

KETERLIBATAN KELAS PRODUK DALAM PERILAKU
PEMBELIAN MAKANAN

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:
Lili Shinta Dewi
NIM: 06 03 16044

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
MARET, 2010

SKRIPSI

**KETERLIBATAN KELAS PRODUK DALAM
PERILAKU PEMBELIAN MAKANAN**

Disusun Oleh:

Lili Shinta Dewi

NPM: 06 03 16044

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Fandy Tjiptono, SE., M.Com.

Tanggal, 15 Februari 2010

SKRIPSI


KETERLIBATAN KELAS PRODUK DALAM PERILAKU PEMBELIAN
MAKANAN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:
LILI SHINTA DEWI
NPM: 06 03 16044

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 5 Maret 2010 dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



C. Handoyo Wibisono, Dr., MM.

Anggota Panitia Penguji



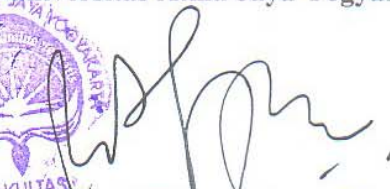
Ign. Sukirno, Drs., MS.



Fandy Tjiptono, S.E., M.Com.

Yogyakarta, 15 Maret 2010
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Dorothea Wahyu Ariani, Dr., MT.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

KETERLIBATAN KELAS PRODUK DALAM PERILAKU PEMBELIAN MAKANAN

Benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Februari 2010
Yang menyatakan,



Lili Shinta Dewi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan atas segala kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "KETERLIBATAN KELAS PRODUK DALAM PERILAKU PEMBELIAN MAKANAN". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak dukungan dan bantuanserta motivasi dari berbagai pihak yang tidak dapat dinilai harganya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, bimbingan, serta pelayanan yang telah diberikan kepada penulis dengan segala ketulusan dari awal hingga akhir skripsi penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dorothea Wahyu Ariani, Dr., MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak Fandy Tjiptono, S.E., M.Com selaku pembimbing penulis dalam menyusun skripsi ini atas masukan dan pengetahuan baru yang diberikan kepada penulis.
3. Bapak C. Handoyo Wibisono, Dr., MM. selaku Ketua Penguji dan Bapak Ign. Sukirno, Drs., MS. selaku penguji ujian pendadaran penulis. Saran dan kritik yang kalian berikan sangat berguna dan bermanfaat bagi penelitian ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membimbing dan memberikan disiplin ilmu dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab selama penulis menempuh kuliah.

5. Staff dan karyawan tata usaha dan perpustakaan Universitas Atma jaya Yogyakarta yang membantu dalam proses belajar dan mengajar di kampus.
6. Bapak Bambang Mico, selaku Store Manager Supermarket Hero yang sangat membantu dalam terselesainya skripsi ini.
7. Seluruh anggota keluargaku (mami, ko Hanny T., ko Budi T., ko Hendri T., Cie Kristiana P. S., Ko Henri P., Cie Adiati S., Cie Fitri, Bianca, Natanael dan Jesica) yang sangat aku sayangi dan cintai. Terima kasih atas doa, kasih sayang dan motivasi yang telah diberikan.
8. Teman-temanku (Yuliana Cancerriani, Mariska Andriani Ch., Cecilia Giska A., Ivonia H., Synthia Permatasari H., dan teman-teman satu bimbingan skripsi: cie Yolanda, Mbak Marga, Jeffry dan Benito) terima kasih atas persahabatan, dorongan, semangat dan bantuannya semoga kalian selalu sukses dan GBU.
9. Teman-teman kost (c chu, c eka, c rossy, c ovie, c ajeng, c mbong, yokim dan c jeni) terima kasih atas rasa kekeluargaan yang telah kalian berikan, GBU.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.

Karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, maka dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Yogyakarta, Maret 2010

Penulis,

Lili Shinta Dewi

MOTTO

Jenius adalah 1 % inspirasi dan 99 % keringat.

Tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras.

Keberuntungan adalah sesuatu yang terjadi ketika kesempatan bertemu dengan kesiapan.

Thomas A. Edison

Langkah pertama 1000kali beratnya, Langkah selanjutnya akan seringan kapas.

Peribahasa Cina

Excellence is to do a common thing in an uncommon way.

Booker T. Washington

”Janganlah kamu kuatir akan hari besok, karena hari besok mempunyai kesusahannya sendiri. Kesusahan sehari cukuplah untuk sehari”

Matius 6:34



DEDIKASI

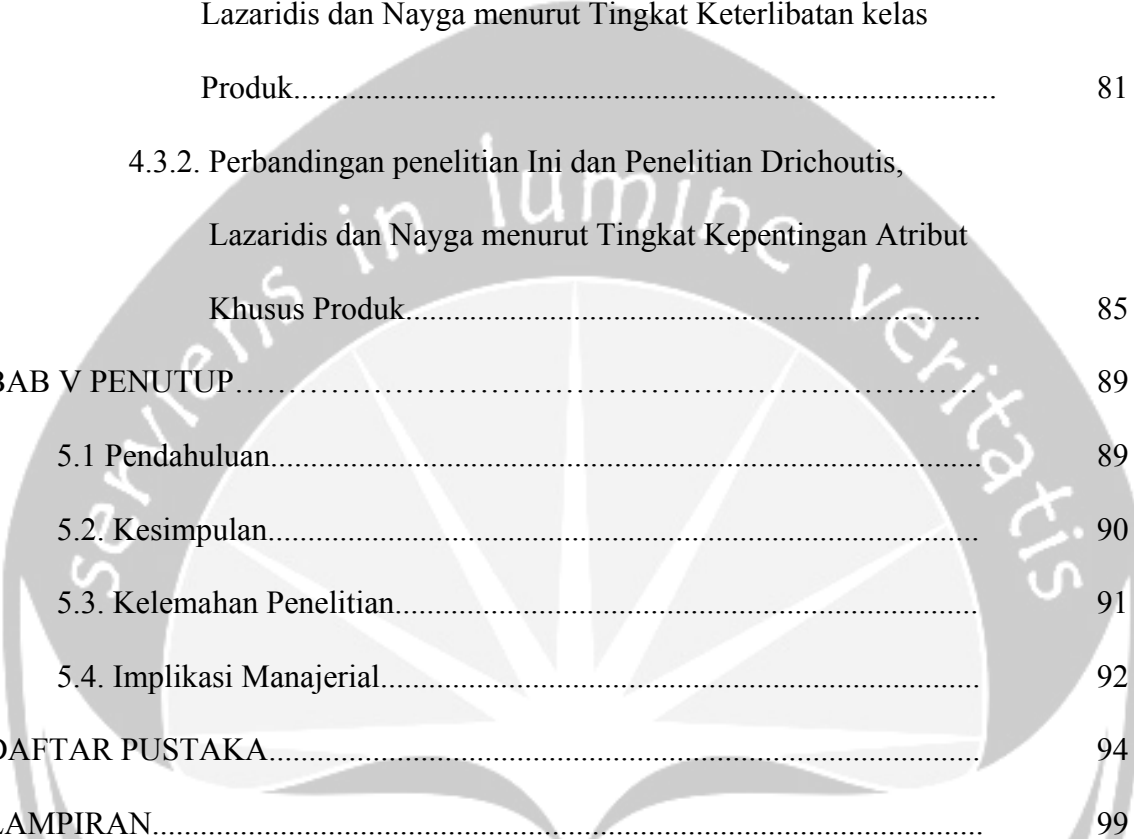
*Skripsi ini didedikasikan kepada
Tuhan Yesus Kristus,
Mami dan kakak-kakakku yang tercinta,
Pembimbingku yang Kukagum dan hormati,
Semua teman-temanku tersayang.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Batasan Masalah.....	10
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Tujuan Masalah.....	11
1.4.2. Manfaat Masalah.....	12
1.5. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
2.1. Pendahuluan.....	14

2.2. Proses Keputusan Pembelian.....	14
2.3. Keterlibatan Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian.....	17
2.4. Tingkat Keterlibatan Kelas Produk Dilihat Dari Atribut Khusus	
Produk.....	24
2.4.1. Tingkat Keterlibatan Kelas Produk Dilihat Dari Atribut Harga..	24
2.4.2. Tingkat Keterlibatan Kelas Produk Dilihat Dari Atribut Rasa....	25
2.4.3. Tingkat Keterlibatan Kelas Produk Dilihat Dari Atribut Nutrisi	26
2.4.4. Tingkat Keterlibatan Kelas Produk Dilihat Dari Atribut	
Kemudahan Persiapan.....	27
2.4.5. Tingkat Keterlibatan Kelas Produk Dilihat Dari Atribut Nama	
Merek.....	28
2.5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Keterlibatan Kelas Produk.	29
2.5.1. Pengaruh Faktor Karakteristik Individu Terhadap Tingkat	
Keterlibatan Kelas Produk.....	29
2.5.2. Pengaruh Faktor Sikap dan Situasional Terhadap Tingkat	
Keterlibatan Kelas Produk.....	31
2.5.3. Pengaruh Faktor Pengetahuan Nutrisi Terhadap Tingkat	
Keterlibatan Kelas Produk.....	34
2.5.4. Pengaruh Faktor pencarian Informasi Terhadap Tingkat	
Keterlibatan Kelas Produk.....	35
2.6 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1. Pendahuluan.....	47

3.2.Konteks Riset.....	48
3.2.1. Subyek dan Obyek Penelitian.....	48
3.2.1.1. Obyek Penelitian.....	48
3.2.1.2. Subyek Penelitian.....	48
3.2.1.2.1. Populasi.....	48
3.2.1.2.2. Sampel.....	49
3.3. Metode Riset.....	49
3.3.1. Survei.....	49
3.3.2. Jenis dan Sumber Data.....	49
3.3.3. Lokasi dan Waktu Penyebaran Kuesioner.....	49
3.4. Metode Sampling.....	50
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	51
3.6. Definisi Operasional.....	52
3.7. Teknik Pengukuran Variabel.....	55
3.8. Metode Analisis Data.....	61
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN.....	65
4.1. Pendahuluan.....	65
4.2. Hasil Analisis.....	66
4.2.1. Karakteristik Responden.....	67
4.2.2. Interpretasi Hasil Analisis.....	70
4.2.2.1. Tingkat Keterlibatan Kelas Produk.....	70
4.2.2.2. Tingkat Kepentingan Atribut Khusus Produk.....	73
4.3. Perbandingan Penelitian Ini dan Penelitian Drichoutis, Lazaridis	



dan Nayga.....	81
4.3.1. Perbandingan penelitian Ini dan Penelitian Drichoutis, Lazaridis dan Nayga menurut Tingkat Keterlibatan kelas Produk.....	81
4.3.2. Perbandingan penelitian Ini dan Penelitian Drichoutis, Lazaridis dan Nayga menurut Tingkat Kepentingan Atribut Khusus Produk.....	85
BAB V PENUTUP.....	89
5.1 Pendahuluan.....	89
5.2. Kesimpulan.....	90
5.3. Kelemahan Penelitian.....	91
5.4. Implikasi Manajerial.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Perbedaan Karakteristik Antara Keterlibatan Tinggi, konsumen aktif dan Keterlibatan Rendah, Konsumen Pasif.....	19
Tabel 2.2 : Perbandingan Tingkat Keterlibatan.....	21
Tabel 3.1 : Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	50
Tabel 3.2 : Teknik Pengukuran Variabel	55
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden di Hero Supermarket.....	67
Tabel 4.2 : Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Keterlibatan Kelas Produk Di Hero Supermarket.....	71
Tabel 4.3 : Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepentingan Atribut Produk Makan.....	74
Tabel 4.4 : Perbandingan Hasil Penelitian Ini Dan Penelitian Drichoutis, Lazaridis Dan Nayga Menurut Hipotesis Penelitian.....	81
Tabel 4.5 : Perbandingan Hasil Penelitian Ini Dan Penelitian Drichoutis, Lazaridis Dan Nayga Menurut Tingkat Kepentingan Atribut Produk	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Perkembangan jumlah Gerai Pasar Modern Berdasarkan Jenisnya	1
Gambar 1.2	: Pengeluaran Rata-Rata per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Barang (Tahun 2005, 2007 dan 2008).....	3
Gambar 1.3	: Model Dasar Keterlibatan Konsumen.....	7
Gambar 2.1	: Proses Proses Pembuatan Keputusan Pembelian Konsumen	15
Gambar 2.2	: Rerangka Penelitian.....	46

KETERLIBATAN KELAS PRODUK DALAM PERILAKU PEMBELIAN MAKANAN

Disusun Oleh:

Lili Shinta Dewi

NIM: 06 03 16044

Dosen Pembimbing

Fandy Tjiptono, S.E., M.Com

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keterlibatan kelas produk dalam perilaku pembelian makanan di Hero Supermarket.

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan *Self-administered Questionnaire* yakni survei dilakukan dengan bertanya kepada responden dengan menggunakan kuesioner yang akan diisi sendiri oleh responden.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa tingkat keterlibatan kelas produk dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain: jenis kelamin, kelompok umur 18-29 tahun dan 41-55 tahun, status diet konsumen, konsumen yang melakukan pedoman diet dan diet penyakit, sedangkan faktor yang mempengaruhi masing-masing tingkat kepentingan atribut produk, antara lain: untuk atribut harga faktor peran perencanaan, diet penyakit, pendidikan, pendapatan kelompok umur 41-55 tahun dan konsumen yang melakukan pedoman diet, untuk atribut rasa dan nutrisi faktor yang mempengaruhi adalah konsumen yang melakukan pedoman diet, untuk atribut kemudahan persiapan faktor yang mempengaruhi adalah peran pembeli dan pendapatan, untuk atribut nama merek faktor yang mempengaruhi adalah jumlah keluarga, waktu berbelanja dan pencarian informasi label. Semua faktor yang mempengaruhi tingkat keterlibatan kelas produk dan tingkat kepentingan atribut khusus produk terbukti signifikan. Namun faktor-faktor tersebut mempunyai dampak yang berbeda untuk masing-masing kategori produk.

Kata kunci: Produk Makanan, Perilaku Konsumen, Pembelian, Keterlibatan.