

# **PERSEPSI PENGGUNA JALAN TERHADAP KESELAMATAN AKIBAT MEDIA IKLAN LUAR RUANGAN (VIDEOTRON)**

Laporan Tugas Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Oleh:  
**FARAH VIACESARCIO MUAJA**  
NPM : 15 02 16154



**PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa  
Tugas Akhir dengan judul:

### **“PERSEPSI PENGGUNA JALAN TERHADAP KESELAMATAN AKIBAT MEDIA IKLAN LUAR RUANGAN (VIDEOTRON)”**

benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil dari  
karya orang lain. Ide, data hasil penelitian maupun kutipan baik langsung maupun  
tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara  
tertulis dalam Tugas Akhir ini. Apabila terbukti dikemudian hari bahwa Tugas  
Akhir ini merupakan hasil plagiasi, maka ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal  
dan akan saya kembalikan kepada Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 19 Juni 2019

Yang membuat pernyataan



( Farah Viacesarcio Muaja )

## PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir

### PERSEPSI PENGGUNA JALAN TERHADAP KESELAMATAN AKIBAT MEDIA IKLAN LUAR RUANGAN (VIDEOTRON)

Oleh:

FARAH VIACESARCIO MUAJA

NPM: 15 02 16154

Telah diperiksa dan disetujui

Yogyakarta, ..... 20 Juni 2019 .....

Pembimbing



(Ir. JF. Soandrijanie Linggo, M.T.)

Disahkan oleh:

Program Studi Teknik Sipil



Ketua



(Ir. AY. Harijanto Setiawan, M.Eng., Ph.D)

## PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir

### **PERSEPSI PENGGUNA JALAN TERHADAP KESELAMATAN AKIBAT MEDIA IKLAN LUAR RUANGAN (VIDEOTRON)**



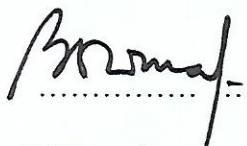
Oleh  
**FARAH VIACESARCIO MUAJA**  
NPM: 15 02 16154

Telah diuji dan disetujui oleh

Nama

Tanda Tangan    Tanggal

Ketua : Ir. JF. Soandrijanie Linggo, M.T. ....  20-6-2019

Anggota : Dr. Ir. Imam Basuki, M.T. ....  20.6.2019

Anggota : Dr. Ir. J. Dwijoko Ansusanto, M.T. ....  20-6-2019

## **KATA HANTAR**

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena penyertaan-Nya sehingga Tugas Akhir yang berjudul “PERSEPSI PENGGUNA JALAN TERHADAP KESELAMATAN AKIBAT MEDIA IKLAN LUAR RUANGAN (VIDEOTRON)” pada akhirnya dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Penyusunan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Program Studi Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dengan segala kerendahan hati, dihaturkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan dan motivasi kepada penyusun sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Secara khusus disampaikan terima kasih kepada:

1. Sushardjanti Felasari, S.T., M.Sc., CAED., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Ir. AY. Harijanto Setiawan, M.Eng., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Ir. JF. Soandrijanie Linggo, M.T., selaku dosen pembimbing tugas akhir.
4. Para dosen yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama kuliah serta seluruh staf dan karyawan Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Bapak Recky Muaja, S.E., dan Ibu Ita Ermawati yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan pendidikan S1 serta memfasilitasi dalam mengerjakan tugas akhir sehingga didapatkan kelancaran mengerjakan.

6. Saudara Fergie tersayang yang senantiasa yang juga ikut membantu dan memberi semangat.
7. Bapak Yusuf Budiono dan Ibu Titik Sufijayanti Malla untuk dukungan serta doa yang diberikan.
8. Kekasihku, Isa Anggana Tandirerung yang telah banyak membantu dan memberi motivasi dalam pengerajan tugas akhir ini. *I love you so much.*
9. Teman-teman Teknik Sipil Atma Jaya Yogyakarta, Bethi SS (Anis, Tio, Hanif dan Jamal), teman-teman kelas F, serta responden yang membantu namun namanya tidak bisa saya sebut satu persatu terima kasih telah memberikan tenaganya serta informasi-informasi yang berguna dalam penelitian ini.

Laporan Tugas Akhir ini tentu masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penyusun mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun guna perbaikan penulisan Tugas Akhir ini.

Yogyakarta, 20 Mei 2019

Farah Viacesarcio Muaja

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xix</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Batasan Masalah .....	4
1.5. Manfaat Penelitian .....	5

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Media Luar Ruangan.....	6
2.2. Iklan .....	6
2.3. Videotron.....	6
2.4. Aspek Keselamatan.....	7

### **BAB III LANDASAN TEORI**

3.1. Aspek Perletakan .....	9
3.2. Sampel.....	12
3.3. Pengambilan Sampel Secara Acak ( <i>Random Sampling</i> ) .....	12

3.4. Teori Uji Kuesioner .....	13
3.4.1. Uji validitas .....	13
3.4.2. Uji reliabilitas.....	14
3.4.3. Skala Likert.....	16

#### **BAB IV METODE PENELITIAN**

4.1. Lokasi Penelitian.....	18
4.2. Jenis Penelitian.....	18
4.3. Metode Pengumpulan Data.....	19
4.3.1. Jenis dan sumber data .....	19
4.3.2. Waktu pengambilan data .....	20
4.3.3. Langkah penelitian .....	20
4.4. Peralatan Penelitian.....	21
4.5. Pelaksanaan Pengambilan Data .....	21
4.6. Metode Analisis Data.....	21
4.7. Bagan Alir Metode Penelitian.....	23

#### **BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

5.1. Penjelasan Penelitian .....	24
5.2. Uji Validitas.....	25
5.3. Uji Validitas Manual .....	26
5.4. Uji Reliabilitas.....	28
5.5. Uji Reliabilitas Manual.....	29
5.6. Hasil Olah Data .....	30
5.7. Jenis Kelamin .....	30
5.8. Umur Responden .....	31
5.9. Moda Transportasi .....	32
5.10 Frekuensi Melewati Lokasi Penelitian .....	33
5.11 Hasil Data Kuesioner Mengenai Persepsi Pengguna Jalan di Keempat Lokasi Videotron yang Diteliti .....	35
5.11.1 Hasil data penyebaran kuesioner di lokasi videotron Jalan Jendral Sudirman.....	36

5.11.2 Hasil data penyebaran kuesioner di lokasi videotron Simpang Galeria Mall Jalan Profesor Yohanes .....	47
5.11.3 Hasil data penyebaran kuesioner di lokasi videotron di Plaza Telkom Jalan Suroto .....	59
5.11.4 Hasil data penyebaran kuesioner di lokasi videotron Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali.....	71
5.12 Persepsi Pengguna Jalan terhadap Pengaruh Media Iklan Luar Ruangan (Videotron) .....	83
5.13 Persepsi Pengguna Jalan terhadap Faktor-Faktor yang Menyebabkan Media Iklan Luar Ruangan Videotron dapat Mempengaruhi Keselamatan .....	87
5.14 Analisis Frekuensi .....	91
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan .....	94
6.2. Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	97
<b>LAMPIRAN</b> .....	99

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1.	<i>Videotron</i> di Plaza Telkom jalan Suroto .....	2
Gambar 1.2.	<i>Videotron</i> di Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali.....	2
Gambar 1.3	<i>Videotron</i> di Simpang Galeria Mall Jalan Profesor Yohanes .....	3
Gambar 1.4.	<i>Videotron</i> di Simpang Tiga Jalan Jendral Sudirman.....	3
Gambar 3.1.	Zona Bebas Pandang Jalan.....	10
Gambar 3.2.	Sudut Kejadian Pandang .....	11
Gambar 5.1.	Persentase Jenis Kelamin Responden .....	30
Gambar 5.2.	Persentase Umur Responden.....	31
Gambar 5.3.	Persentase Moda Transportasi Responden.....	32
Gambar 5.4.	Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 1 di Jalan Jendral Sudirman .....	36
Gambar 5.5.	Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 2 di Jalan Jendral Sudirman .....	37
Gambar 5.6.	Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 3 di Jalan Jendral Sudirman .....	38
Gambar 5.7.	Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 4 di Jalan Jendral Sudirman .....	38
Gambar 5.8.	Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 5 di Jalan Jendral Sudirman .....	39
Gambar 5.9.	Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 6 di Jalan Jendral Sudirman .....	40

Gambar 5.10. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 7 di Jalan Jendral Sudirman .....	40
Gambar 5.11. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 8 di Jalan Jendral Sudirman .....	41
Gambar 5.12. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 9 di Jalan Jendral Sudirman .....	42
Gambar 5.13. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 10 di Jalan Jendral Sudirman .....	42
Gambar 5.14. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 11 di Jalan Jendral Sudirman .....	43
Gambar 5.15. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 12 di Jalan Jendral Sudirman .....	44
Gambar 5.16. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 13 di Jalan Jendral Sudirman .....	44
Gambar 5.17. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 14 di Jalan Jendral Sudirman .....	45
Gambar 5.18. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 15 di Jalan Jendral Sudirman .....	46
Gambar 5.19. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 16 di Jalan Jendral Sudirman .....	46
Gambar 5.20. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 17 di Jalan Jendral Sudirman .....	47

Gambar 5.21. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 1 di Simpang Galeria Mall Jalan Profesor Yohanes .....	48
Gambar 5.22. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 2 di Simpang Galeria Mall Jalan Profesor Yohanes .....	49
Gambar 5.23. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 3 di Simpang Galeria Mall Jalan Profesor Yohanes .....	49
Gambar 5.24. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 4 di Simpang Galeria Mall Jalan Profesor Yohanes .....	50
Gambar 5.25. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 5 di Simpang Galeria Mall Jalan Profesor Yohanes .....	51
Gambar 5.26. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 6 di Simpang Galeria Mall Jalan Profesor Yohanes .....	51
Gambar 5.27. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 7 di Simpang Galeria Mall Jalan Profesor Yohanes .....	52
Gambar 5.28. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 8 di Simpang Galeria Mall Jalan Profesor Yohanes .....	53
Gambar 5.29. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 9 di Simpang Galeria Mall Jalan Profesor Yohanes .....	53
Gambar 5.30. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 10 di Simpang Galeria Mall Jalan Profesor Yohanes .....	54
Gambar 5.31. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 11 di Simpang Galeria Mall Jalan Profesor Yohanes .....	55

Gambar 5.32. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 12 di Simpang Galeria Mall Jalan Profesor Yohanes .....	55
Gambar 5.33. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 13 di Simpang Galeria Mall Jalan Profesor Yohanes .....	56
Gambar 5.34. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 14 di Simpang Galeria Mall Jalan Profesor Yohanes .....	57
Gambar 5.35. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 15 di Simpang Galeria Mall Jalan Profesor Yohanes .....	57
Gambar 5.36. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 16 di Simpang Galeria Mall Jalan Profesor Yohanes .....	58
Gambar 5.37. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 17 di Simpang Galeria Mall Jalan Profesor Yohanes .....	59
Gambar 5.38. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 1 di Plaza Telkom Jalan Suroto.....	60
Gambar 5.39. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 2 di Plaza Telkom Jalan Suroto.....	60
Gambar 5.40. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 3 di Plaza Telkom Jalan Suroto.....	61
Gambar 5.41. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 4 di Plaza Telkom Jalan Suroto.....	62
Gambar 5.42. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 5 di Plaza Telkom Jalan Suroto.....	63

Gambar 5.43. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 6 di Plaza Telkom Jalan Suroto.....	63
Gambar 5.44. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 7 di Plaza Telkom Jalan Suroto.....	64
Gambar 5.45. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 8 di Plaza Telkom Jalan Suroto.....	65
Gambar 5.46. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 9 di Plaza Telkom Jalan Suroto.....	65
Gambar 5.47. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 10 di Plaza Telkom Jalan Suroto.....	66
Gambar 5.48. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 11 di Plaza Telkom Jalan Suroto.....	67
Gambar 5.49. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 12 di Plaza Telkom Jalan Suroto.....	67
Gambar 5.50. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 13 di Plaza Telkom Jalan Suroto.....	68
Gambar 5.51. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 14 di Plaza Telkom Jalan Suroto.....	69
Gambar 5.52. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 15 di Plaza Telkom Jalan Suroto.....	69
Gambar 5.53. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 16 di Plaza Telkom Jalan Suroto.....	70

Gambar 5.54. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 17 di Plaza Telkom Jalan Suroto.....	71
Gambar 5.55. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 1 di Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali .....	72
Gambar 5.56. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 2 di Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali .....	72
Gambar 5.57. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 3 di Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali .....	73
Gambar 5.58. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 4 di Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali .....	74
Gambar 5.59. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 5 di Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali .....	75
Gambar 5.60. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 6 di Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali .....	75
Gambar 5.61. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 7 di Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali .....	76
Gambar 5.62. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 8 di Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali .....	77
Gambar 5.63. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 9 di Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali .....	77
Gambar 5.64. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 10 di Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali .....	78

Gambar 5.65. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 11 di Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali .....	79
Gambar 5.66. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 12 di Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali .....	79
Gambar 5.67. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 13 di Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali .....	80
Gambar 5.68. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 14 di Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali .....	81
Gambar 5.69. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 15 di Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali .....	81
Gambar 5.70. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 16 di Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali .....	82
Gambar 5.71. Grafik Respon Pengguna Jalan terhadap Pertanyaan 17 di Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali .....	83
Gambar 5.72. Lokasi Videotron Jalan Jendral Sudirman.....	85
Gambar 5.73. Lokasi Videotron Simpang Galeria Mall .....	85
Gambar 5.74. Lokasi Videotron di Plaza Telkom.....	87
Gambar 5.75. Lokasi Videotron Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali .....	88

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1.	Jarak Pandang Bebas Reklame.....	10
Tabel 3.2.	Koefisien Korelasi Hasil Rumus Cronbach's Alpha.....	16
Tabel 5.1.	Distribusi Nilai r tabel dengan Signifikansi 5% dan 1%.....	25
Tabel 5.2.	Hasil Perhitungan .....	27
Tabel 5.3.	Hasil Uji Validitas.....	28
Tabel 5.4.	Hasil Uji Reliabilitas .....	29
Tabel 5.5.	Jumlah Perhitungan.....	29
Tabel 5.6.	Jenis Kelamin .....	30
Tabel 5.7.	Umur Responden.....	31
Tabel 5.8.	Moda Transportasi .....	32
Tabel 5.9.	Frekuensi Melewati Videotron Jalan Jendral Sudirman .....	33
Tabel 5.10.	Hasil Perhitungan Manual Rerata untuk Pertanyaan Pertama dengan Frekuensi Setiap Hari .....	34
Tabel 5.11.	Rerata Jawaban Responden terhadap Frekuensi Melewati Lokasi Videotron.....	35
Tabel 5.12.	Hasil Data Kuesioner berdasarkan Jawaban Sangat Setuju + Setuju untuk Pertanyaan Pertama hingga Keenam .....	84
Tabel 5.13.	Hasil Data Kuesioner berdasarkan Jawaban Sangat Setuju + Setuju untuk Pertanyaan Ketujuh hingga Ketujuh Belas.....	88
Tabel 5.14.	Analisis Frekuensi .....	91

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.	Lembar Kuesioner .....	100
Lampiran 2.	Data Responden Berdasarkan Moda Transportasi .....	104
Lampiran 3.	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	109
Lampiran 4.	Bobot Setiap Responden .....	112
Lampiran 5.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas dengan <i>Microsoft Excel</i> .....	121
Lampiran 6.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Menggunakan Aplikasi <i>IBM SPSS</i>	
	.....	122
Lampiran 7.	Foto-Foto Observasi.....	125

## INTISARI

**PENGARUH MEDIA IKLAN LUAR RUANGAN (VIDEOTRON) TERHADAP KESELAMATAN PENGGUNA JALAN,** Farah Viacesarcio Muaja, NPM 15.02.16154, tahun 2019, Bidang Peminatan Transportasi, Program Studi Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

*Videotron* merupakan salah satu media periklanan yang merupakan pengembangan dari billboard (papan reklame). *Videotron* menggunakan teknik gambar bergerak untuk menampilkan iklan kepada khalayak. Keberadaan media iklan luar ruangan berpotensi memberikan gangguan terhadap pengguna jalan karena menghalangi rambu atau menimbulkan beban visual apabila bentuk dan penempatannya tidak tepat. Pengaruh media reklame *videotron* dikhawatirkan dapat menimbulkan dampak negatif terhadap pengguna jalan dan mengganggu konsentrasi pengendara atau pengguna jalan sehingga membahayakan keselamatan.

Penelitian dilakukan di empat lokasi yaitu di Jalan Jendral Sudirman, Simpang Galeria Mall, Plaza Telkom Jalan Suroto dan Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali dengan menyebarkan kuesioner kepada pengguna jalan yang pernah melewati lokasi *videotron* tersebut. Kemudian dilakukan analisis terhadap jawaban dari 100 responden yang telah menjawab kuesioner tentang pengaruh *videotron* terhadap keselamatan pengguna jalan dan faktor yang mempengaruhi keselamatan pengguna jalan akibat *videotron*.

Dari hasil analisis diperoleh hasil bahwa 60% responden setuju bahwa pengguna jalan tidak memperhatikan rambu-rambu yang berada di sekitar *videotron* berada, 65% setuju bahwa lebih cenderung membaca pesan di papan iklan digital daripada konvensional, 61% setuju memperlambat laju kendaraan untuk membaca pesan dalam *videotron*, 64% setuju *videotron* lebih mengganggu konsentrasi berkendara daripada papan iklan konvensional, 67% setuju *videotron* yang ada secara tidak langsung mengganggu keamanan dan keselamatan umum dengan faktor yang mempengaruhi yaitu 64% tidak setuju ukuran *videotron* yang ditampilkan sudah baik, 55% tidak setuju *videotron* sudah ditempatkan pada lokasi yang tepat, 62% tidak setuju informasi pada *videotron* dapat dilihat dengan jelas walaupun sambil berkendara, 63% setuju konten *videotron* menarik, 52% setuju cahaya *videotrin* cukup mengganggu. Kemudian diharapkan ada peraturan pembatasan jumlah *videotron* di satu lokasi, batasan ukuran dan tinggi serta batasan penggunaan cahaya.

**Kata kunci:** *videotron*, keselamatan, pengguna jalan, gangguan berkendara.