

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis One Sample T-Test dengan *test value 3* dan *test value 4* menunjukkan bahwa secara keseluruhan penilaian konsumen terhadap atribut in-store stimuli produk makanan ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta adalah cukup baik.
2. Perbedaan penilaian konsumen terhadap atribut produk makanan ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta ditinjau dari:
 - a. Jenis kelamin

Tidak terdapat perbedaan penilaian konsumen terhadap atribut in-store stimuli produk makanan ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta ditinjau dari perbedaan jenis kelamin. Hal ini dilihat dari probabilitas signifikansi kedua atribut in-store stimuli lebih besar dari 0.05, atribut *display* memiliki tingkat signifikansi sebesar 0.096 dan atribut tata letak sebesar 0.252. Baik konsumen laki-laki maupun perempuan memiliki penilaian cukup baik terhadap *display* dan tata letak produk makanan ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta.

b. Usia

Tidak terdapat perbedaan penilaian konsumen terhadap atribut in-store stimuli produk makanan ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta ditinjau dari perbedaan usia. Masing-masing konsumen baik yang berusia 17-25 tahun, 26-40 tahun maupun yang berusia di atas 40 tahun memiliki penilaian cukup baik terhadap *display* dan tata letak produk makanan ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta.

c. Frekuensi berbelanja di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta selama 2 bulan terakhir

Tidak terdapat perbedaan penilaian konsumen terhadap atribut in-store stimuli produk makanan ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta ditinjau dari frekuensi berbelanja di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta selama 2 bulan terakhir. Baik konsumen dengan frekuensi berbelanja 1-4 kali, 5-8 kali maupun lebih dari 8 kali selama 2 bulan terakhir memiliki penilaian cukup baik terhadap *display* dan tata letak produk makanan ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta.

Jadi secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat perbedaan penilaian konsumen terhadap in-store stimuli produk makanan ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta ditinjau dari jenis kelamin, usia dan frekuensi berbelanja di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta selama 2 bulan terakhir. Masing-masing responden dari setiap karakteristik demografis memiliki penilaian

cukup baik terhadap atribut in-store stimuli produk makanan ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, terdapat beberapa saran yang diharapkan penulis dapat menjadi dasar pertimbangan dan masukan berharga bagi Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta sehubungan dengan pemanfaatan atribut in-store stimuli produk makanan ringan:

Hasil analisis dengan menggunakan metode One Sample T-Test menunjukkan bahwa atribut *display* dan tata letak produk makanan ringan belum mendapat penilaian yang baik dari konsumen Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta, oleh karena itu Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta diharapkan dapat lebih mengoptimalkan peran *display*, seperti penggunaan warna yang *eye-catching*, pesan yang mudah dicerna, kelengkapan informasi, kerapian pemajangan, pemasangan gambar artis atau model iklan produk makanan ringan yang sering ditampilkan di televisi di dinding dekat eskalator tempat berbagai macam produk makanan ringan tersedia serta tampilan rak diubah atau dibentuk menjadi lebih atraktif sehingga meningkatkan stimulus terhadap konsumen untuk menyadari dan menemukan keberadaan *display* produk makanan ringan. Selain itu, pengaturan tata letak produk makanan ringan dapat lebih ditingkatkan, seperti penambahan rak-rak makanan ringan di dekat kasir, kemudahan mengingat dan menemukan dapat ditingkatkan dengan cara pemberian petunjuk produk sehingga konsumen yang semula tidak merencanakan untuk membeli makanan ringan terbujuk atau terpicat untuk berjalan melewati rak-rak yang menawarkan produk makanan ringan dan

memutuskan untuk membeli makanan ringan dengan tampilan yang menggoda minat dan memancing rasa penasarannya. Penempatan yang tepat dan mudah dijangkau akan meningkatkan stimulus terhadap konsumen untuk lebih menaruh perhatian terhadap produk makanan ringan yang ditawarkan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta.

Adapun saran tambahan dari penulis untuk meningkatkan stimulus terhadap *awareness* dan perhatian konsumen adalah penambahan atribut in-store stimuli produk makanan ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta, seperti: pemberian diskon produk makanan ringan di setiap pembelian dengan jumlah tertentu, keberadaan *sales promotion girl* atau *on-shelf talker*, pemanfaatan *sandwich-man* berpenampilan badut atau tokoh kartun populer di sekitar rak-rak makanan ringan sehingga diharapkan untuk menarik pengunjung anak-anak agar membujuk orang tuanya untuk membelikan produk makanan ringan yang sedang dipromosikan; penggunaan kupon dari majalah atau surat kabar yang dapat ditukarkan dengan produk makanan ringan tertentu yang terdapat di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta.

DAFTAR PUSTAKA

- Abratt R. & Goodey S.D., “*Unplanned Buying and In-store Stimuli in Supermarkets*”, *Managerial and Decision Economics* (1986-1998); 11, 2; ABI/INFORM Global, Mei 1990
- Altstiel T. & Grow J., *Advertising Strategy: Creative Tactics From The Outside/In*, Sage Publications, Inc., 2006
- Arens W.F., *Contemporary Advertising*, Seventh Edition, Irwin/McGraw-Hill Companies Inc., 1999
- Atmaja, Lukas Setia, *Memahami Statistika Bisnis*, Edisi Pertama, Jilid 1, Andi Offset, Yogyakarta, 1997
- Atmaja, Lukas Setia, *Memahami Statistika Bisnis*, Edisi Pertama, Jilid 2, Andi Offset, Yogyakarta, 1997
- Azwar, Saifuddin, *Reliabilitas dan Validitas Interpretasi dan Komputasi*, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1986
- Cooper, D.R., dan Emory, C.W., *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid I, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1997
- Cooper, D.R, dan Schindler, P.S., *Business Research Methods*, Seventh Edition, McGraw-Hill International Edition, 2001
- Dharmesta, Basu Swastha & Hani Handoko T., *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1982
- Dharmesta, Basu Swastha & Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1983

- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi Kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2006
- Hadi, Sutrisno, *Analisis Butir Untuk Instrumen, Angket, Test, Dan Skala Nilai Dengan Basica*, Andi Offset, Yogyakarta, 1991
- Hadi, Sutrisno, *Statistik*, Jilid Kedua, Cetakan Keenam, Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta, 1983
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Cetakan Kedua, PT Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 1992
- Kotler P. & Armstrong G., *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Jilid Pertama, Erlangga, Jakarta, 2001
- Mangkunegara, A.A Anwar Prabu, *Perilaku Konsumen*, Eresco IKAPI, Jakarta, 1988
- Mowen, John C. & Minor M., *Perilaku Konsumen*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2002
- O'Guinn T.C., Allen C.T. & Semenik R.J., *Advertising & Integrated Brand Promotion*, International Student Edition, South-Western Cengage Learning, 2009
- Santoso, Singgih & Fandy Tjiptono, *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi SPSS*, Cetakan Pertama, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001
- Santoso, Singgih, *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Pertama, Penerbit Alfabeta, Bandung, 2008

Supranto J., *Metode Riset: Aplikasinya dalam Pemasaran*, Edisi Keenam, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, 1997

Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003





Responden yang terhormat,

Sebelumnya perkenalkan nama saya Feby Kurniawan Santoso, mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian tentang “**Penilaian Konsumen Terhadap Atribut In-store Stimuli Produk Makanan Ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta**”. Sehubungan dengan hal itu, saya memohon pada Saudara/Saudari untuk meluangkan waktu untuk menjawab beberapa pertanyaan yang sehubungan dengan topik penelitian.

Jawaban Anda nantinya akan menjadi masukan yang berharga bagi kelanjutan penelitian ini. Atas kesediaan dan kesempatan yang diberikan, saya ucapkan banyak terima kasih.



KUESIONER

PERTANYAAN BAGIAN I

Berilah tanda (X) pada jawaban yang sesuai dengan data diri Anda

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia
 - a. 17-25 tahun
 - b. 26-40 tahun
 - c. >40 tahun
3. Frekuensi Anda berbelanja di Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta selama 2 bulan terakhir:
 - a. 1-4 kali
 - b. 5-8 kali
 - c. >8 kali
4. Makanan ringan yang paling sering dibeli:
.....

PERTANYAAN BAGIAN II

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda (X) pada jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Anda.

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

R = Ragu-ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

DISPLAY

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Display makanan ringan menarik perhatian saya					
2	Pesan yang terdapat dalam display makanan ringan dapat saya mengerti dengan mudah (jelas)					
3	Display makanan ringan mudah saya ingat kembali					
4	Display makanan ringan mengingatkan saya untuk melakukan pembelian makanan ringan tersebut					
5	Saya terdorong untuk mencoba makanan ringan yang tampilannya menggoda mata saya					
6	Saya membeli makanan ringan karena bentuk kemasan atau gambar yang ditampilkan dalam kemasan menimbulkan rasa penasaran saya					
7	Saya tidak berencana untuk membeli makanan ringan sampai saya melihat display makanan ringan yang begitu atraktif dan saya memutuskan untuk membelinya					
8	Saya tidak terlalu menaruh perhatian ketika berjalan melalui rak-rak yang menawarkan produk makanan ringan					
9	Tampilan produk lain, seperti minuman ringan dan minuman kesehatan, lebih mudah saya ingat					
10	Saya tidak tertarik untuk membeli makanan ringan karena tampilannya membuat saya ragu terhadap kualitas dan jaminan kesehatan					

TATA LETAK

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Tata letak pemajangan makanan ringan menarik perhatian saya					
2	Tata letak pemajangan makanan ringan mudah saya ingat kembali					
3	Tata letak pemajangan makanan ringan mengingatkan saya untuk melakukan pembelian makanan ringan tersebut					
4	Tata letak makanan ringan khususnya di bagian eskalator, memancing ketertarikan saya untuk mencoba produk makanan ringan yang disediakan di atas rak					
5	Kemudahan yang disuguhkan dalam tata letak mendorong saya untuk membeli makanan ringan					
6	Saya memutuskan untuk membeli makanan ringan ketika menjumpai rak-rak makanan ringan di bagian eskalator					
7	Saya jarang menemukan rak-rak makanan ringan ketika sedang berbelanja					
8	Saya seringkali lupa dimana lokasi penempatan rak makanan ringan					
9	Saya sering tidak jadi membeli makanan ringan karena letaknya susah dijangkau, walaupun saya sempat tertarik oleh "display"-nya yang menggoda					
10	Saya lebih sering teringat untuk melakukan pembelian produk lain karena letaknya memberikan kecepatan dan kemudahan untuk mendapatkan					



Reliability

Display

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,862	,867	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Display_1	30,53	33,085	,552	,508	,851
Display_2	30,73	32,478	,698	,641	,842
Display_3	30,80	33,959	,410	,466	,861
Display_4	31,03	30,654	,674	,508	,840
Display_5	30,53	32,189	,450	,608	,860
Display_6	31,10	31,679	,514	,517	,854
Display_7	31,53	28,740	,680	,544	,839
Display_8	31,90	32,852	,587	,492	,848
Display_9	31,37	29,826	,741	,663	,834
Display_10	31,57	31,426	,509	,576	,855

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
34,57	38,530	6,207	10

Reliability

Tata Letak

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,878	,888	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Tata_Letak_1	31,27	31,237	,765	,839	,857
Tata_Letak_2	31,37	29,826	,758	,740	,855
Tata_Letak_3	31,40	30,248	,666	,785	,861
Tata_Letak_4	31,50	29,431	,651	,609	,863
Tata_Letak_5	31,10	34,231	,590	,694	,872
Tata_Letak_6	32,07	30,478	,499	,500	,878
Tata_Letak_7	31,20	33,752	,508	,595	,874
Tata_Letak_8	31,60	30,593	,587	,663	,868
Tata_Letak_9	31,80	30,303	,584	,704	,868
Tata_Letak_10	32,30	30,700	,606	,642	,866

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
35,07	37,857	6,153	10



Frequencies

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	39	39,0	39,0	39,0
	Perempuan	61	61,0	61,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 25 tahun	78	78,0	78,0	78,0
	26 - 40 tahun	16	16,0	16,0	94,0
	> 40 tahun	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

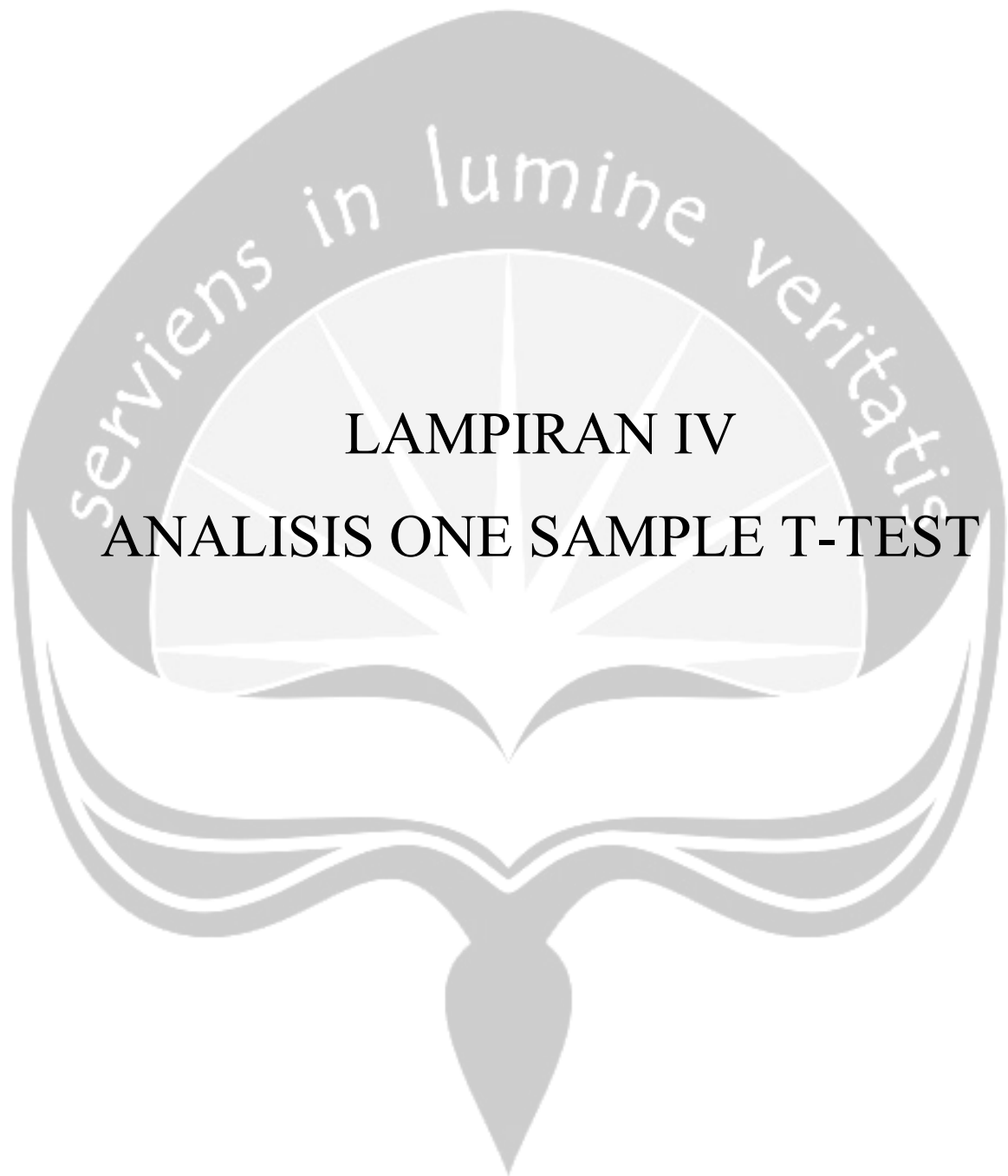
Frekuensi berbelanja di Carrefour

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 - 4 kali	59	59,0	59,0	59,0
	5 - 8 kali	26	26,0	26,0	85,0
	> 8 kali	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Frequencies

Makanan ringan yang paling sering dibeli

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Beng-Beng	3	3,0	3,0	3,0
Biskuat	1	1,0	1,0	4,0
Cheetoz	2	2,0	2,0	6,0
Chiki	2	2,0	2,0	8,0
Chitato	26	26,0	26,0	34,0
Choki-Choki	1	1,0	1,0	35,0
Chunki Bar	1	1,0	1,0	36,0
Coklat	1	1,0	1,0	37,0
Cookies	1	1,0	1,0	38,0
Gery chocolates	1	1,0	1,0	39,0
Good Time	1	1,0	1,0	40,0
Happytos	3	3,0	3,0	43,0
Hello Panda	1	1,0	1,0	44,0
Kacang Mayasi	2	2,0	2,0	46,0
Kusuka	1	1,0	1,0	47,0
Lays	14	14,0	14,0	61,0
Momogi	1	1,0	1,0	62,0
Oreo	4	4,0	4,0	66,0
piatos	5	5,0	5,0	71,0
Pilus	1	1,0	1,0	72,0
Potato	4	4,0	4,0	76,0
Pringels	1	1,0	1,0	77,0
Q'tela	1	1,0	1,0	78,0
recheese	3	3,0	3,0	81,0
serena	1	1,0	1,0	82,0
Superco	1	1,0	1,0	83,0
Tanggo	6	6,0	6,0	89,0
Taro	8	8,0	8,0	97,0
Tim-Tam	1	1,0	1,0	98,0
Top	2	2,0	2,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



One Sample T-Test

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Display	100	3,5049	,56819	,05682
Tata letak	100	3,4810	,55971	,05597

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Display1	100	4,04	,898	,090
Display2	100	3,79	,769	,077
Display3	99	3,84	,738	,074
Display4	100	3,56	,891	,089
Display5	100	4,00	1,044	,104
Display6	100	3,49	1,049	,105
Display7	100	3,02	1,082	,108
Display8	100	3,16	,940	,094
Display9	100	3,11	,886	,089
Display10	100	3,05	1,095	,110

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
TataLetak1	100	3,78	,848	,085
TataLetak2	100	3,79	,820	,082
TataLetak3	100	3,67	,911	,091
TataLetak4	100	3,49	1,010	,101
TataLetak5	100	3,76	,668	,067
TataLetak6	100	3,18	,957	,096
TataLetak7	100	3,68	,851	,085
TataLetak8	100	3,33	1,006	,101
TataLetak9	100	3,24	,986	,099
TataLetak10	100	2,89	1,014	,101

Test Value 3

One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Display	8,886	99	,000	,50489	,3921	,6176
Tata letak	8,594	99	,000	,48100	,3699	,5921

One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Display1	11,581	99	,000	1,040	,86	1,22
Display2	10,269	99	,000	,790	,64	,94
Display3	11,299	98	,000	,838	,69	,99
Display4	6,283	99	,000	,560	,38	,74
Display5	9,574	99	,000	1,000	,79	1,21
Display6	4,670	99	,000	,490	,28	,70
Display7	,185	99	,854	,020	-,19	,23
Display8	1,702	99	,092	,160	-,03	,35
Display9	1,241	99	,218	,110	-,07	,29
Display10	,457	99	,649	,050	-,17	,27

One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
TataLetak1	9,200	99	,000	,780	,61	,95
TataLetak2	9,633	99	,000	,790	,63	,95
TataLetak3	7,357	99	,000	,670	,49	,85
TataLetak4	4,851	99	,000	,490	,29	,69
TataLetak5	11,369	99	,000	,760	,63	,89
TataLetak6	1,880	99	,063	,180	-,01	,37
TataLetak7	7,987	99	,000	,680	,51	,85
TataLetak8	3,282	99	,001	,330	,13	,53
TataLetak9	2,434	99	,017	,240	,04	,44
TataLetak10	-1,085	99	,281	-,110	-,31	,09

Test Value 4

One-Sample Test

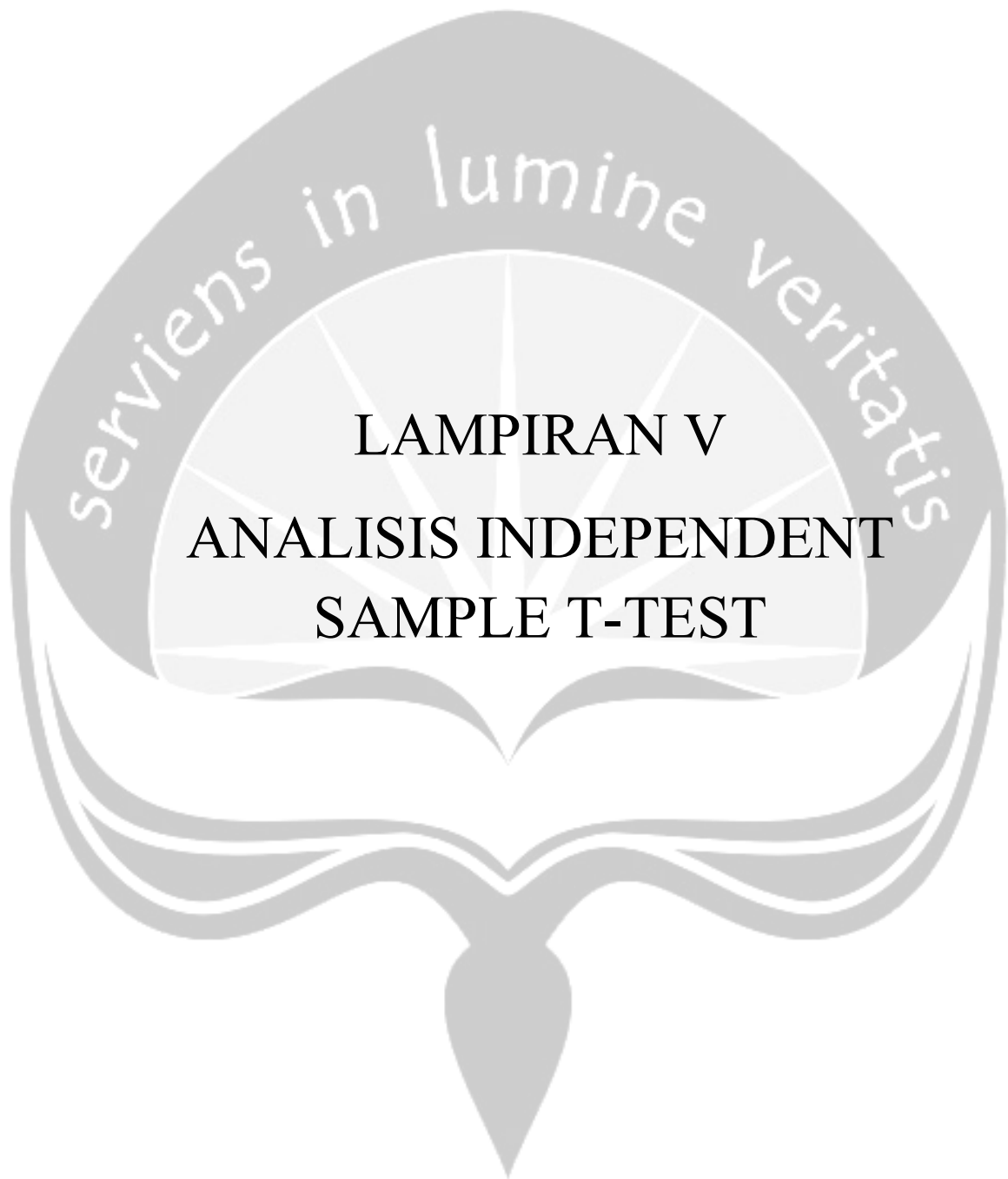
	Test Value = 4					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Display	-8,714	99	,000	-,49511	-,6079	-,3824
Tata letak	-9,273	99	,000	-,51900	-,6301	-,4079

One-Sample Test

	Test Value = 4					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Display1	,445	99	,657	,040	-,14	,22
Display2	-2,730	99	,008	-,210	-,36	-,06
Display3	-2,178	98	,032	-,162	-,31	-,01
Display4	-4,937	99	,000	-,440	-,62	-,26
Display5	,000	99	1,000	,000	-,21	,21
Display6	-4,861	99	,000	-,510	-,72	-,30
Display7	-9,055	99	,000	-,980	-1,19	-,77
Display8	-8,938	99	,000	-,840	-1,03	-,65
Display9	-10,040	99	,000	-,890	-1,07	-,71
Display10	-8,674	99	,000	-,950	-1,17	-,73

One-Sample Test

	Test Value = 4					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
TataLetak1	-2,595	99	,011	-,220	-,39	-,05
TataLetak2	-2,561	99	,012	-,210	-,37	-,05
TataLetak3	-3,624	99	,000	-,330	-,51	-,15
TataLetak4	-5,050	99	,000	-,510	-,71	-,31
TataLetak5	-3,590	99	,001	-,240	-,37	-,11
TataLetak6	-8,564	99	,000	-,820	-1,01	-,63
TataLetak7	-3,759	99	,000	-,320	-,49	-,15
TataLetak8	-6,663	99	,000	-,670	-,87	-,47
TataLetak9	-7,708	99	,000	-,760	-,96	-,56
TataLetak10	-10,947	99	,000	-1,110	-1,31	-,91



Independent Sample T-Test

Group Statistics

Jenis kelamin		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Display	Laki-laki	39	3,6231	,43737	,07004
	Perempuan	61	3,4293	,62980	,08064
Tata letak	Laki-laki	39	3,5615	,51841	,08301
	Perempuan	61	3,4295	,58291	,07463

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Display	Equal variance assumed	3,723	,057	1,678	98	,096	,19375	,11544	-,03533	,42283
	Equal variance not assumed			1,814	97,269	,073	,19375	,10681	-,01822	,40572
Tata letak	Equal variance assumed	,006	,937	1,152	98	,252	,13203	,11456	-,09532	,35938
	Equal variance not assumed			1,183	87,892	,240	,13203	,11163	-,08981	,35387

Group Statistics

	Jenis kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Display1	Laki-laki	39	4,08	,703	,113
	Perempuan	61	4,02	1,008	,129
Display2	Laki-laki	39	3,90	,502	,080
	Perempuan	61	3,72	,897	,115
Display3	Laki-laki	39	3,90	,754	,121
	Perempuan	60	3,80	,732	,094
Display4	Laki-laki	39	3,62	,782	,125
	Perempuan	61	3,52	,959	,123
Display5	Laki-laki	39	4,00	1,026	,164
	Perempuan	61	4,00	1,065	,136
Display6	Laki-laki	39	3,51	1,073	,172
	Perempuan	61	3,48	1,043	,133
Display7	Laki-laki	39	3,59	,966	,155
	Perempuan	61	2,66	,998	,128
Display8	Laki-laki	39	3,18	,914	,146
	Perempuan	61	3,15	,963	,123
Display9	Laki-laki	39	3,21	,923	,148
	Perempuan	61	3,05	,865	,111
Display10	Laki-laki	39	3,26	1,093	,175
	Perempuan	61	2,92	1,085	,139

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Display1	Equal variances assumed	2,363	,127	,327	98	,744	,061	,185	-,307	,428
	Equal variances not assumed			,353	97,204	,725	,061	,171	-,279	,400
Display2	Equal variances assumed	13,227	,000	1,118	98	,266	,176	,158	-,136	,489
	Equal variances not assumed			1,256	96,604	,212	,176	,140	-,102	,454
Display3	Equal variances assumed	,276	,600	,640	97	,524	,097	,152	-,205	,400
	Equal variances not assumed			,636	79,590	,527	,097	,153	-,208	,402
Display4	Equal variances assumed	3,590	,061	,495	98	,622	,091	,183	-,273	,455
	Equal variances not assumed			,518	92,233	,606	,091	,175	-,258	,439
Display5	Equal variances assumed	,057	,811	,000	98	1,000	,000	,215	-,427	,427
	Equal variances not assumed			,000	83,318	1,000	,000	,213	-,425	,425
Display6	Equal variances assumed	,219	,641	,173	98	,863	,037	,216	-,392	,466
	Equal variances not assumed			,172	79,400	,864	,037	,218	-,396	,470
Display7	Equal variances assumed	,127	,722	4,622	98	,000	,934	,202	,533	1,335
	Equal variances not assumed			4,656	83,086	,000	,934	,201	,535	1,333
Display8	Equal variances assumed	,001	,981	,165	98	,869	,032	,194	-,352	,416
	Equal variances not assumed			,167	84,232	,868	,032	,191	-,349	,413
Display9	Equal variances assumed	,787	,377	,857	98	,394	,156	,182	-,205	,517
	Equal variances not assumed			,845	77,220	,401	,156	,185	-,212	,524
Display10	Equal variances assumed	,113	,738	1,517	98	,133	,338	,223	-,104	,781
	Equal variances not assumed			1,514	80,638	,134	,338	,223	-,106	,783

Group Statistics

	Jenis kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
TataLetak1	Laki-laki	39	3,92	,623	,100
	Perempuan	61	3,69	,958	,123
TataLetak2	Laki-laki	39	3,82	,756	,121
	Perempuan	61	3,77	,864	,111
TataLetak3	Laki-laki	39	3,90	,821	,131
	Perempuan	61	3,52	,942	,121
TataLetak4	Laki-laki	39	3,69	1,055	,169
	Perempuan	61	3,36	,967	,124
TataLetak5	Laki-laki	39	3,90	,641	,103
	Perempuan	61	3,67	,676	,087
TataLetak6	Laki-laki	39	3,15	1,014	,162
	Perempuan	61	3,20	,928	,119
TataLetak7	Laki-laki	39	3,54	,942	,151
	Perempuan	61	3,77	,783	,100
TataLetak8	Laki-laki	39	3,41	,993	,159
	Perempuan	61	3,28	1,019	,130
TataLetak9	Laki-laki	39	3,26	1,019	,163
	Perempuan	61	3,23	,973	,125
TataLetak10	Laki-laki	39	3,03	1,063	,170
	Perempuan	61	2,80	,980	,125

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
TataLetak1	Equal variances assumed	12,189	,001	1,355	98	,179	,235	,173	-,109	,578
	Equal variances not assumed			1,483	97,953	,141	,235	,158	-,079	,548
TataLetak2	Equal variances assumed	,770	,382	,296	98	,768	,050	,169	-,285	,385
	Equal variances not assumed			,305	88,730	,761	,050	,164	-,276	,376
TataLetak3	Equal variances assumed	4,113	,045	2,028	98	,045	,373	,184	,008	,738
	Equal variances not assumed			2,091	88,980	,039	,373	,178	,018	,727
TataLetak4	Equal variances assumed	,302	,584	1,615	98	,110	,332	,205	-,076	,739
	Equal variances not assumed			1,583	75,884	,117	,332	,209	-,085	,749
TataLetak5	Equal variances assumed	3,018	,086	1,658	98	,100	,225	,136	-,044	,495
	Equal variances not assumed			1,679	84,339	,097	,225	,134	-,042	,492
TataLetak6	Equal variances assumed	,724	,397	-,217	98	,828	-,043	,197	-,434	,349
	Equal variances not assumed			-,213	75,801	,832	-,043	,201	-,444	,358
TataLetak7	Equal variances assumed	2,392	,125	-1,335	98	,185	-,232	,174	-,577	,113
	Equal variances not assumed			-1,281	70,322	,204	-,232	,181	-,593	,129
TataLetak8	Equal variances assumed	,138	,711	,636	98	,526	,132	,207	-,279	,542
	Equal variances not assumed			,640	82,670	,524	,132	,206	-,277	,541
TataLetak9	Equal variances assumed	,024	,877	,132	98	,895	,027	,203	-,376	,430
	Equal variances not assumed			,131	78,360	,896	,027	,205	-,382	,435
TataLetak10	Equal variances assumed	,389	,534	1,070	98	,287	,222	,208	-,190	,635
	Equal variances not assumed			1,051	76,241	,296	,222	,212	-,199	,644



One Way ANOVA

Usia

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum	
					Lower Bound	Upper Bound			
Display	17 - 25 tahu	78	3,5627	,44891	,05083	3,4615	3,6639	2,30	4,50
	26 - 40 tahu	16	3,3125	,76409	,19102	2,9053	3,7197	2,10	4,40
	> 40 tahun	6	3,2667	1,13959	,46524	2,0707	4,4626	1,80	4,90
	Total	100	3,5049	,56819	,05682	3,3921	3,6176	1,80	4,90
Tata letak	17 - 25 tahu	78	3,4705	,58267	,06597	3,3391	3,6019	1,70	4,70
	26 - 40 tahu	16	3,6188	,39702	,09926	3,4072	3,8303	3,00	4,50
	> 40 tahun	6	3,2500	,61237	,25000	2,6074	3,8926	2,50	4,00
	Total	100	3,4810	,55971	,05597	3,3699	3,5921	1,70	4,70

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Display	Between Groups	1,193	2	,597	1,881	,158
	Within Groups	30,768	97	,317		
	Total	31,961	99			
Tata letak	Between Groups	,632	2	,316	1,009	,368
	Within Groups	30,382	97	,313		
	Total	31,014	99			

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
						Display1	17 - 25 tahun		
	26 - 40 tahun	16	3,69	1,195	,299	3,05	4,32	2	5
	> 40 tahun	6	3,83	1,472	,601	2,29	5,38	1	5
	Total	100	4,04	,898	,090	3,86	4,22	1	5
Display2	17 - 25 tahun	78	3,85	,740	,084	3,68	4,01	1	5
	26 - 40 tahun	16	3,50	,730	,183	3,11	3,89	2	4
	> 40 tahun	6	3,83	1,169	,477	2,61	5,06	2	5
	Total	100	3,79	,769	,077	3,64	3,94	1	5
Display3	17 - 25 tahun	77	3,87	,656	,075	3,72	4,02	2	5
	26 - 40 tahun	16	3,63	,885	,221	3,15	4,10	2	5
	> 40 tahun	6	4,00	1,265	,516	2,67	5,33	2	5
	Total	99	3,84	,738	,074	3,69	3,99	2	5
Display4	17 - 25 tahun	78	3,58	,876	,099	3,38	3,77	2	5
	26 - 40 tahun	16	3,50	,894	,224	3,02	3,98	2	5
	> 40 tahun	6	3,50	1,225	,500	2,21	4,79	2	5
	Total	100	3,56	,891	,089	3,38	3,74	2	5
Display5	17 - 25 tahun	78	4,06	,931	,105	3,85	4,27	2	5
	26 - 40 tahun	16	3,94	1,181	,295	3,31	4,57	1	5
	> 40 tahun	6	3,33	1,862	,760	1,38	5,29	1	5
	Total	100	4,00	1,044	,104	3,79	4,21	1	5
Display6	17 - 25 tahun	78	3,63	,899	,102	3,43	3,83	1	5
	26 - 40 tahun	16	3,13	1,360	,340	2,40	3,85	1	5
	> 40 tahun	6	2,67	1,506	,615	1,09	4,25	1	5
	Total	100	3,49	1,049	,105	3,28	3,70	1	5
Display7	17 - 25 tahun	78	3,09	1,034	,117	2,86	3,32	1	5
	26 - 40 tahun	16	2,50	1,095	,274	1,92	3,08	1	4
	> 40 tahun	6	3,50	1,378	,563	2,05	4,95	2	5
	Total	100	3,02	1,082	,108	2,81	3,23	1	5
Display8	17 - 25 tahun	78	3,24	,900	,102	3,04	3,45	1	5
	26 - 40 tahun	16	3,06	,998	,249	2,53	3,59	2	5
	> 40 tahun	6	2,33	1,033	,422	1,25	3,42	1	4
	Total	100	3,16	,940	,094	2,97	3,35	1	5
Display9	17 - 25 tahun	78	3,12	,821	,093	2,93	3,30	1	4
	26 - 40 tahun	16	3,13	,885	,221	2,65	3,60	2	5
	> 40 tahun	6	3,00	1,673	,683	1,24	4,76	1	5
	Total	100	3,11	,886	,089	2,93	3,29	1	5
Display10	17 - 25 tahun	78	3,08	,990	,112	2,85	3,30	1	5
	26 - 40 tahun	16	3,06	1,289	,322	2,38	3,75	1	5
	> 40 tahun	6	2,67	1,862	,760	,71	4,62	1	5
	Total	100	3,05	1,095	,110	2,83	3,27	1	5

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Display1	Between Groups	2,851	2	1,426	1,796	,171
	Within Groups	76,989	97	,794		
	Total	79,840	99			
Display2	Between Groups	1,603	2	,801	1,364	,260
	Within Groups	56,987	97	,587		
	Total	58,590	99			
Display3	Between Groups	,963	2	,481	,881	,418
	Within Groups	52,451	96	,546		
	Total	53,414	98			
Display4	Between Groups	,102	2	,051	,063	,939
	Within Groups	78,538	97	,810		
	Total	78,640	99			
Display5	Between Groups	3,050	2	1,525	1,409	,249
	Within Groups	104,950	97	1,082		
	Total	108,000	99			
Display6	Between Groups	7,689	2	3,844	3,681	,029
	Within Groups	101,301	97	1,044		
	Total	108,990	99			
Display7	Between Groups	6,088	2	3,044	2,687	,073
	Within Groups	109,872	97	1,133		
	Total	115,960	99			
Display8	Between Groups	4,797	2	2,399	2,815	,065
	Within Groups	82,643	97	,852		
	Total	87,440	99			
Display9	Between Groups	,078	2	,039	,049	,952
	Within Groups	77,712	97	,801		
	Total	77,790	99			
Display10	Between Groups	,941	2	,470	,387	,680
	Within Groups	117,809	97	1,215		
	Total	118,750	99			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TataLetak1	Between Groups	2,671	2	1,336	1,892	,156
	Within Groups	68,489	97	,706		
	Total	71,160	99			
TataLetak2	Between Groups	,858	2	,429	,633	,533
	Within Groups	65,732	97	,678		
	Total	66,590	99			
TataLetak3	Between Groups	,724	2	,362	,431	,651
	Within Groups	81,386	97	,839		
	Total	82,110	99			
TataLetak4	Between Groups	1,565	2	,783	,764	,469
	Within Groups	99,425	97	1,025		
	Total	100,990	99			
TataLetak5	Between Groups	1,394	2	,697	1,578	,212
	Within Groups	42,846	97	,442		
	Total	44,240	99			
TataLetak6	Between Groups	,882	2	,441	,476	,623
	Within Groups	89,878	97	,927		
	Total	90,760	99			
TataLetak7	Between Groups	,156	2	,078	,106	,900
	Within Groups	71,604	97	,738		
	Total	71,760	99			
TataLetak8	Between Groups	,789	2	,395	,386	,681
	Within Groups	99,321	97	1,024		
	Total	100,110	99			
TataLetak9	Between Groups	2,751	2	1,376	1,427	,245
	Within Groups	93,489	97	,964		
	Total	96,240	99			
TataLetak10	Between Groups	5,724	2	2,862	2,890	,060
	Within Groups	96,066	97	,990		
	Total	101,790	99			

One Way ANOVA

Frekuensi Berbelanja di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta selama 2 bulan terakhir

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum	
					Lower Bound	Upper Bound			
Display	1 - 4 kali	59	3,4795	,52339	,06814	3,3431	3,6159	2,10	4,30
	5 - 8 kali	26	3,5423	,56226	,11027	3,3152	3,7694	2,20	4,50
	> 8 kali	15	3,5400	,75951	,19610	3,1194	3,9606	1,80	4,90
	Total	100	3,5049	,56819	,05682	3,3921	3,6176	1,80	4,90
Tata letak	1 - 4 kali	59	3,4288	,58870	,07664	3,2754	3,5822	1,70	4,70
	5 - 8 kali	26	3,5923	,43902	,08610	3,4150	3,7696	2,80	4,50
	> 8 kali	15	3,4933	,63298	,16344	3,1428	3,8439	2,50	4,70
	Total	100	3,4810	,55971	,05597	3,3699	3,5921	1,70	4,70

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Display	Between Groups	,093	2	,047	,142	,868
	Within Groups	31,868	97	,329		
	Total	31,961	99			
Tata letak	Between Groups	,485	2	,243	,771	,466
	Within Groups	30,529	97	,315		
	Total	31,014	99			

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum	
					Lower Bound	Upper Bound			
Display1	1 - 4 kali	59	4,02	,919	,120	3,78	4,26	1	5
	5 - 8 kali	26	4,12	,816	,160	3,79	4,45	2	5
	> 8 kali	15	4,00	1,000	,258	3,45	4,55	1	5
	Total	100	4,04	,898	,090	3,86	4,22	1	5
Display2	1 - 4 kali	59	3,73	,806	,105	3,52	3,94	1	5
	5 - 8 kali	26	3,77	,765	,150	3,46	4,08	2	5
	> 8 kali	15	4,07	,594	,153	3,74	4,40	3	5
	Total	100	3,79	,769	,077	3,64	3,94	1	5
Display3	1 - 4 kali	58	3,86	,687	,090	3,68	4,04	2	5
	5 - 8 kali	26	3,77	,710	,139	3,48	4,06	2	5
	> 8 kali	15	3,87	,990	,256	3,32	4,42	2	5
	Total	99	3,84	,738	,074	3,69	3,99	2	5
Display4	1 - 4 kali	59	3,49	,858	,112	3,27	3,72	2	5
	5 - 8 kali	26	3,58	,945	,185	3,20	3,96	2	5
	> 8 kali	15	3,80	,941	,243	3,28	4,32	2	5
	Total	100	3,56	,891	,089	3,38	3,74	2	5
Display5	1 - 4 kali	59	3,93	1,048	,136	3,66	4,21	1	5
	5 - 8 kali	26	4,27	,724	,142	3,98	4,56	3	5
	> 8 kali	15	3,80	1,424	,368	3,01	4,59	1	5
	Total	100	4,00	1,044	,104	3,79	4,21	1	5
Display6	1 - 4 kali	59	3,44	1,103	,144	3,15	3,73	1	5
	5 - 8 kali	26	3,69	,884	,173	3,34	4,05	1	5
	> 8 kali	15	3,33	1,113	,287	2,72	3,95	1	5
	Total	100	3,49	1,049	,105	3,28	3,70	1	5
Display7	1 - 4 kali	59	3,05	1,074	,140	2,77	3,33	1	5
	5 - 8 kali	26	2,96	1,038	,204	2,54	3,38	1	5
	> 8 kali	15	3,00	1,254	,324	2,31	3,69	1	5
	Total	100	3,02	1,082	,108	2,81	3,23	1	5
Display8	1 - 4 kali	59	3,22	,872	,114	2,99	3,45	1	5
	5 - 8 kali	26	3,00	,938	,184	2,62	3,38	1	4
	> 8 kali	15	3,20	1,207	,312	2,53	3,87	1	5
	Total	100	3,16	,940	,094	2,97	3,35	1	5
Display9	1 - 4 kali	59	3,02	,799	,104	2,81	3,23	1	4
	5 - 8 kali	26	3,19	1,021	,200	2,78	3,60	1	5
	> 8 kali	15	3,33	,976	,252	2,79	3,87	2	5
	Total	100	3,11	,886	,089	2,93	3,29	1	5
Display10	1 - 4 kali	59	3,05	1,024	,133	2,78	3,32	1	5
	5 - 8 kali	26	3,08	1,093	,214	2,64	3,52	1	5
	> 8 kali	15	3,00	1,414	,365	2,22	3,78	1	5
	Total	100	3,05	1,095	,110	2,83	3,27	1	5

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Display1	Between Groups	,203	2	,102	,124	,884
	Within Groups	79,637	97	,821		
	Total	79,840	99			
Display2	Between Groups	1,380	2	,690	1,170	,315
	Within Groups	57,210	97	,590		
	Total	58,590	99			
Display3	Between Groups	,169	2	,084	,152	,859
	Within Groups	53,245	96	,555		
	Total	53,414	98			
Display4	Between Groups	1,148	2	,574	,719	,490
	Within Groups	77,492	97	,799		
	Total	78,640	99			
Display5	Between Groups	2,756	2	1,378	1,270	,285
	Within Groups	105,244	97	1,085		
	Total	108,000	99			
Display6	Between Groups	1,576	2	,788	,712	,493
	Within Groups	107,414	97	1,107		
	Total	108,990	99			
Display7	Between Groups	,151	2	,076	,063	,939
	Within Groups	115,809	97	1,194		
	Total	115,960	99			
Display8	Between Groups	,904	2	,452	,507	,604
	Within Groups	86,536	97	,892		
	Total	87,440	99			
Display9	Between Groups	1,435	2	,718	,912	,405
	Within Groups	76,355	97	,787		
	Total	77,790	99			
Display10	Between Groups	,056	2	,028	,023	,977
	Within Groups	118,694	97	1,224		
	Total	118,750	99			

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
TataLetak1								
1 - 4 kali	59	3,76	,916	,119	3,52	4,00	2	5
5 - 8 kali	26	3,88	,588	,115	3,65	4,12	3	5
> 8 kali	15	3,67	,976	,252	3,13	4,21	2	5
Total	100	3,78	,848	,085	3,61	3,95	2	5
TataLetak2								
1 - 4 kali	59	3,76	,916	,119	3,52	4,00	1	5
5 - 8 kali	26	3,85	,675	,132	3,57	4,12	2	5
> 8 kali	15	3,80	,676	,175	3,43	4,17	2	5
Total	100	3,79	,820	,082	3,63	3,95	1	5
TataLetak3								
1 - 4 kali	59	3,64	,924	,120	3,40	3,88	1	5
5 - 8 kali	26	3,65	,797	,156	3,33	3,98	2	5
> 8 kali	15	3,80	1,082	,279	3,20	4,40	2	5
Total	100	3,67	,911	,091	3,49	3,85	1	5
TataLetak4								
1 - 4 kali	59	3,42	1,021	,133	3,16	3,69	1	5
5 - 8 kali	26	3,81	,749	,147	3,51	4,11	3	5
> 8 kali	15	3,20	1,265	,327	2,50	3,90	2	5
Total	100	3,49	1,010	,101	3,29	3,69	1	5
TataLetak5								
1 - 4 kali	59	3,66	,685	,089	3,48	3,84	2	5
5 - 8 kali	26	4,04	,599	,117	3,80	4,28	3	5
> 8 kali	15	3,67	,617	,159	3,32	4,01	2	4
Total	100	3,76	,668	,067	3,63	3,89	2	5
TataLetak6								
1 - 4 kali	59	3,19	,937	,122	2,94	3,43	1	5
5 - 8 kali	26	3,35	1,018	,200	2,94	3,76	1	5
> 8 kali	15	2,87	,915	,236	2,36	3,37	2	4
Total	100	3,18	,957	,096	2,99	3,37	1	5
TataLetak7								
1 - 4 kali	59	3,64	,924	,120	3,40	3,88	1	5
5 - 8 kali	26	3,62	,697	,137	3,33	3,90	2	5
> 8 kali	15	3,93	,799	,206	3,49	4,38	2	5
Total	100	3,68	,851	,085	3,51	3,85	1	5
TataLetak8								
1 - 4 kali	59	3,22	1,052	,137	2,95	3,49	1	5
5 - 8 kali	26	3,46	,905	,177	3,10	3,83	2	5
> 8 kali	15	3,53	,990	,256	2,98	4,08	2	5
Total	100	3,33	1,006	,101	3,13	3,53	1	5
TataLetak9								
1 - 4 kali	59	3,14	1,008	,131	2,87	3,40	1	5
5 - 8 kali	26	3,35	,936	,183	2,97	3,72	1	5
> 8 kali	15	3,47	,990	,256	2,92	4,02	2	5
Total	100	3,24	,986	,099	3,04	3,44	1	5
TataLetak10								
1 - 4 kali	59	2,85	,997	,130	2,59	3,11	1	5
5 - 8 kali	26	2,92	1,017	,199	2,51	3,33	1	5
> 8 kali	15	3,00	1,134	,293	2,37	3,63	1	5
Total	100	2,89	1,014	,101	2,69	3,09	1	5

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TataLetak1	Between Groups	,495	2	,247	,340	,713
	Within Groups	70,665	97	,729		
	Total	71,160	99			
TataLetak2	Between Groups	,127	2	,064	,093	,911
	Within Groups	66,463	97	,685		
	Total	66,590	99			
TataLetak3	Between Groups	,300	2	,150	,178	,837
	Within Groups	81,810	97	,843		
	Total	82,110	99			
TataLetak4	Between Groups	4,145	2	2,072	2,076	,131
	Within Groups	96,845	97	,998		
	Total	100,990	99			
TataLetak5	Between Groups	2,725	2	1,362	3,183	,046
	Within Groups	41,515	97	,428		
	Total	44,240	99			
TataLetak6	Between Groups	2,193	2	1,096	1,201	,305
	Within Groups	88,567	97	,913		
	Total	90,760	99			
TataLetak7	Between Groups	1,147	2	,574	,788	,458
	Within Groups	70,613	97	,728		
	Total	71,760	99			
TataLetak8	Between Groups	1,780	2	,890	,878	,419
	Within Groups	98,330	97	1,014		
	Total	100,110	99			
TataLetak9	Between Groups	1,707	2	,853	,876	,420
	Within Groups	94,533	97	,975		
	Total	96,240	99			
TataLetak10	Between Groups	,317	2	,158	,151	,860
	Within Groups	101,473	97	1,046		
	Total	101,790	99			



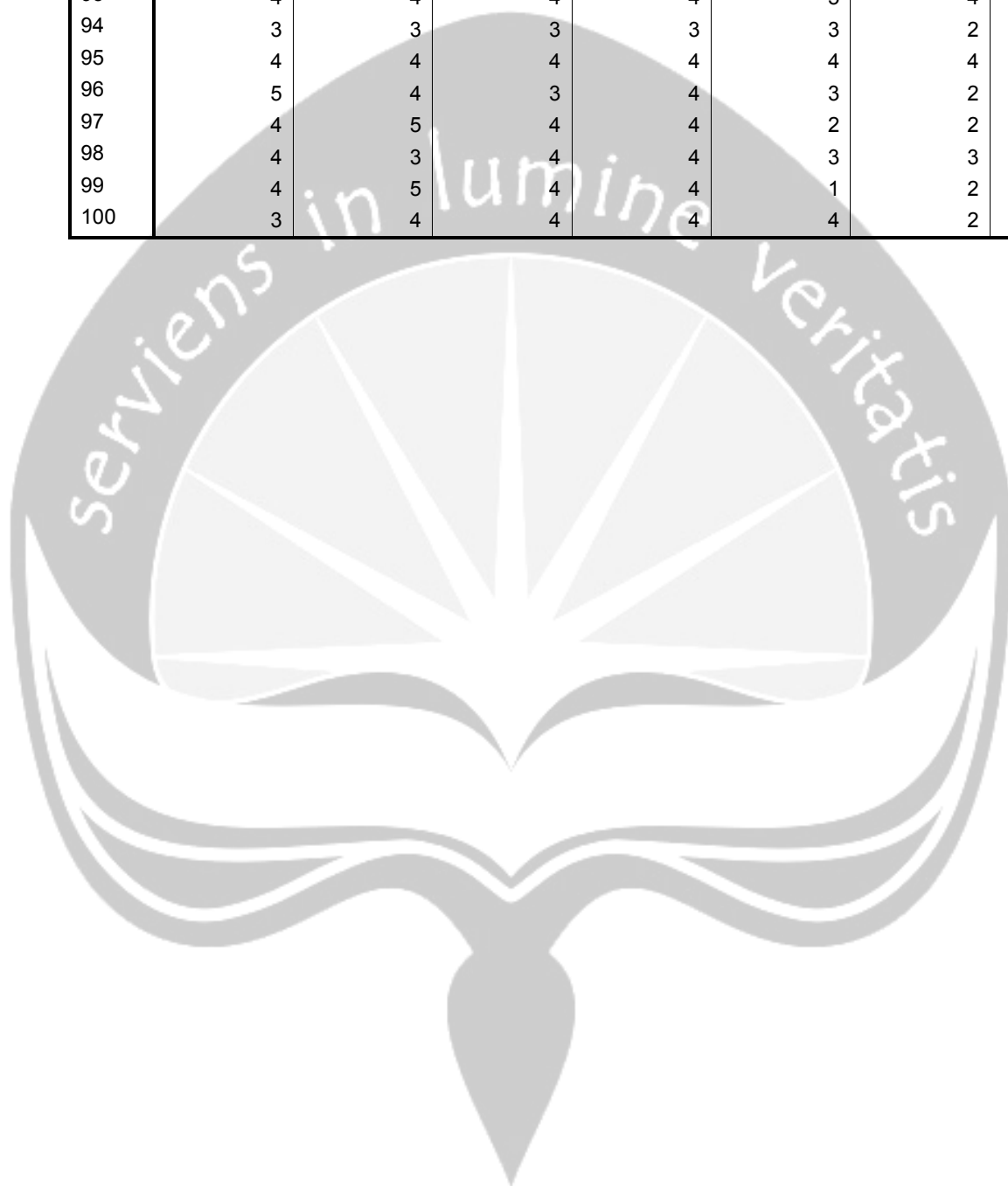
	Jenis kelamin	Usia	Frekuensi berbelanja di Carrefour	Makanan ringan yang paling sering dibeli	Display1	Display2	Display3	Display4
1	1	1	2	5	4	4	4	3
2	1	1	2	12	4	4	5	5
3	2	2	2	30	2	3	3	2
4	2	1	1	5	5	4	4	3
5	1	1	2	5	4	4	4	4
6	1	1	1	16	4	4	4	4
7	1	2	2	21	4	3	4	4
8	1	1	1	1	4	4	4	4
9	1	1	1	28	5	4	4	4
10	2	1	1	5	5	4	4	4
11	2	1	3	16	3	4	4	2
12	1	1	1	24	4	4	4	4
13	2	3	3	3	5	5	5	5
14	1	3	3	14	4	5	5	4
15	1	3	3	27	4	4	5	4
16	2	1	3	1	4	4	3	4
17	1	1	1	28	4	3	4	4
18	2	2	3	22	4	4	4	4
19	1	1	1	5	4	4	2	4
20	2	1	2	27	4	4	3	5
21	2	3	2	19	4	2	2	2
22	2	1	1	5	4	4	4	2
23	2	1	1	5	4	4	4	2
24	2	2	2	18	2	3	4	3
25	1	2	2	11	5	4	4	4
26	2	2	2	28	3	2	3	2
27	2	1	2	7	5	4	4	4
28	2	2	3	16	4	4	2	3
29	2	1	2	21	5	5	4	4
30	1	2	2	30	4	4	3	3
31	2	1	1	26	4	4	4	4
32	2	1	1	5	1	1	.	3
33	1	1	1	4	4	4	4	2
34	1	1	1	27	2	4	4	3
35	2	2	1	4	2	3	4	3
36	1	2	1	18	2	2	2	3
37	1	1	1	20	4	4	4	4
38	2	3	3	27	5	4	4	4
39	2	1	3	16	4	4	2	3
40	2	1	1	25	2	2	2	2
41	2	1	1	17	4	4	4	3
42	2	1	1	5	5	4	5	5
43	2	1	1	21	4	3	3	2
44	2	1	2	21	5	4	4	3
45	2	1	1	5	4	4	4	4
46	2	1	3	19	4	3	4	4
47	2	1	1	5	3	4	4	4
48	2	1	1	5	4	4	4	4
49	1	2	1	16	5	4	4	4
50	1	1	1	5	5	4	4	4
51	2	1	1	5	5	5	5	5
52	2	1	1	9	4	4	4	2
53	2	1	1	28	4	4	4	3
54	2	1	1	3	5	2	4	4
55	1	1	1	5	4	4	4	2
56	2	3	3	5	1	3	3	2
57	2	1	1	16	4	2	3	2
58	2	1	1	10	5	4	4	5



	Display5	Display6	Display7	Display8	Display9	Display10	TataLetak1	TataLetak2
1	3	4	2	2	3	3	4	4
2	5	4	4	4	4	3	4	4
3	3	1	1	2	2	3	4	101
4	5	4	3	3	4	3	5	3
5	4	4	3	3	3	3	4	5
6	4	4	4	3	4	2	4	3
7	3	2	3	2	3	2	3	4
8	5	4	4	2	3	3	4	4
9	5	3	2	2	2	4	4	4
10	5	4	3	2	3	3	4	4
11	2	3	2	3	3	2	2	3
12	4	4	3	3	4	3	5	4
13	5	5	5	4	5	5	4	4
14	4	2	5	2	5	5	3	2
15	1	4	4	3	3	2	4	4
16	4	3	2	2	3	4	4	4
17	4	2	3	3	3	4	4	5
18	4	4	2	3	3	2	4	4
19	5	4	5	4	2	2	4	4
20	4	4	2	3	4	3	3	4
21	4	2	2	2	1	2	4	4
22	4	4	4	2	3	2	2	1
23	2	2	2	2	2	2	4	4
24	4	4	2	2	3	4	3	2
25	5	4	4	4	4	4	5	5
26	4	4	2	2	2	1	3	3
27	5	4	2	2	3	2	4	3
28	4	2	2	2	3	3	4	4
29	5	4	5	4	4	5	4	4
30	5	5	4	3	5	4	4	4
31	4	4	3	3	2	3	4	4
32	5	5	1	3	4	3	5	5
33	2	2	2	4	4	4	4	4
34	5	4	2	4	3	2	3	2
35	1	1	1	4	2	1	4	4
36	2	1	2	2	2	3	3	5
37	4	4	2	4	3	4	4	3
38	5	2	2	2	2	1	2	4
39	5	4	2	4	3	1	4	4
40	2	2	2	4	4	4	2	2
41	3	4	2	4	2	3	4	4
42	5	4	4	4	3	3	4	4
43	3	2	3	3	3	3	4	3
44	5	4	3	3	2	3	4	4
45	4	4	3	3	3	3	4	3
46	4	4	4	4	2	4	4	4
47	3	1	1	2	3	4	3	4
48	5	4	4	4	3	3	4	5
49	5	3	2	4	4	2	4	4
50	5	4	5	4	3	3	5	4
51	5	4	4	5	1	4	3	4
52	4	4	2	4	4	4	2	2
53	4	4	4	3	3	2	4	4
54	4	4	4	4	4	4	2	2
55	2	2	4	2	3	2	4	3
56	1	1	3	1	2	1	2	3
57	2	2	2	1	4	1	2	2
58	5	5	4	4	3	4	4	4
59	4	4	2	4	2	2	4	4
60	2	2	2	2	2	2	2	3
61	4	2	2	2	4	2	4	4

43	3	3	4	3	4	4	4
44	4	5	5	5	3	3	3
45	4	3	4	2	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4
47	5	4	4	3	4	4	3
48	4	4	4	3	4	4	3
49	4	5	4	4	4	3	3
50	4	5	4	4	4	4	3
51	4	2	3	2	4	4	3
52	2	4	4	2	4	2	4
53	4	2	4	3	4	4	3
54	2	2	2	2	4	4	2
55	4	2	3	2	4	3	4
56	2	2	2	2	3	4	3
57	1	4	2	4	5	1	1
58	5	3	4	3	4	3	3
59	4	2	4	2	4	2	2
60	2	2	2	4	2	2	2
61	3	3	3	4	2	3	3
62	3	2	2	3	2	2	3
63	3	2	3	2	3	4	3
64	2	2	4	2	4	4	4
65	5	4	4	4	1	1	1
66	4	3	3	3	3	3	3
67	4	4	5	5	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4
69	3	4	4	4	3	4	5
70	4	4	4	4	5	4	4
71	5	4	4	4	5	5	4
72	3	3	3	4	4	4	4
73	4	5	4	4	2	4	4
74	4	3	3	3	4	4	3
75	4	2	4	2	4	2	2
76	4	5	5	4	4	4	5
77	5	3	4	4	4	5	4
78	4	2	4	3	4	3	2
79	5	2	4	2	4	4	4
80	3	4	4	3	2	3	2
81	5	4	4	4	1	3	4
82	3	3	3	3	4	3	2
83	3	3	4	3	4	4	4
84	4	4	4	4	4	5	4
85	4	2	4	3	4	3	2
86	4	5	4	4	5	5	5
87	3	3	4	3	3	3	3
88	4	4	4	4	4	4	4
89	5	5	4	3	4	4	4

90	4	4	4	4	3	3	3
91	3	4	4	4	5	4	4
92	3	4	4	4	3	4	4
93	4	4	4	4	5	4	4
94	3	3	3	3	3	2	2
95	4	4	4	4	4	4	3
96	5	4	3	4	3	2	2
97	4	5	4	4	2	2	1
98	4	3	4	4	3	3	4
99	4	5	4	4	1	2	1
100	3	4	4	4	4	2	3





TABEL DISTRIBUSI T

DF	10%	5%	DF	10%	5%	DF	10%	5%	DF	10%	5%
1	6,314	12,706	51	1,675	2,008	101	1,660	1,984	151	1,655	1,976
2	2,920	4,303	52	1,675	2,007	102	1,660	1,983	152	1,655	1,976
3	2,353	3,182	53	1,674	2,006	103	1,660	1,983	153	1,655	1,976
4	2,132	2,776	54	1,674	2,005	104	1,660	1,983	154	1,655	1,975
5	2,015	2,571	55	1,673	2,004	105	1,659	1,983	155	1,655	1,975
6	1,943	2,447	56	1,673	2,003	106	1,659	1,983	156	1,655	1,975
7	1,895	2,365	57	1,672	2,002	107	1,659	1,982	157	1,655	1,975
8	1,860	2,306	58	1,672	2,002	108	1,659	1,982	158	1,655	1,975
9	1,833	2,262	59	1,671	2,001	109	1,659	1,982	159	1,654	1,975
10	1,812	2,228	60	1,671	2,000	110	1,659	1,982	160	1,654	1,975
11	1,796	2,201	61	1,670	2,000	111	1,659	1,982	161	1,654	1,975
12	1,782	2,179	62	1,670	1,999	112	1,659	1,981	162	1,654	1,975
13	1,771	2,160	63	1,669	1,998	113	1,658	1,981	163	1,654	1,975
14	1,761	2,145	64	1,669	1,998	114	1,658	1,981	164	1,654	1,975
15	1,753	2,131	65	1,669	1,997	115	1,658	1,981	165	1,654	1,974
16	1,746	2,120	66	1,668	1,997	116	1,658	1,981	166	1,654	1,974
17	1,740	2,110	67	1,668	1,996	117	1,658	1,980	167	1,654	1,974
18	1,734	2,101	68	1,668	1,995	118	1,658	1,980	168	1,654	1,974
19	1,729	2,093	69	1,667	1,995	119	1,658	1,980	169	1,654	1,974
20	1,725	2,086	70	1,667	1,994	120	1,658	1,980	170	1,654	1,974
21	1,721	2,080	71	1,667	1,994	121	1,658	1,980	171	1,654	1,974
22	1,717	2,074	72	1,666	1,993	122	1,657	1,980	172	1,654	1,974
23	1,714	2,069	73	1,666	1,993	123	1,657	1,979	173	1,654	1,974
24	1,711	2,064	74	1,666	1,993	124	1,657	1,979	174	1,654	1,974
25	1,708	2,060	75	1,665	1,992	125	1,657	1,979	175	1,654	1,974
26	1,706	2,056	76	1,665	1,992	126	1,657	1,979	176	1,654	1,974
27	1,703	2,052	77	1,665	1,991	127	1,657	1,979	177	1,654	1,973
28	1,701	2,048	78	1,665	1,991	128	1,657	1,979	178	1,653	1,973
29	1,699	2,045	79	1,664	1,990	129	1,657	1,979	179	1,653	1,973
30	1,697	2,042	80	1,664	1,990	130	1,657	1,978	180	1,653	1,973
31	1,696	2,040	81	1,664	1,990	131	1,657	1,978	181	1,653	1,973
32	1,694	2,037	82	1,664	1,989	132	1,656	1,978	182	1,653	1,973
33	1,692	2,035	83	1,663	1,989	133	1,656	1,978	183	1,653	1,973
34	1,691	2,032	84	1,663	1,989	134	1,656	1,978	184	1,653	1,973
35	1,690	2,030	85	1,663	1,988	135	1,656	1,978	185	1,653	1,973
36	1,688	2,028	86	1,663	1,988	136	1,656	1,978	186	1,653	1,973
37	1,687	2,026	87	1,663	1,988	137	1,656	1,977	187	1,653	1,973
38	1,686	2,024	88	1,662	1,987	138	1,656	1,977	188	1,653	1,973
39	1,685	2,023	89	1,662	1,987	139	1,656	1,977	189	1,653	1,973
40	1,684	2,021	90	1,662	1,987	140	1,656	1,977	190	1,653	1,973
41	1,683	2,020	91	1,662	1,986	141	1,656	1,977	191	1,653	1,972
42	1,682	2,018	92	1,662	1,986	142	1,656	1,977	192	1,653	1,972
43	1,681	2,017	93	1,661	1,986	143	1,656	1,977	193	1,653	1,972
44	1,680	2,015	94	1,661	1,986	144	1,656	1,977	194	1,653	1,972
45	1,679	2,014	95	1,661	1,985	145	1,655	1,976	195	1,653	1,972
46	1,679	2,013	96	1,661	1,985	146	1,655	1,976	196	1,653	1,972
47	1,678	2,012	97	1,661	1,985	147	1,655	1,976	197	1,653	1,972
48	1,677	2,011	98	1,661	1,984	148	1,655	1,976	198	1,653	1,972
49	1,677	2,010	99	1,660	1,984	149	1,655	1,976	199	1,653	1,972
50	1,676	2,009	100	1,660	1,984	150	1,655	1,976	200	1,653	1,972

TABEL DISTRIBUSI F 5%

DF	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51	4,03	3,18	2,79	2,55	2,40	2,28	2,20	2,13	2,07	2,02
52	4,03	3,18	2,78	2,55	2,39	2,28	2,19	2,12	2,07	2,02
53	4,02	3,17	2,78	2,55	2,39	2,28	2,19	2,12	2,06	2,01
54	4,02	3,17	2,78	2,54	2,39	2,27	2,18	2,12	2,06	2,01
55	4,02	3,16	2,77	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,06	2,01
56	4,01	3,16	2,77	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,05	2,00
57	4,01	3,16	2,77	2,53	2,38	2,26	2,18	2,11	2,05	2,00
58	4,01	3,16	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,05	2,00
59	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,04	2,00
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99
61	4,00	3,15	2,76	2,52	2,37	2,25	2,16	2,09	2,04	1,99
62	4,00	3,15	2,75	2,52	2,36	2,25	2,16	2,09	2,03	1,99
63	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36	2,25	2,16	2,09	2,03	1,98
64	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36	2,24	2,16	2,09	2,03	1,98
65	3,99	3,14	2,75	2,51	2,36	2,24	2,15	2,08	2,03	1,98
66	3,99	3,14	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,03	1,98
67	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02	1,98
68	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02	1,97
69	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,15	2,08	2,02	1,97
70	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,14	2,07	2,02	1,97
71	3,98	3,13	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,97
72	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,96
73	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,96
74	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,22	2,14	2,07	2,01	1,96
75	3,97	3,12	2,73	2,49	2,34	2,22	2,13	2,06	2,01	1,96
76	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,01	1,96
77	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,96
78	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,95
79	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,95
80	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,21	2,13	2,06	2,00	1,95
81	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00	1,95
82	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00	1,95
83	3,96	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,95
84	3,95	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,95
85	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,94
86	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,94
87	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,20	2,12	2,05	1,99	1,94
88	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,20	2,12	2,05	1,99	1,94
89	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32	2,20	2,11	2,04	1,99	1,94
90	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32	2,20	2,11	2,04	1,99	1,94
91	3,95	3,10	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,94
92	3,94	3,10	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,94
93	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,93
94	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,93
95	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,93
96	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98	1,93
97	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98	1,93
98	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,98	1,93
99	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,98	1,93
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,97	1,93

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0,997	51	0,271	101	0,194	151	0,159
2	0,950	52	0,268	102	0,193	152	0,158
3	0,878	53	0,266	103	0,192	153	0,158
4	0,811	54	0,263	104	0,191	154	0,157
5	0,754	55	0,261	105	0,190	155	0,157
6	0,707	56	0,259	106	0,189	156	0,156
7	0,666	57	0,256	107	0,188	157	0,156
8	0,632	58	0,254	108	0,187	158	0,155
9	0,602	59	0,252	109	0,187	159	0,155
10	0,576	60	0,250	110	0,186	160	0,154
11	0,553	61	0,248	111	0,185	161	0,154
12	0,532	62	0,246	112	0,184	162	0,153
13	0,514	63	0,244	113	0,183	163	0,153
14	0,497	64	0,242	114	0,182	164	0,152
15	0,482	65	0,240	115	0,182	165	0,152
16	0,468	66	0,239	116	0,181	166	0,151
17	0,456	67	0,237	117	0,180	167	0,151
18	0,444	68	0,235	118	0,179	168	0,151
19	0,433	69	0,234	119	0,179	169	0,150
20	0,423	70	0,232	120	0,178	170	0,150
21	0,413	71	0,230	121	0,177	171	0,149
22	0,404	72	0,229	122	0,176	172	0,149
23	0,396	73	0,227	123	0,176	173	0,148
24	0,388	74	0,226	124	0,175	174	0,148
25	0,381	75	0,224	125	0,174	175	0,148
26	0,374	76	0,223	126	0,174	176	0,147
27	0,367	77	0,221	127	0,173	177	0,147
28	0,361	78	0,220	128	0,172	178	0,146
29	0,355	79	0,219	129	0,172	179	0,146
30	0,349	80	0,217	130	0,171	180	0,146
31	0,344	81	0,216	131	0,170	181	0,145
32	0,339	82	0,215	132	0,170	182	0,145
33	0,334	83	0,213	133	0,169	183	0,144
34	0,329	84	0,212	134	0,168	184	0,144
35	0,325	85	0,211	135	0,168	185	0,144
36	0,320	86	0,210	136	0,167	186	0,143
37	0,316	87	0,208	137	0,167	187	0,143
38	0,312	88	0,207	138	0,166	188	0,142
39	0,308	89	0,206	139	0,165	189	0,142
40	0,304	90	0,205	140	0,165	190	0,142
41	0,301	91	0,204	141	0,164	191	0,141
42	0,297	92	0,203	142	0,164	192	0,141
43	0,294	93	0,202	143	0,163	193	0,141
44	0,291	94	0,201	144	0,163	194	0,140
45	0,288	95	0,200	145	0,162	195	0,140
46	0,285	96	0,199	146	0,161	196	0,139
47	0,282	97	0,198	147	0,161	197	0,139
48	0,279	98	0,197	148	0,160	198	0,139
49	0,276	99	0,196	149	0,160	199	0,138
50	0,273	100	0,195	150	0,159	200	0,138