

**PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT IN-STORE
STIMULI PRODUK MAKANAN RINGAN DI CARREFOUR
AMBARRUKMO PLAZA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Feby Kurniawan Santoso

NPM : 05 03 15546

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

MARET, 2010

SKRIPSI

**PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT IN-STORE STIMULI
PRODUK MAKANAN RINGAN DI CARREFOUR AMBARRUKMO
PLAZA YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

Feby Kurniawan Santoso

NPM : 05 03 15546

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing



C. Handoyo Wibisono, Dr., MM

Tanggal 16 Februari 2010

SKRIPSI

**PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT IN-STORE
STIMULI PRODUK MAKANAN RINGAN DI CARREFOUR
AMBARRUKMO PLAZA YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:
Feby Kurniawan Santoso

NPM: 05 03 15546

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 5 Maret 2010
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

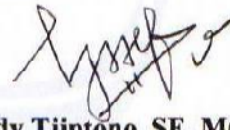
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

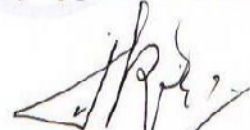


C. Handoyo Wibisono, Dr., MM

Anggota Panitia Penguji



Fandy Tjiptono, SE, MCOM



Ign. Sukirno, Drs., MS

**Yogyakarta, 5 Maret 2010
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**




Dorothea Wahyu Ariani, SE, MT, DR

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT IN-STORE STIMULI
PRODUK MAKANAN RINGAN DI CARREFOUR AMBARRUKMO
PLAZA YOGYAKARTA**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide dan kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut atau daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Februari 2010

Yang menyatakan



Feby Kurniawan Santoso

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segenap kasih, karunia dan rahmat-Nya yang selalu tercurah sehingga penulis dapat melampaui segala cobaan dan tantangan baik dalam proses penelitian maupun penulisan skripsi hingga karya tulis ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi yang berjudul **“Penilaian Konsumen Terhadap Atribut In-store Stimuli Produk Makanan Ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta”** ini merupakan sebuah langkah terakhir bagi penulis dalam menyelesaikan proses perkuliahan dan juga sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan atas bantuan dan keterlibatan banyak pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih kepada:

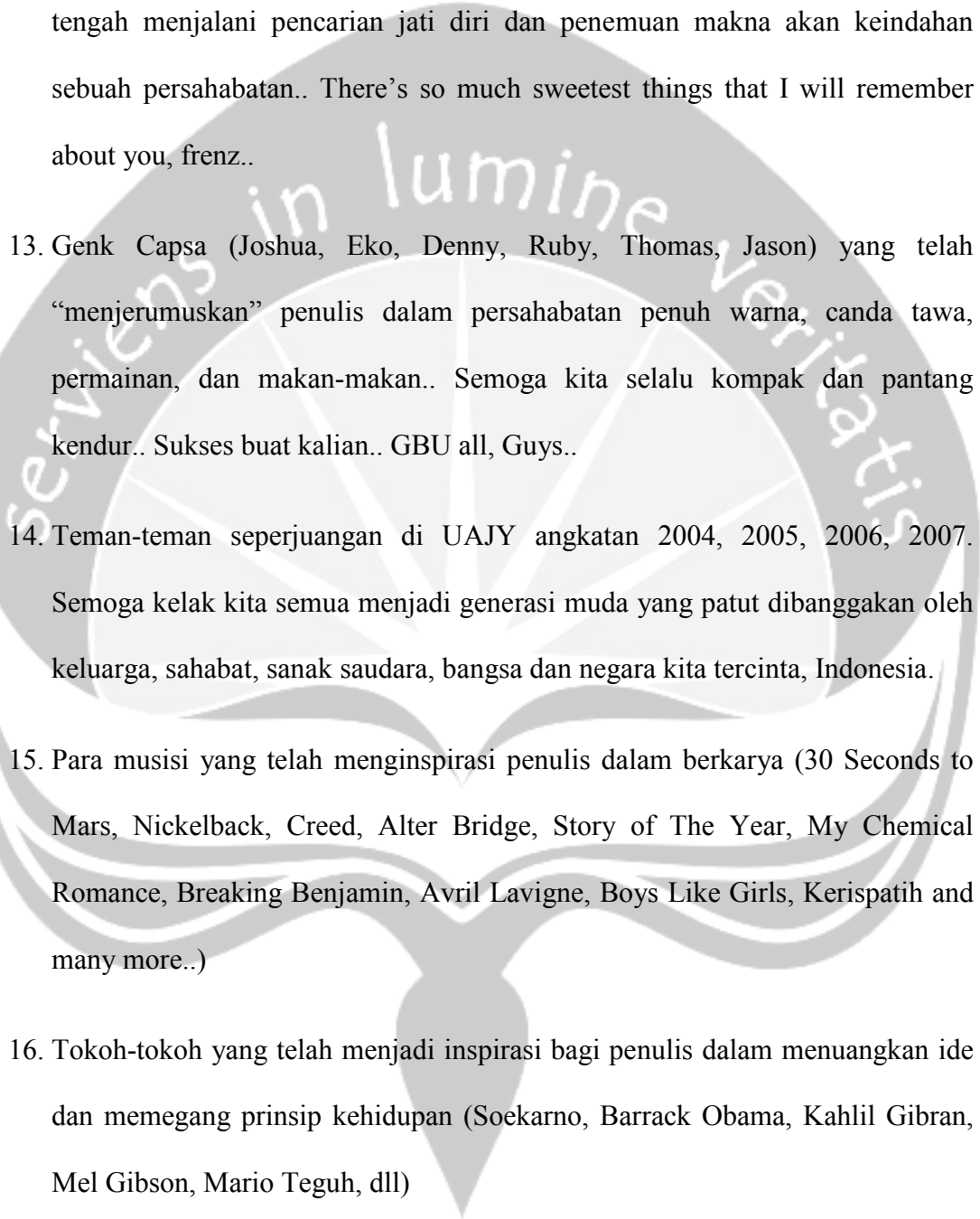
1. Bapak C. Handoyo Wibisono, Dr., MM, selaku Dosen Pembimbing selama proses penyusunan skripsi, atas segala dedikasi, *support*, perhatian, masukan, kritik membangun dan saran berharga, serta kesediaannya dalam meluangkan waktu dan tempat untuk memberikan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

2. Dosen-dosen pengajar di Fakultas Ekonomi Atma Jaya Yogyakarta, atas segala cerita, ilmu pengetahuan dan pengalaman berharga yang penulis terima selama duduk di bangku perkuliahan.
3. Seluruh staf bagian Tata Usaha, Perpustakaan, dan Lab Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas segala bantuan dan pelayanan baik akademik maupun non-akademik.
4. Almarhum Papaku tercinta, Hadi Santoso, atas segenap doa, harapan, nasehat, perhatian, cinta dan kasih sayang yang tiada habisnya diberikan bagi penulis selama hidup maupun sesudahnya (We both have shared each other the most beautiful story in this life, Dad.. The memory of you will live in every step I make.. You are the best gift I ever had.. Thank you for being the greatest father in the world.. Hope you've find peace there.. I love you, Dad..)
5. Mamaku tercinta, Ida Juliani, atas seluruh cinta dan pengabdian yang takkan pernah bisa dilukiskan dengan kata-kata (Cintamu adalah cinta di atas segala cinta, Ma.. Terima kasih atas segenap ketulusan dan pengorbanan yang telah dicurahkan sejak detik pertama aku terlahir ke dunia.. Aku sayang Mama..)
6. Kakakku tercinta, Fenny Kurniawati, atas segenap cinta kasih, dukungan dan perhatian yang selalu menjadi pendorong semangat bagi penulis dalam menjalani kehidupan (Thank you so much for all your support, Cik.. Hope you always have His blessings, success for your career and wish a lot of happiness through your whole life.. Aku percaya Cik Fenny akan menuai hasil besar atas

segala kerja keras, kesabaran dan pengorbanan yang telah Cik Fenny berikan..

Keep close to Jesus.. I love you, Sis'..)

7. My sweetheart, Lany Apriliana Christiani, yang selalu ada untuk memberikan bantuan, dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.. (Skripsi ini bisa kuselesaikan berkat kehadiranmu, Say.. Your love and support are really meaningful to me.. I'm so lucky to have you by my side.. Wish all the best for your career and for us.. I love you, Sweetheart..)
8. Kho Elly dan keluarga, yang telah banyak memberikan bantuan, doa, dukungan dan kasih sayang bagi penulis dalam menimba ilmu dan mengarungi hidup.
9. Keluarga di Jakarta (Oma, Ie Hong, Ie Mel, Ie Siang, Om Ek dan keluarga), atas segala bentuk cinta, kasih sayang, doa dan harapan yang tiada berkesudahan bagi penulis.
10. Teman-teman senasib sepenanggungan di Kos Graha Mandiri (Wawan, Irwan, Wisnu, Dana, Very, Ko Puy, Ko Jimmy, Ko Budi, Ko Steve, Ko Endra, Ko Aan, Ko Wir, Ko Agus, Ko Hendy, Yudi Solo, Yudi Batam, Bimo, Theo, Aswin, Adi, Ivan, Arse, Ongky, Jimbronk, Yoseph, Ino, Wahyu, Tegar) atas rasa persaudaraan yang telah tercipta dan kebersamaan yang akan selalu menjadi cerita manis sepanjang masa.
11. Teman-teman di Link Studio (Miko, Wisnu Londo, Rika, Doyok, Rani, Melly, dll) atas persahabatan indah dan pengalaman seru selama jalan bersama.. You Guys Rock..!!

- 
12. Teman-teman di Kos Purisari (Melisa, Monic, Sandra, Maria, Ira, Naye, Kristin), yang telah menjadi sahabat-sahabat setia dan menyayangi penulis saat tengah menjalani pencarian jati diri dan penemuan makna akan keindahan sebuah persahabatan.. There's so much sweetest things that I will remember about you, frenz..
 13. Genk Capsa (Joshua, Eko, Denny, Ruby, Thomas, Jason) yang telah “menjerumuskan” penulis dalam persahabatan penuh warna, canda tawa, permainan, dan makan-makan.. Semoga kita selalu kompak dan pantang kendur.. Sukses buat kalian.. GBU all, Guys..
 14. Teman-teman seperjuangan di UAJY angkatan 2004, 2005, 2006, 2007. Semoga kelak kita semua menjadi generasi muda yang patut dibanggakan oleh keluarga, sahabat, sanak saudara, bangsa dan negara kita tercinta, Indonesia.
 15. Para musisi yang telah menginspirasi penulis dalam berkarya (30 Seconds to Mars, Nickelback, Creed, Alter Bridge, Story of The Year, My Chemical Romance, Breaking Benjamin, Avril Lavigne, Boys Like Girls, Kerispatih and many more..)
 16. Tokoh-tokoh yang telah menjadi inspirasi bagi penulis dalam menuangkan ide dan memegang prinsip kehidupan (Soekarno, Barrack Obama, Kahlil Gibran, Mel Gibson, Mario Teguh, dll)
 17. Ps. Jonathan Setiawan, Gembala Sidang GBI Keluarga Allah Yogyakarta, atas sentuhan firman Tuhan dan nilai kehidupan yang tersuguh dalam setiap kotbah kebaktian.

18. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan dalam bentuk apapun kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi adalah jauh dari sempurna, maka segala kritik membangun dan masukan berharga akan diterima penulis dengan sangat terbuka untuk menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat menjadi sebuah referensi yang berguna bagi setiap pembaca. Semoga sukses dan Tuhan memberkati.

Yogyakarta, 16 Februari 2010

Penulis

Feby Kurniawan Santoso

MOTTO HIDUP

“Orang-orang yang menabur dengan mencururkan air mata, akan menuai dengan bersorak-sorai.” (Mazmur 126:5)

Bekerjalah dengan riang gembira dan penuh ketenangan, dan ketahuilah bahwa pemikiran dan usaha yang benar pasti membuahkan hasil yang baik. (James Allen)

Kekuatiran tak pernah merampas kesusahan di hari esok, namun hanya melemahkan sukacita pada hari ini. (Leo Buscaglia)

Jalan terbaik untuk bebas dari masalah adalah dengan memecahkannya. (Alan Saporta)

Dia yang berani bertanya terlihat bodoh beberapa saat, namun dia yang tidak berani bertanya akan menjadi bodoh untuk selamanya (Pepatah Cina)

It's not how GOOD you are, but how GOOD you want to be..

Jika kamu lunak pada dirimu, maka hidup akan keras padamu
Tetapi jika kamu keras pada dirimu, maka hidup akan lunak padamu
(Andrie Wongso)

Segala kemampuan dimulai dari perasaan tidak bisa
(Mario Teguh)

Jenius: 1% inspirasi, 99% kerja keras. (Thomas Alfa Edison)

Mimpi akan selamanya menjadi mimpi,
kecuali kau putuskan untuk mengejanya saat ini.
(Feby Kurniawan Santoso)

Halaman Persembahan

Dedicated to Jesus:

Bapa, Kau beri yang kupinta
Saat ku mencari ku mendapatkan
Kuketuk pintu-Mu dan Kau bukakan
S'bab Kau Bapaku, Bapa yang kekal
Takkan Kau biarkan
Aku melangkah hanya sendirian
Kau selalu ada bagiku
S'bab Kau Bapaku, Bapa yang kekal
— **Frankie Sihombing “Bapa Yang Kekal”**

Dedicated to Father:

And I know you're a part of me
And it's your song that sets me free
I sing it while I feel I can't hold on
I sing tonight, coz it comforts me
I glad He sets you free from sorrow
I still love you more tomorrow
And you'll be here with me still
And all you did, you did with feeling
And you always find the meaning
And you always will.. And you always will..
— **Alter Bridge “In Loving Memory”**

Dedicated to Mother:

Kasih ibu kepada beta
Tak terhingga sepanjang masa
Hanya memberi tak harap kembali
Bagai sang surya menyinari dunia
— **NN “Kasih Ibu”**

Dedicated to all people in the world:

Nothing is impossible if we tried hard
To reach something like we never had a second chance
Give the best shot in every single action
And let God do the rest
Life is too short to regret all the past that laid behind
It's never too late to wake up and start all over again
We might be worry about our weakness
Coz every us is just a human
But as long as we keep the faith
Believe it, God help us along the way..
— **Feby Kurniawan Santoso**

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Halaman Motto Hidup.....	x
Halaman Persembahan.....	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Intisari.....	xvii
Bab I. Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	8

Bab II. Landasan Teori.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Perilaku Konsumen.....	9
2.1.2. Perilaku Pembelian.....	11
2.1.3. Perilaku Pembelian Impulsif.....	12
2.1.4. Proses Keputusan Pembelian.....	14
2.1.5. Segmentasi Pasar.....	16
2.1.6. Segmentasi Demografik.....	17
2.1.7. Periklanan.....	17
2.1.8. Promosi Penjualan.....	18
2.1.9. In-store Stimuli.....	19
2.1.10. Point of Purchase.....	21
2.2. Kerangka Penelitian.....	26
Bab III. Metode Penelitian.....	27
3.1. Penjelasan Penelitian.....	27
3.2. Jenis Penelitian.....	29
3.3. Objek dan Subjek Penelitian.....	29
3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
3.5. Metode Pengambilan Sampel.....	30
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	33
3.7. Metode Pengujian Instrumen.....	34
3.7.1. Uji Validitas.....	35

3.7.2. Uji Reliabilitas.....	37
3.8. Metode Analisis Data.....	39
Bab IV. Analisis Data.....	47
4.1. Karakteristik Responden.....	47
4.2. Penilaian Konsumen Terhadap Atribut In-store Stimuli Produk Makanan Ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta.....	51
4.3. Perbedaan Penilaian Konsumen Terhadap Atribut In-store Stimuli Produk Makanan Ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta Ditinjau Dari Jenis Kelamin.....	52
4.4. Perbedaan Penilaian Konsumen Terhadap Atribut In-store Stimuli Produk Makanan Ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta Ditinjau Dari Segi Usia.....	54
4.5. Perbedaan Penilaian Konsumen Terhadap Atribut In-store Stimuli Produk Makanan Ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta Ditinjau Dari Frekuensi Berbelanja Selama 2 Bulan Terakhir.....	57
Bab V. Kesimpulan dan Saran.....	59
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Saran.....	61
Daftar Pustaka.....	63
Lampiran.....	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Tabel Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 3.2. Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.1. Persentase Responden Menurut Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2. Persentase Responden Menurut Usia.....	48
Tabel 4.3. Persentase Responden Menurut Frekuensi Berbelanja Selama 2 Bulan Terakhir.....	49
Tabel 4.4. Merk Makanan yang Paling Sering Dibeli.....	50
Tabel 4.5. Penilaian Konsumen Terhadap Atribut In-store Stimuli Produk Makanan Ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta.....	51
Tabel 4.6. Perbedaan Penilaian Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.7. Perbedaan Penilaian Konsumen Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.8. Perbedaan Penilaian Konsumen Berdasarkan Frekuensi Berbelanja Selama 2 Bulan Terakhir.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner.....	66
Lampiran II	Validitas dan Reliabilitas.....	71
Lampiran III	Analisis Karakteristik Responden.....	74
Lampiran IV	Analisis One Sample T-Test.....	77
Lampiran V	Analisis Independent Sample T-Test.....	81
Lampiran VI	Analisis One Way ANOVA.....	87
Lampiran VII	Data Jawaban Responden.....	98
Lampiran VIII	Tabel Distribusi.....	106

**PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT IN-STORE STIMULI
PRODUK MAKANAN RINGAN DI CARREFOUR AMBARRUKMO
PLAZA YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

Feby Kurniawan Santoso

NPM : 05 03 15546

Pembimbing Utama

C. Handoyo Wibisono, Dr., MM.

INTISARI

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui penilaian konsumen terhadap atribut in-store stimuli produk makanan ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta dan mengetahui perbedaan penilaian konsumen terhadap atribut in-store stimuli produk makanan ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza berdasarkan jenis kelamin, usia dan frekuensi pembelian di Carrefour Ambarrukmo Plaza dalam 2 bulan terakhir. Atribut in-store stimuli yang diteliti adalah *display* dan tata letak.

Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan cara membagikan kuesioner sebanyak 100 eksemplar pada bulan November-Desember 2009 di Yogyakarta. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis persentase, One Sample T-Test, Independent Sample T-Test, dan One Way Anova dengan bantuan *software SPSS 13.0 for Windows*.

Kata kunci : in-store stimuli, *display*, tata letak, penilaian konsumen