

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan penulis pada bab empat, maka pada bab lima ini penulis mengambil suatu kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan sebagai berikut:

1. Hasil analisis persentase data demografi responden:

- a. Berdasarkan karakteristik jenis kelamin, dapat diketahui bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini adalah perempuan yaitu sebanyak 118 orang atau 59%.
- b. Berdasarkan karakteristik usia, dapat diketahui bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini berusia antara 19 sampai 25 tahun yaitu sebanyak 108 orang atau 54%.
- c. Berdasarkan karakteristik pekerjaan, dapat diketahui bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini bekerja sebagai karyawan atau pegawai yaitu sebanyak 88 orang atau 44%.
- d. Berdasarkan karakteristik tingkat pendidikan, dapat diketahui bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini berpendidikan SLTA yaitu sebanyak 85 orang atau 42,5%.

2. Hasil analisis mean aritmatik yang selanjutnya dilakukan uji signifikansi dengan menggunakan analisis *one sampel t-test* dapat diketahui bahwa:
- a. *Image* konsumen terhadap atribut toko Pojok pada faktor lokasi diperoleh nilai rata-rata hitung sebesar 3,5150, hasil uji analisis *one sampel t-test* diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 9,044, dengan probabilitas (p) 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa *image* konsumen pada faktor lokasi toko Pojok adalah baik.
  - b. *Image* konsumen terhadap atribut toko Pojok pada faktor sifat dan kualitas keragaman diperoleh nilai rata-rata hitung sebesar 3,2863, hasil uji analisis *one sampel t-test* diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,885, dengan probabilitas (p) 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa *image* konsumen pada faktor sifat dan kualitas keragaman toko Pojok adalah baik.
  - c. *Image* konsumen terhadap atribut toko Pojok pada faktor harga diperoleh nilai rata-rata hitung sebesar 3,5663, hasil uji analisis *one sampel t-test* diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 11,632, dengan probabilitas (p) 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa *image* konsumen pada faktor harga toko Pojok adalah baik.
  - d. *Image* konsumen terhadap atribut toko Pojok pada faktor lokasi fisik diperoleh nilai rata-rata hitung sebesar 3,5750, hasil uji analisis *one sampel t-test* diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 10,386, dengan probabilitas (p) 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa *image* konsumen pada faktor lokasi fisik toko Pojok adalah baik.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan diatas maka penulis memberikan saran kepada pihak manajemen toko Pojok antara lain adalah sebagai berikut:

1. Hasil analisis mean aritmatik yang selanjutnya dilakukan uji signifikansi dengan menggunakan analisis *one sample t-test* dapat diketahui bahwa image konsumen pada atribut lokasi, sifat dan kualitas keragaman, harga, fisik adalah baik. Berdasarkan hal tersebut maka pihak manajemen toko Pojok harus dapat mempertahankan strategi pemasaran yang diterapkannya saat ini. Hal ini dengan tujuan untuk menjaga *image* konsumen pada toko Pojok agar tetap baik.
2. Hasil dari analisis mean aritmatik dapat diketahui bahwa *image* konsumen pada faktor keragaman lebih rendah dibandingkan dengan faktor yang lainnya. Berdasarkan hal tersebut maka pihak manajemen toko Pojok harus dapat memperbaiki keragaman produk yang dijual. Cara yang dapat dilakukan antara lain dengan menyediakan produk yang lebih bervariasi baik dalam hal merek, maupun kemasan produk (produk yang dikemas dalam berat atau kuantitas yang beragam). Hal ini dengan tujuan agar konsumen dapat memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan maupun daya beli mereka.

## DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry. 1993, *Marketing Principles and Strategy*. Second Edition, The Dryden Press, USA.
- Atmaja, Lukas setia., 1997, *Statistik Bisnis*, Buku 2, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Djarwanto dan Subagiyo, Pangestu. 1996. *Statistik Induktif*. Edisi Keempat, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Engel, JamesF. Blackwell, Ronger D., dan Miniard, Paul. W. 1994. *PERilaku Konsumen*. Jilid 2, Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno. 1991. *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Test, dan Skala Nilai dengan Basica*. Jilid 1, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- , 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 1991. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, CV Intermedia. Jakarta.
- Ma'aruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Monografi Kecamatan Ngawen, Kabupaten Gunung Kidul Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Mowen, J.C. and M. Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*, Erlangga. Jakarta.

- Peter, Paul. J dan Olson, Jerry, C. 1996. *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. Times Mirror Higher Education Group, Richard D. Irwin Inc, USA.
- Purwadfi, S. dan S Muharam, April 2003. *Berkenalan dengan Bisnis Ritel, SMFr@nchise*.
- Santoso, Singgih., 2001, *Statistik Parametrik*, Penerbit Elex Media Computindo, Jakarta.
- Schiffman, Leon. G and Kanuk , Leslie Lasar. 1991. *Consumer Behaviour*. Prentice Hall. New Jersey USA.
- Stanton, William, J 1991. *Prinsip Pemasaran*. Edisi ketujuh, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Swastaha D, Basu. Dan Handoko, T Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Wibowo, Lolina. 2004. *Image Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Pembelian Produk pada Toko Surya Putri di Desa Bandar Kabupaten Batang Propinsi Jawa Tengah*, Skripsi UAJY.

## SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : TH. Ratih Hetty Ruswardani

Pemilik Toko POJOK

Alamat : Kampung Kidul, Kampung, Kecamatan Ngawen  
Kabupaten Gunung Kidul

Menyatakan bahwa :

Nama : Agustin Ika Vitri Nugraheni

Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

No. Mahasiswa : 10845/EM

Telah mengadakan penelitian di Toko Pojok dengan judul : **“Image Konsumen Pada Toko Pojok Di Kecamatan Ngawen Kabupaten Gunungkidul Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta”** untuk keperluan tugas akhir.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 08 April 2006

Hormat Kami



H. Ratih Hetty Ruswardani



**LAMPIRAN I**  
**KUISIONER**

**KUESIONER**  
**IMAGE KONSUMEN DAN PENGARUHNYA**  
**TERHADAP PEMBELIAN PRODUK**  
**PADA TOKO POJOK DI KECAMATAN NGAWEN**  
**KABUPATEN GUNUNG KIDUL**  
**PROPINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**BAGIAN I**  
**KARAKTERISTIK RESPONDEN**

Berikanlah tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan anda.

Identitas responden :

1. Jenis kelamin anda :
  - a. Pria.
  - b. Perempuan
2. Usia anda saat ini :
  - a.  $\leq 18$  tahun
  - b. 26 – 35 tahun
  - c. 19 – 25 tahun
  - d.  $> 35$  tahun
3. Pekerjaan anda saat ini :
  - a. Buruh.
  - b. Karyawan atau pegawai suatu instansi
  - c. Lain-lain, sebutkan.....
  - d. Petani
  - e. Pelajar dan mahasiswa
4. Pendidikan terakhir anda
  - a. SD
  - b. SLTA
  - c. Sarjana
  - d. SLTP
  - e. Akademik
  - f. Lain – lain



## BAGIAN II

### PERTANYAAN KUESIONER

Berikanlah tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan anda.

Keterangan :

- SS = Sangat Setuju  
S = Setuju  
RR = Ragu – ragu  
TS = Tidak Setuju  
STS = Sangat Tidak Setuju

#### 1. LOKASI

NO	ATRIBUT	1	2	3	4	5
		SS	S	RR	TS	STS
1	Lokasi Toko Pojok Ngawen dekat dengan pasar tradisional mempengaruhi pembelian anda.					
2	Lokasi Toko Pojok Ngawen terletak pada jalur yang dapat dilalui oleh kendaraan umum ini memudahkan untuk dijangkau oleh para konsumen sehingga mempengaruhi pembelian anda.					
3	Toko Pojok Ngawen terletak di kawasan yang strategis yaitu di komplek terminal kecil hal ini akan mempengaruhi pembelian anda.					

## 2. SIFAT DAN KUALITAS KERAGAMAN

NO	ATRIBUT	1	2	3	4	5
		SS	S	RR	TS	STS
4	Produk yang tersedia di Toko Pojok Ngawen memiliki kualitas baik sehingga mempengaruhi pembelian anda					
5	Produk yang tersedia di Toko Pojok Ngawen dalam kondisi yang baik sehingga mempengaruhi pembelian anda.					
6	Variasi dan jenis produk yang ada di Toko Pojok Ngawen mempengaruhi pembelian anda					
7	Persediaan produk yang selalu ada di Toko Pojok Ngawen akan mempengaruhi pembelian anda.					

## 3. MENURUT HARGA

NO	ATRIBUT	1	2	3	4	5
		SS	S	RR	TS	STS
8	Harga produk yang diterapkan Toko Pojok Ngawen mempengaruhi pembelian anda.					
9	Penempelan label harga pada produk di Toko Pojok Ngawen mempengaruhi pembelian anda.					
10	Produk yang dijual di Toko Pojok Ngawen relatif murah dibanding toko lain sehingga mempengaruhi pembelian anda.					
11	Harga barang yang terjangkau oleh anda mempengaruhi pembelian anda.					

#### 4. MENURUT ATRIBUT FISIK

NO	ATRIBUT	1	2	3	4	5
		SS	S	RR	TS	STS
12	Tata letak ( <i>layout</i> ) rak dan etalase di Toko Pojok Ngawen mempengaruhi pembelian anda.					
13	Penerangan ruangan di Toko Pojok Ngawen mempengaruhi pembelian anda.					
14	Fasilitas parkir yang luas di Toko Pojok Ngawen mempengaruhi pembelian anda.					
15	Penataan barang ( <i>display</i> ) di Toko Pojok Ngawen mempengaruhi pembelian anda.					

#### BAGIAN III

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda (X) pada pilihan jawaban yang tersedia.

1. Anda berbelanja di Toko Pojok Ngawen pada jam :  
a. jam 06.00 – 09.59    b. jam 10.00 – 13.59    c. jam 14.00 – 19.00
2. Dalam 1 bulan anda berbelanja di Toko Pojok Ngawen ..... kali  
a. 0 – 12 kali    b. 13 – 12 kali    c. lebih dari 21 kali
3. Jumlah produk yang sering dibeli di Toko Pojok Ngawen .....produk.  
a. 1 – 10 produk    b. 11 – 20 produk    c. lebih dari 20 produk
4. Kira – kira lama anda berbelanja di Toko Pojok Ngawen .....jam.  
a. 0 – 2 jam    b. 3 – 4 jam    c. lebih dari 5 jam

**SURAT KETERANGAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : TH. Ratih Hetty Ruswardani

Pemilik Toko POJOK

Alamat : Kampung Kidul, Kampung, Kecamatan Ngawen  
Kabupaten Gunung Kidul

Menyatakan bahwa :

Nama : Agustin Ika Vitri Nugraheni

Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

No. Mahasiswa : 10845/EM

Telah mengadakan penelitian di Toko Pojok dengan judul : **“Image Konsumen dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Produk Pada Toko Pojok Di Kecamatan Ngawen Kabupaten Gunungkidul Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta”** untuk keperluan tugas akhir.

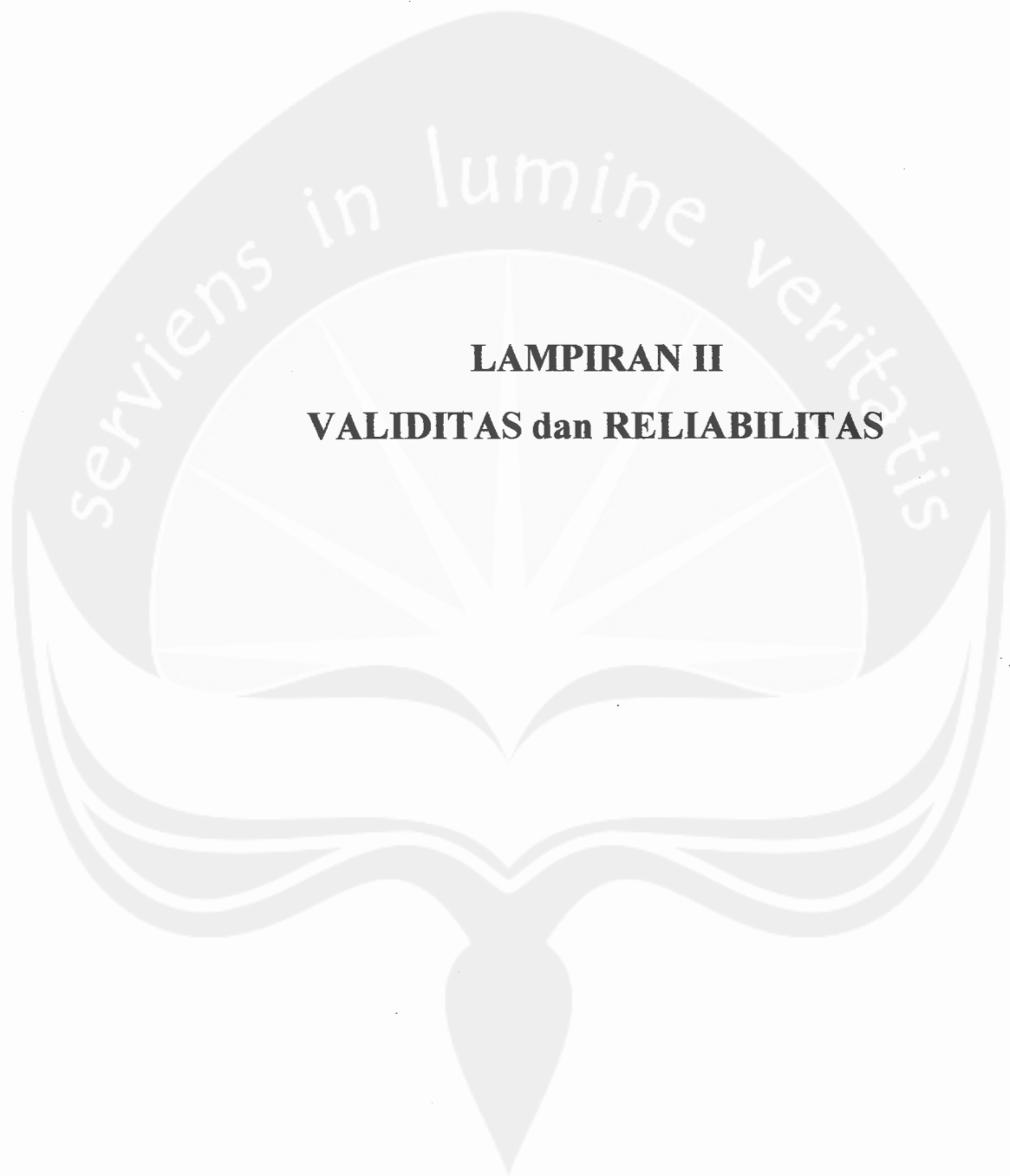
Demikianlah surat keterangan ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 08 April 2006



Hormat Kami

Ratih Hetty Ruswardani



**LAMPIRAN II**  
**VALIDITAS dan RELIABILITAS**

## Lokasi

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.799	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Lokasi_1	7.67	1.609	.535	.840
Lokasi_2	8.17	1.247	.810	.531
Lokasi_3	7.30	1.666	.610	.762

## Sifat dan Kualitas Keragaman

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keragaman_1	11.63	2.447	.677	.861
Keragaman_2	11.23	2.599	.701	.851
Keragaman_3	11.23	2.461	.800	.814
Keragaman_4	11.50	2.259	.757	.829

# Harga

## Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	4

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga_1	8.63	2.171	.671	.702
Harga_2	8.67	1.885	.726	.666
Harga_3	8.77	2.323	.564	.754
Harga_4	9.03	2.447	.448	.809



# Fisik

## Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

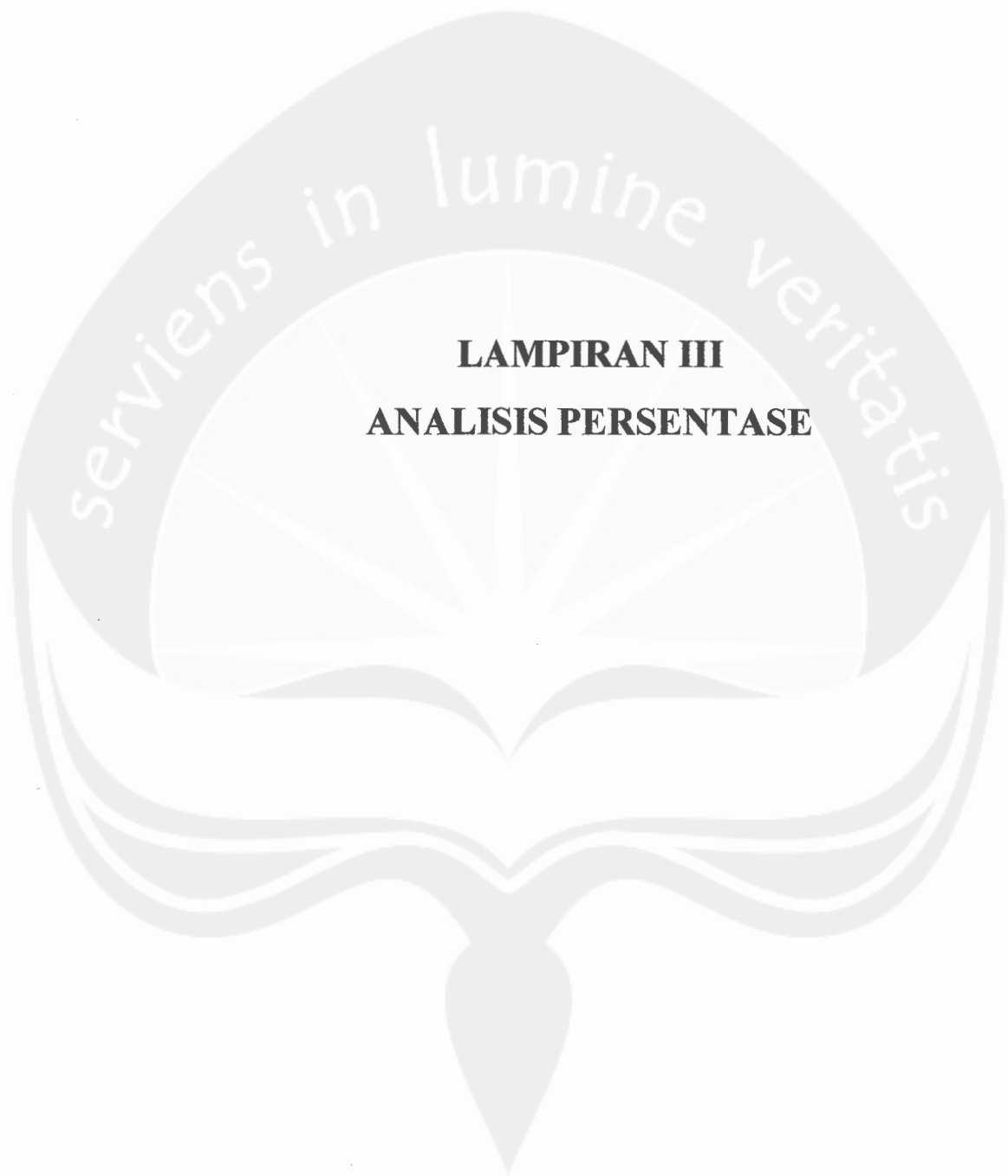
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.799	4

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Fisik_1	10.23	1.426	.800	.653
Fisik_2	10.17	1.799	.430	.832
Fisik_3	10.27	1.444	.652	.729
Fisik_4	10.33	1.678	.592	.758



**LAMPIRAN III**  
**ANALISIS PERSENTASE**

## Frequency Table

### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	82	41.0	41.0	41.0
	Perempuan	118	59.0	59.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<= 18 tahun	16	8.0	8.0	8.0
	26 - 35 tahun	54	27.0	27.0	35.0
	19 - 25 tahun	108	54.0	54.0	89.0
	> 35 tahun	22	11.0	11.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruh	52	26.0	26.0	26.0
	Karyawan atau pegawai suatu instansi	88	44.0	44.0	70.0
	Lain-lain	4	2.0	2.0	72.0
	Petani	18	9.0	9.0	81.0
	pelajar dan mahasiswa	38	19.0	19.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	29	14.5	14.5	14.5
	SLTA	85	42.5	42.5	57.0
	Sarjana	44	22.0	22.0	79.0
	SLTP	42	21.0	21.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

## Frequency Table

### Jam

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	jam 06.00 - 09.59	19	9.5	9.5	9.5
	jam 10.00 - 13.59	23	11.5	11.5	21.0
	jam 14.00 - 19.00	158	79.0	79.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Frekwensi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 - 12 kali	53	26.5	26.5	26.5
	13 - 21 kali	139	69.5	69.5	96.0
	lebih dari 21 kali	8	4.0	4.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Jumlah\_Produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 - 10 produk	77	38.5	38.5	38.5
	11 - 20 produk	81	40.5	40.5	79.0
	lebih dari 20 produk	42	21.0	21.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Lama\_berbelanja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 - 2 jam	200	100.0	100.0	100.0

## Frequency Table

### Lokasi\_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	12	6.0	6.0	6.0
	Tidak Setuju	10	5.0	5.0	11.0
	Ragu-Ragu	58	29.0	29.0	40.0
	Setuju	99	49.5	49.5	89.5
	Sangat Setuju	21	10.5	10.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Lokasi\_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	16	8.0	8.0	12.0
	Ragu-Ragu	59	29.5	29.5	41.5
	Setuju	106	53.0	53.0	94.5
	Sangat Setuju	11	5.5	5.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Lokasi\_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	3.5	3.5	3.5
	Tidak Setuju	16	8.0	8.0	11.5
	Ragu-Ragu	64	32.0	32.0	43.5
	Setuju	90	45.0	45.0	88.5
	Sangat Setuju	23	11.5	11.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Keragaman\_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	3.5	3.5	3.5
	Tidak Setuju	25	12.5	12.5	16.0
	Ragu-Ragu	75	37.5	37.5	53.5
	Setuju	67	33.5	33.5	87.0
	Sangat Setuju	26	13.0	13.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Keragaman\_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	27	13.5	13.5	17.5
	Ragu-Ragu	64	32.0	32.0	49.5
	Setuju	91	45.5	45.5	95.0
	Sangat Setuju	10	5.0	5.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Keragaman\_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	10	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	30	15.0	15.0	20.0
	Ragu-Ragu	76	38.0	38.0	58.0
	Setuju	73	36.5	36.5	94.5
	Sangat Setuju	11	5.5	5.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Keragaman\_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	13	6.5	6.5	6.5
	Tidak Setuju	35	17.5	17.5	24.0
	Ragu-Ragu	70	35.0	35.0	59.0
	Setuju	67	33.5	33.5	92.5
	Sangat Setuju	15	7.5	7.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Harga\_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju	24	12.0	12.0	13.5
	Ragu-Ragu	36	18.0	18.0	31.5
	Setuju	109	54.5	54.5	86.0
	Sangat Setuju	28	14.0	14.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Harga\_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	3.5	3.5	3.5
	Tidak Setuju	24	12.0	12.0	15.5
	Ragu-Ragu	57	28.5	28.5	44.0
	Setuju	89	44.5	44.5	88.5
	Sangat Setuju	23	11.5	11.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Harga\_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	15	7.5	7.5	11.5
	Ragu-Ragu	55	27.5	27.5	39.0
	Setuju	80	40.0	40.0	79.0
	Sangat Setuju	42	21.0	21.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Harga\_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	4.5	4.5	4.5
	Tidak Setuju	11	5.5	5.5	10.0
	Ragu-Ragu	103	51.5	51.5	61.5
	Setuju	68	34.0	34.0	95.5
	Sangat Setuju	9	4.5	4.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Fisik\_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	12	6.0	6.0	10.0
	Ragu-Ragu	61	30.5	30.5	40.5
	Setuju	102	51.0	51.0	91.5
	Sangat Setuju	17	8.5	8.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Fisik\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	15	7.5	7.5	7.5
	Tidak Setuju	14	7.0	7.0	14.5
	Ragu-Ragu	32	16.0	16.0	30.5
	Setuju	118	59.0	59.0	89.5
	Sangat Setuju	21	10.5	10.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

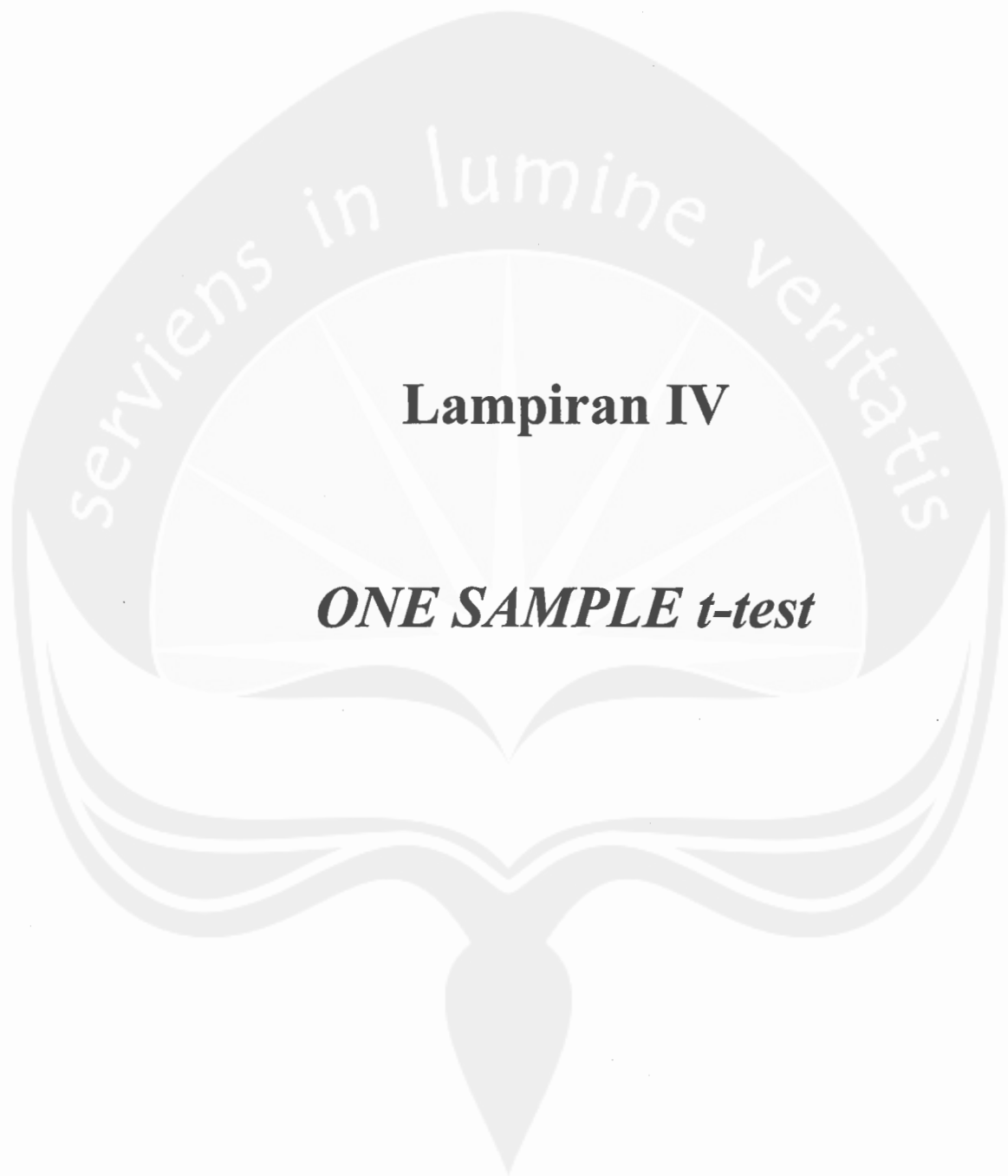
**Fisik\_3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	14	7.0	7.0	11.0
	Ragu-Ragu	39	19.5	19.5	30.5
	Setuju	126	63.0	63.0	93.5
	Sangat Setuju	13	6.5	6.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Fisik\_4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	4.5	4.5	4.5
	Tidak Setuju	17	8.5	8.5	13.0
	Ragu-Ragu	49	24.5	24.5	37.5
	Setuju	101	50.5	50.5	88.0
	Sangat Setuju	24	12.0	12.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	





**Lampiran IV**

***ONE SAMPLE t-test***

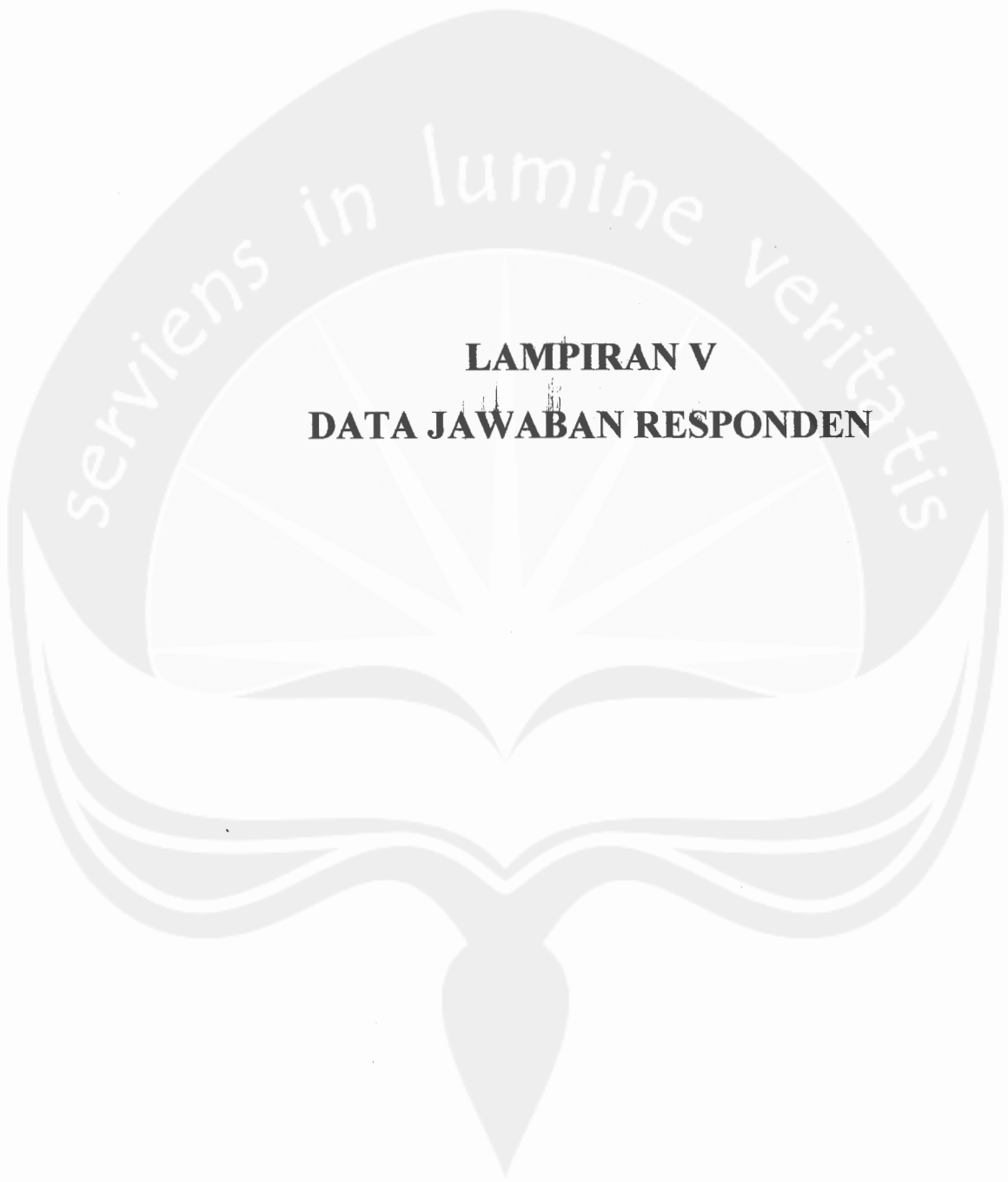
## T-Test

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Lokasi	200	3.5150	.80534	.05695
Keragaman	200	3.2863	.82874	.05860
Harga	200	3.5663	.68842	.04868
Fisik	200	3.5750	.78298	.05537

### One-Sample Test

Test Value = 3.0000						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Lokasi	9.044	199	.000	.51500	.4027	.6273
Keragaman	4.885	199	.000	.28625	.1707	.4018
Harga	11.632	199	.000	.56625	.4703	.6622
Fisik	10.386	199	.000	.57500	.4658	.6842



**LAMPIRAN V**  
**DATA JAWABAN RESPONDEN**

### Case Summaries

	Gender	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Lokasi_1	Lokasi_2	Lokasi_3	Keragaman_1
1	2	3	1	3	4	4	3	3
2	2	3	1	3	4	4	4	2
3	2	3	1	1	3	4	3	2
4	1	3	5	2	3	4	3	3
5	1	3	5	2	4	3	4	3
6	2	3	1	1	3	3	3	3
7	2	3	1	1	4	4	5	3
8	2	3	1	1	3	4	4	3
9	2	3	1	1	4	4	4	3
10	2	3	1	1	4	4	3	4
11	2	3	1	1	3	3	3	3
12	2	3	1	1	3	3	3	3
13	1	3	5	2	4	4	3	4
14	1	3	5	2	4	3	4	3
15	1	3	5	2	4	4	4	2
16	1	3	5	2	3	3	3	3
17	1	3	5	2	4	4	4	3
18	1	3	5	2	3	3	3	3
19	1	3	5	2	4	3	4	3
20	2	3	4	1	3	4	3	4
21	1	3	5	2	3	3	3	4
22	1	3	5	2	4	4	4	4
23	1	3	5	2	3	3	3	2
24	1	3	5	2	3	3	3	3
25	1	3	5	2	3	3	3	3
26	1	3	5	2	3	4	3	3
27	2	3	4	1	4	4	4	3
28	2	3	4	1	3	3	3	3
29	2	3	4	1	3	3	3	3
30	2	3	4	3	3	3	3	4
31	2	3	4	3	4	4	4	2
32	1	3	5	2	3	4	3	3
33	1	3	5	2	3	3	3	3
34	1	3	5	2	4	4	4	3
35	1	3	5	2	3	3	3	3
36	1	3	5	2	4	4	4	2
37	1	3	5	2	3	3	3	3
38	1	3	5	2	4	4	4	4
39	1	3	2	2	3	3	3	3
40	1	3	2	2	4	4	4	3
41	1	3	2	2	3	3	3	4
42	1	3	2	2	4	4	4	2
43	1	3	2	2	4	3	4	3
44	1	3	2	2	4	4	4	3
45	1	3	2	2	4	4	3	4
46	1	1	5	4	3	3	3	3
47	1	1	5	4	1	1	2	1
48	1	1	5	4	4	4	5	4
49	1	1	5	4	4	4	4	4
50	1	1	5	4	5	4	4	3

### Case Summaries

	Gender	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Lokasi_1	Lokasi_2	Lokasi_3	Keragaman_1
51	1	1	5	4	4	3	4	4
52	1	1	5	4	3	4	3	3
53	1	1	5	4	3	4	4	4
54	1	1	5	4	4	3	5	5
55	1	1	5	4	3	3	4	4
56	1	1	5	4	4	4	5	5
57	1	1	5	4	4	4	4	4
58	1	1	5	4	3	3	5	3
59	2	3	4	1	2	2	1	4
60	2	3	4	1	3	3	4	3
61	2	3	4	1	4	4	4	4
62	2	3	4	1	2	2	2	2
63	2	3	4	1	4	4	3	3
64	2	3	4	1	4	4	4	4
65	2	3	4	1	4	4	4	5
66	2	3	4	1	4	4	4	5
67	1	1	5	4	3	4	4	3
68	1	1	5	4	3	3	1	1
69	1	1	5	4	5	5	4	4
70	2	3	4	3	4	4	4	4
71	2	3	4	3	5	4	5	5
72	2	3	1	3	4	4	4	4
73	2	3	1	3	4	5	5	5
74	2	3	1	3	2	2	1	2
75	2	3	1	3	3	3	4	4
76	2	3	1	3	3	4	3	3
77	2	3	1	3	4	4	4	4
78	2	3	1	2	3	3	3	3
79	2	3	1	2	4	3	5	5
80	2	3	1	2	3	3	3	4
81	1	3	2	2	4	4	5	5
82	1	3	2	2	4	5	4	4
83	1	3	2	2	4	4	4	5
84	1	3	2	3	4	4	5	5
85	1	3	2	3	3	4	4	3
86	2	3	1	2	4	5	4	4
87	2	3	1	2	4	4	4	4
88	2	3	1	2	4	4	4	4
89	2	3	1	2	2	2	3	1
90	2	3	1	2	5	4	4	4
91	2	3	1	3	1	1	2	2
92	2	3	1	3	3	4	3	3
93	2	2	1	3	4	3	5	5
94	2	2	1	3	4	4	4	4
95	2	2	1	3	4	3	4	2
96	2	2	4	1	1	1	4	3
97	2	2	4	3	4	4	2	3
98	2	2	2	2	5	4	4	4
99	2	2	2	2	1	1	2	2
100	2	2	2	2	5	3	3	3

### Case Summaries

	Gender	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Lokasi_1	Lokasi_2	Lokasi_3	Keragaman_1
101	2	2	2	2	4	4	4	4
102	2	2	2	2	4	4	4	4
103	2	2	2	2	2	2	1	4
104	2	2	2	2	2	2	2	1
105	2	2	2	4	4	4	4	4
106	2	2	2	4	1	2	3	2
107	2	2	2	4	4	4	4	5
108	2	2	2	4	4	4	4	3
109	2	2	2	4	2	3	3	3
110	2	2	2	4	4	4	4	4
111	2	2	2	4	5	4	5	5
112	2	2	2	4	4	5	5	5
113	2	2	2	4	5	4	4	4
114	2	2	2	4	1	2	1	2
115	2	2	2	3	3	4	3	3
116	1	3	2	3	4	4	4	4
117	1	3	2	3	3	3	3	3
118	1	3	2	3	4	4	2	3
119	1	3	2	3	1	1	2	2
120	1	3	2	3	3	3	3	3
121	2	2	2	2	3	3	3	3
122	2	2	2	2	4	4	4	4
123	1	3	2	3	3	3	3	3
124	1	3	2	3	3	3	2	2
125	1	3	2	3	1	3	3	1
126	1	3	2	3	4	4	3	3
127	2	2	1	1	4	4	4	3
128	1	3	2	3	1	2	2	1
129	1	3	2	3	5	5	5	5
130	2	2	1	1	4	5	5	3
131	2	2	1	1	4	3	1	1
132	1	3	2	2	4	4	2	3
133	1	3	2	2	4	4	4	4
134	1	3	2	2	4	4	4	3
135	1	3	2	2	2	2	3	2
136	2	2	1	1	5	5	4	4
137	2	2	1	1	3	3	3	2
138	2	2	1	1	4	4	4	3
139	2	2	1	1	4	4	5	5
140	2	2	1	1	3	3	4	4
141	2	2	1	3	4	4	4	3
142	2	2	2	2	1	1	1	4
143	2	2	2	2	4	4	5	5
144	2	2	2	2	4	5	4	4
145	2	2	2	2	2	2	3	2
146	2	2	2	2	3	3	3	3
147	2	2	2	2	4	4	4	3
148	2	2	2	2	4	4	3	4
149	2	2	2	2	3	3	3	3
150	2	2	2	2	3	3	3	4

### Case Summaries

	Gender	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Lokasi_1	Lokasi_2	Lokasi_3	Keragaman_1
151	2	2	2	2	5	4	4	5
152	2	2	2	2	5	4	5	4
153	2	2	2	2	5	2	4	4
154	2	2	2	4	4	4	4	4
155	2	2	2	4	4	4	4	5
156	2	2	2	4	5	5	5	5
157	2	4	2	4	4	4	4	4
158	1	3	2	2	5	4	5	4
159	1	3	2	2	5	5	5	5
160	1	3	2	2	4	4	4	4
161	1	3	1	2	4	3	3	4
162	1	3	1	2	4	4	4	5
163	1	3	1	2	4	2	4	4
164	1	3	1	3	5	4	4	3
165	2	2	2	2	5	4	4	4
166	2	2	2	2	3	3	3	4
167	2	2	2	2	4	3	3	4
168	2	2	2	2	4	2	2	5
169	2	2	2	2	5	2	2	4
170	1	3	1	3	5	4	4	5
171	1	3	1	3	4	3	2	2
172	1	3	1	3	2	2	2	2
173	1	3	1	3	4	4	3	3
174	1	3	1	3	4	4	4	2
175	1	3	1	3	3	4	3	2
176	1	3	1	3	4	3	4	3
177	1	3	1	3	3	3	3	3
178	1	3	1	3	4	4	5	3
179	1	3	1	3	3	4	4	3
180	2	4	2	4	4	4	4	3
181	2	4	2	4	4	4	3	4
182	2	4	2	4	3	3	3	3
183	2	4	2	4	4	4	3	4
184	2	4	2	4	4	3	4	3
185	2	4	2	4	4	4	4	2
186	2	4	2	4	3	3	3	3
187	2	4	2	4	4	4	4	3
188	2	4	2	2	3	3	3	3
189	2	4	2	2	3	4	3	4
190	2	4	2	2	3	3	3	4
191	2	4	2	2	3	4	4	4
192	2	4	2	2	4	4	4	5
193	2	4	2	2	4	4	4	4
194	2	4	2	2	4	4	5	5
195	2	4	2	2	4	4	4	4
196	2	4	2	2	5	4	4	4
197	2	4	3	4	1	1	4	3
198	2	4	3	4	1	1	2	2
199	2	4	3	4	4	4	4	4
200	2	4	3	4	4	4	4	3

Case Summaries

	Keragaman_2	Keragaman_3	Keragaman_4	Harga_1	Harga_2	Harga_3	Harga_4
1	3	3	3	5	4	4	3
2	2	2	1	4	3	3	3
3	2	2	2	3	2	3	3
4	3	3	2	4	3	5	3
5	2	3	3	4	3	4	3
6	3	4	3	3	3	4	4
7	3	2	3	4	5	5	4
8	3	3	2	3	3	4	3
9	4	3	3	4	3	4	4
10	4	3	3	5	4	5	4
11	3	3	3	4	3	4	3
12	3	3	2	5	4	4	3
13	4	3	4	4	4	5	4
14	2	2	2	5	4	5	4
15	3	3	2	5	4	4	3
16	4	4	3	4	3	4	3
17	3	3	3	4	4	5	4
18	3	3	3	4	3	4	3
19	4	4	2	3	3	5	4
20	4	4	3	4	3	4	3
21	3	3	3	3	3	4	3
22	4	3	3	4	4	5	4
23	2	2	3	5	4	5	3
24	3	3	2	3	2	3	3
25	3	3	3	3	3	4	3
26	3	3	3	4	3	4	3
27	3	3	2	3	3	4	4
28	2	2	3	4	5	5	3
29	3	3	3	3	3	4	3
30	3	3	3	4	4	5	3
31	2	2	1	4	3	3	3
32	3	3	2	4	3	5	3
33	3	4	3	3	3	4	4
34	4	3	3	4	3	4	4
35	3	3	3	4	3	4	3
36	3	3	2	5	4	4	3
37	3	3	3	4	3	4	3
38	4	3	3	2	2	2	4
39	3	3	3	3	3	4	3
40	3	3	2	3	3	4	4
41	3	3	3	4	4	5	3
42	2	2	1	4	3	3	3
43	2	3	3	4	3	4	3
44	4	3	3	4	3	4	4
45	4	3	3	5	4	5	4
46	3	3	2	2	2	2	3
47	2	2	2	4	2	1	2
48	4	4	4	4	4	4	3
49	4	4	5	3	5	4	4
50	5	5	5	4	4	3	3



Case Summaries

	Keragaman_2	Keragaman_3	Keragaman_4	Harga_1	Harga_2	Harga_3	Harga_4
51	3	3	3	4	4	4	3
52	3	3	3	4	4	3	4
53	3	4	4	4	4	4	4
54	4	4	3	3	4	3	3
55	3	3	3	4	4	4	3
56	4	4	4	4	5	3	3
57	4	5	4	4	4	4	3
58	3	3	3	4	4	3	4
59	1	1	2	2	1	1	1
60	3	3	3	3	3	3	3
61	4	4	4	4	5	4	4
62	2	2	1	2	2	2	1
63	4	4	4	3	4	3	3
64	4	4	4	3	4	4	4
65	4	4	4	3	3	3	4
66	4	4	4	4	5	3	3
67	4	3	4	4	4	3	3
68	2	2	3	2	2	1	3
69	4	4	4	3	4	4	3
70	4	4	4	3	3	4	4
71	4	4	4	4	4	5	4
72	4	4	5	3	3	3	4
73	4	4	4	4	4	5	4
74	2	2	2	2	2	2	1
75	3	3	3	3	4	4	3
76	3	3	3	5	5	3	3
77	3	4	4	4	4	4	4
78	3	3	3	4	4	3	3
79	4	4	3	4	4	5	3
80	2	1	2	4	4	4	2
81	4	4	4	4	4	5	3
82	4	4	4	4	4	4	3
83	4	4	4	3	4	5	3
84	4	4	4	3	3	5	3
85	4	3	4	3	3	3	3
86	4	4	4	4	3	4	3
87	4	4	4	5	5	4	5
88	4	4	2	2	2	2	3
89	1	1	2	2	1	1	2
90	5	5	5	4	4	4	3
91	3	1	1	1	1	2	4
92	3	3	3	4	2	3	2
93	4	4	3	4	3	5	4
94	3	4	4	4	3	4	3
95	2	3	2	2	3	3	4
96	1	2	2	5	4	3	3
97	4	4	4	5	4	3	3
98	4	5	4	4	4	4	4
99	3	2	1	2	2	3	1
100	4	5	3	3	4	3	3

### Case Summaries

	Keragaman_2	Keragaman_3	Keragaman_4	Harga_1	Harga_2	Harga_3	Harga_4
101	4	4	3	5	5	4	4
102	4	4	4	4	4	4	3
103	1	2	2	2	2	2	4
104	2	2	1	2	2	2	4
105	4	4	4	4	4	4	2
106	1	1	1	4	1	2	1
107	4	4	4	4	4	5	4
108	4	3	4	2	2	3	3
109	3	3	3	4	4	3	3
110	4	4	4	4	4	4	4
111	4	4	4	4	5	5	4
112	4	4	4	4	5	5	3
113	5	5	5	4	4	4	2
114	2	3	2	2	3	3	4
115	3	3	3	5	4	3	3
116	3	4	4	5	5	4	4
117	3	3	3	4	4	3	3
118	4	4	4	4	3	3	4
119	2	2	1	2	2	3	2
120	3	3	3	4	4	3	4
121	4	5	4	4	4	3	3
122	4	4	3	2	2	4	3
123	3	3	3	5	4	3	3
124	2	1	2	4	4	4	1
125	2	2	3	4	4	1	3
126	4	4	4	5	5	3	3
127	4	4	4	4	4	3	3
128	1	1	1	1	1	2	4
129	4	4	4	4	4	5	3
130	4	4	4	4	4	3	3
131	3	2	2	1	2	1	4
132	4	4	4	4	4	3	3
133	4	4	3	4	4	4	3
134	4	4	4	5	5	3	3
135	4	2	1	2	2	2	4
136	5	5	5	4	4	4	3
137	4	3	2	3	3	3	4
138	4	4	4	4	4	3	3
139	4	4	4	4	4	5	3
140	3	3	3	4	4	4	3
141	4	4	4	3	4	3	3
142	3	3	2	2	3	3	1
143	4	4	3	3	3	5	3
144	4	4	4	4	4	4	4
145	1	1	2	2	1	1	4
146	3	3	3	4	3	4	3
147	4	3	3	4	3	4	4
148	4	3	4	4	4	5	4
149	4	4	3	4	3	4	3
150	3	3	3	3	3	4	3

### Case Summaries

	Keragaman_2	Keragaman_3	Keragaman_4	Harga_1	Harga_2	Harga_3	Harga_4
151	5	5	5	4	4	5	5
152	4	4	5	4	4	3	5
153	4	3	4	4	5	3	5
154	4	4	4	4	4	4	4
155	4	2	4	4	2	3	2
156	5	5	5	5	5	5	5
157	3	4	4	4	4	4	4
158	4	3	5	5	5	5	5
159	5	1	5	5	5	5	5
160	4	4	4	4	5	5	5
161	4	3	4	3	4	3	3
162	5	4	4	4	4	4	4
163	2	4	4	4	2	4	2
164	4	3	4	4	4	4	4
165	4	4	5	2	2	5	4
166	2	4	4	4	4	2	3
167	4	4	3	3	3	3	4
168	5	2	5	4	5	5	4
169	4	2	4	4	4	2	1
170	4	2	5	4	4	2	4
171	2	3	4	4	4	2	2
172	3	1	2	2	1	1	4
173	3	3	3	5	4	4	3
174	2	2	1	4	3	3	3
175	2	2	2	3	2	3	3
176	2	3	3	4	3	4	3
177	3	4	3	3	3	4	4
178	3	2	3	4	5	5	4
179	3	3	2	3	3	4	3
180	4	3	3	4	3	4	4
181	4	3	3	5	4	5	4
182	3	3	2	5	4	4	3
183	4	3	4	4	4	5	4
184	2	2	2	5	4	5	4
185	3	3	2	5	4	4	3
186	4	4	3	4	3	4	3
187	3	3	3	4	4	5	4
188	3	3	3	4	3	4	3
189	4	4	3	4	3	4	3
190	3	3	3	4	4	5	3
191	3	4	4	4	4	4	4
192	4	4	4	4	5	3	3
193	4	4	4	3	3	4	4
194	4	4	4	2	3	5	3
195	4	4	4	5	5	4	5
196	5	5	5	4	4	4	3
197	1	2	2	5	4	3	3
198	3	2	1	2	2	3	1
199	4	4	4	4	4	4	2
200	4	3	4	2	2	3	3

### Case Summaries

	Fisik_1	Fisik_2	Fisik_3	Fisik_4	Jam	Frekwensi	Jumlah_Produk	Lama_berbelanja
1	3	4	4	4	3	2	2	1
2	4	4	4	4	1	1	1	1
3	4	4	5	4	3	2	2	1
4	3	3	3	3	3	1	2	1
5	3	4	4	4	3	3	3	1
6	5	5	5	5	3	1	2	1
7	3	4	4	4	3	2	2	1
8	3	4	3	3	1	1	1	1
9	3	4	4	3	1	2	2	1
10	4	3	4	4	1	2	2	1
11	4	4	4	3	3	1	1	1
12	3	4	3	3	2	2	1	1
13	4	5	5	5	3	2	3	1
14	4	4	4	4	2	2	2	1
15	4	4	4	3	2	1	2	1
16	4	4	4	4	2	2	2	1
17	4	5	4	4	2	1	2	1
18	3	4	4	4	3	1	1	1
19	3	4	4	4	3	3	2	1
20	3	4	4	4	3	2	2	1
21	3	3	4	3	3	1	1	1
22	4	4	4	4	3	2	2	1
23	4	4	4	4	2	1	1	1
24	3	3	3	3	2	2	1	1
25	3	3	3	3	3	1	2	1
26	4	4	4	3	2	2	2	1
27	5	5	5	5	3	2	2	1
28	4	4	4	4	1	1	2	1
29	3	4	4	3	3	2	1	1
30	3	4	4	3	1	1	2	1
31	4	4	4	4	1	2	1	1
32	3	3	3	3	2	2	1	1
33	5	5	5	5	2	1	2	1
34	3	4	4	3	2	2	2	1
35	4	4	4	3	3	1	1	1
36	4	4	4	3	2	1	2	1
37	3	4	4	4	3	2	1	1
38	4	4	4	4	3	2	2	1
39	3	3	3	3	3	1	1	1
40	5	5	5	5	3	1	2	1
41	3	4	4	3	3	2	2	1
42	4	4	4	4	1	2	1	1
43	3	4	4	4	3	2	1	1
44	3	4	4	3	3	2	2	1
45	4	3	4	4	3	1	2	1
46	3	4	3	3	3	1	1	1
47	2	1	1	1	3	2	1	1
48	4	4	4	4	3	2	3	1
49	4	4	4	3	3	2	3	1
50	4	4	4	4	3	1	3	1

### Case Summaries

	Fisik_1	Fisik_2	Fisik_3	Fisik_4	Jam	Frekwensi	Jumlah_Produk	Lama_berbelanja
51	4	2	2	4	2	2	1	1
52	3	4	4	3	2	2	1	1
53	3	4	4	4	3	1	2	1
54	4	4	4	5	3	2	2	1
55	3	3	3	4	3	2	1	1
56	4	4	4	5	3	2	3	1
57	4	5	5	4	2	3	3	1
58	3	3	3	3	3	2	1	1
59	2	1	1	4	3	2	1	1
60	3	3	4	3	2	2	1	1
61	4	4	4	4	3	1	3	1
62	3	2	2	1	3	2	1	1
63	4	4	4	3	1	2	2	1
64	4	4	4	4	3	1	2	1
65	4	4	4	4	3	3	3	1
66	4	5	4	4	1	1	3	1
67	3	4	5	4	3	2	2	1
68	3	1	1	1	2	2	1	1
69	5	4	4	4	2	2	3	1
70	4	3	3	4	3	2	2	1
71	4	4	4	5	1	1	3	1
72	4	2	4	4	3	1	2	1
73	4	4	4	5	3	2	3	1
74	2	1	2	4	3	2	1	1
75	3	2	2	4	1	2	1	1
76	3	4	4	3	3	1	2	1
77	4	4	3	4	1	1	2	1
78	3	3	3	3	3	2	1	1
79	4	4	4	5	3	2	3	1
80	2	2	1	4	3	2	1	1
81	4	4	4	5	3	1	3	1
82	4	4	4	4	3	2	3	1
83	4	5	4	4	3	3	3	1
84	4	4	4	5	3	1	2	1
85	3	4	3	4	3	2	2	1
86	4	4	4	4	3	2	3	1
87	4	3	3	4	3	2	3	1
88	4	4	4	4	3	1	3	1
89	2	4	1	4	3	2	1	1
90	5	3	3	4	3	1	3	1
91	1	2	2	2	3	1	1	1
92	3	3	3	3	3	2	1	1
93	4	4	4	5	3	2	3	1
94	4	4	4	4	3	2	2	1
95	2	1	3	2	3	1	1	1
96	1	2	2	2	1	2	2	1
97	4	4	4	2	2	2	2	1
98	5	4	4	4	3	2	3	1
99	3	2	3	2	3	2	1	1
100	5	2	2	3	3	2	1	1

### Case Summaries

	Fisik_1	Fisik_2	Fisik_3	Fisik_4	Jam	Frekwensi	Jumlah_Produk	Lama_berbelanja
101	4	4	4	4	3	2	3	1
102	4	4	4	4	3	2	3	1
103	1	1	2	4	3	2	1	1
104	1	2	2	1	3	2	2	1
105	4	4	3	4	3	2	1	1
106	3	1	2	2	3	2	1	1
107	4	4	4	4	3	2	1	1
108	4	4	4	4	3	2	1	1
109	2	3	3	3	3	2	2	1
110	4	3	3	4	3	2	2	1
111	5	4	4	5	3	2	3	1
112	4	4	4	5	3	2	3	1
113	5	4	4	4	3	1	3	1
114	2	1	3	2	3	1	1	1
115	3	4	4	3	3	2	1	1
116	4	4	4	4	3	1	3	1
117	3	3	3	3	3	3	1	1
118	4	3	4	2	3	2	1	1
119	3	1	3	2	3	2	1	1
120	3	3	3	3	3	2	1	1
121	3	3	3	3	3	2	1	1
122	4	4	4	4	3	2	2	1
123	3	3	3	3	3	2	1	1
124	4	1	1	4	3	2	1	1
125	1	3	3	1	3	2	1	1
126	4	4	4	3	3	2	2	1
127	4	4	4	4	3	2	2	1
128	2	1	2	1	3	2	1	1
129	5	4	4	5	3	1	3	1
130	4	4	4	3	3	1	2	1
131	1	1	1	1	1	2	1	1
132	4	4	4	2	3	2	2	1
133	4	4	4	4	3	2	2	1
134	4	4	3	4	3	2	2	1
135	3	1	2	1	3	2	1	1
136	5	4	4	4	2	2	3	1
137	4	1	3	2	2	2	1	1
138	4	4	4	4	1	2	2	1
139	4	4	4	5	3	3	3	1
140	3	4	4	4	1	1	2	1
141	4	3	4	3	3	2	2	1
142	1	4	3	2	2	2	1	1
143	4	4	4	5	3	2	2	1
144	4	3	2	4	3	2	2	1
145	2	1	4	1	3	2	1	1
146	4	4	4	3	3	2	1	1
147	3	4	4	3	3	2	2	1
148	4	5	5	5	3	2	3	1
149	4	4	4	4	3	2	2	1
150	3	3	4	3	3	2	1	1

### Case Summaries

	Fisik_1	Fisik_2	Fisik_3	Fisik_4	Jam	Frekwensi	Jumlah_Produk	Lama_berbelanja
151	5	5	4	4	3	1	3	1
152	4	5	4	5	3	2	3	1
153	4	5	4	3	3	2	2	1
154	4	4	4	4	3	2	3	1
155	4	4	4	4	3	2	2	1
156	5	5	5	5	3	1	3	1
157	4	3	4	4	3	2	2	1
158	4	4	4	3	3	1	3	1
159	5	5	4	4	3	2	3	1
160	4	5	4	4	3	1	3	1
161	4	4	4	4	3	2	2	1
162	4	4	4	4	3	1	3	1
163	4	4	4	4	3	2	1	1
164	4	4	4	4	3	2	2	1
165	4	2	4	4	3	2	2	1
166	2	4	4	2	3	2	1	1
167	3	5	4	3	3	2	2	1
168	4	4	4	4	3	2	2	1
169	3	4	4	4	3	1	1	1
170	4	4	4	2	3	1	2	1
171	4	4	4	4	3	2	1	1
172	2	2	1	2	3	2	1	1
173	3	4	4	4	3	1	2	1
174	4	4	4	4	3	2	1	1
175	4	4	5	4	3	2	1	1
176	3	4	4	4	3	2	1	1
177	5	5	5	5	3	2	2	1
178	3	4	4	4	3	2	2	1
179	3	4	3	3	3	2	1	1
180	3	4	4	3	3	2	2	1
181	4	3	4	4	3	2	2	1
182	3	4	3	3	3	2	1	1
183	4	5	5	5	3	1	2	1
184	4	4	4	4	3	1	2	1
185	4	4	4	3	3	2	2	1
186	4	4	4	4	3	2	2	1
187	4	5	4	4	3	2	2	1
188	3	4	4	4	3	2	1	1
189	3	4	4	4	3	2	1	1
190	3	4	4	3	3	2	2	1
191	3	4	4	4	3	2	2	1
192	4	5	4	4	3	2	1	1
193	4	3	3	4	3	1	2	1
194	4	4	4	5	3	1	2	1
195	4	3	3	4	3	2	1	1
196	5	3	3	4	3	2	3	1
197	1	2	2	2	1	3	1	1
198	3	2	3	2	1	2	1	1
199	4	4	3	4	2	2	1	1
200	4	4	4	4	3	2	1	1

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138



TABEL DISTRIBUSI T

Df	10%	5%	DF	10%	5%	Df	10%	5%	DF	10%	5%
1	6.314	12.706	51	1.675	2.008	101	1.660	1.984	151	1.655	1.976
2	2.920	4.303	52	1.675	2.007	102	1.660	1.983	152	1.655	1.976
3	2.353	3.182	53	1.674	2.006	103	1.660	1.983	153	1.655	1.976
4	2.132	2.776	54	1.674	2.005	104	1.660	1.983	154	1.655	1.975
5	2.015	2.571	55	1.673	2.004	105	1.659	1.983	155	1.655	1.975
6	1.943	2.447	56	1.673	2.003	106	1.659	1.983	156	1.655	1.975
7	1.895	2.365	57	1.672	2.002	107	1.659	1.982	157	1.655	1.975
8	1.860	2.306	58	1.672	2.002	108	1.659	1.982	158	1.655	1.975
9	1.833	2.262	59	1.671	2.001	109	1.659	1.982	159	1.654	1.975
10	1.812	2.228	60	1.671	2.000	110	1.659	1.982	160	1.654	1.975
11	1.796	2.201	61	1.670	2.000	111	1.659	1.982	161	1.654	1.975
12	1.782	2.179	62	1.670	1.999	112	1.659	1.981	162	1.654	1.975
13	1.771	2.160	63	1.669	1.998	113	1.658	1.981	163	1.654	1.975
14	1.761	2.145	64	1.669	1.998	114	1.658	1.981	164	1.654	1.975
15	1.753	2.131	65	1.669	1.997	115	1.658	1.981	165	1.654	1.974
16	1.746	2.120	66	1.668	1.997	116	1.658	1.981	166	1.654	1.974
17	1.740	2.110	67	1.668	1.996	117	1.658	1.980	167	1.654	1.974
18	1.734	2.101	68	1.668	1.995	118	1.658	1.980	168	1.654	1.974
19	1.729	2.093	69	1.667	1.995	119	1.658	1.980	169	1.654	1.974
20	1.725	2.086	70	1.667	1.994	120	1.658	1.980	170	1.654	1.974
21	1.721	2.080	71	1.667	1.994	121	1.658	1.980	171	1.654	1.974
22	1.717	2.074	72	1.666	1.993	122	1.657	1.980	172	1.654	1.974
23	1.714	2.069	73	1.666	1.993	123	1.657	1.979	173	1.654	1.974
24	1.711	2.064	74	1.666	1.993	124	1.657	1.979	174	1.654	1.974
25	1.708	2.060	75	1.665	1.992	125	1.657	1.979	175	1.654	1.974
26	1.706	2.056	76	1.665	1.992	126	1.657	1.979	176	1.654	1.974
27	1.703	2.052	77	1.665	1.991	127	1.657	1.979	177	1.654	1.973
28	1.701	2.048	78	1.665	1.991	128	1.657	1.979	178	1.653	1.973
29	1.699	2.045	79	1.664	1.990	129	1.657	1.979	179	1.653	1.973
30	1.697	2.042	80	1.664	1.990	130	1.657	1.978	180	1.653	1.973
31	1.696	2.040	81	1.664	1.990	131	1.657	1.978	181	1.653	1.973
32	1.694	2.037	82	1.664	1.989	132	1.656	1.978	182	1.653	1.973
33	1.692	2.035	83	1.663	1.989	133	1.656	1.978	183	1.653	1.973
34	1.691	2.032	84	1.663	1.989	134	1.656	1.978	184	1.653	1.973
35	1.690	2.030	85	1.663	1.988	135	1.656	1.978	185	1.653	1.973
36	1.688	2.028	86	1.663	1.988	136	1.656	1.978	186	1.653	1.973
37	1.687	2.026	87	1.663	1.988	137	1.656	1.977	187	1.653	1.973
38	1.686	2.024	88	1.662	1.987	138	1.656	1.977	188	1.653	1.973
39	1.685	2.023	89	1.662	1.987	139	1.656	1.977	189	1.653	1.973
40	1.684	2.021	90	1.662	1.987	140	1.656	1.977	190	1.653	1.973
41	1.683	2.020	91	1.662	1.986	141	1.656	1.977	191	1.653	1.972
42	1.682	2.018	92	1.662	1.986	142	1.656	1.977	192	1.653	1.972
43	1.681	2.017	93	1.661	1.986	143	1.656	1.977	193	1.653	1.972
44	1.680	2.015	94	1.661	1.986	144	1.656	1.977	194	1.653	1.972
45	1.679	2.014	95	1.661	1.985	145	1.655	1.976	195	1.653	1.972
46	1.679	2.013	96	1.661	1.985	146	1.655	1.976	196	1.653	1.972
47	1.678	2.012	97	1.661	1.985	147	1.655	1.976	197	1.653	1.972
48	1.677	2.011	98	1.661	1.984	148	1.655	1.976	198	1.653	1.972
49	1.677	2.010	99	1.660	1.984	149	1.655	1.976	199	1.653	1.972
50	1.676	2.009	100	1.660	1.984	150	1.655	1.976	200	1.653	1.972