



CONSUMER BEHAVIOR

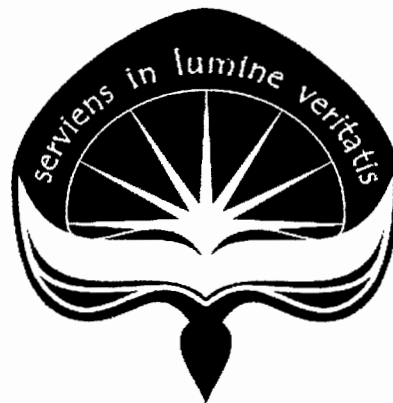
 UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN	10 MAY 2007
	3123/EM/Hd.5/2007
	Rf 658.8342 Lia 06

 PERPUSTAKAAN	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI Program Studi Manajemen
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------

**ANALISIS SIKAP MEROKOK SEBAGAI LAMBANG PERCAYA DIRI,  
FEMININITAS, PENAMPILAN DIRI, GENGSI DAN GAYA HIDUP  
DIKALANGAN REMAJA PUTRI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)  
Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



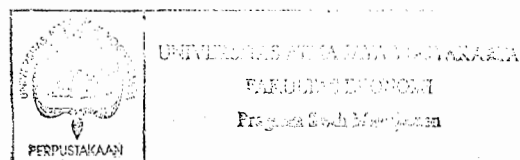
**Disusun oleh:**

**Fransisca Lia Adiastruti**

**NPM : 02 03 13703**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**Desember, 2006**



**SKRIPSI**

**ANALISIS SIKAP MEROKOK SEBAGAI LAMBANG PERCAYA DIRI,  
FEMININITAS, PENAMPILAN DIRI, GENGGI DAN GAYA HIDUP  
DIKALANGAN REMAJA PUTRI YOGYAKARTA**

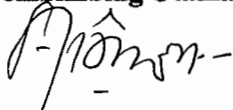
**Disusun oleh:**

**Fransisca Lia Adiastruti**

**NPM : 02 03 13703**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing Utama**



**J. Ellyawati, Dra.,MM.**

**Tanggal 16 November 2006**

# SKRIPSI

## ANALISIS SIKAP MEROKOK SEBAGAI LAMBANG PERCAYA DIRI, FEMININITAS, PENAMPILAN DIRI, GENGSI DAN GAYA HIDUP DIKALANGAN REMAJA PUTRI YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

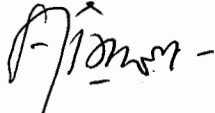
**FRANSISCA LIA ADIASTUTI**

NPM.: 02 03 13703

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 9 Desember 2006  
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat  
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

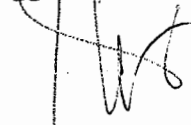
### SUSUNAN PANITIA PENGUJI

**Ketua Panitia Penguji**

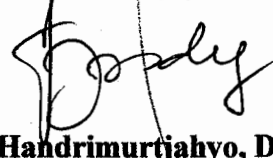


**J. Ellyawati, Dra.,MM**

**Anggota Panitia Penguji**



**AM .Rpsa Widjojo, Dra.,MBA.**




**A. Dedy Handrimurtjahyo, DRS., MBM.**

**Yogyakarta, 9 Desember 2006**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**R. Maryatmo, Dr., MA**  
FAKULTAS  
EKONOMI

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS SIKAP MEROKOK SEBAGAI LAMBANG PERCAYA DIRI,  
FEMININITAS, PENAMPILAN DIRI, GENGSI DAN GAYA HIDUP  
DIKALANGAN REMAJA PUTRI YOGYAKARTA**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, dan kutipan langsung maupun tidak langsung dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 November 2006

Yang menyatakan



Fransisca Lia Adistuti

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan berkat-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "ANALISIS SIKAP MEROKOK SEBAGAI LAMBANG PERCAYA DIRI, FEMININITAS, PENAMPILAN DIRI, GENGSI DAN GAYA HIDUP DIKALANGAN REMAJA PUTRI YOGYAKARTA".

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu persyaratan dalam rangka menempuh ujian akhir Program Studi S1 Jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Selama menulis skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan, dorongan baik secara moril maupun materiil dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bunda Maria beserta Yesus Kristus yang membantu serta memberkati dan menerangi akal budiku selama pengerjaan skripsi ini.
2. Ibu J.Ellyawati, Dra., MM., selaku dosen pembimbing utama yang dengan penuh kesabaran dan perhatian bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulisan skripsi ini.
3. Keluargaku tercinta, Papa, Bunda, Mas Riben dan Adek Nila, yang memberikan doa, dorongan, semangat dan bantuan baik moril dan materiil dengan penuh sukacita yang luar biasa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Masku Rinto yang selalu sabar dalam menemaniku dan selalu memberikan waktu, bantuan dan perhatian serta dorongan semangat dalam menulis dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kasih dan sayangnya. I Luv U.
5. Alm. Eyang uti tercinta M.Magdalena.W, Alm. Eyang uti Saban, Eyang kakung Suwarno, Eyang kakung Saban, dan semua keluarga serta saudara besarku tersayang.
6. Ninda Imoetz (dora), Meryl merol (owneng), Reni maniz (mami), Mas Yudo, Mbak Ririn, Jansen Cs, Cecep Turiks, Mbak Retno, Empong, Jeng Nina, Jeng Tri, Jeng Sari, Vidya (EP), teman kecilku D. Margaretha yang saat ini entah di mana dan teman-teman seperjuangan KKN (Sesepuh Lori, Paklek Paul, Phe, Ade, Wira, Cik Munmun, Icha, Anaz ) serta teman-teman seperjuangan dalam satu bimbingan bersama (Astrid, Tanti, Novi Yuli, Caw) dan semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih karena selalu memberikan semangat pantang mundur dan dukungan kepada penulis.
7. Ibu Cr. Isti Rochati dan seluruh dosen beserta karyawan Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
8. Semua pihak yang turut membantu dalam pembuatan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, dan penulis mengakui dan menyadari sepenuhnya bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna.

Yogyakarta, 16 November 2006

Penulis

## HALAMAN MOTTO

*Jikalau kamu tinggal di dalam AKU dan firmanKU tinggal  
di dalam kamu, mintalah apa saja yang kamu kehendaki,  
dan kamu akan menerimanya*

*(Yohanes 15:7)*

**TUHAN MEMBUAT SEGALA SESUATU  
INDAH PADA WAKTUNYA**

*(Pengkhotbah 3:11a)*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Metodologi Penelitian.....	9
1.6.1. Lokasi Penelitian .....	9
1.6.2. Populasi dan Sampel.....	9
1.6.3. Metode Pengumpulan Data dan Metode Pengukuran Data .....	10

1.6.4. Teknik Pengujian Instrumen .....	13
1.7. Analisis Data .....	15
1.7.1. Analisis Deskriptif .....	15
1.7.2. Analisis Chi-Square .....	15
1.8. Sistematika Penulisan.....	17
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI .....</b>	<b>19</b>
2.1. Perilaku Konsumen .....	19
2.1.1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	19
2.1.2. Pengertian Perilaku Manusia.....	19
2.1.3. Pengertian Remaja.....	20
2.2. Perilaku Manusia.....	22
2.2.1. Pengertian Perilaku Manusia.....	22
2.2.2. Jenis Perilaku .....	24
2.2.3. Pembentukan Perilaku .....	24
2.2.4. Beberapa Teori Perilaku .....	26
2.3. Sikap Merokok .....	29
2.3.1. Pengertian Sikap .....	29
2.3.2. Hubungan Sikap dan Perilaku .....	30
2.3.3. Pengertian Sikap Merokok .....	33
2.4. Pengertian Percaya Diri, Femininitas, Penampilan Diri, Gengsi dan Gaya Hidup .....	33
2.4.1. Pengertian Percaya Diri.....	33
2.4.2. Pengertian Femininitas.....	34

2.4.3.	Pengertian Penampilan Diri .....	34
2.4.4.	Pengertian Gengsi .....	35
2.4.5.	Pengertian Gaya Hidup .....	35
<b>BAB 3</b>	<b>GAMBARAN UMUM ROKOK .....</b>	<b>36</b>
3.1.	Sejarah Rokok .....	36
3.1.1.	Orang Pertama Yang Memperkenalkan Rokok.....	36
3.1.2.	Pabrik Rokok Pertama di Dunia .....	37
3.1.3.	Rokok di Mata Dunia .....	38
3.2.	Bahaya dan Dampak Merokok .....	40
3.2.1.	Bahaya Merokok .....	40
3.2.2.	Cara Meminimalisir Bahaya Merokok .....	43
3.2.3.	Beberapa Penyakit Akibat Rokok .....	46
3.2.4.	Dampak Merokok pada Diri Perokok Aktif.....	61
3.2.5.	Perokok Pasif .....	62
3.2.6.	Polusi.....	63
3.3.	Rokok dan Remaja Putri .....	71
3.3.1.	Perilaku Merokok dan Remaja Putri.....	71
3.3.2.	Tipe-tipe Perokok.....	73
3.3.3.	Alasan Remaja Putri Merokok .....	75
3.3.4.	Rokok dan Kesehatan Wanita .....	79
3.3.5.	Rokok dan Kecantikan Wanita.....	81
3.4.	Upaya Pencegahan Merokok .....	83
3.4.1.	Menghentikan Kebiasaan Merokok.....	83
3.4.2.	Penanggulangan Masalah Merokok .....	85

<b>BAB 4</b>	<b>ANALISIS DATA.....</b>	<b>96</b>
	4.1. Penjelasan Penelitian.....	96
	4.2. Pengujian Instrumen.....	96
	4.2.1. Uji Validitas .....	97
	4.2.2. Uji Reliabilitas.....	98
	4.3. Analisis Data .....	99
	4.3.1. Analisis Karakteristik Responden .....	99
	4.3.2. Pandangan Remaja Putri Terhadap Rokok Pada Faktor Kesehatan Dan Peringatan Bahaya Merokok.....	105
	4.3.3. Analisis Perbedaan Pandangan Remaja Putri Terhadap Rokok Sebagai Lambang Percaya Diri, Femininitas, Penampilan Diri, Gengsi Dan Gaya Hidup Ditinjau Dari Perbedaan Status.....	112
	4.3.4. Analisis Perbedaan Pandangan Frekuensi Merokok Remaja Putri Ditinjau Dari Perbedaan Pendapatan Atau Uang Saku.....	118
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>120</b>
	5.1. Kesimpulan.....	120
	5.2. Saran.....	122
	5.3. Implikasi Managerial.....	123
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>125</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Bahan dalam Asap Rokok yang Berhubungan dengan Terjadinya Kanker.....	42
Tabel 3.2.	Bahan dalam Tembakau yang Tidak Dibakar dan Berhubungan dengan Kanker (Tembakau yang dikunyah).....	43
Tabel 4.1.	Hasil Uji Validitas.....	97
Tabel 4.2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	98
Tabel 4.3.	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	100
Tabel 4.4.	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Usia.....	101
Tabel 4.5.	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	102
Tabel 4.6.	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Pertama Kali Merokok.....	102
Tabel 4.7.	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Merokok Dalam Satu Hari.....	103
Tabel 4.8.	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Membeli Merek Rokok Dalam Satu Minggu.....	104
Tabel 4.9.	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Merek Rokok yang Paling Sering Dibeli.....	105
Tabel 4.10.	Pandangan Remaja Putri Terhadap Bahaya Kanker.....	105
Tabel 4.11.	Pandangan Remaja Putri Terhadap Penyakit Jantung.....	106

Tabel 4.12. Pandangan Remaja Putri Terhadap Gangguan Kehamilan dan Janin .....	107
Tabel 4.13. Pandangan Remaja Putri Terhadap Peringatan Bahaya Merokok .....	108
Tabel 4.14. Pandangan Remaja Putri Terhadap Peringatan Bahaya Merokok Dengan Jumlah Konsumsi Rokok Setiap Hari.....	109
Tabel 4.15. Pandangan Remaja Putri Terhadap Peringatan Bahaya Merokok Dengan Pengurangan Jumlah Konsumsi Yang Lebih Sedikit Setiap Hari.....	110
Tabel 4.16. Pandangan Remaja Putri Terhadap Peringatan Bahaya Merokok Dengan Niat Untuk Tidak membeli Rokok.....	111
Tabel 4.17. Perbedaan Pandangan Remaja Putri Terhadap Rokok sebagai Lambang Percaya Diri Ditinjau Dari Perbedaan Tingkat Pendidikan.....	112
Tabel 4.18. Perbedaan Pandangan Remaja Putri Terhadap Rokok sebagai Lambang Femininitas Ditinjau Dari Perbedaan Tingkat Pendidikan.....	113
Tabel 4.19. Perbedaan Pandangan Remaja Putri Terhadap Rokok sebagai Lambang Penampilan Diri Ditinjau Dari Perbedaan Tingkat Pendidikan.....	114
Tabel 4.20. Perbedaan Pandangan Remaja Putri Terhadap Rokok sebagai Lambang Gengsi Ditinjau Dari Perbedaan Tingkat Pendidikan.....	115

Tabel 4.21. Perbedaan pandangan Remaja Putri Terhadap Rokok sebagai Lambang Gaya Hidup Ditinjau dari Perbedaan Tingkat Pendidikan.....	117
Tabel 4.22. Analisis Perbedaan Pandangan Frekuensi Merokok Remaja Putri Ditinjau dari Perbedaan Pendapatan atau Uang Saku .....	118



## **DAFTAR LAMPIRAN**

**LAMPIRAN 1: KUESIONER**

**LAMPIRAN 2: VALIDITAS DAN RELIABILITAS**

**LAMPIRAN 3: TABULASI DATA**

**LAMPIRAN 4: TABEL FREKUENSI**

**LAMPIRAN 5: ANALISIS CHI-SQUARE**





**ANALISIS SIKAP MEROKOK SEBAGAI LAMBANG PERCAYA DIRI,  
FEMININITAS, PENAMPILAN DIRI, GENGSI DAN GAYA HIDUP  
DIKALANGAN REMAJA PUTRI YOGYAKARTA**

**Disusun Oleh:**

**Fransisca Lia Adiastruti  
NPM: 02 03 13703**

**Pembimbing Utama**

**J.Ellyawati, Dra., MM**

**Intisari**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis: (1) perbedaan pandangan remaja putri terhadap rokok akan faktor kesehatan dan peringatan yang terdapat pada tiap bungkus rokok (2) ada atau tidaknya perbedaan pandangan remaja putri terhadap rokok sebagai lambang percaya diri, femininitas, penampilan diri, gengsi dan gaya hidup ditinjau dari tingkat pendidikan pelajar dan mahasiswi di Yogyakarta (3) pengaruh frekuensi merokok remaja putri terhadap sikap merokok dilihat dari tingkat pendapatan atau uang saku. Metode analisis yang digunakan adalah (1) analisis deskriptif, (2) analisis chi-square.

Dari penelitian ini diperoleh: Pertama, pandangan remaja putri terhadap rokok akan faktor kesehatan dan peringatan yang terdapat pada tiap bungkus rokok adalah sebagian besar remaja putri menyatakan setuju bahwa merokok dapat menyebabkan penyakit kanker, jantung serta gangguan kehamilan dan janin, mereka juga tahu bahwa ada peringatan pada tiap bungkus rokok yang mereka beli. Kedua, dalam penelitian ini ditemukan tidak terdapat perbedaan pandangan remaja putri terhadap rokok sebagai lambang percaya diri dan penampilan diri, sedangkan pada lambang femininitas, gengsi dan gaya hidup terdapat perbedaan pandangan remaja putri terhadap rokok. Ketiga, pengaruh frekuensi merokok remaja putri terhadap sikap merokok dilihat dari tingkat pendapatan atau uang saku tiap bulannya yakni bahwa responden dengan pendapatan atau uang saku yang lebih besar memiliki kecenderungan lebih banyak mengkonsumsi rokok dibandingkan responden dengan pendapatan atau uang saku yang relatif rendah.

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa remaja putri memiliki pengetahuan yang baik mengenai bahaya yang ditimbulkan atau disebabkan dari merokok, namun kecenderungan yang terjadi bahwa mereka tidak mengindahkan hal itu, dengan kata lain mereka tetap mengkonsumsi atau merokok. Berdasarkan hasil tersebut maka menyarankan kepada pihak-pihak yang berkepentingan (orang tua, pengajar, pemerintah) untuk menegaskan atau memberikan peringatan yang lebih keras atas bahaya merokok. Cara yang dapat dilakukan antara lain dengan memberikan sanksi kepada remaja yang terbukti merokok. Hal ini dengan tujuan untuk memperbaiki moralitas remaja khususnya remaja putri yang cenderung mengikuti perilaku atau gaya hidup modern.

**Kata Kunci:** Perbedaan pandangan remaja terhadap rokok sebagai lambang percaya diri, femininitas, penampilan diri, gengsi dan gaya hidup ditinjau dari tingkat pendidikan pelajar dan mahasiswi.