

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah penulis menganalisis harga jual dari empat produk minuman kopi di Mamboe Kopi, penulis dapat memberikan kesimpulan dan saran sebagai berikut :

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan oleh penulis adalah keputusan harga jual empat produk yang diteliti adalah sebagai berikut :

Tabel 5.1
Keputusan Harga Jual Mamboe Kopi dan Harga Jual Metode
Cost-Plus Pricing

Jenis Produk	Harga Jual Mamboe Kopi	Harga Jual Sebelum Pajak	Harga Jual Setelah Pajak
Vietnam Drip	15.000,00	18.000,00	20.000,00
Tubruk	13.000,00	16.000,00	18.000,00
Pour Over	15.000,00	18.000,00	20.000,00
Cappucinno	18.000,00	21.000,00	23.000,00

Mamboe Kopi dapat menaikkan harga sebesar Rp 3.000,00 pada keempat produk tersebut jika tidak mempertimbangkan pajak restoran. Namun untuk keputusan jangka panjang Mamboe Kopi harus memperhitungkan pajak restoran sebesar 10%. Jika pajak restoran tersebut diperhitungkan, maka produk minuman kopi tersebut mengalami kenaikan harga sebesar Rp 5.000,0. Jika dibandingkan dengan harga jual kompetitor,

harga tersebut tidak jauh berbeda. Sehingga keputusan harga jual tersebut dapat terlihat pada tabel 5.1.

5.2 Saran

Harga jual dengan metode *cost-plus pricing* dapat digunakan sebagai dasar terendah dalam menentukan harga jual. Jika perusahaan menginginkan kembalian investasi yang diharapkan dapat terpenuhi, maka Mamboe Kopi harus mempertahankan atau meningkatkan volume penjualan tersebut. Selain itu, pihak manajerial Mamboe Kopi juga harus selalu mempertimbangkan harga jual pesaingnya. Jika hal tersebut dapat dilakukan, maka tingkat kembalian investasi sebesar 15% dapat terpenuhi.

DAFTAR PUSTAKA

- Carter, W.K., (2009), “Akuntansi Biaya”, Edisi 14, Buku 1, Penerjemah : Krista, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Hansen, D.R., dan Mowen, M.M., (2009), “Akuntansi Manajerial”, Edisi 8, Penerjemah : Deny Arnos Kwary, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, P., dan Amstrong, G., (2006), “Prinsip-Prinsip Pemasaran”, Edisi 12, Penerjemah : Bob Sabran, M.M., Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Monroe, K.B., (1990), “Pricing: Making Profitable Decisions”, Edisi 2, McGraw-Hill, Singapore.
- Mulyadi, (2001), “Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa”, Edisi 3, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Raiborn, C.A. dan Kinney, M.R., (2011), “Akuntansi Biaya: Dasar dan Perkembangan”, Edisi 7, Buku 1, Penerjemah : Rahmat Hilman, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Riwayadi, (2016), “Akuntansi Biaya: Pendekatan Tradisional dan Kontemporer”, Edisi 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Supriyono, R.A., (2001), “Akuntansi Manajemen 3: Proses Pengendalian Manajemen”, Edisi Pertama, BPFE dan STIE-YKPN, Yogyakarta.
- Wong, F., (2017), “Jogja Lautan Kopi”, Kompasiana, 3 Oktober 2017 diakses dari <http://www.kompasiana.com> pada tanggal 12 September 2018.