

**PENYUSUNAN PESAN DALAM
SERIAL KOMIK DIGITAL 7WONDERS**

(Studi kasus kualitatif metode penyampaian kearifan lokal dalam
serial komik digital 7Wonders)



SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Forysca Ajeng Purnomo

15 09 05772/KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2019

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Forysca Ajeng Purnomo
NPM : 15 090 5772
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Penyusunan Pesan dalam Serial Komik Digital 7Wonders
(Studi Kasus Kualitatif Metode Penyampaian Kearifan Lokal
dalam Serial Komik Digital 7Wonders)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 19 Juli 2019
Saya yang menyatakan



Forysca Ajeng Purnomo

HALAMAN PERSETUJUAN

PENYUSUNAN PESAN DALAM SERIAL KOMIK DIGITAL 7WONDERS
(Studi Kasus Kualitatif Metode Penyampaian Kearifan Lokal dalam Serial Komik Digital
7Wonders)
SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar S.I.Kom pada
Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

FORYSKA AJENG PURNOMO

NPM: 15 090 5772 / Kom

disetujui oleh:



Ign. Agus Putranto, M. Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Penyusunan Pesan dalam Serial Komik Digital
7Wonders
(Studi Kasus Kualitatif Metode Penyampaian Kearifan
Lokal dalam Serial Komik Digital 7Wonders)

Penyusun : Forysca Ajeng Purnomo

NIM : 15 09 5772

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Selasa, 02 Juli 2019

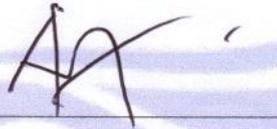
Pukul : 10.00

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

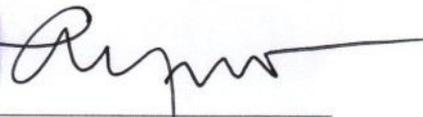
Dr. G. Arum Yudarwati

Penguji Utama



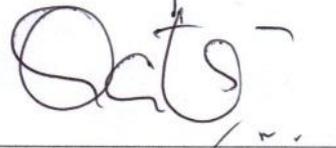
Ign. Agus Putranto, M. Si

Penguji I



Ina Nur Ratriyana, M.A.

Penguji II



HALAMAN PERSEMBAHAN

لَا حَوْلَ وَلَا قُوَّةَ إِلَّا بِاللَّهِ

**“Tidak ada daya dan kekuatan kecuali dengan
pertolongan Allah.”**

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya yang berlimpah sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi yang berjudul “Proses Penyusunan Pesan dalam Serial Komik Digital LINE Webtoon: 7Wonders” dengan baik dan lancar. Penelitian ini merupakan tugas akhir yang harus ditempuh oleh peneliti untuk memenuhi persyaratan kelulusan jenjang kuliah S1 yang harus ditempuh oleh mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi masih terdapat kekurangan, namun peneliti banyak mendapat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah S.W. T yang selalu menyertai, merahmati dan mengilhami peneliti dari awal hingga skripsi ini selesai.
2. Kedua orang tua yang selama ini telah membantu doa dan memberikan dukungan.
3. Satria Arif Dwinanda yang telah meminjamkan laptopnya serta memberikan banyak dukungan berupa jajanan nikmat selama proses pengerjaan skripsi, tanpa beliau skripsi ini bisa saja terhambat karena *sambat*.
4. Ign. Agus Putranto, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan pencerahan dan dukungan terhadap penelitian ini.

5. Jejeran dosen penguji seperti bu Arum dan Bu Ina yang memberikan saran dan masukan kepada peneliti sehingga dapat memaksimalkan penelitian ini.
6. Metalu, selaku komikus 7Wonders yang baik hati dan mau direpotkan oleh peneliti.
7. Mbak Lina, Mas Itok, Ansasiena, Mbak Candra, Mbak Ruli, Papa Priyo, Mama Tisyee, Mbak Mitha dan Mas Andrew yang sudah memberikan banyak dukungan dan kasih sayang kepada peneliti selama di Yogyakarta.
8. UaT Group yang senantiasa membantu peneliti untuk *push rank* di Mobile Legend, serta bersedia meluangkan waktu bersama peneliti ketika peneliti kehabisan uang untuk foya-foya.
9. Selaku member dan staf Gochikara yang telah memberikan kenangan yang luar biasa.
10. Kepada seluruh pihak yang telah membantu, memberikan dukungan, dan masukan yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini, oleh karena itu peneliti mohon maaf atas segala kekurangannya yang ada. Akhir kata, peneliti berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Terimakasih.

Yogyakarta, 17 Juli 2019

Forysca Ajeng Purnomo

FORYSKA AJENG PURNOMO

No. Mhs: 150905772

Penyusunan Pesan dalam Serial Komik Digital Line Webtoon: 7Wonders

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis bagaimana proses penyusunan pesan dalam serial komik digital Line Webtoon 7Wonders. Penelitian ini melihat bagaimana pesan dalam komik 7Wonders disusun menggunakan teori-teori seperti teori perencanaan pesan, model penyusunan pesan, serta logika penyusunan pesan untuk mengetahui seperti apa proses penyusunan pesan dalam komik tersebut hingga sampai pada tahapan respon yang diinginkan, apakah sesuai atau sebaliknya.

Tujuan penelitian ini untuk melihat dan mendeskripsikan bagaimana proses penyusunan pesan dalam serial komik 7Wonders sebagai upaya penyampaian unsur kearifan lokal di Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian kualitatif. Data dalam penelitian ini didapatkan dengan melalui teknik wawancara mendalam dengan penulis komik 7Wonders dan tiga orang narasumber serta melakukan observasi terhadap beberapa data yang relevan dengan topik penelitian.

Setelah melakukan penelitian, peneliti menemukan bahwa proses penyusunan pesan dalam serial komik 7Wonders sesuai dengan teori perencanaan pesan serta logika penyusunan pesan. Peneliti juga menemukan bahwa dalam proses penyusunan, model penyusunan pesan berperan dalam proses penyusunan pesan menggunakan beberapa pendekatan. Sehingga, respon pada pesan yang disampaikan pada target pembaca komik 7Wonders sesuai dengan harapan sang pencipta komik.

Kata Kunci : Penyusunan Pesan, 7Wonders, Komik, Kearifan Lokal, Logika Konvensional

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	4
A. Latar Belakang.....	4
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Kerangka Teori.....	15
1. Pesan.....	16
a. Perencanaan Pesan.....	17
b. Model Penyusunan Pesan.....	18
c. Logika Penyusunan Pesan.....	21
2. Kearifan Lokal.....	23

3. Komik	26
F. Kerangka Konsep.....	31
G. Metodologi Penelitian.....	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Metode Penelitian.....	34
3. Lokasi Penelitian.....	34
4. Objek Penelitian	34
5. Subjek Penelitian.....	35
6. Data Penelitian.....	35
7. Teknik Pengumpulan Data.....	36
8. Metode Analisis Data.....	37
9. Triangulasi Data.....	39
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	41
A. Sejarah Perkembangan Komik.....	41
B. LINE Webtoon.....	46
C. Komik 7Wonders.....	48
D. Narasumber.....	57
BAB III PEMBAHASAN.....	58
A. Temuan Data	58
1. Perencanaan Pesan yang Dilakukan oleh Metalu, komikus 7Wonders	59
2. Model Penyusunan Pesan dalam Komik 7Wonders	63

a. Episode 1.....	63
b. Episode 2.....	81
c. Episode 3.....	88
d. Episode 4.....	97
e. Episode 5.....	104
3. Logika Penyusunan Pesan	115
4. Proses Penyusunan Pesan Komik 7Wonders	116
B. Analisis Data.....	120
BAB IV PENUTUP.....	131
A. Kesimpulan.....	131
B. Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN.....	138