilmu Komunikasi / Komunikasi Strategis

Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi Politik Dalam Gerakan**

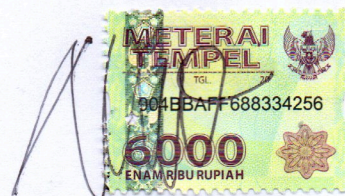
**Masyarakat (Studi Kasus Strategi Komunikasi Politik Forum Rakyat Bali dalam Gerakan Bali Tolak Reklamasi)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain guna kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 2 April 2019

Saya yang menyatakan



Nyoman Ayumi Danuswari

Peneliti

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Strategi Komunikasi Politik Dalam Gerakan Masyarakat  
(Studi Kasus Strategi Komunikasi Politik Forum Rakyat Bali dalam  
Gerakan Bali Tolak Reklamasi)**

**SKRIPSI**

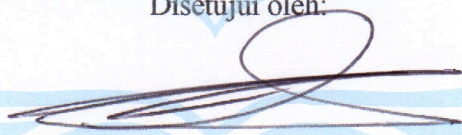
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

**Nyoman Ayumi Danuswari**

**No. Mhs: 05219 / KOM**

Disetujui oleh:



**Lukas Deni Setiawan, M.A**

**Dosen Pembimbing**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Politik Dalam Gerakan Masyarakat  
(Studi Kasus Strategi Komunikasi Politik Forum Rakyat Bali  
Dalam Gerakan Bali Tolak Reklamasi)

Penyusun : Nyoman Ayumi Danuswari  
NPM : 14 09 05219

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/tanggal : Senin, 15 April 2019  
Pukul : 11.00 WIB  
Tempat : Ruang Pendadaran 3 Fisip UAJY

### TIM PENGUJI

Dr. G. Arum Yudarwati

Penguji Utama

Lukas Deni Setiawan, M.A

Penguji I

Rebekka Rismayanti, M.A

Penguji II



Karya Tulis Ilmiah ini saya persembahkan kepada:  
Mama, Bapak, Kakak dan Adik saya  
Serta mereka yang diam-diam mendoakan dan meyakini kemampuan saya lebih  
dari apa yang saya percayai ☺

“Tanpa kekosongan, siapa pun tidak akan bisa memulai sesuatu”  
--Dewi Lestari--

## KATA PENGANTAR

Lebih dari setahun dengan segala hal yang harus dilalui, akhirnya proses pengerjaan skripsi ini telah mencapai batasnya. Tidak akan pernah lupa dengan proses bimbingan yang seringkali dilewati dengan tegang atau senyum-senyum saja. Skripsi ini mungkin tidak akan pernah lahir, bila tidak ada orang-orang di sekitar yang menghalau segala kecemasan-kecemasan yang entah darimana datangnya. Maka dengan segala kerendahan hati, kepada mereka ku ucapkan terimakasih atas segala bantuannya dalam menyelesaikan segala proses studi ini.

1. Sang Hyang Widhi Wasa, yang pernah terlupakan, namun tanpa pamrih selalu menyertai langkah-langkahku dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah menjadi tempat terbaik untuk berteduh dan mengaduh.
2. Bapak dan Mama yang selalu mendukung lewat doa, materi, semangat dan pengertiannya yang tiada henti. Terimakasih karena sudah selalu menjadi kekuatan untuk melewati segala proses dari perjalanan hidup.
3. Bapak Lukas Deni Setiawan, yang dengan tabah dan sabar membantu dan meluruskan proses berpikir ini. Terimakasih karena sudah selalu membuat saya ingin menjadi lebih baik. Dan terimakasih juga karena telah mengenalkan Chekov pada saat saya hampir menyerah dengan diri saya sendiri, sebab *quote-quotenya* kemudian menjadi penawar ketakutanku.
4. Tiga Srikandiku, Utami dan Harumi, yang juga tanpa lelah menyemangati, memberikan materi dan Mayami yang rela menemani bolak-balik dari Renon-Sukawati-Renon. Terimakasih sudah saling mendoakan dan mendewasakan.
5. Bli Gendo, Mas Suriadi Darmoko, Bli Guna Warma, narasumber yang sangat kooperatif dan hangat. Teman-teman Walhi, Kak Topan, Kak Gilang, Kak Krisna Bokis, Kak Flo, Kak Juli dan Bagas yang selalu bersemangat membagi pengalamannya dan tanpa absen memberikan umpan-umpan untuk diskusi. Terimakasih sudah menerima dengan sangat hangat. Kalian benar-benar mengajarkanku apa itu bhakti. Perjuangan kalian adalah sejarah, suatu saat mereka akan mencatat bahwa masyarakat Bali tidak mudah dibohongi!
6. Nicolaus Sulisty, guru dan teman hidup terbaikk. Terimakasih untuk kerelaan dan kesabarannya dalam menghadapi segala emosiku yang seringkali

meledak sewaktu-waktu. Terimakasih sudah terus menjaga, menyemangati dan berbagi mimpi. Semoga suatu saat semesta berpihak pada mimpi-mimpi kita.

7. Anandini, Syandana, Gianada kakak-beradik yang selalu berhasil membangkitkan semangatku untuk segera menyelesaikan tanggung jawab, walau hanya dengan pertanyaan “Kapan Pulang?”. Sebab nyatanya, menjadi saksi pertumbuhan kalian menjadi salah satu hal yang benar-benar tidak ingin kulewatkan.
8. Desi Amalo, teman seKOSTan, seperTERASan, seperFIATan, dan seperBIMBINGAN terimakasih untuk kesetiaannya berbagi cerita dan mendengar keluhan peneliti tanpa pernah menghakimi.
9. Kelompok Komunikasi Drama/Senja/grup yang setiap minggu ganti nama: Angel, Hori, Saras, Sari, Hani, Agung, Intan, Syahril yang sudah mengisi masa-masa akhir studiku dengan banyak canda tawa dan drama. Terimakasih karena sudah jadi tim *cheerleader* dan penghapus air mata Ayumi! Hahaaa.
10. Dwi Agustini dengan terror pesan kapan lulus di 4/7 hari-hariku. Terimakasih teman posesif! Serta Dedet yang dengan ikhlas direpotkan untuk mempertemukanku dengan Robi Navicula, walaupun ujung-ujungnya di tinggal ke Kazakhstan. Terimakasih dan *nggak apa-apa*, aku kuat :))
11. MAHATMA keluarga pertamaku di Jogja, terimakasih sudah memberi banyak kesempatan untuk peneliti mengepakkan sayap. HAPLUNG : Siska, Clara, Gupi yang selalu mendukung dan menerima dan menjaga ku dengan sangat baik. GENGNYA TEGAR: Tegar, Hesty, Golda, Ryan terimakasih karena tetap menularkan semangat ketika melewati masa-masa sulit. Terimakasih sudah berbagi diskusi dan cerita apapun.
12. Terakhir, ku-ucapkan terimakasih kepada diriku sendiri atas kepercayaannya untuk segera bangkit melawan diri sendiri dan berjuang melewati hal-hal yang kadang tidak sesuai harapan. You Are The Winner in This Chapter!!!!

## ABSTRAKSI

### **Strategi Komunikasi Politik dalam Gerakan Masyarakat**

#### **(Studi Kasus Strategi Komunikasi Politik Forum Rakyat Bali dalam Gerakan Bali Tolak Reklamasi)**

Padatnya aktivitas pariwisata di Bali menjadi daya tarik bagi pelaku investasi. Pembangunan pada sektor pariwisata terus dilakukan sebagai upaya yang disinyalir mampu meningkatkan jumlah wisatawan. Sejalan dengan itu, di akhir tahun 2012 muncul sebuah proyek pembangunan reklamasi di kawasan Teluk Benoa yang ditandai dengan terbitnya Surat Keputusan (SK) Gubernur Nomor 2138/02-C/HK/2012. Penerbitan SK tersebut oleh masyarakat akar rumput, dinilai cacat hukum karena melanggar keadilan tata ruang Teluk Benoa sebagai wilayah konservasi sehingga dapat membawa dampak negatif bagi lingkungan. Penolakan tersebut diwadahi dalam aliansi bernama Forum Rakyat Bali Tolak Reklamasi Teluk Benoa (ForBALI). Teriakan ForBALI semakin kencang, ketika pemerintah daerah dan pemerintah pusat masih berupaya memfasilitasi investor dengan menerbitkan Perpres No.51 Tahun 2014 tentang Teluk Benoa boleh direklamasi oleh PT.TWBI.

Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian yaitu strategi komunikasi politik, gerakan masyarakat dan identitas sosial. Penelitian ini menggunakan metode wawancara mendalam (*In Depth Interview*), observasi dan dokumentasi. Jenis penelitian menggunakan studi kasus. Teknik analisis data yang menggunakan model Miles dan Huberman. Penelitian ini dilakukan untuk melihat strategi komunikasi politik ForBALI dalam menyuarakan Bali Tolak Reklamasi. Strategi komunikasi dilakukan dengan menerapkan pemilihan komunikator, memahami khalayak penyusunan pesan, pemilihan media.

Strategi komunikasi politik yang dilakukan oleh ForBALI dijalankan dengan memaksimalkan peran komunikator yang terdiri dari berbagai latarbelakang, untuk melakukan pendekatan pada khalayak. Adanya pemahaman antara ForBALI dan khalayak dapat memudahkan pesan yang mereka bawa untuk diterima dan membangkitkan perlawanan. Dalam menyalurkan pesan-pesan Bali Tolak Reklamasi, ForBALI memilih untuk menggunakan media sosial sebagai media utama, selanjutnya dikombinasikan dengan berbagai jenis media lainnya.

**Kata Kunci: Komunikasi politik, gerakan masyarakat, ForBALI, reklamasi**



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Abstrak .....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel .....	xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Kerangka Teori .....	9
1. Komunikasi Politik.....	9
2. Strategi Komunikasi Politik.....	13
F. Kerangka Konsep.....	24
1. Gerakan Sosial.....	24
2. Identitas Sosial .....	27

G. Metodologi Penelitian .....	32
1. Jenis Penelitian .....	32
2. Metode Penelitian .....	33
3. Subjek Penelitian .....	34
4. Objek Penelitian .....	34
5. Sumber Data .....	34
6. Teknik Pengumpulan Data .....	35
7. Teknik Analisis Data .....	37

## **BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN**

A. Deskripsi Umum Proyek Reklamasi .....	40
B. Terbitnya Regulasi Reklamasi Teluk Benoa .....	42
C. ForBALI Sebagai Gerakan Perlawanan Masyarakat .....	44

## **BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS**

A. Temuan Data .....	50
1. Aktivitas ForBALI sebagai Bagian Komunikasi Politik .....	50
2. Pemaknaan dan Penyusunan Strategi Komunikasi dalam ForBALI .	51
2.1 Aktor dalam Gerakan Bali Tolak Reklamasi .....	53
2.2 Proses Komunikasi dan Jejaring Bali Tolak Reklamasi .....	61
2.3 Strategi Pesan ForBALI .....	64
2.4 Penggunaan Media dalam Gerakan Bali Tolak Reklamasi .....	78
B. Pembahasan .....	100
1. Peran Aktor dalam Menjalankan Misi Tolak Reklamasi Teluk Benoa	101

2. ForBALI dalam Proses Memahami Khalayak .....	110
3. Strategi Pesan ForBALI.....	115
4. Kombinasi Media Sebagai Strategi Penguat Gerakan BTR .....	120

#### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	133
B. Saran .....	136
Daftar Pustaka .....	140

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Rencana Reklamasi Teluk Benoa .....	41
Gambar 2.2 Logo ForBALI.....	49
Gambar 3.1 13 Alasan ForBALI Tolak Reklamasi.....	69
Gambar 3.2 Poster Bali Tolak Reklamasi .....	75
Gambar 3.3 Salah Satu Contoh Video di Youtube ForBALI.....	82
Gambar 3.4 Pesan Kajian yang Disampaikan di Facebook .....	83
Gambar 3.5 Contoh Foto-foto di instagram ForBALI .....	84
Gambar 3.6 Pesan Propaganda Kelompok Pro-Reklamasi .....	85
Gambar 3.7 Tudingan Negatif kepada Aktivistis ForBALI.....	86
Gambar 3.8 Brosur Propaganda ForBALI's .....	87
Gambar 3.9 Klarifikasi Koordinator ForBALI Terkait Brosus Propaganda..	88
Gambar 3.10 Contoh Akun Serupa 1 .....	89
Gambar 3.11 Contoh Akun Serupa 2 .....	89
Gambar 3.12 Meme Aktivistis BTR terkait Pengrusakan Baliho.....	94
Gambar 3.13 Orasi Massa Bali Tolak Reklamasi .....	118
Gambar 3.14 I Wayan Suardana sedang berorasi .....	119
Gambar 3.15 Contoh Tweet Perlawanan dari I Gede Ari Astina.....	121
Gambar 3.16 Contoh Komentar di Media Sosial Facebook 1 .....	123
Gambar 3.17 Contoh Komentar di Media Sosial Facebook 2 .....	123
Gambar 3.18 Contoh Komentar di Media Sosial Facebook 3 .....	124
Gambar 3.19 Contoh Penggunaan Retweet di Twitter.....	126
Gambar 3.20 Potret perlawanan yang dilakukan oleh masyarakat .....	127
Gambar 3.21 Foto Re-post pada akun Instagram ForBALI.....	128
Gambar 3.22 Pendirian Baliho di Salah Satu Desa, Sukawati.....	129

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Daftar Anggota Aliansi ForBALI .....	46
---	----