

**PERBEDAAN PENGGUNAAN INTERNET, MEDIA SOSIAL,  
DAN PERSEPSI PADA DUNIA KERJA  
MENURUT TAHUN KELAHIRAN GENERASI Z  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta)**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana**

**Manajemen (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**

**Gabriella Chandra Haryanto**

**NPM: 15 03 21782**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2019**

**Skripsi**

**PERBEDAAN PENGGUNAAN INTERNET, MEDIA SOSIAL,  
DAN PERSEPSI PADA DUNIA KERJA  
MENURUT TAHUN KELAHIRAN GENERASI Z  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta)**

**Disusun oleh:**

**Gabriella Chandra Haryanto**

**NPM: 15 03 21782**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**



**Th. Agung M. Harsiwi, SE., M.Si**

**16 September 2019**

**Skripsi**

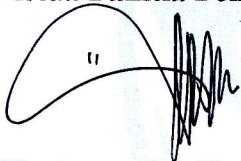
**PERBEDAAN PENGGUNAAN INTERNET, MEDIA SOSIAL,  
DAN PERSEPSI PADA DUNIA KERJA  
MENURUT TAHUN KELAHIRAN GENERASI Z  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta)  
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:**

Gabriella Chandra Haryanto  
NPM: 15 03 21782

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji Pendaratan pada tanggal 8 Oktober 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta

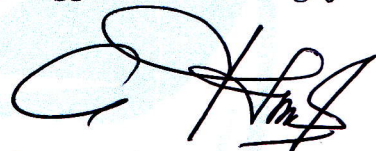
**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

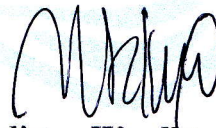


**Th. Agung M. Harsiwi, SE., M.Si**

**Anggota Panitia Penguji**



**Drs. D. Koeshartono, MM**

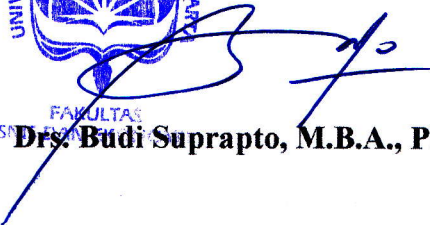


**Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI**

**Yogyakarta, 8 Oktober 2019**

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



  
**Drs. Budi Suprpto, M.B.A., Ph.D.**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PERBEDAAN PENGGUNAAN INTERNET, MEDIA SOSIAL,  
DAN PERSEPSI PADA DUNIA KERJA  
MENURUT TAHUN KELAHIRAN GENERASI Z  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta)**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun tujuan kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 September 2019

Yang menyatakan



Gabriella Chandra Haryanto

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa menyertai penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi berjudul “PERBEDAAN PENGGUNAAN INTERNET, MEDIA SOSIAL, DAN PERSEPSI PADA DUNIA KERJA MENURUT TAHUN KELAHIRAN GENERASI Z” ini digunakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa menyertai, menuntun setiap langkahku, dan memberikan mujizat dalam hidup penulis.
2. Keluarga tercinta Papa, Mama, Cici Kesya, Keke dan Fanya yang selalu mendoakan penulis, memberikan dukungan, menyemangati, selalu berusaha membantu penulis dan percaya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Th. Agung M. Harsiwi, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa mendampingi, memberikan saran terbaik, dan mengarahkan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

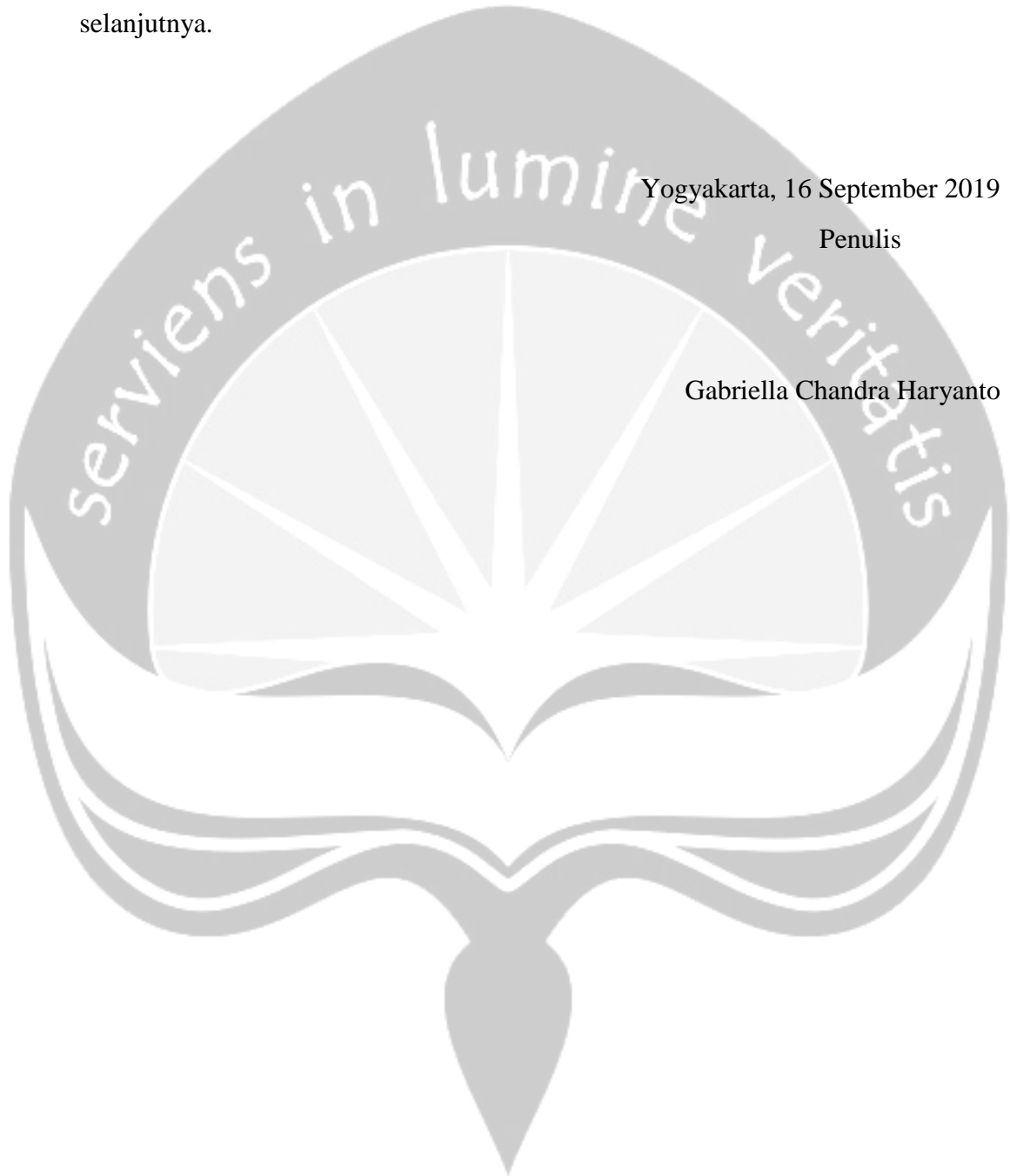
4. *Mr. "A"* yang tidak berkenan disebutkan namanya, yang telah memberi dukungan dan semangat dari awal perkuliahan hingga akhir skripsi, yang selalu membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih.
5. Sahabat terbaik penulis, Shela Ela Virna yang selalu menghibur dan menyemangati penulis dalam segala hal, teman *online* terbaik yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah dan tertawa, yang selalu mendengarkan cerita penulis dalam senang maupun sedih, suka maupun duka. Terimakasih banyak sahabatku.
6. Olivia Putri, sahabat penulis selama masa perkuliahan, terimakasih selalu menemani penulis, saling membantu dan menyemangati penulis hingga akhir masa perkuliahan.
7. Seluruh keluarga Ommo dan Selsel, Bagus Annisa Alifia Tica Arif yang turut mendoakan dan menyemangati penulis, terimakasih.
8. Teman-teman sesama pejuang skripsi (Widya, Nike, Rani) yang selalu berjuang bersama, saling menyemangati dan menghibur, serta selalu penulis repotkan, terimakasih banyak.
9. Seluruh Dosen dan Karyawan FBE Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu Penulis selama menuntut ilmu.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih atas segala dukungan dan bantuan yang diberikan kepada peneliti selama proses pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, 16 September 2019

Penulis

Gabriella Chandra Haryanto



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Laporan .....	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Generasi Z .....	12
2.2 Penggunaan Internet .....	15
2.3 Penggunaan Media Sosial .....	17
2.4 Persepsi Dunia Kerja .....	18



2.5 Kerangka Penelitian .....	19
2.6 Hipotesis.....	20
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Lokasi Penelitian .....	24
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	24
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	26
3.4 Data, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5 Instrumen Penelitian.....	27
3.6 Metode Pengujian Instrumen.....	28
3.7 Metode Analisis Data .....	29
<b>BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
4.1 Pengujian Instrumen.....	31
4.2 Profil Responden .....	33
4.3 Statistik Deskriptif.....	35
4.4 Perbedaan Penggunaan Internet oleh Generasi Z.....	40
4.5 Perbedaan Penggunaan Media Sosial oleh Generasi Z .....	41
4.6 Perbedaan Persepsi Dunia Kerja oleh Generasi Z.....	42
4.7 Pembahasan .....	47
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Implikasi Manajerial.....	54
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	55
5.4 Saran .....	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Generasi.....	10
Tabel 4.1 Uji Validitas Instrumen.....	32
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas Instrumen .....	33
Tabel 4.3 Profil Responden.....	34
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Penggunaan Internet.....	35
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Penggunaan Media Sosial.....	36
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Kepercayaan Diri .....	36
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Pekerjaan Ideal.....	37
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Kerja Tim.....	37
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Tempat Kerja Ideal .....	38
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Bekerja dari Rumah .....	39
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Pindah Tempat Kerja .....	39
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>One Way</i> ANOVA Penggunaan Internet .....	40
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>One Way</i> ANOVA Penggunaan Media Sosial .....	41
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>One Way</i> ANOVA Persepsi Kepercayaan Diri .....	42
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>One Way</i> ANOVA Persepsi Pekerjaan Ideal .....	43
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>One Way</i> ANOVA Persepsi Kerja Tim .....	44
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>One Way</i> ANOVA Persepsi Tempat Kerja Ideal .....	45
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>One Way</i> ANOVA Persepsi Bekerja dari Rumah .....	46
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>One Way</i> ANOVA Persepsi Berpindah Tempat Kerja .....	47

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian ..... 20



## DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian .....	LAMPIRAN I
Gambaran Responden .....	LAMPIRAN II
Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	LAMPIRAN III
Statistik Deskriptif Variabel.....	LAMPIRAN IV
Hasil Uji <i>One Way</i> ANOVA.....	LAMPIRAN V



**PERBEDAAN PENGGUNAAN INTERNET,  
MEDIA SOSIAL, DAN PERSEPSI PADA DUNIA KERJA  
MENURUT TAHUN KELAHIRAN GENERASI Z  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta)**

**Disusun oleh:**

**Gabriella Chandra Haryanto**

**NPM: 15 03 21782**

**Pembimbing:**

**Th. Agung M. Harsiwi, SE., M. Si.**

**Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**Jalan Babarsari 43-44, Yogyakarta**

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis perbedaan penggunaan internet, media sosial, dan persepsi pada dunia kerja menurut tahun kelahiran generasi Z. Penelitian dilakukan dengan mengambil 353 sampel mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji Anova (*Analysis of Variance*). Hasil penelitian ini yaitu ada perbedaan penggunaan internet, penggunaan media sosial, persepsi kepercayaan diri, persepsi pekerjaan ideal, persepsi kerja tim, persepsi tempat kerja ideal, persepsi bekerja dari rumah, dan persepsi pindah tempat kerja berdasarkan tahun lahir generasi Z.

**Kata kunci :** Generasi Z, Penggunaan Internet, Penggunaan Media Sosial, Persepsi Dunia Kerja