

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan perekonomian yang semakin pesat di kota Yogyakarta secara tidak langsung mendorong perkembangan media periklanan yang digunakan oleh produsen barang atau pun jasa kepada masyarakat. Salah satu media yang digunakan saat ini adalah jenis media iklan luar ruangan seperti *videotron*.

Videotron merupakan salah satu media periklanan yang merupakan pengembangan dari *billboard* (papan reklame). Berbeda dengan *billboard* yang memanfaatkan proses cetak untuk menampilkan iklan, *videotron* menggunakan teknik gambar bergerak atau *video* untuk menampilkan iklan kepada masyarakat.

Di kota Yogyakarta saat ini banyak terpasang media iklan berupa *videotron*, diantaranya yaitu di Jalan Jendral Sudirman, Simpang Galeria Mall, Plaza Telkom Jalan Suroto dan Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali.

Hasil penelitian Duchowski (2002) yang berjudul *A breadth-first survey of eye tracking application* berhasil menyimpulkan bahwa saat seseorang berkendara, maka pandangannya juga akan terganggu oleh *billboard* yang dipasang di tepi jalan. Namun penelitian Duchowski (2002) hanya membahas mengenai *billboard* namun tidak membahas mengenai media iklan luar ruangan yang sudah berkembang menggunakan teknologi LED yang mendukung tampilan *billboard* terlebih khusus untuk *videotron*.

Faktor keselamatan dan fungsi utama jalan merupakan faktor paling penting dalam penentuan ijin pemasangan media reklame *videotron*. Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Nomor : 20/PRT/M/2010 tentang Pedoman Pemanfaatan dan Penggunaan Bagian Jalan (Indonesia 2010), secara umum telah mengatur secara teknis dan persyaratan administrasi penggunaan bagian jalan termasuk media iklan luar ruangan, namun belum mengatur secara rinci mengenai media reklame digital seperti *videotron*.



Gambar 1.1 Videotron di Plaza Telkom jalan Suroto



Gambar 1.2 Videotron di Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali



Gambar 1.3 Videotron di Simpang Galeria Mall Jalan Profesor Yohanes



Gambar 1.4 Videotron di Simpang Tiga Jalan Jendral Sudirman

1.2 Rumusan Masalah

Keberadaan media iklan luar ruangan dapat berpotensi memberikan gangguan terhadap pengguna jalan karena mengganggu konsentrasi atau menimbulkan beban visual apabila bentuk dan penempatannya tidak tepat.

Pengaruh media iklan *videotron* dikhawatirkan dapat menimbulkan dampak negatif terhadap pengguna jalan dalam mengganggu konsentrasi pengemudi atau pengguna jalan sehingga membahayakan keselamatan.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian Tugas Akhir ini adalah :

1. Menganalisis persepsi pengguna jalan terhadap pengaruh media iklan luar ruangan *videotron*.
2. Menganalisis persepsi pengguna jalan terhadap faktor-faktor yang menyebabkan media iklan luar ruangan *videotron* dapat mempengaruhi keselamatan pengguna jalan.

1.4 Batasan Masalah

Dalam mengidentifikasi pengaruh media reklame *videotron* terhadap keselamatan pengguna jalan ini, pembahasan dibatasi pada :

1. Media iklan luar ruangan dengan jenis reklame *videotron*
2. Penelitian dilakukan di beberapa titik penempatan media reklame *videotron* di wilayah kota Yogyakarta yaitu Simpang Galeria Mall, Plaza Telkom Jalan Suroto, Stadion Kridosono Jalan Abu Bakar Ali dan Jalan Jendral Sudirman.
3. Responden dari penelitian ini adalah pengguna jalan yang pernah melewati titik penempatan media reklame *videotron*.

1.5 Manfaat Penelitian

Agar dapat menjadi pertimbangan dan masukan kepada Pemerintah Kota Yogyakarta dalam hal pengaturan penggunaan *videotron* sebagai media iklan luar ruangan.

