
 <p>UNIVERSITAS SEBELAS MARET PERPUSTAKAAN</p>	<p>UNIVERSITAS SEBELAS MARET UNIVERSITY OF SOERABAYA</p>
<p>Member</p>	<p>30 NOV 2006</p>
<p>Inventory No</p>	<p>2107/EM/Hd.11/2006</p>
<p>Library No</p>	<p>Rf 658.8342 AGU 06</p>
<p>Library Signature</p>	

 <p>UNIVERSITAS SEBELAS MARET PERPUSTAKAAN</p>	<p>UNIVERSITAS SEBELAS MARET YOGYAKARTA UNIVERSITY OF SOERABAYA PERPUSTAKAAN</p>
---	--

**IMAGE KONSUMEN  
PADA TOKO POJOK DI KECAMATAN NGAWEN  
KABUPATEN GUNUNG KIDUL  
PROPINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)  
Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



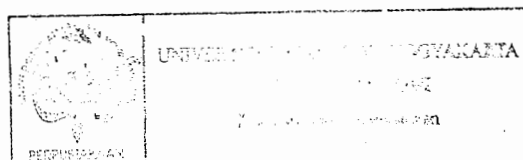
Disusun Oleh:

**Agustin Ika Vitri Nugraheni**

**NPM : 98 03 10845**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**Juni, 2006**



**SKRIPSI**

**IMAGE KONSUMEN  
PADA TOKO POJOK DI KECAMATAN NGAWEN  
KABUPATEN GUNUNGKIDUL  
PROPINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**Disusun Oleh :**

**AGUSTIN IKA VITRI NUGRAHENI**

**NPM : 98 03 10845**

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



**C. Jarot Priyogutomo, Drs., MBA**

Tanggal 12 Mei 2006

**SKRIPSI**

**IMAGE KONSUMEN  
PADA TOKO POJOK DI KECAMATAN NGAWEN  
KABUPATEN GUNUNGKIDUL  
PROPINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**Yang dipersiapkan dan disusun Oleh :**

**AGUSTIN IKA VITRI NUGRAHANI**

**NPM : 98 03 10845**

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 14 Juni 2006**

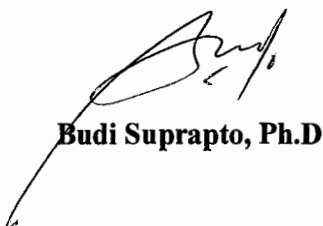
**Dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat**

**Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

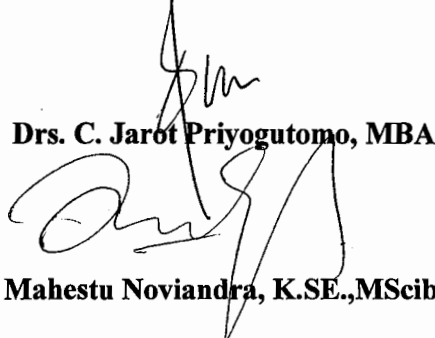
**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**



**Budi Suprpto, Ph.D**

**Anggota Panitia Penguji**



**Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA**

**W. Mahestu Noviandra, K.SE.,MScib.**

**Yogyakarta, 14 Juni 2006  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Dr. R. Maryatmo. MA**



## **PERNYATAAN**

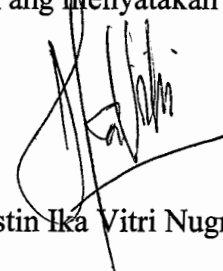
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**IMAGE KONSUMEN  
PADA TOKO POJOK DI KECAMATAN NGAWEN  
KABUPATEN GUNUNG KIDUL  
PROPINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiaris sebagian atau seluruh dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Mei 2006

Yang menyatakan



(Agustin Ika Vitri Nugraheni)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan limpahan Rahmat – Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul **“IMAGE KONSUMEN PADA TOKO POJOK DI KECAMATAN NGAWEN KABUPATEN GUNUNG KIDUL PROPINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA “**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Dalam penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapat bantuan maupun pengarahan, baik secara teori maupun praktek dari berbagai pihak. Baik dari dosen pembimbing maupun dari rekan mahasiswa, yang telah bersedia membantu demi tercapainya tujuan penelitian sehingga dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. TUHAN YANG MAHA ESA, yang telah memberikan rahmat dan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak C. Jarot Pryogutomo, Drs., MBA sebagai dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama mengerjakan skripsi ini.
3. Bapak Budi Suprpto, Ph.D dan Ibu W. Mahestu Noviandra, K.SE. MScib. selaku dosen penguji
4. Bapak dan Ibu tercinta, yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama mengerjakan skripsi ini.

5. Eyang Uti, Tante Anis dan Om Adi, terima kasih untuk do'a dan dukungannya.
6. Buat mas Iik, terima kasih untuk dukungan, cinta dan kesabarannya.
7. Buat de' Ela dan suaminya terima kasih untuk do'anya.
8. Buat sahabatku Nani, Dira, dan Nanda, tanpa kalian mungkin aku tidak akan sampai disini, thank''s for everything. *That's what friends are for.*
9. Untuk mbak Kecil, mbak Rub, makasih ya udah bantuin aku.
10. Untuk teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan wawasan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang berguna bagi penulis dikemudian hari.

## MOTTO

*KEMALASAN TIDAK AKAN MEMBERIKAN HASIL  
TETAPI KEMALASAN AKAN MEMBERIKAN AKHIR,  
BELAJAR MENGHARGAI WAKTU,  
KARENA WAKTU AKAN MEMBERIKAN YANG TERBAIK.*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini Ku Persembahkan Kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak Ibu Tercinta
3. Saudaraku, dan Soulmate - Ku

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
INTISARI .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.6. Hipotesis Penelitian.....	8
1.7. Metodologi Penelitian .....	8

1.7.1. Bentuk Penelitian .....	8
1.7.2. Tempat dan waktu penelitian .....	9
1.7.3. Populasi dan Sampling.....	9
1.7.4. Metode Pengumpulan Data.....	9
1.7.5. Operasional Variabel.....	13
1.8. Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	14
1.9. Metode Analisis Data.....	15
1.10. Sistematika Pembahasan. ....	18
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>19</b>
2.1. Pemasaran .....	19
2.1.1. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	20
2.1.2. Konsep Pemasaran .....	21
2.2. Perilaku Konsumen.....	21
2.2.1. Teori Perilaku Konsumen .....	24
2.3. Faktor-faktor Demografi yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen...	28
2.3.1. Usia .....	28
2.3.2. Jenis Kelamin.....	29
2.3.3. Pekerjaan.....	30
2.3.4. Pendidikan.....	30
2.4. Retail .....	31
2.4.1. Proses Distribusi .....	31
2.4.2. Gerai dan Peretail.....	34

2.4.3. Gerai Tradisional.....	34
2.4.4. Gerai Modern .....	35
2.5. Pengertian Image.....	37
2.6. Pengertian Citra Toko ( <i>Store Image</i> ) dan Atribut Citra Toko ( <i>Store Image</i> ) .....	38
2.6.1. Pengertian Citra Toko ( <i>Store Image</i> ) .....	38
2.6.2. Atribut Citra Toko ( <i>Store Image</i> ).....	39
2.7. Produk .....	42
2.7.1. Pengertian Produk .....	42
2.7.2. Klasifikasi Produk.....	42
<b>BAB III GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>44</b>
3.1. Gambaran Umum Kecamatan Ngawen.....	44
3.2. Gambaran Umum Perusahaan.....	45
3.2.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan .....	46
3.2.2. Lokasi Toko .....	47
3.2.3. Struktur Organisasi .....	49
3.2.4. Gambaran Karyawan.....	51
3.2.5. Layout Toko Pojok.....	52
3.2.6. Pemasaran .....	55
3.2.7. Produk .....	55
3.2.8. Harga.....	56
3.2.9. Promosi .....	56

3.2.10. Persaingan Toko.....	57
3.2.11. Image Konsumen Terhadap Toko Pojok.....	57
<b>BAB IV ANALISA DATA.....</b>	<b>58</b>
4.1. Penjelasan Penelitian.....	58
4.2. Pengujian Instrumen.....	58
4.2.1. Uji Validitas .....	58
4.2.2. Uji Reliabilitas .....	60
4.3. Analisis data.....	60
4.3.1. Analisis Karakteristik Demografi Responden.....	61
4.3.1.1. Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	61
4.3.1.2. Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.3.1.3. Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
4.3.1.4. Presentase Responden Berdasarkan Pendidikan	
Terakhir .....	63
4.3.1.5. Presentase Responden Berdasarkan Waktu Belanja.	63
4.3.1.6. Presentase Responden Berdasarkan Frekwensi	
Berbelanja dalam Satu Bulan.....	64
4.3.1.7. Presentase Responden Berdasarkan jumlah Produk	
Yang Dibeli .....	65
4.3.1.8. Presentase Responden Berdasarkan Lama Belanja...	65
4.3.2. Image Konsumen Pada Toko Pojok .....	66
4.3.2.1. Lokasi.....	66

4.3.2.2. Sifat dan Kualitas Keragaman .....	67
4.3.2.3. Harga.....	67
4.3.2.4. Faktor Atribut Fisik.....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1. Kesimpulan .....	69
5.2. Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xviii</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Golongan Usia.....	44
Tabel 3.2 Mata Pencarian.....	45
Tabel 4.1 Uji Validitas .....	59
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas .....	60
Tabel 4.3. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.5. Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
Tabel 4.6. Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	63
Tabel 4.7. Persentase Responden Berdasarkan Waktu Belanja .....	63
Tabel 4.8. Persentase Responden Berdasarkan Frekuensi Berbelanja Dalam Satu Bulan .....	64
Tabel 4.9. Persentase Responden Berdasarkan Jumlah Produk Yang Dibeli.....	65
Tabel 4.10. Persentase Responden Berdasarkan Lama Berbelanja.....	65
Tabel 4.11. <i>Image</i> Konsumen Pada Toko Pojok.....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Pola Dasar dari Teori Perilaku konsumen.....	24
Gambar 2.2 Bidang Psikologi .....	26
Gambar 2.3. Saluran Tradisional .....	32
Gambar 2.4 <i>Vertical Marketing System</i> .....	33
Gambar 2.5 Proses Pemilihan Toko.....	39
Gambar 3.1. Denah Lokasi Toko Pojok.....	48
Gambar 3.2. Struktur Organisasi Toko Pojok.....	51
Gambar 3.3. Layout Toko Pojok, Kecamatan Ngawen, Kabupaten Gunung Kidul, Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner

Lampiran 2. Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 3. Analisis Presentase

Lampiran 4. T-Test

Lampiran 5. Data Jawaban Responden

Lampiran 6. Tabel Distribusi R, dan T



**IMAGE KONSUMEN**  
**PADA TOKO POJOK DI KECAMATAN NGAWEN**  
**KABUPATEN GUNUNGGIDUL**  
**PROPINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

**Agustin Ika Vitri Nugraheni**

**NPM : 98 03 10845**

**Pembimbing**

**C. Jarot Priyogutomo, Drs.,MBA.**

Intisari

Penelitian ini menguji *image* konsumen terhadap Toko Pojok di Kecamatan Ngawen Gunungkidul Propinsi Yogyakarta. Tujuan penelitian adalah untuk menguji bagaimana *image* konsumen terhadap Toko Pojok di Kecamatan Ngawen Gunungkidul Propinsi Yogyakarta.

Atribut *image* konsumen didasarkan pada *image* toko yang diuraikan Engel et al (1994:257) maka dalam penelitian ini dikhususkan pada 4 kategori atribut *image* toko yaitu: lokasi, sifat dan kualitas keragaman, harga dan atribut fisik toko. Pandangan terhadap *image* merupakan salah satu faktor penting yang ikut menentukan dalam perilaku pembelian sebagai usaha untuk meningkatkan pangsa pasar yang dimiliki.

Dihipotesiskan bahwa *image* konsumen meliputi lokasi, sifat dan kualitas keragaman, harga dan atribut fisik toko terhadap Toko Pojok di Kecamatan Ngawen Gunungkidul Propinsi Yogyakarta. adalah baik Sampel adalah konsumen Toko Pojok. Untuk menguji hipotesis penelitian ini digunakan analisis mean aritmatik, dan selanjutnya dilakukan uji signifikansi dengan menggunakan analisis *one sample t-test*. Penelitian ini menemukan bukti bahwa *image* konsumen pada Toko Pojok di Kecamatan Ngawen Gunungkidul Propinsi Yogyakarta adalah baik.

**Kata kunci :** *image* konsumen, pangsa pasar