

BAB 5

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka penulis mengambil kesimpulan dari hasil penelitian yaitu, berdasarkan analisis deskriptif pada karakteristik demografi responden maka dapat disimpulkan bahwa berdasarkan karakteristik usia dapat diketahui ternyata sebagian besar usia responden dalam penelitian ini berusia 15 tahun (13%) dan 20 tahun (13%). Mayoritas responden memiliki pendapatan atau uang saku antara Rp 250.000 sampai Rp 500.000 dalam satu bulan yaitu sebesar 34,1%. Sebagian besar responden dalam penelitian ini adalah mahasiswi yaitu sebesar 50,5%. Berdasarkan karakteristik usia pertama kali merokok dapat disimpulkan bahwa, terdapat responden yang telah merokok sejak usia 10 tahun. Mayoritas responden dalam penelitian ini merokok sebanyak 5 sampai 10 batang dalam satu hari yakni sebesar 49,5%. Sebagian besar responden yakni 58,2% menyatakan bahwa dalam satu minggu mereka membeli 1 merek rokok dan merek rokok yang paling sering dibeli oleh mayoritas responden adalah Sampoerna dengan persentase sebesar 42,9%.

Berdasarkan hasil analisis pandangan remaja putri terhadap bahaya merokok dapat disimpulkan bahwa, 73,6% remaja putri menyatakan setuju bahwa merokok dapat menyebabkan penyakit kanker. 72,5% menyatakan setuju bahwa merokok dapat menyebabkan penyakit jantung. Dan remaja putri yang menyatakan setuju

bahwa merokok dapat menyebabkan gangguan kehamilan dan janin adalah sebesar 67%. 72,5% menyatakan setuju bahwa mereka mengetahui peringatan bahaya merokok pada tiap bungkus rokok yang mereka beli, serta menyatakan bahwa mereka tidak akan merubah niat mereka untuk membeli rokok walaupun ada peringatan akan bahaya merokok. Dan 39,5% remaja putri menyatakan bahwa mereka tidak akan mengurangi frekuensi merokok walaupun ada peringatan akan bahaya merokok. Sedangkan 50,5% menyatakan bahwa terkadang mereka terpengaruh untuk tidak membeli rokok saat mereka ingat akan bahaya yang ditimbulkan oleh rokok.

Hasil analisis ada atau tidaknya perbedaan pandangan remaja putri pada faktor percaya diri, femininitas, penampilan diri, gengsi, dan gaya hidup ditinjau dari perbedaan tingkat pendidikan dapat disimpulkan bahwa, tidak terdapat perbedaan pandangan remaja putri mengenai faktor percaya diri ditinjau dari tingkat pendidikan, pelajar SLTP, SLTA dan mahasiswi menyatakan setuju bahwa dengan merokok mereka akan memperoleh rasa kepercayaan diri. Mengenai faktor femininitas terdapat perbedaan, responden SLTP dan SLTA menyatakan setuju bahwa dengan merokok mereka akan lebih tampak *feminine* sedangkan mahasiswi menyatakan tidak setuju bahwa dengan merokok mereka akan tampak lebih *feminine*. Untuk faktor penampilan diri tidak terdapat perbedaan, karena responden SLTP, SLTA dan mahasiswi menyatakan setuju bahwa dengan merokok dapat meningkatkan penampilan diri mereka. Sedangkan mengenai faktor gengsi terdapat perbedaan, dimana responden SLTP dan SLTA menyatakan setuju bahwa dengan merokok mereka akan memperoleh gengsi yang lebih tinggi,

sedang mahasiswi memiliki pandangan yang lebih bervariasi dimana ada yang menyatakan tidak setuju, netral dan setuju bahwa dengan merokok dapat meningkatkan gengsi mereka. Dan mengenai faktor gaya hidup terdapat perbedaan karena responden SLTP dan SLTA menyatakan setuju bahwa dengan merokok mereka akan lebih memiliki gaya hidup yang lebih modern, sedangkan mahasiswi menyatakan tidak setuju, netral, dan setuju bahwa dengan merokok dapat mencerminkan atau menyatakan gaya hidup yang modern.

Hasil analisis pengaruh frekuensi merokok remaja putri ditinjau dari perbedaan pendapatan atau uang saku dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan frekuensi merokok antara responden dengan pendapatan atau uang saku kurang dari Rp. 500.000 dengan responden yang berpendapatan atau uang saku lebih dari Rp. 500.000. Responden dengan pendapatan atau uang saku yang lebih besar memiliki kecenderungan lebih banyak mengkonsumsi rokok dibandingkan responden dengan pendapatan atau uang saku yang relatif rendah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis deskriptif dapat diketahui bahwa remaja putri memiliki pengetahuan yang baik mengenai bahaya yang ditimbulkan atau disebabkan dari merokok. Namun kecenderungan yang terjadi bahwa mereka tidak mengindahkan hal itu, dengan kata lain mereka tetap mengkonsumsi atau merokok. Dengan alasan yang berbeda-beda remaja putri di kota Yogyakarta cenderung menggunakan rokok sebagai sarana pengaktualisasian dirinya. Berdasarkan hal tersebut maka penulis memberi saran bagi pihak-pihak yang

berkepentingan (orang tua, pengajar, pemerintah) untuk menegaskan atau memberikan peringatan yang lebih keras atas bahaya merokok. Cara yang dapat dilakukan antara lain dengan memberikan sanksi kepada remaja yang terbukti merokok. Hal ini dengan tujuan untuk memperbaiki moralitas remaja khususnya remaja putri yang cenderung mengikuti perilaku atau gaya hidup modern.

5.3. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan di atas, maka penulis mengajukan beberapa masukan bagi pihak yang berkepentingan antara lain adalah sebagai berikut:

1. Dilihat dari hasil jawaban responden berdasarkan karakteristik tingkat pendidikan, dapat diketahui bahwa mayoritas responden yang menjadi obyek dalam penelitian ini adalah mahasiswi dengan persentase sebesar 50,5% dari 91 responden, pelajar SLTP sebesar 26,4% dan 23,1% responden pelajar SLTA. Dengan demikian, maka diharapkan bagi perusahaan rokok agar mengetahui bahwa potensi pasar khususnya pada remaja putri tersebut tidak hanya dikalangan mahasiswi, akan tetapi relatif banyak juga di tingkat pelajar SLTP dan SLTA, oleh karena konsumen yang semakin meluas ini maka diharapkan agar pihak perusahaan dalam memproduksi rokok mengurangi kandungan nikotin dan tar yang terdapat dalam rokok karena berbahaya bagi kesehatan dimana hal ini merupakan bentuk bukti tanggung jawab sosial perusahaan terhadap konsumen.

2. Dilihat dari hasil jawaban responden berdasarkan karakteristik merek rokok yang biasa dibeli, dapat diketahui bahwa mayoritas responden yang menjadi obyek dalam penelitian ini membeli rokok merek Sampoerna dengan persentase sebesar 42,9% dari 91 responden. Dengan demikian, bagi perusahaan rokok Sampoerna sebaiknya mengetahui strategi dan pengembangan produk yang harus diambil agar konsumen remaja putri merasa cocok dan tetap setia terhadap merek Sampoerna, contohnya dengan membuat produk baru yang diberi aneka rasa buah-buahan atau coklat. Rokok tersebut dapat dikemas dengan diberi keterangan "Rokok Sampoerna Lambang *Feminine*", karena *feminine* pada kemasan tersebut melambangkan kewanitaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, T.Y., 1997, **Rokok dan Kesehatan**, Edisi Ketiga, Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta
- Adlin, Alfathri, 2006, **Resistensi Gaya Hidup : Teori Dan Realitas**, Penerbit Jalasutra, Yogyakarta & Bandung
- Ali, Muhammad, & Asrori, Muhammad, 2005, **Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik**, Penerbit PT Bumi Aksara, Jakarta
- Amalia, Susanti, "*Rokok dan Perempuan*", diakses dari www.pikiran-rakyat.com pada tanggal 14 September 2006
- Angelis, B.D., 2002, **Percaya Diri : Sumber Sukses Dan Kemandirian**, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Azwar, Saifuddin, 2005, **Sikap Manusia : Teori Pengukurannya**, Edisi Kedua, Penerbit Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Budi, Triton Prawira, 2006, **SPSS 13.0 Terapan : Riset Statistik Parametrik**, Edisi Pertama, ANDI, Yogyakarta
- Hadi, Sutrisno, 1991, **Analisis Butir Untuk Instrumen Angket, Tes dan Skala Nilai dengan Basica**, Edisi Pertama, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Husaini, Aiman, 2006, **Tobat Merokok**, Penerbit Pustaka Ilman, Jakarta
- Kuncoro, M., 2003, **Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana meneliti & menulis tesis?**, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Mangoenprasodjo, A.S., & Hidayati, S.N., 2005. **Hidup Sehat Tanpa Rokok**, Penerbit Pradipta Publishing, Yogyakarta.
- Mowen, J.C., & Minor, Michael; Alih Bahasa, Salim, Lina, 2002, **Perilaku Konsumen**, Edisi kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Salim, Lina (penterjemah), 2002, **Perilaku Konsumen**, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta

Sarwono, S.W., 2006, **Psikologi Remaja**, Edisi Revisi, Penerbit PT Rajagrafindo Persada, Jakarta

Supratiknya, A., 1993, **Teori-Teori Psikodinamik**, Penerbit Kanisius, Yogyakarta

Suprihanto, J., Harsiwi, T.A.M., dan Hadi, Prakosa, 2003, **Perilaku Organisasional**, Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta

Walgito, B., 2003, **Psikologi Sosial : Suatu Pengantar**, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta

Wasito, Hermawan, dkk, **Proyek Pengembangan Mata Kuliah**, Penerbit Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Jakarta

<http://bplhd.jakarta.go.id/isiBerita.asp?id=36>

http://bz.blogfam.com/2006/6/pria_dan_rokok.html

<http://library.gunadarma.ac.id>

<http://mataharilain.wordpress.com/2006/09/05/sesuatu-bernama-gengsi/>

http://www.antirokok.or.id/product_index.htm

<http://www.e-psikologi.com/remaja/050602.htm>

<http://www.kompas.com/kompas-cetak/0310/20/swara/629095.htm>

<http://pikiran-rakyat.com/cetak/0504/31/0902.htm>

http://www.sekolahindonesia.com/sidev/NewDetailArtikel.asp?iid_artikel=73&cTipe_artikel=3



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 1

KUESIONER

Dengan Hormat,

Dalam rangka penelitian skripsi yang saya lakukan yang berjudul: ANALISIS SIKAP MEROKOK SEBAGAI LAMBANG PERCAYA DIRI, FEMININITAS, PENAMPILAN DIRI, GENGSI DAN GAYA HIDUP DIKALANGAN REMAJA PUTRI YOGYAKARTA, maka dengan rendah hati saya mohon kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Kami, mahasiswa fakultas ekonomi universitas Atma Jaya Yogyakarta mengharapkan sumbangan pemikiran dan kesungguhan Anda dalam mengisi kuesioner, agar dapat menjamin ketepatan data yang akan diolah. Merupakan masukan yang sangat berharga bagi kami, terutama dalam menerapkan disiplin ilmu kami secara nyata dan membantu dalam penulisan skripsi ini.

Terima kasih atas waktu yang Anda luangkan untuk mengisi kuesioner ini dan pendapat yang telah Anda berikan.

Hormat Saya,

(Fransisca Lia Adiaستی)

KUESIONER

Data Responden

Berilah tanda (x) pada dalam satu kolom jawaban yang telah disediakan untuk setiap pertanyaan.

1. Umur : tahun
2. Pendapatan atau Uang Saku :
 - a. < Rp 250.000
 - b. Rp 250.000 – Rp 500.000
 - c. >Rp 500.000 – Rp 750.000
 - d. > Rp 750.000
3. Tingkat Pendidikan:
 - a. Pelajar SLTP
 - b. Pelajar SLTA
 - c. Mahasiswi
4. Sejak usia berapa pertama kali anda sudah mulai merokok tahun.
5. Berapa banyak anda merokok dalam satu hari :
 - a. Lebih dari 2 bungkus per hari
 - b. Lebih dari 1 bungkus per hari
 - c. Antara 5 batang sampai 10 batang per hari
 - d. Di bawah 5 batang per hari.
6. Dalam satu minggu rata-rata membeli berapa merek rokok
7. Sebutkan merek rokok yang paling sering dibeli :
 1.
 2.
 3.
 4.

Berilah tanda (✓) pada salah satu kolom jawaban yang telah disediakan untuk setiap pertanyaan.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju


SS : Sangat Setuju

Yang menjadi sikap Anda dalam pengambilan keputusan saat merokok dan membeli produk rokok.

Dengan asumsi bahwa, “peringatan” yang dimaksud adalah peringatan yang terdapat dalam kemasan pada tiap bungkus rokok tentang bahaya dan keburukannya.

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Faktor kesehatan atau peringatan						
1.	Dengan mengetahui peringatan bahaya merokok saya tahu bahwa dengan merokok saya dapat beresiko terkena penyakit kanker.					
2.	Dengan peringatan bahaya merokok saya tahu bahwa dengan merokok saya dapat beresiko terkena penyakit jantung.					
3.	Dengan mengetahui peringatan bahaya merokok saya tahu bahwa dengan merokok saya dapat beresiko terkena gangguan kehamilan dan janin.					
4.	Saya mengetahui adanya pesan peringatan bahayanya merokok dan saya tetap berniat untuk membeli rokok yang biasa saya beli.					

5.	Saya mengetahui adanya pesan peringatan bahaya merokok tetapi niat saya tidak berubah untuk membeli dan merokok dengan jumlah seperti yang saya konsumsi.					
6.	Saya mengetahui adanya pesan peringatan bahaya merokok tetapi saya berubah untuk mengurangi merokok dengan jumlah yang lebih sedikit seperti yang saya konsumsi tiap harinya.					
7.	Saya mengetahui adanya pesan peringatan bahaya merokok dan saya tidak berniat untuk membeli produk rokok.					
Ketika saya merokok saya akan kelihatan :						
1.	Saya menganggap bahwa rasa percaya diri bisa dipenuhi karena merokok.					
2.	Saya beranggapan bahwa dengan merokok dapat terlihat <i>feminine</i> .					
3.	Saya beranggapan bahwa dengan merokok dapat terlihat memiliki penampilan diri.					
4.	Saya beranggapan bahwa dengan merokok, saya terlihat memiliki gengsi.					
5.	Saya beranggapan bahwa dengan merokok dapat terlihat memiliki gaya hidup.					



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 2

VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Validitas dan Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kesehatan_1	20.80	6.648	.844	.836
Kesehatan_2	20.80	6.648	.844	.836
Kesehatan_3	20.77	6.806	.662	.852
Kesehatan_4	20.77	6.944	.491	.870
Kesehatan_5	20.83	7.247	.482	.871
Kesehatan_6	22.10	5.541	.670	.857
Kesehatan_7	22.13	5.154	.800	.832

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
24.70	8.562	2.926	7

Validitas dan Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.940	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kelihatan_1	14.93	13.926	.934	.910
Kelihatan_2	15.13	13.844	.774	.938
Kelihatan_3	14.90	13.472	.901	.914
Kelihatan_4	15.17	14.282	.735	.945
Kelihatan_5	15.07	13.789	.865	.921

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18.80	21.338	4.619	5

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 3

TABULASI DATA

Case Summaries

	Umur	Pendapatan	Pendidikan	Sejak usia berapa pertama kali anda sudah mulai merokok	Berapa banyak anda merokok dalam satu hari	Dalam satu minggu rata-rata membeli berapa merek rokok	Merek rokok yang paling sering dibeli
1	13	3	1	10	3	1	1
2	14	2	1	14	4	1	2
3	14	3	1	10	3	2	1
4	15	1	1	14	3	1	3
5	15	2	1	15	4	2	2
6	14	1	1	14	4	1	4
7	15	2	1	13	3	1	1
8	14	1	1	14	4	1	2
9	15	3	1	13	2	1	5
10	13	2	1	13	4	1	2
11	15	3	1	13	3	1	5
12	15	3	1	12	3	1	1
13	14	2	1	14	4	1	2
14	14	1	1	14	4	1	2
15	14	2	1	14	4	1	2
16	15	2	1	13	3	1	1
17	13	1	1	13	4	1	5
18	15	2	1	15	4	1	1
19	15	2	1	13	4	1	5
20	15	1	1	15	4	1	2
21	15	2	1	13	3	1	5
22	15	2	1	14	3	1	3
23	15	2	1	14	4	2	4
24	14	1	1	14	4	1	3
25	18	3	2	16	3	1	6
26	16	2	2	16	4	1	6
27	18	2	2	17	4	1	4
28	17	1	2	16	3	1	7
29	16	3	2	12	2	2	2
30	17	2	2	17	4	1	2
31	18	1	2	16	4	1	2
32	17	2	2	16	3	1	1
33	16	2	2	12	3	1	5
34	18	3	2	16	2	2	1
35	17	2	2	14	3	3	5
36	16	1	2	16	4	1	2
37	18	2	2	16	3	1	1
38	17	2	2	16	4	1	2
39	18	4	2	12	2	1	6
40	17	2	2	14	2	2	2
41	17	3	2	13	3	1	5
42	17	2	2	13	3	2	2
43	18	3	2	17	3	1	2
44	19	2	2	19	4	1	6
45	16	1	2	14	4	2	1
46	20	3	3	18	3	1	3
47	22	3	3	17	3	2	2
48	25	4	3	17	1	2	6
49	22	4	3	19	3	2	1
50	24	4	3	15	2	1	1
51	23	4	3	18	1	3	6
52	22	4	3	17	2	2	2
53	22	4	3	14	2	1	1
54	22	4	3	20	3	2	2
55	20	2	3	15	1	3	2
56	30	1	3	15	4	2	8
57	25	3	3	21	3	2	2
58	21	3	3	15	2	1	2

Case Summaries

	Umur	Pendapatan	Pendidikan	Sejak usia berapa pertama kali anda sudah mulai merokok	Berapa banyak anda merokok dalam satu hari	Dalam satu minggu rata-rata membeli berapa merek rokok	Merek rokok yang paling sering dibeli
59	22	4	3	17	2	2	1
60	23	2	3	20	2	3	8
61	20	2	3	18	4	2	2
62	23	3	3	19	3	1	1
63	22	3	3	20	3	1	4
64	21	4	3	20	3	1	2
65	23	3	3	21	3	1	1
66	23	4	3	19	3	2	2
67	21	3	3	20	4	1	6
68	24	4	3	17	3	1	6
69	19	4	3	16	3	1	1
70	26	4	3	20	2	1	9
71	20	4	3	18	3	2	2
72	20	4	3	19	3	2	2
73	21	2	3	19	3	2	6
74	22	3	3	19	3	2	4
75	22	4	3	19	2	2	6
76	20	4	3	16	2	2	2
77	20	3	3	19	3	2	2
78	20	3	3	15	4	1	1
79	19	2	3	18	4	2	2
80	20	3	3	19	4	2	6
81	20	3	3	16	4	1	2
82	24	3	3	20	3	2	2
83	20	2	3	18	3	2	5
84	22	4	3	18	3	1	2
85	21	4	3	19	3	2	2
86	24	3	3	20	2	2	6
87	24	3	3	20	3	1	2
88	25	4	3	21	4	2	6
89	22	4	3	18	3	2	2
90	23	1	3	20	4	2	3
91	23	3	3	18	3	1	2
92	25	3	3	20	2	2	2
93	22	2	3	20	2	2	2
94	21	2	3	19	3	2	5
95	24	4	3	17	3	1	3
96	20	4	3	15	3	2	2
97	26	4	3	20	2	2	2
98	20	1	3	17	3	2	2
99	35	1	3	24	3	2	9
100	27	1	3	17	3	2	2

Case Summaries

	Kesehatan_1	Kesehatan_2	Kesehatan_3	Kesehatan_4	Kesehatan_5	Kesehatan_6	Kesehatan_7
1	4	4	4	4	5	3	3
2	3	3	3	4	4	2	2
3	4	4	4	4	4	2	2
4	4	4	4	4	4	3	3
5	4	4	3	3	3	3	2
6	4	4	4	4	4	2	2
7	4	4	4	4	4	2	2
8	4	4	4	4	4	3	3
9	4	4	4	4	4	2	2
10	3	3	3	4	4	2	2
11	4	4	4	4	4	2	2
12	3	3	3	4	4	2	2
13	4	4	4	4	4	2	2
14	4	4	4	4	4	3	3
15	3	3	3	4	4	2	2
16	4	4	4	4	4	2	2
17	4	3	4	4	4	2	2
18	4	4	4	4	4	2	2
19	3	3	3	4	4	2	2
20	4	4	4	5	4	2	2
21	3	3	3	4	4	2	2
22	4	4	4	4	4	3	3
23	4	4	4	4	4	3	3
24	4	4	4	4	4	3	3
25	4	4	4	4	4	3	3
26	4	4	4	4	4	3	3
27	4	4	4	4	4	2	2
28	4	4	4	4	4	3	3
29	4	4	4	4	4	2	2
30	4	4	4	4	4	3	3
31	4	4	4	4	4	2	2
32	4	4	4	4	4	3	3
33	4	4	4	4	4	2	2
34	4	4	4	4	3	3	3
35	4	4	4	4	4	2	2
36	4	4	4	4	4	3	3
37	4	4	4	4	4	3	3
38	4	4	4	4	4	2	2
39	3	3	3	5	5	1	1
40	4	4	4	4	4	2	2
41	4	4	4	4	4	2	2
42	4	4	4	4	3	3	3
43	4	4	4	5	4	3	2
44	3	4	4	4	3	3	3
45	4	3	5	2	3	4	3
46	4	4	4	4	4	3	3
47	4	4	4	4	4	3	3
48	3	3	4	3	3	4	4
49	4	4	4	4	4	4	3
50	4	4	4	3	3	3	3
51	5	5	5	5	4	1	1
52	4	3	3	5	4	1	2
53	4	4	4	5	4	2	1
54	3	4	4	3	3	3	4
55	4	4	5	3	4	4	4
56	5	3	2	4	5	3	3
57	5	5	3	2	3	3	3
58	5	5	5	5	4	3	2

Case Summaries


	Kesehatan_1	Kesehatan_2	Kesehatan_3	Kesehatan_4	Kesehatan_5	Kesehatan_6	Kesehatan_7
59	3	3	3	3	2	4	3
60	4	3	5	4	5	4	3
61	4	4	3	4	4	2	2
62	4	4	4	4	4	3	3
63	4	4	4	4	4	2	2
64	4	4	4	4	4	3	3
65	4	4	3	4	4	2	3
66	3	3	4	4	4	4	2
67	4	4	4	4	4	2	3
68	5	5	5	5	3	4	1
69	4	4	4	4	4	3	3
70	4	4	5	4	3	4	2
71	4	4	4	4	4	2	2
72	4	4	4	4	5	2	1
73	5	4	5	4	4	4	3
74	2	2	2	2	2	3	1
75	4	3	3	5	5	2	2
76	4	4	4	5	5	2	2
77	2	2	2	3	3	4	3
78	3	3	3	4	4	2	2
79	4	4	4	3	3	4	3
80	4	4	4	4	1	3	2
81	5	5	5	4	4	3	2
82	4	4	4	3	4	4	2
83	4	4	4	4	4	4	2
84	4	4	4	4	2	1	1
85	5	5	5	5	3	5	3
86	4	4	4	3	3	4	4
87	4	4	5	4	4	4	2
88	5	5	5	5	5	3	2
89	4	4	4	4	2	4	3
90	3	3	3	3	4	4	2
91	4	4	4	4	4	4	2
92	3	3	3	3	4	4	4
93	3	3	3	3	4	4	2
94	4	4	4	4	3	3	3
95	3	3	3	4	3	2	2
96	4	4	4	4	4	3	2
97	5	5	1	4	5	3	2
98	4	4	5	3	3	2	3
99	5	5	3	4	5	3	3
100	5	5	1	3	3	3	2

Case Summaries

	Percaya diri	Feminin	Penampilan diri	Gengsi	Gaya hidup
1	4	4	4	4	4
2	4	3	4	5	4
3	4	3	3	4	5
4	5	5	5	3	4
5	5	3	5	5	5
6	4	4	4	3	3
7	4	4	4	3	4
8	4	4	4	4	4
9	4	5	5	2	3
10	4	3	4	4	3
11	4	4	4	4	4
12	3	3	3	4	4
13	2	2	2	4	2
14	4	4	4	4	4
15	4	4	5	5	4
16	3	4	3	4	3
17	3	3	4	4	3
18	4	4	4	4	4
19	2	2	2	4	4
20	4	5	4	4	2
21	4	4	4	4	4
22	4	4	4	3	3
23	4	4	4	4	4
24	4	4	4	3	4
25	4	4	4	4	4
26	5	5	5	5	5
27	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4
31	5	5	5	5	5
32	4	4	4	4	4
33	5	5	5	5	5
34	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4
37	5	5	5	5	5
38	4	4	4	4	4
39	4	4	4	1	4
40	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4
42	2	2	2	2	2
43	5	3	3	5	5
44	4	2	3	4	4
45	3	3	3	3	3
46	4	4	4	3	3
47	5	5	5	3	4
48	2	1	1	1	1
49	2	2	2	2	2
50	2	2	2	2	2
51	3	2	4	4	4
52	3	3	3	3	4
53	3	3	4	4	3
54	5	5	5	5	5
55	2	2	2	2	2
56	3	2	5	4	2
57	3	2	1	5	2
58	3	2	2	2	2

Case Summaries

	Percaya diri	Feminim	Penampilan diri	Gengsi	Gaya hidup
59	4	3	3	2	3
60	3	3	4	3	1
61	3	4	4	3	2
62	5	5	5	3	3
63	4	4	4	4	4
64	4	4	4	4	3
65	4	4	4	2	3
68	4	4	4	4	4
67	4	4	4	2	3
68	1	1	1	1	1
69	4	4	4	4	4
70	2	2	2	2	2
71	4	4	4	4	4
72	4	2	2	4	3
73	3	2	3	4	4
74	2	2	2	2	2
75	5	3	4	5	4
76	4	4	4	2	4
77	3	3	3	3	3
78	2	2	3	3	3
79	3	2	3	4	2
80	3	3	3	3	3
81	4	2	4	4	4
82	4	4	2	4	4
83	2	2	4	4	4
84	3	3	3	4	3
85	3	1	4	4	4
86	3	3	2	4	4
87	4	2	4	5	5
88	1	1	1	1	1
89	4	2	2	4	4
90	3	3	2	3	3
91	2	2	2	2	2
92	3	3	3	3	3
93	4	3	4	4	4
94	2	2	4	3	3
95	4	4	4	4	4
96	5	3	5	3	4
97	5	1	4	3	1
98	5	3	5	2	2
99	4	2	4	1	5
100	5	4	1	4	4



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 4

TABEL FREKUENSI

Frequencies

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	13	3	3,0	3,0	3,0
	14	8	8,0	8,0	11,0
	15	13	13,0	13,0	24,0
	16	5	5,0	5,0	29,0
	17	8	8,0	8,0	37,0
	18	7	7,0	7,0	44,0
	19	3	3,0	3,0	47,0
	20	13	13,0	13,0	60,0
	21	6	6,0	6,0	66,0
	22	12	12,0	12,0	78,0
	23	7	7,0	7,0	85,0
	24	6	6,0	6,0	91,0
	25	4	4,0	4,0	95,0
	26	2	2,0	2,0	97,0
	27	1	1,0	1,0	98,0
	30	1	1,0	1,0	99,0
	35	1	1,0	1,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 250.00	13	14,3	14,3	14,3
	Rp. 250.000 - Rp. 500.000	31	34,1	34,1	48,4
	Rp. 500.000 - Rp. 750.000	26	28,6	28,6	76,9
	> Rp. 750.000	21	23,1	23,1	100,0
Total		91	100,0	100,0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar SLTP	24	26,4	26,4	26,4
	Pelajar SLTA	21	23,1	23,1	49,5
	Mahasiswa	46	50,5	50,5	100,0
Total		91	100,0	100,0	

Sejak usia berapa pertama kali anda sudah mulai merokok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 10	2	2,2	2,2	2,2
12	4	4,4	4,4	6,6
13	10	11,0	11,0	17,6
14	14	15,4	15,4	33,0
15	8	8,8	8,8	41,8
16	12	13,2	13,2	54,9
17	9	9,9	9,9	64,8
18	9	9,9	9,9	74,7
19	12	13,2	13,2	87,9
20	10	11,0	11,0	98,9
21	1	1,1	1,1	100,0
Total	91	100,0	100,0	

Berapa banyak anda merokok dalam satu hari

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Lebih dari 2 bungkus per hari	2	2,2	2,2	2,2
Lebih dari 1 bungkus per hari	15	16,5	16,5	18,7
Antara 5 sampai 10 batang per hari	45	49,5	49,5	68,1
Di bawah 5 batang per hari	29	31,9	31,9	100,0
Total	91	100,0	100,0	

Dalam satu minggu rata-rata membeli berapa merek rokok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	53	58,2	58,2	58,2
2	34	37,4	37,4	95,6
3	4	4,4	4,4	100,0
Total	91	100,0	100,0	

Merek rokok yang paling sering dibeli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Malboro	18	19,8	19,8	19,8
	Sampoerna	39	42,9	42,9	62,6
	Class Mild	6	6,6	6,6	69,2
	Star Mild	5	5,5	5,5	74,7
	Capri	10	11,0	11,0	85,7
	La Light	11	12,1	12,1	97,8
	X Mild	1	1,1	1,1	98,9
	Djarum	1	1,1	1,1	100,0
	Total	91	100,0	100,0	

Frequency Table

Kesehatan_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2,2	2,2	2,2
	N	16	17,6	17,6	19,8
	S	67	73,6	73,6	93,4
	SS	6	6,6	6,6	100,0
	Total	91	100,0	100,0	

Kesehatan_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2,2	2,2	2,2
	N	18	19,8	19,8	22,0
	S	66	72,5	72,5	94,5
	SS	5	5,5	5,5	100,0
	Total	91	100,0	100,0	

Kesehatan_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2,2	2,2	2,2
	N	17	18,7	18,7	20,9
	S	61	67,0	67,0	87,9
	SS	11	12,1	12,1	100,0
	Total	91	100,0	100,0	

Kesehatan_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2,2	2,2	2,2
	N	12	13,2	13,2	15,4
	S	66	72,5	72,5	87,9
	SS	11	12,1	12,1	100,0
	Total	91	100,0	100,0	

Kesehatan_5

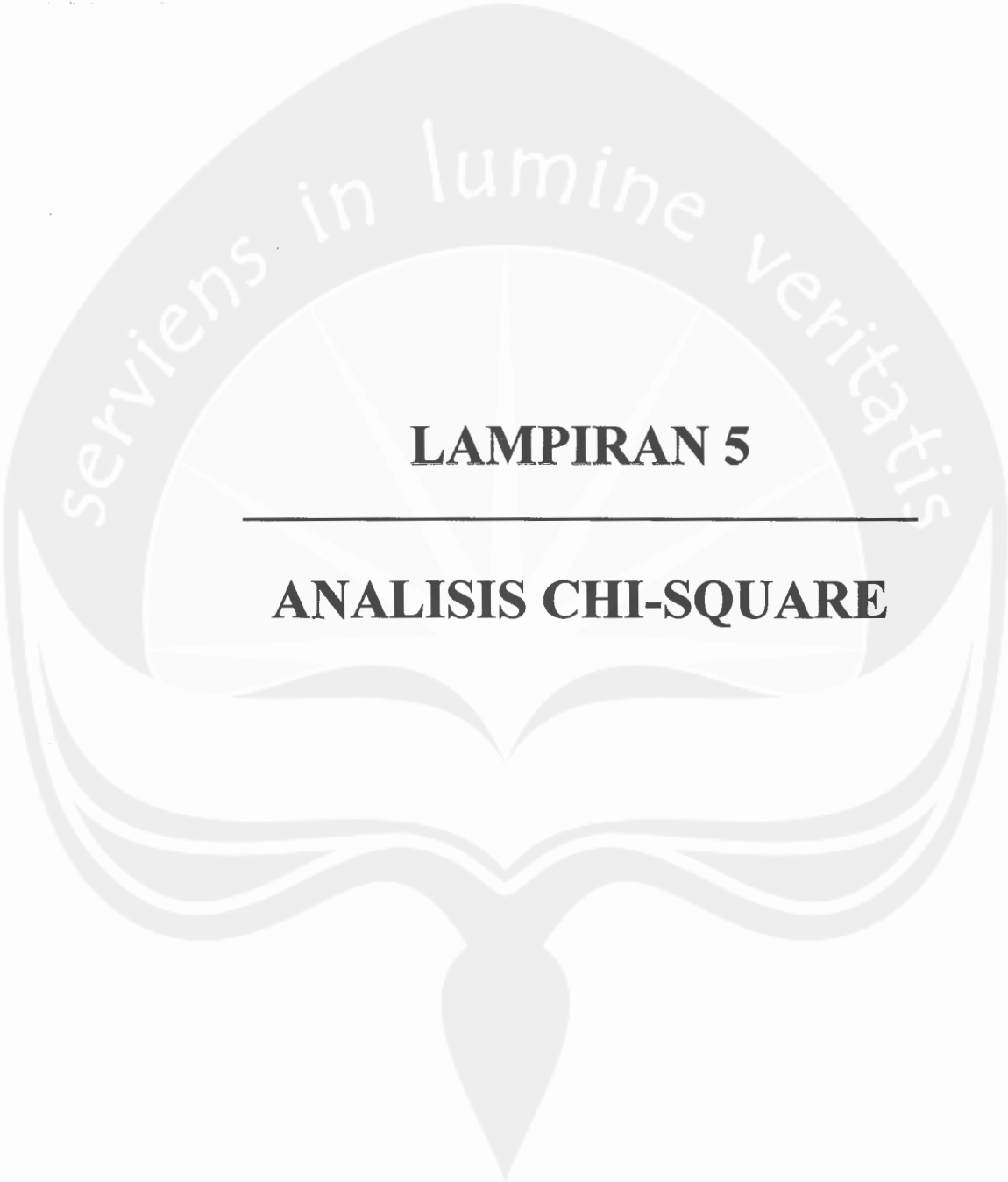
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3,3	3,3	3,3
	N	16	17,6	17,6	20,9
	S	66	72,5	72,5	93,4
	SS	6	6,6	6,6	100,0
	Total	91	100,0	100,0	

Kesehatan_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,3	3,3	3,3
	TS	36	39,6	39,6	42,9
	N	32	35,2	35,2	78,0
	S	19	20,9	20,9	98,9
	SS	1	1,1	1,1	100,0
	Total	91	100,0	100,0	

Kesehatan_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	5,5	5,5	5,5
	TS	46	50,5	50,5	56,0
	N	36	39,6	39,6	95,6
	S	4	4,4	4,4	100,0
	Total	91	100,0	100,0	



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 5

ANALISIS CHI-SQUARE

Pendidikan * Feminim

Crosstab

			Feminim					
			STS	TS	N	S	SS	Total
Pendidikan	Pelajar SLTP	Count	0	2	6	13	3	24
		Expected Count	,5	5,3	5,5	10,0	2,6	24,0
	Pelajar SLTA	Count	0	2	2	13	4	21
		Expected Count	,5	4,6	4,8	8,8	2,3	21,0
	Mahasiswi	Count	2	16	13	12	3	46
		Expected Count	1,0	10,1	10,6	19,2	5,1	46,0
Total		Count	2	20	21	38	10	91
		Expected Count	2,0	20,0	21,0	38,0	10,0	91,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	18,907 ^a	8	,015
Likelihood Ratio	20,637	8	,008
Linear-by-Linear Association	11,050	1	,001
N of Valid Cases	91		

a. 7 cells (46,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,46.

Pendidikan * Penampilan diri

Crosstab

		Penampilan diri					Total	
		STS	TS	N	S	SS		
Pendidikan	Pelajar SLTP	Count	0	2	3	15	4	24
		Expected Count	,3	3,7	3,7	12,9	3,4	24,0
	Pelajar SLTA	Count	0	1	3	13	4	21
		Expected Count	,2	3,2	3,2	11,3	3,0	21,0
	Mahasiswi	Count	1	11	8	21	5	46
		Expected Count	,5	7,1	7,1	24,8	6,6	46,0
Total		Count	1	14	14	49	13	91
		Expected Count	1,0	14,0	14,0	49,0	13,0	91,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7,701 ^a	8	,463
Likelihood Ratio	8,507	8	,386
Linear-by-Linear Association	5,136	1	,023
N of Valid Cases	91		

a. 9 cells (60,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,23.

Pendidikan * Gengsi

Crosstab

			Gengsi					
			STS	TS	N	S	SS	Total
Pendidikan	Pelajar SLTP	Count	0	1	5	15	3	24
		Expected Count	,5	3,4	4,7	12,4	2,9	24,0
	Pelajar SLTA	Count	1	1	1	13	5	21
		Expected Count	,5	3,0	4,2	10,8	2,5	21,0
	Mahasiswi	Count	1	11	12	19	3	46
		Expected Count	1,0	6,6	9,1	23,8	5,6	46,0
Total	Count	2	13	18	47	11	91	
	Expected Count	2,0	13,0	18,0	47,0	11,0	91,0	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	16,024 ^a	8	,042
Likelihood Ratio	17,725	8	,023
Linear-by-Linear Association	7,156	1	,007
N of Valid Cases	91		

a. 9 cells (60,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,46.

Pendidikan * Gaya hidup

Crosstab

			Gaya hidup					
			STS	TS	N	S	SS	Total
Pendidikan	Pelajar SLTP	Count	0	2	6	14	2	24
		Expected Count	,5	3,2	5,5	12,4	2,4	24,0
	Pelajar SLTA	Count	0	1	1	14	5	21
		Expected Count	,5	2,8	4,8	10,8	2,1	21,0
	Mahasiswi	Count	2	9	14	19	2	46
		Expected Count	1,0	6,1	10,6	23,8	4,5	46,0
Total		Count	2	12	21	47	9	91
		Expected Count	2,0	12,0	21,0	47,0	9,0	91,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	16,784 ^a	8	,032
Likelihood Ratio	18,386	8	,019
Linear-by-Linear Association	5,784	1	,016
N of Valid Cases	91		

a. 9 cells (60,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,46.

Crosstabs

Pendapatan * Berapa banyak anda merokok dalam satu hari Crosstabulation

		Berapa banyak anda merokok dalam satu hari				Total	
		Lebih dari 2 bungkus per hari	Lebih dari 1 bungkus per hari	Antara 5 sampai 10 batang per hari	Di bawah 5 batang per hari		
Pendap atan	< Rp. 250.00	Count	0	0	3	10	13
		Expected Count	,3	2,1	6,4	4,1	13,0
	Rp. 250.000 - Rp. 500.000	Count	1	3	12	15	31
		Expected Count	,7	5,1	15,3	9,9	31,0
	Rp. 500.000 - Rp. 750.000	Count	0	5	17	4	26
		Expected Count	,6	4,3	12,9	8,3	26,0
	> Rp. 750.000	Count	1	7	13	0	21
		Expected Count	,5	3,5	10,4	6,7	21,0
Total	Count	2	15	45	29	91	
	Expected Count	2,0	15,0	45,0	29,0	91,0	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	32,774 ^a	9	,000
Likelihood Ratio	39,732	9	,000
Linear-by-Linear Association	24,192	1	,000
N of Valid Cases	91		

a. 8 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,29.

Pendidikan * Percaya diri

Crosstab

			Percaya diri					
			STS	TS	N	S	SS	Total
Pendidikan	Pelajar SLTP	Count	0	2	3	17	2	24
		Expected Count	,3	2,9	4,7	12,7	3,4	24,0
	Pelajar SLTA	Count	0	1	1	14	5	21
		Expected Count	,2	2,5	4,2	11,1	3,0	21,0
	Mahasiswi	Count	1	8	14	17	6	46
		Expected Count	,5	5,6	9,1	24,3	6,6	46,0
Total	Count		1	11	18	48	13	91
	Expected Count		1,0	11,0	18,0	48,0	13,0	91,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	15,351 ^a	8	,053
Likelihood Ratio	16,643	8	,034
Linear-by-Linear Association	4,083	1	,043
N of Valid Cases	91		

a. 9 cells (60,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,23.

TABEL DISTRIBUSI CHI SQUARE

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	3.840	51	68.670	101	125.460	151	180.680
2	5.990	52	69.830	102	126.570	152	181.770
3	7.810	53	70.990	103	127.690	153	182.860
4	9.490	54	72.150	104	128.800	154	183.960
5	11.070	55	73.310	105	129.920	155	185.050
6	12.590	56	74.470	106	131.030	156	186.150
7	14.070	57	75.620	107	132.140	157	187.240
8	15.510	58	76.780	108	133.260	158	188.330
9	16.920	59	77.930	109	134.370	159	189.420
10	18.310	60	79.080	110	135.480	160	190.520
11	19.680	61	80.230	111	136.590	161	191.610
12	21.030	62	81.380	112	137.700	162	192.700
13	22.360	63	82.530	113	138.810	163	193.790
14	23.680	64	83.680	114	139.920	164	194.880
15	25.000	65	84.820	115	141.030	165	195.970
16	26.300	66	85.960	116	142.140	166	197.060
17	27.590	67	87.110	117	143.250	167	198.150
18	28.870	68	88.250	118	144.350	168	199.240
19	30.140	69	89.390	119	145.460	169	200.330
20	31.410	70	90.530	120	146.570	170	201.420
21	32.670	71	91.670	121	147.670	171	202.510
22	33.920	72	92.810	122	148.780	172	203.600
23	35.170	73	93.950	123	149.880	173	204.690
24	36.420	74	95.080	124	150.990	174	205.780
25	37.650	75	96.220	125	152.090	175	206.870
26	38.890	76	97.350	126	153.200	176	207.950
27	40.110	77	98.480	127	154.300	177	209.040
28	41.340	78	99.620	128	155.400	178	210.130
29	42.560	79	100.750	129	156.510	179	211.220
30	43.770	80	101.880	130	157.610	180	212.300
31	44.990	81	103.010	131	158.710	181	213.390
32	46.190	82	104.140	132	159.810	182	214.480
33	47.400	83	105.270	133	160.910	183	215.560
34	48.600	84	106.390	134	162.020	184	216.650
35	49.800	85	107.520	135	163.120	185	217.730
36	51.000	86	108.650	136	164.220	186	218.820
37	52.190	87	109.770	137	165.320	187	219.910
38	53.380	88	110.900	138	166.420	188	220.990
39	54.570	89	112.020	139	167.510	189	222.080
40	55.760	90	113.150	140	168.610	190	223.160
41	56.940	91	114.270	141	169.710	191	224.240
42	58.120	92	115.390	142	170.810	192	225.330
43	59.300	93	116.510	143	171.910	193	226.410
44	60.480	94	117.630	144	173.000	194	227.500
45	61.660	95	118.750	145	174.100	195	228.580
46	62.830	96	119.870	146	175.200	196	229.660
47	64.000	97	120.990	147	176.290	197	230.750
48	65.170	98	122.110	148	177.390	198	231.830
49	66.340	99	123.230	149	178.490	199	232.910
50	67.500	100	124.340	150	179.580	200	233.990