



Consumer behavior

 UNIVERSITAS SEBELAS MARET YOGYAKARTA	<b>MILIK PERPUSTAKAAN</b> UNIVERSITAS SEBELAS MARET JAYA YOGYAKARTA
Tgl. Pinjam	31 MAY 2007
No. Pinjam	3316/EM/Hd.5/2007
Kategori	Rf 658.8342 Rev EB
Selesai Proses	:

 UNIVERSITAS SEBELAS MARET YOGYAKARTA	UNIVERSITAS SEBELAS MARET JAYA YOGYAKARTA KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN Program Studi Manajemen
--	---

**ANALISIS RESPON KONSUMEN  
TERHADAP DESAIN BARU SURAT KABAR KOMPAS**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)  
Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**

**REVA ANDRIA PRINOVALDI**

**NPM : 00 03 12597**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
MARET, 2006**

**SKRIPSI**

**ANALISIS RESPON KONSUMEN  
TERHADAP DESAIN BARU SURAT KABAR KOMPAS**

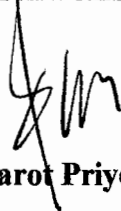
**Disusun oleh:**

**Reva Andria Prinovaldi**

**NPM: 00 03 12597**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Dosen Pembimbing**



**( Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA )**

**15 Februari 2006**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS RESPON KONSUMEN**  
**TERHADAP DESAIN BARU SURAT KABAR KOMPAS**

Yang disiapkan dan disusun oleh :  
**REVA ANDRIA PRINOVALDI**  
NPM : 00 03 12597

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 11 Maret 2006 dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

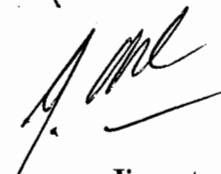


( Dra. J. Ellyawati, MM )

**Anggota Panitia Penguji**



( Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA )



( Drs. Gunawan Jiwanto, MBA )

Yogyakarta, 11 Maret 2006

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



( Dr. R. Maryatmo, MA )

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS RESPON KONSUMEN

TERHADAP DESAIN BARU SURAT KABAR KOMPAS

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Februari 2006

Yang menyatakan



Reva Andria Prinovaldi

## KATA PENGANTAR

Terimakasih saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberi saya kemudahan dalam penulisan skripsi ini hingga semua dapat terselesaikan dengan baik. Selain itu saya menyadari juga bahwa penulisan skripsi ini adalah hasil dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang ada disekitar saya selama ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak C. Jarot Priyogutomo, Drs., MBA, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberi bantuan dan dukungan serta menyediakan waktunya sejak awal penulisan skripsi ini.
2. Bapak dan Ibuku atas perhatian, dukungan, kasih sayang dan doanya selama ini. Maaf semua harus berjalan begitu lama. *There's no tears anymore now, I promise !!.*
3. *For my crazy brother Wendy, thanks for your help and...just get a job, OK!!!.*
4. Keluarga Bapak Azwar Husin di Surabaya, terimakasih sudah menjaga dan memperhatikanku serta memberi kepercayaan yang begitu besar selama 3 tahun aku bersama kalian. *You guys are great.....*
5. *My Deepest Heart* Vita Midyarini, terimakasih atas cinta, semangat, dukungan dan bantuannya serta telah menjadi inspirasi selama pengerjaan skripsi ini. Ini kupersembahkan buat kamu. Makasih juga udah ngajarin aku tentang kesabaran, keikhlasan, pengorbanan dan cinta yang begitu besar. *Everybody can change, right? This is me, this is The New Me.*

6. *To my lovely friend Dita “chodiel”, thanks for your support and the beautiful moments we spent together. You came in the end of the process but it changed all my life better. Makasih juga udah ngajarin gw tentang bagaimana mempercayai orang sepenuhnya dan menyayangi tanpa syarat. I know i’m weird but I always try to be a shoulder to cry on.*
7. *Buat Suci, thanks for being my feeling across my place. It’s strange but it’s true. And I’m honest about this.*
8. Kompas cabang Yogyakarta, aku ucapkan terimakasih atas bantuannya dalam hal penyediaan bahan skripsi ini.
9. Buat Nova, makasih udah menjadi adik yang selalu memberi saran dan nasehat selama 7 tahun belakangan ini. Kamu bener, “semua akan menjadi indah pada waktunya”.
10. Mas Wawan, Tante rini, Dea dan adek Nia, terimakasih udah menjadi bagian terpenting dari keluargaku. Makasih juga udah membantu memperbaiki komputerku.
11. Dewa 19 *especially Ahmad Dhani, thank you for being my role model and my inspiration for the last 8 years. And thanks also for the beautiful song “Cintakan membawamu kembali”.*
12. Temen2 Maha dan Photosynthesis (Adit, Deddy, Yudi, Insani, Wisnu, Sony), makasih atas persahabatan selama ini. *No music No life.....*
13. Sahabat2 gw di Atmajaya : Chiko, Oky, Venti, Wanti, A su, Tika, Widi, oppie, Indri, Aji ndut, Pungki, Ita & Dewi, Hafid, Aji ninja, Indra, Nurul, Erik

botak dan semua sahabat2 di kelas I yang udah menjadi saksi hidup gw selama di Atmajaya. Kalian yang paling tau saat aku bahagia, sedih, bingung dan kalian juga yang mengajari aku untuk menyikapi itu semua dengan lebih dewasa. *I love you guys... ..Friendship never die... ..*

14. Buat Ido, sahabat yang udah menjadi teman diskusi selama pengerjaan skripsi ini. Keliatannya sahabat yang baik ternyata.....ya gitu deh. *We are a great team !!!*. So, jadi ke Bali gak? *I miss u but I hate u.....*

15. Sahabat gw di Surabaya: Dian, Oscar, Ice, Makrus dll. *Thanks for keeping me to the right direction.*

16. Buat Temen2 KKN gw : Anton, Egen, Husin, Dilla, Inna, Siska, Yana. *Thanks for the funniest life we spent together.* Kalian udah ngajarin gw tentang arti kebersamaan dan tanggung jawab.

17. Buat Bapak dan Ibu dukuh tempat aku KKN : terimakasih sudah mengingatkan aku untuk tidak merokok dan terimakasih juga atas nasi tumpengnya saat aku ulang tahun.

18. Temen2 di HMPSM, makasih udah ngajarin gw tentang tanggung jawab dan kepemimpinan.

19. Para lobby community: Rossi, Pandit, Wegig, Sungguh, Sindhu, Kepleh dll. *You guys are crazy but amazing.....*

20. To my Lion team : Charles, Mas Eko, Jury, aldo and Ronald. Kalian udah berjasa membentuk aku menjadi orang yang percaya diri.



21. Untuk Sahabat gw Dar & Gempo, makasih atas bantuan dan doanya serta udah ngajarin gw tentang kejujuran yang sebenarnya. Kalian kudu punya warung sendiri OK .....!!!
  22. Buat AB 7726 AE & AB 3308 EZ, makasih telah mengantarkan kemanapun aku pergi. Semua terasa mudah dengan adanya kalian.
  23. Buat kamar 36 & 40 beserta balkonnnya, kalian udah jadi tempat ternyaman selama pengerjaan skripsi ini.
  24. Terimakasih juga untuk semua hal – hal gila yang pernah aku lakuin selama pengerjaan skripsi ini.
  25. Semua pihak yang telah membantu dan memberi kontribusi besar terhadap perkuliahanku selama ini. Terimakasih sebesar – besarnya aku persembahkan untuk kalian.
- Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya. Terimakasih.....!!!!

Yogyakarta, Februari 2006

Penulis

Reva Andria Prinovaldi

## LEMBAR PERSEMBAHAN

*Aku adalah Reva, dengan segenap daya dan upaya aku berjalan terus ke depan. Dan kulalui semua rintangan bersama orang-orang yang menyayangiku.*

*Jika sekarang aku hidup, itu karena sesuatu yang aku makan. Dan jika sekarang aku bahagia, itu karena kebaikan yang aku bagi untuk mereka dan aku dapatkan pula dari mereka.*

*Kupersembahkan kepada :*

*Allah SWT,*

*Kedua Orang Tuaku,*

*Kakakku Wendy,*

*My Deepest Heart Vita Midyarini,*

*dan seluruh sahabatku*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Hipotesis Penelitian.....	9
1.7. Metodologi Penelitian.....	10
1.7.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	10
1.7.2. Metode Pengumpulan Sampel.....	10

1.7.3. Metode Pengumpulan Data.....	10
1.7.4. Metode Pengujian Instrumen.....	12
1.7.5. Metode Analisis Data.....	14
1.8. Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Pemasaran Jasa.....	16
2.1.1. Pengertian Pemasaran dan Jasa.....	16
2.1.2. Bauran Pemasaran.....	18
2.2. Perilaku Konsumen.....	21
2.2.1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	21
2.2.2. Teori Perilaku Konsumen.....	22
2.2.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen...23	
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Pendahuluan.....	29
3.2. Populasi dan Sampel.....	29
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4. Metode Pengukuran Data.....	31
3.5. Metode Pengujian Instrumen.....	32
3.6. Metode Analisis Data.....	34
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	34

3.6.2. Anova.....	34
3.6.3. Analisis Tingkat Kesukaan.....	36

#### BAB IV. ANALISIS DATA

4.1. Penjelasan Penelitian.....	38
4.2. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	38
4.2.1. Uji Validitas.....	39
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	40
4.3. Analisis Deskriptif.....	41
4.4. Analisis Anova.....	51
4.5. Analisis Tingkat Kesukaan.....	64

#### BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran.....	71

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Uji Validitas.....	39
Tabel 4.2. Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4.3. Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.4. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	41
Tabel 4.5. Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	42
Tabel 4.6. Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	42
Tabel 4.7. Respon Konsumen Terhadap Ukuran Kertas Butir 1.....	43
Tabel 4.8. Respon Konsumen Terhadap Ukuran Kertas Butir 2.....	43
Tabel 4.9. Respon Konsumen Terhadap Ukuran Kertas Butir 3.....	44
Tabel 4.10. Respon Konsumen Terhadap Ukuran Kertas Butir 4.....	44
Tabel 4.11. Respon Konsumen Terhadap Struktur Halaman Butir 1.....	45
Tabel 4.12. Respon Konsumen Terhadap Struktur Halaman Butir 2.....	45
Tabel 4.13. Respon Konsumen Terhadap Huruf/Font Butir 1.....	46
Tabel 4.14. Respon Konsumen Terhadap Huruf/Font Butir 2.....	46
Tabel 4.15. Respon Konsumen Terhadap Tata Wajah Butir 1.....	46
Tabel 4.16. Respon Konsumen Terhadap Tata Wajah Butir 2.....	47
Tabel 4.17. Respon Konsumen Terhadap Tata Wajah Butir 3.....	47
Tabel 4.18. Respon Konsumen Terhadap Tata Wajah Butir 4.....	48
Tabel 4.19. Respon Konsumen Terhadap Tata Wajah Butir 5.....	48
Tabel 4.20. Respon Konsumen Terhadap Tata Wajah Butir 6.....	49
Tabel 4.21. Respon Konsumen Terhadap Cara Penulisan Butir 1.....	49
Tabel 4.22. Respon Konsumen Terhadap Cara Penulisan Butir 2.....	49
Tabel 4.23. Respon Konsumen Terhadap Logo/Masthead Butir 1.....	50
Tabel 4.24. Respon Konsumen Terhadap Logo/Masthead Butir 2.....	50
Tabel 4.25. Respon Konsumen Terhadap Logo/Masthead Butir 3.....	51
Tabel 4.26. Uji Anova Berdasarkan Usia.....	51

Tabel 4.27. Uji Anova Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	54
Tabel 4.28. Uji Anova Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	58
Tabel 4.29. Uji Anova Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	61
Tabel 4.30. Jumlah Responden Berdasarkan Peringkat.....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner

Lampiran 2 Data

Lampiran 3 Reliabilitas dan Validitas

Lampiran 4 Analisis Deskriptif

Lampiran 5 Analisis Anova

Lampiran 6 Analisis Tingkat Kesukaan

Lampiran 7 Tabel



# **ANALISIS RESPON KONSUMEN TERHADAP DESAIN BARU SURAT KABAR KOMPAS**

**Disusun oleh:  
Reva Andria Prinovaldi  
NPM: 00 03 12597**

**Pembimbing:**

**C. Jarot Priyogutomo, Drs., MBA**

## **Intisari**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) respon konsumen terhadap desain baru Surat kabar Kompas (2) ada tidaknya perbedaan respon konsumen terhadap desain baru Surat Kabar Kompas ditinjau dari usia, jenis pekerjaan, tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan (3) perubahan manakah yang paling disukai oleh konsumen. Data yang diperoleh diuji menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Metode analisis data yang digunakan dalam riset ini adalah: (1) analisis deskriptif (2) analisis anova (3) analisis tingkat kesukaan konsumen.

Ada empat hasil yang diperoleh dalam penelitian ini. Pertama, respon konsumen terhadap desain baru Surat Kabar Kompas adalah setuju. Kedua, ada perbedaan respon konsumen terhadap desain baru Surat Kabar Kompas ditinjau dari usia dan tingkat pendidikan. Ketiga, tidak ada perbedaan respon konsumen terhadap desain baru Surat Kabar Kompas ditinjau dari jenis pekerjaan dan tingkat pendapatan. Keempat, perubahan desain yang paling disukai adalah cara penulisan.

**Kata kunci** : respon, desain baru (ukuran kertas, struktur halaman, huruf/font, tata wajah, cara penulisan, logo)