

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan maka penulis mengambil kesimpulan hasil penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Hasil analisis karakteristik demografi responden diketahui bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini berjenis kelamin perempuan dengan memiliki uang saku per bulan antara Rp. 501.000,00 – Rp. 1.000.000,00; pengeluaran responden untuk berbelanja dalam satu bulan yaitu antara Rp. 101.000,00 – Rp. 200.000,00. Responden sudah berulang kali membeli produk merek toko Carrefour dan berbelanja dua kali dalam satu bulan di Carrefour. Produk merek toko yang paling sering dibeli adalah produk kebutuhan sehari-hari seperti gula, minyak goreng, kapas, tissue.
2. Hasil analisis regresi dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a) Hasil analisis pengaruh faktor-faktor nilai terhadap preferensi merek toko Carrefour dapat disimpulkan bahwa keterlibatan konsumen dan familiaritas merek memiliki pengaruh positif terhadap preferensi merek toko Carrefour. Keterlibatan konsumen dan familiaritas merek memiliki pengaruh sebesar 43.5% dalam meningkatkan preferensi merek toko Carrefour.

- b) Hasil analisis pengaruh faktor-faktor nilai terhadap preferensi merek toko Carrefour untuk tetap membeli produk merek toko Carrefour dapat disimpulkan bahwa familiaritas merek dan risiko memiliki pengaruh positif terhadap preferensi merek toko Carrefour untuk tetap membeli produk merek toko Carrefour. familiaritas merek dan risiko memiliki pengaruh sebesar 38.7% dalam meningkatkan preferensi merek toko Carrefour untuk tetap membeli produk merek toko Carrefour.
- c) Hasil analisis pengaruh faktor-faktor nilai terhadap preferensi merek toko Carrefour untuk merekomendasikan produk merek toko Carrefour dapat disimpulkan bahwa keterlibatan konsumen, loyalitas merek, persepsi harga, persepsi kualitas, familiaritas merek dan risiko memiliki pengaruh positif terhadap preferensi merek toko Carrefour untuk merekomendasikan produk merek toko Carrefour. Keterlibatan konsumen, loyalitas merek, persepsi harga, persepsi kualitas, familiaritas merek dan risiko memiliki pengaruh sebesar 35.4% dalam meningkatkan preferensi merek toko Carrefour untuk merekomendasikan produk merek toko Carrefour.
- d) Hasil analisis pengaruh faktor-faktor nilai terhadap preferensi merek toko Carrefour untuk mempertmbangkan pembelian produk merek toko Carrefour dimasa mendatang dapat disimpulkan bahwa keterlibatan konsumen dan familiaritas merek memiliki pengaruh positif terhadap preferensi merek toko Carrefour mempertmbangkan

pembelian produk merek toko Carrefour dimasa mendatang. Keterlibatan konsumen dan familiaritas merek memiliki pengaruh sebesar 20.3% dalam meningkatkan preferensi merek toko Carrefour untuk mempertmbangkan pembelian produk merek toko Carrefour dimasa mendatang.

5.2. Implikasi Manajerial

Merek merupakan suatu hal yang penting bagi perusahaan karena merek akan memberikan identitas pada produk yang dijual perusahaan. Merek bukan hanya bagian dari produk saja tetapi justru merek yang memberikan nilai positif bagi suatu produk. Jadi, bagi perusahaan merek bukan sekedar nama saja tetapi merek adalah aset bagi perusahaan. Implikasi manajerial dari pembahasan dan hasil analisis dalam penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan terutama bagi produsen atau pemasar. Implikasi manajerial dalam penelitian ini adalah :

Bagi pihak pemasar merek toko, dalam penelitian ini adalah *Carefour*, ternyata keterlibatan konsumen dan familiaritas merek memiliki pengaruh pada preferensi merek toko khususnya untuk mempertimbangkan pembelian produk merek toko. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen cenderung membeli merek yang sudah akrab atau biasa dibeli dan belum menunjukkan loyalitasnya pada suatu merek. Konsumen lebih melihat produk tersebut berguna dan menarik untuk dibeli. Ketika konsumen mempertimbangkan merek, maka produk merek toko yang pernah dibeli akan menjadi salah satu pertimbangan.

Preferensi merek toko untuk tetap membeli produk merek toko Carrefour dipengaruhi oleh familiaritas merek dan risiko. Pembelian ulang yang dilakukan konsumen membuat konsumen merasa familiar dengan produk yang dibelinya dan merasakan manfaat serta risiko kecil yang didapat setelah memakai produk.

Faktor-faktor lain seperti keterlibatan konsumen, persepsi kualitas, familiaritas merek, dan risiko memiliki pengaruh untuk merekomendasikan produk merek toko Carrefour. Konsumen melihat produk merek toko Carrefour layak untuk dibeli dan konsumen tidak melihat bahwa produk merek toko Carrefour berkualitas rendah.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan saran bagi beberapa pihak yang berkepentingan antara lain adalah sebagai berikut:

1. Bagi pemasar, merek toko memiliki keunggulan kompetitif dalam hal familiaritas merek. Namun dalam hal loyalitas merek dan harga, konsumen masih mempertimbangkan untuk tetap memilih produk merek toko. Oleh karena itu, penting bagi pemasar untuk mendekati diri pada konsumen dengan menawarkan produk-produk yang lebih unggul dan harga yang menjangkau semua kalangan.
2. Untuk penelitian yang lebih baik, maka sebaiknya pada saat pilot studi, pilihan untuk produk merek toko diperbanyak, seperti merek toko Giant, Mirota, Gardena, Indomaret, Makro, dan Alfamart. Untuk beberapa item pertanyaan yang belum memberikan pengaruh positif terhadap preferensi

perilaku merek toko sebaiknya item-item pertanyaan untuk diperbaiki atau diganti untuk memperoleh hasil yang maksimal.

5.4. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan pada penelitian ini hanya sebatas pada perusahaan ritel Carrefour. Hal ini dikarenakan sudah mewakili dari beberapa hypermarket yang ada di Yogyakarta dan mempunyai varian produk merek toko yang lebih banyak dibandingkan hypermarket lainnya. Hasil dari penelitian ini hanya sebatas pada perilaku konsumen khususnya mahasiswa dan mahasiswi saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry. 2001. *“Consumer Behavior and Marketing Action”*. Boston : Kent Publishing Co.
- Baltas, George. 1997. *“Determinants of Store Brand Choice : A Behavioral Analysis.”* The Journal of Product and Brand Management, vol.6, no.5, 315-324.
- Bellizzi, Joseph A., Kruckerberg, Harry F., Hamilton, John R., and Marin, Warren S. 1981. *“Consumer Perceptions of National, Private and Generic Brands.”* Journal of Retailing, 57 (Winter), 56-70.
- Chapman, Joe., and Rush Wahlers. 1999. *A Revision and Empirical Test of The Extended Price-Perceived Quality Model.* Journal of Marketing Theory & Practice. 7(3):53-64.
- Cunningham, Isabella C.M., Hardy, Andrew P. and Imperia, Giovanna. 1982. *“Generic Brands versus National Brands and Store Brands.”* Journal of Advertising Research, 22 (October/November), 25-32.
- Dharmmesta, B.S. 1999. *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti.* Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol. 14 No.3, p73-88.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Sitingjak, Tony. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek.* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hadi, S., (2000), *Analisis Butir Untuk Instrumen*, Jilid 1, Cetakan Lima, Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Harcar, Kara, Kucukemiroglu (2006). *Consumer’s Perceived Value and Buying Behavior of Store Brands : An Empirical Investigation.* The Business Review, Vol.5, No.2.
- Kotler, Philip (2007). *Manajemen Pemasaran ed.12.* Jakarta : PT.Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (1996). *Dasar-dasar Pemasaran: Principle of Marketing.* Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2001). *Principle of Marketing. Ninth Edition.* Prentice Hall, Inc.

Kuncoro, Mudrajad., (2003), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Mieres, C.G., Martin, A.M.D., dan Gutierrez, J.A.T. (2006). *Antecedents of The Difference iIn Perceived Risk Between Store Brands and National Brands*, *European Journal of Marketing*, Vol. 40 No. 1.

Minor, Michael dan Mowen, John C. (2001). *Perilaku Konsumen*. Jilid 2 Edisi Kelima. Penerjemah : Dwi Katini Yahya. Jakarta : Erlangga.

Minor, Michael dan Mowen, John C. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.

Monroe, K.B. 2000. *Pricing: Making Profitable Decission. 3rd edition*. New York. McGraw-Hill.

Private Label. http://en.wikipedia.org/wiki/Private_label diakses pada 24 Agustus 2009.

Produk Private Label Carrefour. <http://www.carrefour.co.id/pl.html> diakses pada 02 Agustus 2009.

Tjiptono. F, Chandra. G, dan Adriana D. (2008), "*Pemasaran Strategik*". Penerbit Andi, Yogyakarta.

Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar (2007). *Consumer Behavior. Ninth Edition*. Pearson International Edition.

Setiadi, Nugroho J. 2005. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media

Sudarmadi. (2008). *Menjadi Raksasa Ritel Tanpa tanding*.
<http://www.swa.co.id/swamajalah/artikellain/details.php?cid=1&id=7447>
diakses pada 24 Agustus 2009.

Sugiyono, Prof. (2000). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : CV. Alfabeta.

Silitonga, Linda T.. *Carrefour Akuisisi Alfa*.
http://pusatbarcode.com/news.php?tag=N2008_2 (2009) diakses pada 24 Agustus 2009.



LAMPIRAN 1:

KUESIONER

Kuesioner Pilot Studi

Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan karakteristik diri Anda dengan memberi tanda check list (√) pada tempat yang tersedia.

1. Jenis kelamin Anda :
 Laki-laki Perempuan
2. Uang saku Anda per bulan :
 ≤ Rp. 499.999,00
 Rp. 500.000,00 – Rp. 999.999,00
 Rp. 1.000.000,00 – Rp. 1.499.999,00
 Rp. 1.500.000,00 – Rp. 1.999.999,00
 ≥ Rp. 2.000.000,00
3. Pengeluaran Anda per bulan untuk berbelanja :
 ≤ Rp 100.000,00
 Rp. 101.000,00 – Rp. 200.000,00
 Rp. 201.000,00 – Rp. 300.000,00
 ≥ Rp. 300.000,00
4. Bagi Anda, pembelian produk merek toko Carrefour adalah pembelian :
 Pertama kali Berulang kali
5. Produk merek toko Carrefour yang pernah Anda beli :
 Produk elektronik, sebutkan: _____
 Sandang (tekstil), sebutkan: _____
 Fresh product, sebutkan : _____
 Perlengkapan rumah tangga, sebutkan : _____
 Grosir, sebutkan : _____
 Lainnya, sebutkan : _____
1. Dalam satu bulan Anda berbelanja di Carrefour sebanyak :
 1 kali
 2 kali
 ≥ 3 kali

Dengan hormat,

Sebelumnya saya mengucapkan terima kasih kepada para responden yang telah meluangkan waktu untuk membantu pengisian kuesioner ini. Kuesioner yang saya sebarakan ini merupakan sumber data bagi penulisan skripsi saya sebagai mahasiswi Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Strata 1 (satu) Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya berharap kuesioner ini dapat diisi dengan baik dan benar sesuai dengan petunjuk yang telah ditentukan.

Hormat saya,
Listrina Wahyu Widiatri

I. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan karakteristik diri Anda dengan memberi tanda check list (✓) pada tempat yang tersedia.

1. Jenis kelamin Anda :

- Laki-laki Perempuan

2. Uang saku Anda per bulan :

- < Rp. 500.000,00
 Rp. 501.000,00 – Rp. 1.000.000,00
 Rp. 1.001.000,00 – Rp. 1.500.000,00
 Rp. 1.501.000,00 – Rp. 2.000.000,00
 > Rp. 2.001.000,00

3. Pengeluaran Anda per bulan untuk berbelanja :

- < Rp 100.000,00
 Rp. 101.000,00 – Rp. 200.000,00
 Rp. 201.000,00 – Rp. 300.000,00
 > Rp. 301.000,00

4. Bagi Anda, pembelian produk merek toko Carrefour adalah pembelian :

- Pertama kali Berulangkali

5. Dalam satu bulan Anda berbelanja di Carrefour sebanyak :

- 1 kali 2 kali ≥ 3 kali

6. Produk merek toko Carrefour yang pernah Anda beli :

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Makanan | <input type="checkbox"/> Perlengkapan rumah tangga, |
| <input type="checkbox"/> Minuman | sebutkan : _____ |
| <input type="checkbox"/> Sayur | _____ |
| <input type="checkbox"/> Buah | _____ |
| <input type="checkbox"/> Tekstil | <input type="checkbox"/> Kebutuhan sehari-hari, sebutkan : |
| <input type="checkbox"/> Sepatu | _____ |
| <input type="checkbox"/> Tas | _____ |
| <input type="checkbox"/> Elektronik | _____ |

II. Berilah tanda check list (√) sesuai dengan jawaban yang Anda pilih dalam menentukan ukuran kepentingan terhadap setiap faktor dalam pengambilan keputusan pembelian produk yang memakai merek toko Carrefour, dengan alternative jawaban yang tersedia sebagai berikut :

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Netral (N)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

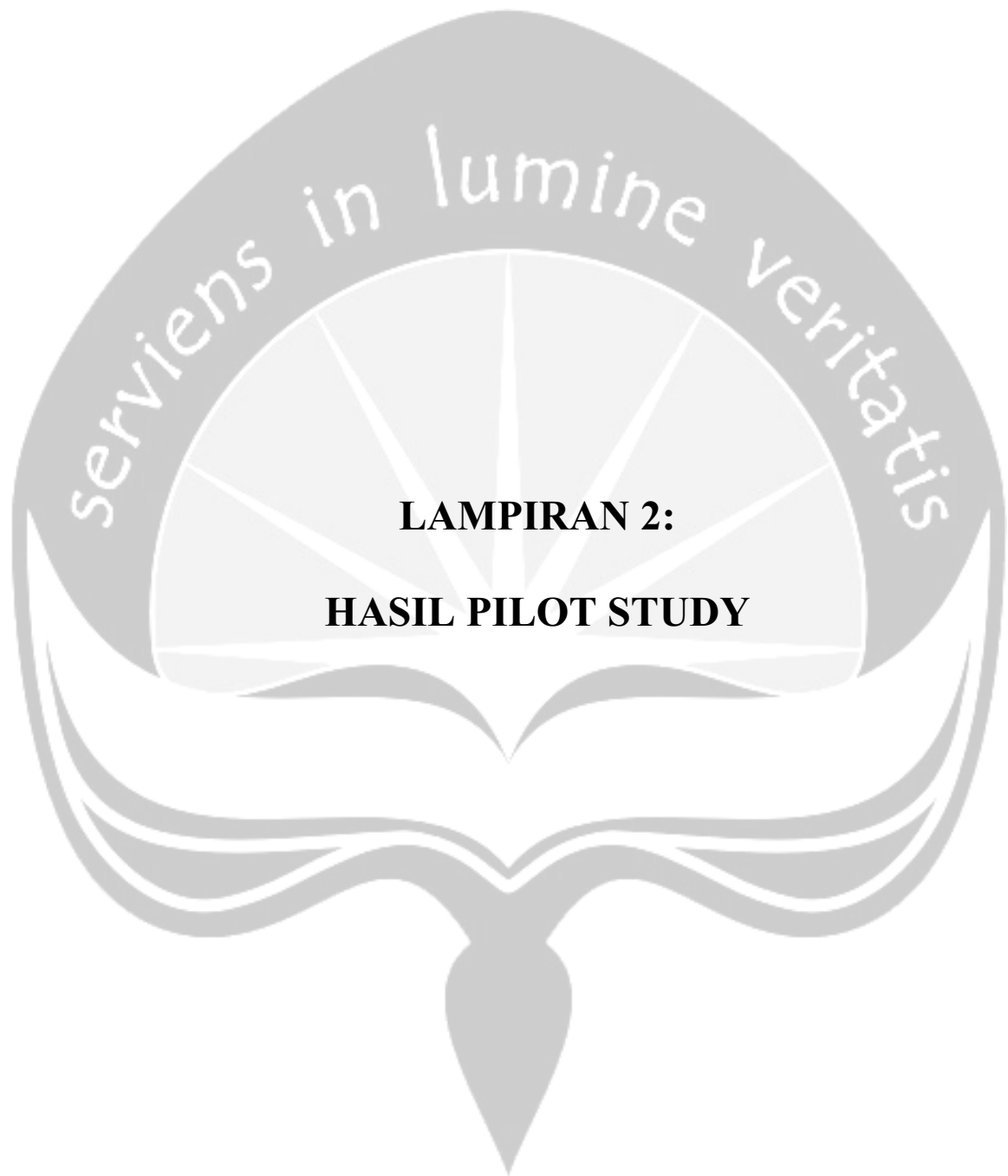
Faktor		SS	S	N	TS	STS
Keterlibatan konsumen						
1.	Saya ahli dalam berbelanja					
2.	Orang-orang berfikir bahwa saya menjadi sumber yang baik untuk informasi belanja.					
3.	Produk merek toko Carrefour yang saya beli penting bagi saya.					
4.	Produk merek toko Carrefour yang saya beli berarti bagi saya.					
5.	Produk merek toko Carrefour yang saya beli menarik perhatian saya.					
6.	Saya dapat memberi tips (saran) kepada orang-orang pada saat berbelanja.					
7.	Saya membaca label produk dengan detail sebelum membeli produk.					
Loyalitas merek						
1.	Saya lebih memilih satu merek dari semua produk yang saya beli.					
2.	Saya akan mencari merek favorit saya.					
3.	Biasanya saya peduli dengan merek tertentu yang saya beli.					
4.	Saya lebih suka berbelanja di satu toko.					
Persepsi harga						
1.	Produk merek toko Carrefour menawarkan nilai besar untuk uang (produk sebanding dengan harga).					
2.	Produk merek toko Carrefour dapat ditawarkan.					
3.	Harga tinggi dari produk suatu merek memiliki kualitas tinggi.					
4.	Saya akan memperoleh kualitas suatu produk, bila saya berani membayar.					
5.	Produk merek toko Carrefour dianggap baik untuk dibeli.					

Faktor		SS	S	N	TS	STS
Persepsi kualitas						
1.	Produk merek toko Carrefour pada dasarnya memiliki kualitas yang sama.					
2.	Saya tidak mengira ada banyak perbedaan signifikan antara merek yang berbeda sebuah produk dalam hal kualitas.					
3.	Produk merek toko Carrefour tidak banyak dalam hal kualitas.					
4.	Hanya ada sedikit variasi produk merek toko Carrefour.					
5.	Ada perbedaan pada keseluruhan kualitas antara produk merek nasional dan produk merek toko Carrefour.					
Keakraban merek						
1.	Saya membeli produk merek toko Carrefour.					
2.	Keranjang belanja saya berisi beberapa produk merek toko Carrefour					
3.	Saya akrab dengan berbagai produk merek toko Carrefour.					
Risiko						
1.	Bagi saya mempertimbangkan harga dalam pembelian produk merek toko Carrefour sangatlah berisiko.					
2.	Penting bagi saya menghubungkan kondisi keuangan dengan pembelian produk merek toko Carrefour.					
3.	Pembelian produk merek toko Carrefour adalah berisiko karena kualitas merek toko yang rendah.					

III. Setelah Anda menilai faktor-faktor diatas, bagaimana preferensi perilaku belanja Anda terhadap produk merek toko Carrefour ?

	SS	S	N	TS	STS
Saya tetap membeli produk merek toko Carrefour daripada produk merek nasional.					
Saya akan merekomendasikan produk merek toko Carrefour kepada teman/kerabat.					
Saya mempertimbangkan pembelian produk merek toko Carrefour di masa mendatang.					

~TERIMA KASIH~



LAMPIRAN 2:
HASIL PILOT STUDY

Hasil pilot study

Frequency Table

Gender

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	6	30.0	30.0	30.0
	Perempuan	14	70.0	70.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Uang saku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp. 501.000-Rp. 1.000.000,00	10	50.0	50.0	50.0
	Rp. 1.001.000,00-Rp. 1.500.000,00	8	40.0	40.0	90.0
	Rp 1.501.000,00-Rp. 2.000.000,00	1	5.0	5.0	95.0
	> Rp. 2.001.000,00	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Pengeluaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp. 101.000,00-Rp. 200.000,00	11	55.0	55.0	55.0
	Rp. 201.000,00-Rp. 300.000,00	6	30.0	30.0	85.0
	> Rp. 301.000,00	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pertama	7	35.0	35.0	35.0
	Berulang kali	13	65.0	65.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Belanja/bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 kali	13	65.0	65.0	65.0
2 kali	6	30.0	30.0	95.0
>= 3 kali	1	5.0	5.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

Frequency Table

Elektronik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	17	85.0	85.0	85.0
Ya	3	15.0	15.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

Fresh product

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	12	60.0	60.0	60.0
Ya	8	40.0	40.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

Grosir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	17	85.0	85.0	85.0
Ya	3	15.0	15.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

Tekstil

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	16	80.0	80.0	80.0
Ya	4	20.0	20.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

Perkap RT

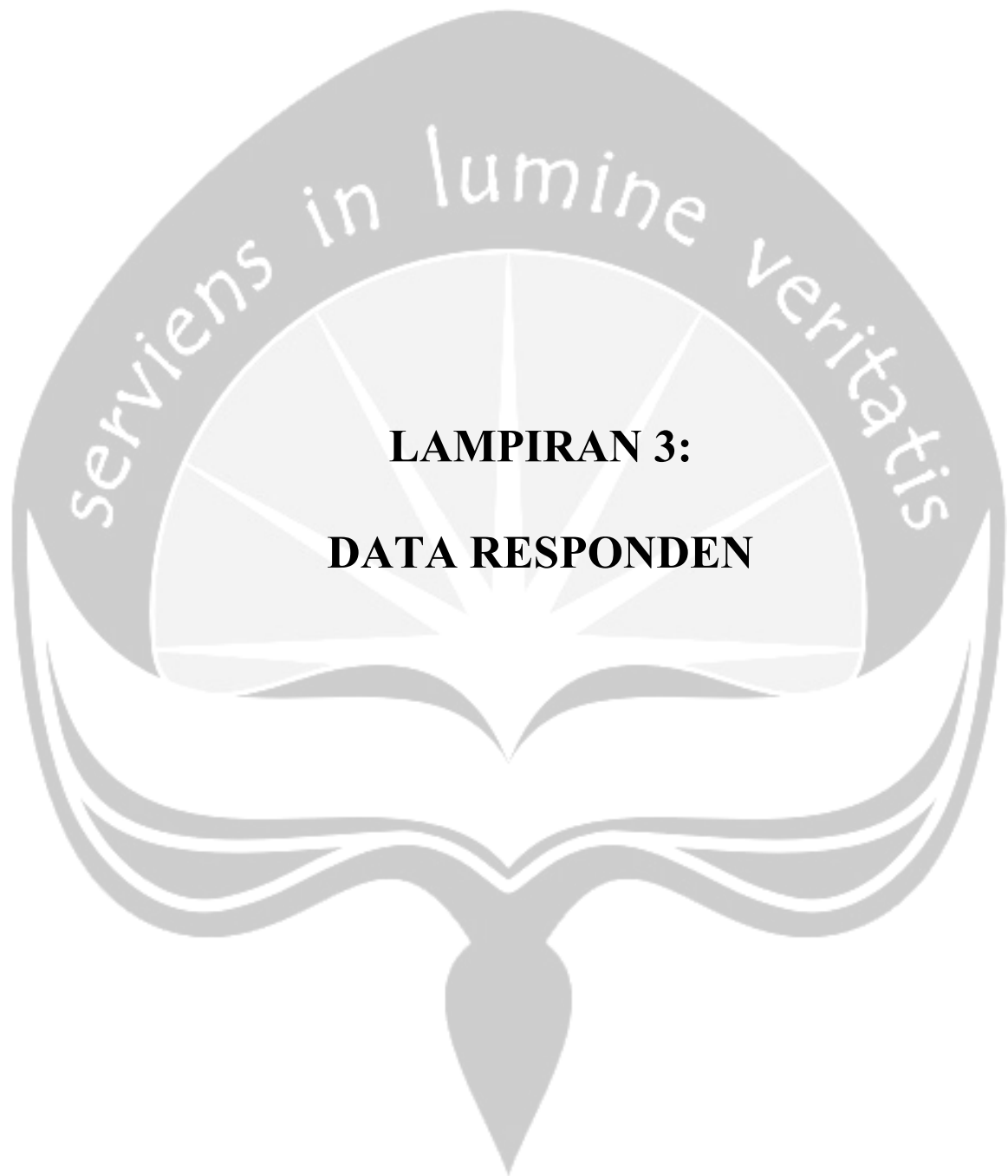
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	16	80.0	80.0	80.0
	Ya	4	20.0	20.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Lainnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	11	55.0	55.0	55.0
	Ya	9	45.0	45.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Ranking untuk kategori produk :

1. Lainnya (11)
2. Fresh product (8)
3. Perlengkapan Rumah Tangga (4)
4. Tekstil (4)
5. Grosir (3)
6. Elektronik (3)



LAMPIRAN 3:
DATA RESPONDEN

77	2	2	4	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1
78	1	3	4	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1
79	1	3	4	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1
80	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0
81	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
82	1	1	4	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0
83	1	2	2	1	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0
84	1	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
85	1	3	3	2	2	0	0	0	1	0	0	0	1	0
86	2	4	4	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
87	2	1	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
88	2	1	1	2	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1
89	1	2	2	2	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0
90	2	2	3	2	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0
91	1	1	4	2	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0
92	1	2	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
93	1	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
94	2	5	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
95	1	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
96	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
97	1	2	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
98	1	5	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
99	2	2	4	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
100	2	1	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
101	1	2	2	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0
102	2	1	1	2	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0
103	2	2	1	2	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0
104	1	2	2	2	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0
105	1	3	3	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
106	1	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
107	1	3	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0
108	1	2	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
109	1	3	4	2	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0
110	1	3	3	2	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0
111	2	5	4	2	3	0	0	1	1	0	0	0	1	0
112	2	2	2	2	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0
113	2	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
114	2	2	3	2	2	0	0	1	1	1	0	0	0	0
115	2	3	3	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1

116	2	3	3	2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0
117	2	2	2	2	2	0	0	1	1	1	0	0	0	0
118	2	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
119	2	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
120	1	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
121	1	3	2	2	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0
122	2	2	2	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0
123	2	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
124	2	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
125	1	4	4	2	3	0	0	0	0	1	1	0	1	0
126	1	3	3	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1
127	2	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
128	1	3	2	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0
129	2	3	3	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1
130	1	2	2	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
131	1	4	4	2	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0
132	2	3	4	2	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
133	2	3	3	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0
134	2	2	3	2	3	0	0	1	1	1	0	0	0	0
135	1	3	3	2	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0
136	1	3	3	2	2	0	0	0	1	1	0	0	1	0
137	2	1	3	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
138	2	2	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0
139	1	1	4	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0
140	2	1	2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
141	2	2	4	2	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0
142	1	4	4	2	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0
143	2	5	4	2	3	0	0	1	1	1	0	0	0	0
144	2	2	3	2	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0
145	1	3	3	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
146	2	3	3	2	2	0	0	1	1	1	0	0	1	0
147	1	4	3	2	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0
148	1	5	4	2	3	1	1	0	1	1	0	0	1	0
149	1	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
150	1	3	3	1	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0
151	1	2	2	2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0
152	1	2	2	2	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0
153	2	3	2	1	3	0	0	1	1	0	0	0	0	0
154	2	2	2	2	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0

155	2	2	1	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0
156	1	3	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
157	2	4	3	1	3	0	1	0	1	0	0	1	0	0
158	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
159	1	4	3	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
160	2	3	2	2	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0
161	2	4	2	2	3	0	0	1	1	0	0	0	0	0
162	2	4	3	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1
163	2	1	1	2	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0
164	2	3	2	1	2	1	0	1	1	0	0	0	0	0
165	2	3	3	2	3	0	0	1	1	1	0	0	0	1
166	1	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0
167	1	2	1	2	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
168	2	3	2	2	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0
169	1	4	3	1	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0
170	1	5	4	1	2	0	0	0	0	1	1	0	1	0
171	2	3	2	1	2	1	0	1	1	0	0	0	0	0
172	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
173	2	1	1	2	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0
174	1	3	3	2	3	0	0	1	1	0	0	1	0	0
175	1	4	3	2	2	0	0	0	0	1	0	1	1	0
176	2	3	3	1	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0
177	2	3	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
178	2	3	3	2	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0
179	1	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
180	2	5	4	1	3	0	0	0	0	1	0	0	1	1
181	2	2	2	2	2	0	0	0	1	0	0	1	0	0
182	1	2	2	2	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0
183	1	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
184	2	5	4	2	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0
185	2	4	3	1	2	1	0	1	1	0	0	0	0	0
186	2	3	2	1	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0
187	2	3	2	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
188	2	4	3	2	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0

1	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5
0	2	2	4	4	3	2	3	3	4	3	4
1	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3
1	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	1
0	4	3	5	5	5	3	4	4	5	5	5
0	2	2	3	3	4	3	4	2	3	4	2
0	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5
0	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1
0	3	3	4	4	4	3	5	5	5	5	2
0	3	3	5	4	4	4	5	3	4	5	5
0	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2
1	5	4	4	2	2	2	1	4	5	4	5
1	3	3	4	3	4	4	3	5	5	4	4
0	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4
0	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
0	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
0	4	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5
0	3	3	3	1	1	4	4	4	4	4	4
1	5	4	4	3	5	5	5	3	5	5	5
0	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4
0	3	3	4	3	5	3	4	4	5	4	4
0	3	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5
1	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5
1	4	4	3	3	2	4	4	2	4	4	3
1	4	4	2	2	4	4	4	5	5	5	2
1	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
0	3	3	2	2	4	4	4	5	5	5	2
1	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2
0	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2
0	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
0	4	3	3	3	3	2	4	2	4	5	5
0	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
1	3	3	4	4	3	3	5	4	4	5	3
1	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5
0	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4
0	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4
0	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4
1	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4
1	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3

1	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	2
1	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2
1	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2
1	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2
1	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4
1	4	4	4	5	4	5	5	4	4	2	4
0	4	4	3	3	2	2	4	3	3	4	2
1	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2
1	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
0	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
1	3	3	4	4	3	4	4	3	5	3	5
1	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2
0	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2
1	5	4	5	5	3	5	5	4	5	4	4
1	3	3	4	4	4	3	4	3	5	4	3
0	2	2	3	3	4	4	3	2	4	4	4
1	4	3	3	2	5	4	1	3	4	4	4
1	4	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3
1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3
1	3	3	2	2	2	3	4	3	3	4	4
1	5	4	2	2	2	4	4	4	5	5	5
0	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	5
1	4	4	4	3	3	4	5	5	3	3	4
1	2	2	4	4	3	2	2	2	3	3	4
0	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
0	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4
1	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
0	4	3	2	4	4	3	5	2	3	3	3
1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
1	3	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4
1	4	3	3	2	3	3	2	3	4	4	2
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
0	3	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4
0	5	4	3	3	3	4	4	4	5	5	3
0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
1	3	3	2	2	2	4	5	2	4	4	4
0	3	2	5	5	5	2	3	2	2	2	2
1	3	3	3	4	3	3	5	2	2	2	4

1	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	2
0	3	2	5	5	4	3	4	5	5	5	5
1	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2
1	3	4	4	4	5	3	5	2	5	5	4
1	3	4	5	5	5	4	3	2	2	2	2
0	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	1
0	3	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4
1	4	3	3	2	3	3	2	3	4	4	2
1	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
0	2	3	4	4	4	2	5	4	4	4	3
0	2	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4
1	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3
0	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2
1	3	3	4	4	4	2	5	2	2	3	2
0	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
1	3	3	3	4	4	3	5	2	2	2	4
1	2	3	5	5	5	2	3	2	2	2	2
1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2
0	3	2	5	5	5	2	3	2	2	2	2
0	3	3	4	4	4	4	4	2	4	2	3
0	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3	2
0	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2
0	2	2	2	2	4	3	2	4	4	4	2
0	4	3	5	5	5	3	3	4	5	5	2
0	4	3	2	4	4	3	5	2	3	3	3
1	3	3	2	2	2	4	5	2	4	4	3
1	3	3	5	4	3	3	4	3	3	2	3
0	3	2	5	5	4	3	4	5	5	5	5
0	4	2	4	4	4	4	4	5	5	5	5
1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4
0	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3
1	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2
0	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3
1	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	2
1	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	2
1	2	3	4	4	4	2	5	5	5	5	2
0	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3

1	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	2
1	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	2
0	2	3	4	4	4	3	5	4	4	4	1
0	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4
1	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
1	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
1	2	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4
1	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4
0	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3
0	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	2
0	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4
0	5	4	3	3	3	5	5	4	5	5	3
0	3	2	5	5	4	3	3	5	5	5	5
0	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
1	3	3	3	3	4	4	3	5	5	5	4
1	3	3	2	2	2	3	3	2	4	4	3
0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
0	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	3
0	5	4	5	5	3	5	5	4	5	4	4
0	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	2
1	2	3	4	3	3	3	4	3	4	5	5
1	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
1	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4
1	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3
0	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4
0	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	4
0	4	3	2	4	4	3	5	2	3	3	2
0	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
1	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
0	2	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5
1	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	2
0	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2
1	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	2

Persepsi harga_01	Persepsi harga_02	Persepsi harga_03	Persepsi harga_04	Persepsi harga_05	Persepsi kualitas_01	Persepsi kualitas_02	Persepsi kualitas_03	Persepsi kualitas_04	Persepsi kualitas_05	Familiaritas merek_01	Familiaritas merek_02	Familiaritas merek_03	Risiko_01
4	2	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	2	4
4	1	4	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2
2	1	3	2	4	4	5	4	4	2	5	4	5	3
4	1	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4
4	2	2	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3
3	1	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3
4	2	4	2	3	2	4	4	2	2	3	2	2	4
3	2	3	1	3	4	2	4	4	3	2	2	2	3
3	2	2	2	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3
4	2	4	4	4	4	4	2	2	3	4	2	3	3
2	1	1	1	1	5	5	5	5	1	1	1	1	5
4	1	4	2	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4
4	4	1	1	4	4	4	2	4	4	3	2	3	2
4	2	3	2	4	3	2	3	4	2	3	2	2	3
3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3
3	2	4	2	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3
3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	2	1	3	3
4	3	2	1	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4
3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	4
3	3	2	2	3	4	3	2	4	2	3	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	1	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4
4	1	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2
4	1	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4
4	3	1	2	3	3	4	3	3	1	3	3	3	3
2	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	2	2	2
3	1	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
2	1	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	2	3
2	1	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	2	3
2	2	2	2	3	4	3	3	4	5	3	2	2	3
4	1	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	2
2	2	2	2	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3
3	1	4	2	3	3	2	3	3	5	2	2	1	2
4	5	4	3	2	4	4	5	3	3	4	4	2	3
3	5	3	3	4	3	4	2	2	3	4	4	3	3
3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
4	2	1	1	5	4	4	2	1	2	4	4	4	2



5	4	1	1	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5
4	2	4	4	3	4	3	2	2	4	3	3	3	3
4	1	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5
4	1	2	2	3	2	2	2	2	2	4	4	4	2
3	1	2	1	5	4	5	2	1	2	4	4	4	2
3	2	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2
3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3
1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	5
5	1	3	2	3	3	4	3	3	2	4	3	2	3
4	4	2	1	4	4	4	4	4	1	5	5	5	4
4	4	3	2	5	3	3	3	3	2	4	3	3	5
2	2	1	4	2	5	5	5	5	1	1	1	1	5
5	4	5	2	2	2	4	4	4	3	1	1	1	5
4	3	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	3	3
3	2	2	2	2	5	5	5	5	2	3	3	3	5
4	3	3	3	3	3	4	4	5	2	4	3	3	5
5	2	5	2	5	3	5	5	5	3	3	3	3	4
3	2	2	2	2	4	4	4	4	2	1	1	1	5
5	2	2	2	5	5	5	5	3	4	3	4	4	3
3	1	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4
3	2	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
5	2	1	1	5	5	5	3	4	2	5	4	5	4
3	2	2	3	4	5	5	3	4	2	4	4	5	3
3	1	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3
5	2	3	3	4	5	2	5	5	3	4	2	2	4
3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4
5	1	5	3	2	5	3	5	2	5	3	3	3	5
4	2	5	3	5	5	5	4	2	4	4	3	4	3
4	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3
3	2	4	4	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3
5	3	5	2	5	5	4	5	5	2	3	2	2	3
3	4	3	3	4	3	4	4	2	4	3	3	3	3
5	3	2	1	3	4	4	3	2	2	4	2	2	4
5	2	5	2	5	5	2	3	2	2	4	4	4	4
2	2	5	2	2	2	4	4	4	2	3	3	3	4
4	2	4	2	4	4	3	4	4	4	2	2	2	3
4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3
4	2	2	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3
4	1	2	3	4	4	4	4	4	2	5	2	2	4

4	2	2	2	2	3	4	4	2	4	4	2	2	4
2	2	2	3	3	2	4	4	2	2	3	3	2	2
4	2	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3
4	2	2	2	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3
5	2	4	4	5	5	5	5	2	5	4	3	4	2
4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	1	4
4	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
5	1	5	2	5	5	5	5	3	4	4	3	4	2
4	2	2	3	3	4	3	4	4	3	3	2	1	4
5	2	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3
4	3	4	2	4	4	5	5	2	4	4	4	3	3
4	2	4	2	4	4	4	3	4	2	5	4	2	3
5	2	2	2	5	5	5	4	5	5	4	4	4	2
4	2	4	2	3	5	5	4	5	4	4	4	4	3
4	2	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3
5	2	5	2	5	5	3	3	5	5	4	2	2	3
4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2
4	2	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3
4	2	4	2	3	4	4	3	3	4	3	2	2	4
4	2	2	2	4	4	4	4	2	4	4	2	3	3
4	2	4	5	5	5	3	5	5	1	5	5	1	1
5	2	5	2	5	2	3	3	2	4	4	3	4	2
5	2	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2
4	2	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	2	5	2	5	3	4	4	2	3	4	4	4	4
4	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	5	4	4
5	1	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2
3	2	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3
5	3	5	2	5	5	4	4	4	2	4	3	3	3
4	1	3	3	4	4	4	4	2	4	3	2	2	3
4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3
4	2	3	4	5	2	3	4	3	5	4	4	4	4
5	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3
4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3
2	2	2	2	3	4	4	4	2	5	2	3	2	3
5	2	4	4	5	5	4	2	2	2	4	4	3	4
3	2	5	2	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3



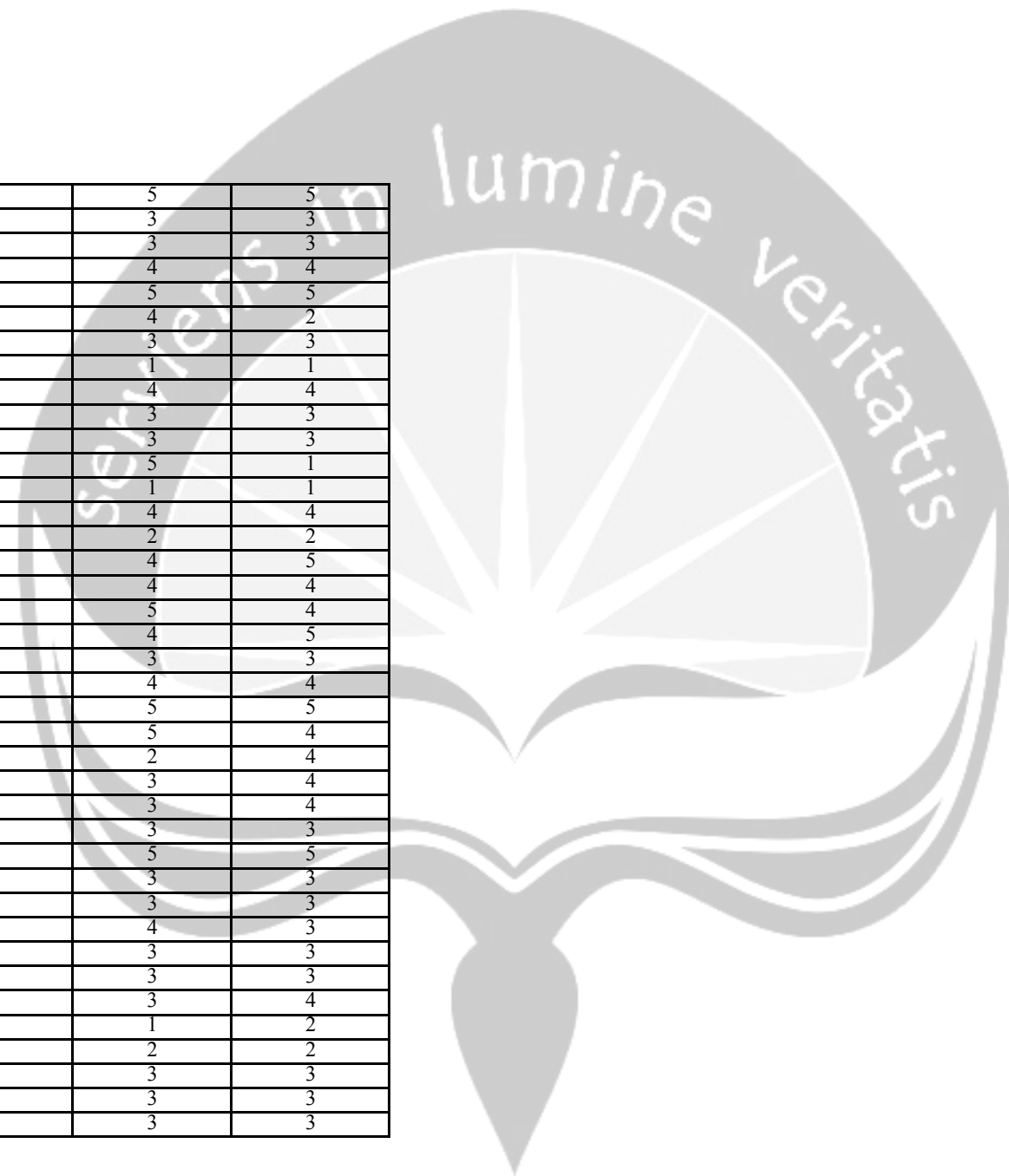
4	2	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2
5	1	2	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	1
3	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
4	2	2	2	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3
3	3	3	2	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4
5	2	2	2	5	5	5	5	5	4	4	4	2	2
5	2	5	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3
3	1	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	2	3
5	1	5	2	5	5	4	2	2	4	4	4	4	2
4	2	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	2	2
3	2	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3
4	3	4	3	3	4	3	5	5	4	4	4	4	2
5	1	4	2	4	5	5	2	5	5	4	4	3	4
4	2	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	3	4
4	3	4	2	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
4	3	4	3	4	5	4	4	3	5	3	2	2	3
5	2	5	2	2	4	4	2	4	5	4	4	4	3
3	2	3	4	3	4	4	5	3	3	4	3	3	4
4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3
5	2	2	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	4
3	4	5	2	4	3	4	4	4	4	2	2	2	4
5	2	2	4	5	5	3	4	3	4	3	3	3	3
5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	4	4	2	4
3	2	2	3	4	3	4	4	2	3	3	2	4	4
5	2	5	5	5	4	3	2	3	4	4	3	4	3
4	2	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	4	2
4	2	2	2	4	3	4	2	3	4	3	3	3	2
4	2	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2
5	2	2	2	5	5	5	2	4	3	4	3	4	1
4	3	2	2	4	4	4	2	4	4	4	3	4	1
3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3
4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3
4	4	5	4	4	3	4	2	2	4	4	3	3	3
4	2	4	1	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4
5	2	5	1	5	5	4	5	2	3	5	5	4	2
5	2	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2
5	5	5	2	4	4	3	4	5	4	4	4	2	2
5	2	4	2	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4

3	2	2	2	4	4	4	4	3	2	4	4	3	2
5	3	5	2	4	5	3	5	2	1	4	4	2	3
3	2	3	2	4	3	4	5	4	5	4	4	2	3
5	1	4	2	3	3	5	4	3	4	4	4	3	3
5	3	5	2	5	3	5	4	4	4	4	4	2	4
4	2	5	1	5	4	5	4	3	4	4	4	2	3
5	1	4	5	5	4	3	4	3	3	5	5	3	2
4	2	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	3
5	2	2	2	5	4	5	5	5	4	4	4	4	2
4	2	4	3	4	3	4	3	3	3	2	4	4	3
4	3	3	3	4	4	4	5	5	2	4	4	4	2
5	2	4	2	5	4	4	4	2	3	4	4	4	2
4	2	2	2	5	5	5	4	5	4	4	4	2	5
5	2	5	3	4	4	4	2	4	5	4	3	4	1
4	2	4	2	5	3	5	4	5	3	4	4	4	3
5	3	3	1	3	2	5	4	5	4	1	1	1	5
4	2	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	3	2
4	3	3	3	4	5	5	5	4	4	3	2	2	3
5	2	5	5	5	4	4	4	2	3	3	3	3	4
5	2	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2
5	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2
5	3	4	5	3	4	5	5	4	5	3	3	2	2
5	1	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
5	1	4	2	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4
3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2
4	2	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
5	2	4	4	5	5	5	5	2	5	4	3	4	2
5	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2
4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3
5	2	5	1	5	5	4	4	2	5	4	4	4	2
5	1	5	2	4	4	4	3	4	3	4	4	2	2
4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3
4	2	4	4	4	5	5	3	3	5	4	4	4	3
4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4

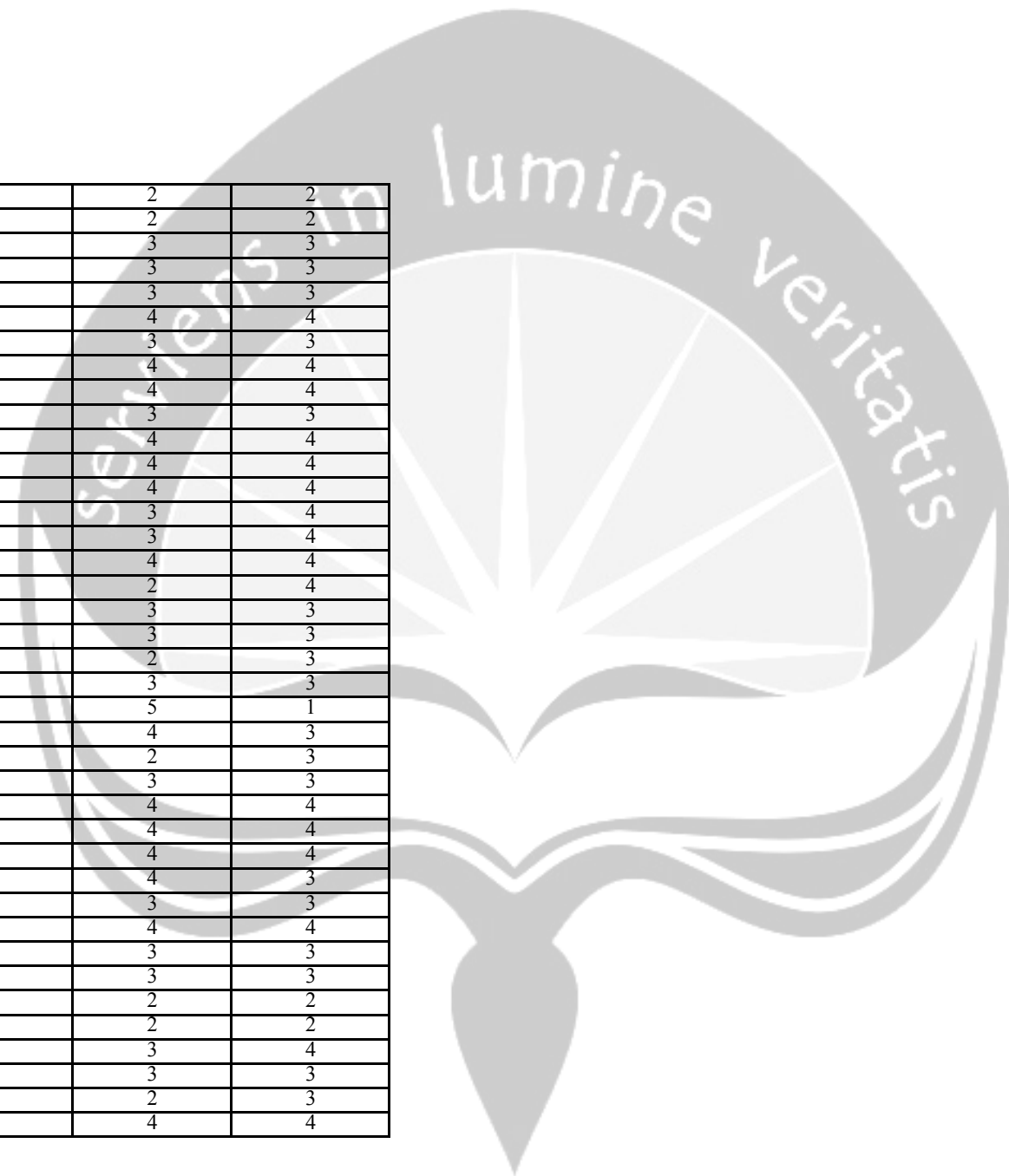
Risiko_02	Risiko_03	P_Tetap membeli	P_Rekomendasi	P_Pertimbangan pembelian
4	2	3	4	3
4	2	2	2	2
5	5	5	5	5
2	2	2	2	2
4	2	4	4	4
4	3	3	3	3
4	3	2	2	2
4	3	2	3	3
4	2	4	4	4
4	2	3	4	4
1	1	1	1	1
5	2	4	4	4
2	2	4	4	4
4	3	3	2	3
3	3	3	3	3
4	2	3	3	4
4	2	3	3	3
4	3	3	3	3
5	3	2	3	2
4	2	3	3	3
3	3	3	3	3
4	2	3	3	3
4	3	3	3	3
4	2	3	3	3
4	3	3	3	3
3	2	3	2	2
3	2	3	3	3
4	3	2	2	2
3	3	3	4	4
2	3	2	2	2
4	2	3	3	4
3	2	3	3	4
3	3	2	3	3
4	3	2	3	4
4	3	3	3	3
4	3	3	3	3
4	2	4	4	4



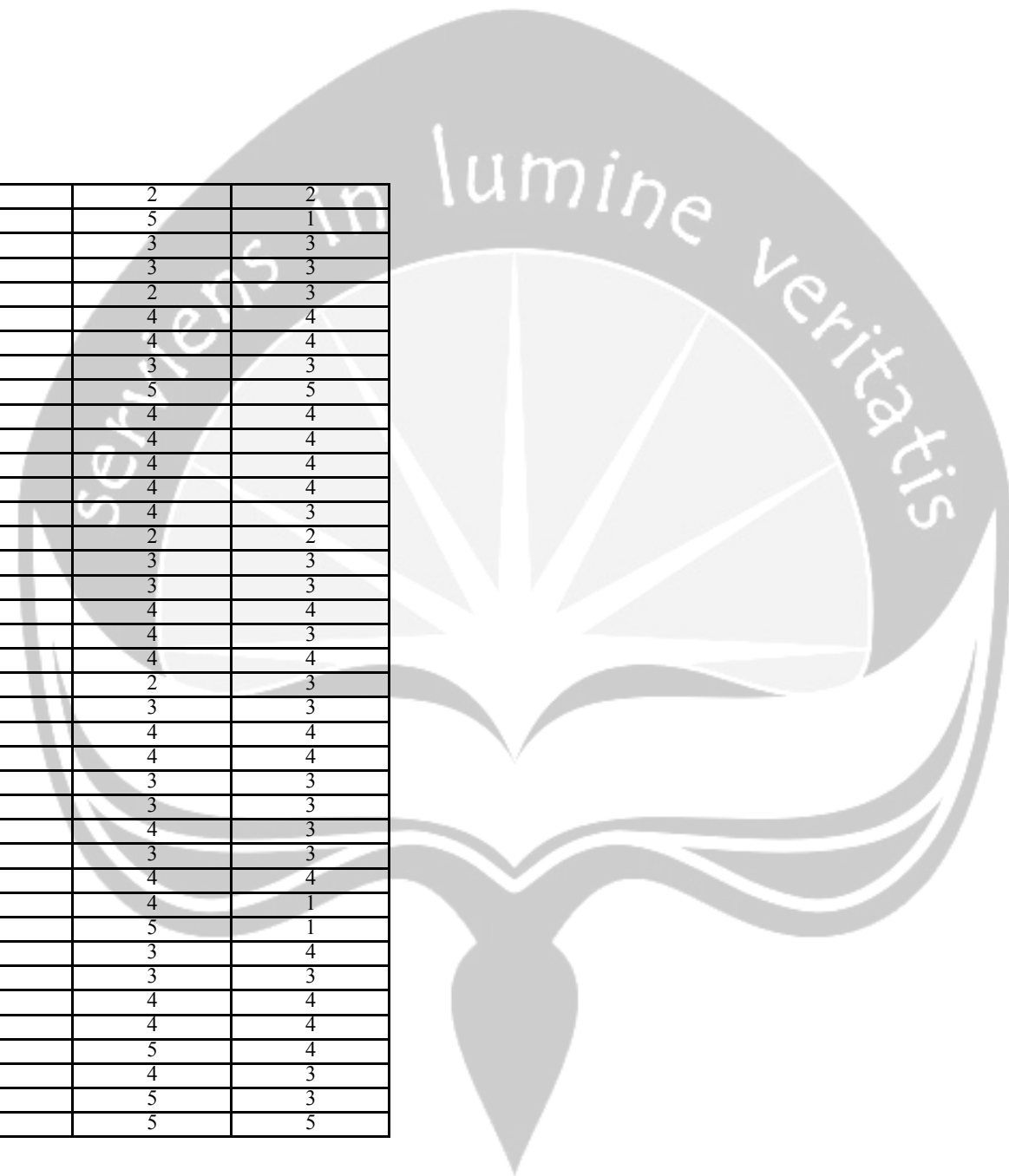
5	4	4	5	5
4	2	3	3	3
5	2	2	3	3
4	2	4	4	4
5	1	4	5	5
4	2	2	4	2
3	3	3	3	3
5	5	1	1	1
4	3	3	4	4
4	5	3	3	3
5	5	3	3	3
4	4	1	5	1
5	5	1	1	1
4	4	4	4	4
5	5	2	2	2
5	5	4	4	5
5	5	4	4	4
5	5	4	5	4
5	4	5	4	5
3	2	4	3	3
2	4	5	4	4
3	3	5	5	5
5	3	4	5	4
4	4	2	2	4
4	2	2	3	4
4	3	3	3	4
5	3	3	3	3
5	3	3	5	5
4	3	2	3	3
4	3	3	3	3
5	4	3	4	3
4	3	3	3	3
5	3	3	3	3
5	3	3	3	4
4	5	3	1	2
3	2	2	2	2
4	2	3	3	3
4	2	3	3	3
5	3	3	3	3



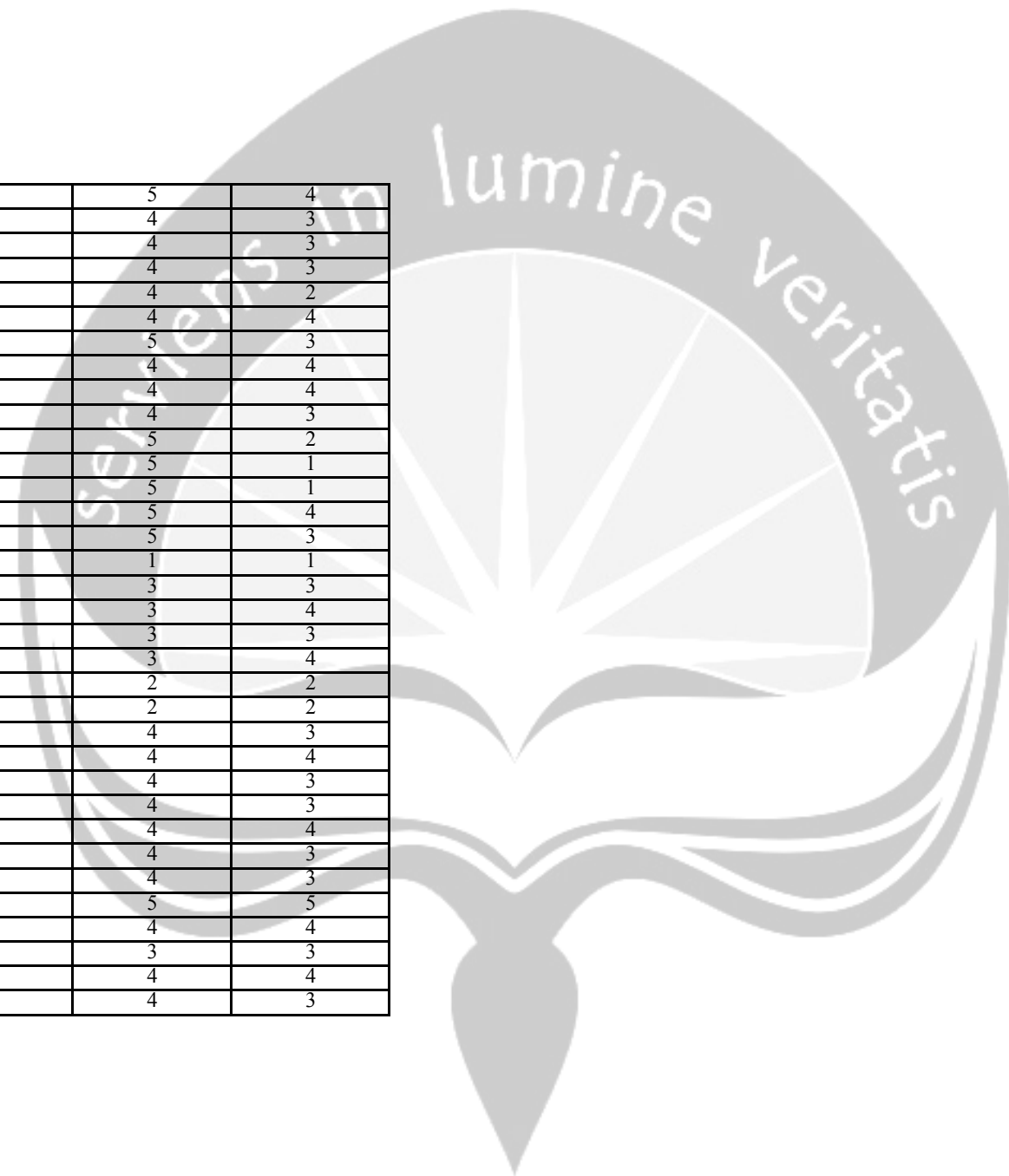
4	3	2	2	2
4	4	2	2	2
4	4	4	3	3
4	3	3	3	3
4	3	3	3	3
3	2	5	4	4
4	3	3	3	3
4	4	3	4	4
4	2	4	4	4
4	3	3	3	3
3	2	3	4	4
4	2	3	4	4
5	2	3	4	4
5	3	4	3	4
5	2	2	3	4
4	3	3	4	4
5	3	3	2	4
4	2	3	3	3
4	3	3	3	3
4	3	2	2	3
4	4	3	3	3
5	1	5	5	1
4	3	3	4	3
5	3	3	2	3
5	4	3	3	3
5	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	3	4	4	3
4	3	2	3	3
5	3	4	4	4
4	2	3	3	3
4	3	3	3	3
5	2	2	2	2
5	4	2	2	2
4	3	2	3	4
3	3	3	3	3
5	3	3	2	3
4	2	4	4	4



4	2	4	2	2
4	1	4	5	1
4	3	4	3	3
4	2	3	3	3
5	3	3	2	3
5	2	2	4	4
5	2	3	4	4
4	2	3	3	3
5	2	4	5	5
4	2	3	4	4
4	3	3	4	4
4	2	4	4	4
4	3	2	4	4
5	3	3	4	3
4	4	2	2	2
4	3	3	3	3
4	4	3	3	3
5	2	4	4	4
4	3	3	4	3
4	2	4	4	4
5	3	3	2	3
4	2	2	3	3
3	3	3	4	4
5	3	4	4	4
5	3	3	3	3
4	2	3	3	3
5	3	4	4	3
3	2	3	3	3
4	3	4	4	4
4	1	3	4	1
5	1	4	5	1
4	3	3	3	4
4	3	3	3	3
4	2	3	4	4
5	4	4	4	4
5	2	5	5	4
5	2	4	4	3
5	2	3	5	3
5	2	4	5	5



5	2	4	5	4
4	2	2	4	3
5	2	3	4	3
4	2	3	4	3
4	2	2	4	2
4	2	4	4	4
5	2	5	5	3
4	4	4	4	4
4	3	4	4	4
4	4	3	4	3
5	1	4	5	2
4	1	4	5	1
5	5	4	5	1
2	1	4	5	4
4	2	3	5	3
5	5	1	1	1
4	2	3	3	3
5	3	2	3	4
3	2	4	3	3
5	3	4	3	4
4	2	4	2	2
3	3	2	2	2
4	4	3	4	3
5	4	4	4	4
4	3	4	4	3
5	3	3	4	3
4	2	5	4	4
5	3	4	4	3
4	3	2	4	3
5	2	4	5	5
4	2	3	4	4
4	4	3	3	3
4	3	3	4	4
4	3	3	4	3





LAMPIRAN 4:

VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Reliability

Scale: Keterlibatan Konsumen

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	188	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	188	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.700	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keterlibatan konsumen_01	21.52	10.903	.251	.707
Keterlibatan konsumen_02	21.61	10.037	.489	.647
Keterlibatan konsumen_03	21.51	9.813	.499	.643
Keterlibatan konsumen_04	21.57	9.487	.547	.630
Keterlibatan konsumen_05	21.44	10.311	.403	.668
Keterlibatan konsumen_06	21.44	9.991	.410	.667
Keterlibatan konsumen_07	21.07	10.518	.297	.698

Reliability

Scale: Loyalitas Merek

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	188	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	188	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.720	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Loyalitasmerek_01	11.03	4.940	.527	.647
Loyalitasmerek_02	10.63	4.373	.750	.512
Loyalitasmerek_03	10.68	4.796	.657	.577
Loyalitasmerek_04	11.23	5.742	.211	.847

Reliability

Scale: Persepsi Harga

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	188	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	188	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.438	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Persepsi harga_01	11.91	4.645	.407	.255
Persepsi harga_02	13.72	6.212	.016	.511
Persepsi harga_03	12.51	4.091	.342	.281
Persepsi harga_04	13.27	5.768	.075	.488
Persepsi harga_05	12.06	4.847	.336	.306

Reliability

Scale: Persepsi Harga

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	188	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	188	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.511	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Persepsi harga_01	9.77	3.931	.420	.342
Persepsi harga_03	10.36	3.312	.377	.365
Persepsi harga_04	11.12	4.889	.103	.599
Persepsi harga_05	9.91	4.121	.346	.404

Reliability

Scale: Persepsi Harga

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	188	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	188	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.599	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Persepsi harga_01	7.17	2.559	.538	.326
Persepsi harga_03	7.76	2.440	.313	.678
Persepsi harga_05	7.31	2.826	.409	.501

Reliability

Scale: Persepsi Harga

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	188	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	188	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.678	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Persepsi harga_01	3.81	.819	.512	. ^a
Persepsi harga_05	3.95	.794	.512	. ^a

a.

The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Reliability

Scale: Persepsi Kualitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	188	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	188	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.544	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Persepsi kualitas_01	13.93	5.744	.367	.458
Persepsi kualitas_02	13.97	5.374	.426	.419
Persepsi kualitas_03	14.22	5.340	.384	.440
Persepsi kualitas_04	14.39	5.554	.282	.505
Persepsi kualitas_05	14.40	6.262	.122	.602

Reliability

Scale: Persepsi Kualitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	188	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	188	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.602	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Persepsi kualitas_01	10.60	4.295	.361	.548
Persepsi kualitas_02	10.64	3.974	.420	.504
Persepsi kualitas_03	10.89	3.775	.429	.494
Persepsi kualitas_04	11.06	3.916	.329	.578

Reliability

Scale: Familiaritas Merek

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	188	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	188	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Familiaritas merek_01	6.18	2.777	.693	.730
Familiaritas merek_02	6.51	2.283	.733	.676
Familiaritas merek_03	6.73	2.627	.592	.825

Reliability

Scale: Risiko

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	188	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	188	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.584	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Risiko_01	6.96	1.784	.465	.365
Risiko_02	5.88	2.718	.212	.703
Risiko_03	7.25	1.611	.531	.244

Reliability

Scale: Risiko

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	188	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	188	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.703	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Risiko_01	2.79	.903	.542	. ^a
Risiko_03	3.09	.859	.542	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.



Reliability

Scale: Preferensi Merek Toko

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	188	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	188	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P_Pembelian ulang	6.64	2.564	.635	.624
P_Rekomendasi	6.36	2.328	.619	.635
P_Pertimbangan pembelian	6.56	2.643	.512	.758



LAMPIRAN 5:

DEMOGRAFI RESPONDEN

Frequencies

Statistics

Gender

N	Valid	188
	Missing	0

Gender

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	83	44.1	44.1	44.1
	Perempuan	105	55.9	55.9	100.0
	Total	188	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

Uang saku

N	Valid	188
	Missing	0

Uang saku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 500.000,00	35	18.6	18.6	18.6
	Rp. 501.000,00 – Rp. 1.000.000,00	83	44.1	44.1	62.8
	Rp. 1.001.000,00 – Rp. 1.500.000,00	44	23.4	23.4	86.2
	Rp. 1.501.000,00 – Rp. 2.000.000,00	15	8.0	8.0	94.1
	> Rp. 2.001.000,00	11	5.9	5.9	100.0
	Total	188	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

Pengeluaran

N	Valid	188
	Missing	0

Pengeluaran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp 100.000,00	26	13.8	13.8	13.8
Rp. 101.000,00–Rp. 201.999,00	68	36.2	36.2	50.0
Rp. 202.000,00–Rp. 302.999,00	50	26.6	26.6	76.6
> Rp. 301.000,00	44	23.4	23.4	100.0
Total	188	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

Pembelian

N	Valid	188
	Missing	0

Pembelian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pertama	60	31.9	31.9	31.9
Berulang	128	68.1	68.1	100.0
Total	188	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

Belanja/bulan

N	Valid	188
	Missing	0

Belanja/bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	71	37.8	37.8	37.8
	2 kali	78	41.5	41.5	79.3
	>= 3 kali	39	20.7	20.7	100.0
	Total	188	100.0	100.0	

Frequency Table

Makanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	81	43.1	100.0	100.0
Missing	System	107	56.9		
	Total	188	100.0		

Minuman

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	58	30.9	100.0	100.0
Missing	System	130	69.1		
	Total	188	100.0		

Sayuran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	48	25.5	100.0	100.0
Missing	System	140	74.5		
	Total	188	100.0		

Buah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	77	41.0	100.0	100.0
Missing	System	111	59.0		
Total		188	100.0		

Tekstil

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	43	22.9	100.0	100.0
Missing	System	145	77.1		
Total		188	100.0		

Sepatu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	22	11.7	100.0	100.0
Missing	System	166	88.3		
Total		188	100.0		

Tas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	9	4.8	100.0	100.0
Missing	System	179	95.2		
Total		188	100.0		

Elektronik

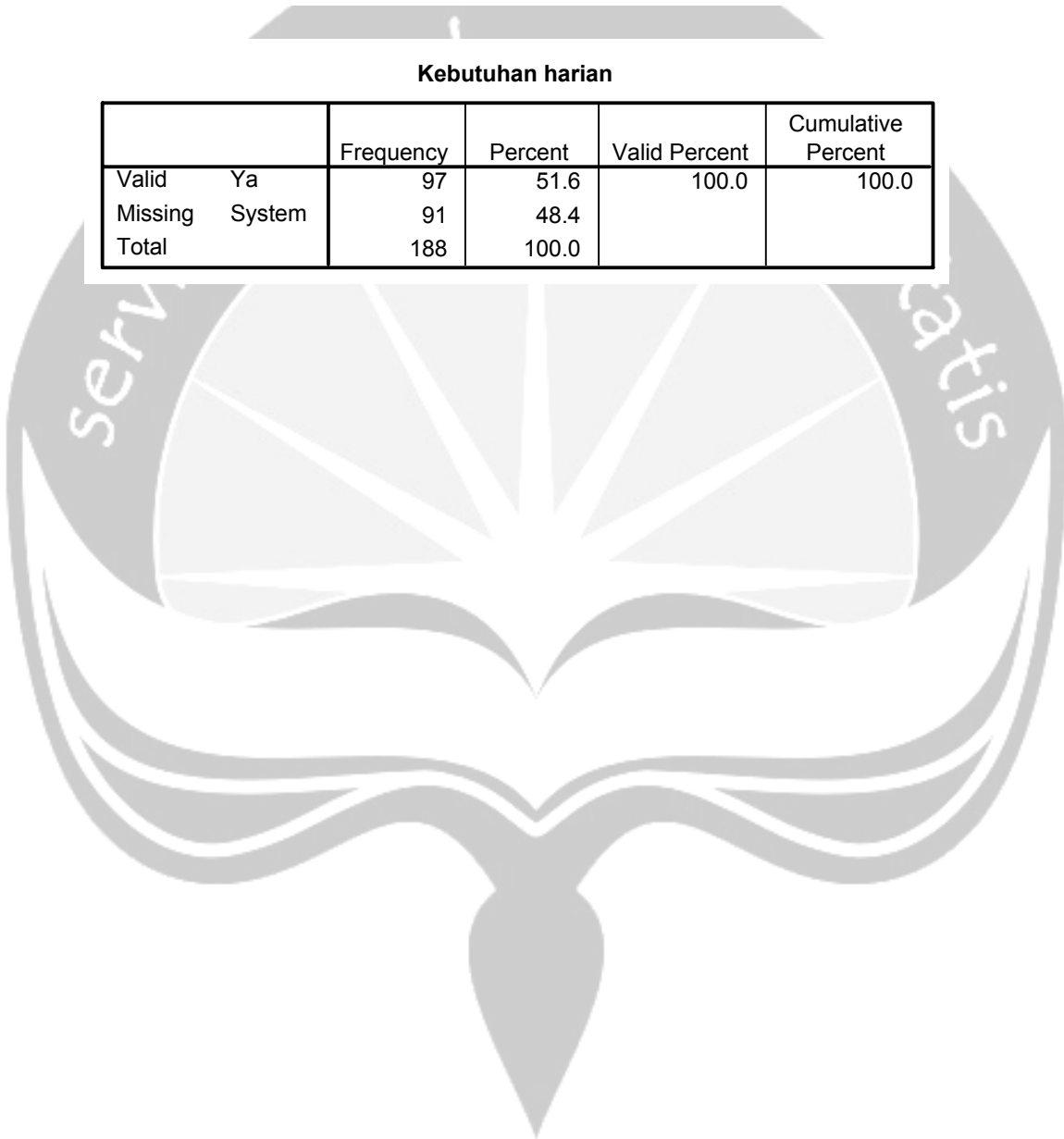
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	45	23.9	100.0	100.0
Missing	System	143	76.1		
Total		188	100.0		

Perkap RT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	32	17.0	100.0	100.0
Missing	System	156	83.0		
Total		188	100.0		

Kebutuhan harian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	97	51.6	100.0	100.0
Missing	System	91	48.4		
Total		188	100.0		

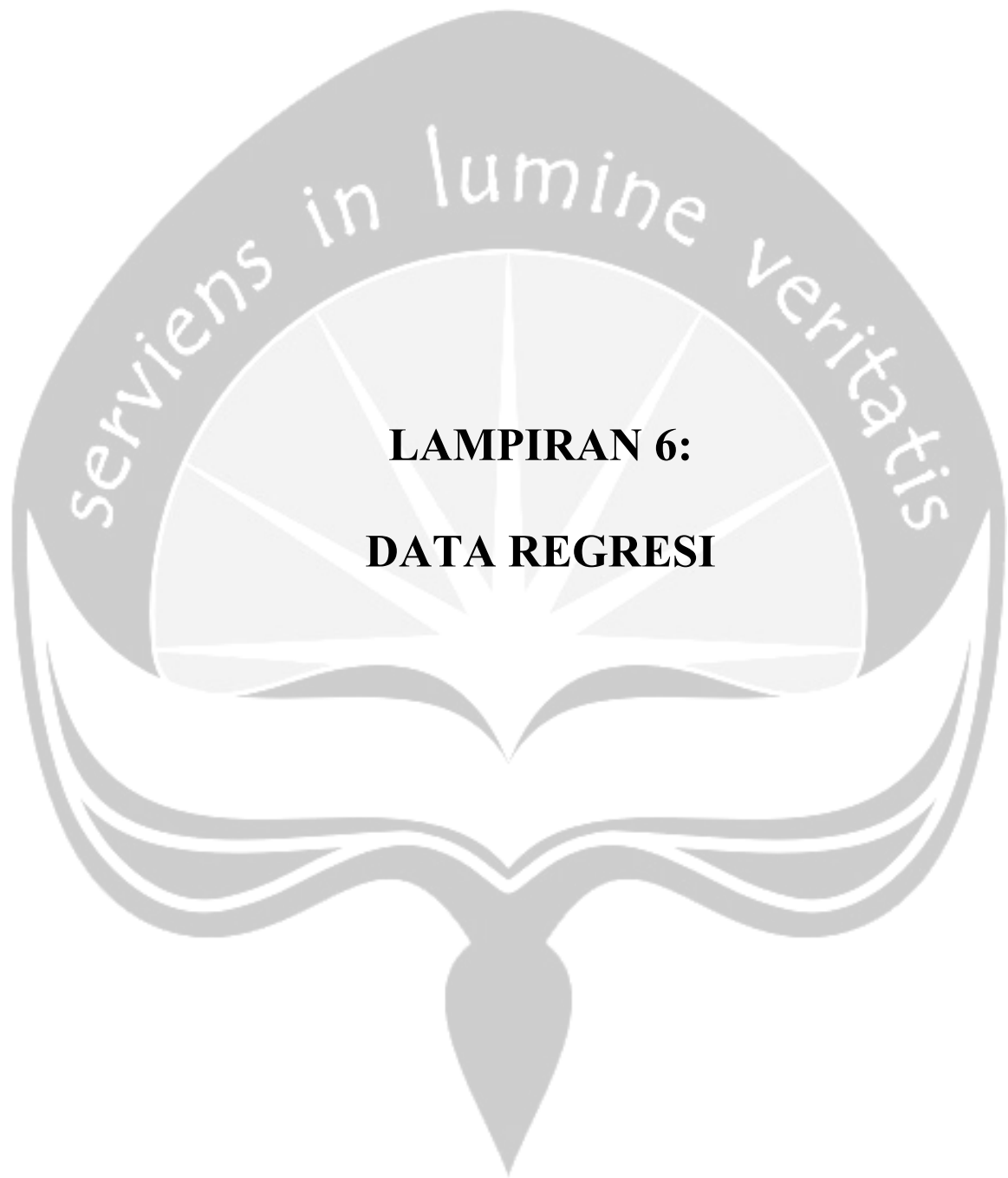


PRODUK MEREK TOKO CARREFOUR









LAMPIRAN 6:
DATA REGRESI

38	5	5	4	3	5	5	5	4.57	5	4	4	5
39	2	2	4	4	3	2	3	2.86	3	4	3	4
40	5	4	3	3	4	4	4	3.86	3	3	3	3
41	4	3	4	4	4	4	4	3.86	2	2	2	1
42	4	3	5	5	5	3	4	4.14	4	5	5	5
43	2	2	3	3	4	3	4	3	2	3	4	2
44	5	4	5	3	5	4	4	4.29	4	5	5	5
45	1	5	5	5	5	1	5	3.86	5	5	5	1
46	3	3	4	4	4	3	5	3.71	5	5	5	2
47	3	3	5	4	4	4	3	3.86	4	5	4	5
48	4	5	4	4	4	4	5	4.29	3	3	4	2
49	5	4	4	2	2	2	1	2.86	4	5	4	5
50	3	3	4	3	4	4	3	3.43	5	5	4	4
51	4	4	4	3	3	4	3	3.57	3	3	3	4
52	4	4	4	3	3	3	4	3.57	4	4	4	4
53	4	4	3	3	3	4	4	3.57	4	4	4	4
54	4	4	4	4	2	4	4	3.71	4	5	5	5
55	3	3	3	1	1	4	4	2.71	4	4	4	4
56	5	4	4	3	5	5	5	4.43	3	5	5	5
57	4	4	3	3	3	4	4	3.57	4	5	4	4
58	3	3	4	3	5	3	4	3.57	4	5	4	4
59	3	4	4	3	5	5	5	4.14	4	5	5	5
60	5	5	4	4	5	3	4	4.29	4	5	5	5
61	4	4	3	3	2	4	4	3.43	2	4	4	3
62	4	4	2	2	4	4	4	3.43	5	5	5	2
63	3	3	4	3	3	3	4	3.29	3	3	3	4
64	3	3	2	2	4	3	4	3	5	5	5	2
65	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	2
66	3	3	4	4	4	3	4	3.57	4	4	4	2
67	4	3	3	3	3	3	4	3.29	3	4	4	4
68	4	3	3	3	3	2	4	3.14	2	4	5	5
69	4	4	3	3	3	4	4	3.57	4	4	4	4
70	3	3	4	4	3	3	5	3.57	4	4	5	3
71	4	5	4	4	4	5	4	4.29	4	5	4	5
72	4	3	4	3	3	4	4	3.57	4	5	4	4
73	3	3	4	3	3	3	3	3.14	4	4	4	4
74	3	3	4	4	4	3	4	3.57	3	3	4	4
75	4	4	4	4	3	4	4	3.86	3	3	4	4
76	3	3	4	4	4	4	2	3.43	4	4	4	3

77	4	4	3	4	4	4	4	3.86	2	4	4	2
78	2	3	4	3	4	4	4	3.43	4	4	4	2
79	3	3	3	3	3	4	3	3.14	3	4	3	2
80	4	4	3	3	3	4	4	3.57	4	4	4	2
81	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4
82	4	4	4	5	4	5	5	4.43	4	4	2	4
83	4	4	3	3	2	2	4	3.14	3	3	4	2
84	2	3	4	4	4	3	4	3.43	4	4	4	2
85	4	4	4	4	4	5	5	4.29	4	4	4	4
86	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	3	3	4	4	3	4	4	3.57	3	5	3	5
88	3	3	3	3	3	4	4	3.29	4	4	4	2
89	3	4	4	4	4	3	4	3.71	4	4	4	2
90	5	4	5	5	3	5	5	4.57	4	5	4	4
91	3	3	4	4	4	3	4	3.57	3	5	4	3
92	2	2	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4
93	4	3	3	2	5	4	1	3.14	3	4	4	4
94	4	4	4	3	3	4	2	3.43	3	4	4	3
95	2	2	2	2	3	2	2	2.14	1	2	2	3
96	3	3	2	2	2	3	4	2.71	3	3	4	4
97	5	4	2	2	2	4	4	3.29	4	5	5	5
98	5	1	1	1	1	1	5	2.14	1	1	1	5
99	4	4	4	3	3	4	5	3.86	5	3	3	4
100	2	2	4	4	3	2	2	2.71	2	3	3	4
101	5	4	4	4	4	3	3	3.86	4	4	4	4
102	5	5	4	4	4	5	4	4.43	4	3	4	4
103	3	3	3	4	4	3	4	3.43	4	4	4	4
104	4	4	3	4	4	3	4	3.71	4	4	4	4
105	4	3	2	4	4	3	5	3.57	2	3	3	3
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
107	3	2	3	4	4	4	4	3.43	2	4	4	4
108	4	3	3	2	3	3	2	2.86	3	4	4	2
109	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
110	3	2	2	2	3	3	4	2.71	4	4	4	4
111	5	4	3	3	3	4	4	3.71	4	5	5	3
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
113	3	3	2	2	2	4	5	3	2	4	4	4
114	3	2	5	5	5	2	3	3.57	2	2	2	2
115	3	3	3	4	3	3	5	3.43	2	2	2	4

116	3	3	3	4	4	3	5	3.57	4	4	4	2
117	3	2	5	5	4	3	4	3.71	5	5	5	5
118	3	3	3	3	4	3	4	3.29	3	3	3	2
119	3	4	4	4	5	3	5	4	2	5	5	4
120	3	4	5	5	5	4	3	4.14	2	2	2	2
121	4	4	4	4	4	5	5	4.29	5	5	5	1
122	3	4	4	4	3	4	5	3.86	3	4	4	4
123	4	3	3	2	3	3	2	2.86	3	4	4	2
124	4	4	4	4	4	5	5	4.29	4	4	4	4
125	2	3	4	4	4	2	5	3.43	4	4	4	3
126	2	3	3	3	4	4	5	3.43	3	4	4	4
127	3	3	4	4	3	3	4	3.43	3	3	2	3
128	4	4	4	4	4	4	5	4.14	4	4	4	2
129	3	3	4	4	4	2	5	3.57	2	2	3	2
130	3	3	2	2	3	3	3	2.71	4	4	4	4
131	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
132	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
133	3	3	3	4	3	3	5	3.43	2	2	2	4
134	2	3	5	5	5	2	3	3.57	2	2	2	2
135	3	3	4	4	4	4	4	3.71	4	4	4	2
136	3	2	5	5	5	2	3	3.57	2	2	2	2
137	3	3	4	4	4	4	4	3.71	2	4	2	3
138	5	4	5	5	5	5	4	4.71	4	3	3	2
139	5	4	4	4	2	4	4	3.86	4	4	4	2
140	2	2	2	2	4	3	2	2.43	4	4	4	2
141	4	3	5	5	5	3	3	4	4	5	5	2
142	4	3	2	4	4	3	5	3.57	2	3	3	3
143	3	3	2	2	2	4	5	3	2	4	4	3
144	3	3	5	4	3	3	4	3.57	3	3	2	3
145	3	2	5	5	4	3	4	3.71	5	5	5	5
146	4	2	4	4	4	4	4	3.71	5	5	5	5
147	3	3	3	3	3	4	3	3.14	3	3	4	4
148	4	2	4	4	4	4	3	3.57	3	3	3	3
149	3	4	3	3	3	4	3	3.29	3	4	4	2
150	4	2	4	4	4	4	3	3.57	3	3	3	3
151	5	5	4	4	4	5	5	4.57	5	5	5	2
152	4	4	4	4	4	4	5	4.14	5	5	5	2
153	2	3	4	4	4	2	5	3.43	5	5	5	2
154	4	4	4	4	4	4	5	4.14	4	4	4	3

155	3	4	4	4	4	5	5	4.14	4	5	5	2
156	5	5	4	4	4	5	5	4.57	4	4	4	2
157	2	3	4	4	4	3	5	3.57	4	4	4	1
158	3	3	4	4	4	3	5	3.71	4	4	4	4
159	4	5	4	4	4	4	5	4.29	4	4	4	4
160	4	4	4	4	4	5	5	4.29	4	4	4	3
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
162	2	3	3	3	4	4	4	3.29	3	2	4	4
163	4	4	4	3	4	5	5	4.14	4	4	4	4
164	4	4	4	4	4	4	3	3.86	4	2	2	3
165	3	4	4	4	4	5	5	4.14	5	5	5	2
166	4	4	4	5	5	5	5	4.57	4	5	4	4
167	5	4	3	3	3	5	5	4	4	5	5	3
168	3	2	5	5	4	3	3	3.57	5	5	5	5
169	4	4	4	4	4	4	5	4.14	4	4	4	4
170	3	3	3	3	4	4	3	3.29	5	5	5	4
171	3	3	2	2	2	3	3	2.57	2	4	4	3
172	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
173	4	4	3	3	3	4	4	3.57	4	5	4	3
174	5	4	5	5	3	5	5	4.57	4	5	4	4
175	3	3	3	4	4	3	5	3.57	4	4	4	2
176	2	3	4	3	3	3	4	3.14	3	4	5	5
177	5	4	4	4	4	3	3	3.86	4	4	4	4
178	5	5	4	4	4	5	4	4.43	4	3	4	4
179	4	4	4	4	4	3	3	3.71	2	3	3	3
180	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4
181	4	4	4	4	4	5	5	4.29	4	4	2	4
182	4	3	2	4	4	3	5	3.57	2	3	3	2
183	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
184	4	4	4	4	4	5	5	4.29	4	4	4	4
185	2	4	4	4	4	2	5	3.57	5	5	5	5
186	3	3	3	2	3	3	3	2.86	3	4	4	2
187	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2
188	4	4	4	4	4	3	4	3.86	2	2	3	2

Loyalitas merek	Persepsi harga 01	Persepsi harga 05	Persepsi harga	Persepsi kualitas 01	Persepsi kualitas 02	Persepsi kualitas 03	Persepsi kualitas 04	Persepsi kualitas	Familiaritas merek 01	Familiaritas merek 02	Familiaritas merek 03	Familiaritas merek	Risiko_01
4	4	3	3.5	4	3	3	4	3.5	4	3	2	3	4
3.5	4	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2.67	2
4.5	2	4	3	4	5	4	4	4.25	5	4	5	4.67	3
4.25	4	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2.67	4
3.75	4	4	4	3	4	3	3	3.25	4	4	4	4	3
4	3	2	2.5	3	3	3	3	3	2	2	3	2.33	3
4	4	3	3.5	2	4	4	2	3	3	2	2	2.33	4
3.25	3	3	3	4	2	4	4	3.5	2	2	2	2	3
4	3	4	3.5	4	3	3	3	3.25	4	4	3	3.67	3
3.75	4	4	4	4	4	2	2	3	4	2	3	3	3
4	2	1	1.5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	5
3.75	4	4	4	3	3	3	2	2.75	4	4	3	3.67	4
2.25	4	4	4	4	4	2	4	3.5	3	2	3	2.67	2
2.25	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	2	2.33	3
4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2.67	3
3.75	3	3	3	3	3	3	2	2.75	4	2	3	3	3
2	3	3	3	3	3	2	4	3	2	1	3	2	3
3.75	4	4	4	4	3	3	4	3.5	4	3	3	3.33	4
4.25	3	3	3	3	3	2	3	2.75	4	3	3	3.33	4
3	3	3	3	4	3	2	4	3.25	3	2	2	2.33	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3.5	4	3	3.5	3	2	3	2	2.5	3	3	3	3	4
3.5	4	3	3.5	4	3	3	3	3.25	3	3	2	2.67	2
2.5	4	3	3.5	3	2	3	2	2.5	3	3	3	3	4
5	4	3	3.5	3	4	3	3	3.25	3	3	3	3	3
3.5	2	4	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2.33	2
3.25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	2	3	2.5	4	3	3	4	3.5	3	3	2	2.67	3
4.75	2	3	2.5	4	3	4	3	3.5	3	4	2	3	3
4	2	3	2.5	4	3	3	4	3.5	3	2	2	2.33	3
5	4	4	4	4	2	2	2	2.5	4	4	4	4	2
3	2	3	2.5	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3
3.75	3	3	3	3	2	3	3	2.75	2	2	1	1.67	2
3.5	4	2	3	4	4	5	3	4	4	4	2	3.33	3
4.25	3	4	3.5	3	4	2	2	2.75	4	4	3	3.67	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3.75	4	5	4.5	4	4	2	1	2.75	4	4	4	4	2

4.5	5	4	4.5	5	5	4	4	4.5	5	4	5	4.67	5
3.5	4	3	3.5	4	3	2	2	2.75	3	3	3	3	3
3	4	3	3.5	4	4	3	3	3.5	4	4	4	4	5
1.75	4	3	3.5	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2
4.75	3	5	4	4	5	2	1	3	4	4	4	4	2
2.75	3	3	3	4	4	4	3	3.75	3	3	3	3	2
4.75	3	4	3.5	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3
4	1	1	1	1	1	5	5	3	1	1	1	1	5
4.25	5	3	4	3	4	3	3	3.25	4	3	2	3	3
4.5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
3	4	5	4.5	3	3	3	3	3	4	3	3	3.33	5
4.5	2	2	2	5	5	5	5	5	1	1	1	1	5
4.5	5	2	3.5	2	4	4	4	3.5	1	1	1	1	5
3.25	4	4	4	3	4	3	5	3.75	4	4	3	3.67	3
4	3	2	2.5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5
4	4	3	3.5	3	4	4	5	4	4	3	3	3.33	5
4.75	5	5	5	3	5	5	5	4.5	3	3	3	3	4
4	3	2	2.5	4	4	4	4	4	1	1	1	1	5
4.5	5	5	5	5	5	5	3	4.5	3	4	4	3.67	3
4.25	3	4	3.5	4	3	4	3	3.5	3	3	3	3	4
4.25	3	4	3.5	4	3	4	3	3.5	4	4	4	4	3
4.75	5	5	5	5	5	3	4	4.25	5	4	5	4.67	4
4.75	3	4	3.5	5	5	3	4	4.25	4	4	5	4.33	3
3.25	3	4	3.5	3	4	4	4	3.75	4	3	2	3	3
4.25	5	4	4.5	5	2	5	5	4.25	4	2	2	2.67	4
3.25	3	4	3.5	4	3	4	4	3.75	3	3	3	3	4
4.25	5	2	3.5	5	3	5	2	3.75	3	3	3	3	5
3.75	4	5	4.5	5	5	4	2	4	4	3	4	3.67	3
3.5	4	4	4	4	4	3	3	3.5	4	4	3	3.67	3
3.75	3	2	2.5	3	4	3	4	3.5	3	3	3	3	3
4	5	5	5	5	4	5	5	4.75	3	2	2	2.33	3
4	3	4	3.5	3	4	4	2	3.25	3	3	3	3	3
4	5	3	4	4	4	3	2	3.25	4	2	2	2.67	4
4.5	5	5	5	5	2	3	2	3	4	4	4	4	4
4.25	2	2	2	2	4	4	4	3.5	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	3	4	3.75	2	2	2	2	3
3.5	4	3	3.5	3	3	3	2	2.75	3	2	3	2.67	3
3.5	4	4	4	4	4	4	2	3.5	4	3	3	3.33	3
3.75	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	3	4

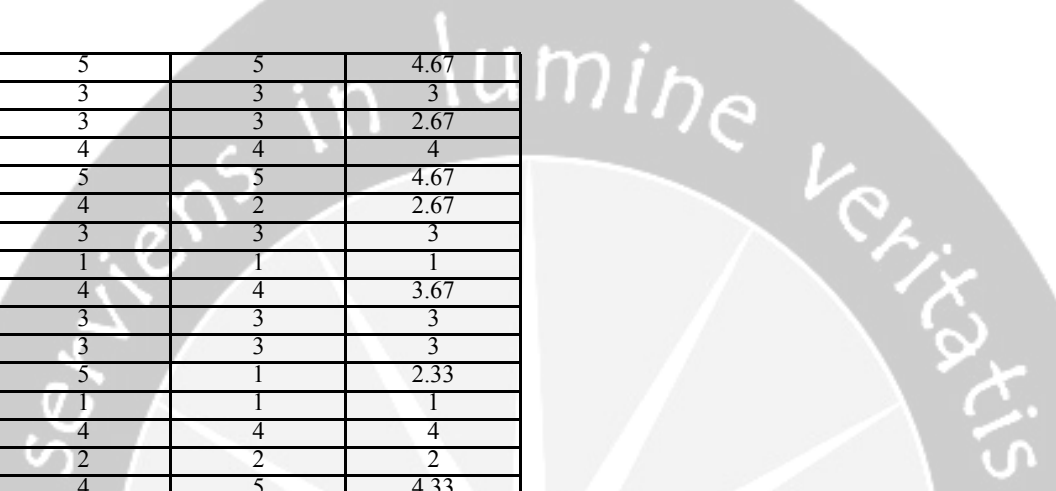
3	4	2	3	3	4	4	2	3.25	4	2	2	2.67	4
3.5	2	3	2.5	2	4	4	2	3	3	3	2	2.67	2
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3.33	3
3.5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3.33	3
3.5	4	3	3.5	3	4	3	3	3.25	4	4	3	3.67	3
3.5	5	5	5	5	5	5	2	4.25	4	3	4	3.67	2
3	4	3	3.5	4	4	4	3	3.75	3	2	1	2	4
3.5	4	4	4	3	4	4	4	3.75	4	4	3	3.67	4
4	5	5	5	5	5	5	3	4.5	4	3	4	3.67	2
4	4	3	3.5	4	3	4	4	3.75	3	2	1	2	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3.67	3
3.5	4	4	4	4	5	5	2	4	4	4	3	3.67	3
3.5	4	4	4	4	4	3	4	3.75	5	4	2	3.67	3
4.25	5	5	5	5	5	4	5	4.75	4	4	4	4	2
3.75	4	3	3.5	5	5	4	5	4.75	4	4	4	4	3
3.5	4	4	4	4	4	3	4	3.75	4	4	3	3.67	3
3.75	5	5	5	5	3	3	5	4	4	2	2	2.67	3
3.5	4	4	4	4	3	3	3	3.25	3	3	3	3	2
2	4	4	4	4	4	4	4	3.75	3	2	2	2.33	3
3.5	4	3	3.5	4	4	3	3	3.5	3	2	2	2.33	4
4.75	4	4	4	4	4	4	2	3.5	4	2	3	3	3
2	4	5	4.5	5	3	5	5	4.5	5	5	1	3.67	1
3.75	5	5	5	2	3	3	2	2.5	4	3	4	3.67	2
3	5	4	4.5	4	3	4	4	3.75	4	3	3	3.33	2
4	4	5	4.5	5	5	5	4	4.75	4	4	4	4	4
3.75	5	5	5	3	4	4	2	3.25	4	4	4	4	4
4	4	4	4	2	2	2	3	2.25	4	5	4	4.33	4
4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	5	4	4.33	4
2.75	5	4	4.5	4	4	3	3	3.5	4	4	4	4	2
2.5	3	4	3.5	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3.5	5	5	5	5	4	4	4	4.25	4	3	3	3.33	3
3.25	4	4	4	4	4	4	2	3.5	3	2	2	2.33	3
3	4	4	4	4	4	3	3	3.5	3	3	3	3	3
4	4	5	4.5	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4
4.25	5	4	4.5	4	4	4	4	4	3	2	2	2.33	3
3.5	4	3	3.5	4	4	4	3	3.75	3	2	2	2.33	3
3.5	2	3	2.5	4	4	4	2	3.5	2	3	2	2.33	3
2	5	5	5	5	4	2	2	3.25	4	4	3	3.67	4
2.5	3	4	3.5	4	4	2	3	3.25	4	4	4	4	3

3.5	4	5	4.5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2
5	5	4	4.5	4	3	4	4	3.75	4	3	4	3.67	1
2.75	3	3	3	4	3	3	3	3.25	4	4	3	3.67	3
4	4	4	4	4	3	2	2	2.75	3	3	3	3	3
2	3	4	3.5	3	3	4	4	3.5	4	4	3	3.67	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3.33	2
3.75	5	4	4.5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
3.25	3	4	3.5	4	4	4	2	3.5	3	2	2	2.33	3
4	5	5	5	5	4	2	2	3.25	4	4	4	4	2
3.75	4	4	4	4	4	3	3	3.5	4	4	2	3.33	2
3.75	3	3	3	3	4	3	4	3.5	4	4	2	3.33	3
2.75	4	3	3.5	4	3	5	5	4.25	4	4	4	4	2
3.5	5	4	4.5	5	5	2	5	4.25	4	4	3	3.67	4
2.25	4	4	4	5	4	2	4	3.75	4	4	3	3.67	4
4	4	4	4	3	4	3	3	3.25	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3.75	4	4	4	5	4	4	3	4	3	2	2	2.33	3
2.5	5	2	3.5	4	4	2	4	3.5	4	4	4	4	3
2	3	3	3	4	5	3	3	3.75	3	2	3	2.67	4
3.5	4	4	4	4	4	3	4	3.75	4	4	3	3.67	3
2	5	4	4.5	4	4	3	4	3.75	2	2	3	2.33	4
2.75	3	4	3.5	3	4	4	4	3.75	2	2	2	2	4
3	5	5	5	5	3	4	3	3.75	3	3	3	3	3
3.5	5	4	4.5	4	4	5	5	4.5	4	4	2	3.33	4
3.5	3	4	3.5	3	4	4	2	3.25	3	2	4	3	4
4	5	5	5	4	3	2	3	3	4	3	4	3.67	3
2.75	4	3	3.5	4	4	4	3	3.75	3	2	4	3	2
3.25	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2
2.75	4	4	4	4	4	4	3	3.75	4	4	4	4	2
5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	3	4	3.67	1
5	4	4	4	4	4	2	4	3.5	4	3	4	3.67	1
3.5	3	4	3.5	3	4	4	3	3.5	3	2	3	2.67	3
3	4	4	4	3	4	4	3	3.5	3	3	3	3	3
3.25	4	4	4	3	4	2	2	2.75	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	2	4	4	3.5	4	5	4	4.33	4
4.25	5	5	5	5	4	5	2	4	5	5	4	4.67	2
4.25	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
4.25	5	4	4.5	4	3	4	5	4	4	4	2	3.33	2
3.75	5	5	5	4	5	5	5	4.75	4	4	4	4	4

4	3	4	3.5	4	4	4	3	3.75	4	4	3	3.67	2
3.5	5	4	4.5	5	3	5	2	3.75	4	4	2	3.33	3
3.25	3	4	3.5	3	4	5	4	4	4	4	2	3.33	3
4	5	3	4	3	5	4	3	3.75	4	4	3	3.67	3
4	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	2	3.33	4
3.75	4	5	4.5	4	5	4	3	4	4	4	2	3.33	3
4.25	5	5	5	4	3	4	3	3.5	5	5	3	4.33	2
3.25	4	4	4	4	3	2	4	3.25	3	4	3	3.33	3
4	5	5	5	4	5	5	5	4.75	4	4	4	4	2
2.75	4	4	4	3	4	3	3	3.25	2	4	4	3.33	3
4.25	4	4	4	4	5	5	5	4.75	4	4	4	4	2
4.25	5	5	5	4	4	4	2	3.5	4	4	4	4	2
4.25	4	5	4.5	5	5	4	5	4.75	4	4	2	3.33	5
5	5	4	4.5	4	4	2	4	3.5	4	3	4	3.67	1
4	4	5	4.5	3	5	4	5	4.25	4	4	4	4	3
4.75	5	3	4	2	5	4	5	4	1	1	1	1	5
3.25	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3.67	2
3.5	4	4	4	5	5	5	4	4.75	3	2	2	2.33	3
4	5	5	5	4	4	4	2	3.5	3	3	3	3	4
4.25	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
3.5	5	4	4.5	3	3	3	4	3.25	4	4	4	4	2
4.25	5	3	4	4	5	5	4	4.5	3	3	2	2.67	2
4	5	5	5	4	5	4	5	4.5	4	4	4	4	4
3.75	5	5	5	4	5	4	4	4.25	4	4	4	4	4
2.75	3	4	3.5	3	4	4	3	3.5	4	4	4	4	2
3.5	4	4	4	4	4	3	3	3.5	4	4	3	3.67	3
3.5	5	5	5	5	5	5	2	4.25	4	3	4	3.67	2
2.5	5	4	4.5	4	2	4	4	3.5	4	4	4	4	2
2.5	4	4	4	4	4	3	3	3.5	3	3	3	3	3
4	5	5	5	5	4	4	2	3.75	4	4	4	4	2
5	5	4	4.5	4	4	3	4	3.75	4	4	2	3.33	2
3.25	4	3	3.5	3	2	3	3	2.75	3	2	2	2.33	3
3.25	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3
2.25	4	4	4	4	4	3	3	3.5	4	4	3	3.67	4

Risiko_03	Risiko	P_Tetap membeli	P_Rekomendasi	P_Pertimbangan pembelian	Preferensi merek toko
2	3	3	4	3	3.33
2	2	2	2	2	2
5	4	5	5	5	5
2	3	2	2	2	2
2	2.5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3.5	2	2	2	2
3	3	2	3	3	2.67
2	2.5	4	4	4	4
2	2.5	3	4	4	3.67
1	3	1	1	1	1
2	3	4	4	4	4
2	2	4	4	4	4
3	3	3	2	3	2.67
3	3	3	3	3	3
2	2.5	3	3	4	3.33
2	2.5	3	3	3	3
3	3.5	3	3	3	3
3	3.5	2	3	2	2.33
2	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3
3	2.5	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
2	2	3	2	2	2.33
2	2	3	3	3	3
3	3	2	2	2	2
3	3	3	4	4	3.67
3	3	2	2	2	2
2	2	3	3	4	3.33
2	2.5	3	3	4	3.33
3	2.5	2	3	3	2.67
3	3	2	3	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
2	2	4	4	4	4

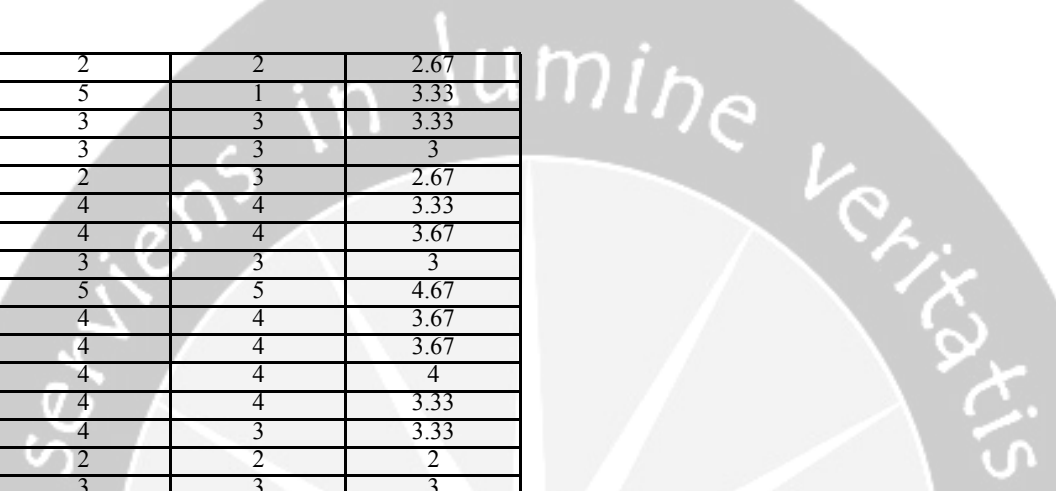
4	4.5	4	5	5	4.67
2	2.5	3	3	3	3
2	3.5	2	3	3	2.67
2	2	4	4	4	4
1	1.5	4	5	5	4.67
2	2	2	4	2	2.67
3	3	3	3	3	3
5	5	1	1	1	1
3	3	3	4	4	3.67
5	4.5	3	3	3	3
5	5	3	3	3	3
4	4.5	1	5	1	2.33
5	5	1	1	1	1
4	3.5	4	4	4	4
5	5	2	2	2	2
5	5	4	4	5	4.33
5	4.5	4	4	4	4
5	5	4	5	4	4.33
4	3.5	5	4	5	4.67
2	3	4	3	3	3.33
4	3.5	5	4	4	4.33
3	3.5	5	5	5	5
3	3	4	5	4	4.33
4	3.5	2	2	4	2.67
2	3	2	3	4	3
3	3.5	3	3	4	3.33
3	4	3	3	3	3
3	3	3	5	5	4.33
3	3	2	3	3	2.67
3	3	3	3	3	3
4	3.5	3	4	3	3.33
3	3	3	3	3	3
3	3.5	3	3	3	3
3	3.5	3	3	4	3.33
5	4.5	3	1	2	2
2	2.5	2	2	2	2
2	2.5	3	3	3	3
2	2.5	3	3	3	3
3	3.5	3	3	3	3



3	3.5	2	2	2	2
4	3	2	2	2	2
4	3.5	4	3	3	3.33
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
2	2	5	4	4	4.33
3	3.5	3	3	3	3
4	4	3	4	4	3.67
2	2	4	4	4	4
3	3.5	3	3	3	3
2	2.5	3	4	4	3.67
2	2.5	3	4	4	3.67
2	2.5	3	4	4	3.67
3	2.5	4	3	4	3.67
2	2.5	2	3	4	3
3	3	3	4	4	3.67
3	3	3	2	4	3
2	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3.5	2	2	3	2.33
4	3.5	3	3	3	3
1	1	5	5	1	3.67
3	2.5	3	4	3	3.33
3	2.5	3	2	3	2.67
4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	2.5	4	4	3	3.67
3	3	2	3	3	2.67
3	3	4	4	4	4
2	2.5	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
2	3	2	2	2	2
4	3.5	2	2	2	2
3	3	2	3	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3.5	3	2	3	2.67
2	2.5	4	4	4	4

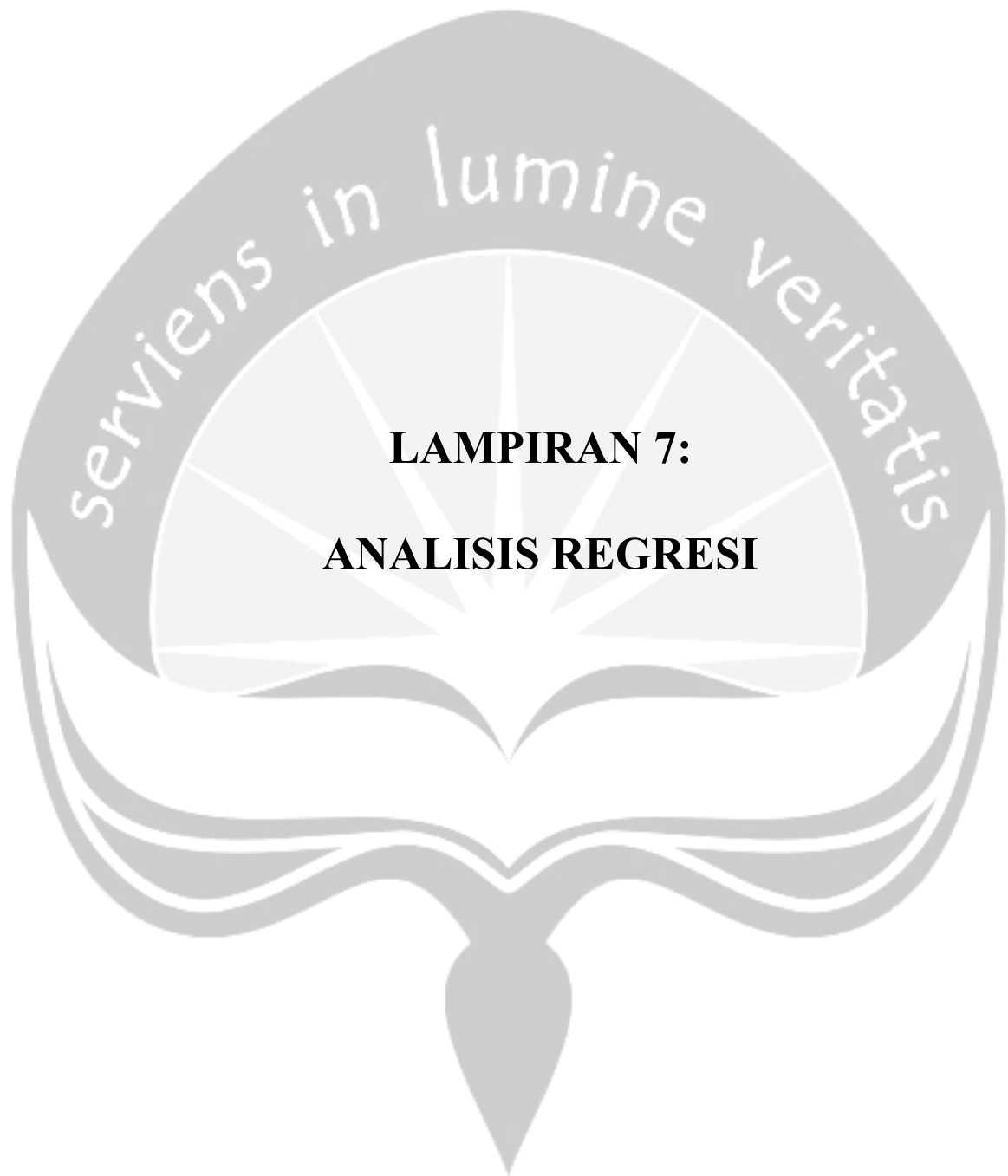
Scientia in lumine veritatis

2	2	4	2	2	2.67
1	1	4	5	1	3.33
3	3	4	3	3	3.33
2	2.5	3	3	3	3
3	3.5	3	2	3	2.67
2	2	2	4	4	3.33
2	2.5	3	4	4	3.67
2	2.5	3	3	3	3
2	2	4	5	5	4.67
2	2	3	4	4	3.67
3	3	3	4	4	3.67
2	2	4	4	4	4
3	3.5	2	4	4	3.33
3	3.5	3	4	3	3.33
4	4	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	3.5	3	3	3	3
2	2.5	4	4	4	4
3	3.5	3	4	3	3.33
2	2.5	4	4	4	4
3	3.5	3	2	3	2.67
2	3	2	3	3	2.67
3	3	3	4	4	3.67
3	3.5	4	4	4	4
3	3.5	3	3	3	3
2	2.5	3	3	3	3
3	2.5	4	4	4	4
3	2.5	4	4	4	4
1	1	3	4	1	2.67
1	1	4	5	1	3.33
3	3	3	3	4	3.33
3	3	3	3	3	3
2	2.5	3	4	4	3.67
4	4	4	4	4	4
2	2	5	5	4	4.67
2	2	4	4	3	3.67
2	2	3	5	3	3.67
2	3	4	5	5	4.67



2	2	4	5	4	4.33
2	2.5	2	4	3	3
2	2.5	3	4	3	3.33
2	2.5	3	4	3	3.33
2	3	2	4	2	2.67
2	2.5	4	4	4	4
2	2	5	5	3	4.33
4	3.5	4	4	4	4
3	2.5	4	4	4	4
4	3.5	3	4	3	3.33
1	1.5	4	5	2	3.67
1	1.5	4	5	1	3.33
5	5	4	5	1	3.33
1	1	4	5	4	4.33
2	2.5	3	5	3	3.67
5	5	1	1	1	1
2	2	3	3	3	3
3	3	2	3	4	3
2	3	4	3	3	3.33
3	2.5	4	3	4	3.67
2	2	4	2	2	2.67
3	2.5	2	2	2	2
4	4	3	4	3	3.33
4	4	4	4	4	4
3	2.5	4	4	3	3.67
3	3	3	4	3	3.33
2	2	5	4	4	4.33
3	2.5	4	4	3	3.67
3	3	2	4	3	3
2	2	4	5	5	4.67
2	2	3	4	4	3.67
4	3.5	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3.67
3	3.5	3	4	3	3.33

Scientia in lumine veritatis



LAMPIRAN 7:
ANALISIS REGRESI

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Risiko, Loyalitas merek, Persepsi kualitas, Familiaritas merek, Keterlibatan konsumen, Persepsi harga	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: P_Tetap membeli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.638 ^a	.407	.387	.670

a. Predictors: (Constant), Risiko, Loyalitas merek, Persepsi kualitas, Familiaritas merek, Keterlibatan konsumen, Persepsi harga

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	55.753	6	9.292	20.670	.000 ^a
	Residual	81.369	181	.450		
	Total	137.122	187			

a. Predictors: (Constant), Risiko, Loyalitas merek, Persepsi kualitas, Familiaritas merek, Keterlibatan konsumen, Persepsi harga

b. Dependent Variable: P_Tetap membeli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.846	.475		1.780	.077
	Keterlibatan konsumen	.114	.115	.069	.993	.322
	Loyalitas merek	-.055	.072	-.046	-.759	.449
	Persepsi harga	.125	.081	.114	1.545	.124
	Persepsi kualitas	.045	.085	.033	.533	.595
	Familiaritas merek	.551	.080	.493	6.896	.000
	Risiko	-.117	.063	-.112	-1.850	.066

a. Dependent Variable: P_Tetap membeli



Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Risiko, Loyalitas merek, Persepsi kualitas, Familiaritas merek, Keterlibatan konsumen, Persepsi harga		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: P_Rekomendasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.612 ^a	.375	.354	.766

a. Predictors: (Constant), Risiko, Loyalitas merek, Persepsi kualitas, Familiaritas merek, Keterlibatan konsumen, Persepsi harga

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	63.671	6	10.612	18.098	.000 ^a
	Residual	106.132	181	.586		
	Total	169.803	187			

a. Predictors: (Constant), Risiko, Loyalitas merek, Persepsi kualitas, Familiaritas merek, Keterlibatan konsumen, Persepsi harga

b. Dependent Variable: P_Rekomendasi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.274	.543		.504	.615
	Keterlibatan konsumen	.247	.132	.134	1.875	.062
	Loyalitas merek	.062	.083	.046	.748	.456
	Persepsi harga	.043	.093	.035	.460	.646
	Persepsi kualitas	.286	.097	.188	2.958	.004
	Familiaritas merek	.471	.091	.379	5.162	.000
	Risiko	-.231	.072	-.200	-3.205	.002

a. Dependent Variable: P_Rekomendasi



Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Risiko, Loyalitas merek, Persepsi kualitas, Familiaritas merek, Keterlibatan konsumen, Persepsi harga	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: P_Pertimbangan pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.478 ^a	.229	.203	.826

a. Predictors: (Constant), Risiko, Loyalitas merek, Persepsi kualitas, Familiaritas merek, Keterlibatan konsumen, Persepsi harga

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	36.575	6	6.096	8.935	.000 ^a
	Residual	123.484	181	.682		
	Total	160.059	187			

a. Predictors: (Constant), Risiko, Loyalitas merek, Persepsi kualitas, Familiaritas merek, Keterlibatan konsumen, Persepsi harga

b. Dependent Variable: P_Pertimbangan pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.639	.585		1.091	.277
	Keterlibatan konsumen	.327	.142	.183	2.305	.022
	Loyalitas merek	-.134	.089	-.103	-1.501	.135
	Persepsi harga	.090	.100	.076	.902	.368
	Persepsi kualitas	-.023	.104	-.015	-.216	.829
	Familiaritas merek	.408	.098	.338	4.148	.000
	Risiko	.104	.078	.093	1.337	.183

a. Dependent Variable: P_Pertimbangan pembelian

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Risiko, Loyalitas merek, Persepsi kualitas, Familiaritas merek, Keterlibatan konsumen, Persepsi harga		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Preferensi merek toko

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.673 ^a	.453	.435	.56224

a. Predictors: (Constant), Risiko, Loyalitas merek, Persepsi kualitas, Familiaritas merek, Keterlibatan konsumen, Persepsi harga

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	47.456	6	7.909	25.020	.000 ^a
	Residual	57.217	181	.316		
	Total	104.673	187			

a. Predictors: (Constant), Risiko, Loyalitas merek, Persepsi kualitas, Familiaritas merek, Keterlibatan konsumen, Persepsi harga

b. Dependent Variable: Preferensi merek toko

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.586	.399		1.470	.143
	Keterlibatan konsumen	.229	.097	.159	2.375	.019
	Loyalitas merek	-.042	.061	-.040	-.697	.487
	Persepsi harga	.086	.068	.090	1.265	.208
	Persepsi kualitas	.103	.071	.086	1.449	.149
	Familiaritas merek	.477	.067	.488	7.116	.000
	Risiko	-.081	.053	-.090	-1.536	.126

a. Dependent Variable: Preferensi merek toko



LAMPIRAN 8:
TABEL DISTRIBUSI R

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138