

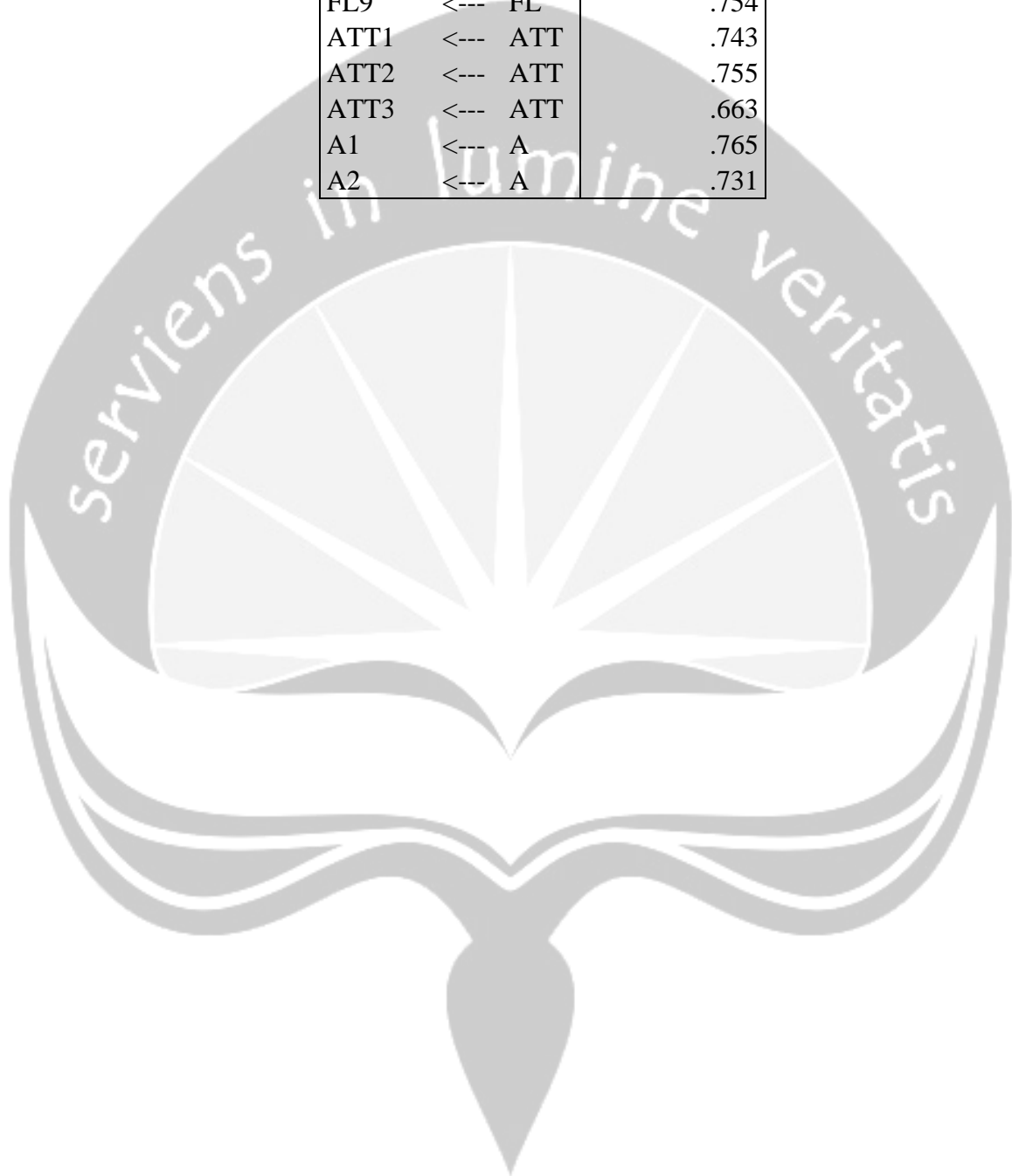


**LAMPIRAN 1**  
**UJI VALIDITAS**

**Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

		<i>Estimate</i>
ATT	<--- PEU	-.038
ATT	<--- PU	.288
ATT	<--- SE	.261
ATT	<--- PC	-.009
ATT	<--- PFC	-.024
ATT	<--- SN	.373
ATT	<--- FL	.522
A	<--- ATT	1.015
A	<--- FL	-.056
PEU1	<--- PEU	.816
PEU2	<--- PEU	.721
PEU3	<--- PEU	.778
PEU4	<--- PEU	.744
PU1	<--- PU	.737
PU2	<--- PU	.646
PU3	<--- PU	.701
PU4	<--- PU	.762
SE1	<--- SE	.737
SE2	<--- SE	.715
SE3	<--- SE	.732
SE4	<--- SE	.754
PC1	<--- PC	.905
PC2	<--- PC	.842
PC3	<--- PC	.882
PC4	<--- PC	.839
PFC1	<--- PFC	.805
PFC2	<--- PFC	.809
PFC3	<--- PFC	.783
PFC4	<--- PFC	.820
SN1	<--- SN	.757
SN2	<--- SN	.770
SN3	<--- SN	.795
SN4	<--- SN	.911
FL1	<--- FL	.751
FL2	<--- FL	.738
FL3	<--- FL	.748
FL4	<--- FL	.752
FL5	<--- FL	.780
FL6	<--- FL	.812

			<i>Estimate</i>
FL7	<---	FL	.783
FL8	<---	FL	.841
FL9	<---	FL	.754
ATT1	<---	ATT	.743
ATT2	<---	ATT	.755
ATT3	<---	ATT	.663
A1	<---	A	.765
A2	<---	A	.731





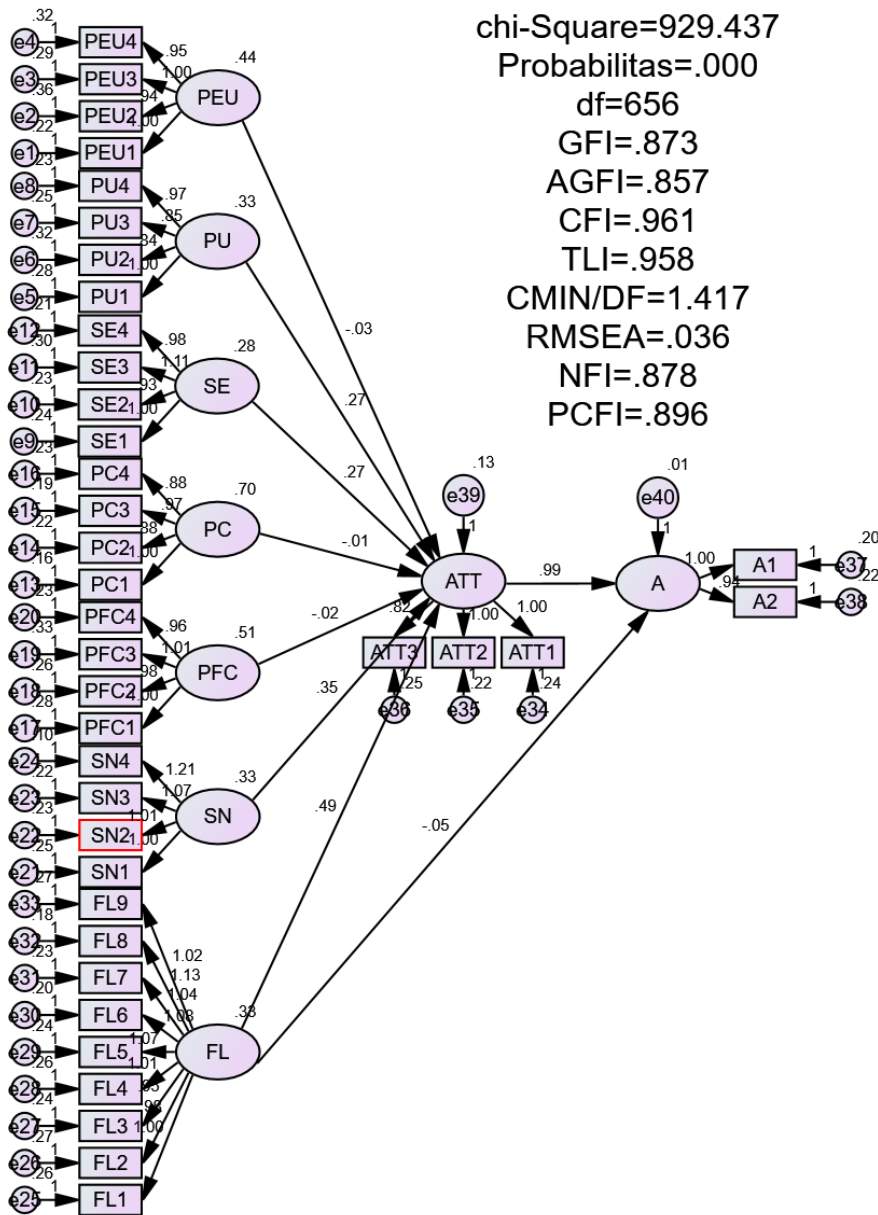
**LAMPIRAN 2**  
**UJI RELIABILITAS**

Variabel	Item	Standard Loading	Standard Loading <sup>2</sup>	Measurement Error (1-Standard Loading) <sup>2</sup>	Jumlah Standard Loading	(Jumlah Standard Loading) <sup>2</sup>	Jumlah Measurement Error	(Jumlah Standard Loading) <sup>2</sup> + Jumlah Measurement Error	Construct Reliability
<i>Perceived Ease of Use</i>	PEoU1	0,816	0,665856	0,334144	3,059	9,357481	1,655483	11,012964	0,84967871
	PEoU2	0,721	0,519841	0,480159					
	PEoU3	0,778	0,605284	0,394716					
	PEoU4	0,744	0,553536	0,446464					
<i>Perceived Usefulness</i>	PU1	0,737	0,543169	0,456831	2,846	8,099716	1,96747	10,067186	0,80456604
	PU2	0,646	0,417316	0,582684					
	PU3	0,701	0,491401	0,508599					
	PU4	0,762	0,580644	0,419356					
<i>Self Efficacy</i>	SE1	0,737	0,543169	0,456831	2,938	8,631844	1,841266	10,47311	0,8241911
	SE2	0,715	0,511225	0,488775					
	SE3	0,732	0,535824	0,464176					
	SE4	0,754	0,568516	0,431484					
<i>Perceived Credibility</i>	PC1	0,905	0,819025	0,180975	3,468	12,027024	0,990166	13,01719	0,92393397
	PC2	0,842	0,708964	0,291036					
	PC3	0,882	0,777924	0,222076					
	PC4	0,839	0,703921	0,296079					

<i>Perceived Finance Cost</i>	PFC1	0,805	0,648025	0,351975	3,217	10,349089	1,412005	11,761094	0,87994272
	PFC2	0,809	0,654481	0,345519					
	PFC3	0,783	0,613089	0,386911					
	PFC4	0,82	0,6724	0,3276					
<i>Subjective Norms</i>	SN1	0,757	0,573049	0,426951	3,233	10,452289	1,372105	11,824394	0,8839598
	SN2	0,77	0,5929	0,4071					
	SN3	0,795	0,632025	0,367975					
	SN4	0,911	0,829921	0,170079					
<i>Financial Literacy</i>	FL1	0,751	0,564001	0,435999	6,959	48,427681	3,609717	52,037398	0,93063225
	FL2	0,738	0,544644	0,455356					
	FL3	0,748	0,559504	0,440496					
	FL4	0,752	0,565504	0,434496					
	FL5	0,78	0,6084	0,3916					
	FL6	0,812	0,659344	0,340656					
	FL7	0,783	0,613089	0,386911					
	FL8	0,841	0,707281	0,292719					
	FL9	0,754	0,568516	0,431484					
<i>Attitude Towards Adoption</i>	ATT1	0,743	0,552049	0,447951	2,161	4,669921	1,438357	6,108278	0,76452332
	ATT2	0,755	0,570025	0,429975					
	ATT3	0,663	0,439569	0,560431					
<i>Adoption</i>	A1	0,765	0,585225	0,414775	1,496	2,238016	0,880414	3,11843	0,71767396
	A2	0,731	0,534361	0,465639					



**LAMPIRAN 3**  
**GAMBAR MODEL**







**LAMPIRAN 4**  
**UJI NORMALITAS**

**Assessment of normality (Group number 1)**

Variabel	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
A2	2,000	5,000	-,319	-2,368	-,623	-2,311
A1	2,000	5,000	-,386	-2,863	-,501	-1,858
ATT3	2,000	5,000	-,263	-1,954	-,644	-2,389
ATT2	2,000	5,000	-,601	-4,457	-,213	-,790
ATT1	2,000	5,000	-,384	-2,850	-,583	-2,163
FL9	2,000	5,000	-,185	-1,374	-,693	-2,570
FL8	2,000	5,000	-,110	-,817	-,745	-2,762
FL7	2,000	5,000	-,265	-1,968	-,454	-1,684
FL6	2,000	5,000	-,150	-1,113	-,681	-2,527
FL5	2,000	5,000	-,212	-1,574	-,762	-2,825
FL4	2,000	5,000	-,234	-1,733	-,600	-2,226
FL3	2,000	5,000	-,144	-1,067	-,526	-1,952
FL2	2,000	5,000	-,248	-1,837	-,480	-1,781
FL1	2,000	5,000	-,194	-1,440	-,712	-2,641
SN4	2,000	5,000	-,074	-,548	-1,008	-3,739
SN3	2,000	5,000	-,145	-1,074	-,764	-2,835
SN2	2,000	5,000	-,230	-1,703	-,528	-1,959
SN1	2,000	5,000	,058	,428	-1,100	-4,078
PFC4	2,000	5,000	-,002	-,017	-,575	-2,132
PFC3	2,000	5,000	,052	,384	-,856	-3,173
PFC2	2,000	5,000	,110	,813	-,688	-2,549
PFC1	2,000	5,000	-,014	-,106	-,758	-2,810
PC4	2,000	5,000	-,081	-,599	-,820	-3,040
PC3	2,000	5,000	-,212	-1,570	-,835	-3,096
PC2	2,000	5,000	-,144	-1,070	-,714	-2,648
PC1	2,000	5,000	-,156	-1,160	-,840	-3,114
SE4	2,000	5,000	-,011	-,083	-,429	-1,591
SE3	2,000	5,000	,147	1,087	-,908	-3,368
SE2	2,000	5,000	-,097	-,717	-,279	-1,035
SE1	2,000	5,000	,122	,906	-,670	-2,483
PU4	2,000	5,000	,173	1,281	-,940	-3,484
PU3	2,000	5,000	,180	1,334	-,686	-2,544
PU2	2,000	5,000	,138	1,026	-,859	-3,186
PU1	2,000	5,000	-,014	-,101	-,665	-2,465
PEU4	2,000	5,000	-,030	-,222	-,655	-2,428
PEU3	2,000	5,000	,024	,175	-,683	-2,534
PEU2	2,000	5,000	,017	,128	-,706	-2,618

Variabel	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
PEU1	2,000	5,000	-,035	-,257	-,504	-1,870
Multivariate					8,620	1,420





**LAMPIRAN 5**  
**UJI OUTLIER**

Function Arguments

CHIINV

Probability 0.001 = 0.001

Deg\_freedom 38 = 38

= 70.70288741

This function is available for compatibility with Excel 2007 and earlier.  
Returns the inverse of the right-tailed probability of the chi-squared distribution.

Deg\_freedom is the number of degrees of freedom, a number between 1 and  $10^{10}$ , excluding  $10^{10}$ .

Formula result = 70.70288741

[Help on this function](#) OK Cancel

***Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)  
(Group number 1)***

<i>Observation number</i>	<i>Mahalanobis d-squared</i>	<i>p1</i>	<i>p2</i>
117	65.007	.004	.743
239	63.473	.006	.580
143	63.081	.006	.359
122	62.554	.007	.223
193	60.702	.011	.304
279	59.652	.014	.314
50	59.317	.015	.230
169	55.445	.034	.865
120	55.349	.034	.796
191	54.877	.037	.794
277	54.362	.041	.808
325	53.831	.046	.832
59	53.621	.048	.798
6	53.584	.048	.722
19	53.491	.049	.653
268	53.004	.054	.697
119	52.922	.055	.629
274	52.382	.060	.701
125	51.729	.068	.801
123	51.700	.068	.739
51	51.384	.072	.756
243	51.292	.073	.711
309	51.199	.075	.664

<i>Observation number</i>	<i>Mahalanobis d-squared</i>	<i>p1</i>	<i>p2</i>
328	51.108	.076	.615
61	50.993	.077	.575
307	50.650	.082	.619
281	50.302	.087	.668
32	49.929	.093	.725
23	49.729	.096	.726
42	49.050	.108	.864
272	48.983	.109	.837
86	48.894	.111	.813
208	48.496	.118	.870
43	48.305	.122	.875
192	48.265	.123	.846
10	48.105	.126	.845
135	48.056	.127	.815
40	47.979	.129	.791
144	47.871	.131	.777
18	47.825	.132	.740
280	47.781	.133	.701
259	47.779	.133	.642
149	47.660	.135	.631
197	47.590	.137	.599
44	47.530	.138	.563
195	47.384	.141	.567
204	47.240	.145	.570
17	47.123	.147	.562
320	46.979	.151	.568
319	46.594	.160	.682
1	46.530	.161	.655
24	46.437	.164	.640
9	46.361	.166	.618
276	46.356	.166	.563
29	46.027	.174	.660
70	46.004	.175	.616
199	45.815	.180	.650
90	45.664	.184	.666
14	45.359	.192	.749
64	45.135	.198	.793
257	45.027	.201	.792
196	44.970	.203	.773
306	44.968	.203	.729
285	44.815	.208	.749

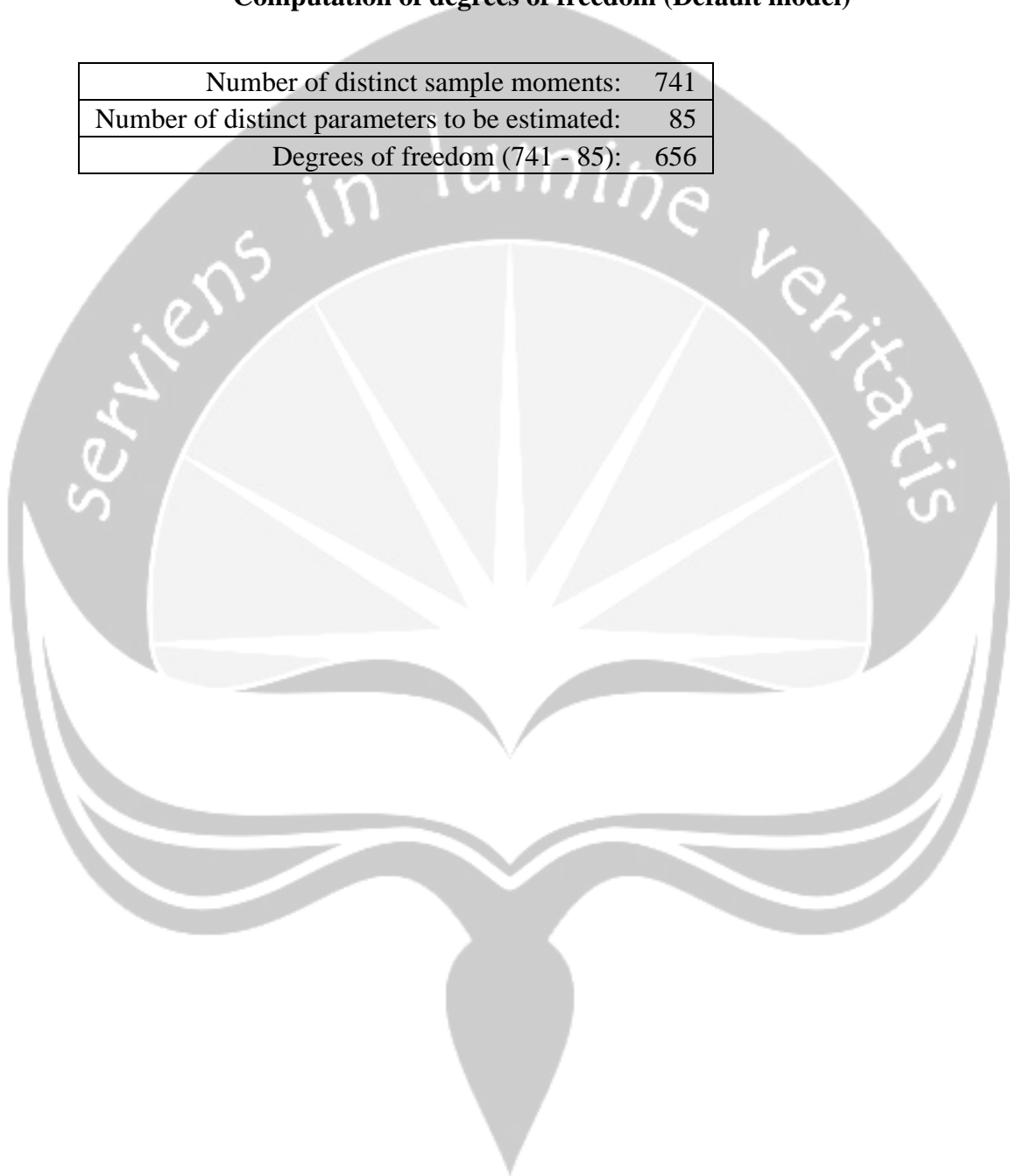
<i>Observation number</i>	<i>Mahalanobis d-squared</i>	<i>p1</i>	<i>p2</i>
20	44.809	.208	.706
316	44.764	.209	.678
240	44.667	.212	.675
164	44.657	.212	.630
202	44.530	.216	.642
79	44.490	.217	.611
230	44.481	.218	.564
107	44.399	.220	.554
160	44.379	.221	.512
161	44.306	.223	.498
207	44.288	.223	.456
88	44.225	.225	.437
137	44.172	.227	.414
145	44.010	.232	.450
311	43.836	.238	.493
264	43.778	.240	.474
215	43.736	.241	.446
261	43.721	.241	.404
298	43.584	.246	.428
245	43.545	.247	.400
305	43.502	.249	.374
13	43.420	.251	.370
113	43.408	.252	.330
297	43.345	.254	.317
22	43.341	.254	.275
187	43.177	.260	.313
105	43.143	.261	.286
156	42.907	.269	.363
92	42.778	.273	.386
166	42.584	.280	.448
83	42.567	.281	.410
288	42.317	.290	.506
183	42.307	.290	.464
60	42.209	.294	.473
21	42.176	.295	.444
241	42.170	.295	.400

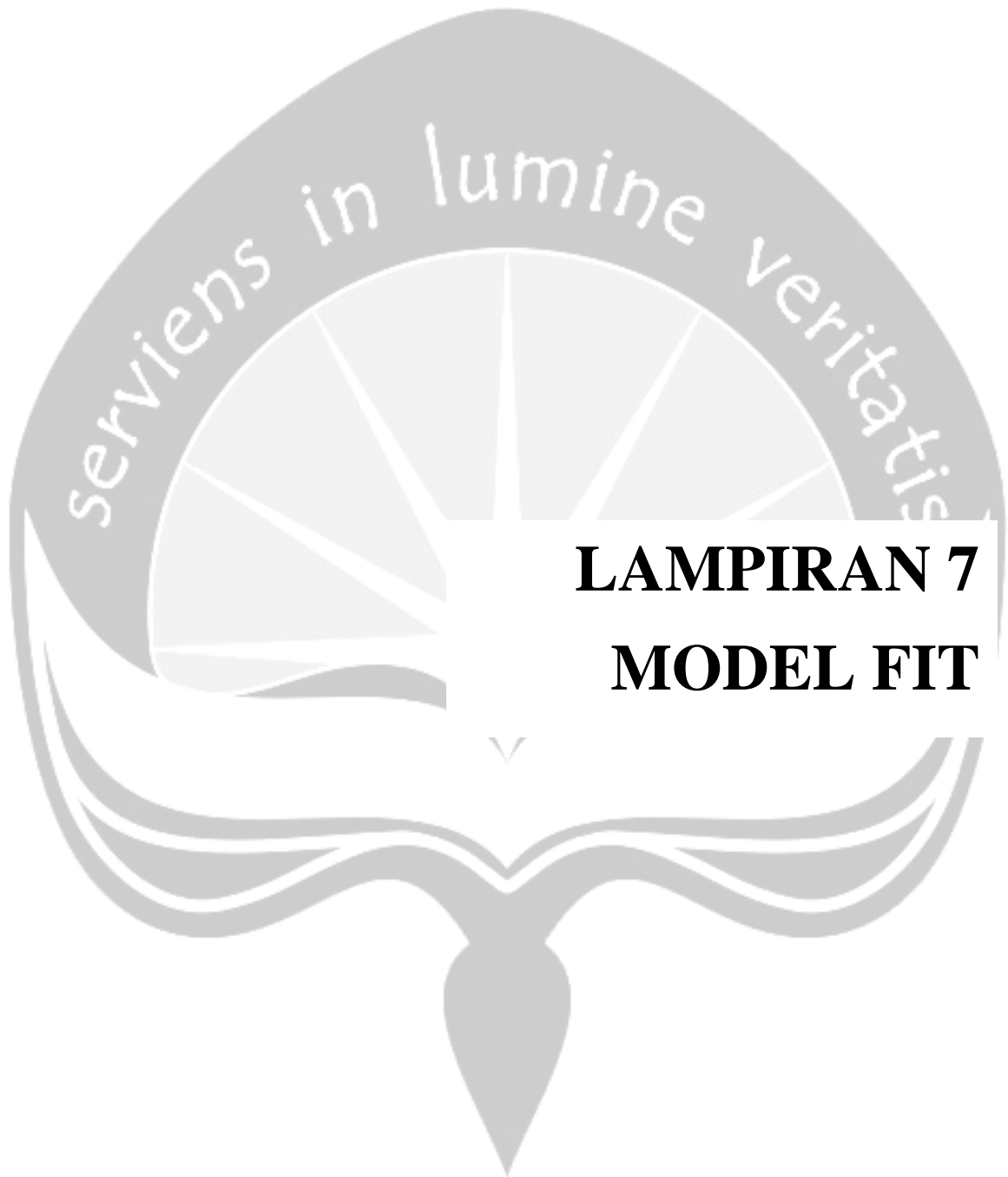




**Computation of degrees of freedom (Default model)**

Number of distinct sample moments:	741
Number of distinct parameters to be estimated:	85
Degrees of freedom (741 - 85):	656





**LAMPIRAN 7**  
**MODEL FIT**

**CMIN**

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	85	929.437	656	.000	1.417
Saturated model	741	.000	0		
Independence model	38	7642.920	703	.000	10.872

**RMR, GFI**

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.076	.873	.857	.773
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.165	.266	.227	.253

**Baseline Comparisons**

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.878	.870	.961	.958	.961
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

**Parsimony-Adjusted Measures**

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.933	.820	.896
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

**RMSEA**

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.036	.030	.041	1.000
Independence model	.173	.170	.177	.000

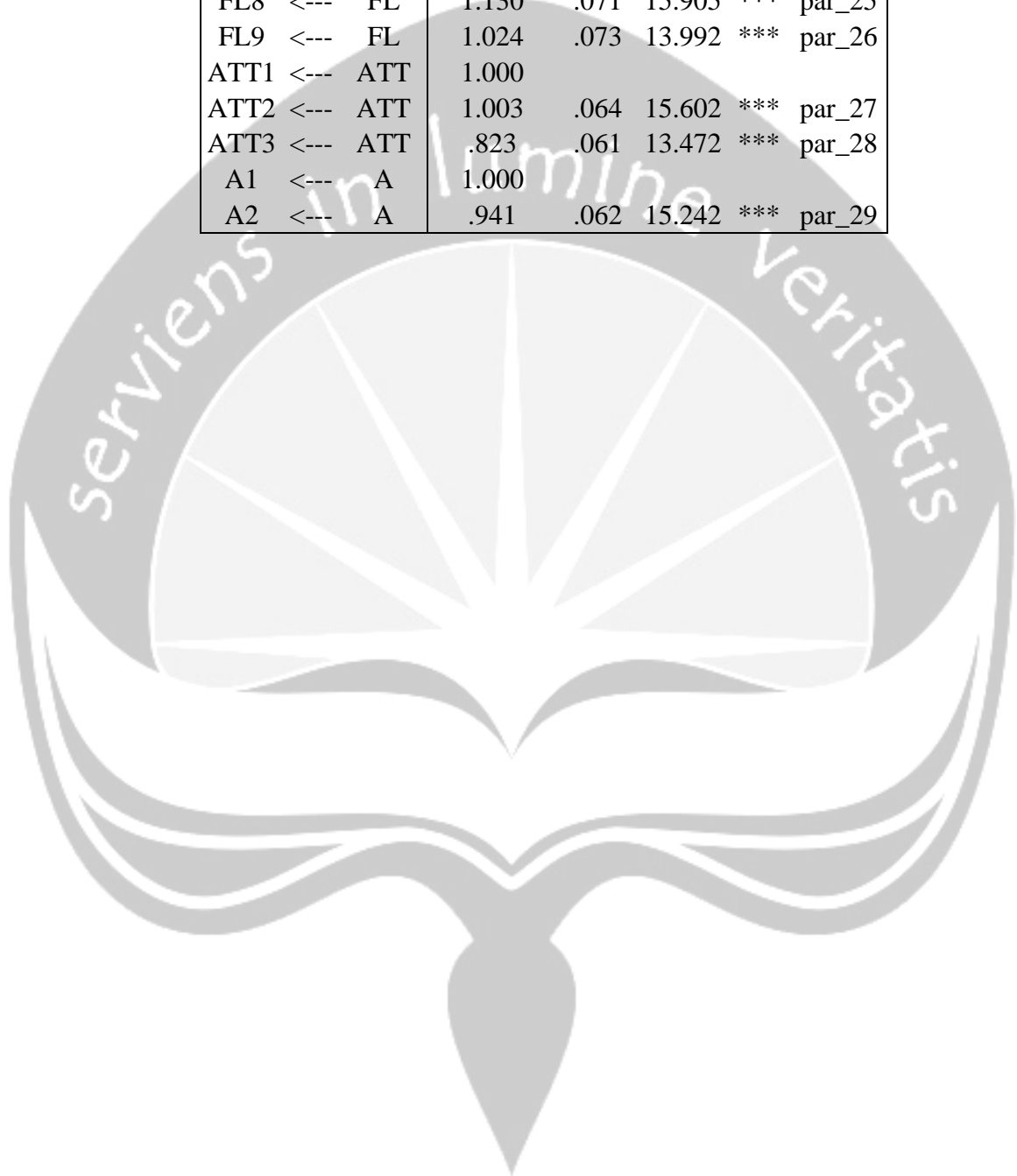


**LAMPIRAN 8**  
**UJI HIPOTESIS**

**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
ATT <--- PEU	-.031	.042	-.729	.466	par_30
ATT <--- PU	.271	.056	4.882	***	par_31
ATT <--- SE	.266	.057	4.663	***	par_32
ATT <--- PC	-.006	.032	-.185	.853	par_33
ATT <--- PFC	-.018	.037	-.487	.626	par_34
ATT <--- SN	.350	.057	6.190	***	par_35
ATT <--- FL	.492	.062	7.923	***	par_36
A <--- ATT	.992	.079	12.527	***	par_37
A <--- FL	-.051	.066	-.773	.440	par_38
PEU1 <--- PEU	1.000				
PEU2 <--- PEU	.941	.072	13.116	***	par_1
PEU3 <--- PEU	1.001	.071	14.109	***	par_2
PEU4 <--- PEU	.948	.070	13.485	***	par_3
PU1 <--- PU	1.000				
PU2 <--- PU	.836	.083	10.086	***	par_4
PU3 <--- PU	.850	.076	11.253	***	par_5
PU4 <--- PU	.967	.084	11.492	***	par_6
SE1 <--- SE	1.000				
SE2 <--- SE	.928	.081	11.471	***	par_7
SE3 <--- SE	1.106	.094	11.781	***	par_8
SE4 <--- SE	.981	.083	11.884	***	par_9
PC1 <--- PC	1.000				
PC2 <--- PC	.876	.042	20.804	***	par_10
PC3 <--- PC	.970	.041	23.600	***	par_11
PC4 <--- PC	.879	.042	20.694	***	par_12
PFC1 <--- PFC	1.000				
PFC2 <--- PFC	.984	.066	14.979	***	par_13
PFC3 <--- PFC	1.014	.067	15.074	***	par_14
PFC4 <--- PFC	.956	.061	15.757	***	par_15
SN1 <--- SN	1.000				
SN2 <--- SN	1.005	.071	14.122	***	par_16
SN3 <--- SN	1.073	.074	14.555	***	par_17
SN4 <--- SN	1.210	.072	16.752	***	par_18
FL1 <--- FL	1.000				
FL2 <--- FL	.983	.072	13.697	***	par_19
FL3 <--- FL	.955	.069	13.939	***	par_20
FL4 <--- FL	1.012	.072	14.009	***	par_21
FL5 <--- FL	1.066	.073	14.642	***	par_22
FL6 <--- FL	1.083	.071	15.318	***	par_23

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
FL7	<---	FL	1.041	.071	14.666	***	par_24
FL8	<---	FL	1.130	.071	15.905	***	par_25
FL9	<---	FL	1.024	.073	13.992	***	par_26
ATT1	<---	ATT	1.000				
ATT2	<---	ATT	1.003	.064	15.602	***	par_27
ATT3	<---	ATT	.823	.061	13.472	***	par_28
A1	<---	A	1.000				
A2	<---	A	.941	.062	15.242	***	par_29





**LAMPIRAN 9**  
**KUESIONER**

### Petunjuk Pengisian

- Isikan jawaban yang menurut Anda benar
- Berikan jawaban Anda atas setiap pertanyaan/ Pernyataan yang ada dengan memberi tanda silang (x) pada jawaban yang menurut Anda benar
- Isi semua pertanyaan/ pernyataan yang disediakan

### BAGIAN I

#### LATAR BELAKANG RESPONDEN

Pertanyaan-pertanyaan bagian ini merupakan pertanyaan untuk tujuan data statistic responden. Beri tanda centang yang sesuai dengan keadaan Anda.

1	Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Laki Laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
2	Umur	.....	
3	Program Studi	<input type="checkbox"/> Manajemen	<input type="checkbox"/> Akuntansi
		<input type="checkbox"/> Ekonomi Pembangunan	
4	Mahasiswa semester ke-	.....	
5	No WA/Line ID	.....	
6	Pendapatan/uang saku rata-rata per bulan ? (Termasuk uang kos dan transport)	<input type="checkbox"/> Kurang dari Rp 1.000.000	<input type="checkbox"/> Rp 2.000.001 – Rp 2.500.000
		<input type="checkbox"/> Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000	<input type="checkbox"/> Rp 2.500.001 – Rp 3.000.000
		<input type="checkbox"/> Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	<input type="checkbox"/> Lebih dari Rp 3.000.000



7	Pengeluaran rata-rata per bulan?	<input type="checkbox"/> Kurang dari Rp 1.000.000 <input type="checkbox"/> Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000 <input type="checkbox"/> Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	<input type="checkbox"/> Rp 2.000.001 – Rp 2.500.000 <input type="checkbox"/> Rp 2.500.001 – Rp 3.000.000 <input type="checkbox"/> Lebih dari Rp 3.000.000
8	Apakah anda mempunyai akun uang elektronik?	<input type="checkbox"/> Ya	<input type="checkbox"/> Tidak
9	Apa saja aplikasi uang elektronik yang Anda miliki saat ini? (boleh lebih dari 1)	<input type="checkbox"/> LinkAja (dulu Tcash) <input type="checkbox"/> GoPay dari GoJek <input type="checkbox"/> Sakuku <input type="checkbox"/> Rekening Ponsel CIMB Niaga	<input type="checkbox"/> Ovo <input type="checkbox"/> Dana <input type="checkbox"/> Boost <input type="checkbox"/> Lainnya,..... .....
10	Berapa lama Anda telah menggunakan uang elektronik?	<input type="checkbox"/> Kurang dari 6 bulan <input type="checkbox"/> 6 bulan - 1 tahun	<input type="checkbox"/> Lebih dari 1 Tahun
11	Frekuensi menggunakan layanan uang elektronik	<input type="checkbox"/> Kurang dari 1 kali dalam seminggu <input type="checkbox"/> Beberapa kali dalam seminggu	<input type="checkbox"/> Sekali dalam satu hari <input type="checkbox"/> Beberapa kali dalam sehari
12	Jumlah pengeluaran rata-rata per bulan ( menggunakan uang elektronik)	<input type="checkbox"/> Kurang dari Rp 100.000 <input type="checkbox"/> Rp 100.000 - Rp 249.999 <input type="checkbox"/> Rp 250.000 – Rp 499.999	<input type="checkbox"/> Rp 500.000 – Rp 999.000 <input type="checkbox"/> Lebih dari Rp 1.000.000

13	Tujuan menggunakan uang elektronik (boleh memilih lebih dari 1)	<input type="checkbox"/> Membayar layanan transportasi (Gojek, Grab) <input type="checkbox"/> Online Shopping <input type="checkbox"/> Pembelian isi ulang pulsa /paket data <input type="checkbox"/> Membayar tagihan (listrik, telepon,dll) <input type="checkbox"/> Membeli barang di merchant offline	<input type="checkbox"/> Tidak perlu membawa uang tunai <input type="checkbox"/> Membeli tiket Bioskop <input type="checkbox"/> Membayar makanan diwarung makan ataupun restoran <input type="checkbox"/> Membayar parker <input type="checkbox"/> Lainnya,.....
----	---	---	--

## BAGIAN II

Berikut adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian. Anda dimohon untuk memberikan tanggapan dari pernyataan -pernyataan berikut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Ada 5 opsi pilihan dimulai dari :

**STS= Sangat Tidak Setuju; TS = Tidak Setuju; N = Netral;**

**S = Setuju; SS = Sangat Setuju**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<i>Perceived Ease of Use</i>						
14	Mempelajari penggunaan uang elektronik adalah hal yang mudah bagi saya					
15	Mudah bagi saya untuk mengakses aplikasi uang elektronik pada <i>smartphone</i>					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
16	Menggunakan uang elektronik membutuhkan waktu yang sedikit					
17	Menggunakan uang elektronik tidak membingungkan					
<b><i>Perceived Usefulness</i></b>						
18	Menggunakan aplikasi uang elektronik membuat saya melakukan transaksi dengan lebih mudah					
19	Menggunakan layanan uang elektronik membuat saya dapat melakukan transaksi pembayaran dengan lebih cepat					
20	Layanan uang elektronik bermanfaat bagi saya					
21	Menggunakan uang elektronik dapat menggantikan uang tunai					
<b><i>Perceived Self Efficacy</i></b>						
22	Ketika saya mendengar tentang teknologi baru, ada kemungkinan saya berusaha mencobanya					
23	Saya biasanya cepat untuk mencoba teknologi informasi baru pada aplikasi <i>smartphone</i>					
24	Saya menggunakan uang elektronik karena orang lain sudah memberitahu bagaimana cara menggunakannya					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
25	Saya menggunakan uang elektronik karena saya sudah mengetahui orang lain menggunakannya					
<b><i>Perceived Credibility</i></b>						
26	Uang elektronik merupakan cara bertransaksi dengan aman					
27	Uang elektronik merupakan cara cepat untuk melakukan transaksi pembayaran					
28	Uang saya aman di aplikasi uang elektronik					
29	Saya memiliki persepsi yang positif dalam menggunakan layanan uang elektronik					
<b><i>Perceived Finance Cost</i></b>						
30	Saya mempertimbangkan tambahan biaya administrasi pada saat melakukan <i>top up</i> ataupun <i>transfer</i> /penarikan saldo					
31	Ketika saya menggunakan uang elektronik, saya membelanjakan uang lebih banyak					
32	Menggunakan uang elektronik cocok dengan bagaimana saya suka mengontrol dan mengelola transaksi pembayaran					
33	Uang elektronik membuat saya lebih mudah untuk mengontrol pengeluaran saya					
<b><i>Perceived Normative Pressure</i></b>						
34	Seperti banyak orang pada umumnya, saya berpikir bahwa saya sebaiknya menggunakan uang elektronik					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
35	Orang yang pendapatnya saya hormati menyarankan saya untuk menggunakan layanan uang elektronik.					
36	Teman-teman saya berpikir saya sebaiknya menggunakan uang elektronik					
37	Media iklan dan ulasan di PlayStore/AppStore merekomendasikan bahwa aplikasi uang elektronik pantas untuk digunakan					

### ***Financial Literacy***

Pilihlah jawaban yang menurut Anda sesuai dengan yang Anda ketahui.

Jawablah dengan cara memberi tanda silang.

38. Pengelolaan keuangan adalah
  - a. Mengatur pengeluaran untuk menata masa depan
  - b. Menekan pengeluaran sekecil-kecilnya
39. Pengelolaan keuangan bertujuan untuk
  - a. Menikmati hari ini, mempersiapkan hari esok
  - b. Fokus pada hari esok
40. Saya sudah memiliki rekening di bank
  - a. Ya
  - b. Tidak
41. Asuransi jiwa adalah
  - a. Memberikan jaminan atas kehidupan seseorang
  - b. Menjamin biaya rumah sakit
42. Salah satu bidang usaha pembiayaan yang dapat membantu perusahaan dalam pengalihan piutang perusahaan disebut
  - a. Factoring
  - b. Leasing

43. Yang dimaksud dengan diversifikasi adalah
- Berinvestasi pada instrumen yang berbeda
  - Berinvestasi pada negara yang berbeda
44. Jaminan Hari Tua (JHT) adalah produk dana pensiun dari
- BPJS Ketenagakerjaan
  - Perusahaan Asuransi

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
45	Uang saku saya cukup untuk membayar segala biaya kebutuhan dan keinginan dalam kehidupan diri saya setiap bulannya					
46	Saya telah merencanakan dan berinvestasi dari menyisihkan uang saku bulanan					
47	Saya mengetahui berapa persen (%) bunga yang diberikan oleh bank tempat di mana saya menyimpan tabungan					
48	Saya memahami kebutuhan perlindungan asuransi diri					
49	Saya mengetahui bahwa pembiayaan kendaraan yang ada sekarang ini merupakan salah satu bentuk jasa yang diberikan perusahaan pembiayaan					
50	Saya mengetahui bahwa produk pasar modal tidak semuanya berisiko tinggi, Ada juga yang risikonya sedang dan risikonya rendah					
51	Saya telah merencanakan masa pensiun yang mandiri, bahagia dan sejahtera					
52	Saya mengetahui bahwa uang elektronik diregulasi					
53	Saya mengetahui bahwa beberapa penyedia layanan uang elektronik operasionalnya di hentikan oleh BI/OJK akibat ijin operasional					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b><i>Attitude Towards Adoption (Intention to Use)</i></b>						
54	Menggunakan layanan uang elektronik merupakan ide yang bagus					
55	Saya berpikir bahwa menggunakan layanan uang elektronik menguntungkan bagi saya (mendapatkan cashback, diskon, voucher, meningkatkan produktifitas, efisiensi, dll)					
56	Menggunakan layanan uang elektronik adalah pengalaman yang menyenangkan					
<b><i>Intention to Adopt (Actual Use)</i></b>						
57	Saya akan menggunakan layanan uang elektronik lebih sering lagi di masa yang akan datang					
58	Saya sangat menyarankan orang lain untuk menggunakan layanan uang elektronik					