

I. PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Era Globalisasi dalam bidang ekonomi telah dimulai dengan ditandai kerja sama AFTA yang berlaku sejak tahun 2003. Perusahaan baik lokal maupun asing dituntut untuk mampu bersaing agar dapat bertahan. Salah satu usaha yang dilakukan adalah pemilihan strategi yang diterapkan disesuaikan dengan *core competencies* yang dimiliki serta kondisi eksternal perusahaan. Selain itu, usaha yang dapat dilakukan oleh perusahaan adalah melakukan investasi pada teknologi informasi. Dengan teknologi informasi memungkinkan perusahaan tersebut memiliki keunggulan kompetitif karena teknologi informasi memberikan kemudahan bagi perusahaan untuk meningkatkan koordinasi dan pengendalian, atau dapat pula dimanfaatkan untuk mendapatkan keunggulan daya saing.

Sejumlah penelitian mendukung hubungan antara investasi teknologi informasi perusahaan dengan kinerja. Penggunaan teknologi informasi akan membawa perusahaan pada kondisi yang menguntungkan yaitu kemudahan memasuki pasar, diferensiasi produk, dan *cost efficiency* (Kettinger *et al*, 1994). Dengan kemudahan tersebut maka perusahaan akan mampu meningkatkan kinerjanya. Jadi penggunaan teknologi secara strategik akan mampu

membawa perusahaan meningkatkan profitabilitas yang merupakan salah satu indikator *performance* (Bandi, 2006).

Penelitian ini dilakukan untuk menemukan hubungan antara keputusan investasi dengan kinerja perusahaan. Dan Karimi *et al* (1996) menemukan hubungan antara tipologi strategi kompetitif, kematangan teknologi informasi, dan ukuran perusahaan sebagai faktor yang menentukan respon perusahaan terhadap globalisasi yaitu dengan keputusan investasi dalam teknologi informasi yang dibuat perusahaan.

B. BATASAN MASALAH

Agar permasalahan yang diteliti tidak terlalu luas, maka perlu adanya batasan.

1. Responden

Responden yang diteliti adalah Manajer Bank Perkreditan Rakyat yang ada di D. I. Yogyakarta yang terdaftar di Direktori Bank Indonesia, dengan jumlah 54 bank. Tanggapan dari responden ini akan digunakan untuk meneliti respon perusahaan dalam investasi teknologi terhadap kinerja perusahaan.

C. RUMUSAN MASALAH

1. Apakah keputusan manajemen BPR dalam investasi teknologi informasi berpengaruh terhadap kinerja BPR?
2. Apakah tipologi strategi kompetitif BPR, kematangan teknologi informasi BPR, dan ukuran BPR berperan sebagai variabel yang mempengaruhi keputusan manajemen BPR dalam investasi teknologi informasi?
3. Apakah tipologi strategi kompetitif BPR, kematangan teknologi informasi, dan ukuran BPR berperan sebagai variabel yang mempengaruhi kinerja BPR?

D. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Memberikan bukti empiris apakah keputusan manajemen BPR dalam investasi teknologi informasi mempengaruhi kinerja BPR.
2. Memberikan bukti empiris apakah tipologi strategi kompetitif BPR, kematangan teknologi informasi BPR, dan ukuran BPR berperan sebagai variabel yang mempengaruhi keputusan manajemen BPR dalam investasi teknologi informasi.
3. Memberikan bukti empiris apakah tipologi strategi kompetitif BPR, kematangan teknologi informasi BPR, dan ukuran BPR berperan sebagai variabel yang mempengaruhi kinerja BPR.

E. MANFAAT PENELITIAN

Penelitian ini bermanfaat untuk:

1. Pihak manajemen BPR, penelitian ini dapat dipakai sebagai referensi dan bahan pertimbangan dalam menentukan keputusan investasi teknologi informasi.
2. Bagi para peneliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat mendorong dan memicu penelitian-penelitian berikutnya mengenai strategi investasi, kematangan teknologi informasi, maupun ukuran perusahaan.
3. Bagi akademisi, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi literatur terhadap beberapa mata kuliah, seperti sistem informasi manajemen, sistem informasi akuntansi, dan manajemen strategi.

F. HIPOTESIS

H1: Keputusan manajemen BPR dalam investasi teknologi informasi berpengaruh terhadap kinerja BPR.

H2a: Tipologi strategi kompetitif BPR berpengaruh terhadap keputusan manajemen BPR dalam investasi teknologi informasi.

H2b: Kematangan teknologi informasi BPR berpengaruh terhadap keputusan manajemen BPR dalam investasi teknologi informasi.

H2c: Ukuran BPR berpengaruh terhadap keputusan manajemen BPR dalam investasi teknologi informasi.

H3a: Tipologi strategi kompetitif BPR berpengaruh terhadap kinerja BPR.

H3b: Kematangan teknologi informasi BPR berpengaruh terhadap kinerja BPR.

H3c: Ukuran BPR berpengaruh terhadap kinerja BPR.

G. SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan penelitian ini terdiri dari lima bab, yaitu sebagai berikut:

BAB 1: PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi uraian latar belakang penelitian, batasan penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, hipotesis dan sistematika penulisan.

BAB 2: LANDASAN TEORI

Landasan teori berisi uraian singkat penelitian terdahulu dan teori – teori yang mendukung penelitian ini.

BAB 3: METODELOGI PENELITIAN

Metodelogi penelitian berisi uraian mengenai ukuran variabel yang digunakan, metode pengumpulan data dan metodelogi yang dipakai untuk pengujian-pengujian.

BAB 4: ANALISIS DATA

Bab ini berisi uraian analisis data yang diperoleh dari output program serta pembahasan hasil output.

BAB 5: KESIMPULAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

Bab ini berisi uraian mengenai kesimpulan dari penelitian ini dan keterbatasan yang dihadapi peneliti selama proses penelitian serta saran-saran untuk penelitian berikutnya.

