

**ANALISIS BIAYA VOLUME LABA SEBAGAI
ALAT PERENCANAAN LABA
PADA SENOPATI KOPI**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Margaretha Mayang Tri Astari

NPM: 15 04 21924

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
AGUSTUS 2019**

Skripsi

**ANALISIS BIAYA VOLUME LABA SEBAGAI
ALAT PERENCANAAN LABA
PADA SENOPATI KOPI**

Disusun oleh:

MARGARETHA MAYANG TRI ASTARI

NPM: 15 04 21924

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Sang Ayu Putu Piastini G., SE., Ak., M.Acc.

15 Juli 2019

Skripsi

**ANALISIS BIAYA VOLUME LABA SEBAGAI
ALAT PERENCANAAN LABA
PADA SENOPATI KOPI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Margaretha Mayang Tri Astari
NPM: 15 04 21924**

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 05 Agustus 2019

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana (S1)
Program Studi Akuntansi

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Dr. Anastasia Susty A., M.Si., Akt., CA.

Anggota Panitia Penguji



Endang Raino W., SE., M.Si.



Sang Ayu Putu Piastini G., SE., Ak., M.Acc.

Yogyakarta, 05 Agustus 2019

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS BIAYA VOLUME LABA SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA SENOPATI KOPI

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 23 Juli 2019

Yang menyatakan



Margaretha Mayang Tri Astari

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rencana Tuhan Yesus yang selama ini diberikan dalam hidup penulis. Terutama dalam masa kuliah dan penulisan skripsi ini. Penulis banyak mendapatkan doa, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus, Bunda Maria berkat Novena Tiga Kali Salam Maria, Santa Santo Pelindung, yang telah menuntun, memberikan berkat dan kekuatan, serta rencana terbaik selama ini, terutama dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Papa, Mama, Kak Melisa, Kak Melinda, Kak Aldo, Axel, yang selalu mendoakan, memberikan nasehat, dukungan, dan hiburan yang sangat berharga bagi penulis.
3. Ibu Sang Ayu Putu Piastini G., SE., Ak., M.Acc., selaku dosen pembimbing akademik dan skripsi, yang telah membimbing, menasehati, memberikan motivasi dengan setia selama proses perkuliahan dan skripsi.
4. Dosen penguji skripsi atas ilmu dan saran yang diberikan bagi penulis.
5. Ibu Endang Raino Wirjono, S.E., M.Si., Pak Dr. HY. Sri Widodo, MM, Akt, CA., Pak Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA., yang sudah

membimbing penulis selama masa perkuliahan, maupun membantu dalam proses penulisan skripsi.

6. Bernadus Renaldo selaku *owner* Senopati Kopi yang sudah mengizinkan untuk melakukan penelitian, dan sangat banyak membantu penulis.
7. Adhipa Marhendra yang selalu mendoakan, menemani, dan menenangkan.
8. Tika, Della, sahabat lama penulis yang tetap setia menyemangati walapun terpisah jarak.
9. Ana, Ani, Dobby, Yola, Ce Vita, Vania, Ditta, yang sudah banyak membantu, memotivasi, dan menemani penulis selama masa perkuliahan dan skripsi
10. Keluarga besar SENAT MAHASISWA 2015: Adhip, Ana, Ani, Bayu, Chandra, Bebet, Brian, Enja, Cinca, Damian, Dewi, Tita, Elyas, Elda, Icus, Ina, Jati, Jeki, Kerto, Richard, Rolf, Sari, Tita Yola, Yustien. Atas kebersamaan dan perjuangan slama ini. Terutama ditahun ketiga, sudah membantu penulis dalam memimpin SENAT MAHASISWA.
11. Kakak-adik Alumni SEMA dan UAJY. Terutama Kak Ryan, Kak Dea yang membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
12. Mbak Sri, Mbak Tri, Pak Gian, yang menemani penulis lembur dan mengantarkan penulis ke kampus.
13. Sahabat 9F yang sudah menemani dan mendukung sejak SMP sampai saat ini.

14. Gengster: Dana, Ditti, Bolly, Stey, atas kebersamaan dan semangat dari awal inisiasi sampai sekarang.
15. Group MPC: Visca, Yolanda, Jenni Marco, Oge, Ryan, Steven yang sudah menemani sejak semester satu sampai sekarang.
16. Kyky Family 59 (KKN 74): Jatu, Vicky, Ricky, Rizky, Talenta, Fira, Nabila, atas kerja sama slama kkn dan pertemanan sampai sekarang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun penulis harapkan dari semua pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang bersangkutan.

Yogyakarta, 23 Juli 2019

Penulis

Margaretha Mayang Tri Astari

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Serahkanlah segala perbuatan kepada Tuhan, maka
terlaksanalah segala rencana dan terjadilah padaku
menurut kehendak-Mu.**

Do your best & Keep Inspiring!

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Tuhan Yesus & Bunda Maria

Keluarga

Bu Ayu

dan Teman-teman

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Metode Penelitian.....	7
1.6.1. Objek Penelitian.....	7
1.6.2. Data yang Diperlukan	7
1.6.3. Metode Pengumpulan Data.....	7
1.6.4. Analisis Data	9

1.7. Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Akuntansi Manajemen	11
2.2. Biaya	11
2.2.1. Klasifikasi Biaya	12
2.3. Perencanaan Laba	13
2.4. Analisis Biaya Volume Laba	16
2.4.1. Marjin Kontribusi.....	17
2.4.2. <i>Break Even Point</i>	18
2.4.3. Contoh Soal Perhitungan <i>BEP</i>	20
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	23
3.1. Sejarah Perusahaan.....	23
3.2. Lokasi Perusahaan.....	27
3.3. Tujuan Perusahaan	28
3.4. Struktur Organisasi dan <i>Job Description</i>	28
3.5. Personalia Perusahaan.....	32
3.6. Sistem Pemasaran.....	33
3.7. Fasilitas Senopati Kopi	34
3.8. Macam Produk Senopati Kopi	35
3.9. Target Konsumen	37
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Pengelompokkan Produk dan Penentuan Harga Rata-Rata	39
4.2. Biaya Tetap	42

4.2.1. Biaya Tetap Langsung.....	42
a. Biaya Tetap Langsung Kopi.....	42
b. Biaya Tetap Langsung <i>Non Coffee</i>	44
c. Biaya Tetap Langsung Makanan.....	46
4.2.2. Biaya Tetap Bersama.....	46
a. Alokasi Biaya Tetap Bersama Kopi.....	47
4.3. Biaya Variabel.....	48
a. Biaya Variabel Kopi.....	49
b. Biaya Variabel <i>Non Coffee</i>	49
c. Biaya Variabel Makanan.....	50
4.4. Marjin Kontribusi.....	51
4.5. Rasio Marjin Kontribusi.....	52
4.6. <i>Break Even Point</i>	53
a. <i>BEP</i> Kopi.....	50
b. <i>BEP Non Coffee</i>	50
c. <i>BEP</i> Makanan.....	50
BAB V PENUTUP	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Implikasi Manajerial.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Nama <i>Coffee Shop</i> di Kota Magelang	3
Tabel 2.2. Proyeksi Laba Rugi Sukses Jaya.....	20
Tabel 3.1. Struktur Organisasi Senopati Kopi	31
Tabel 4.1. Harga Rata-Rata Kelompok Kopi.....	40
Tabel 4.2. Harga Rata-Rata Kelompok <i>Non Coffee</i>	40
Tabel 4.3. Harga Rata-Rata Kelompok Makanan	41
Tabel 4.4. Beban Depresiasi Alat Kelompok Kopi.....	43
Tabel 4.5. <i>Small Tools</i> Kelompok Kopi.....	43
Tabel 4.6. Beban Depresiasi Alat Kelompok <i>Non Coffee</i>	44
Tabel 4.7. <i>Small Tools</i> Kelompok <i>Non Coffee</i>	44
Tabel 4.8. Beban Depresiasi Alat Kelompok Makanan.....	45
Tabel 4.9. <i>Small Tools</i> Kelompok Makanan.....	45
Tabel 4.10. Gaji Karyawan.....	46
Tabel 4.11. Biaya Variabel Rata-Rata Kelompok Kopi.....	49
Tabel 4.12. Biaya Variabel Rata-Rata Kelompok <i>Non coffee</i>	49
Tabel 4.13. Biaya Variabel Kelompok Makanan.....	50

Tabel 4.14. Marjin Kontribusi Kelompok Kopi dan *Non Coffee*.....51

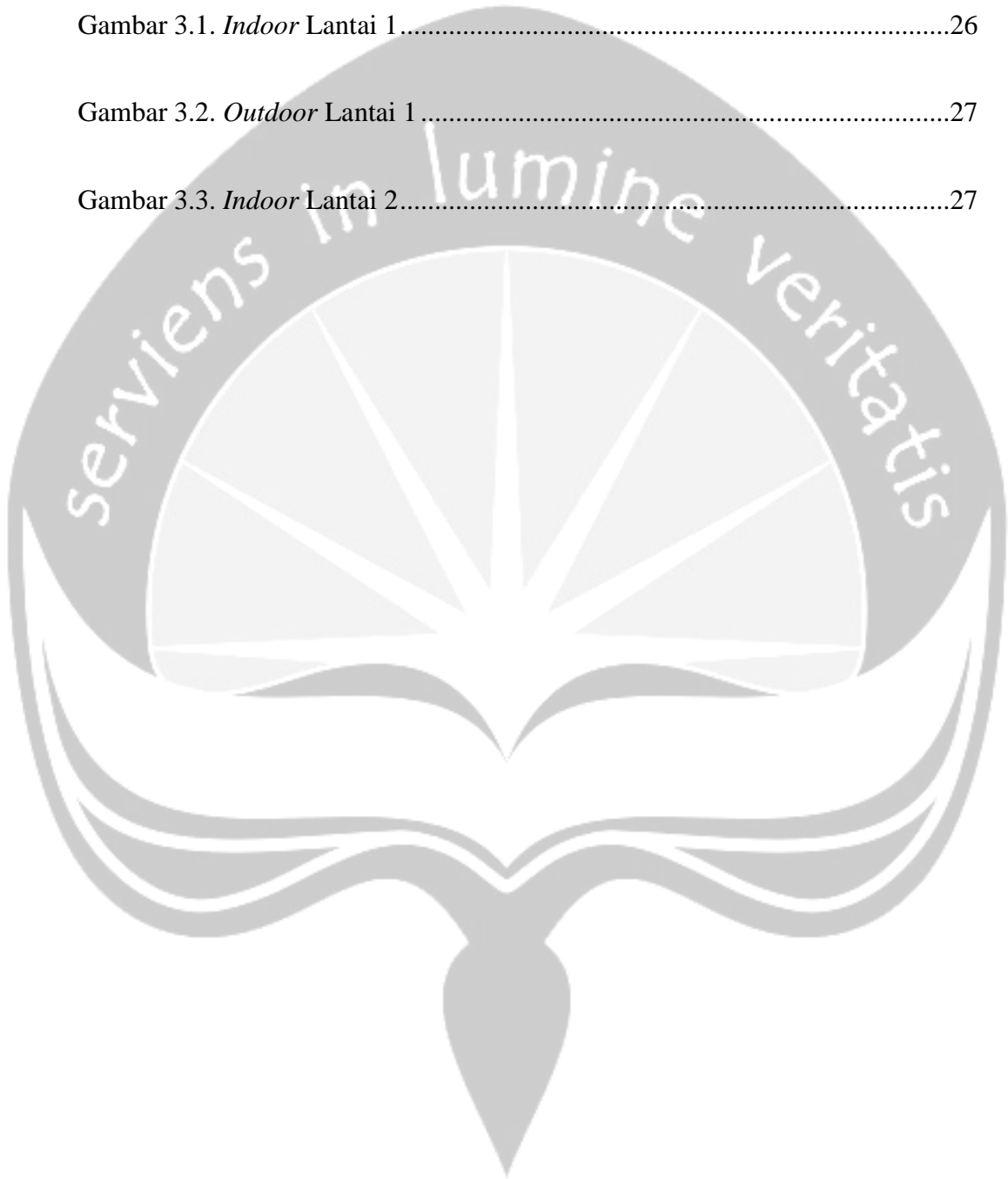
Tabel 4.15. Marjin Kontribusi Kelompok Makanan.....51

Tabel 4.16. Rasio Marjin Kontribusi52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. <i>Indoor</i> Lantai 1.....	26
Gambar 3.2. <i>Outdoor</i> Lantai 1.....	27
Gambar 3.3. <i>Indoor</i> Lantai 2.....	27



ANALISIS BIAYA VOLUME LABA SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA SENOPATI KOPI

Disusun Oleh:

Margaretha Mayang Tri Astari

NPM: 150421924

Pembimbing:

Sang Ayu Putu Piastini G., SE., Ak., M.Acc.

Abstrak

Senopati Kopi adalah sebuah *coffee shop* yang berlokasi di Jl. Panembahan Senopati, Senopati Square No.1, Magelang Selatan, Jawa Tengah. Senopati Kopi baru mulai beroperasi pada Oktober 2018. Berdirinya Senopati Kopi masih terbilang cukup awal, maka penting bagi pihak manajemen untuk membuat perencanaan laba. Agar dalam menjalankan bisnisnya, Senopati Kopi memiliki acuan dalam target penjualan, sehingga Senopati Kopi tidak mengalami kerugian, mampu memperoleh laba yang diharapkan dan mampu bertahan dalam kondisi ekonomi yang akan dihadapi kelak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jumlah unit produk yang harus terjual per tahun untuk mencapai titik impas (*BEP*) dan mengetahui pendapatan minimum per tahun yang harus dicapai. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Langkah – langkah analisis data meliputi : (1) mengelompokkan produk lalu menentukan harga rata-rata setiap kelompok produk, (2) menentukan biaya tetap dan biaya variabel rata-rata setiap kelompok produk, (3) menentukan margin kontribusi setiap kelompok produk dengan mengurangi harga jual rata-rata dengan biaya variabel rata-rata setiap kelompok produk, (4) menentukan rasio margin kontribusi setiap kelompok produk dengan membagi margin kontribusi dengan harga jual rata-rata (5) menghitung *BEP* dalam rupiah dengan membagi biaya tetap satu tahun dengan rasio margin kontribusi setiap kelompok produk.

Hasil analisis pada Bab IV menunjukkan bahwa untuk mencapai titik impas per tahun, Senopati Kopi harus meraih Rp 271.984.056 dari kelompok kopi, Rp 160.502.224 dari kelompok *non coffee*, Rp 62.163.182 dari kelompok makanan. Total pendapatan minimum per tahun yang harus dicapai dari penjualan produk di Senopati Kopi sebesar Rp 494.649.462.

Kata Kunci : Analisis Biaya Volume Laba, *Break Even Point*, *Coffee Shop*.