



CONSUMER BEHAVIOR

 PEPUSHTAKAAN	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PEPUSHTAKAAN
Tgl. Pinjam	11 JAN 2007
No. Pinjam	3025 /EM / Hd. 1 / 2007
Pinjam oleh	R/650.8342 Kus 06
Salinan	

 PEPUSHTAKAAN	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI Program Studi Manajemen
---	---

ANALISIS PERILAKU ETIS KONSUMEN

(Studi pada ibu rumah tangga di kota Jogjakarta)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

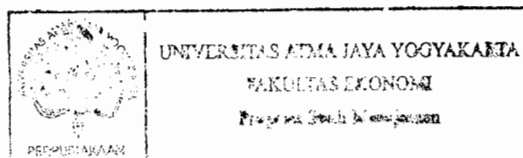
Kusnaryadi

NPM : 99 03 11676

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

APRIL, 2006



SKRIPSI

ANALISIS PERILAKU ETIS KONSUMEN

(Studi pada ibu rumah tangga di kota Jogjakarta)

Disusun oleh :

Kusnaryadi

NPM : 99 03 11676

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



W. Mahestu Novianandra K. SE., MScib.

Tanggal 17 Februari 2006

SKRIPSI

ANALISIS PERILAKU ETIS KONSUMEN

(Studi pada ibu rumah tangga di kota Jogjakarta)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Kusnaryadi

NPM : 99 03 11676


Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 8 April 2006 dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Gunawan Jiwanto, Drs., MBA.

Anggota Panitia Penguji


C. Jarot Priyogutomo, Drs., MBA.


W. Mahestu Noviantra K. SE., MScib.

Yogyakarta, 8 April 2006
Pan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Dr. R. Maryatmo, MA.

PERNYATAAN

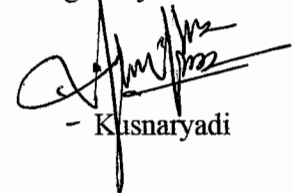
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS PERILAKU ETIS KONSUMEN
(Studi pada ibu rumah tangga di kota Jogjakarta)**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seruruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Februari 2006

Yang menyatakan



- Kusnaryadi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Pengasih, yang telah melimpahkan segala rahmat dan berkatNya, sehingga penulisan skripsi dengan judul: “ANALISIS PERILAKU ETIS KONSUMEN (Studi pada ibu rumah tangga di kota Jogjakarta)”, dapat berjalan dengan baik.

Tujuan utama dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan oleh yang terhormat:

1. Bapak EF. Slamet Santoso, Drs., MBA., DBA., selaku rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Maryatmo, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak A. Dedy Handrimurtjahyo.Drs., MBM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Ibu W. Mahestu Noviantra K. SE., Mscib. Selaku dosen pembimbing yang dengan segala kesabaran memberikan pengarahan, bimbingan, serta dorongan yang sangat berarti kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Seluruh staf pengajar, administrasi, satpam, cleaning servis Fakultas Ekonomi yang telah memberikan pelayanan terbaik selama penulis menuntut ilmu di kampus tercinta ini.
6. Ibu-ibu Katolik Paroki Mlati, terima kasih atas bantuannya memberikan data-data yang diperlukan, Tuhan memberkati.
7. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu mendorong dan mendoakan penulis. Sehingga penulis bisa menyelesaikan studi dengan baik.

8. Kakak-kakaku tercinta, terima kasih atas semua dorongan dan semangat, bantuan secara materiil dan moril sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Semua teman yang sangat berarti bagi penulis, terima kasih atas kebersamaan yang telah kita jalin selama ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penulisan skripsi ini, semoga skripsi ini berguna bagi pembaca.

Yogyakarta, Februari 2006

Penulis

Kusnaryadi

MOTTO dan PERSEMBAHAN

- *Knowing your purpose in life*
- *Growing to reach your maximum potential*
- *Sowing seeds that benefits others*

(The Success Journey, John C Maxwell)

- *Success is not a destination; Success is a journey*

(Paulus Winarto)

Kupersembahkan Kepada:

- *Tuhan Yesus dan Bunda Maria*
- *Bapak dan Ibu*
- *Kakak-kakakku tercinta*

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Motto dan Persembahan	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Hipotesis	8
1.7. Metode Penelitian	9
1.7.1. Tempat dan Waktu Penelitian	9
1.7.2. Populasi dan Metode Penentuan Sampel	9
1.7.3. Metode Pengambilan Data	10
1.7.4. Metode Pengukuran Data	11
1.7.5. Teknik Pengujian Instrumen	12
1.8. Analisis Data	13
1.8.1. Analisis Persentase	13
1.8.2. Analisis Mean Aritmatik	14

1.8.3. <i>One Sample T-test</i>	15
1.8.4. <i>Analysis of Variance (Anova)</i>	16
1.9. Sistematika Penulisan	18
BAB II Landasan Teori	19
2.1. Pengertian Etika Bisnis	19
2.2. Perhatian Untuk Konsumen	21
2.3. Tanggung Jawab Bisnis Untuk Menyediakan Produk Yang Aman	24
2.4. Tanggung Jawab Bisnis Terhadap Konsumen	26
2.5. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis	28
2.6. Bisnis Dam Perlindungan Konsumen	31
2.7. Hubungan Produsen Dan Konsumen	33
2.8. Etika Konsumen	34
BAB III Analisis Data.....	36
3.1. Penjelasan Penelitian	36
3.2. Pengujian Instrumen	36
3.3. Analisis Data.....	38
3.3.1. Analisis Peresentase Karakteristik Domografi Responden	39
3.3.2. Etika Ibu Rumah Tangga	41
3.3.3. Perbedaan Perilaku Etis (Etika) Ibu Rumah Tangga Ditinjau Dari Perbedaan Usia	44
3.3.3. Perbedaan Perilaku Etis (Etika) Ibu Rumah Tangga Ditinjau Dari Perbedaan Penghasilan Dalam Satu Bulan	48
BAB IV Kesimpulan Dan Saran	53
4.1. Kesimpulan	53
4.2. Saran	54
Daftar Pustaka	56

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Uji Validitas	37
Tabel 3.2. Uji Reliabilitas	38
Tabel 3.3. Persentase Responden Berdasarkan Keterlibatan Ibu Rumah Tangga Dalam Memutuskan Pembelian Kebutuhan Rumah Tangga	39
Tabel 3.4. Persentase Responden Berdasarkan Jumlah Anak	39
Tabel 3.5. Persentase Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 3.6. Persentase Responden Berdasarkan Penghasilan Dalam Satu Bulan	41
Tabel 3.7. Etika Ibu Rumah Tangga	42
Tabel 3.8. Perbedaan Perilaku Etis (Etika) Ibu Rumah Tangga Ditinjau Dari Perbedaan Usia	45
Tabel 3.9. Perbedaan Perilaku Etis (Etika) Ibu Rumah Tangga Ditinjau Dari Perbedaan Penghasilan Dalam Satu Bulan	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Kuisisioner
Lampiran	II	Validitas dan Reliabilitas
Lampiran	III	Analisis Persentase
Lampiran	IV	Analisis Mean Aritmatik
Lampiran	V	Analisis <i>One Sample T-test</i>
Lampiran	VI	<i>Analysis of Variance (Anova)</i>
Lampiran	VII	Data Jawaban Responden
Lampiran	VIII	Tabel R, T dan F

**ANALISIS PERILAKU ETIS KONSUMEN
(Studi pada ibu rumah tangga di kota Jogjakarta)**

**Disusun oleh:
Kusnaryadi**

NPM : 99 03 11676

Pembimbing **W. Mahestu Noviandra K. SE., MScib.**

Intisari

Perilaku terhadap permasalahan etika dewasa ini menjadi sorotan yang menarik dalam dunia bisnis. Masalah etika bisnis timbul diantara produsen dan konsumen, yang masing-masing menuntut pemenuhan hak-hak mereka dengan mengesampingkan kewajiban yang harus mereka penuhi. Konsumen dengan keanekaragaman sikap maupun sifat harus diperlakukan dengan baik secara moral, tidak saja merupakan tuntutan etis melainkan juga syarat mutlak untuk mencapai keberhasilan dalam bisnis. Perhatian untuk etika dalam hubungannya dengan konsumen, harus dianggap hakiki demi kepentingan bisnis itu sendiri

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis etika ibu rumah tangga dalam berbisnis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah: (1) telaah/kajian literature, (2) survei lapangan, dan (3) kuisisioner yang digunakan untuk meminta pendapat ibu rumah tangga mengenai etika konsumen dalam berbisnis.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa ibu rumah tangga pada masa kini masih memiliki perilaku yang etis dalam berbisnis. Hasil uji beda dapat diketahui bahwa ibu rumah tangga dengan usia muda memiliki tingkat perilaku etis yang lebih rendah dibandingkan dengan ibu rumah tangga dengan usia yang lebih tua. Ini menunjukkan bahwa perubahan waktu (jaman) berdampak pula pada menurunnya perilaku etis manusia.

Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi bagi pihak pemasar maupun konsumen terutama perilaku yang harus diperhatikan jika melakukan bisnis dengan orang lain.

Kata kunci: *Actively Benefiting, Pasively Benefiting, Deceptive "Legal" Practice, No Harm / Indirec Harm.*