

**HUBUNGAN ANTARA *MARKETING MANAGEMENT'S WILLINGNESS*  
DI DALAM BERADAPTASI TERHADAP PERUBAHAN PASAR  
DENGAN PENGORGANISASIAN STRUKTUR BISNIS SALON  
KECANTIKAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)  
Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Oleh:**

**AGATHA ADHISTI PRADIPTA**

**NPM: 05 03 15532**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
DESEMBER, 2009**

**SKRIPSI**

**HUBUNGAN ANTARA *MARKETING MANAGEMENT'S WILLINGNESS*  
DI DALAM BERADAPTASI TERHADAP PERUBAHAN PASAR  
DENGAN PENGORGANISASIAN STRUKTUR BISNIS SALON  
KECANTIKAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

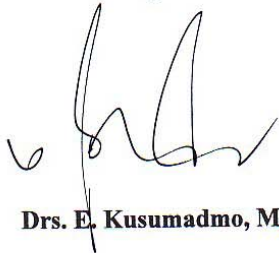
**Oleh:**

**Agatha Adhisti Pradipta**

**NPM: 05 03 15532**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing Utama,**



**Drs. E. Kusumadmo, MM., Ph.D.**

**Yogyakarta, 11 Desember 2009.**

**SKRIPSI**  
**HUBUNGAN ANTARA *MARKETING MANAGEMENT'S WILLINGNESS***  
**DI DALAM BERADAPTASI TERHADAP PERUBAHAN PASAR**  
**DENGAN PENGORGANISASIAN STRUKTUR BISNIS SALON**  
**KECANTIKAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Agatha Adhisti Pradipta

NPM : 05 03 15532

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 13 Januari 2010  
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat  
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

  
(Drs. E. Kusumadmo, MM., Ph.D.)

**Anggota Panitia Penguji**

  
(Drs. D. Koeshartono, MM.)

  
(Budi Suprpto, MBA., Ph.D.)

Yogyakarta, 13 Januari 2010

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



  
Dr. R. Maryatmo, MA.

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**HUBUNGAN ANTARA *MARKETING MANAGEMENT'S WILLINGNESS*  
DI DALAM BERADAPTASI TERHADAP PERUBAHAN PASAR  
DENGAN PENGORGANISASIAN STRUKTUR BISNIS SALON  
KECANTIKAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis di dalam skripsi ini dalam catatan perut/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis,



Agatha Adhisti Pradipta

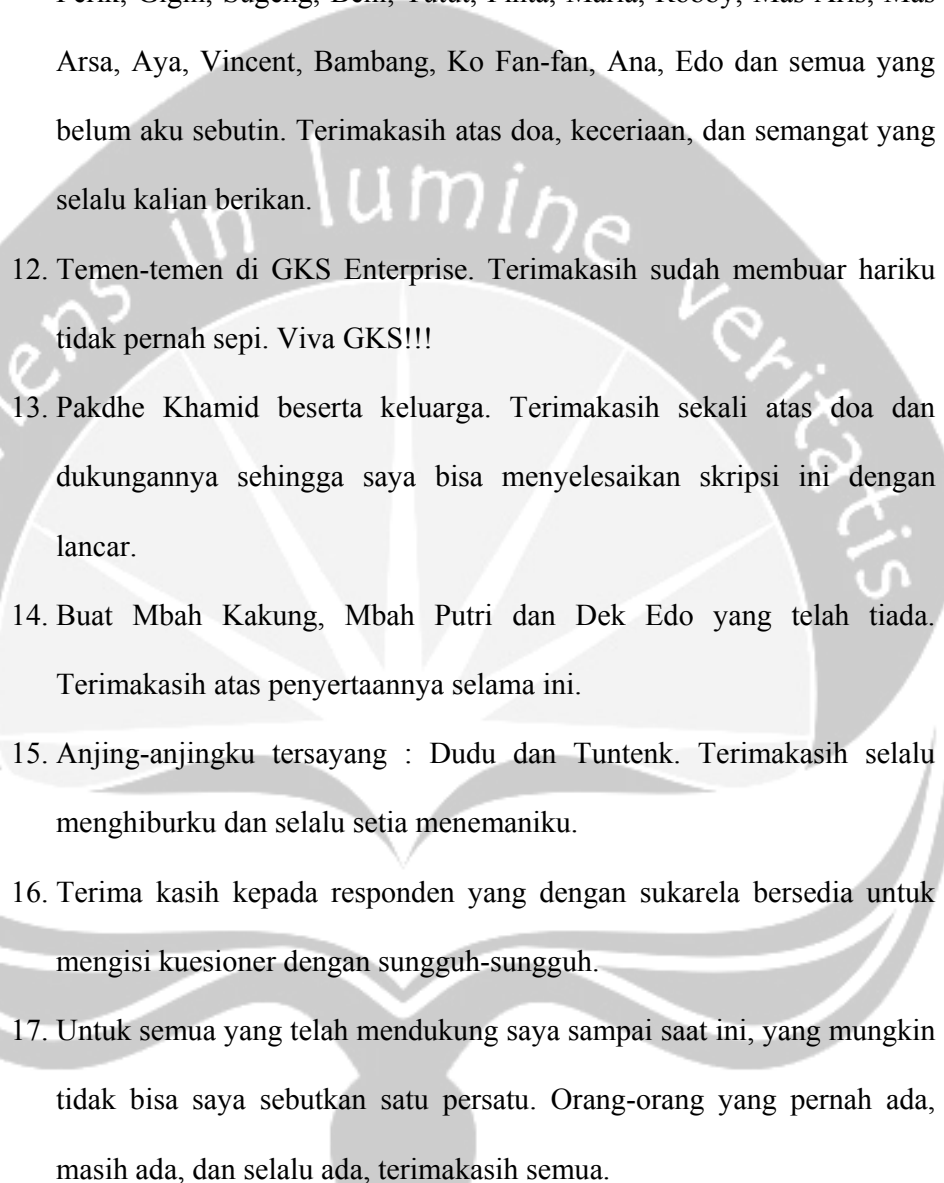
## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala terang, kasih, dan bimbingan-Nya dari awal hingga akhir dalam pembuatan skripsi. Berkat kasih dan terang-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**HUBUNGAN ANTARA *MARKETING MANAGEMENT’S WILLINGNESS* DI DALAM BERADAPTASI TERHADAP PERUBAHAN PASAR DENGAN PENGORGANISASIAN STRUKTUR BISNIS SALON KECANTIKAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**”. Skripsi ini dipergunakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses pembuatan penelitian ini, banyak pihak yang telah memberikan dorongan dan bantuan. Untuk itu, saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya bagi:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang tak pernah berhenti memberikan terang dan kasih-Nya kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs.E. Kusumadmo, MM.,Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan untuk selalu memberikan *support*, mendampingi, membimbing, dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada saya.

4. Kedua orang tuaku, Bapak dan Mama yang tak pernah lelah mendoakanku, menemaniku, dan memberikan semangat supaya skripsi ini cepat selesai. Terimakasih untuk segala kasih dan kesabarannya.
5. Adikku Yose, yang selalu memberiku semangat untuk cepat-cepat menyelesaikan skripsi ini.
6. Keluarga besar dari Bapak dan Mama. Oom Nuu dan Ricky, Budhe, Pakdhe, Oom dan Bulek, Ian dan Deta, Mas Doni, Mbak Mita, Mas Adri, Mas Anton, dan Mas Dodit, dan semua sepupu-sepupuku yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu. Terimakasih buat doa dan dukungannya.
7. Sahabatku Agnes. Terimakasih, cinta. Tanpamu duniaku tidak akan berwarna seperti sekarang. Terimakasih juga buat doa dan supportnya selama ini. Love you so much.
8. Teman-teman semasa kuliah : Marta, Dicha, Teplox, Dessi, Anti, Marga dan Shendenk. Tanpa kalian tidak akan ada cerita gila-gilaan semasa kuliah. Terimakasih sudah selalu memberiku semangat.
9. Teman-teman Uno family : Tika (plus laptopnya), Yudha Baxil, Iwan, Aat, Rizkek, Treda, Arsa, dan Rio. Terimakasih karena selalu nemenin aku, dengerin curhatku, dan membuat aku sadar bahwa teman adalah segalanya. Kalian membuat aku selalu merasa terhibur tapi sekaligus membuat skripsiku selalu tertunda.
10. Teman-teman sepermainan : Deni, Esa, Adit. Terimakasih karena kita masih bisa berteman dari balita sampai sekarang.

- 
11. Teman-teman satu almamater UAJY : Yanik, Ciko Jericho, Jeki, Deka, Ferik, Gigih, Sugeng, Beni, Tutut, Pinta, Maria, Robby, Mas Aris, Mas Arsa, Aya, Vincent, Bambang, Ko Fan-fan, Ana, Edo dan semua yang belum aku sebutin. Terimakasih atas doa, keceriaan, dan semangat yang selalu kalian berikan.
  12. Temen-temen di GKS Enterprise. Terimakasih sudah membuar hariku tidak pernah sepi. Viva GKS!!!
  13. Pakdhe Khamid beserta keluarga. Terimakasih sekali atas doa dan dukungannya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
  14. Buat Mbah Kakung, Mbah Putri dan Dek Edo yang telah tiada. Terimakasih atas penyertaannya selama ini.
  15. Anjing-anjingku tersayang : Dudu dan Tuntenk. Terimakasih selalu menghiburku dan selalu setia menemaniku.
  16. Terima kasih kepada responden yang dengan sukarela bersedia untuk mengisi kuesioner dengan sungguh-sungguh.
  17. Untuk semua yang telah mendukung saya sampai saat ini, yang mungkin tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Orang-orang yang pernah ada, masih ada, dan selalu ada, terimakasih semua.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak dari pemilik bisnis salon kecantikan yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta. Hasil dari penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat bagi teman-teman di

Universitas Atma Jaya Yogyakarta sehingga nantinya dapat menjadi inspirasi bagi penelitian selanjutnya.

Akhir kata, tak ada gading yang tak retak. Begitu pula saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Saya berharap agar hasil pemikiran yang tertuang dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Yogyakarta, 11 Desember 2009

Agatha Adhisti Pradipta



*Ganjaran terbesar pada pekerjaan yang sangat sulit*

*bukan hasil yang akan diperoleh,  
melainkan akan menjadi apa Anda karenanya*

*-John Ruskin-*





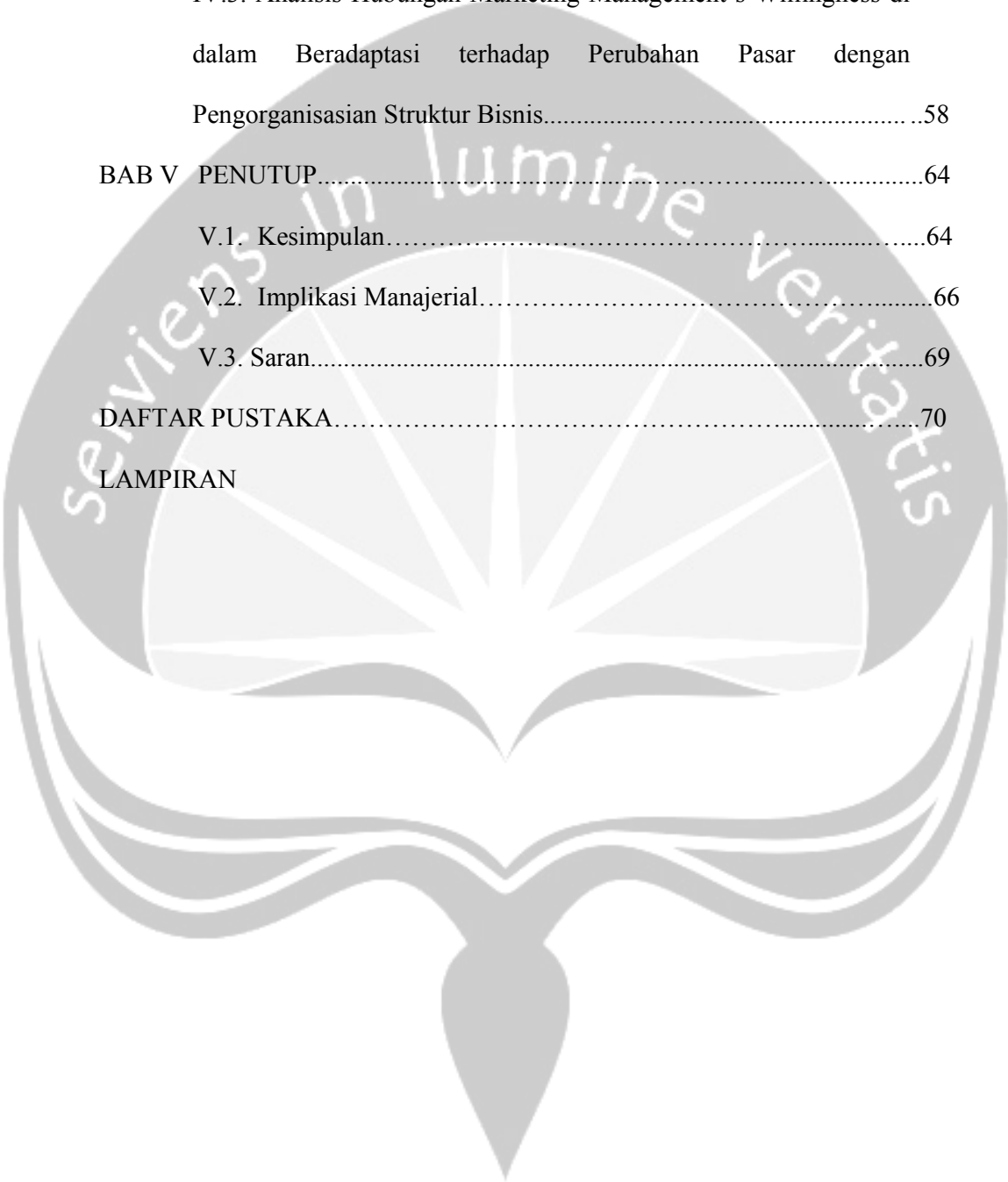
Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- Bapak dan Mama
- Yoshua Abiyasa
- Saudara-saudaraku
- Teman-temanku

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTTO.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	5
I.3. Batasan Masalah.....	5
I.4. Tujuan Penelitian.....	6
I.5. Manfaat Penelitian.....	6
I.6. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	9
II.1. Manajemen Strategik.....	9

II.2. Manajemen Pemasaran.....	12
II.3. Struktur Organisasi.....	21
II.4. Jasa.....	28
II.5. Salon.....	32
II.6. Kerangka Teoritis.....	33
II.7. Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
III.1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	35
III.2. Variabel Penelitian.....	36
III.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
III.4. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel.....	38
III.5. Bentuk Penelitian.....	39
III.6. Metode Pengumpulan Data.....	40
III.7. Metode Pengujian Instrumen.....	47
III.7.1 Pengujian Validitas.....	47
III.7.2 Pengujian Reliabilitas.....	49
III.8. Metode Analisis Data.....	50
III.8.1. Analisis Persentase.....	50
III.8.2. Analisis Korelasi Sederhana.....	51
<b>BAB IV ANALISIS DATA.....</b>	<b>53</b>
IV.1. Pengujian Instrumen.....	53
IV.1.1. Pengujian Validitas.....	53
IV.1.2. Pengujian Reliabilitas.....	55



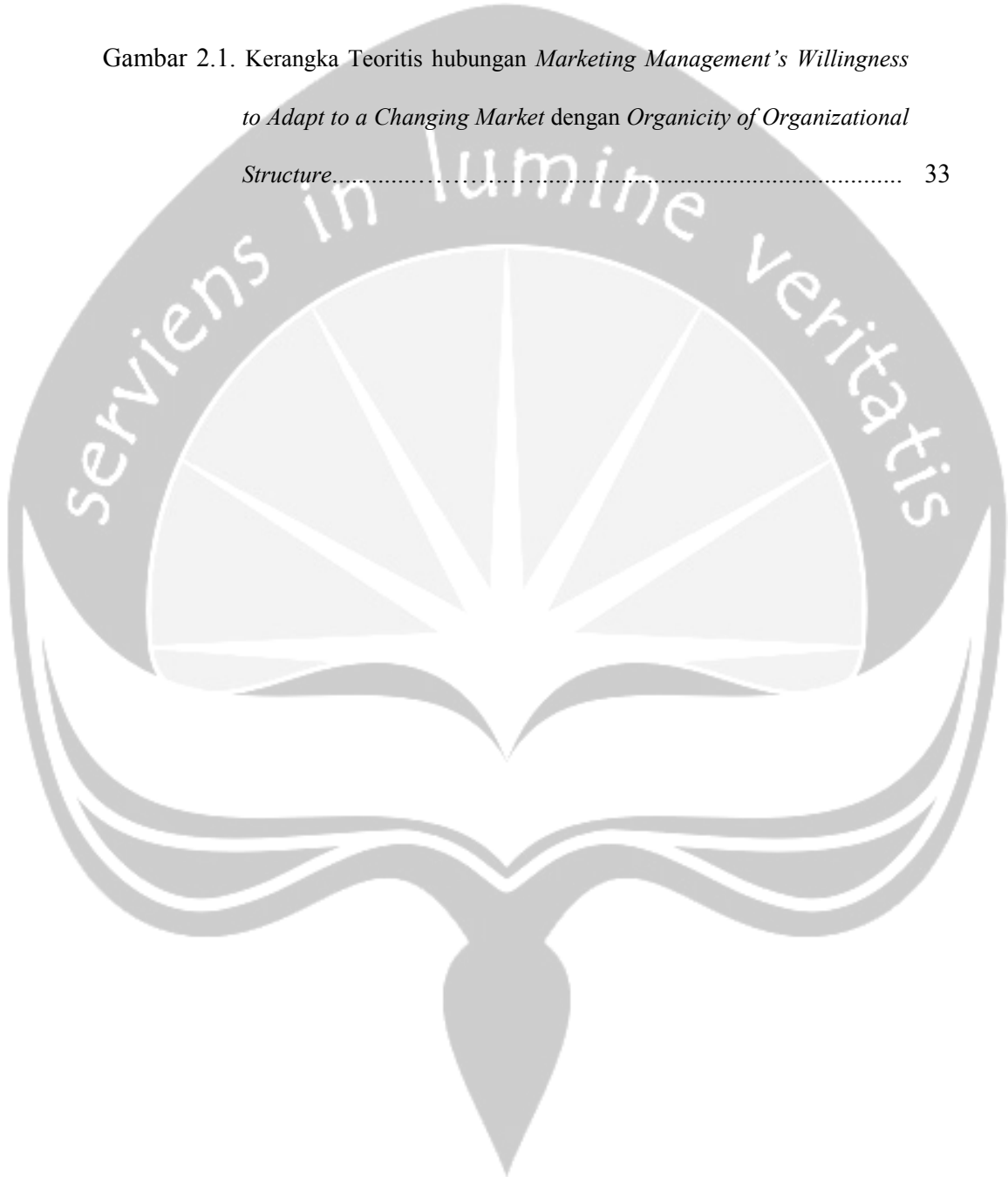
IV.2. Analisis Karakteristik Responden.....	56
IV.3. Analisis Hubungan Marketing Management's Willingness di dalam Beradaptasi terhadap Perubahan Pasar dengan Pengorganisasian Struktur Bisnis.....	58
BAB V PENUTUP.....	64
V.1. Kesimpulan.....	64
V.2. Implikasi Manajerial.....	66
V.3. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbedaan Jasa .....	30
Tabel 4.1. Uji Validitas .....	54
Tabel 4.2. Uji Reliabilitas .....	55
Tabel 4.3. Persentase Responden Berdasarkan Posisi Dalam Perusahaan .....	56
Tabel 4.4. Persentase Responden Berdasarkan Kepemilikan Cabang .....	57
Tabel 4.5. Hubungan antara Marketing Management's Willingness di dalam Beradaptasi terhadap Perubahan Pasar dengan Pengorganisasian Struktur Bisnis dengan menggunakan Metode <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	59
Tabel 4.6. Hubungan antara Marketing Management's Willingness di dalam Beradaptasi terhadap Perubahan Pasar dengan Pengorganisasian Struktur Bisnis dengan menggunakan Metode <i>Spearman-rho (Rank-difference Correlation)</i> .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Teoritis hubungan <i>Marketing Management's Willingness to Adapt to a Changing Market</i> dengan <i>Organicity of Organizational Structure</i> .....	33
---	----



## DAFTAR LAMPIRAN

- I. KUESIONER
- II. VALIDITAS
- III. RELIABILITAS
- IV. UJI NORMALITAS : ONE-SAMPLE KOLMOGOROV-SMIRNOV TEST
- V. UJI HIPOTESIS : METODE SPEARMAN-RHO (RANK-DIFFERENCE CORRELATION)
- VI. PERSENTASE KARAKTERISTIK RESPONDEN



**HUBUNGAN ANTARA *MARKETING MANAGEMENT'S WILLINGNESS*  
DI DALAM BERADAPTASI TERHADAP PERUBAHAN PASAR  
DENGAN PENGORGANISASIAN STRUKTUR BISNIS SALON  
KECANTIKAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**Disusun Oleh:**

**Agatha Adhisti Pradipta**

**NPM: 05 03 15532**

**Pembimbing Utama**

**Drs. E. Kusumadmo, MM., Ph.D.**

**Intisari**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *marketing management's willingness* di dalam beradaptasi terhadap perubahan pasar dengan pengorganisasian struktur bisnis salon kecantikan di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah *marketing management's willingness* di dalam beradaptasi terhadap perubahan pasar mempunyai hubungan dengan pengorganisasian struktur bisnis salon kecantikan di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Analisis yang digunakan untuk melakukan pengujian hipotesis dalam penelitian ini antara lain : analisis presentase dan analisis korelasi sederhana. Hasilnya adalah *marketing management's willingness* di dalam beradaptasi terhadap perubahan pasar mempunyai hubungan yang erat dengan pengorganisasian struktur bisnis salon kecantikan di Daerah Istimewa Yogyakarta.

**Kata Kunci:** *marketing management's willingness*, perubahan pasar, struktur organisasi.